

Influencia de redes sociales en hábitos de estudio de universitarios de primer año*

Evelyn Hernández Sanabria**

Resumen

La investigación de la cual se deriva este artículo, se enfocó en el estudio de elementos que permitieron establecer una relación entre el uso de las redes sociales y las repercusiones que tienen en los hábitos de estudio de universitarios de primer año. La investigación fue llevada a cabo en la Universidad de Costa Rica (UCR), sede Central Rodrigo Facio, y se abordó desde un enfoque mixto, lo que implica procesos de recolección, análisis e interpretación de datos de tipo cualitativo y cuantitativo en un mismo estudio. La muestra de participantes fue constituida por un grupo de 50 estudiantes de primer año universitario y tres docentes de la misma población. Como procedimientos para la recolección de información de los participantes, se aplicó una encuesta para los estudiantes y una entrevista a los docentes. Los hallazgos del estudio demostraron el uso continuo de redes sociales por parte de la población estudiantil en cuestión y la influencia que el uso constante de estas provoca en los hábitos de estudio de los jóvenes.

Palabras clave: Redes sociales; web 2.0; hábitos de estudio; universitarios; virtualidad; uso de tecnologías.

The influence of social networks on the study habits of first-year university students

Abstract

This research studied the relationship between the use of social networks and its impact on the study habits of first-year university students. The research took place at Universidad de Costa Rica main Rodrigo Facio campus; it included a mixed approach and the collection, analysis and interpretation of both qualitative and quantitative data. The sample consisted of 50 first-year university students and 3 of their professors. A survey was applied to collect information from the students and an interview to get information from the professors. The results show the permanent use of social networks by the students and the influence this use has on the study habits of young people.

Key words: Social Networks; Web 2.0; Study Habits; University Students; Virtual World; Use of Technologies.

* Artículo derivado de Proyecto final de graduación por el grado de Magíster en Educación con acentuación en Desarrollo Cognitivo del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México.

** Magíster en Educación con acentuación en Desarrollo Cognitivo, docente de la Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica. Correo electrónico: ehernandezs@uned.ac.cr

Introducción

El tema del uso de redes sociales virtuales y sus repercusiones, es motivo actual de constante estudio y diversas investigaciones. Este fenómeno, tecnológico y social, ha causado implicaciones a nivel global en poblaciones de todas las edades. Para determinar el enfoque de la investigación que se expone, se tomó en cuenta la pregunta de investigación general: ¿cuál es la influencia del uso de redes sociales en los hábitos de estudio de estudiantes universitarios de primer año?

En relación con el tipo de investigación, se considera de carácter exploratorio. Para Barrantes (2010), una investigación se considera exploratoria cuando el tema no está estudiado a profundidad o no existen teorías al respecto, a pesar de que hay guías o ideas alrededor del tema.

El objetivo general fue determinar la influencia del uso de redes sociales en los hábitos de estudio de estudiantes de primer año universitario de la Universidad de Costa Rica (UCR). El objetivo general se desglosó en los siguientes objetivos particulares:

- a. Reconocer las principales motivaciones de los estudiantes de primer año de la UCR en la utilización de redes sociales.
- b. Identificar la frecuencia y los contextos de utilización de las redes sociales por parte de estudiantes universitarios de primer año de la UCR.
- c. Reconocer las repercusiones en hábitos de estudio y organización cuando se da el uso continuo de redes sociales por parte de los estudiantes de primer año de la UCR.
- d. Identificar acciones que puede asumir el docente para fomentar los hábitos de estudio de sus estudiantes, por medio del uso de redes sociales.

Estado de la cuestión

Miller y Jensen (2007) determinaron que las tecnologías como las redes sociales se han convertido en las principales formas de realizar conexiones entre personas. Solo en el caso de *Facebook*, el número de

usuarios superaba para el 2007, los 30 millones de usuarios y acerca de 100 000 personas nuevas se registraban cada día, siendo jóvenes la mayoría de estos. Cabe resaltar en el caso especial de *Facebook*, que fue una red social que tuvo sus inicios como un medio de conexión entre campus universitarios y en cuestión de meses se convirtió en el sexto sitio más visitado en los Estados Unidos.

Por otra parte, diversas investigaciones mencionan que los jóvenes actuales mantienen sus necesidades de comunicación, pertenencia y privacidad aunque de forma distinta. La telefonía móvil y el alcance de sus servicios en el mundo actual, satisfacen gran parte de estas demandas, pero por medio de imágenes, mensajes, chats y una serie de dispositivos con los que cuenta el móvil. (Martín, 2009).

Sobre la misma temática, en un estudio realizado por Flores (2009), se expone que el uso actual de redes sociales virtuales se ha incrementado al ofrecer éstas un medio de colaboración masiva. A pesar de que la mayoría de las personas consideran que las redes sociales son un medio para socializar y compartir con otros, debido a la demanda, en este tipo de páginas se han creado múltiples espacios, incluso aquellos que promueven el aprendizaje en contextos más formales. (Clark, Logan y Luckin, 2009).

En cuanto a investigaciones relacionadas con el uso de tecnologías en contextos educativos formales, se menciona a Fainholc (2006). El autor en su estudio "*Optimizando las Posibilidades de las TIC en Educación*", pretende identificar las posibilidades de explotar y combinar riqueza que brindan los recursos tecnológicos de la "cibercultura" con las TIC al reamplificar en cantidad y calidad, la educación universitaria presencial convencional. Sobre la misma línea, Berger (2010), realiza una revisión bibliográfica cuyo fin es identificar las variantes que se han producido en los diseños de ambientes de aprendizaje, a raíz de la aparición de la web 2.0 y sus aplicaciones.

En otro estudio que lleva por nombre "*Facebook as a formal instructional environment*", Baran (2010) pretende demostrar que el uso de redes sociales como *Facebook*, como medios formales de aprendizaje, permitirán a los estudiantes aprender de forma más eficaz los principios del *e-learning* en contextos educativos formales. Claro está,

que el autor hace sus comentarios basados en el uso programado y por propósitos de la red social *Facebook*.

Lenox y Coleman (2010) exponen en su artículo “*Using social networks to create powerful learning communities*”, una experiencia llevada a cabo en una biblioteca pública. Su intención fue relatar con base en la experiencia obtenida, cómo el rol de la biblioteca y sus funcionarios ha dado un giro a partir de la aparición de la web 2.0 y las redes sociales. Se atribuye una nueva identidad y concepto de biblioteca educativa.

Finalmente, Magolda y Platt (2009) establecen que el uso de tecnologías en el contexto universitario permite que el estudiante asuma con más responsabilidad este proceso. El alumno pasa de ser un lector de información a ser constructor y en algunos casos, a volverse su mismo instructor, al contar con la posibilidad de realizar búsquedas, comparar, diferir y opinar sobre el contenido que se le ofrece.

Marco teórico

Una red social es un punto de encuentro entre quienes tienen algún interés común. Al igual que en otros contextos de reunión o de comunicación, surgen ciertas tendencias, modas o ciertas caracterizaciones propias de un tiempo o en este caso una etapa en el uso de la red. Según Flores (2009), los nuevos contextos de comunicación impuestos por las redes sociales, se encuentran en contacto continuo y entran en juego con otros desarrollos tecnológicos. Uno de los ejemplos más claros es el de la telefonía celular o móvil, pues los usuarios de redes sociales pueden enviar o recibir mensajes de su red a su celular, o bien, pueden realizar una entrada a su red, usando su teléfono. De esta necesidad de un punto en común, surgen las redes sociales.

El término redes sociales es prácticamente de conocimiento general. Mújica (2011) afirma que las redes sociales han irrumpido en la vida de millones de personas. El uso de las redes sociales se extiende a una población diversa, no única. Su utilización prevé múltiples fines y está determinada por condiciones varias. Variables como la edad, el género, la condición social, religión o preferencia política dejaron de ser determinantes.

La formación de redes sociales virtuales es un fenómeno paralelo al desarrollo del dominio público del ciberespacio y un campo de creciente interés para las ciencias sociales. (Aguilar y Said, 2010, p. 194). Ambos autores comentan que son vistas como comunidades virtuales en la internet, que han logrado sobrepasar las barreras geográficas. También, se comenta que “Las redes sociales son comunidades virtuales, las cuales se resisten a ser encorsetadas en una taxonomía que las comprenda a todas desde los diferentes puntos de vista que se manifiestan en ellas, ya sea su conformación, actividad, propiedades, usuarios y objetivos.” (Fernández, citado por Flores, 2009, p. 74).

Rodríguez, Codina y Pedraza (2010), hacen referencia a diversos factores que caracterizan las redes sociales y han provocado que hoy día, sean buscadas con mayor frecuencia. Entre estos se mencionan:

1. Se han personalizado los contenidos o las informaciones recibidas.
2. Hay una evidente demanda en la actualización de la información.
3. La web ha venido ganando confianza en los últimos años, por lo que hay evidencia de que los internautas dan un gran grado de veracidad a la información que encuentran en la web.

Una nueva tendencia en las redes sociales virtuales, es que sus diseñadores están permitiendo que sus miembros mantengan una dinámica más cohesionada, distribuyendo el conocimiento que se genera en dicha red. Este es un ejemplo típico de redes científicas o que han sido diseñadas exclusivamente para investigadores. Se podría considerar que las redes sociales de naturaleza profesional, llevan al terreno de gestión del conocimiento (Flores, 2009). Por tanto, es un hecho que la finalidad de las redes sociales es múltiple, a pesar que su creación fue destinada a otra meta.

Otro aspecto importante a mencionar, es la predisposición del uso de redes sociales por parte de diversos sectores del área de comunicación colectiva, publicidad y prensa. Esto ha sido favorecido gracias a una mayor consolidación de la web 2.0, provocando cambios en los métodos y estrategias de comunicación utilizados por los medios.

Miller (2007) expone que una de las razones por las cuales el uso de redes sociales ha crecido, es por el interés continuo de las personas de estar leyendo lo que se publica en estas. El autor expone que redes sociales como *Facebook* no cumplen solo un rol social. Aparte de permitir sin fin de conexiones, se han vuelto una herramienta de trabajo en nuestros días, especialmente entre la población estudiantil de las universidades. Aunado a lo anterior, son indiscutibles los usos que se dan a las redes sociales en los contextos educativos con fines de aprendizaje, al punto de hablar de tutorías y mentorizar usando como base las redes sociales.

Los fines de las redes sociales se han modificado, a partir de las mismas demandas y creaciones de los usuarios, particularmente, población joven, entre las que se destaca la que se encuentra en edad universitaria inicial. Los universitarios actuales pueden ser considerados como los “nativos digitales”. No se puede negar la influencia de las tecnologías en ciencias e información y su proliferación acelerada en la última década. Todo esto ha modificado radicalmente el aprendizaje en las aulas universitarias (Gutiérrez, Palacios y Torrego, 2010). Los “nativos digitales” son personas que han nacido y crecido en la era de Internet, por lo que desarrollan competencias acordes a las exigencias de la sociedad de la información. (Ureña, 2008).

En los estudiantes de primer año universitario, son variados los procesos que se relacionan a su adquisición de hábitos, particularmente en el área de los estudios. Entre estos aspectos se mencionan: actitud, motivación, administración del tiempo, nivel de ansiedad, concentración, procesamiento de información, selección de ideas principales, uso de técnicas, capacidad de autoevaluación y repaso y preparación para los exámenes. (Aguilar, 2010).

Por otra parte, se considera que los hábitos de estudio son disposiciones humanas que permiten adquirir hábitos intelectuales y virtudes de la voluntad. Así, la puesta en práctica de hábitos de estudio, permiten a la razón realizar un trabajo, facilitan una mejor comprensión y pueden formar para el saber superior, haciendo referencia a la educación universitaria. (Vélez, 2008).

Crede y Kuncel (2008), mencionados por Cokhan, Aysel y Turan (2009), exponen que los hábitos de estudio son un grupo de actividades y rutinas establecidas por los estudiantes, durante un periodo regular de tiempo, con la finalidad de ejercer control sobre el ambiente y programar sesiones dedicadas al estudio y adquisición de contenidos. Con respecto a esta definición, se resalta que la responsabilidad en este caso, se atribuye de manera específica al estudiante, dándole el poder de ejecutar acciones sobre sí mismo y el contexto en que se desenvuelve.

La comprensión de las creencias y costumbres de los hábitos de estudiantes de primer ingreso, podría ser un gran apoyo a docentes y autoridades universitarias, para trabajar de manera más efectiva ayudando a los estudiantes a aprovechar su primer año, mejorar sus habilidades de pensamiento y solución de problemas (Brownlee, Walker, Lennox, y Exley, 2009). Por tanto, la investigación dentro del aula por parte de sus docentes, debe contemplar alto nivel de conocimiento de su población, hábitos, estilos de vida y posibles barreras a enfrentar en el ámbito educativo, incluyendo aspectos vinculados a la tecnología.

Métodos

La investigación fue abordada desde un enfoque mixto, de tal manera que las aproximaciones cualitativas y cuantitativas conservan sus estructuras originales y no se dan variantes drásticas de procedimientos (Hernández, Fernández y Baptista, 2011). Respecto del tipo de investigación, se considera de carácter exploratorio, pues el tema no está estudiado en profundidad o no existen teorías al respecto, a pesar de que hay guías o ideas alrededor del tema. (Barrantes, 2010).

Participantes

Se seleccionó un grupo de 50 estudiantes de primer año universitario, de la Universidad de Costa Rica. Este grupo de estudiantes son provenientes de todas las zonas del país, se encuentran empadronados en carreras de distintas áreas y provienen de variedad de contextos

económicos y sociales. Los sujetos elegidos, representaban la generalidad del estudiantado de primer año de la Universidad de Costa Rica, propiamente de la sede Rodrigo Facio.

Se contó con una muestra de los expertos, docentes a cargo de los estudiantes en el Curso Integrado de Humanidades, contando con un total de tres profesores. Los profesores imparten los cursos de Historia de la Cultura, Comunicación y Lenguaje, Filosofía y en conjunto un curso de Investigación. Además, se pretendió contactar a docentes que hayan contado con experiencias en el uso de redes sociales como entornos formales de aprendizaje.

Instrumentos

Para la investigación que se expone, se trabajó con una encuesta diseñada para la población estudiantil, cuya finalidad fue identificar tendencias en la utilización de redes sociales por parte de población universitaria de primer año y reconocer factores que influyen los hábitos de estudio de los estudiantes de primer año universitario de la UCR.

Para el trabajo con los docentes, se aplicó una entrevista cualitativa, la cual tenía como propósitos determinar el impacto de redes sociales que perciben los docentes en la población universitaria e identificar la anuencia de los docentes universitarios para la utilización de redes sociales como medios formales de aprendizaje.

Procedimientos

Como primer paso de prueba piloto, se procedió a una revisión de los instrumentos por parte del asesor tutor de la investigación. Posteriormente, se solicitó la opinión de una persona colaboradora del área de estadística de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica (UNED).

En segunda instancia, se administró la encuesta a un grupo de 8 estudiantes con la finalidad de valorarlo y hacer las modificaciones pertinentes para su puesta en práctica final. Para llevar a cabo la encuesta con los estudiantes se ubicó un grupo de jóvenes que

cursaran el Curso Integrado de Humanidades, el cual es impartido a jóvenes de primer año universitario y se solicitó a los docentes a cargo los permisos requeridos para la aplicación del instrumento. Con los docentes a cargo, se coordinó el llenado de la encuesta. Posteriormente, se procedió al orden de los instrumentos para su revisión y análisis. Para la transcripción de los resultados de la encuesta se elaboró una base de datos con el programa SPSS.

Para la aplicación de la entrevista a docentes se realizaron las coordinaciones para establecer el horario en que los docentes podrían ser entrevistados. Las entrevistas fueron transcritas por la investigadora.

Los datos recolectados fueron sometidos a revisión e interpretación. La encuesta arrojó datos que fueron analizados por medio del programa estadístico ya mencionado y la entrevista fue sometida a valoración tomando en cuenta la fundamentación del marco teórico expuesto para esta investigación.

Análisis

A continuación, se expone el análisis de resultados, dividido en tres categorías.

Categoría 1: El uso de redes sociales en los estudiantes universitarios de primer ingreso

Con respecto a la pertenencia de los universitarios a las redes sociales, los datos informan que 92% de la población encuestada pertenece a alguna de estas y un 8% no las utiliza. La red social con mayor representación es *Facebook*, lo que refleja una pertenencia de 86% de todos los estudiantes que indicaron utilizar redes sociales.

De la información recopilada con respecto a los antecedentes del uso de redes sociales, se obtuvo que la mayoría de los encuestados se inició en los años 2008 y 2009, que representa 28% y 32%, respectivamente, para un total de un 60% de los encuestados. Del 92% de estudiantes que utilizan las redes sociales, 88% las ha utilizado para hacer comentarios sobre perfiles, fotos y enlaces de otros. Solo 4% de la población activa, afirma no haberlo realizado nunca.

Acerca de la frecuencia con que los estudiantes se conectan a una red social según horario, la información obtenida permitió conocer que la mayor parte lo realiza en horario nocturno, representada por 48% de la población encuestada. No obstante, 28% de los encuestados indica hacerlo cada vez que así lo desea. El análisis de resultados demostró que 54% de los estudiantes encuestados han hecho uso de redes sociales con fines formales de aprendizaje en el contexto universitario.

Las entrevistas a docentes sobre este mismo tema, reflejaron que existe una diferencia entre estudiantes de sedes regionales y la sede central de la universidad, dada la formación de los jóvenes, sus condiciones económicas y posibilidades de acceso a las tecnologías. Además, la procedencia de un sistema educativo público o privado, también es un factor determinante en el manejo de tecnologías que demuestran los estudiantes.

Los profesores coinciden en que se ha dado una proliferación en el uso de tecnologías y que los estudiantes más jóvenes tienden a ser superiores en el manejo de tecnologías, en comparación con las generaciones anteriores; sin embargo, no siempre saben darles un uso adecuado o no toman total provecho de las herramientas para el estudio.

Categoría 2: Jóvenes universitarios y hábitos de estudio

Entre las condiciones que los estudiantes consideran determinantes para su desempeño en hábitos de estudio, en una forma positiva, se obtiene como primera opción de respuesta la autodisciplina, metas personales y administración del tiempo, con un porcentaje de 17%. Los demás rubros son variados, con semejanzas de un 8% en la elección de cada uno de ellos. En este sentido, atribuyen una mayor responsabilidad a aspectos de manejo personal.

Con respecto a situaciones negativas que afectan su estudio, sobresalen una situación temporal que les afecte de forma significativa y la falta de acompañamiento docente, con 5% cada uno. Contrario al caso anterior, hacen referencia a situaciones externas como sus mayores limitantes para mostrar un desempeño óptimo en temas de estudio.

Los docentes realizaron referencia a la importancia que tiene la disciplina personal desde el inicio de la universidad. Consideran el uso de tecnologías como las redes sociales como un gran apoyo; sin dejar de lado la motivación propia del estudiante y el acompañamiento y mediación docente. Indican reconocer la importancia de la tecnología en la actualidad, sin desmerecer el papel de un profesor.

Categoría 3: Redes sociales y su influencia en el estudio

Acerca de este tema, se indagaron aspectos relacionados al uso de redes sociales que pueden favorecer o perjudicar el rendimiento de los jóvenes en la universidad. La frecuencia con que los estudiantes se conectan a una red social para realizar consultas sobre un curso u otras actividades de la universidad, es llamativa, pues los datos indican que al menos 72% de los encuestados ha usado de la red social para este fin. Un grupo importante de estudiantes han encontrado en redes sociales información respecto a cursos y tareas, 22% lo ha hecho de vez en cuando y 18% lo ha realizado a menudo. No obstante, se cuenta con un 18% que nunca ha tenido esta experiencia.

Sobre si el uso continuo de redes sociales promueve dedicar menor tiempo al estudio. Un 14% se muestra en desacuerdo y 2% en total desacuerdo. Se destaca aquí, un total de 76% que indican que el uso de redes sociales les desvía la atención en el momento de estudiar.

Con respecto a la opinión de los encuestados sobre si el uso de redes sociales podría promover el interés por un curso, 80% de los participantes consideran que sí. Un 54% de los estudiantes están de acuerdo en que las redes sociales pueden utilizarse como ambientes formales de aprendizaje y 20% totalmente de acuerdo. En desacuerdo hay 16% y en total desacuerdo 2%. De la información obtenida sobre si los docentes pueden mejorar la comunicación con sus alumnos haciendo uso de una red social, hay un total de 74% que consideran que sí.

De los comentarios expuestos por los tres docentes se obtiene que ellos perciben que los estudiantes se muestran interesados cuando se cuenta con apoyo virtual para una clase presencial y la comunicación es más fluida entre docentes y alumnos. Se destaca que el gusto por

las tecnologías no implica que vaya a realizarse un uso adecuado para fines académicos, pues se requiere mediación y preparación o solo se convierten en un distractor más para los estudiantes. Las redes sociales pueden ser consideradas como un complemento a la planeación de la clase del docente, pero la reflexión, criticidad, debate y discusión no deben dejarse de lado.

Resultados

Con relación al primer objetivo específico, el cual buscaba reconocer las principales motivaciones de los estudiantes de primer año de la UCR en la utilización de redes sociales, la información obtenida indica que estas se derivan de la posibilidad de interacción que permite este tipo de herramienta. Se encontró que los mayores intereses en el uso de redes sociales en estudiantes de primer año universitario son la posibilidad de realizar comentarios de sí mismos o a otros, chatear e intercambiar videos o fotografías. Tal como su nombre lo indica, el campo social, en un plano de entretenimiento, sigue siendo la causa principal de su utilización.

Las apreciaciones docentes indicaron con respecto a este objetivo, que los estudiantes hacen uso de redes sociales en espacios de ocio y aun en momentos que deben dedicarse a otro tipo de tareas. Los profesores percibieron un uso indiscriminado y poco disciplinado. Con respecto al segundo objetivo, que buscaba identificar la frecuencia y contextos de utilización de las redes sociales por parte de los jóvenes, se pudo determinar que la búsqueda de conexión a Internet para hacer uso de las redes sociales se ha propagado, puesto que se comprobó que más de la mitad de los jóvenes estudiantes de primer año, realizan esta práctica varias veces al día.

De las apreciaciones brindadas por el grupo de docentes, se concluyó que estos consideraron que la frecuencia en el uso de redes sociales y tecnologías en general se incrementa día a día. También, es importante destacar que los profesores argumentaron que las condiciones socioeconómicas y el lugar de procedencia de los alumnos, son factores que determinan la familiaridad, frecuencia y utilización de este tipo de herramientas en los nuevos universitarios.

Acerca del tercer objetivo planteado, sobre la influencia del uso de redes en los hábitos de estudio, sobresale que los jóvenes dan especial importancia a la autodisciplina y administración del tiempo, como aspectos determinantes en su desempeño académico. Con relación al uso de redes sociales y su influencia en el tiempo destinado a actividades propias del quehacer estudiantil, se obtuvo que en su mayoría, los jóvenes concordaron en que el uso que dan a redes sociales promueve que dediquen menor tiempo a estudiar cuando deben hacerlo. Concuerdan en que si las redes sociales se usan sin disciplina, llegan a interferir en el desarrollo de los hábitos de estudio y pueden convertirse en una distracción.

Es importante destacar que a pesar de que los docentes reconocen que el uso de redes sociales como medios formales de aprendizaje puede mejorar la atención, organización, rutinas y promover el interés del alumno por el curso, hacen un llamado a su utilización con propósito, preparación, responsabilidad y con la guía adecuada para los estudiantes. Por parte de los docentes, se destacó la importancia de hacer un uso de las tecnologías como un complemento con propósito definido, no respondiendo a una moda, sino a una demanda real con fundamento.

Como cuarto objetivo, se pretendió identificar acciones que puede asumir el docente para fomentar los hábitos de estudio de sus estudiantes, por medio del uso de redes sociales. Sobre esto, existe un petitorio estudiantil hacia la innovación en el contexto de aula y aun fuera de ella. Por tanto, es necesaria la constante formación docente en temas de tecnología y su aplicación en el contexto educativo que se desenvuelve. Otro aspecto que tiene estrecha relación con este, es la demanda de los jóvenes porque los cursos se tornen más atractivos y se cuente con variedad de recursos para su puesta en práctica.

Un aspecto fundamental que mostró una opinión muy similar en la mayoría de los encuestados, se refiere a la importancia de la comunicación docente - estudiante. En este sentido, existe un acuerdo entre los jóvenes que consideran que los profesores podrían mejorar la comunicación con sus estudiantes si se valieran de las redes sociales para ello.

Los docentes son conscientes de la necesidad del uso de tecnologías en el contexto educativo actual y particularmente en la población estudiantil de la UCR. Entre sus reflexiones, destacaron la importancia de la formación continua, la apertura hacia la utilización de nuevas herramientas, el enfrentarse a los cambios que demandan los jóvenes actuales y el llamado a una educación innovadora, pero que mantenga la esencia de formar en un ambiente que fomente el desarrollo del pensamiento, la crítica, construcción, reflexión y los espacios de debate.

Discusión

Del análisis de resultados de la presente investigación, se ha comprobado que los universitarios utilizan esta herramienta para el intercambio de información con compañeros y docentes. No obstante, docentes expresan un deseo mayor para que esta discusión e intercambio de ideas, se dé con propósito y las conversaciones en redes sociales mantengan sustento y fundamento basado en el estudio.

Los estudiantes han comenzado a utilizar las redes sociales como un acompañamiento a sus labores académicas o incluso las han utilizado como ambientes formales de aprendizaje. Existe anuencia del profesorado a colaborar en esto, pero como una herramienta complementaria que permita captar la atención del estudiantado y que no deje de lado el rol tan importante que debe cumplir un docente en el aula.

Los estudiantes universitarios que hacen uso continuo y frecuente de redes sociales con fines de entretenimiento y socialización, pueden verse afectados en la organización y establecimiento de hábitos de estudio adecuados. El uso indiscriminado de redes sin un propósito claro, desvía la atención del estudiantado hacia otras tareas que no benefician su desempeño en la universidad.

En un sentido positivo, el uso de redes sociales para reforzar el trabajo de clases puede fomentar el trabajo colaborativo y la constancia en los hábitos de estudio. En los alumnos existe una alta anuencia al uso de redes sociales para mejorar su desempeño en lecciones y fuera

de ellas. Consideran que el uso mediado de redes por parte de los docentes puede incrementar el interés, facilitar las labores de equipo y permiten que el estudiante esté más pendiente de los requerimientos y obligaciones en una materia o curso.

Es necesaria una adecuada conciencia y preparación docente, en el uso de tecnologías para la impartición de lecciones, asignaciones, tareas, trabajos en equipo, entre otros. Sobre este tema, es notoria la solicitud de los estudiantes para que las clases tengan componentes atractivos y a la vez formativos en cuanto al uso de tecnologías. Por otra parte, los docentes son conscientes de esta demanda, aspecto que se refleja en las tres entrevistas, las cuales dejan ver cómo estos profesores se han visto obligados a formarse en el uso de herramientas tecnológicas para impartir sus lecciones.

Recomendaciones

Dado el uso constante de las redes sociales por la población en estudio, vale la pena utilizarlas como promotoras en el mejoramiento de rutinas y hábitos de estudio en los jóvenes. Para la población docente se sugiere:

1. Documentarse acerca de la utilización de redes sociales para mediar el aprendizaje del aula y posteriormente hacer uso de la herramienta con los estudiantes. Este debe ser un proceso sistemático, guiado y llevado a la práctica con un propósito definido, que debe ir más allá del simple hecho de innovar en la práctica educativa.
2. Valorar las opiniones expuestas por los estudiantes, las cuales indicaron que el uso mediado de redes sociales entre docentes y alumnos puede favorecer la formación de rutinas, los hábitos de estudio y el desempeño académico en general.
3. En caso de haber incursionado en esta temática anteriormente, es vital adquirir o reafirmar conocimientos relacionados al rol del docente mediador de aprendizajes, especialmente en contextos educativos donde el uso de tecnologías ha cobrado altos niveles de importancia. Todo docente debe tener claridad de cuál es su papel, qué significa ser docente mediador, y tener claridad

de los propósitos del uso de las tecnologías, especialmente si se encuentra utilizando una red social.

En el caso de la población estudiantil, se recomienda:

1. Todo estudiante debe identificar aquellos aspectos que repercuten de manera positiva o negativa en su desempeño en la universidad. En caso de determinar que sus hábitos de estudio y organización no han favorecido su desenvolvimiento y no le permiten alcanzar el éxito, debe replantearse su quehacer, valorar realizar los ajustes personales que sean necesarios y recurrir a los servicios de apoyo pertinentes que puedan brindarle asesoría en esta área.
2. Tomar la iniciativa para la creación de espacios formativos haciendo uso de las redes sociales. Es importante tomar conciencia de que los estudiantes deben ser los actores principales de su proceso educativo; por tanto, es necesario que se hagan responsables de su aprendizaje y se conviertan en entes creadores de entornos educativos virtuales. Estos deben asumirse con un manejo disciplinado, consistente y provechoso.

Referencias bibliográficas

- Aguilar, D.; Said, E. (2010/ enero-julio). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. *Zona próxima* (12), 190-207.
- Aguilar, M. (2010). Estilos y estrategias de aprendizaje en jóvenes ingresantes a la universidad. *Revista de Psicología*, 28 (2). Recuperado de <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?hid=I0&sid=39ea859f-3ee4-4451-9adb-8d1dfd65a748%40sessionmgr4&vid=60&bdata=Jmxbmc9ZXMmc2l0ZTI1aG9zdCIsaXZl#db=zbh&AN=56952716>
- Baran, B. (2010). Facebook as a formal instructional environment. *British Journal of Educational Technology*, 41 (6). Recuperado de <http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?hid=I0&sid=39ea859f-3ee4-4451-9adb-8d1dfd65a748%40sessionmgr4&vid=I6>
- Barrantes, R. (2010). *Investigación, un camino al conocimiento*. San José: EUNED.
- Berger, P. (2010/ January). Student Inquiry and Web 2.0. *School Library Monthly*, 26 (5), 14-18.
- Brownlee, J.; Walker, S. Lennox, S. Exley, B. (2009). The first year university experience: using personal epistemology to understand effective learning

- and teaching in higher education. *High Educ*, 58. Recuperado de <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?hid=I0&sid=39ea859f-3ee4-4451-9adb-8d1dfd65a748%40sessionmgr4&vid=74&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZTIlaG9zdCIsaXZl#db=aph&AN=44342201>
- Clark, K.; Logan, R.; Luckin, A. (2009). Beyond Web 2.0: mapping the technology landscapes of Young learners. *Journal of Computer Assisted Learning*, 25. Recuperado de <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?hid=I0&sid=39ea859f-3ee4-4451-9adb-8d1dfd65a748%40sessionmgr4&vid=58&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZTIlaG9zdCIsaXZl#db=aph&AN=36141841>
- Flores, J. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Comunicar*, 27 (33), 73-81.
- Gokhan, O.; Aysel, M.; Turan, T. (2009). Metacognition, study habits and attitudes. *International Electronic Journal of Elementary Education*, 2 (1). Recuperado de <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?hid=I0&sid=39ea859f-3ee4-4451-9adb-8d1dfd65a748%40sessionmgr4&vid=69&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZTIlaG9zdCIsaXZl#db=eric&AN=ED508333>
- Gutiérrez, A.; Palacios, A.; Torrego, L. (2010). Tribus digitales en las aulas universitarias. *Comunicar*, 27 (34), 173-181.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista P. (2011). *Metodología de la Investigación*. (5ª ed). México: McGraw-Hill.
- Lenox, M.; Coleman, M. (2010). Using social networks to create powerful learning communities. *Computers in libraries*. Recuperado de <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?hid=I0&sid=39ea859f-3ee4-4451-9adb-8d1dfd65a748%40sessionmgr4&vid=33&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZTIlaG9zdCIsaXZl#db=ehh&AN=53429996>
- Magolda, P. Platt, G. (2009/ July-August). Untangling Web 2.0's. Influences on Student Learning. *Wiley InterScience*, 10-16
- Martín, M. (2009). Identidades juveniles móviles: la sociedad de la comunicación personal. *Educación, lenguaje y sociedad*, 6 (6). Recuperado de <http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=28&hid=9&sid=f018b598-583a-4bfb-84cb-0063cc8e0f57%40sessionmgr12>
- Miller, S.; Jensen, L. (2007). Connecting and communicating with students on facebook. *Computers in libraries*. Recuperado de <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?hid=I0&sid=39ea859f-3ee4-4451-9adb-8d1dfd65a748%40sessionmgr4&vid=17&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZTIlaG9zdCIsaXZl#db=buh&AN=26471076>

- Mújica, J. (2011, 13 de febrero). Redes sociales: historia, oportunidades y retos. *Forum Libertas*. Recuperado de http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id_noticia=16428
- Rodríguez, R.; Codina, L.; Pedraza, R. (2010). Cibermedios y web 2.0 *El profesional de la información*, 19 (1). Recuperado de <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?hid=I0&sid=39ea859f-3ee4-4451-9adb-8d1dfd65a748%40sessionmgr4&vid=7&bdata=Jmxbhmc9ZXMmc2l0ZTI1aG9zdCIsaXZl#db=aph&AN=52817095>
- Ureña, F. (2008/ setiembre). La web 2.0. *Revista Posgrado y Sociedad*, 8 (2), 41-57.
- Vélez, A. (2008). La adquisición de hábitos como finalidad de la educación superior. *Educación y Educadores*, 11 (1). Recuperado de <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?hid=I0&sid=39ea859f-3ee4-4451-9adb-8d1dfd65a748%40sessionmgr4&vid=67&bdata=Jmxbhmc9ZXMmc2l0ZTI1aG9zdCIsaXZl#db=zbh&AN=35859305>