

La función de la familia en el contexto de la infomedia

The Function of the Family in the Context of Infomedia

*Marie González de Gutiérrez**

Resumen

En este artículo se aborda el tema de la función educativa-socializadora de la familia y la incidencia que tienen las nuevas tecnologías en dicha estructura. Analizando especialmente la mediación o control social que ejerce la informática o cibersociedad en el grupo familiar, tomando como punto de partida el proceso de globalización inclusiva y excluyente en la sociedad venezolana. Es decir los efectos que produce la infomedia en el sentido de originar un nuevo mundo de la vida al interior de la familia venezolana. Para la realización de éste artículo se asumió la investigación cualitativa y como técnica de entrevista en profundidad en un caso social familiar.

Palabras clave: Educación, familia, infomedia, globalización, socialización.

Abstract

This article touches on the theme of the educational-socialization function of the family and the incidence that new technologies have in that structure. The mediation and social control exercised by informatica and cibersociety on the family group are analyzed, taking as a starting point the inclusive and exclusive effect of the globalization process in Venezuelan society. The effect produced by infomedia in the sense of originating a new world in the interior life of the Venezuelan family. To carry out this qualitative research the interview technique was utilized and was carried out in a social-family case.

Key words: Education, family, infomedia, globalization, socialization.

* Lic. en Trabajo Social. Especialista en Andragogía. Aspirante al Doctorado en Ciencias de la Educación de la Universidad Beloso Chacin. Profesora Asociada de la Universidad del Zulia. Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas.

1. Introducción

La familia ha sido considerada como un sistema social que se encuentra virtualmente en toda la sociedad humana. Su estudio presente al investigador tantos problemas en el nivel epistemológico como en los niveles de carácter metodológicos, por sus complejas exigencias de orden social y diferencias estructurales existentes.

Atendiendo a tal problema es este sentido, se aborda a la familia desde la perspectiva de la educación o función socializadora y su implicación con las nuevas tecnologías en la sociedad actual venezolana.

La educación de la familia es un fenómeno eminentemente social, debido a que es una actividad exclusiva de los seres humanos que está constituida por una serie de funciones, instrumentos y fines que le dan la connotación teleológica, para lograr la perceptibilidad del hombre como ente social y socializadora, transmisor de sus valores culturales, científicos, religiosos, entre otros.

Actualmente, en la función socializadora de la familia intervienen una serie de entes educativos, que hacen complejos precisar los alcances e influencias de cada uno de ellos, Quijada (1994). Entre estas, los medios de comunicación y en especial lo que se denomina Infomedia o fusión de las tecnologías de medios (t.v, radio, telefonía, video y multimedia).

El impacto de la Revolución Infomedia está cambiando el modo en que se desarrollan los negocios, la industria y la política. Sin embargo, el impacto de esta Revolución va más allá y afecta a todos en un nivel personal (Joyanes, 1997). La Infomedia afecta el modo de trabajo, la vida diaria y familiar, el modo de educar a los hijos, la interacción con amigos y la relación convivencial de la comunidad. Es decir, se está produciendo la tecnificación de lo cotidiano y, por lo tanto, una creciente privatización de lo comunicativo en todos los niveles (Orozco, 1997).

Pero para efectuar el análisis e interpretación de los efectos de la Infomedia en la sociedad actual y específicamente en la estructura familiar, es impensable realizarla sino partimos del fenómeno de la globalización como elemento macroestructural que condiciona un nuevo mundo – de – la – vida.

2. Globalización: ¿Dominación o Liberación del Hombre?

El proceso de globalización ha sido considerado como una manera de acceder al mundo post-moderno, como modelo económico que permite la uniformidad del mercado, la informática, el deporte, entre otras, sin distinción de lenguas, religión o nacionalidad, es decir, pareciera que la globalización desencadena la democracia política e igualdad social en todos los países (Ugalde, 1998).

Sin embargo, existe otra percepción del mundo de la globalización tal como lo denuncia Touraine (1996), al considerarla como un constructo ideológico del neoliberalismo y no como una rigurosa descripción de un nuevo entorno económico. Más que globalización económica, es la trilateralización (U.S.A, Japón y la Unión Económica Europea), ante la creación de redes financieras mundiales y

frente a la pretendida globalización cultural lo que realmente ocurre en un proceso hegemónico cultural norteamericano. En esta misma línea de análisis, ya Heber Marcuse (1994) había conceptualizado a la sociedad contemporánea o sociedad industrial avanzada como unidimensional, al considerarse a la tecnología como una nueva forma de control social utilizada persuasivamente, para lograr la dominación tanto económica como ideológica cultural.

Igualmente, la globalización desde la perspectiva de la filosofía intercultural es considerada como el resultado de una expansión incontrolable del neoliberalismo político y económico, con la finalidad expresa de homogeneizar y monotORIZAR el planeta según las exigencias del mercado capitalista (Fornet, 1994).

De estas posturas, podemos analizar e interpretar que el proceso de globalización trae en su interior una confrontación que nos lleva a consecuencias aplastantes que cambian y transforman nuestras condiciones de vida donde la directiva de una política económica neoliberal como llave exclusiva del futuro de la humanidad. Es decir, la globalización implica una ideología, una filosofía de la historia que consiste en suponer que la historia misma de la humanidad no tiene más que un futuro programado por el neoliberalismo (Guevara, 1997).

Ante esta situación, y tomando en cuenta que gran parte de la humanidad no es sujeto del proceso de globalización, sino un objeto que padece los defectos de dicho fenómeno, es decir, que no se globaliza sino que es globalizada, quedaría preguntarnos ¿qué hacer ante tal situación? Tomando en cuenta la gran penetración de la revolución de la tecnología de la informática en la sociedad actual quedaría reflexionar en el sentido de poder cambiar estas nuevas tecnologías y la memoria colectiva, la ciencia universal y las culturas comunitarias, la pasión y la razón (Barglow, 1998). Es decir, tendríamos que buscar una nueva capacidad de conectarnos en torno a una identidad compartida, reconstruida, una nueva identidad tanto individual como colectiva, que esté ajustada a la nueva estructura y orden social del rejuvenecimiento del capitalismo o del informacionalismo, pero de tal manera que, dichos cambios no produzcan una pérdida del territorio cultural sino que por el contrario se mantenga (la cultura) como fuerza de modelación y de transformación de la realidad histórica concreta, sin divorciar la esfera económica de la cultura y para esto necesitamos una continua labor hermenéutica, sin concebir a la cultura como una ontologización, como entidades sagradas e intocables, pues esto convertiría al hombre en un mero objeto de su cultura.

3. Revisando la noción de la infomedia en la estructura familiar

Por la indiscutible importancia de la función socializadora de la familia en las actitudes y creencias de los individuos acerca de sus relaciones con los demás, así como en su manera de enjuiciar los acontecimientos y los problemas existenciales y sociales (Platone, 1997), se hace necesario interpretar cómo está influyendo el proceso de globalización a través de la revolución infomedia al interior de la estructura familiar y en especial en las redes y clima del grupo familiar venezolano; desde la perspectiva misma de la familia, es decir, repensar, reconcebir y recri-

ticar el núcleo de la vida familiar a la luz del escenario de esta revolución o de la globalización económica y tecnológica como portadora de una globalización mucho más profunda: la globalización de la vida (Moreno, 1995).

La infomedia y sus variantes (electrónica, informática, multimedia y autopista de la información) supone un considerable cambio social (Joyanes, 1997), siendo la familia el escenario más vulnerable para darle hospitalidad a la era de la infomedia; cada día son más las conexiones desde los hogares y todo a punta a que continuarán creciendo. Así se desprende de la séptima encuesta del G.V.I. (Graphic, Visualización, Usability Center), desde donde se estima que el 60% de las conexiones serán desde el hogar (Ordoñez, 1998). El mismo autor considera, que la familia del inmediato siglo XXI, se verá afectada por la revolución infomedia, cambiando considerablemente la naturaleza humana de la unidad social básica. Aparecerán electrodomésticos inteligentes que fundamentalmente integran la mayoría de ellos en un solo que será la computadora multimedia. En la era de infomedia, la computadora transformará y producirá una nueva familia y entre estas las transformaciones de la educación o socialización familiar, ya que se supone que los padres tendrán más tiempo para dedicarles a sus hijos, devolviéndoles parte de las funciones socializadoras que la escuela había copado (Idem). Pero si bien esta es la cotidianidad de la familia en la sociedad infomedia, quedaría investigar desde la episteme venezolana la realidad convivencial de las nuevas tecnologías o sociedad infomedia en la estructura familiar de nuestro país.

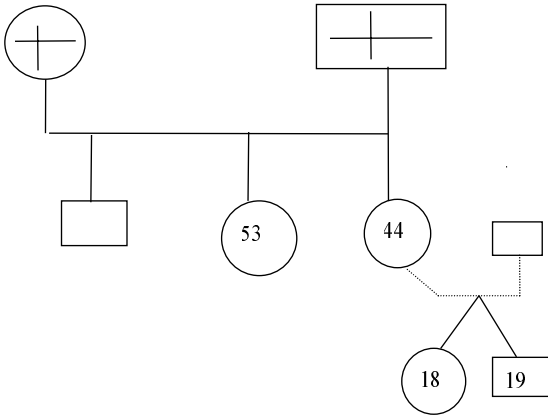
4. Metodología

La realización del presente artículo se inscribe dentro de una línea cualitativa. Lo cual obedece a que no se propone la verificación de la hipótesis, ni se apoya en una teoría particular para analizar el fenómeno de la infomedia en la familia, sino que se partió de los datos aportados por los protagonistas, pretendiendo alcanzar un modo de conocer desde dentro, de una inmersión implicativa, implicante e implicada en la vida del pueblo (Moreno, 1998). En esta aproximación al fenómeno social informático, se pasa de una relación nomotética a una ideográfica, en el sentido, que se analizó un caso social familiar seleccionado intencionalmente, con la finalidad de buscar lo universal en lo individual, permitiendo conocer las interpretaciones que los miembros de la familia daban al proceso de la infomedia en su mundo familiar, expresados directamente por ellos.

Las técnicas de recolección de datos utilizada, fue la entrevista en profundidad y la observación participante. Efectuándose dos entrevistas a la madre del grupo familiar.

El caso social seleccionado se caracteriza por tener una estructura familiar mono – parental, matricentrada (madre soltera), constituida por dos hijos (H y V) de 18 y 19 años de edad y una hermana, perteneciente a la clase social media.

Cronograma de la estructura familiar Mayo, 1999



La madre tiene 44 años y se desempeña como comerciante de mercancía seca, con estudios universitarios interrumpidos. Su hermana tiene 53 años, educadora y jubilada después de haber laborado por más de 25 años de servicios como profesora.

Los hijos, quienes tienen 18 y 19 años cursan estudios universitarios, la hembra Ingeniería Industrial y el varón Ingeniería química.

El hogar de la familia es de una sola planta, con una superficie de 420 mts. Aproximadamente. Su distribución incluye 4 dormitorios, sala, estar, comedor, cocina, 4 baños, jardín, patio de servicio y garaje.

Se observa un equipamiento doméstico constituido por microwondas, teléfonos inalámbricos, 2 computadoras, televisión por cable, 5 televisores, video juegos, 1 equipo de sonido, elementos importantes para efectuar el análisis objeto de este artículo.

Los datos fueron interpretados a través del análisis de contenido y en especial áreas correspondientes a la construcción social de la infomedia, comunicación familiar, cohesión y adaptabilidad del grupo, todo esto como elementos educativos y socializadora en la estructura familiar.

5. Resultados y Análisis

A través de las definiciones y de los relatos proporcionados por la entrevistada se pudo detectar la construcción e interpretación que los actores poseen de la infomedia y su implicación en el microsistema familiar. Según lo expresado por la informante, la infomedia es asociada con la modernidad y el desarrollo social, con avances tecnológicos “Como una manera de alcanzar el progreso y altos niveles

de calidad social e igualarnos a los países industrializados”, “La infomedia nos proporciona la posibilidad de estar al tanto de los acontecimientos internacionales, de los cambios que se producen en países de otros continentes, además de enterarnos de lo que realmente sucede en Venezuela, porque los canales nacionales nunca dicen la verdad de los hechos”, “La televisión por cable es lo mejor que ha podido suceder, ya que tenemos la posibilidad de seleccionar entre una cantidad de canales, la distracción es más amena y emocionante”, “Sin hablar de los videos de juegos, donde podemos pasar horas y horas entretenidos, tanto que se pierde la noción del tiempo”, “El computador para mis hijos ha sido de gran ayuda por una parte, pero por la otra además de lo costoso de internet, no quieren salir de ese círculo, pasan horas “pegados” al computador y tengo que estar encima de ellos para que cumplan con el resto de las obligaciones de estudiantes”, “El problema se acentúa porque yo tengo que salir a trabajar (la madre) y ellos quedan conectados del computador sin control.

Otro resultado, se refiere a la comunicación y cohesión del grupo familiar. La comunicación y la cohesión como procesos sociales y la satisfacción del hombre aparecen limitadas en las redes familiares. Según la informante “Busco las posibilidades de conversar y orientar a mis hijos, pero tengo que reconocer que ésta no es como antes, primero yo salgo bien temprano y llego a mi casa tarde” “Además siento que ellos (hijos) pasan demasiado tiempo en el computador y el televisor, cada uno en su cuarto” “Mientras mi hermana y yo, lo hacemos en el estar, bueno cuando tengo tiempo” “Antes compartíamos más a la hora del almuerzo, pero ahora prefieren comer en el cuarto porque pareciera que fueran a perder un tiempo maravilloso”. “No les gusta que se les interrumpan cuando están pegados a la pantalla, se molestan”.

De lo anterior se desprende que los indicadores de comunicación y cohesión familiar están siendo fraccionadas o limitadas, entre otros factores, aparece la infomedia como mediador en estos procesos humanos.

6. Conclusiones

De los resultados obtenidos se desprende que el proceso de la infomedia es construido como un fenómeno social natural y pareciera que nada tiene que ver como producto político de las circunstancias históricas sociales actuales. Al contrario, el fenómeno aparece como algo neutral y apolítico. Como sinónimo de desarrollo social y condición igualitaria, homogénea de la sociedad actual. Predomina en ella (interpretación de la infomedia) el pensar positivo y carece de todo elemento de disenso o de crítica (CAPANNA, 1973).

La infomedia es interpretada como la manera de alcanzar la veracidad de los hechos o fenómenos sociales, en detrimento de lo que pudiera llamarse la verdad a través de los canales nacionales.

En cuanto a la comunicación y cohesión familiar pareciera que la claridad de los límites estuviera en peligro como parámetros de socialización o función educativa del microsistema familiar, ya que se detecta de las expre-

siones de la informante, además de las observaciones efectuadas, que predominan los límites desligados, en el sentido que cada miembro familiar actúa autónomamente, poseen desproporcionado sentido de independencia y carecen de sentimientos de lealtad y pertenencia y de la capacidad de interdependencia. (Minuchín, 1984).

Este tipo de límite familiar imposibilita el intercambio flexible entre autonomía e interdependencia que promueva con mayor eficacia el desarrollo psicosocial de los miembros de la familia. Dado que cada actor construye y vive su vida a través de un artefacto o modernos medios de información, especialmente la televisión y las tecnologías tele – informáticas, originando éste un tele – adicto (Echeverría, 1995).

A través de esta aproximación a la cotidianidad familiar y analizando las nuevas tecnologías en el seno de la familia venezolana, encontramos que la función socializadora en lugar de aperturarse con la infomedia está produciendo un mayor desligamiento o exclusión familiar, depositando en la infomedia una alta responsabilidad educativa, muchas veces sin la orientación adecuada. Tal es el caso de la subjetivización de necesidades sociales como la alimentación, uso del espacio en el hogar, la fractura en la comunicación cara a cara, originando todo esto una separación del yo y del otro, convirtiendo el espacio doméstico en el territorio virtual por excelencia.

Es decir, se están fragmentando las formas en que las personas interactuamos, creando nuevos espacios a su vez y otra forma de acercamiento entre las personas.

En este caso la función socializadora de la familia, pareciera que estuviera en riesgo o en peligro de desaparecer, dado que se está acentuando el abismo entre su función natural educadora y los agentes externos al sistema, en el sentido que los espacios tantos físicos como emocionales psico – afectivos están siendo cancelados o invadidos entre otros factores, por el proceso social de la infomedia. Este fenómeno está provocando cambios significativos en el papel socializador de la familia. Estamos asistiendo a un proceso mediante el cual los contenidos de la formación cultural básica de la socialización primaria, comienza a ser transmitidos sin tanta dimensión afectiva como lo era en el pasado. Los adultos significativos, los adultos importantes para la formación de las nuevas generaciones tienden a diferenciarse y, en realidad, no sabemos aún que efectos a largo plazo provocan estos cambios (Tedesco, 1996).

Es decir, se está acentuando el “deficit de socialización” producto de los cambios sociales acelerados que origina el fenómeno de la globalización. Socialización que no ha sido cubierta por los nuevos agentes socializadores y de formación cultural como los medios de comunicación o por la infomedia.

Las nuevas tecnologías como expresión de la globalización está erosionando los vínculos tradicionales de solidaridad sin que todavía aparezcan con igual intensidad otras formas de cohesión.

La ruptura de los vínculos afectivos y de solidaridad generan nuevas formas de exclusión, de soledad, de marginalidad. De desaliento entre los integrantes del grupo familiar como pudimos constatar en el caso social familiar analizado.

Pero, si bien la infomedia está produciendo tal proceso de aislamiento, también es necesario interpretar como la situación socio-económica igualmente afecta la capacidad socializadora de la familia, en el sentido que, la madre en la estructura familiar matricentrada venezolana se desliga y aparta sustancialmente de la socialización que tradicionalmente fueron considerado exclusivo de la familia; producto de la concentración de esfuerzos por la sobrevivencia diaria. Coadyuvando esto a la imposibilidad de una atmósfera facilitadora del desarrollo emocional y social de los miembros familiares (Pulido, 1995).

La madre en el contexto venezolano o lo que es lo mismo una familia sin pareja, sin hombre-padre está legitimando funciones que tradicionalmente tenía el hombre como proveedor y socializador de los hijos, dado que él ha ido retrocediendo y con ello perdiendo espacios económicos y emocionales en el ambiente familiar, llevando todo esto a nuevas redefiniciones de los roles familiares.

A manera de reflexión y tomando en cuenta la situación que estamos experimentando, las familias venezolanas; quedaría originar cambios naturales y espontáneos para lograr el delicado arte de reestructurarnos (Watzlawick, 1992), pero obedeciendo estos cambios a la naturaleza misma de nuestra familia venezolana, tomando en cuenta su organización social, su estructura, sus prácticas y sus ideologías (Hurtado, 1994). Entre estos elementos, analizar e interpretar el proceso del matricentrismo venezolano, donde la madre como agente principal de socialización y centros de los vínculos afectivos, está en peligro y viviendo situaciones conflictivas en el sentido de poder compartir su función educativa familiar y a su vez, sus actividades dentro del proceso productivo.

Es decir, dentro de los cambios sociales que deben presentarse en la sociedad venezolana como exigencias a la globalización y cambios tecnológicos, la familia como sistema y como contexto de interacción donde se dan las primeras etapas de formación de todo individuo debe ser considerada como un recurso de insustituible valor y fuente de desarrollo (Cooper, 1984 y Satir, 1983), para de esta manera dentro de un nuevo orden mundial alternativo, sea el hombre y por ende la familia el centro de un proceso social, justo, solidario y por qué no, participe de un proceso de liberación sin neoimperialismo, un nuevo orden social mundial alternativo para el inminente siglo XXI, donde la tecnología forme parte natural del núcleo de la vida del venezolano, y conjuntamente con la familia, la escuela y todos los agentes de formación cultural permitan una resocialización de las estructuras en el venidero siglo.

Referencias

- Barglow (1998). En Castells, M. La era de la Información. 3 volumen. Alianza Editorial.
- Barroso, M. (1987). La Experiencia de ser Familia. 2da. Edición. Caracas, Venezuela.
- Cooper, D. (1981). La Muerte de la Familia. Editorial Ariel. Barcelona, España.
- Echeverría, J. (1995). Cosmopolitas Domésticos. En Revistas Comunicación Centro Gumilla. 43-50.
- Fornet, R. (1999). La Filosofía Intercultural. La Verdad. P.D.-3
- Guevara, J. (1997). Hipótesis sobre el comportamiento psicosocial en la dependencia y el subdesarrollo. Revista AVESPO. 3-8
- Hurtado, S. (1994). Marco Matrisocial de las Políticas Sociales. U.C.V. Caracas. Venezuela.
- Joyanes, L. (1997). Cibersociedad. Los retos sociales ante un nuevo mundo digital. Mc Graw Hill. Madrid. España. <http://www.Nnv.bid.ve/divulga.htm>. 25/04/99.
- Marcuse, H. (1994). El Hombre Unidimensional. Ariel. Barcelona. 2da. Reimpresión.
- Minuchín, S. (1984). Familia y Terapia Familiar. Tercera Edición. Editorial Gedesa, S.A. Buenos Aires.
- Moreno, A. (1998). Historia de la Vida de Felicia Valera. CONICIT. Caracas. Venezuela.
- Ordóñez, R. (1998). La familia en la sociedad digital. Redmaster. <http://www.jis.009/texto.htm>. 25/04/99.
- Orozco, G. (1997). “Más-mediación y Audiencia-ción”, Macrotendencias en las sociedades latinoamericanas de fin de milenio. En: Revista Comunicación. Centro Gumilla. No. 100. Caracas. Venezuela.
- Platone, M. L. (1997). La familia venezolana en el Discurso de las Ciencias Sociales. En: Revista AVEPSO. 59-73.
- Pulido, M. (1995). Mujer y Familia en la Prospectiva de los Noventas. En: Revista Espacio No. 2. 114-124.
- Quijada, R., A. (1994). La Familia y el Derecho a la Educación. Ediluz. Maracaibo. Estado Zulia.
- Satir, V. (1983). Psicoterapia Familiar. Conjunta. Palo Alto. California.
- Tedesco, J. (1996). Educación y los nuevos desafíos de la formación del ciudadano. En: Revista Nueva Sociedad. 75-88.
- Touraine, A. (1969). La Sociedad Post – Industrial. Barcelona. Ariel. En Joyanes, Luis Cibersociedad. 40-46.
- Ugalde, L. (1998). Desafíos de la Globalización. Sic. Centro Gumilla. No. 603. Caracas. Venezuela.
- Watzlawick, Weakland y Fish. (1992). Cambios, Formación y Soluciones de los Problemas Humanos. Editorial Hereder. Barcelona. España.

