

resumen

En julio de 2010, los 12 países, que conforman la UNASUR, incluido Colombia, ratificaron el tratado; desde allí este foro se ha vuelto propicio para el diálogo y solución de problemas políticos con los vecinos; Colombia también ha utilizado el tratado para aumentar sus exportaciones a los países miembros; esto ha ocurrido porque Colombia es una vecindad manufacturera complementaria para ese bloque; dentro de las cadenas productivas conjuntas que piensa crear UNASUR, Colombia tiene alta competitividad los sectores: minero petrolero, agroindustria, y servicios en los clústeres de: salud, turismo y producción de telenovelas.

Palabras clave: ALADI, Acuerdos de Alcance Parcial AAP y Complementación Económica, CAN, MERCOSUR, Cadenas productivas, clústeres de salud y turismo

abstract

In July 2010, the 12 countries that make up the Union of South American Nations (UNASUR for its Spanish acronym), including Colombia, ratified the treaty. From that moment on, this forum has permitted the dialogue and settlement of political controversies with neighbor countries. Colombia has used this treaty to increase its exports to Member countries since Colombia is a manufacturing country that complements this cluster. Colombia is a highly competitive country in the mining, oil and agro-industrial sectors as well as in health, tourism and soap production related services.

Key words: ALADI, Partial Scope Agreements and Economic Complementation, CAN, MERCOSUR, productive chains, health and tourism clusters.

resumo

Em julho de 2010, os 12 países da UNASUR, incluindo a Colômbia ratificaram o tratado; desde ali este fórum tornou-se propício para o diálogo e a solução de problemas políticos com os vizinhos; A Colômbia também tem usado o tratado para aumentar suas exportações a os países membros, isso tem acontecido porque a Colômbia é uma vizinhança manufatureira complementar para esse bloco, dentro das cadeias produtivas conjuntas que planeja criar UNASUR. A Colômbia tem setores altamente competitivos: mineiro petrolero, agronegócios e serviços em clusters ou grupos de: saúde, turismo e produção de telenovelas.

Palavras-chave: ALADI, Acordos de Alcance Parcial (AAP) e Complementação Económica, CAN, MERCOSUR, cadeias produtivas, Clusters de saúde e turismo.

Recibido: agosto de 2013 / Aprobado: octubre de 2013

Beltrán, Luis Nelson. 2013. "Unasur: una oportunidad para el diálogo político y la oferta exportadora colombiana". *Administración & Desarrollo* 41(57): 93-104.

Unasur, una oportunidad para el diálogo político y la oferta exportadora colombiana.

LUIS NELSON BELTRÁN MORA⁸⁵

Introducción

En abril de 2008 se creó la Unión de Naciones del Sur Unasur, proyecto que busca la unión política, social, cultural y económica de los doce países que conforman Suramérica: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Perú, Paraguay, Chile, Uruguay, Surinam, Guyana y Venezuela; en julio de 2010 el tratado fue ratificado por todos los países; Colombia ya se ha beneficiado de Unasur comoquiera que este logró en 2011 que nuestro país restableciera sus relaciones diplomáticas y comerciales con Ecuador y Venezuela, después de los acontecimientos de 2008 que rompieron todas las relaciones y cerraron las fronteras; en este artículo se hace una evaluación de lo que significa Unasur en la parte comercial para Colombia.

En la primera parte se revisan los antecedentes de Unasur para afirmar que Colombia ha sido animador constante del proceso de integración suramericano. En el segundo ítem se muestran los resultados de Colombia en ese bloque, concluyendo que desde que entró en funcionamiento el Acuerdo de Alcance Parcial 059 de 2004, CAN-Mercosur, Colombia multiplicó por 4 sus flujos comerciales al grupo. Finalmente, en el ítem tercer se presentan los proyectos sobre cadenas productivas conjuntas de Unasur, donde podría trabajar Colombia para una mejor utilización del tratado.

1. Antecedentes de Unasur.

Desde la creación de modelo de sustitución de importaciones en los años treinta, Colombia ha sido un animador y visionario de

85 Este artículo hace parte del proyecto que dirige el autor en la ESAP sobre tratados de nueva generación: el caso de Unasur, una proyección hacia un área monetaria óptima para la integración suramericana. Se agradece la colaboración de la asistente de investigación Adriana Morales.

la integración regional en Suramérica. Colombia adhirió al primer acuerdo de Montevideo en 1961; y en 1968 creó el acuerdo de Cartagena (Beste, 2004); finalmente, en 1980 firmó el segundo tratado de Montevideo, que dio origen a la Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi); institución que en el momento actual es la rectora del comercio regional por los desarrollos de los Acuerdos de Alcance Parcial (AAP) y Complementación Económica (CE) que permite a los países de la región desarrollar las ventajas comparativas y la complementación productiva de los países miembros (Grien, 2006).

Colombia apoyó dentro de la Aladi la constitución del “Sistema de Pagos Recíproco” en 1982, que en principio es un sistema que permite los pagos del comercio internacional entre los países miembros de Aladi, sobre todo en la épocas de crisis económica; incluso algunos analistas económicos consideran que el sistema está constituido para avanzar hacia el Mercado Común Regional (MCR) o a un área monetaria óptima en la región (Beltrán, 2012), en la medida que garantiza los pagos de comercio a través de los bancos centrales de los países utilizando las propias monedas de esos países. El sistema de pagos no ha progresado mucho porque no se acompañó de una base jurídica sólida; se dejó a voluntad de utilización de los países miembros⁸⁶. Sin embargo, desde 2003 el mecanismo lo viene aplicando Colombia, Brasil, Argentina en su comercio con Venezuela como instrumento útil para la realización de intercambios de bienes con ese país, en el contexto del control de cambios que impuso ese año el gobierno Chávez.

1.1 Acuerdos de alcance parcial.

Dentro de los precepto de la integración regional, Colombia firmó el primer tratado de Montevideo en 1960, que dio origen a la Asociación Latinoamericana de Libre Cambio (Alalc), que inicialmente integró junto con Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay, y Venezuela. De los preceptos de acuerdos regionales y complementación económica de la Alalc, nació la Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi) en 1980; este bloque quedó conformado por Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba y

por adhesión posterior Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay, y Venezuela (Aladi, 2012).

La Aladi fue más allá de los planteamientos multilaterales de la Alalc, toda vez que impuso los Acuerdos de Alcance Parcial y Complementación Económica (AAP y CE), que no eran otra cosa que altas preferencias arancelarias para los países socios; acuerdos comerciales que no solo no abarcan la totalidad del universo arancelario, ni todas las normas y disciplinas comerciales, sino por lo general se adaptaban a la promoción de sectores de ventaja comparativa de cada país, a veces de un grupo reducido de partidas dentro de una agrupación comercial determinada. Los AAP operan de manera bilateral, aunque pueden tener nóminas de productos comunes con un respectivo grupo (Aladi, 2012).

Interpretando los AAP de la Aladi y comparándolos con la Cláusula de la Nación más Favorecida (CNMF) de la OMC, en la actualidad estos acuerdos permiten realizar más acuerdos comerciales regionales con otros grupos de países miembros, sin reconocer las preferencias de estos nuevos acuerdos a los países de los acuerdos preexistentes; esta situación es la que en la práctica llevó a Colombia a utilizar estos acuerdos con países de la región y centroamérica, entre otros.

Cuadro No. 1. Acuerdos más importantes de Alcance Parcial de Colombia en Aladi

Acuerdo/fecha	Contenido y alcance
No. 24 Colombia-Chile, 6 de diciembre de 1993	Establecer, en el más breve plazo posible, un espacio económico ampliado entre los dos países que permita la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos.
AAPCE N° 33 Colombia, México, Venezuela, 13 de junio de 1994	Los objetivos de este tratado, desarrollados de manera específica a través de sus principios y reglas, incluidos los de trato nacional, trato de nación más favorecida y transparencia, son los siguientes: a) estimular la expansión y diversificación del comercio entre las Partes;
AAPCE N° 49 Colombia-Cuba, 15 de septiembre de 2000	El Acuerdo tiene entre otros objetivos fortalecer el intercambio comercial recíproco mediante el otorgamiento de preferencias arancelarias y no arancelarias.
AAPCE No. 59 18 de octubre de 2004, CAN-MERCOSUR: Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Paraguay, Uruguay, Venezuela.	El presente acuerdo tiene, entre otros objetivos, establecer el marco jurídico e institucional de cooperación e integración económica y física que contribuya a la creación de un espacio económico ampliado que tienda a facilitar la libre circulación de bienes y servicios y la plena utilización de los factores productivos, en condiciones de competencia entre las Partes Contratantes, así como formar un área de libre comercio entre las Partes Contratantes mediante la expansión y diversificación del intercambio comercial y la eliminación de las restricciones arancelarias y de las no arancelarias que afecten al comercio recíproco.
AAP Colombia-Venezuela, noviembre de 2011	Colombia y Venezuela firmaron un AAP y CE que radicaron en la Aladi; establece cero aranceles para más de 3.500 partidas y tiene como finalidad formalizar los intercambios entre las dos naciones.

Fuente: Aladi, 2012.

86 Después de que en 2003 Venezuela estableció un tipo de cambio fijo, un 30% del comercio de ese país con la región se ha realizado mediante el mecanismo de pagos recíproco de Aladi, es decir, por operaciones entre bancos centrales

En los noventa, no obstante los procesos de apertura económica de toda la región, Colombia, fiel a los preceptos de la Aladi, firmó un AAP con Chile y Cuba; y a pesar del regionalismo abierto de la década de los años dos mil y de los acuerdos de nueva generación con Estados Unidos 2006, Unión Europea 2010, EFTA 2010, el país no descuidó la agenda regional, pues no solo cohesionó a la CAN para firmar el AAP y CE 059 de 2004 o zona de libre comercio bloque a bloque con Mercosur, sino que en las cumbres suramericanas de presidentes impulsó la creación del acuerdo regional de Unasur. (Beltrán, 2012).

1.2 Unasur, una visión de integración política

Después de la CAN, que se puede considerar el acuerdo regional más importante que Colombia ha firmado en la región por su alto contenido en materia comercial, está sin duda Unasur, tratado que no solo tiene pensado la unión económica sino política y social de la región suramericana; este acuerdo ha sido promovido por los países de Mercosur especialmente Brasil y Venezuela, que se opusieron al esquema de negociación de los Estados Unidos, que desde la década de los noventa intentó hacer realidad el proyecto de Asociación de Libre Comercio de América (Alca), que pretendía unir en una zona de libre comercio a los 32 países de América Latina y los dos norteamericanos: Estados Unidos y Canadá.

Por considerar que este tratado perjudicaba a los países pequeños y establecía compromisos políticos de soberanía territorial con la cláusula democrática que se intentó imponer por los Estados Unidos y Canadá en la Cumbre de Quebec en 2001, como la negativa de los Estados Unidos a revisar su política de subsidios agrícolas, Colombia también decide estudiar el proyecto de reactivar un acuerdo político regional antes que el hemisférico. La Unasur para Colombia aparece como la alternativa de mediación a los conflictos con los países vecinos, especialmente a la política de Mercosur de trabajar en conjunto para hacer realidad la integración regional. En las cumbres suramericanas de presidentes de 2003 y 2008 Colombia apoyó la creación de lo que sería la Comunidad Suramericana en 2004 y el Unasur en 2008. Es necesario aclarar que nuestro país siempre estuvo dispuesto a entrar al grupo, pese a las diferencias de pensamiento de lo que significa en la práctica este proyecto; es claro que el pensamiento político de Unasur se deriva del proyecto de la

Alternativa Bolivariana Alba, donde Venezuela ha construido un acuerdo económico y político de defensa y solidaridad de los pueblos de América; y aunque para muchos en Colombia el modelo Alba es de corte socialista, hay que decir de este último que es el único proyecto que ha logrado en la región pasar de una zona de libre comercio, a un mercado común y a un área monetaria, llamada Sucre, que intenta consolidar una sociedad económica a partir de las fortalezas y ventajas comparativas de la región en el sector energético, con la propuesta de formar una sola empresa estatal de energía en el proyecto Petro-América. En Colombia otros visionarios integracionistas también creen que la Unasur recibió la influencia de los modelos de desarrollo endógeno cepalino estructuralistas; es decir, los que aceptan que si bien es necesario el Estado y el sector público en la economía, también se debe hacer partícipe al mercado y al sector privado, sobre todo en lo referente a los temas de promoción del comercio exterior de las pequeñas y medianas empresas (pymes), y de los conceptos de competitividad en los fundamentos del modelo de Investigación Desarrollo e Innovación (ID&I) para inserciones exitosas. No es gratuito que Colombia desde la creación de Unasur en 2008 haya sido escogida por sus trabajos locales en la dirección del Comité de Ciencia y Tecnología para la región.

2. Evolución del comercio de Colombia en Suramérica.

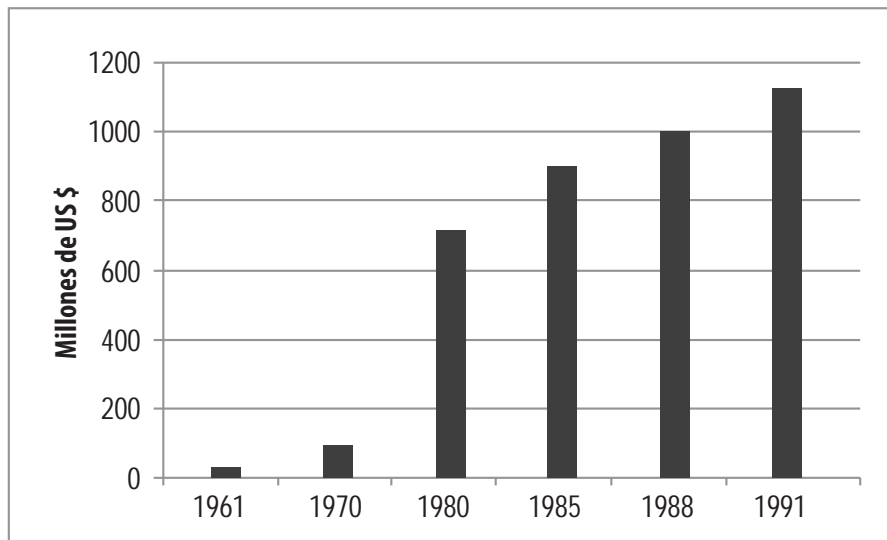
Los resultados de la política comercial suramericana son variados para Colombia; se puede señalar que, entre 1960 y 1990, cuando el país estrechó sus vínculos con la región, se produjeron importantes resultados para las exportaciones colombianas con los bloques y países que conforman la región; luego, entre 1990 y 2011, la política de apertura económica y la entrada en vigencia de los acuerdos multilaterales como el de la Organización Mundial de Comercio (OMC), como el nuevo regionalismo abierto o firma de los tratados de libre comercio (TLC) con países por fuera de los acuerdos regionales, generaron una dinámica poco favorable para las exportaciones de Colombia a los países miembros de Unasur; de todas maneras, en ambos períodos, Colombia experimentó una interesante diversificación de su oferta exportadora, esto es, que la alta complementación económica y el desarrollo industrial colombiano terminaron imponiéndose en el comercio regional. En efecto,

las exportaciones colombianas más importantes a la región fueron sin duda las manufactureras.

Al evaluar el comercio exterior de Colombia en la región, hay que concluir que los AAP y CE contribuyeron a la internacionalización y diversificación de la oferta exportadora en la región,

permitiendo de paso el objetivo de industrialización del país. En el agregado de comercio hay que señalar que entre 1960 y 1991, producto de los acuerdos regionales, el comercio de Colombia en la Aladi se aumentó de manera exponencial; las exportaciones colombianas pasan de USD \$7 millones en 1960 a USD \$1.109 millones.

Gráfico 1. Exportaciones colombianas a la Aladi (1961-1991)



Fuente: Autor con base en Grien 1996 y Aladi 2012.

Al observar el cuadro 1 se puede comprobar que las exportaciones de Colombia a Aladi en ese periodo pasan de representar apenas el 1,6% de todas la ventas de Colombia al mundo en 1961

a 15,5% en 1991. Colombia es uno de los países que más ha ganado participación en el bloque de Aladi en materia de exportaciones, superado solo por Argentina.

Cuadro 1. Exportaciones de Colombia a Aladi por países (1961-1991)

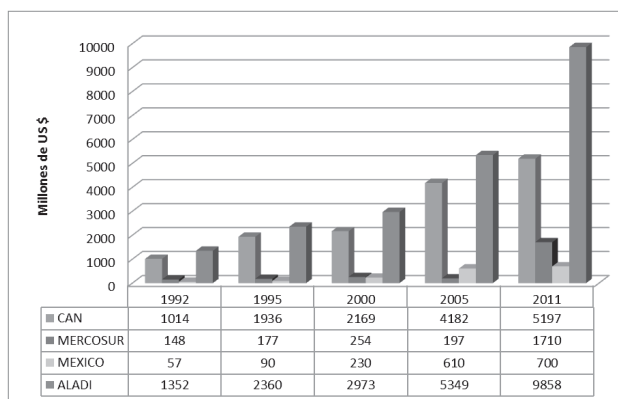
País/exportaciones	1961			1980			1991		
	ALADI	MUNDO	Par % ALADI	ALADI	MUNDO	Par % ALADI	ALADI	MUNDO	Par % ALADI
Argentina	112	964	11,6	1.847	8.021	23	3.364	11.934	28,1
Bolivia	5	76	6,6	379	1.033	36,7	433	895	48,4
Brasil	97	1.402	6,9	3.458	20.132	17	4.938	31.622	15,4
Colombia	7	434	1,6	551	3.945	14	1.109	7.269	15,2
Chile	38	508	7,5	1.106	4.693	23,6	1.239	9.048	13,7
Ecuador	7	87	9	448	2.481	18,1	350	2.851	12,3
México	11	685	1,6	596	14.594	4,1	987	27.175	3,6
Paraguay	10	31	32,2	141	310	45,4	327	737	44,4
Perú	33	494	6,7	574	3.309	17,1	551	3.404	16,2
Uruguay	6	175	3,4	393	1.059	37,1	634	1.574	40,3
Venezuela	161	2.413	6,7	1.434	18.553	7,7	906	14.824	6,1
Alalc	487	7.269	6,7	10.927	78.130	14	14.438	111.513	13,3

Fuente: Autor con base en Grien, 1996 y Aladi, 2012.

El segundo período, que arranca en 1990 y va hasta 2001, se caracteriza por un tímido aumento de las exportaciones colombianas; a pesar de que aumentan nueve veces a la Aladi, comienza este mercado a perder importancia tanto en el total de exportaciones de Colombia como en el mismo espacio de compras de la Aladi. En efecto, la apertura económica como la rebaja de aranceles en la mayoría de países de la Aladi, junto con el apareamiento de Mercosur en 1991, genera un comercio intrarregional importante entre los países de ese bloque y la Aladi, lo que se llamaría comercio sur-sur, en contra de los países de la CAN. De otro lado, la firma del TLC de Colombia con los Estados Unidos y los nuevos tratados comerciales de nuestro país con Centroamérica y la UE, entre otros, hace que las exportaciones colombianas a la Aladi pierdan participación en el total exportado por Colombia. De otro lado la crisis económica de México en 1995, de finales de los noventa de Brasil, como las crisis financiera de Argentina del 2000, contribuyeron a disminuir las ventas colombianas en esos mercados. Tampoco es un secreto que China haya comenzado a jugar un papel importante en la Aladi por los convenios comerciales del país asiático con: Chile, Brasil y Perú, entre otros.

Solo la entrada en vigor del AAP 059 de 2004 CAN y Mercosur reactiva todos los negocios de Aladi, en especial las ventas colombianas, que de 2006 a 2011 crecen cuatro veces. No se puede olvidar que en las crisis económicas ocurridas, incluyendo la última, que arranca en 2008, todos los países de la región han reactivado el mecanismo de pagos de la Aladi para realizar el intercambio regional.

Gráfico 2. Exportaciones a convenios comerciales (1992-2011)

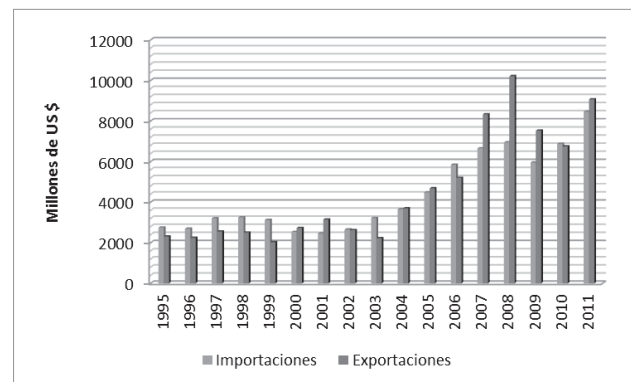


Fuente: Aladi 2012.

2.1 Exportaciones colombianas a Unasur.

Unasur ha jugado un papel importante para el comercio exterior de Colombia en estos últimos 7 años; desde que entró en vigor el Acuerdo de Alcance Parcial y Complementación Económica (AAP y CE) 059 en 2004 entre CAN y Mercosur, que creó una zona de libre comercio entre los dos bloques, las exportaciones colombianas se han hecho dinámicas a Mercosur, se han mantenido a la CAN, y han comenzado a figurar a los países de Guyana y Surinam, con los que antes de 2005 no se registraban montos de exportación; entre 2006 y 2011 las exportaciones colombianas a esos mercados son superiores a USD 10 millones anuales. En efecto, en el agregado, como lo muestra la gráfica, las exportaciones de Colombia a la Unasur pasaron de USD 2.200 millones en 2003 a USD 9.000 millones en 2011. Si se observa la gráfica, hay que concluir que con la firma del AAP en 2004, Colombia logró pasar de déficit comercial a superávit con el bloque de Unasur.

Gráfico 3. Comercio de Colombia con Unasur (1995-2011)



Fuente: Autor con base en Aladi, 2012.

Los socios que han crecido más rápido en exportaciones colombianas a Unasur son, en su orden, Chile y Brasil; solo entre 2005 y 2011 las ventas a esos mercados crecieron 15 y 13 veces, respectivamente. Las exportaciones a la CAN producto de la dimisión de Venezuela se han mantenido en niveles de USD 4.500 millones anuales, esto es USD 1.000 millones inferiores a 2005. Se espera que el nuevo AAP con Venezuela de noviembre de 2011 restablezca las relaciones comerciales con ese país si se tiene en cuenta que en 2008 Venezuela era para Colombia el primer destino de las exportaciones industriales en Unasur y que solo ese mercado representó el 70% de todas

ventas de Colombia a ese bloque. Los países en los que se observa que no se ha aprovechado todavía de mejor manera el APP 059 de 2004 son Argentina y Uruguay; Perú es el país que dentro de la CAN se torna como el principal destino de las exportaciones colombianas; cabe señalar que entre 2005 y 2011 las ventas a ese país se triplicaron.

Cuadro 2. Exportaciones colombianas a Unasur por países (2000-2011), millones de US \$

Copartícipe	2000	Par %	2003	Par %	2011	Par %
Argentina	56	0,4	19	0,1	301	0,5
Bolivia	38	0,3	36	0,3	139	0,2
Brasil	284	2,2	93	0,7	1.360	2,4
Chile	191	1,5	189	1,4	2.189	3,9
Ecuador	467	3,5	780	5,9	1.897	3,4
Guyana	2	0,0	3	0,0	11	0,0
Paraguay	3	0,0	1	0,0	13	0,0
Perú	373	2,8	396	3,0	1.389	2,5
Surinam	3	0,0	5	0,0	13	0,0
Venezuela	1.308	9,9	696	5,3	1.739	3,1
Uruguay	9	0,1	4	0,0	22	0,0
Unasur	2.734	20,7	2.224	16,9	9.073	16,6
Total	13.156	100,0	13.127	100,0	56.134	100

Fuente: Autor con base en Cepal, 2012.

Desde la creación de la zona de libre comercio en la denominada Comunidad Suramericana en 2004, Colombia ha incrementado sus compras de todos los países de Mercosur, en especial de Brasil y Argentina; las importaciones provenientes de estos países se aumentaron más de 3 y 5 veces; en la CAN, Perú y Ecuador han encontrado en Colombia un destino importante para sus ventas.

Cuadro 3. Importaciones colombianas de Unasur por países (millones USD)

Copartícipe	2000	Par %	2003	Par %	2011	Par %
Argentina	147,8	1,26	556,2	4,05	1.869,2	3,43
Bolivia	205,6	1,75	197,8	1,44	166,8	0,31

Copartícipe	2000	Par %	2003	Par %	2011	Par %
Brasil	508,8	4,34	757,2	5,52	2.734,6	5,01
Chile	255,6	2,18	298,7	2,18	899,6	1,65
Ecuador	316,8	2,70	408,7	2,98	1.064,9	1,95
Guyana	0,2	0,00	0,095	0,00	2,6	0,00
Paraguay	2,545	0,02	66,3	0,48	82	0,15
Perú	144,715	1,23	192,2	1,40	1.022,2	1,87
Surinam	-		0,027	0,00	0,0129	0,00
Venezuela	944,948	8,05	724,8	5,28	562,8	1,03
Uruguay	11,997	0,10	22,8	0,17	59,9	0,11
Unasur	2.539,0	21,64	3.224,8	23,50	8.464,6	15,51
Total	11733	100,00	13722	100,00	54551	100,00

Fuente: Autor con base en Cepal, 2012.

2.2 Manufacturas e inversiones

El crecimiento de las ventas colombianas a Unasur ha permitido a nuestro país diversificar su estructura productiva externa, convirtiéndose nuestro país en una vecindad manufacturera para la CAN y básica en Mercosur; el AAP 059 de 2004 todavía no evidencia desviación de comercio de nuestro país al amparo del tratado; lo que ha ocurrido es que la oferta exportadora se ha diversificado y conquistado nuevo mercados; a este propósito ha contribuido el desarrollo industrial en Colombia, que ha permitido conquistar nuevos sectores para sus mercados en Unasur; desde la aplicación del modelo de sustitución de importaciones, Colombia ya había logrado aumentar la productividad y competitividad en industrias de manufacturera liviana, incluso superiores a Brasil y Argentina (Ocampo, 2004). El sector con las mayores exportaciones de Colombia a los mercados de Unasur, como se muestra en la gráfica, favorece a la industria en su conjunto. Las manufacturas, que representaron el 60% del comercio en 2011, son más importantes en la CAN, donde superan el 89%; las ventas de industria básica, incluyendo la petroquímica, es el sector más dinámico en Mercosur; lo mismo que confecciones, textiles e imprentas lo es en la CAN.

Cuadro No. 4. Exportación de mercados Colombia (2004-2011)

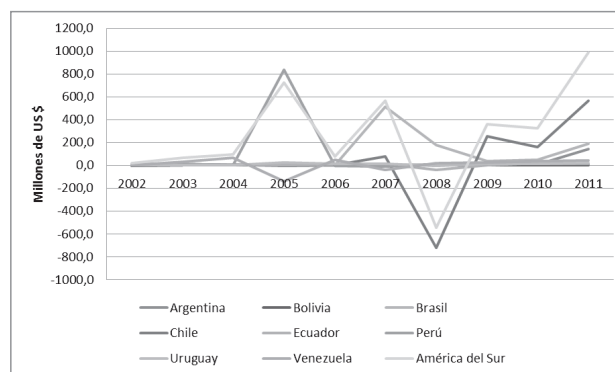
	2004	2007	2008	2009	2010	2011	Var 2004/2011
PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y ANIMALES VIVOS	562,69	1.144.532	1.528.348	1.150.209	533.984	684.26	21,61
BEBIDAS Y TABACO	28.556	51.101	52.183	40.319	20.092	23.188	-18,80
MATERIALES CRUDOS NO COMESTIBLES	26.026	197.062	306.271	179.78	43.645	73.896	183,93
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES MINERALES Y P ...	378.254	532.189	1.183.315	1.020.754	1.810.409	3.213.849	749,55
ACEITES, GRASAS Y CERAS DE ORIGEN ANIMAL ...	30.329	47.079	83.836	34.937	32.092	77.61	155,89
PRODUCTOS QUÍMICOS Y CONEXOS	899.555	1.408.923	1.761.323	1.575.079	1.560.807	1.923.263	113,90
ARTÍCULOS MANUFACTURADOS PRINCIPALMENTE	730,75	1.658.448	2.528.120	1.813.139	1.315.683	1.468.818	110,00
MÁQUINARIAS Y EQUIPOS DE TRANSPORTE	622,02	1.717.011	1.287.829	964.765	796.514	928.973	49,35
ARTÍCULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS	418.504	1.566.806	1.494.789	737.222	660.934	727,23	73,77
MERCANCÍAS Y OPERACIONES NO CLASIFICADAS	327	997	1.237	1.997	3.131	2.241	-99,31
	3.697.011	8.324.148	10.227.251	7.518.201	6.777.291	9.123.328	146,76

Fuente: INTAL, 2012.

Los AAP y CE de Aladi les permitieron a empresarios colombianos incursionar con inversiones en los mercados de Unasur, especialmente en la CAN, y desde 2005 con mucha visión de futuro a los mercados de Brasil, Argentina y Chile, países que también dentro de su estrategia comercial han invertido grandes recursos en Colombia. Entre 2002 y 2011, la Inversión Extranjera Directa (IED) de Suramérica en Colombia pasa de USD 100 a USD 1.000 millones. Las principales inversiones de Colombia en Suramérica están en los sectores agroindustrial, químicos y servicios comerciales; las inversiones de Unasur en Colombia se registran en sectores de máquinas y equipos, confecciones y modas, casa y construcción, alimentos y bebidas, y tecnología y salud⁸⁷.

87 Participarán en una rueda de negocios programada en Colombia, de dos días, que inicia hoy, organizada por la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Apex-Brasil), el Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio de Brasil, el Ministerio de Relaciones Exteriores y la Confederación Nacional de Industrias (CNI) de este país.

Gráfica 4. Inversión extranjera directa de Unasur en Colombia (2002-2011)



Fuente: DNP Colombia 2012.

3. Proyecciones Colombia en Unasur

Suramérica tiene muchas ventajas comparativas basada en la dotación de recursos naturales energéticos y agroindustriales para conformar cadenas conjuntas, incluso de proyección internacional de beneficio para Colombia; se considera que la CAN: Bolivia, Perú, Ecuador, son vecindades minero-agrícolas para complementar su producción, con el desarrollo de la infraestructura de primer nivel y recursos humanos bien entrenados de Colombia y Mercosur, especialmente de Brasil; en este bloque Venezuela es

una economía minera, y Chile, y Colombia, por las ventajas creadas en materia de desarrollo industrial liviano, otras manufactureras Pulecio, 1997.

En el anterior contexto cobra importancia la creación de cadenas productivas regionales conjuntas (Porter, 1995, 2006) por la vía de la promoción y el fomento a los pequeños empresarios, la conformación de distritos especiales y hasta los clústeres para desarrollar una oferta conjunta entre países de la región que no solo sirvan para alentar el comercio intrarregional, sino que las mismas sean proyectadas a terceros mercados.

3.1 Sector energético: Petro-América

El petróleo es uno de los productos de máxima producción y exportación en la región; Venezuela y Brasil ocupan, respectivamente, la cuarta y quinta plaza como exportadores de crudo en el mundo, con cerca de 3,0 y 2,5 millones de b/d, según la Agencia Internacional de Energía (AIE). Unasur, sin convertirse en la OPEP suramericana, podría colocar en el mercado mundial petrolero más de 10 millones de b/d, 15% de la producción mundial; en escenarios de precios altos es factible que la actividad petrolera le reporte a la región cerca de USD 200.000 millones anuales. Unasur debe aprovechar la bonanza de precios altos para explorar y explotar más pozos petroleros en la región, con la ayuda conjunta de los países miembros de Unasur en el proyecto de Petro-América (Ortega, 2004), contrato de asociación para las empresas estatales de PDVSA, Petrobras, Ecopetrol, Petrozuata⁸⁸. En la cadena petrolera, Colombia sería una economía que aportaría cerca de un millón de b/d a Petro-América, lo mismo que en términos regionales sería considerada una vecindad minero-petrolera aguas abajo por sus desarrollos en industria petroquímica, valga decir plásticos y químicos en general exportados a Suramérica.

88 Unasur también tienen en Petrobras una empresa con un fuerte posicionamiento; esta no se ha limitado a las ventajas que le otorga su condición de empresa líder a nivel mundial en exploraciones y explotaciones en aguas profundas; en los últimos diez años Petrobras **adquirió importantes concesiones en los yacimientos de Camisea en el Perú, compró la empresa argentina Pérez Compaq (Pecom); con esta compra tomó el control del 15% del mercado argentino de combustibles y del 10% de los lubricantes.**

La propuesta venezolana de tener una sola empresa de petróleo en América Latina se viene trabajando desde la cumbre energética de Isla Margarita en 2007 y de los descubrimientos de petróleo en el oriente venezolano en 2011 que llevaron las reservas de crudo de ese país a 267.000 millones⁸⁹. En escenarios de precios altos es factible que la actividad petrolera lleve las reservas internacionales de todos los países de la región a más de USD 500.000 millones anuales; USD 35.000 serían generados por Colombia.

3.2 Cadena agrícola y seguridad alimentaria.

Colombia tiene experiencia en la creación de cadenas productivas competitivas en Suramérica (Sachs y Vial, 2002). A finales de los años ochenta en la CAN, nuestro país se integró al acuerdo de productividad y competitividad agrícola en la región, que creó los Grupos “Ad Hoc”, integrados por representantes de los productores agrícolas, y de la agroindustria, que identificaron complementariedades, producción y mejores precios en la CAN para el sector (Gutiérrez, 2001).

La experiencia fue relevante incluso para defender el comercio de la cadena de terceros mercados; se tomaron medidas para proteger el mercado local; la cadena agrícola de la CAN está integrada por los sectores de arroz, azúcar, cereales, forrajes para alimentos, avicultura, cereales, café y oleaginosas (Ministerio de Agricultura, 2009). Los grupos que actualmente se mantienen pese a la salida de Venezuela de la CAN en 2006 tienen el propósito de formular recomendaciones para consolidar la Unión Aduanera Andina, en lo que se conoce como el sistema de Franjas de Precios, y resolver casos de administración y funcionamiento de instrumentos de política comunitaria.

89 Venezuela viene diversificando su estructura productiva; actualmente, cerca del 25% de la producción de crudo son sintéticos, es decir, livianos de mejores precios en el mercado mundial. La fortaleza de Unasur en petróleo obliga a hacer proyecciones de un acuerdo posible en el sector. La OPEP estima que Venezuela posee en reservas internacionales más de 254.000 millones de barriles de crudo; y si fuesen comprobadas las reservas petroleras de Brasil “off shore” –que podrían superar los 50.000 millones de barriles–, las reservas suramericanas llegarían a 300.000 millones de barriles, registro superior al primer productor de crudo, Arabia Saudita, que tiene reservas estimadas en 250.000 millones de barriles en 2015.

Las cadenas andinas agrícolas han tenido éxito para Colombia si se tiene en cuenta, entre otros aspectos que entre 1985 y 2010 las exportaciones colombianas en esas actividades aumentaron más de 10 veces y que el país es el primer exportador agroindustrial en el bloque con ventas cercanas a USD 1.000 millones anuales a la CAN.

3.3 Clústeres: turismo y salud, y televisión y telenovelas.

A las cadenas productivas petroleras y agrícolas, se debe sumar la alta competitividad en actividades como el desarrollo del sector turismo y de los servicios de salud; Suramérica tiene muchas posibilidades competitivas para conformar el clúster de Turismo y Salud; Unasur tiene ventajas comparativas y competitivas en ambos sectores, que la hacen incluso competitiva con bloques como el europeo y el asiático. Suramérica tiene todas las formas de turismo por su belleza natural, climas y hasta ha desarrollado destrezas para la diversión en cuanto a música, baile y recreación, entre otros. Colombia, Brasil y Venezuela son países de bellezas y contrastes por sus lugares, sus imágenes, su naturaleza, su geografía, su historia, su sociedad, sus costumbres y su cocina, siendo el segundo un gigantesco potencial turístico por la organización del Mundial de Fútbol 2014 y los Juegos Olímpicos 2016.

Pocos países ofrecen tal diversidad de paisajes (playas, montañas, llanos, selvas), un clima tan favorable y una ubicación geográfica privilegiada en Suramérica. La industria turística de Suramérica registró entre 2000 y 2010 un crecimiento en su infraestructura del 300%, porcentaje que representa la construcción de unas 50.000 habitaciones para hospedaje en las entidades de interés turístico; 20.000 de ellas corresponden a hoteles cinco y cuatro estrellas. Para trabajar la idea del clúster trilateral, es necesario la promoción de acuerdos y convenios de productividad y competitividad.

No obstante que falta mucha infraestructura para desarrollar en toda su dinámica el turismo de la región, Unasur es el segundo lugar como sitios de destino en el mundo. En servicios de salud, Unasur desarrolló ventajas competitivas en la prestación de los servicios por la calidad de la mano de obra y en especial por la disminución de los precios en

cirugías de belleza y alta complejidad⁹⁰. Por ejemplo, Colombia es uno de los países junto con Brasil en la región que desde la década del 2000 ha incluido en su estrategia exportadora el clúster servicios de turismo y salud en subsectores como medicina y Odontología. También desde hace 5 años viene realizando cirugías y tratamientos médicos a extranjeros con paquetes de turismo. Entre 2005-2008 se disparó la llegada de turistas que quieren operarse con médicos suramericanos. Lo que prima son los bajos costos y la calidad de las operaciones y tratamientos; en el 2010 llegaron a Colombia 15.000 personas de Aruba, Panamá, Estados Unidos y Europa para ser tratadas y operadas con cirugías plásticas, tratamientos de estética, oftalmología (ojos) y nefrología (riñones) y hasta tratamientos de fertilidad.

Brasil y Venezuela tienen proyectado montar la cadena turística para promocionar los viajes a estos países, especialmente el turismo de playa y el ecoturismo, entre otros; si lo intentan, tienen la posibilidad de integrar su turismo al clúster de salud de Colombia. Brasil y Venezuela ya han realizado importantes inversiones en Colombia en los sectores de restaurantes, venta de productos médicos para mejorar la atención turística y la propia de la salud, que fácilmente se utilizaría como infraestructura del clúster tripartito turismo-salud⁹¹.

Finalmente, desde hace ya más de 15 años, empresarios y productores de Suramérica-Colombia, Venezuela, Brasil y Argentina, entre otros vienen realizando inversiones en cada país para la producción de telenovelas con actores y artistas de todos los países en lo que puede denominarse la integración cultural empresarial más novedosa, incluso latinoamericana. Los cuatro países han realizado inversiones cruzadas en cerca de USD 200 millones entre 2002-2010 para producción de radio y televisión. De otro lado, las productoras como *Globo*, de Brasil; *Fox*, de Argentina; *Caracol* y *RCN* de Colombia; *Venevisión* y *Radio Caracas*, de Venezuela, compiten por tener en sus elencos actores y actrices suramericanos para sus

90 Según la CAF los países andinos tienen buenos Índices de satisfacción, Recursos Turísticos, alta Oferta de ocio y comercio. Infraestructura y transporte. Alojamiento y restauración, Servicios y promoción turística, Calidad turística, Recomendación del destino y Fidelización.

91 En la actualidad, las empresas privadas de aviación y turismo ya tienen paquetes especiales para integrarse bilateralmente; es el caso de los convenios de AVIAN, ALAS de Venezuela y los hoteles Estelar y Tequendama, entre otros.

producciones locales y para exportar sus producciones al resto del mundo.

El negocio de las telenovelas y su transnacionalización son otra fuente imaginativa de divisas para Unasur. Se estima que un capítulo de una novela que cautiva al público en el mundo puede costar al canal que la transmite entre USD 10.000 y USD 15.000; las novelas más cotizadas en los últimos 10 años en el mundo son sin duda las suramericanas, en especial las colombianas; estas se venden, entre otros factores, por el excelente trabajo y talento de guionistas y libretistas, así como por la calidad de los contenidos, que han permitido innovar en su producción. La producción de telenovelas colombianas ha complementado el contenido histórico de las brasileras, el cliché de las venezolanas y el egocentrismo de las argentinas; los expertos en televisión y telenovelas en Latinoamérica afirman que las novelas suramericanas incluyen historias, amor entre hombres y mujeres, tragedias que enfrentan sus países, humor y comedia; además, tienen el realismo social de sus protagonistas⁹² (Cabrujas, 2002).

Conclusiones

Colombia continúa siendo el país de América Latina que le apuesta a la integración regional, no solo para promocionar los mercados, sino, más importante, como proyecto político social y cultural

para alcanzar el sueño de los próceres libertadores – Nariño, Bolívar y San Martín –, lograr la unidad en la región. Unasur es para Colombia el proyecto que hace realidad la integración económica, política y social; en este sentido también está la posibilidad de volver al pensamiento de tener un modelo endógeno para el desarrollo.

Desde que entró en vigencia el AAP y CE en 2004 entre los bloques de CAN y Mercosur y el tratado regional de Unasur en 2008, las ventas colombianas a los países miembros aumentaron 4 veces; actualmente el monto de las ventas asciende a USD 9.000 millones y se observa una dinámica interesante con Mercosur por el monto de inversiones de Argentina y Brasil en Colombia.

Colombia en un escenario de integración económica debe ser considerada como una vecindad manufacturera para Unasur, especialmente por su comercio de valor agregado en la CAN a donde dirige el 50% de sus exportaciones; Colombia es líder en este grupo en las exportaciones de confecciones, textiles, imprentas por su alta dotación calificada de mano de obra. En Mercosur la industria complementaria de Colombia es la relacionada a la industria química, es decir los derivados del petróleo.

Hay varios proyectos para que Colombia continúe aprovechando el tratado de Unasur; el bloque no solo está comenzando a pensar en un mercado común sino que viene realizando estudios para crear cadenas productivas conjuntas de ventajas comparativas para todos los participantes. En este sentido los estudios que prepara Colombia por ser el país que lidera el Consejo de Unasur para la competitividad e innovación de los mismos habla de la importancia que tendrían para la oferta colombiana los proyectos de Petro-América y las cadenas agroindustrial, metalmecánica y hasta los clústeres de radio y televisión y producción de telenovelas.

92 En Colombia, la industria de las telenovelas se desarrolló después de que en 1996 se privatizaron los canales de televisión, y desde que RTI, televisión estatal, asumiera la producción con alta gerencia y emprendimiento para exportar. En efecto, después de que se desató la competencia entre RCN y Caracol, los contenidos y cantidad de novelas subieron como espuma. La primera novela que cedió sus derechos para ser televisada en el extranjero fue *Café con aroma de mujer* (1998); luego el éxito le correspondió a *Betty la fea*, de RCN (2006).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALADI. *Asociación Latinoamericana de Integración*. 26 de Agosto de 2012. <http://www.aladi.org/> (último acceso: 27 de julio de 2012).
- BANCO MUNDIAL. *Colombia: Country Economic Memorandum, The Foundations for Competitiveness*. Washington: Banco Mundial, november, 2005.
- Beltrán Mora, Luis Nelson (2006). «Dinamismo Comercial pese a las diferencias políticas.» En *Colombia y Venezuela: Retos de la convivencia*, de Socorro Ramírez y José María Cárdenas, 75-91. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Unibiblos, 2006.
- Beltrán Mora, Luis Nelson. *Cadenas productivas competitivas colombiano-venezolanas*. Bogotá: ESAP, inédito, 2011.
- . *Comercio Internacional y Desarrollo Económico*. Bogotá: Cosmos, 1998.
- Beltrán Mora, Luis Nelson. «Política Cambiaria y Apertura Económica en Colombia.» En *Gran Enciclopedia del Tiempo*, de Biblioteca del Tiempo, 25-47. Bogotá: Círculo de Lectores, 2007.
- Beltrán Mora, Luis Nelson. «Integración Económica Colombo Venezolana: Dinámica En Medio De La Incertidumbre Política.» *Global Journal of Human Social Science, Volumen, 6, October*, 2010: 16-30.
- Beste, E M. *Regional Integration and National Adaptation: Some Observations from European Experiences*. Lima Perú: Comunidad Andina, 2004.
- Cabrujas, J. I. *Latinoamérica inventó la telenovela*. Caracas: Alfadil, 2002.
- CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. *La apertura en Colombia, Agenda de un proceso*. Bogotá: Tercer Mundo Editores, 1993.
- CEPAL. *La transformación productiva 20 años después. Viejos problemas, nuevas oportunidades*. Santiago de Chile: CEPAL, 2009.
- CEPAL, COMISIÓN PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. *Perspectivas Económicas para América Latina y el Caribe 2011*. Santiago de Chile: CEPAL, 2011.
- COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA CEPAL. *1980-1995, 15 años de desempeño económico*. Santiago de Chile: CEPAL, 1996.
- COMUNIDAD ANDINA. *Comunidadandina.org*. 24 de febrero de 2005. http://www.comunidadandina.org/normativa/tratprot/conv_automotor.htm (último acceso: 26 de julio de 2009).
- DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN NACIONAL DNP. *Cadenas productivas en Colombia DNP*. 20 de marzo de 2009. <http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/Programas/DesarrolloEmpresarial/Competitividad/Estad%C3%ADsticas/tabid/234/Default.aspx> (último acceso: 5 de julio de 2009).
- . *Cambio para Construir la Paz*. Bogotá: DNP, 1999.
- DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION DNP. «Supuestos macroeconómicos, balanza de pagos.» *Departamento de Planeación Nacional*. 2012. www.dnp.gov.co (último acceso: 15 de agosto de 2012).
- Echavarría, Juan José. «Flujos comerciales en los países andinos: ¿Liberalización o Preferencias regionales?» *Coyuntura económica, Vol. XXVIII*, 1998: 23-55.
- Espada, C. *La Telenovela en Venezuela*. Caracas: Fundación Bigott, 2004.
- Fernández, Guillermo. «La CAN frente a otros escenarios de Integración Continental.» *Integración*, 2004: 9.
- FUERZA AÉREA VENEZOLANA. *Fuerza Aérea Venezolana 80 años de historia*. Caracas: Enciclopedia multimedia referencial interactiva. Mediamatix. C.A, 2000.
- Garay, Luis Jorge. «Regionalismo Abierto e Integración en las Américas. A propósito del Grupo Andino.» En *Agenda de Largo Plazo de la relación Colombo Venezolana en el marco de los procesos de integración latinoamericanos y hemisféricos*, de Lanzetta Mutis Mónica, 420-522. Bogotá: TM Editores-CAF, 1997.
- Giraldo, Cesar. *Historia del Estado y la Hacienda Pública*. Bogotá: Contraloría General, 1994.
- Grien, Raúl. *La Integración económica como alternativa inédita para América Latina*. México D.C: Fondo de Cultura Económica, 1996.
- Grupo de Estudios Económicos del Banco de la República (GRECO). *El crecimiento económico colombiano en el siglo XX*. Bogotá: Banco de la República, 2004.
- López, C, y M Mesquita. *Regional Integration and Productivity: The Experiences of Brazil and Mexico*. Sao Pablo: INTAL-ITD-STA Working paper14, Inter-American Development Bank., 2003.
- Martín, Clara, y Juan Ramírez. «El impacto económico de un acuerdo de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos.» *Borradores de Economía (Borradores de economía 326, Banco de la República,)*, 2005: 30.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL DE COLOMBIA. *OBSERVATORIO DE AGROCADENAS*. 20 de junio de 2009. <http://www.agrocadenas.gov.co/> (último acceso: 26 de Agosto de 2010).
- MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. *La negociación agrícola en el TLC con los Estados Unidos*. Bogotá: Ministerio de Agricultura, en: http://www.agronet.gov.co/www/docs_agronet/20083131, 2005.
- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA. *Plan Estratégico exportador 1999-2009*. Bogotá: Ministerio de Comercio Exterior, 2000.
- . *Política Nacional para la productividad y competitividad*. Bogotá: Ministerio de Comercio Exterior, 2001.
- MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO DE COLOMBIA. *ABC del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos*. Bogotá: Ministerio de Comercio Industria y turismo, 2012.
- Ocampo, José Antonio y Martín, Juan (coords.). *América Latina y el Caribe en la era Global*. Bogotá: Alfaomega, 2004.

- Pinto, David. «Las Paradojas del Fondo de Estabilización Macroeconómica.» *Economía Social de Mercado*, 3 de marzo de 2011: 1.
- Porter, Michael. *Creación de la Ventaja Competitiva para Colombia*. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá, 1995.
- . *Estrategia y Ventaja competitiva*. Barcelona: Ediciones Deusto, 2006.
- Pulecio, Jorge. «Grupo Andino-Mercosur: Una vía para la inserción creativa en el escenario internacional.» En *Sociedad civil e integración en las Américas*, de Jorge Pulecio, 30-40. Bogotá: Fescol, Universidad Javeriana, 1997.
- Ramírez, Socorro. *¿De una aguda tensión a una asociación estratégica? En Colombia- Venezuela Retos de la Convivencia*. Bogotá: CAF casa editorial el tiempo, editorial Unibiblos, Universidad Nacional, 2006.
- Ricardo, David. *Principios de Economía Política y Tributación*. Madrid: grandes pensadores, 1818.
- Rojas, Laura. «Efectos del G-3 en la especialización tecnológica de Venezuela.» En *Agenda de Largo Plazo de la relación Colombo-Venezuela en el marco de los procesos de integración latinoamericanos y hemisféricos*, de Mónica Lanzetta Mutis, 365-418. Bogotá: TM Editores-CAF, 1997.
- Sachs, J, Vial. *Competitividad y crecimiento económico de los países andinos y en América Latina*. Cambridge: Harvard University., 2002.
- Sanchez, Fabio, y Gustavo Hernández. En *¿Quién se beneficia del Libre comercio?, Promoción de exportaciones y pobreza en América Latina y el Caribe*, de Enrique Ganuza, Samuel Morley, Sherman Robinson y Rob Vos, 223-250. New York: PNUD, Alfaomega, 2004.
- WORLD ECONOMIC FORUM. *The Global Competitiveness Report 2010-2011*. Geneva, Switzerland 2010: World economic forum, 2010.