

# La internacionalización curricular desde las competencias de la responsabilidad social universitaria\*

## Curriculum internationalization from the skills of university social responsibility

## A internacionalização curricular das habilidades de responsabilidade social da universidade

### Yolanda González-Castro

Administradora de Empresas, Magister en Recursos Humanos y Gestión del Conocimiento, Candidata a Doctor en Administration Management Specialization. Investigador grupo GRINDES, Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Pamplona, Colombia. [yolanda.gonzalez@unad.edu.co](mailto:yolanda.gonzalez@unad.edu.co)

### Omaira Manzano-Durán

Licenciada en Matemáticas y Física, Magister en Administración de Empresas, Candidata a Doctor en Administration Management Specialization. Investigador Grupo GRINDES, Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Ocaña, Colombia. [omaira.manzano@unad.edu.co](mailto:omaira.manzano@unad.edu.co)

F. Recepción: Abril 28 de 2015

F. Aceptación: Junio 6 e 2015

## Resumen

La investigación cualitativa realizada presenta una revisión teórica analítica sobre las competencias en responsabilidad social que son necesarias en un proceso de internacionalización del currículo, para dar respuesta desde la academia a las necesidades globales. El propósito de la investigación fue analizar la importancia de las competencias de responsabilidad social para el cumplimiento de la internacionalización del currículo. Para ello se relacionaron los estudios y teorías de la internacionalización del currículo con las competencias de los líderes globales y socialmente responsables. Los resultados permitieron encontrar que en la internacionalización del currículo, tienen una alta influencia las competencias relacionadas con los compromisos éticos con los grupos de interés, competencias para el desarrollo del pensamiento sistémico, creativo e innovador, así como también sigue en orden de influencia, competencias para el desarrollo de valores como la responsabilidad, la transparencia y la formación integral.

\* **Como citar:** González-Castro, Y.; Manzano-Durán, O. (2015). La internacionalización curricular desde las competencias de la responsabilidad social universitaria. Revista Libre Empresa. 12(2), 27-38. <http://dx.doi.org/10.18041/libemp.2015.v12n2.24202>

## **Palabras clave**

Competencias, currículo, Internacionalización, liderazgo, responsabilidad social.

## **Abstract**

The qualitative research shows a theoretical and analytical review about skills of social responsibility which are necessary in an international process of the curriculum to give a response from the global needs academy. This research had as purpose to analyze the importance of the skills of social responsibility for the fulfillment of the internationalization of the curriculum. To do this, the studies and theories of the curriculum internationalization and the skills of global leaders and socially responsible were related. The results allow finding that the curriculum internationalization is influenced by skills related with the ethical commitments with stakeholders, skills for the development of the systematic, creative and innovative thinking. In order of influences, these are followed by skills for the development of values such as responsibility, transparency and integrity formation.

## **Keywords**

Competences, curriculum, internationalization, leadership, social responsibility.

## **Resumo**

A pesquisa qualitativa apresenta uma revisão de informações analíticas teórica sobre habilidades de responsabilidade social que são necessárias no processo de internacionalização do currículo para responder da academia para as necessidades globais. O objetivo da pesquisa foi analisar a importância dos poderes de responsabilidade social a cumprir a internacionalização do currículo. Para fazer estudos e teorias de internacionalização de competências curriculares e líderes globais socialmente responsáveis relacionadas. Os resultados permitiram descobrir que a internacionalização do currículo têm um alto habilidades de influência relacionadas com compromissos éticos para as partes interessadas, o desenvolvimento de competências de pensamento sistêmico, criativa e inovadora, bem como no próximo fim de habilidades de influência para desenvolvimento de valores como a responsabilidade, transparência e formação abrangente.

## **Palavras-chave**

Competências, currículo internacionalização, liderança, responsabilidade social.

## **1. Introducción**

La internacionalización de las instituciones educativas, es una estrategia de carácter transversal, que permite la transferencia de saberes y de recursos, para dar respuestas pertinentes y de calidad a las necesidades locales y regionales, desde una visión global. Esto involucra las funciones sustantivas y por ende su currículo (Madera, 2005). Según Uribe (2011), hacen parte ya del lenguaje y las preocupaciones diarias de líderes académicos de todo el continente, la búsqueda de respuestas para la planificación y ejecución de actividades curriculares, que permitan una formación integral dentro de un marco internacional, para el

crecimiento económico en un ambiente de justicia social, donde se promueva el desarrollo de la solidaridad, la conciencia y el compromiso (Juárez, 2012).

En tal sentido y con el propósito de contribuir a la reflexión de las universidades, en el proceso de integrar elementos pertinentes para la internacionalización del currículo, se buscó dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué competencias de responsabilidad social se deben cumplir para que haya una verdadera internacionalización del currículo?

Para dar respuesta a la pregunta planteada, se realizó una investigación con enfoque cualitativo, orientada desde dos teorías específicas, las teorías de la internacionalización del currículo y las teorías de la responsabilidad social universitaria.

El resultado del estudio, evidencia cómo la internacionalización permite impactar socialmente en lo local desde una visión global. Para ello, se requiere de la reconfiguración de la organización desde su propia misión universitaria, que impacte en la formación de líderes integrales. Para lograrlo, se hace necesario incorporar la dimensión internacional y global a los procesos de formación académica, a partir de competencias para el desarrollo de compromisos éticos con los grupos de interés, el desarrollo del pensamiento sistémico, la solidaridad, la transparencia en las acciones que se emprenden y el desarrollo del pensamiento crítico, creativo e innovador que genere en ethos para las organizaciones y la sociedad.

## 2. Metodología

A partir de una investigación de enfoque cualitativo, se realizó una revisión de más de cincuenta (50) documentos sobre internacionalización del currículo, para luego cruzarlos con las competencias de los líderes globales y socialmente responsables, propuestas por González y Manzano (2013). Con los resultados, se establecieron niveles de coincidencia entre los autores relacionados con las categorías, para de esta manera comprender las competencias necesarias para la aplicación de la internacionalización del currículo en el ámbito universitario.

Para el análisis de los contenidos se utilizó el software Atlas ti. 6.0. Los contenidos se ubicaron en el aplicativo y de acuerdo a Strauss y Corbin (2012), se realizó codificación abierta, axial y selectiva para encontrar relaciones entre sus categorías y expresarlas en forma gráfica.

## 3. Resultados

De acuerdo al Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2009). La internacionalización se constituye en un proceso donde la docencia, investigación, redes de apoyo, así como la movilidad y el reconocimiento de programas, alcanza dimensiones interculturales. El término internacionalización, referido a la educación superior sigue teniendo diferentes significados, mientras para algunos es solo un convenio con universidades del exterior, para otros abarca ir a estudiar a otro país o compartir conocimientos con pares académicos extranjeros en simposios o encuentros (Uribe, 2009). Sin embargo, hoy en día se le considera como parte de la misión de la educación superior para lograr una mejor visión del mundo, dentro de redes y procesos colaborativos multilaterales (Silva & Pinzón, 2011).

Buscando aclarar los conceptos, la UNESCO, citado por Uribe (2009) afirma que la globalización e internacionalización no son términos ni conceptos sinónimos. Mientras la primera son las políticas, acciones o programas que emprenden las instituciones de educación superior, la segunda es el fenómeno que motiva la acción. Sin embargo no se pueden dudar de los efectos que la globalización tiene sobre la internacionalización (Peña & Jiménez, 2014) y muy seguramente los futuros egresados han de vivir en una sociedad sin fronteras (Gartner; sf). Así los procesos de planificación de la internacionalización recaen en las instituciones, y los de globalización en los cambios del entorno (Red Alma Mater, 2009).

Para Uribe (2011), la internacionalización se puede agrupar en cuatro dimensiones: institucional; académica; de investigación y cooperación, y de desarrollo. Ahora bien la dimensión académica, la orienta el principio rector de la internacionalización del currículo en un sentido amplio, pero privilegiando en particular la docencia y especialmente la internacionalización en casa como el esfuerzo para incorporar la dimensión internacional, intercultural y global a los procesos académicos de enseñanza. Su consecuencia es traer al salón de clase las manifestaciones curriculares y extracurriculares que impacten positivamente tanto los planes de estudio de cada una de las áreas del saber y de formación, como en el desarrollo de los conocimientos y las habilidades multiculturales de los estudiantes (Proyecto Tuning, 2007). La internacionalización no es sólo conocer otras realidades, sino también hacer parte de una comunidad global que involucre acciones para el respeto, la solidaridad y la calidad (Ferrer, 2013).

De acuerdo a Philip (2006), la internacionalización además de tener relación con el manejo de una segunda lengua y de la presencia de docentes y estudiantes extranjeros se relaciona ampliamente con currículos con visión global. Por otra parte, la internacionalización del currículo, permite la formación integral de profesionales para relacionarse con el mundo y encontrar mejores oportunidades laborales; al igual que brindar a la sociedad global líderes éticos y responsables (Ortiz, 2012). La existencia de contenidos para una formación ética y transparente, debe basarse en la cooperación en torno a la diversidad, los saberes y las pertinencias (Avolio y Gardner, 2005).

Según Madera (2005), la internacionalización del diseño académico, está orientada a desarrollar en los estudiantes, habilidades para funcionar eficientemente en un mundo competitivo. Esto incluye estar preparado para un desempeño internacional e intercultural (Rodarte, 2011). Al igual, que contar con docentes con una visión de futuro y un pensamiento creativo y tolerante, con conocimiento de los contextos internacionales y multiculturales (UNESCO, 2006). Así como también una adecuada planeación e inclusión de los componentes que se requieren. La internacionalización incluye actividades académicas, administrativas y del medio universitario (Salmi, *et.al*, 2014).

La inclusión de las políticas de internacionalización universitaria han de impactar en el bienestar social (Asociación Colombiana de Universidades, 2003) y en los procesos de docencia, investigación y extensión. Respecto a la internacionalización del currículo, Claudia Aponte afirma: “debe destacarse que las IES tienen la capacidad de formar estudiantes como ciudadanos cosmopolitas, con una conciencia global, un conocimiento sobre el estado del

planeta y la dinámica global, con identidad local y terrenal, capaces de vivir y trabajar en contextos múltiples y en un mundo diverso, con sensibilidad intercultural, con valores como la alteridad, la compasión y la flexibilidad, y para ello deben desarrollar un perfil internacional de estudiantes” (Citado en: El observatorio de la universidad Colombiana, 2015).

Así entonces y con el propósito de armonizar la cultura institucional en torno a la internacionalización del currículo y las necesidades externas, es importante promover el desarrollo de competencias de los estudiantes, la flexibilidad y la creación de redes para la construcción de proyectos conjuntos (Peluff, 2010). Un plan de estudios basado en competencias, permite generar currículos internacionales con reconocimiento extra-nacional (Alsina & Ampudia, 2009). Por otra parte el enfoque basado en competencias, es una tendencia a nivel nacional, regional e internacional por las demandas que requiere el mundo actual (Lorenzana, 2012).

En el campo académico existen investigaciones en torno a la formación de líderes globales con responsabilidad social y con las competencias que se requiere para un mundo intercultural (Ferrer, Colmenares & Clemenza, 2010), para mantener contacto permanente con los grupos de interés (Pless & Maak, 2010), al igual que para el desarrollo de las habilidades comunicativas, para lograr una inteligencia cultural (Puga y Martínez, 2008).

Los resultados de estas investigaciones pueden ser adaptados por las universidades para responder a los cambios del contexto y propender por la formación integral del individuo, que le permita dar respuesta a las problemáticas del entorno (Escorcía, Gutiérrez & Henríquez, 2007). Mediante la responsabilidad social, es posible el desarrollo de la solidaridad y de las culturas dentro del más profundo respeto y promoción de las legítimas diferencias (Parra, 2005) al igual que para la comprensión de la complejidad y del sentir a los demás (Manzano, 2010). Para lograrlo es necesario: enseñar comportamientos éticos y solidarios, en pro del desarrollo, permitir la creación de redes basadas en la confianza y la tolerancia, el entendimiento mutuo y los valores compartidos (Castañeda & Quevedo, 2007).

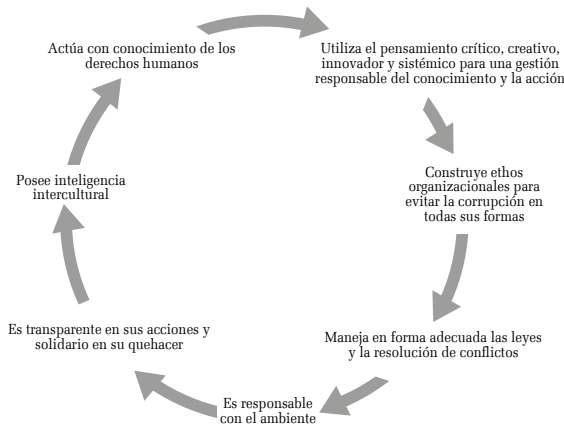
Por otra parte, pensar el currículo de la universidad desde la responsabilidad social es ubicarla en una posición de servicio comunitario (Watson, 2008), orientarla a la fraternidad global (Edrö, 2003), con respeto por lo humano (Ponce, 2003), por el desarrollo social (Jouve, 2003), una vocación por la innovación y el cambio (Chomsky, 2002) con justicia social (Ellacuría, 1999), buscando desde la academia la recuperación de los valores (González, 2012).

En tal sentido, las competencias van desde la formación en conocimientos, como en la formación de la persona (Beneitone, *et al.*, 2007). Bogoya, *et al.* (2000) define la competencia en la forma de darle sentido a una tarea. Así entonces al querer establecer las competencias que deben tener los líderes desde una orientación responsable y en un ambiente global, existen algunas controversias (Keupp y Gassmann, 2009). Por un lado, alguna literatura las enfoca hacia alcanzar el éxito en el conocimiento y la rentabilidad (Bingham *et al.*, 2007; Jones y Coviello, 2005, Zahra y George, 2002), otros las relacionan con preparar equipos humanos para el desarrollo de ventajas competitivas para las organizaciones (Cumming, Sapienza, Siegel y Wright, 2009; Sapienza *et al.*, 2006; Nilsson, 2000; Gacel-Ávila, 2003). Sin embargo,

un líder global y socialmente responsable, debe desarrollar competencias más allá de los intereses personales y organizacionales, debe iniciar por conocer el contexto local, regional, nacional e internacional, como factor del trabajo que debe desempeñar en pro de la búsqueda de soluciones (De Zan, Paipa & Parra, 2011).

En otras palabras, a través de un currículo basado en competencias, se garantiza en mayor medida la pertinencia de la formación profesional, se establecen criterios claros y objetivos para la secuenciación de contenidos y para la evaluación de aprendizajes (González, 2008), y con el desarrollo del currículo desde un enfoque de responsabilidad social es necesario despertar el pensamiento crítico, la dimensión ética, la visión de futuro, así como también buscar la justicia social, fortalecer la diversidad cultural y promover el intercambio, preservando los derechos y necesidades de los grupos más vulnerables o con mayores necesidades (Lopera, 2008). Por otra parte; la triada educación, sociedad y mundo del trabajo, exige una nueva forma de educar en la racionalidad y la búsqueda de soluciones, recuperando el sentido social. Para ello es necesario generar currículos innovadores y que garanticen una formación integral y la igualdad de oportunidades para el cambio social (León, 2004).

Ahora bien González y Manzano (2013) presentan un consolidado de las competencias que deben poseer los líderes globales socialmente responsables (ver Figura 1).



**Figura 1.** Competencias de los líderes globales.

**Fuente:** Elaboración propia a partir de: González, Y & Manzano, O (2013). Competencias de los líderes empresariales globales y socialmente responsables: Reflexión frente a los postulados existentes. *Estrategia Organizacional*, 2(1), 49-74

De acuerdo a las autoras, un líder global y socialmente responsable, posee competencias cognoscitivas en todas sus áreas y en la gestión del conocimiento. Posee competencias sociales basadas en la solidaridad y la transparencia y competencias comunicativas demostradas en su inteligencia social y capacidades para relacionarse con los otros y resolver conflictos, competencias específicas en el pensamiento crítico, innovador, creativo y sistémico.



## 4. Discusión

En el marco de la responsabilidad social universitaria, la universidad adquiere un compromiso con sus grupos de interés, satisfaciendo, en la medida de lo posible, sus expectativas. Además, la universidad debe comunicar el cumplimiento de las mismas, ya que ello supone asumir un compromiso esencial con la transparencia informativa, uno de los principios básicos de la responsabilidad social. La competitividad de la universidad es la capacidad, que tiene para alcanzar su misión, es decir, cuando la propia universidad es capaz de considerar las necesidades de los grupos de interés, al realizar sus actividades (Aldeanueva, 2013).

La globalización es una manifestación de la complejidad que involucra la diversidad cultural y requiere de impactos positivos en el medio (Universidad del Rosario, 2014). El conocimiento en la era contemporánea, requiere de una mentalidad capaz de comprender lo que ocurre en el entorno, y de usar el pensamiento sistémico para integrar los recursos y procesos internos para dar respuesta al entorno (CESA, sf). En el caso de las universidades, para que el estudiante se involucre en forma efectiva con el entorno global, es necesario el desarrollo de competencias para salir del pensamiento automático y elevarlo a un pensamiento sistemático y crítico, que genere empoderamiento, análisis, reflexión y acción (Ortega, Tejada & Villabona, 2013). Ahora bien, las competencias para el desarrollo de la creatividad y la innovación, permiten al egresado integrarse a los procesos de crecimiento y desarrollo de sus regiones (Ministerio de Educación de Colombia, 2012).

Por otra parte, en los procesos de internacionalización, se necesita incorporar en los currículos la formación en valores, que incluyan temas de responsabilidad como los derechos humanos y la defensa del medioambiente, para que los egresados puedan responder a los desafíos de la sociedad contemporánea, el desarrollo de la solidaridad con la diversidad humana y la transparencia en la gestión, como contribución a la superación de la crisis epistemológica que vive la educación (Tünnerman Berheim, 2009).

La internacionalización del currículo, tiene entre sus compromisos, la formación integral para dar forma al ethos, que al hacer parte de la formación del estudiante, repercuten en la acción que este realizará en su desempeño profesional, en cualquier lugar del mundo donde sea requerido (Hudzik, 2011).

## 5. Conclusiones

Internacionalizar el currículo significa formar ciudadanos globales éticos, para actuar en contextos multiculturales. Para lograr lo anterior, es necesaria la formación en competencias, considerando como competencia la integración de conocimientos y valores que le permitan comportarse como un ciudadano responsable y comprometido con la sociedad.

Los resultados de la investigación permitieron establecer la existencia de una relación y complementariedad entre las teorías de la internacionalización curricular y las competencias necesarias para formar líderes globales con responsabilidad social. Estos puntos de encuentro, están en aspectos como el conocimiento y aplicación de los



derechos humanos, el pensamiento crítico y sistémico para la toma de decisiones, en la construcción de ethos organizacionales, en el desarrollo de la creatividad, al igual que en la solidaridad y compromisos éticos con los grupos de interés, así como también en la formación de ciudadanos integrales transparentes e interculturales.

Para implementar la internacionalización del currículo en programas que formen líderes empresariales es necesario considerar la responsabilidad social como uno de los elementos que permiten su apropiación, a la vez que promueven comportamientos éticos.

### Conflicto de intereses

Las autoras declaran no tener ningún conflicto de intereses.

### Referencias bibliográficas

1. Aldeanueva, I. (2013). Los grupos de interés en el ámbito de la responsabilidad social universitaria: un enfoque teórico. Recuperado de: [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:z0Rd\\_S2l1ysJ:dialnet.unirioja.es/download/articulo/4182231.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:z0Rd_S2l1ysJ:dialnet.unirioja.es/download/articulo/4182231.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co)
2. Alsina, J & Ampudia, V. (2009). La internacionalización de la educación superior: estandarización de criterios para objetos de aprendizaje interactivos. *Reencuentro*, 54, 111-122
3. Asociación Colombiana de Universidades (2003). Hacia una internacionalización de la universidad con sentido propio. Recuperado de: <http://secretariageneral.univalle.edu.co/consejo-academico/temasdediscusion/2003/Agenda%20de%20Pol%EDticas.pdf>
4. Avolio, B. & Gardner, W. (2005). Authentic leadership development: Getting to the root of positive forms of leadership *The Leadership Quarterly* 16, 315 - 338
5. Beneitone, P.; Esquetin, C.; González, J.; Maletá, M.; Siufi, G. y Wagenaar, R. (Ed.). (2007). Reflexiones y perspectivas de la educación superior en América Latina: Informe final Proyecto Tuning América Latina 2004–2007. Bilbao: Universidad de Deusto y Universidad de Gröningen.
6. Bingham, C., Eisenhardt, K Furr, N. (2007). What makes a process a capability? Heuristics, strategy, and effective capture of opportunities. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 1(1-2), 27-47.
7. Bogoya, D.; Vinet, M. y Restrepo, G. (2000). Competencias y proyecto pedagógico. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia
8. Castañeda & Quevedo, (2007). El rol de las universidades en el contexto de la responsabilidad social empresarial. Recuperado de: <http://www.revistanegotium.org.ve/pdf/8/Art4.pdf>
9. Chomsky, Noam (2002). Los límites de la globalización, Barcelona: Ariel.
10. Colegio de estudios superiores de administración (s.f). Proyecto educativo institucional. Recuperado de: <http://www.cesa.edu.co/El-Cesa/Pdfs/pdf-pagina/PEL.aspx>
11. Cumming, D., Sapienza, H.J., Siegel, D.S., Wright, M. (2009). International Entrepreneurship: Managerial and Policy Implications. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 3(4), 283-296

12. De Zan, A. Paipa, L. & Parra, C. (2011). Las competencias: base para la internacionalización de la educación superior. *Educación en Ingeniería*. (11), 44-54.
13. Edrö, P. (2003). Situación cultural y humana en las Universidades de Europa del Este. En J.M
14. Ellacuría, I. (1999). *Escritos universitarios*. San Salvador: UCA Editores engagement. *Education, Citizenship and Social Justice*, 3, 43-55
15. Escorcía, C., Gutiérrez, A & Henríquez, H (2007). La educación superior frente a las tendencias sociales del contexto. *Educación y Educadores*, 10(1), 63-77.
16. Ferrer, J., Colmenares, F & Clemenza, C. (2010). Un líder ético para el cambio: Plataforma de gestión estratégica en instituciones universitarias. *Revista de ciencias sociales*. 16(4): 642-653.
17. Ferrer, L. (2013). Internacionalización: nuevos desafíos para el desarrollo de la ciencia del cuidado en salud y enfermería. *Revista da Escola de Enfermagem da USP*. 47(5). DOI: 10.1590/S0080-623420130000500001
18. Gacel-Ávila, J., (2003). La internacionalización de la educación superior: paradigma para la ciudadanía global. *Universidad de Guadalajara, Guadalajara*, 390-401.
19. Gartner, L. (s.f). La internacionalización en los procesos educativos del nivel superior. Recuperado de: [http://www.cna.gov.co/1741/articles-186502\\_int\\_curriculo.pdf](http://www.cna.gov.co/1741/articles-186502_int_curriculo.pdf)
20. González, I. (2012). Responsabilidad Socio-Ambiental de la Institución Universitaria: Una visión integradora y de corresponsabilidad. *Virtual educa*.
21. González, M. (2008), Alcance y límites de un currículo basado en competencias, *Educación y Educadores*. 11(1), 69-102.
22. González, Y & Manzano, O (2013). Competencias de los líderes empresariales globales y socialmente responsables: Reflexión frente a los postulados existentes. *Estrategia Organizacional*, 2(1),49-74.
23. Hudzik, J. (2011). Comprehensive internationalization from concept to action. NAFSA. Recuperado de: [http://www.nafsa.org/uploadedFiles/NAFSA\\_Home/Resource\\_Library\\_Assets/Publications\\_Library/2011\\_Comprehen\\_Internationalization.pdf](http://www.nafsa.org/uploadedFiles/NAFSA_Home/Resource_Library_Assets/Publications_Library/2011_Comprehen_Internationalization.pdf)
24. Jones, M.V., Coviello, N.E. (2005). Internationalisation: Conceptualising a process of entrepreneurial behaviour in time. *Journal of International Business Studies*, 36, 284-303
25. Jouve, N. (2003). La política I+D en la universidad española. En J.M
26. Juárez, N. (2012). Desafíos de la acreditación en un mundo global. Recuperado de: <http://ceri.udistrital.edu.co/archivos/estadoArteInternal/estrategiasMovilidadEstudiantil/2.%20Desafios%20de%20la%20Acreditacion%20en%20un%20Mundo%20Global.%20COLAM%202012..pdf>
27. Keupp, M.M., Gassmann, O. (2009). The past and the future of international entrepreneurship: A review and suggestions for developing the field. *Journal of Management*, 35(3), 600- 633.
28. León, G. (2004). La educación en el contexto de la globalización. *Revista Historia de la a. Educación Latinoamericana*, 6, 343-354.
29. Lopera, F. (2008). Tendencias de la educación superior en el mundo y en América Latina y el Caribe. *Avaliação: Revista da Avaliação da Educação Superior (Campinas)*, 13(2), 267-291

30. Lorenzana, R (2012). La evaluación de los aprendizajes basada en competencias en la enseñanza universitaria. [Tesis de doctorado]. DOI <http://d-nb.info/1029421889/34>
31. Madera, I. (2005). Un Nuevo Paradigma Educativo: La Internacionalización del Currículum en la Era Global. Recuperado de: [http://ofdp\\_rd.tripod.com/encuentro4/apec.html](http://ofdp_rd.tripod.com/encuentro4/apec.html)
32. Manzano (2010). La función comprometida de la universidad. [Tesis de doctorado]. Universidad Valladolid
33. Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2009). Internacionalización de la educación superior. Recuperado de: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196472.html>
34. Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2012). Reflexiones para las políticas de internacionalización de la educación superior en Colombia. Recuperado de [http://www.cna.gov.co/1741/articles-186502\\_Reflexiones2014.pdf](http://www.cna.gov.co/1741/articles-186502_Reflexiones2014.pdf)
35. Nilsson, B. (2000). Internationalizing the curriculum. En: P. Crowther, M. Joris, M. Otten, B.
36. Ortiz, A (2012). Internacionalización del currículo. Recuperado de:
37. <http://ceri.udistrital.edu.co/archivos/normatividadCERI/INTERNACIONALIZACION%20DEL%20CURR%20CULO4sept2012.pdf>
38. Ortega, Tejada & Villabona. (2013). Estrategias para el desarrollo de pensamiento complejo en la formación de ingenieros creativos e innovadores, apoyados en la propuesta de Villarini. Recuperado de: <http://www.acofipapers.org/index.php/acofipapers/2013/paper/viewFile/587/83>
39. Parra, Giro. (2005). La universidad, institución social. Estudios Sobre Educación, (9), 145-165.
40. Peluff, M (2010). Gestión del conocimiento tácito: buenas prácticas y lecciones aprendidas en la internacionalización universitaria Innovación Educativa.10 (51), 43-55
41. Peña & Jiménez (2014). Internacionalización y cooperación universitaria: El caso de Cátedra Europa. Investigación y desarrollo. 22(1), 147-167
42. Philip, A (2006). Visión panorámica de la internacionalización en la educación superior: motivaciones y realidades. Perfiles Educativos, 23 (112), 13-39
43. Pless, N & Maak, T. (2010). Desarrollando líderes globales responsables. Universia Business Review, (27), 56-69
44. Ponce, J.M. (2003). Algunos objetivos formativos ante los retos que la sociedad exige. En J.M.
45. Proyecto Tuning, (2007). Reflexiones y perspectivas de la educación superior en América Latina. Universidad Deusto: Bilbao
46. Puga, J & Martínez, L. (2008). Competencias directivas en escenarios globales. Estudios gerenciales, 24(109), 87-103
47. Red Alma Mater (2009). Lineamientos de política y guía práctica para la internacionalización de las universidades de la red. Recuperado de:
48. <http://ceri.udistrital.edu.co/archivos/estadoArteInternal/LINEAMIENTOS%20DE%20POL%20C3%20TICA%20Y%20GU%20C3%20DA%20PR%20C3%20CTICA%20PARA%20LA%20INTERNACIONALIZACION%20DE%20LAS%20UNIVERSIDADES%20DE%20LA%20RED%20ALMA%20MATER.pdf>

49. Rodarte, A. (2011). La educación intercultural en la universidad. *Redie*, 4(2), 4-22
50. Salmi, et al (2014). Reflexiones para la política de internacionalización de la educación superior en Colombia. Recuperado de:
51. [http://www.cna.gov.co/1741/articles-186502\\_Reflexiones2014.pdf](http://www.cna.gov.co/1741/articles-186502_Reflexiones2014.pdf)
52. Sapienza, H., Autio, E., George, G & Zahra, S. (2006). A capabilities perspective on the effects of early internationalization on new venture survival and growth. *Academy of Management Review*, 31(4), 914-930
53. Silva, G & Pinzón, A. (2011). Bitácora de internacionalización curricular. Universidad Nacional de Colombia. Recuperada de: <http://www.viceacademica.unal.edu.co/Descargar-documento/199-Bit%C3%A1cora-de-Internacionalizaci%C3%B3n-Curricular-de-la-Universidad-Nacional-de-Colombia-Junio-2011.html>
54. Strauss, A & Corbin, J. (2012). Bases de la investigación cualitativa: Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Colombia: Universidad de Antioquia.
55. Tünnerman, B. (2009). La universidad en el contexto de la internacionalización y la multiculturalidad. Recuperado de: <http://www.congresoretosyexpectativas.udg.mx/Congreso%206/Conferencias%20Magistrales/Mesa4/carlostunnerman.pdf>
56. UNESCO. (2006). Modelos innovadores en la formación inicial docente en América Latina y Europa. Recuperado de: <https://web.oas.org/childhood/ES/Lists/Recursos%20%20Bibliografia/Attachments/85/96.pdf>
57. Universidad del Rosario. (2014). Proyecto educativo del programa de administración de negocios internacionales. Recuperado de: <http://www.urosario.edu.co/Administracion/documentos/pregrados/negocios/PEP-FINAL-ANI-2014.pdf>
58. Uribe, J (2009). Lineamientos de política y guía práctica para la internacionalización de las universidades de la red. Recuperado de:
59. <http://ceri.udistrital.edu.co/archivos/estadoArteInternal/LINEAMIENTOS%20DE%20POL%C3%8DTICA%20Y%20GU%C3%8DA%20PR%C3%81CTICA%20PARA%20LA%20INTERNACIONALIZACI%C3%93N%20DE%20LAS%20UNIVERSIDADES%20DE%20LA%20RED%20ALMA%20MATER.pdf>
60. Uribe, J. (2011). Del Discurso a la realidad. *Red de Universidades públicas del eje cafetero: Alma Mater. Innovación Educativa*, 11(56), 37-49.
61. Watson, D. (2008). The university in the modern world. Ten lessons of civic and community
62. Zahra, S.A. y George, G. (2002). International entrepreneurship: The current status of the field and future research agenda. En M. Hitt, D. Ireland, D. Sexton y M. Camp (Eds.), *Strategic entrepreneurship: Creating an integrated mindset*, Blackwell: Cambridge, MA, 255-288.