

# Propuesta de una Oficina de Mercadeo y Apoyo Empresarial (OMAE)

*Cira Fernández de Pelekais y Sabilly Molero*

Centro de Investigaciones Administrativas y Gerenciales.  
Universidad "Dr. Rafael Belloso Chacín".

## Introducción

En los últimos años, este en particular, se habla insistentemente, tanto a nivel de Jornadas como de Seminarios de Investigación y de Educación Superior, de un tema muy innovador y es el de la vinculación Universidad-Sector Productivo. Sin embargo al remontarse en el tiempo se puede ver que como planteamiento la vinculación tiene antecedentes originados en la necesidad que presenta la Universidad y el sector productivo de ampliar y profundizar esa relación, con el fin de que uno complemente o cubra la necesidad del otro.

A través, de este esquema las empresas pueden lograr tener acceso a conocimientos novedosos, al desarrollo de nuevos procesos, ejecución de proyectos a costo accesibles, asesorías y una planta de profesionales de primera línea. Por su parte, la Universidad lograría autofinanciar sus investigaciones por medio de la comercialización de sus servicios y tecnologías. Teniendo como punto de partida esta premisa las Universidades y en particular la Rafael Belloso Chacín requiere contar con una dependencia que se ocupe de esa transferencia tecnológica, a través, del mercado de su principal producto, la producción intelectual de sus investigadores. Asimismo, se viabiliza la relación Universidad-Sector Productivo.

A través de éste trabajo se propone el diseño de una Oficina de vinculación y Mercadeo de la producción intelectual de los Centros de Investigación de la Universidad con el Sector Productivo del entorno.

## Justificación

La investigación que se realiza en las instituciones de educación superior y específicamente en los Decanatos de Postgrados debe adaptarse a los retos que las exigencias actuales le impone, según lo señala Llanos de Hoz (1994);

La explosión de innovación y las exigencias que impone un control de calidad, aunado a la insuficiencia de recursos financieros, exigen de una planificación eficiente, pertinente y eficaz de las actividades de investigación, dentro de un conjunto de líneas, programas y proyectos que estimule la investigación, pero que al mismo tiempo evite la pérdida de esfuerzos y de recursos.

De igual manera, resulta conveniente que los recursos de investigación se relacionen con su entorno productivo como una forma de obtener recursos que le permitan continuar con sus investigaciones, realizando una vinculación efectiva con el sector productivo.

Asimismo, se considera de gran interés proponer el **diseño de una Oficina de Mercadeo y Apoyo Empresarial**, porque a través de la misma se facilitará y gestionarán las actividades relacionadas con la vinculación y mercadeo de la producción intelectual que los investigadores puedan ofertar a su entorno; logrando al mismo tiempo ingresos para los Centros de Investigación, lo cual redundará en la adecuada ejecución de las actividades que en ellos se desarrollan.

La estructuración de esta propuesta parte de una justificación donde se evidencia la necesidad y características que debe tener la Oficina de Mercadeo y Apoyo Empresarial. (OMAE)

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Formular el diseño organizacional de la oficina para el apoyo al sector empresarial, vinculación y mercadeo de la producción intelectual de los Centros de Investigación de la Universidad Rafael Beloso Chacín.

### **Objetivos Específicos**

Sistematizar aspectos teóricos conceptuales sobre vinculación y mercadeo de la producción intelectual con el sector productivo.

- Satisfacer las demandas de conocimientos novedosos en las diferentes áreas y procesos de la organización como son: áreas administrativas, contables, tributaria, financiera, recursos humanos, mercadeo, jurídica e informática.
- Proporcionar la vinculación directa de los Centros de Investigación con el sector productivo.

### **Misión**

Ser la oficina que vincule los Centros de Investigación de la Universidad “Dr. Rafael Beloso Chacín” con su entorno productivo, a través de la oferta de la producción intelectual que facilite la generación de recursos económicos para lograr el financiamiento de las actividades de investigación, que en ocasiones puede resultar onerosa.

## **Visión**

Ser en el mecanismo de intermediación de la producción intelectual de la Universidad “Dr. Rafael Belloso Chacín” y el sector productivo del entorno, generando recursos económicos que permitan el financiamiento de investigaciones de mayor alcance y relevancia dentro y fuera de la Universidad.

## **Funciones de la OMAE**

- La vinculación de la Oficina de Mercadeo y Apoyo Empresarial con otras instancias de la Universidad, de la región o del país, apoyado en los ingresos obtenidos por la OMAE, dando respuestas a las necesidades y/o problemas reales del entorno.
- La promoción y difusión de la oferta y tecnología así como la divulgación de las investigaciones.
- El fomento de planes de expansión, desarrollo científico y tecnológico, apoyados en los ingresos obtenidos por las asesorías brindadas a las Empresas.
- Impulsar la integración del Centro de Investigación con los Programas de Pre y Post-grado, para fortalecer la producción y difusión del conocimiento científico.

## **Factibilidad Viabilidad de la Propuesta**

Con el fin de auspiciar e impulsar la investigación en la Universidad, se desarrolla la factibilidad, la cual incluye los siguientes aspectos:

### **Factibilidad Económica**

A partir de la utilización de los recursos humanos, materiales, tecnológicos y de infraestructura que la Universidad “Dr. Rafael Belloso Chacín” posee, la OMAE, estará en capacidad de mercadear su producción intelectual, generando ingresos que permitirán el autofinanciamiento de esta Oficina y los procesos que en ella se desarrollen.

### **Factibilidad Técnica-Operativa**

Siendo los Centros de Investigaciones el soporte de la OMAE, se puede asegurar que la URBE cuenta con el personal capacitado para el desarrollo de proyectos de investigación y actividades afines. En cuanto a la planta física, también cuenta con espacios adecuados para el desempeño de las actividades de equipos de oficina y computadoras con acceso a Internet, para la respuesta oportuna y veraz a las necesidades de su entorno empresarial.

