



THE CAMPAIGN COMMAND

EL COMANDO DE CAMPAÑA

Javier Sánchez Galicia

Resumen

El comando de campaña es un equipo integrado por los responsables de las principales áreas operativas que tiene como propósito dirigir y coordinar todas las acciones orientadas a obtener el triunfo electoral. Se instala como cuerpo colegiado en lo que se conoce como el Cuarto de Guerra.

Palabras clave: estrategia; candidato; campaña; organización; logística.

Abstract

The campaign command is a team composed by those responsible for the main operational areas, the purpose is to lead and coordinate all the actions aimed to obtaining the electoral victory. It is installed as a collegiate body known as the War Room.

Keywords: strategy; candidate; campaign; organization; logistics.

Una campaña electoral tendrá éxito si existe organización, disciplina, orden y dirección. La información y el flujo tiene que estar centralizado, supeditado al cuarto de guerra y al coordinador general. Nunca, pero nunca, un candidato debe dirigir su propia campaña. El candidato es el mejor portavoz del mensaje y el mejor activo; y debe concentrarse en conquistar los votos que necesita para ganar.

Principalmente está integrado por un coordinador general de campaña, un jefe de organización encargado de la logística, un director financiero que se haga cargo de los recursos humanos y materiales, un coordinador de comunicación política, el jefe de movilización y contacto directo con los electores, y un abogado que responda querellas y esté pendiente de la fiscalización establecida por las reglas electorales.

Las funciones específicas de cada área son:

- » *Coordinador General de Campaña.* Un jefe de campaña es el responsable único y directo. Todo el equipo depende de él, incluso decide sobre el candidato; revisa y aprueba la agenda, dirige el cuarto de guerra y es la última instancia de decisión. Se concentra en el trabajo estratégico y no en el entorno directo y operativo del candidato. Tiene una visión general y no obedece a un compromiso personal y afectivo. Confronta las opiniones del propio candidato en la medida en que lo crea conveniente para la propia estrategia electoral.
- » *Director de organización y logística.* Es el encargado de la organización de los eventos a los que acude el candidato. Responsable de la logística en la agenda que debe cumplir y supervisa los detalles operativos para lograr que las actividades contempladas se lleven a cabo con éxito. Tiene como tarea supervisar y lograr que los actos protocolarios, asistencia a medios, visitas domiciliarias, reuniones vecinales y otros eventos públicos trazados por el comando de campaña, se cumplan. Asigna responsabilidades a los activistas y voluntarios de la campaña. Genera las condiciones propicias para la movilización y el trabajo en tierra.
- » *Director de Administración.* Es el responsable de los recursos económicos y materiales de la campaña. La legislación electoral en algunos países fiscaliza los recursos empleados, pero también permite donaciones, los cuales deben ser utilizados con inteligencia en un ejercicio de costo-beneficio. En coordinación con el área legal debe comprobar el gasto en campaña y aprovechar las fórmulas que contempla la legislación electoral como el prorrateo y las aportaciones de particulares.

- » *Director de comunicación política.* Es el responsable de coordinar el trabajo de producción de mensajes que elaboraran los equipos externos e internos de la campaña, así como la presencia en medios periodísticos y en redes sociales. Supervisa y pone a consideración del comando de campaña la evaluación de los spots de radio y televisión; los contenidos en los social media; el discurso y su colocación en la prensa; y la construcción de imagen del candidato.
- » *Director de movilización electoral.* Con el apoyo de tecnologías como el *mapping* o la geo-referenciación ubica zonas de alta rentabilidad electoral, localiza a los electores, contribuye en aplicar estrategias de convencimiento y los compromete a votar por el candidato. Crea base de datos de personas comprometidas y establece el cuarto de situaciones para el día "D" que le permita monitorearlos. Prácticamente trabaja con el equipo de acción sobre el terreno, donde convergen militantes y simpatizantes.
- » *Equipo de asesores.* En una campaña electoral converge un equipo externo de especialistas que, por lo general, son coordinados por un consultor externo que se instala como gerente. Su trabajo principal es el de construir la estrategia y las acciones de campaña. Y supervisa el trabajo del comando de campaña así como el mensaje elaborado por los equipos que integran el staff externo: imagen personal, encuestas, diseño gráfico, producción de materiales para radio y televisión, contenidos para redes sociales y la respuesta inmediata por las coyunturas generadas en la guerra electoral.

El comando de campaña se instala todos los días en lo que se conoce como el Cuarto de Guerra. Originalmente el término *war room* está asociado con las actividades militares. Y aplicado a la política, se define como la oficina central de mando donde se elaboran las estrategias y se toman las decisiones en una campaña. Es un cuerpo colegiado de trabajo diario que realiza las acciones tácticas de una campaña política moderna al responder al ataque o la denuncia.



Javier Sánchez Galicia
 Presidente del Instituto de Comunicación Política y socio de COMPOL.
 ✉ kratos1@grupokratos.com