

# REVISTA PRISMA SOCIAL N° 21

## ENVEJECIMIENTO Y GÉNERO: INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROGRAMAS

2º TRIMESTRE, JUNIO 2018 | SECCIÓN TEMÁTICA | PP. 316-337

RECIBIDO: 30/3/2018 – ACEPTADO: 25/5/2018

### ESTEREOTIPOS DE LAS PERSONAS MAYORES Y DE GÉNERO EN LA PRENSA DIGITAL:

### ESTUDIO EMPÍRICO DESDE LA TEORÍA DEL FRAMING

### ELDERLY AND GENDER'S STEREOTYPES IN THE DIGITAL PRESS:

### EMPIRICAL STUDY WITH THE NEWS FRAMEWORK THEORY

---

MARÍA YOLANDA FERNÁNDEZ RAMOS / MYFERNANDEZ@UEMC.ES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES (UEMC),  
ESPAÑA

MARGARITA ANTÓN CRESPO/ MARANTON@FYL.UVA.ES

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS, UNIVERSIDAD DE VALLADOLID (UVA), ESPAÑA



prisma  
social  
revista  
de ciencias  
sociales

## RESUMEN

El presente trabajo parte de la consideración de que son innumerables las acusaciones que se realizan a los medios de comunicación sobre la utilización de estereotipos tanto positivos como negativos al presentar las comunicaciones sobre las personas mayores. Sin embargo, a menudo no se presentan evidencias contundentes. Para intentar resaltar dichos estereotipos se han creado y definido unos encuadres que se han denominado «encuadres estereotípicos» para determinar si están o no presentes en las noticias de la prensa de Castilla y León, cuyo contenido se refiere a las personas mayores, ya que esta autonomía es una de las regiones españolas más envejecidas de Europa. Tras revisar la literatura de estereotipos sobre mayores se han establecido 21 ítems que definen esos cinco «encuadres estereotípicos» y se ha comprobado realizando un análisis de contenido, que se reproduce la estructura factorial de cinco encuadres propuesta inicialmente. Por otro lado, se ha podido comprobar que el encuadre psicopersonal, especialmente para las mujeres mayores, y el encuadre sociológico son los más frecuentes y están asociados a aspectos amarillistas de la prensa, pero es el encuadre económico el que está asociado significativamente a imágenes negativas de las personas mayores como sujetos de ayudas y de apoyos sociales.

## PALABRAS CLAVE

Ciberperiodismo; estereotipos sociales; encuadres noticiosos; análisis de contenido; mayores y género; medios de comunicación; análisis cuantitativo.

## ABSTRACT

This work starts up from the consideration that there is a great amount of accusations made to the media about the use of positive stereotypes as well as negative ones when presenting communications about elderly people. However, in most of the cases there are not conclusive evidences. In order to highlight those stereotypes, some aspects have been created and defined, the, so called «stereotype frame». With the aim of establish if they are present or not in the news about the elderly in the digital press in Castilla and Leon whose content is related to the elderly people, as this region is one of the Spanish eldest regions in Europe. After revising the stereotype literature about the elderly, 21 items have been set that define those five 'stereotype aspects'. Later on, through a content analysis, we have tested that the factorial structure of five aspects initially proposed is reproduced. On the other hand, it was proved that the psycho personal aspect, especially for the elderly women, as well as the sociological aspect is more frequent and they both are linked to sensationalist aspects of the media but it is the economical aspect the one which is more deeply associated to elderly's negative image as linked to aids and social backing.

## KEYWORDS

Cyberjournalism; social stereotypes; news frames; content analysis; theory of framing; Old age and gender; mass media; quantitative analysis.

## 1. INTRODUCCIÓN

A finales del año 2016 el Instituto Nacional de estadística (INE) anunciaba que el índice de longevidad alcanzaba en España un máximo histórico de 116%, es decir que existían 116 mayores de 64 años por cada 100 menores de 16 y las previsiones para los próximos años eran al alza.

La Comunidad Autónoma de Castilla y León continúa situándose a la cabeza (junto con Asturias y Galicia) de las regiones más envejecidas de España y de Europa, con un índice de envejecimiento de 187,5% muy superior al nacional, casi el doble de personas mayores de 64 que menores de 16 años. Este índice de crecimiento no ha parado de aumentar en España desde finales del siglo XX donde el índice de longevidad era tan solo del 68% en 1988. El segmento de las personas mayores cada vez está adquiriendo una mayor importancia en nuestro país y el sexo predominante es el femenino (hay un 32,6% más de mujeres que de hombres). Sin embargo, parece que los medios de comunicación no están respondiendo a la composición demográfica de la sociedad para la cual están editando sus publicaciones y sus programas. En primer lugar, porque no otorgan suficiente importancia al colectivo de personas mayores, y en especial al de mujeres mayores, a pesar de su creciente peso social. Y, en segundo lugar, porque la imagen de la tercera edad en la prensa, parece estar aún asociada al estereotipo de pasividad, enfermedad, declive, deterioro y falta de autonomía personal vinculado normalmente a las noticias de sucesos, que además se acentúa en el caso del sexo femenino.

En las últimas dos décadas, algunos de los estudios más destacados sobre la presencia de la mujer en los medios de comunicación han tratado sobre las representaciones o imágenes de las mujeres (Gallego, 1998; Altés, 2000), la participación de hombres y mujeres como productores (Gallego y del Río, 1994), el lenguaje y la estereotipia con que los medios construyen al sujeto femenino (Bach, Altés, Gallego y Puig, 2000), la presencia de personajes públicos que interesan a las mujeres (Gallego, 1990), los usos de la comunicación pública por parte del colectivo femenino (Nuño, 1999), la producción informativa, observando la situación de las mujeres profesionales, así como la repercusión de las políticas sociales en la promoción de las mujeres en los medios (Gallego, 2002), la presencia de hombres y mujeres en los medios de comunicación (García de Cortázar, García de León, 2000), la representación de hombres y mujeres en los informativos de radio y televisión (López, 2002) y el análisis de la negociación de significados que tiene lugar durante el proceso de construcción informativa (Gallego, 2002). Un análisis detallado de estos trabajos permite inferir dos cuestiones fundamentales, la escasa presencia de la mujer respecto al hombre en los medios de comunicación y la insignificante investigación referida a la presencia y al tratamiento informativo de la mujer mayor.

Estudios más recientes han revelado que la presencia de la mujer ha aumentado, aunque sigue siendo menor que la de los hombres, y con una menor visibilidad en las portadas (Marín, Armentia y Caminos, 2011 □ Aladro, Padilla, Regueiro, Semova, García, García y Viñarás, 2014 □ Gómez y Patiño, 2011). Además, todavía la figura femenina sigue estando marginada a las secciones «blandas» de los medios (Gallego, 2013 □ Marín y Ganzábal, 2011), observándose un repunte de la representación de las mujeres como elemento decorativo (Franquet,

Luzón y Ramajo, 2007; Mateos de Cabo, Gimeno Nogués, Martínez Martínez, 2009), y con un enfoque estereotipado de roles tradicionales (Tous, Meso y Simelio, 2013).

Actualmente, los medios de comunicación son transmisores de valores y modos de vida y su influencia en la opinión pública es innegable, «la realidad depende cada vez más no de la propia realidad, sino de la comunicación massmediática que construye/reconstruye la misma realidad» (Bisbal, 2000, p.5). Entonces se podría pensar que puesto que nuestra experiencia directa del mundo, nuestras imágenes de la realidad social, proviene cada vez más de la acción informativa de los medios, estos podrían estar condicionando la imagen social que tenemos sobre las personas mayores, las mujeres y en especial sobre las mujeres mayores contribuyendo a generar imágenes no reales que suelen ser de discriminación y exclusión social a nivel colectivo (Van Dijk, 1997, 2003).

Para reflexionar sobre la imagen social de las personas mayores en general, y de las mujeres mayores en particular, se ha utilizado la Teoría del Framing que ha tenido en las últimas décadas un desarrollo teórico y empírico muy destacado con múltiples e importantes contribuciones (Semetko y Valkenburg, 2000; De Vreese, C. H., Peter, J. y Semetko, H. A., 2001; Reese, 2001; Scheufele, 2004; Zhou y Moy, 2007; Chong y Druckman, 2007) y ha demostrado ser muy efectiva para estudiar qué percepción tiene el público de los hechos sociales, permitiendo resaltar la forma particular en que los tópicos o estereotipos son presentados a la audiencia. Como explica Entman (1993), la Teoría del Framing describe el proceso por el cual los medios encuadran los acontecimientos sociales seleccionando algunos aspectos de la realidad, asignándoles una definición concreta, una interpretación causal, un juicio moral, o una recomendación para su tratamiento.

En este contexto, tiene una especial relevancia el concepto de encuadre noticioso «news frame» que hace referencia a un proceso relacionado con dos operaciones según Vreese (2003): seleccionar y enfatizar palabras, expresiones e imágenes, para conferir un punto de vista, enfoque o ángulo en una información (Entman, 1993; Reese, Gandy y Grant, 2001; Scheufele, 1999, 2000, Sádaba, 2008).

También, Stephen D. Reese (2001) aportó una de las definiciones más completas de los encuadres, definiéndolos como «los principios organizadores socialmente compartidos y persistentes en el tiempo, que trabajan simbólicamente para estructurar el mundo social de modo significativo» (p.11). Sin embargo, para hacer operativo el concepto de encuadre en este estudio se ha utilizado la definición que realizan Igartua, Muñiz y Cheng (2005) que han determinado que el encuadre noticioso es el «ángulo, enfoque, perspectiva o tratamiento de una información que se manifiesta en la elección, énfasis o importancia atribuida a los diferentes elementos...y, en particular, la forma cómo covarían dichos elementos más o menos enfatizados en un texto» (p.158)

Como el propósito de esta investigación es revelar los encuadres «news frame» utilizados en las publicaciones sobre la tercera edad, se ha utilizado fundamentalmente el análisis de contenidos que es una herramienta eminentemente cuantitativa que utiliza como material de análisis los textos de las informaciones y, en ocasiones, sus componentes visuales.

La aproximación al análisis de los contenidos se puede realizar de dos formas: el acercamiento inductivo y el deductivo (Igartua y Humanes, 2004; Semetko y Valkenburg, 2000). La compleji-

dad de los estudios basados en una aproximación inductiva ha provocado que la mayor parte de las investigaciones hayan empleado la vía deductiva (Semetko y Valkenburg, 2000). En este trabajo se ha optado por la vía deductiva, porque se han detectado una serie de patrones interpretativos con un alto nivel de abstracción que pueden ser considerados como propios de los medios de comunicación social, cuando hablan de las personas mayores. En este sentido, Fernández-Ballesteros (1992), afirma que parece demostrada la existencia de una serie de imágenes y percepciones negativas sobre la vejez, así como la evidencia de que tales imágenes parten, o se basan, en falsas creencias sobre el envejecimiento. La representación social de las personas mayores, actualmente, se realiza con connotaciones negativas que se proyectan en el subconsciente social con imágenes de este período vital revestidas de improductividad, aburrimiento, enfermedad y tristeza.

Existen muchos/as autores/as que han estudiado los estereotipos más comunes en el mundo asociados a las personas mayores (Austin, 1985; Hummert y sus colaboradores, 1994; Snyder y Miene, 1994; Slater, 1995; Palmore, 1999; Cuddy y Fiske, 2002; Fuentes y Navarro, 2009). Por ejemplo, Kart (1990), identificó los diez estereotipos negativos más frecuentes en la sociedad norteamericana, en ellos se asocia a las personas mayores con: senilidad, aislamiento familiar, mala salud, ser víctimas de crímenes, la pobreza, la carga social para el sistema sanitario y social, la escasa productividad, la jubilación debido a la mala salud, el desinterés por las relaciones sexuales y la vida en una residencia, que coinciden con los mismos en la sociedad española. Además, esta visión de las personas mayores, no solo la tienen otros grupos de edad, sino que en ocasiones es compartida por los propios mayores. Sin embargo, Kart (1990) no llega a establecer una clasificación de estereotipos, por lo que en esta investigación se utilizará la clasificación del psicólogo castellano-leonés Rodríguez Domínguez (1989) que diferenciaba entre estereotipos cronológicos, estereotipos biológicos, estereotipos psico-personales, estereotipos sociológicos y estereotipos de consecuencias económicas. El encuadre cronológico califica a las personas mayores como homogéneas; el encuadre biológico aborda los cambios físicos y mentales de la edad; el encuadre psico-personal aborda el declive de los recursos psicológicos, sensoriales, memorísticos..., señalando las vivencias personales; el encuadre sociológico enfatiza las relaciones comunitarias, los intereses sociales, las políticas, y por último, el enfoque económico alude al problema abordado insistiendo en las consecuencias económicas que puede ejercer, sobre todo, en las personas de la tercera edad, pero también en el resto de la sociedad.

Estos estereotipos sobre la tercera edad están altamente extendidos en el mundo occidental o desarrollado y, por lo tanto, son un buen punto de partida para crear unos encuadres de tipo genérico que van a permitir la generalización necesaria para engrosar el cuerpo teórico del Framing.

Una estrategia habitual de los estudios deductivos para llevar a cabo la selección previa de los encuadres, consiste en considerar aquéllos que hayan sido utilizados con éxito por otros investigadores, y que sean aplicables al objeto de estudio en cuestión. Se han propuesto varios listados de encuadres, pero en esta investigación se ha elegido el trabajo de Kerr y Moy (2002) donde se estudiaba la cobertura del fundamentalismo cristiano en la prensa de Estados Unidos. Estos autores, plantearon un listado de estereotipos que actuaban como «frames» en las publicaciones. Con esta idea central se han planteado una serie de estereotipos sobre las personas

mayores recogidos desde la psicología por Rodríguez Domínguez (1989) y que actúan como verdaderos encuadres en las noticias sobre la tercera edad. Dichos encuadres se denominan en esta investigación «estereotípicos», definiéndolos con 21 ítems, para comprobar, posteriormente, que se reproducía la estructura factorial de cinco encuadres propuesta para poder validar la siguiente hipótesis:

«Los periódicos regionales en Castilla y León usan consistentemente determinados encuadres noticiosos estereotípicos relativos a la tercera edad, destacando por su frecuencia los «encuadres estereotípicos» psicopersonal y sociológico, que incluso se acentúan en el caso del sexo femenino».

## 2. OBJETIVOS

En este apartado se señalará un objetivo general y varios objetivos específicos que conducirán a validar la hipótesis.

### 2.1. OBJETIVO GENERAL

El objetivo general de esta investigación es estudiar el tratamiento informativo de las noticias sobre la tercera edad en la prensa digital regional de Castilla y León utilizando el enfoque de los efectos cognitivos de los medios de comunicación, que permitirá revelar la existencia de determinados mitos o estereotipos entorno a los mayores, con especial atención a las mujeres de la tercera edad para poder comprender y explicar mejor cómo y por qué se producen.

### 2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Este objetivo general se materializa en los específicos que se exponen a continuación:

- Contrastar la cantidad y calidad de las informaciones referentes a los mayores en general, y a las mujeres mayores, en particular. Cómo se ha advertido, los/as mayores son escasamente representados en los medios de comunicación y en la mayor parte de los casos, se les representa de forma negativa.
- Describir la agenda temática, referente a la tercera edad, en los periódicos analizados.
- Estudiar la existencia de una serie de «encuadres estereotípicos» de la tercera edad para conocer cómo estructura la prensa castellano-leonesa la información sobre los mayores, con especial referencia a las mujeres.

## 3. METODOLOGÍA

Para poder contrastar la hipótesis se ha utilizado una metodología de análisis de contenido de informaciones en prensa digital que ha permitido examinar científicamente tanto los significados (análisis temático) como los significantes (análisis de los procedimientos, de las convenciones, de los rasgos formales) de la unidad de análisis (el mensaje) (Igartua y Humanes, 2004). Además según señalan Wimmer y Dominick (1996) es la técnica que se aplica fundamentalmente cuando se quiere describir los componentes de una información, comprobar hipótesis sobre

las características de un mensaje, comparar el contenido de los medios con el «mundo real» y evaluar la imagen de grupos sociales concretos, objetivos marcados en esta investigación.

### 3.1. SOPORTE Y ESPACIO

Se muestrearon los diarios digitales con periodicidad diaria con secciones específicas para cada una de las nueve provincias castellano-leonesas. Se excluyen todos aquellos diarios centrados en ámbitos locales más reducidos y los que tienen acceso bajo suscripción. Posteriormente, se eligió un diario por provincia, siguiendo el criterio de mayor difusión según los datos hechos públicos por la OJD (Oficina de Justificación de la Difusión)<sup>1</sup>. Con lo que los periódicos seleccionados por orden alfabético han sido: *Diario de Ávila.es*, *Diario de Burgos.es*; *Diario de León.es*, *Diario Palentino.es*, *Heraldo de Soria.es*, *El Adelantado.com*, *El Norte de Castilla.es*, *La Gaceta de Salamanca.es*, *La opinión de Zamora.es*. A esta lista se han añadido los diarios nacionales digitales con sección específica para Castilla y León que se constituyen en medios de referencia dominante de acuerdo a su difusión y representatividad, *El Mundo.es/Castilla y León*, *ABC.es/CYL* y *La Razón.es/local/castilla-y-leon*.

### 3.2. PERIODO DE RECOGIDA DE LOS DATOS

Los doce diarios se revisaron durante un período de ocho meses, desde el 1 de noviembre de 2011 al 30 de junio de 2012. Las publicaciones recogidas los meses de noviembre, diciembre y enero se utilizaron para hacer un estudio piloto con el que poder definir mejor las variables utilizadas, mientras que las publicaciones recogidas de enero a junio, ambos inclusive, de 2012 han servido para realizar esta investigación. Dado que la información digital es dinámica, el momento de recogida de los datos se ha realizado el día que correspondía, en una franja horaria de 21 a 23 horas.

### 3.3. MUESTRA Y AGENDA TEMÁTICA

Para seleccionar los días concretos en los que se analizarían los diarios se utilizó una muestra compuesta por doce semanas de los seis primeros meses del año 2012, correspondiendo dos semanas a cada uno de los meses seleccionados. Dichas semanas fueron construidas de forma aleatoria con el método de muestreo aleatorio simple de elección sistemática utilizando el procedimiento «seleccionar casos» del programa estadístico SPSS versión 24.

Esto supone que de los 2172 periódicos digitales que componían la muestra a estudiar se han analizado solamente 1008 periódicos que, suponiendo una solución intermedia, quedaría de este modo:  $p=q=0,5$  y con 95 % de confianza arroja un error de  $\pm 2,26\%$  bastante inferior al 5% que se suele admitir para este tipo de trabajos.

A través del análisis de los 1008 diarios se han localizado las noticias, reportajes, breves o entrevistas que tuvieran como tema principal la tercera edad o en las que se pudiera identificar a las personas mayores como protagonistas de una determinada acción (tanto en los titulares, como en subtítulos o en la entradilla o lead). Para ello, se revisaron todas las secciones, excepto opinión. A partir de la exploración íntegra de los periódicos seleccionados, se extrajeron 799

<sup>1</sup> Datos publicados por la OJD referidos al mes de septiembre de 2011.

artículos que hacían referencia explícita a personas mayores en calidad de tales (por criterios temáticos o de edad).

### 3.4. CODIFICACIÓN Y CHEQUEO INTERCODIFICADORES

Los datos sobre fiabilidad exigen que dos codificadores, como mínimo, según indica Krippendorff (1990), describan de forma independiente un conjunto posiblemente amplio de unidades de registro en los términos de un lenguaje común, por ejemplo, un esquema de clasificación de códigos y categorías. Por lo que se realizó un libro de códigos y se utilizaron dos codificadores con amplia experiencia a los que se les asignó de manera aleatoria una serie de noticias de la muestra siguiendo el principio de representatividad. La fiabilidad, expresada como una función del acuerdo alcanzado entre los codificadores sobre la asignación de las unidades a las diversas categorías, tuvo un valor medio de 0,71, medido con el coeficiente Pi de Scott, que teniendo en cuenta los estándares existentes sobre este tema indica que la fiabilidad intercodificadores es adecuada.

## 4. ANÁLISIS Y RESULTADOS

### 4.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LAS NOTICIAS ANALIZADAS

Son muchos los descriptivos que indican la poca importancia que se da en la muestra a las publicaciones sobre la tercera edad. Por ejemplo, de las 779 unidades identificadas en esta fase del estudio, un 21,2% han sido publicadas en el nortedecastilla.es que es un porcentaje bastante alto si tenemos en cuenta que el resto de diarios digitales no llegan a la mitad de dicho porcentaje, lo que no se corresponde con el peso creciente de ese segmento de población en la sociedad. Por sexos, el número de noticias en las que las mujeres mayores eran exclusivamente protagonistas eran menos de la mitad que las noticias en las que los protagonistas eran exclusivamente hombres mayores. Así mismo, en la mayoría de los casos las publicaciones pertenecen al género noticia, lo que indica que los periódicos se conforman con reflejar hechos puntuales sin profundizar o ahondar en los temas. Además, la extensión media de las noticias es de 435 palabras que suele ocupar algo más de una cara de folio y por lo tanto parecen no tener suficiente entidad, ya sea por su temática o por la falta de elaboración del periodista.

En cuanto a la calidad, también hay muchos descriptivos que indican una falta de la misma. Por ejemplo, en más de un 25% de las publicaciones no se cita la fuente, lo que impide la oportunidad de contrastar la información publicada, lo que hace pensar que la información es pobre y/o existe desinterés hacia el tema por parte de quien la emite. Así, en las informaciones en que se cita la fuente, la mayor parte de ellas tienen como fuente u origen alguna agencia (16,8%), (lo que indica una falta de exclusividad en la información), seguidas de las que tienen su origen en políticos (12%) y la administración pública (10,9%), (que son fuentes fiables, pero sesgadas por el interés), en el resto de casos los porcentajes son muy inferiores. Hay que destacar que las personas mayores son señaladas como fuente, tan solo en un 4,1% de las informaciones y sus asociaciones y los sindicatos solo en un 2,5%. Igualmente, la firma es una garantía de independencia y por ende de calidad informativa, pero en este caso, el elevado porcentaje de



informaciones de agencia (28,7%), sin firma (17,5%) y con firma mixta (2,5%) supone casi un 50% de las informaciones lo que revela deficiencias en la calidad de las mismas.

Sin embargo, puesto que casi la mitad de las publicaciones aparecen en las secciones local, provincial y regional, el criterio de proximidad y cercanía, que es un «referente para dar valor añadido a la información acercando al máximo la información a los intereses de los lectores» (Sancho, 2004). Aunque también podría estar relacionado con la frecuencia de aparición de las noticias de la tercera edad en la sección de sucesos, donde la mayoría de las informaciones relatadas se produjeron en la comunidad autónoma.

## 4.2. ESTABLECIMIENTO DE LOS ENCUADRES ESTEREOTÍPICOS

Tras haber realizado un análisis exhaustivo de la literatura sobre los estereotipos de las personas mayores y utilizando fundamentalmente los estereotipos propuestos por Rodríguez Domínguez (1989) se han establecido cinco encuadres estereotípicos definidos por 21 ítems siguiendo una metodología similar a la utilizada por Semetko y Valkenburg (2000) (tabla 1).

El encuadre estereotípico cronológico está compuesto por cinco ítems (Crono\_1, Crono\_2, Crono\_3, Crono\_4, Crono\_5). El encuadre estereotípico biológico está formado por cuatro ítems (Bio\_1, Bio\_2, Bio\_3, Bio\_4). El Encuadre estereotípico psico-personal está formado por cinco ítems (Psicoper\_1, Psicoper\_2, Psicoper\_3, Psicoper\_4, Psicoper\_5). El encuadre estereotípico sociológico está compuesto por tres ítems (Socio\_1, Socio\_2, Socio\_3). El encuadre estereotípico de consecuencias económicas está formado por cuatro ítems (Consec\_eco\_1, Consec\_eco\_2, Consec\_eco\_3, Consec\_eco\_4).

Luego, la clasificación está compuesta por 21 ítems en esta versión inicial, diseñados para evaluar los 5 encuadres estereotípicos, con tres posibles respuestas a estos ítems, a fin de poder evaluar la intensidad (rating) (1 = una vez –no muy intensa; 2 = dos veces –intensidad moderada; 3 = tres veces o más –bastante o muy intensa).

**Tabla 1: Ítems recogidos en cada uno de los encuadres estereotípicos**

| 1.- Framing cronológico  | 2.- Framing biológico  | 3.- Framing psicológico y personal   | 4.- Framing sociológico   | 5.- Framing económico  |
|--|--|--|---|--|
| 1.1.- En el relato se habla de las personas mayores como un grupo o colectivo homogéneo. | 2.1.- En el relato se utilizan adjetivos que indican el deterioro físico o mental de los actores afectados.  | 3.1.- En el relato se utilizan adjetivos o descripciones personales (estado civil, sexo...)                    | 4.1.- El relato ofrece prescripciones sociales específicas que indican cómo se debería actuar.  | 5.1.- En el relato se mencionan ganancias o pérdidas financieras que pueden producirse en el presente o en el futuro (mención a temas financieros) |
| 1.2.- En el relato se señala la edad cronológica de los actores principales.             | 2.2.- En el relato se especifican nuevas terapias o tratamientos para la mejora de la salud de las personas mayores (aspectos físicos y mentales). | 3.2.- En el relato se hace alusión a la pérdida o ganancia de recursos sensoriales, cognitivos, actitudinales. | 4.2.- El relato se hace referencia a los problemas sociales del envejecimiento de la población. | 5.2.- En el relato se alude a los costes económicos asociados al tema o problema abordado.   |

|  |  |   |   |  |
|--|--|---|---|--|
| 1.3.- En el relato se especifican programas sociales, médicos o psicológicos dirigidos a todo el colectivo de mayores. | 2.3.- El relato contiene información visual genérica sobre aspectos sanitarios, atención sanitaria, o medica | 3.3.- En el relato se hace alusión a las relaciones personales y los roles de las personas mayores. | 4.3.- En el relato se señala la conveniencia de articular políticas sociales para solucionar el problema. | 5.3.- En el relato se hace referencia a las consecuencias económicas por seguir o no una determinada acción. |
| 1.4.- En el relato se hace alusión a aspectos demográficos del envejecimiento de la población.                         | 2.4.- En el relato se hace alusión a la dependencia de los demás por razones de salud.                       | 3.4.- El relato se hace alusión a las experiencias personales del proceso de envejecimiento.        | .   | 5.4.- En el relato se señala la conveniencia de articular políticas económicas para solucionar el problema.  |
| 1.5.- El relato contiene información visual genérica sobre la población anciana.                                       |  | 3.5.- En el relato se hace alusión al interés por el tema mostrado por las personas mayores.        |   |  |

**Fuente: Elaboración propia**

Primeramente, se realizó un análisis factorial de carácter exploratorio con rotación ortogonal (Varimax) sobre los 21 ítems que formaban la escala de encuadres estereotípicos, que reprodujo la estructura factorial salvo por la emergencia de un sexto factor inesperado y la fusión de los ítems de los encuadres cronológico y sociológico en un único factor (Ver tabla 2).

El sexto factor estaba compuesto por los ítems Bio\_3 y Crono\_2 y en la fusión de los ítems de los encuadres cronológico y sociológico aparecía Crono\_5 con una puntuación bastante baja con respecto al resto, por lo que se decidió extraerlos de todos los análisis.

**Tabla 2: Matriz de componentes rotados (a)**

|              | Componente |       |       |       |       |
|--------------|------------|-------|-------|-------|-------|
|              | 1          | 2     | 3     | 4     | 5     |
| Crono_3      | ,812       | ,183  | -,025 | ,178  | ,044  |
| Crono_1      | ,810       | ,142  | ,012  | -,013 | -,202 |
| Crono_4      | ,798       | ,262  | -,050 | ,073  | ,046  |
| Socio_2      | ,777       | ,406  | ,031  | ,103  | -,190 |
| Socio_3      | ,765       | ,376  | ,043  | ,104  | -,270 |
| Socio_1      | ,763       | ,331  | ,035  | ,081  | -,298 |
| Crono_5      | ,512       | -,164 | ,093  | ,290  | ,254  |
| Concec_eco_3 | ,239       | ,910  | -,042 | -,075 | -,083 |
| Consec_eco_1 | ,247       | ,902  | -,031 | -,104 | -,047 |
| Consec_eco_2 | ,257       | ,902  | -,047 | -,077 | -,094 |
| Consec_eco_4 | ,249       | ,875  | -,086 | -,029 | -,141 |
| Psicoper_3   | -,044      | -,023 | ,908  | -,016 | ,097  |
| Psicoper_5   | ,045       | -,028 | ,869  | -,091 | ,060  |
| Psicoper_4   | ,095       | -,054 | ,721  | -,035 | ,015  |
| Psicoper_2   | ,032       | -,056 | ,614  | ,481  | -,291 |
| Psicoper_1   | -,324      | -,065 | ,548  | -,008 | ,546  |
| Bio_1        | ,013       | -,052 | -,025 | ,797  | ,003  |
| Bio_4        | ,227       | ,009  | -,083 | ,771  | -,027 |
| Bio_2        | ,140       | -,127 | ,027  | ,747  | ,135  |
| Bio_3        | ,003       | -,103 | -,067 | ,233  | ,773  |
| Crono_2      | -,263      | -,154 | ,143  | -,167 | ,578  |

Método de extracción: Análisis de componentes principales.  
Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.  
(a) La rotación ha convergido en 6 iteraciones.

**Fuente: Elaboración propia**

Una vez extraídos los factores que no puntuaban correctamente (Bio\_3, Crono\_2 y Crono\_5) se repitió el análisis factorial, pero en este caso confirmatorio, pidiendo al proceso que extrajera cinco factores, y ahora los resultados fueron altamente satisfactorios por las elevadas puntuaciones de los ítems en cada una de las variables.

Este modelo factorial resulta adecuado con una medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin de 0,861, un valor del estadístico de Barlett de 11644,158 y con una probabilidad de equivocarse en la hipótesis nula de que la matriz de correlaciones es la matriz identidad, de un 0%. Además, el porcentaje de varianza explicado por los cinco factores extraídos es de un 78,066%, muy elevado para este tipo de estudios.

Por lo tanto, se puede decir que los resultados obtenidos son altamente satisfactorios con este modelo, que reproduce perfectamente la estructura de cinco encuadres estereotípicos propuestos (tabla 3).

Si se repite el análisis por sexos se vuelve a reproducir la estructura factorial, con algunos matices menores. Sin embargo, se refleja aquí el análisis sin diferenciar por sexos, puesto que es más potente estadísticamente, ya que la técnica multivariante de análisis factorial requiere de un gran número de registros (799 publicaciones).

**Tabla 3: Matriz de componentes rotados (a)**

|              | Componente |       |       |       |       |
|--------------|------------|-------|-------|-------|-------|
|              | 1          | 2     | 3     | 4     | 5     |
| Concec_eco_3 | ,922       | -,045 | ,197  | ,129  | -,070 |
| Consec_eco_1 | ,915       | -,033 | ,210  | ,115  | -,091 |
| Consec_eco_2 | ,907       | -,051 | ,161  | ,205  | -,074 |
| Consec_eco_4 | ,875       | -,094 | ,116  | ,263  | -,035 |
| Psicoper_3   | -,025      | ,914  | -,011 | -,071 | ,002  |
| Psicoper_5   | -,039      | ,883  | -,014 | ,081  | -,102 |
| Psicoper_4   | -,045      | ,723  | ,091  | ,033  | -,036 |
| Psicoper_1   | -,075      | ,591  | -,199 | -,431 | ,031  |
| Psicoper_2   | -,045      | ,564  | -,038 | ,185  | ,497  |
| Crono_4      | ,295       | -,037 | ,823  | ,206  | ,108  |
| Crono_3      | ,208       | -,012 | ,822  | ,239  | ,211  |
| Crono_1      | ,154       | ,010  | ,771  | ,404  | -,002 |
| Socio_1      | ,318       | ,015  | ,389  | ,798  | ,070  |
| Socio_3      | ,361       | ,029  | ,408  | ,770  | ,092  |
| Socio_2      | ,392       | ,023  | ,445  | ,719  | ,099  |
| Bio_1        | -,048      | -,042 | ,036  | -,030 | ,808  |
| Bio_2        | -,120      | ,034  | ,249  | -,122 | ,758  |
| Bio_4        | -,028      | -,087 | ,021  | ,355  | ,751  |

Método de extracción: Análisis de componentes principales.  
Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.  
(a) La rotación ha convergido en 6 iteraciones.

Fuente: Elaboración propia

Posteriormente, para profundizar en la descripción de los encuadres, se calcularon las puntuaciones en cada tipo de encuadre noticioso adicionándose los ítems que formaban cada dimensión (dividiéndose la cantidad resultante entre el número total de ítems que componían dicho factor), obteniéndose cinco indicadores o encuadres: consecuencias económicas (compuesto por cuatro ítems, alfa de Cronbach de 0,958); psicológico y personal (compuesto por cinco ítems, alfa de Cronbach de 0,783); cronológico (compuesto por tres ítems, alfa de Cronbach de 0,873); sociológico (compuesto por tres ítems, alfa de Cronbach de 0,961); biológico (compuesto por tres ítems, alfa de Cronbach de 0,719). Los valores del alfa de Cronbach superiores a 0,7 muestran que los ítems miden el mismo constructo y están altamente correlacionados (George y Mallery, 2003).

Con los datos obtenidos, se observa que a nivel global en la cobertura de la Tercera edad predomina el encuadre psicopersonal ( $M=1,75$ ), seguido del encuadre sociológico ( $M=1,73$ ) y del encuadre cronológico ( $M=1,60$ ) y, a mayor distancia el encuadre de consecuencia económicas ( $M=1,30$ ) y el encuadre biológico ( $M=1,35$ ).

#### 4.3. RELACIÓN ENTRE LOS ENCUADRES ESTEREOTÍPICOS Y EL CARÁCTER EVALUATIVO DEL/DE LA ACTOR/A PRINCIPAL

Una vez que se determinó que existen unos encuadres genéricos estereotípicos que son relevantes en la prensa digital de Castilla y León, el siguiente paso fue determinar si dichos encuadres estereotípicos se relacionaban con mayores inactivos, tal y como se señala en la literatura.

Para ello, se utilizaron las puntuaciones en cada tipo de encuadre noticioso, obtenidos adicionando los ítems que formaban cada dimensión (dividiendo la cantidad resultante entre el

número total de ítems que componían dicho factor), y comparándolas con las variables carácter evaluativo del/de la actor/a con valores 1 (negativo), 2 (neutro) y 3 (positivo).

Al trabajar con variables ordinales se utilizaron contrastes no paramétricos, en concreto el contraste ANOVA de Kruskal Wallis y se observó que existían diferencias significativas en todas las comparaciones (ver tabla 4).

**Tabla 4: Estadísticos de contraste<sup>a,b</sup>**

|               | <b>Cronológico</b> | <b>Biológico</b> | <b>Psico-personal</b> | <b>Social</b> | <b>Consecuencias económicas</b> |
|---------------|--------------------|------------------|-----------------------|---------------|---------------------------------|
| Chi-cuadrado  | 11,355             | 11,954           | 204,277               | 26,329        | 11,522                          |
| gl            | 2                  | 2                | 2                     | 2             | 2                               |
| Sig. asintót. | ,003**             | ,003**           | ,000***               | ,000***       | ,003**                          |

a. Prueba de Kruskal-Wallis

b. Variable de agrupación: Caracter\_evaluativo\_actor/a

(\*)  $p < 0,05$  (\*\*)  $p < 0,01$  (\*\*\*)  $p < 0,001$

**Fuente: Elaboración propia**

Posteriormente, se calculó la mediana como estadístico representativo (tabla 5) y se compararon dos a dos cada uno de los valores de la variable «carácter evaluativo del acontecimiento» utilizando el test U de Mann-Whitney (tabla 6, tabla 7 y tabla 8).

**Tabla 5: Descriptivos**

|                                 | <b>Caracter_evaluativo_actor/a</b> | <b>Estadístico (Mediana)</b> |
|---------------------------------|------------------------------------|------------------------------|
| <b>Cronológico</b>              | negativo (inactivos)               | 1,00                         |
|                                 | neutro                             | 1,00                         |
|                                 | positivo (activos)                 | 1,00                         |
| <b>Biológico</b>                | negativo (inactivos)               | 1,00                         |
|                                 | neutro                             | 1,00                         |
|                                 | positivo (activos)                 | 1,00                         |
| <b>Psicopersonal</b>            | negativo (inactivos)               | 1,20                         |
|                                 | neutro                             | 1,40                         |
|                                 | positivo (activos)                 | 2,40                         |
| <b>Social</b>                   | negativo (inactivos)               | 1,33                         |
|                                 | neutro                             | 1,00                         |
|                                 | positivo (activos)                 | 1,33                         |
| <b>Consecuencias económicas</b> | negativo (inactivos)               | 1,00                         |
|                                 | neutro                             | 1,00                         |
|                                 | positivo (activos)                 | 1,00                         |

**Fuente: Elaboración propia**

**Tabla 6: Estadísticos de contraste (negativo versus neutro)**

|                           | <b>Cronológico</b> | <b>Biológico</b> | <b>Psico-personal</b> | <b>Social</b> | <b>Consecuencias económicas</b> |
|---------------------------|--------------------|------------------|-----------------------|---------------|---------------------------------|
| U de Mann-Whitney         | 18127,000          | 19535,500        | 16728,000             | 16185,000     | 18344,000                       |
| Z                         | -2,923             | -1,733           | -3,798                | -4,459        | -3,066                          |
| Sig. asintót. (bilateral) | ,003**             | ,083             | ,000***               | ,000***       | ,002**                          |

a. Variable de agrupación: Caracter\_evaluativo\_actor/a

(\*) p<0,05 (\*\*) p<0,01 (\*\*\*) p<0,001

**Fuente: Elaboración propia**

**Tabla 7: Estadísticos de contraste (negativo versus positivo)**

|                           | <b>Cronológico</b> | <b>Biológico</b> | <b>Psico-personal</b> | <b>Social</b> | <b>Consecuencias económicas</b> |
|---------------------------|--------------------|------------------|-----------------------|---------------|---------------------------------|
| U de Mann-Whitney         | 55891,000          | 50317,000        | 22062,500             | 55204,500     | 52844,000                       |
| Z                         | -,683              | -3,361           | -14,142               | -,940         | -2,351                          |
| Sig. asintót. (bilateral) | ,495               | ,001**           | ,000***               | ,347          | ,019*                           |

a. Variable de agrupación: Caracter\_evaluativo\_actor/a

(\*) p<0,05 (\*\*) p<0,01 (\*\*\*) p<0,001

**Fuente: Elaboración propia**

**Tabla 8: Estadísticos de contraste (negativo versus positivo)**

|                           | <b>Cronológico</b> | <b>Biológico</b> | <b>Psico-personal</b> | <b>Social</b> | <b>Consecuencias económicas</b> |
|---------------------------|--------------------|------------------|-----------------------|---------------|---------------------------------|
| U de Mann-Whitney         | 15781,000          | 18433,500        | 11159,000             | 13684,500     | 18271,500                       |
| Z                         | -3,312             | -,877            | -6,858                | -5,094        | -1,185                          |
| Sig. asintót. (bilateral) | ,001**             | ,381             | ,000***               | ,000***       | ,236                            |

a. Variable de agrupación: Caracter\_evaluativo\_actor/a

(\*) p<0,05 (\*\*) p<0,01 (\*\*\*) p<0,001

**Fuente: Elaboración propia**

A la vista de los resultados (tabla 6, tabla 7 y tabla 8) se puede decir que en general, cuando la evaluación del/ de la actor/a es negativa se diluye el encuadre, es decir, tiene una menor presencia, salvo en el caso del encuadre estereotípico de consecuencias económicas en las que la evaluación negativa del/de la actor/a acentúa el encuadre. Resulta interesante el caso del encuadre estereotípico sociológico en el que se acentúa el encuadre tanto en las evaluaciones positivas del/de la actor/a como en las negativas de forma significativa.

Por lo tanto, se puede afirmar que solo el encuadre sociológico y el de consecuencias económicas están asociados a imágenes de las personas mayores inútiles, pasivas, receptoras de hechos y no protagonistas, acentuando, por tanto, la imagen negativa de tercera edad.

#### 4.4. RELACIÓN ENTRE LOS ENCUADRES ESTEREOTÍPICOS Y EL SEXO DEL/DE LA ACTOR/A PRINCIPAL

Para realizar este análisis se ha dividido la base de datos según el sexo del/de la actor/a principal, separando previamente aquellas publicaciones en las que se hablaba de forma genérica de la vejez y aquellas otras en las que se hablaba conjuntamente de mayores hombres y mujeres. De esta forma, se han conformado dos nuevas bases, una solo con las 259 publicaciones en la que los hombres mayores eran los actores principales y otra con las 117 publicaciones en las que eran las mujeres mayores las principales protagonistas. Quedando de relieve que el número de noticias en las que las mujeres mayores son exclusivamente protagonistas eran menos de la mitad que las noticias en las que los protagonistas son hombres mayores.

Utilizando el contraste de la U de Mann-Whitney, se observa que solo existen diferencias significativas entre hombres y mujeres en el encuadre psicopersonal, en el resto no existen, por lo que el tratamiento para ambos sexos en el resto de encuadres es similar.

**Tabla 9: Estadísticos de contraste (hombre versus mujer)**

|                           | Cronológico | Biológico | Psico-personal | Social    | Consecuencias económicas |
|---------------------------|-------------|-----------|----------------|-----------|--------------------------|
| U de Mann-Whitney         | 14702,500   | 14887,000 | 10861,000      | 14178,000 | 14843,500                |
| Z                         | -,834       | -,338     | -4,439         | -1,280    | -,611                    |
| Sig. asintót. (bilateral) | ,405        | ,735      | ,000***        | ,201      | ,541                     |

a. Variable de agrupación: sexo

(\*)  $p < 0,05$  (\*\*)  $p < 0,01$  (\*\*\*)  $p < 0,001$

**Fuente: Elaboración propia**

Llegados a este punto sería interesante conocer cuáles son los temas que parecen hacer que hombres y mujeres mayores sean tratados de diferente forma respecto al encuadre psicopersonal. Y curiosamente, si se analiza en términos relativos, dentro de la variable sexo, el porcentaje de noticias referentes a accidentes de tráfico, el 38,5 % se refieren a accidentes donde, solo participan mujeres, respecto al 25,9% en el que solo participan hombres. Esta circunstancia hace que el estereotipo psico-personal de incapacidad de los mayores al volante se perpetúe, y se acentúe esta idea, en mayor medida, si es una mujer mayor la que está involucrada. Sin embargo, la siniestralidad de los conductores mayores en valores absolutos es inferior al resto de grupos de edad y en general, las mujeres tienen menores accidentes que los hombres y son menos graves, según el estudio realizado por INSIA (Instituto de Investigación del Automóvil perteneciente a la Universidad Politécnica de Madrid, financiado por la Fundación Barreiro en 2017).

Por otro lado, las noticias cuyo tema principal son los homenajes y premios, en términos relativos, son superiores en los hombres (32,0%) respecto a las mujeres (18,8%), lo que refleja la idea amable del estereotipo psicopersonal, de mayor o anciano creativo, activo y bien adaptado personal y socialmente (Rodríguez, 1989), pero redundando en el menor peso del sexo femenino frente al masculino en los medios. El menor número de homenajes y premios podría

estar reflejando, también, que el techo de cristal no deja de funcionar ni siquiera en las edades más avanzadas.

## 5. CONCLUSIONES

- A la vista de los resultados, se puede concluir que la importancia otorgada por los periódicos a los artículos publicados sobre la tercera edad es muy inferior si se compara con la presencia que tiene ese segmento en la población. Por sexos, el número de noticias en las que las mujeres mayores eran exclusivamente protagonistas eran menos de la mitad que las noticias en las que los protagonistas eran exclusivamente hombres.
- Así mismo, la calidad de los contenidos publicados sobre las personas mayores se revela escasa. Por tanto, la prensa digital castellano-leonesa transmite una visión parcial de la realidad de la tercera edad y de su importancia en la sociedad.
- Por otro lado, el análisis de contenido y el posterior análisis factorial han permitido reducir todas las variables utilizadas a cinco factores o encuadres estereotípicos sobre las personas mayores para posteriormente obtener importantes conclusiones.
- Los encuadres estereotípicos que aparecen con mayor frecuencia en las noticias analizadas han sido el psicopersonal y el sociológico, como se ha establecido en la hipótesis de este estudio. Esto indica que el declive de los recursos psicológicos y el relato de las vivencias personales, así como el énfasis en las relaciones comunitarias de las personas mayores, y sus intereses sociales son encuadres abundantes en la prensa digital castellano leonesa. Por lo que se puede concluir, que los estereotipos, los tópicos y el amarillismo cohabitan con las prácticas periodísticas, esto quizás, pueda ser debido a la mercantilización de los medios de comunicación.
- Cuando se analizan los encuadres estereotípicos de las personas mayores como actores/as del acontecimiento relatado, solo en el encuadre sociológico y en el de consecuencias económicas se encuentra una asociación clara con evaluaciones del/de la actor/a negativas. Es decir, son «los encuadres estereotípicos» relacionados con las relaciones comunitarias, las políticas e intereses sociales y las consecuencias económicas derivadas de lo tratado en la publicación, los relacionados con imaginarios de las personas mayores inactivas y destinatarias de ayudas o pensiones.
- Resulta interesante que solo existen diferencias por sexos en el encuadre psicopersonal, asociado frecuentemente a las noticias de accidentes de tráfico que hace que se perpetúe la incapacidad de los mayores al volante y especialmente de las mujeres que protagonizan un 12,6% más publicaciones que los hombres en esta temática. En cambio, cuando se trata de noticias referentes a la concesión de premios o a la realización de homenajes, las noticias donde los hombres son protagonistas superan en un 12,3% a las protagonizadas por mujeres, lo que indica que el techo de cristal se sigue manteniendo a edades avanzadas.
- En cuanto, a las limitaciones, se puede señalar en primer lugar, que el estudio tan solo ha tenido un horizonte temporal de recogida de informaciones de nueve meses (tres meses para estudio piloto y seis meses para el estudio recogido en esta investigación). Esto se ha debido fundamentalmente, a no haber contado con ninguna línea de ayuda financiera a la investiga-



ción, que hubiese podido minimizar la dificultad para encontrar colaboradores, con suficientes garantías para el proceso de codificación. El hecho de haber contado únicamente con dos codificadores, aunque ha hecho posible contrastar la fiabilidad intercodificadores, a través del estadístico «Pi de Scout» (Scott, 1955), no ha permitido un control más exhaustivo de la consistencia interna.

- Por otro lado, el análisis de contenido llevado a cabo mediante esta aproximación deductiva es más sencillo de realizar, se puede aplicar a una muestra grande y es fácilmente replicable, pero el principal inconveniente que presenta esta vía es la pérdida de información relevante, puesto que los encuadres que no han sido definidos a priori no pudieron ser detectados ni medidos. En este sentido, se aconseja la inclusión de un mayor número de ítems o utilizar la vía inductiva.

## 6. REFERENCIAS

- Alandro, E., Padilla, G., Regueiro, P., Semova, D. J., García, J., García, M. T., y Viñarás, M. (2014). «La presencia y representación de la mujer científica en la prensa española». *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, 176-194. doi:10.4185/RLCS 20141007
- Austin, D. R. (1985). Attitudes toward old age: A hierarchical study. *The Gerontologist*, 25, 431-434. doi: 10.1093/geront/25.4.431
- Bach, M., Altés, E., Gallego, J., Plujá, M., y Puig, M. (2000). *El sexo de la noticia*. Barcelona, España: Icaria Editorial.
- Bisbal, M. (2000). *El encuentro de la cultura y la comunicación en el consumo cultural: una perspectiva de comprensión*, en línea. Portal de la Comunicación/Cátedra UNESCO de Comunicación. Recuperado de [http://200.6.99.248/~bru487cl/files/COMENT\\_Cultura\\_consumo.pdf](http://200.6.99.248/~bru487cl/files/COMENT_Cultura_consumo.pdf).
- Chong, D. y Druckman, J. N. (2007). A theory of framing and opinion formation in competitive elite environments. *Journal of Communication*, 57(1), 99-118. doi: 10.1111/j.1460-2466.2006.00331.x
- Cuddy, A.J.C., y Fiske, S.T. (2002). Doddering, but Dear: Process, Content, and Function in Stereotyping of Older Persons, in T. Nelson (Ed.), *Ageism: Stereotyping and Prejudice Against Older Persons*, (pp. 3-26). London, U.K.: A Bradford Book.
- De Vreese, C. H., Peter, J. y Semetko, H. A. (2001). Framing politics at the launch of the euro: A cross-national comparative study of frames in the news. *Political Communication*, 18(2), 107-122. doi: 10.1080/105846001750322934
- De Vreese, C.H., (2003). *Framing Europe. Television news and European integration*. Amsterdam, Nederland: Aksant
- Entman, R. M. (1993), Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43, 51-58. doi: 10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x
- Fernández-Ballesteros, R. (2007). Calidad de vida en la vejez: Condiciones diferenciales. *Anuario de Psicología* 73, 89-104. Barcelona, España: Universidad de Barcelona-Facultad de Psicología.
- Franquet, R., Luzón, V., y Ramajo, N. (2007): «La información en los principales medios de comunicación on line. Estudiar la representación de género». *Zer. Revista de estudios de comunicación*, 22, 267-282.
- Fuentes Gómez-Calcerrada, J. L. y Navarro Cortés, N. (2010). Los mitos y estereotipos sobre la vejez en los medios de comunicación y la importancia de la educación intergeneracional. *IX Congreso Nacional de Organizaciones de Mayores «El arte de envejecer»*. 451-455. Madrid: CEOMA. Recuperado de <https://goo.gl/6UvGbq>.
- Gallego, J. (coord.) (1998). *Género i informació*. Barcelona, España: Associació de Dones Periodistas.

Gallego, J. (1990). *Mujeres de papel. De «¡Hola!» a «¡Vogue!»: la prensa femenina en la actualidad*. Barcelona, España: Icaria

Gallego, J. (2013). *De reinas a ciudadanas. Medios de comunicación, ¿motor o rémora para la igualdad?* Barcelona, España: Aresta.

Gallego, J. (dir.) (2002). *La prensa por dentro. Producción informativa y transmisión de estereotipos de género*. Barcelona, España: Los libros de la frontera.

George, D. y Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A Simple Guide and Reference. 11.0 Update (4.ª ed.)*. Boston, USA: Allyn & Bacon.

Gómez y Patiño, María (2011): «Análisis del tratamiento de la mujer en la prensa española. Día Internacional de las Mujeres». *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 17(1), 119-140. Madrid: Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.

Hummert, M. L., Garstka, T. A., Shaner, J. L. y Strahm, S. (1994). Stereotypes of the elderly held by young, middle-aged, and elderly adults. *Journal of Gerontology*, 49. doi: 240-249. 10.1093/geronj/49.5.P240

Igartua, J. A., Humanes, M. L., Cheng, L., Muñiz, C., García, M. y García, A. R. (2004). Imágenes de Latinoamérica en la prensa española. Una aproximación empírica desde la Teoría del Encuadre. *Comunicación y Sociedad*, 17(1), 47-76.

Igartua, J. J. y Humanes, M. L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid, España: Síntesis.

Igartua, J. J., Muñiz, C. y Cheng, L. (2005). La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso. *Migraciones*, 17, 143-181.

Kart, C. S. (1990). *The realities of aging: An introduction to gerontology*. Boston, USA: Allyn and Bacon.

Kerr P. y Moy, P. (2002). Newspaper coverage of fundamentalist Christians. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 79, 54-72. doi. 10.1177/107769900207900105

Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona, España: Paidós Comunicación.

López, P. (2002). *Representación de género en los informativos de radio y televisión*. Madrid, España: Instituto Oficial de Radio y Televisión (RTVE) e Instituto de la Mujer.

Marín, F.; Armentia, J. I.; y Caminos, J. (2011). El tratamiento informativo de las víctimas de violencia de género en Euskadi: Deia, El Correo, El País y Gara (2002-2009). *Comunicación y Sociedad*, 24(2), 435-466.

Marín, F. y Ganzábal, M. (2011). La mujer (in)visible: la construcción de la identidad femenina a través de la fotografía en El País y El Mundo. *Enl@ce Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 8(3), 51-67.

Mateos, R., Gimeno, R., y Martínez, M. (2009). Presencia de estereotipos en los medios de comunicación: análisis de la prensa digital española, en COSSIOSILVA, Francisco José: *Administrando en entornos inciertos*. Madrid, España: Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC.

Nuño, L. (coord.) (1999). *Mujeres: de lo privado a lo público*, Madrid, España: Tecnos.

Palmore, E. (1999). *Ageism: Negative and positive*. New York, USA: Springer.

Reese S. (2001). Framing public life: A bridging model for media research. In Reese, S.; Gandy, O.; Grant, A. (Eds.). *Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social world* (pp. 7-31). Mahwah, NJ, USA: Lawrence Erlbaum Associates.

Reese, S., Gandy, O., y Grant, A. (Eds.) (2001). *Framing public life*. Mahwah, NJ, USA: Erlbaum.

Rodríguez-Domínguez, S. (1989). *La vejez: historia y actualidad*. Salamanca, España: Universidad de Salamanca.

Sancho, F. (2004). *En el corazón del periódico*. Pamplona, España: EUNSA.

Scheufele, D. A. (1999). Framing as a theory of media effects. *Journal of Communication*, 49(1), 103-122. doi: 10.1111/j.1460-2466.1999.tb02784.x

Scheufele, D. A. (2000). Agenda setting, priming, and framing revisited: another look at cognitive effects of political communication. *Mass Communication and society*, 3 (2-3), 297-316.

Scott, W. (1955). Reliability of content analysis: The case of nominal scale coding. *Public Opinion Quarterly*, 19(3), 321-325.

Semetko, H. A. y Valkenburg, P. M. (2000). Framing European Politics: a content analysis of press and television news. *Journal of Communication*, 50(2), 93-109. doi: 10.1111/j.1460-2466.2000.tb02843.x

Slater, R. (1995). *The psychology of growing old*. Buckingham, England: Open University Press. doi: 10.1017/S0144686X00003743

Snyder, M. & Miene, P. (1994). Stereotyping of the elderly: a functional approach. *British Journal of Social Psychology*, 33(1), pp. 63-82. doi: 10.1111/j.2044-8309.1994.tb01011.x

Tous, A., Meso, K., y Simelio, N. (2013). The Representation of Women's Roles in Television Series in Spain. Analysis of the Basque and Catalan Cases. *Comunicación y Sociedad*, 26(3), 67-97.

Wimmer, R. D., y Dominick, J. R. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona, España: Bosch Casa Editorial S.A.

Zhou, Y. y Moy, P. (2007). Parsing framing processes: The interplay between online public opinion and media coverage. *Journal of Communication*, 57(1), 79-98. doi: 10.1111/j.0021-9916.2007.00330.x

## 7. ANEXOS

### Ficha de análisis (coding form)

CODING FORM NOTICIAS MAYORES PRENSA Cyl N° UNIDAD DE ANÁLISIS: \_\_\_\_\_

#### 1. Datos de identificación básicos (Escribir el número que corresponda en cada variable)

Titular noticia analizada: \_\_\_\_\_

Nombre del codificador: \_\_\_\_\_

Enlace: \_\_\_\_\_

Fecha de publicación del periódico: \_\_\_\_\_

Periódico: \_\_\_\_\_

#### 2. Calidad, interés, importancia y emplazamiento de la noticia (Escribir el número que corresponda en cada variable)

|                      |  |                    |  |                   |  |
|----------------------|--|--------------------|--|-------------------|--|
| Día de la semana     |  | Sección periódica  |  | Sección provincia |  |
| Género de la noticia |  | Fuente             |  | Firma             |  |
| Nº Comentarios       |  | Aparece en portada |  | Abre la sección   |  |
| Tamaño (Nº Palabras) |  | Nº de fotografías  |  | Nº Video          |  |

#### 3. Encuadres estereotípicos de la tercera edad (Escribir el número que corresponda en cada opción, (1=nada o poco, 2=moderadamente y 3=bastante o mucho)

| 3.1.- Framing cronológico  | 3.2.- Framing biológico   | 3.3.- Framing psicológico y personal   | 3.4.- Framing sociológico   | 3.5.- Framing económico  |
|--|---|--|---|--|
| 3.1.1.- ___ En el relato se habla de los mayores como un grupo o colectivo homogéneo.  | 3.2.1.- En el relato se utilizan adjetivos que indican el deterioro físico o mental de los actores afectados.                                   | 3.3.1.- ___ En el relato se utilizan adjetivos o descripciones personales (estado civil, sexo...)                    | 3.4.1.- ___ El relato ofrece prescripciones sociales específicas que indican como se debería actuar.            | 3.5.1.- ___ En el relato se mencionan ganancias o pérdidas financieras que pueden producirse en el presente o en el futuro (mención a temas financieros) |
| 3.1.2.- ___ En el relato se señala la edad cronológica de los actores principales.   | 3.2.2.- ___ En el relato se especifican nuevas terapias o tratamientos para la mejora de la salud de los mayores (aspectos físicos y mentales). | 3.3.2.- ___ En el relato se hace alusión a la pérdida o ganancia de recursos sensoriales, cognitivos, actitudinales, | 3.4.2.- ___ El relato se hace referencia a los problemas sociales del envejecimiento de la población.           | 3.5.2.- ___ En el relato se alude a los costes económicos asociados al tema o problema abordado.   |
| 3.1.3.- ___ En el relato se especifican programas sociales, médicos o psicológicos dirigidos a todo el colectivo de mayores. | 3.2.3.- ___ El relato contiene información visual genérica sobre aspectos sanitarios, atención sanitaria, o medica                              | 3.3.3.- ___ En el relato se hace alusión a las relaciones personales y los roles de los mayores.                     | 3.4.3.- ___ En el relato se señala la conveniencia de articular políticas sociales para solucionar el problema. | 3.5.3.- ___ En el relato se hace referencia a las consecuencias económicas por seguir o no una determinada acción.                                       |
| 3.1.4.- ___ En el relato se hace alusión a aspectos demográficos del envejecimiento de la población.                         | 3.2.4.- ___ En el relato se hace alusión a la dependencia de los demás por razones de salud.  | 3.3.4.- ___ El relato se hace alusión a las experiencias personales del proceso de envejecimiento.                   | .   | 3.5.4.- ___ En el relato se señala la conveniencia de articular políticas económicas para solucionar el problema.  |
| 3.1.5.- ___ El relato contiene información visual genérica sobre la población anciana.                                       |   | 3.3.5.- ___ En el relato se hace alusión al interés por el tema mostrado por los mayores.                            |   |  |

|   |   |
|---|---|
| <p>Temas relativos a la salud y al envejecimiento personal</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Salud</li> <li>2. Muerte</li> <li>3. Accidentes/sucesos</li> <li>4. Enfermedad/ cuidado</li> <li>5. Grupo de riesgo</li> <li>6. Prevención</li> <li>7. Productos estéticos</li> <li>8. Geriatria</li> <li>9. Longevidad/ envejecimiento personal</li> <li>10. Sexualidad</li> <li>11. Necesidad de cuidado (dependencia)/autonomía</li> <li>12. Práctica deportiva</li> </ol> <p>Espacios de consideración y de participación (experiencias y relaciones personales)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>13. Amor</li> <li>14. Hobbies/habilidades/ocio</li> <li>15. Costumbres</li> <li>16. Cuidado a familiares (nietos, esposos, hijos)</li> <li>17. Asociaciones</li> <li>18. Fiesta</li> <li>19. Religión</li> <li>20. U. de la Experiencia</li> <li>21. Voluntariado</li> <li>22. Turismo</li> <li>23. Hogares de mayores, club social</li> <li>24. Consumo de Cultura</li> <li>25. Uso de Internet/ tecnologías</li> <li>26. Reconocimiento al trabajo bien hecho (Homenaje/premio)</li> </ol> | <p>Aspectos sociales y legislación y políticas públicas</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>27. Servicios sociales</li> <li>28. Eutanasia...</li> <li>29. Abandono/marginación/maltratos</li> <li>30. Envejecimiento poblacional</li> <li>31. Diferencias relativas al sexo</li> <li>32. Pensiones (jubilación, invalidez, viudedad, dependencia)</li> <li>33. Legislación de carácter social (Gobierno, CCAA, Parlamento)</li> <li>34. Víctimas</li> <li>35. Dependencia</li> <li>36. Eutanasia</li> <li>37. Soledad</li> <li>38. Solidaridad</li> <li>39. Centros de día</li> <li>40. Familia</li> <li>41. Residencias</li> </ol> <p>Problemas y desafíos económicos</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>42. Financiación de las pensiones: cotizaciones seg. Soc. tasa de desempleo, tasa de actividad, población activa, población ocupada, recaudación de impuestos...</li> <li>43. Legislación de carácter económico (Gobierno, CCAA, Parlamento)</li> <li>44. Problema para financiar algo</li> <li>45. Crisis económica</li> <li>46. Protesta por falta de recursos económicos.</li> <li>47. Anécdotas</li> <li>48. Fuerzas de seguridad</li> <li>49. Tráfico</li> <li>50. Otros</li> </ol> |
|---|---|

**Tema envejecimiento (envejecimiento individual/envejecimiento colectivo) \_\_\_\_\_**

**1. Carácter evaluativo del acontecimiento principal (escribir el número de codificación que corresponda):**

**Perspectiva de los mayores (indeseable para los mayores/ neutra/ deseable para los mayores). \_\_\_\_\_**

**Lugar en el que se produce (escribir el número de codificación que corresponda): \_\_\_\_\_**

**Momento del día en el que se produce (escribir el número de codificación que corresponda): \_\_\_\_\_**

**2. Carácter evaluativo del actor principal (escribir el número de codificación que corresponda):**

**Actividad (sujetos activos/ neutros/ pasivos) \_\_\_\_\_**

**Procedencia de los mayores (escribir el número de codificación que corresponda): \_\_\_\_\_**

**Denominación del colectivo (escribir el número de codificación que corresponda): \_\_\_\_\_**