

Artículo de investigación

Cómo citar: Christin, F. (2018). Producciones transmedia en universidades nacionales argentinas: observaciones sobre sus principales usos en la actualidad. *Mediaciones*, 14(20), 119-132. doi: 10.26620/uniminuto.mediaciones.14.20.2018.119-132

Editorial: Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO.

Recibido: 26 de septiembre de 2017

Aceptado: 15 de diciembre de 2017

Publicado: 1 de febrero de 2018

Conflicto de intereses: los autores han declarado que no existen intereses en competencia.

Producciones transmedia en universidades nacionales argentinas: observaciones sobre sus principales usos en la actualidad

Transmedia Productions in Argentinean National Universities: A Look at Their Main Current Uses

Produções transmedia em universidades nacionais argentinas: observações sobre seus principais usos na atualidade

Fernando Christin

Resumen

Con la irrupción de los procesos de convergencia y digitalización, nuevas experiencias ponen en relieve una dinámica superadora de las prácticas de producción y consumo de obras académicas. La Universidad –generadora del discurso científico legítimo– empieza a incorporar estructuras hipertextuales (sucesoras del texto escrito y los libros, propios del paradigma pedagógico transmisivo), reconfigurando espacios institucionales de valores simbólicos indisputables, y redefiniendo el lugar del receptor.

En este trabajo focalizamos en experiencias centradas en las narrativas transmedia, destacando tres usos dentro del campo universitario argentino: herramienta pedagógica, periodística y documental. Transitaremos experiencias desarrolladas en universidades públicas, sintetizando un panorama de proyectos locales, para preguntarnos sobre nuevas formas de producir y comunicar conocimientos y reflexionar sobre el lugar del usuario bajo las modalidades interactivas.

Palabras clave

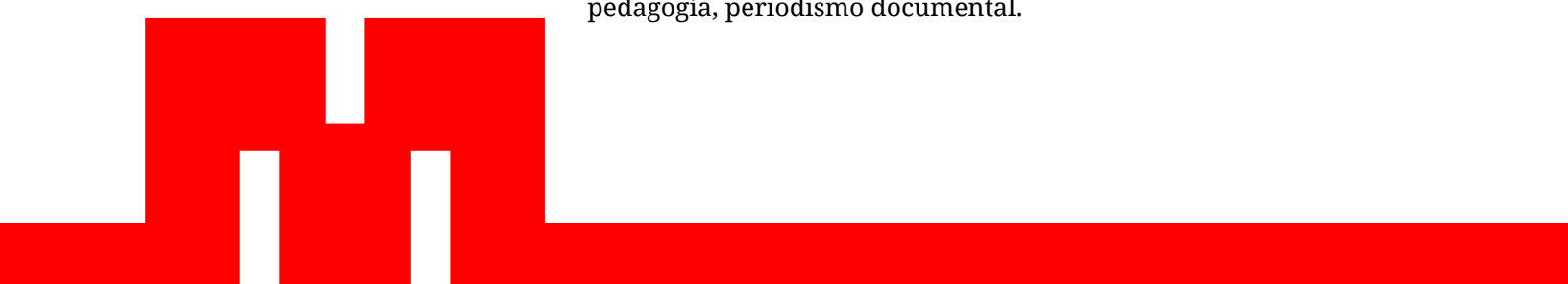
Narrativas transmedia, universidades argentinas, discurso científico, pedagogía, periodismo documental.

Fernando Christin

fernando.christin@gmail.com
Universidad Nacional de Rosario,
Argentina

El artículo es el resultado parcial de la tesis titulada “Transmediación del discurso científico social: análisis de modelos actuales de comunicación de conocimientos y propuestas para la implementación de nuevos proyectos”. Maestría de Comunicación Digital Interactiva, Universidad Nacional de Rosario, Argentina.

Copyright:





Abstract

With the emergence of convergence and digitalization processes new experiences highlight a dynamics that goes beyond the practices of production and consumption of academic works. The university –where the legitimate science discourse stems– has started to include hypertext structures (successors of written text and books, typical of the transmission-based pedagogical paradigm), reshaping institutional spaces of irrefutable symbolic values, and redefining the role of the receptor.

In this study, we focus in transmedia-based narrative experiences, outstanding three uses within the Argentinean university context: as a pedagogical, press and documentary tool. We will discuss experiences that took place in public universities, synthesizing local projects to ask ourselves about new ways to produce and communicate knowledges, and reflect upon the role of the user in interactive modalities.

Key Words

Transmedia narratives, Argentinean universities, science discourse, pedagogy, documentary press.

Resumo

Com a irrupção dos processos de convergência e digitalização, novas experiências põem em relevo uma dinâmica superior às práticas de produção e consumo de obras acadêmicas. A Universidade – geradora do discurso científico legítimo– começa a incorporar estruturas hipertextuais (sucessoras do texto escrito e os livros, próprios do paradigma pedagógico transmissora), reconfigurando espaços institucionais de valores simbólicos in-disputantes, e re-definindo o lugar do receptor. Neste trabalho focalizamos em experiências centradas nas narrativas transmídia, destacando três usos dentro do campo universitário argentino: ferramenta pedagógica, jornalística e documentária. Travessamos experiências desenvolvidas nas universidades públicas, resumindo um panorama de projetos locais, para perguntar-nos sobre novas formas de produzir e comunicar conhecimentos e reflexionar sobre o lugar do usuário baixo as modalidades interativas.

Palavras-chave

Narrativas transmídia, universidades argentinas, discurso científico, pedagogia, jornalismo documentário.



Cambios en el mundo universitario: nuevas formas de producir conocimientos

El mundo universitario atraviesa –junto con la sociedad en la que se inserta–, una serie de cambios vinculados a la digitalización. La educación acusa la demanda de rediseñar sus métodos de producir, transmitir y comunicar sus saberes. En ese sentido, las actuales estrategias pedagógicas tienden a resignificarse. Las tecnologías de la información y comunicación cuestionan los métodos tradicionales más significativos: leer, interpretar, conocer, aprender.

En este escenario, la idea medular pasa por la inserción de las nuevas generaciones en estructuras rígidas de ámbitos escolares. La presencia de los nativos digitales es descrita por Michel Serres (2013) en su obra *Pulgarcita* como un nuevo momento evolutivo de la mente humana. El primero, se produjo con los griegos, la invención y propagación de la escritura; el segundo, con la aparición de la imprenta en el Renacimiento; y el tercero, contemporáneo, con la irrupción de las nuevas tecnologías: «El sujeto del pensamiento acaba de cambiar. Las neuronas activadas en el fuego blanco del cuello cortado difieren de aquellas a las que la escritura y la lectura se referían en la cabeza de los predecesores, que zumban en la computadora» (Serres, 2013, p. 46) Este «nuevo ser humano», anclado a lo virtual cambia en sus funciones cognitivas. Así, la Red y los nuevos medios «no estimulan las mismas neuronas ni las mismas zonas corticales que el uso del libro, de la tiza o del cuaderno» (Serres, 2013). Pueden manipular varias informaciones a la vez; no conocen, ni integran, ni sintetizan como sus ascendientes.

Para ponernos en contexto: desde hace siglos, las formas de concebir, producir, transmitir y recibir conocimientos en los espacios pedagógicos institucionalizados se hacen principalmente por dos vías: *oral y escrita*: la primera, se realiza predominantemente en los lugares presenciales, aunque podríamos incluir a las modalidades virtuales (la palabra hablada, en términos de Platón, que se dirige a un interlocutor válido, dotado de competencias comunicativas y los intervinientes en el diálogo defienden sus respectivas opiniones de forma dinámica e interactiva), y la segunda, constituye el soporte más legitimado del mundo universitario: el textual (lo escrito como discurso fijo sin posibilidades de interpelación inmediata, que precisa de su autor para que lo «defienda»).

En términos de Roberto Aparici (2011), estas prácticas se corresponden con los lineamientos de un *paradigma transmisivo*, que dominó el ámbito institucional, concretando el proceso de enseñanza y aprendizaje en torno al libro de texto, los testimonios escritos y los monólogos docentes: «En los centros educativos se llevan a cabo estrategias propias de la era de la imprenta en cuanto al material de estudio y de consulta usados, y las metodologías pregu-tenberguianas utilizadas a la hora de tomar apuntes manuscritos, redactar



pruebas de evaluación eminentemente memorísticas, etc.» (Aparici, 2011). En oposición a ello, se describe a la *pedagogía de la interactividad*, caracterizada por la participación, el diálogo, la coautoría, que tiene rasgos comunes con los principios de la Web 2.0.

Este ecosistema comunicativo permite pensar en una sociedad de comunicadores donde todos alimentan con sus creaciones y participaciones los saberes individuales y colectivos. Se hace una revisión de las prácticas comunicativas que utilizan la retroalimentación (*feedback*) como estrategia de interacción, cuando en verdad no dejan de ser un refuerzo planteado desde la óptica del emisor, y se ofrece una propuesta centrada en la alimentación de saberes colectivos que denominamos “modelo feed feed”, basado en la participación individual y colectiva para la construcción de conocimientos. Estos saberes, que pueden organizarse presencial o virtualmente, caracterizan los principios fundamentales de la interactividad, que para algunos sectores no deja de ser una estrategia de marketing. En la cultura de la participación se hace referencia al silencio virtual y a sus consecuencias en el campo de la educomunicación. (Aparici & Silva, 2012).

La publicación de obras académicas

Deberíamos preguntarnos acerca de los mecanismos de legitimación de los discursos que son producidos en la Universidad. ¿Qué dispositivos o mecanismos intervienen? Por fuera de la institución, existe un tejido de publicaciones conformado por revistas especializadas que suelen validar cuantitativa y cualitativamente los resultados de investigaciones que se pretenden comunicar; internamente, el órgano por excelencia de la distribución y divulgación de contenidos académicos son las editoriales universitarias, que se basan en un modelo de preservación del conocimiento centrado en las prácticas textuales.

Es posible pensar que la mayoría de las editoriales universitarias publica con la finalidad de hacer acopio de resultados de investigaciones, aunque se observa un mayor grado de apertura hacia nuevas modalidades de edición y publicación, excediendo la producción interna de los claustros académicos. En Argentina, según datos de la Red de Editoriales Universitarias, los títulos universitarios representan aproximadamente el 6% de la edición comercial, produciendo 1200 títulos al año. Los números indican que la impresión de libros creció sostenidamente desde 2009 a la actualidad.¹ Este crecimiento, en parte, se debe a que la misión de los libros fue mutando y abriéndose al

1 Laura Guarinoni. Datos extraídos del artículo “El mundo del libro académico”. *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/universidad/10-244126-2014-04-15.html>



«rescate de valores culturales regionales», incluyendo publicaciones que cubran las necesidades de catálogos diversos.

El informe mencionado destaca que en nuestro país hay 42 universidades e institutos que cuentan con una editorial o centro de publicaciones. El libro, como soporte, tiene una legitimidad extendida, adecuada a los principios del paradigma transmisivo, aunque, tal como empezaremos a analizar, la incorporación de tecnologías de la comunicación nos invita (re)pensar los mecanismos de producción, legitimación, distribución y difusión del discurso académico, y, junto a teóricos como Roger Chartier (2015), avanzar hacia un «nuevo tipo de libro»:

(...) estructurado en una serie de estratos textuales dispuestos en forma de pirámide: argumento, estudios particulares, documentos, referencias historiográficas, materiales pedagógicos, comentarios y discusiones. La estructura hipertextual de semejante libro cambia tanto la lógica de la argumentación, que ya no es necesariamente lineal ni secuencial, sino abierta y relacional, como la recepción del lector que puede consultar por sí mismo, si existen en una forma electrónica, los documentos (archivos, imágenes, música, palabras) que son el objeto o los instrumentos del estudio.² (Chartier, 2015).

A la vez, no podemos hablar de la concepción de libros académicos sin abordar el proceso que los constituye: la edición, y las prácticas asociadas al consumo: la lectura. Algunos factores culturales nos indican que los espacios destinados a los libros y a la lectura están virando con los procesos de convergencia, y «compite o converge con otras actividades de ocio, fundamentalmente las relacionadas con las industrias audiovisuales y las nuevas tecnologías digitales» (Montero Cué, 2016). Estas nuevas estructuras hipertextuales nos ofrecen distintas posibilidades: estéticas (la opción de crear universos en lugar de tramas; el funcionamiento por expansión de los distintos elementos mediáticos de la narrativa), de co-creación (explorar y aprovechar las posibilidades de integrar la participación en la propia narrativa) y técnicas.

Aunque excede la problemática planteada en este trabajo, es importante mencionar que en Argentina, con la Ley de Servicios Audiovisuales, hubo un cambio significativo en el rol de las universidades como productoras, generadoras y difusoras de medios propios en la comunicación pública. Esto permitió que algunas de ellas comiencen a contar con departamentos específicos vinculados a las áreas digital o transmedia, como por ejemplo la Universidad Nacional de San Martín (unsamdigital), La Universidad Nacional de Misiones (transmedia.

2 Recuperado de http://www.reun.com.ar/web/documentos/Unilibros_Colombia_2015_nro22_ASEUC_Articulos.pdf



unam), la Universidad Nacional del Comahue (laboratorio transmedia), y la Universidad Nacional Tres de Febrero (untrefmedia), entre otras.

Nuevas estructuras hipertextuales: las Narrativas Transmedia en las Universidades

Nuestra pregunta más destacada es acerca de qué se está produciendo en las universidades argentinas y de qué manera emergen estas nuevas estructuras hipertextuales. En primer lugar, debemos remarcar una tendencia: el acento está puesto en las Narrativas Transmedia (nt), un concepto que nos permite pensar en nuevos términos, acerca de la extensión y fragmentación del relato y la interactividad con las audiencias. Para definirla, retomamos principalmente las propuestas de Henry Jenkins (2003, 2007), utilizadas por Carlos Scolari (2013). Cuando hablamos de transmedia nos referimos a la construcción de un universo narrativo unificado, con capacidad de expansión. El mismo está conformado por varios medios que hacen una contribución singular al desarrollo de la historia. Dichos aportes pueden entenderse de forma independiente, pero al mismo tiempo cobran sentido al analizar el universo propuesto expandido, y pueden responder a fines variados, y no siempre narratológicos –como, por ejemplo, mantener el interés de la audiencia, profundizar en los personajes y en sus motivaciones, ampliar aspectos del universo creado o intensificar la impresión de realismo y verosimilitud– (Jenkins, 2007). Scolari lo expresa como «una práctica de producción de sentido e interpretativa basada en historias que se expresan a través de una combinación de lenguajes, medios y plataformas» (Scolari, 2013), y destaca un punto indispensable que las definen: sin prosumidores no hay nt. En este sentido, Jenkins (2007), habla de un «modelo estético ideal para una era de inteligencia colectiva», de una ambición enciclopédica de los relatos que produce vacíos o excesos durante el desarrollando de la narración, que incentivan a los seguidores a elaborar elementos de la misma a través de sus propias especulaciones.

¿Por qué es importante pensar en las nt en este contexto? Existen diversos motivos para pensar que el discurso científico-académico puede adoptar estas formas para producir y transmitir contenidos readecuando sus métodos. Por nuestra parte, revisaremos gran parte de los proyectos realizados en ámbitos universitarios. Vamos a preguntarnos qué están produciendo las universidades públicas de nuestro país en el campo de las nt, qué tipos de proyectos conciben y cómo se encuadran y se definen. Nos centraremos en los tres usos más recurrentes en la (incipiente) producción transmedia de las universidades argentinas: las herramientas pedagógica, documental y periodística. Estas categorías no son taxativas ni concluyentes, se presentan como una forma actual de entender las posibilidades de producción inmersas en la hibridación de lenguajes, géneros, formatos, plataformas y en su



integración con los usuarios-productores. Tampoco son excluyentes, en su desarrollo, a veces se entrecruzan o complementan.

Nuestro *corpus* está conformado por proyectos transmedia producidos, realizados y financiados, total o parcialmente, por universidades nacionales argentinas. Para evitar profundizar en cuestiones de pertinencia –como indica Denis Renó (2011), gran parte de las obras documentales que se auto-denominan transmedia son en realidad interactivas o construidas a partir de estrategias cross-media o hipermedia–, nos hemos decantado por considerar en nuestro relevamiento aquellas producciones transmedia que se definen como tales, señalando de ser necesario particularidades, virtudes o carencias. Quedarán excluidas del análisis las modalidades de capacitaciones virtuales y similares que, aunque puedan cumplir con algunos aspectos teóricos que planteamos, no pertenecen al ámbito de producción universitaria sobre el que nos focalizaremos.

Transmedia como herramienta pedagógica: Proyecto Caudillos

Como en todas las categorías analizadas, las nt están en una etapa insipiente y comienzan a estar presente de diferentes formas. En el caso de los proyectos pedagógicos, apoyándose en la idea de que sus estrategias permiten transmitir conocimiento de manera interactiva, e incluyendo a las audiencias (en este caso, estudiantes, aunque, como veremos, se amplía hacia otros sectores), corriéndolos de su posición pasiva y permitiéndoles ser productores de esos contenidos.

«No resulta novedoso decir que el alumno ha tomado un rol más activo y a la vez exigente en cada una de las etapas de su formación, y la universidad no puede ni debe estar exenta a esos cambios», afirma Maximiliano Bron³ (integrante del equipo de Cátedra de la producción), alegando que una de las tantas posibilidades existentes para cambiar el tradicional paradigma de enseñanza es el aprendizaje basado en proyectos, afirmando una didáctica que posibilita que sea el alumno quien enfoca sus esfuerzos en busca de crear y alcanzar por sus propios medios, nuevos conocimientos. Bajo esta premisa se consumó Proyecto Caudillos (<http://www.proyectocaudillos.com/>), elaborado por estudiantes y docentes de la Cátedra de Comunicación Multimedia de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Rioja. La experiencia, en la que se cuenta la historia de dos caudillos riojanos el «Chacho» Ángel Vicente Peñaloza y Juan Facundo Quiroga, se presenta como «Múltiples formatos y pantallas con eje en la experimentación», y cuyo objetivo enunciado es «aplicar la concepción del aprendizaje como resultado de un

3 <https://libro-e.unlar.edu.ar/wp-content/uploads/2017/09/proyectocaudillos1.pdf>



proceso de construcción personal-colectiva de los nuevos conocimientos a partir de propuestas innovadoras que generen la motivación de los estudiantes».

- *Página web*: contiene material relacionado con la mirada de historiadores sobre este tema, videos selfies donde los riojanos cuentan lo que saben acerca de la historia de La Rioja, Wikis referida a la vida de los caudillos, entre otras cosas.
- *Intervenciones públicas*: acciones de prensa y comunicación en escuelas o espacios públicos, con actividades donde actores representan a Facundo y a El Chacho e invitan a conocer el proyecto para seguir la interacción desde otras plataformas continuando la historia de los protagonistas.
- *Whatsappsodios*: breves episodios en whatsapp, que cuentan la historia de los caudillos.
- *Redes sociales*: trabajo con perfiles de la red social Facebook de Ángel Vicente Peñaloza y Juan Facundo Quiroga, una fan page y una cuenta en Instagram sobre el tema.
- *Libro digital*: que incluye diversos artículos, y se puede descargar desde la web. Docentes y alumnos son autores de textos que están relacionados entre sus artículos y que se completan con contenidos expuestos en las otras plataformas
- *Gráficas callejeras*: el proyecto es un buen ejemplo del resultado de los procesos de convergencia, la narración de una historia (en este caso, vinculada fuertemente a un relato conocido y de tradición regional) y la participación de los estudiantes en la elaboración de los contenidos. Es interesante resaltar la presencia territorial, la distribución y difusión de los contenidos a partir de acciones en escuelas y la intervención en las calles a partir de las gráficas.

Transmedia como herramienta periodística: Mujeres en venta

Sin profundizar en definiciones sobre el ejercicio del periodismo, podemos distinguir como sus principales funciones aquellas vinculadas con los géneros informativos y de opinión (noticias, reportajes, editoriales). De acuerdo con los conceptos de Porto y Flores (2014), el periodismo en forma de nt contempla distintos medios y lenguajes para una infinidad de usuarios:

Son adoptados recursos audiovisuales, de comunicación móvil y de interactividad en la difusión del contenido, incluso a partir de la blogosfera y de las redes sociales, lo que amplía de forma considerable la circulación del contenido. (...) con la narrativa transmedia es posible aprovechar las posibilidades comunicacionales presentes en la sociedad post-moderna, donde la movilidad y la liquidez de estructuras, o sea, la interactividad, asumen papeles importantes en el campo de la



comunicación, como la de involucrar y atraer al receptor para la interpretación participativa del mensaje. (Porto & Flores, 2014)⁴.

Según Anahí Lovato y Gisela Moreno (2014), en una entrevista realizada a Carlos Scolari, el autor marcaba como principales desafíos *el diseño de estrategias narrativas integradas* donde cada medio aporte lo mejor, sumando la calidad de la información y el análisis; la integración de las diferentes unidades de producción y su articulación para producir contenidos para múltiples medios y plataformas; y promover la participación y la generación de contenidos por parte de los usuarios.

Estamos de acuerdo en que «las posibilidades que otorgan las herramientas digitales hacen de este presente una gran oportunidad para desarrollar un periodismo social con intervención en territorio» (Mascardi, 2014)⁵ En Argentina, podemos observar el caso de un proyecto de la Dirección de Comunicación Multimedial de la Universidad Nacional de Rosario, realizador de *Mujeres en venta*, que si bien tiene fuertes invocaciones al género documental, se destaca por su dimensión periodística, legitimada en un trabajo de investigación sobre la trata de personas con fines de explotación sexual, y la apertura de canales para la participación de los usuarios en forma activa sobre una problemática social.

Siguiendo los interrogantes acerca de cómo es la captación de mujeres, las rutas de la trata de personas, la explotación sexual y el rescate de las víctimas en Argentina, el proyecto cuenta con varias propuestas:

- *Webdoc o documental multimedia interactivo*: Relato organizado en cinco capítulos (Captación, Rutas de la trata, Explotación, Rescate, Involucrate), a través de los cuales los usuarios pueden conocer historias de víctimas de trata y testimonios de especialistas.
- Cómic seriado de cinco entregas (impreso y digital).
- Afiches en vía pública con interacción a través de realidad aumentada.
- LED en vía pública y shopping.
- *Mapa interactivo*: colaborativo abierto, los usuarios pueden sumar datos en relación al delito de la trata de personas. Permite visualizar información sobre mujeres desaparecidas, rescatadas y sitios donde funcionan lugares de explotación sexual.
- «Historias silenciadas». Documental para TV: de 26 minutos, fue emitido en Canal 3 de Rosario.
- Spots para TV.
- *Movisodios*: píldoras breves de video, pensadas para dispositivos móviles.

⁴ Porto Reno, D., & Flores Vivar, J. (2014). *Periodismo Transmedia*. Editorial Fragua. Madrid.

⁵ Mascardi, J. "Abrazos de Agua- Una oportunidad para el periodismo preventivo + transmedia". Hacia la comunicación transmedia de IRIGARAY Fernando y LOVATO Anahí. www.academia.edu/9191947/Hacia_una_comunicaci%C3%B3n_transmedia_2014



- *Medios sociales*: la estrategia de redes sociales está pensada para establecer vínculos entre los medios de la narrativa, llamar a la acción a la comunidad, compartir información sobre trata en Argentina y distribuir contenido diseñado específicamente para Twitter (@mujeresenventa) y Facebook (com/documedia.unr).

El proyecto incluyó una variedad de plataformas y formatos que reprodujeron testimonios y relatos de personas involucradas en el tema y especialistas que ofrecían su experiencia. La gama de recursos que agrupó este webdoc incluyó desde spots televisivos hasta una historia contada a través de comics. Dentro del proyecto destaca el mapa colaborativo de Argentina, que se encuentra en permanente actualización. Es una aportación geográfica que tiene la finalidad de localizar de manera visual donde se desarrollan las diferentes fases de la trata de mujeres en el país.

Existen otros trabajos destacados que deberíamos incluir dentro de las experiencias periodísticas realizados desde espacios universitarios en Argentina, en ellos, podríamos continuar por otros casos realizados por la misma institución (dcm, unr), y entre los cuales contamos a Vibrato (2008, webdoc), Peligro, obras en construcción (2009, webdoc), Migraciones (2012, webdoc), Calles perdidas (2014, webdoc). Por su parte, el departamento de la Universidad Nacional Tres de Febrero, untref Media, produjo Polifonía (serie de tv, webdoc).

Otro caso es Memoriasrn, realizado por estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social en la Universidad Nacional del Comahue, se presenta como un documental transmedia que reconstruye la vida de tres víctimas del terrorismo de Estado, contadas en diversos medios, soportes y plataformas.

Un proyecto interesante de analizar, que fue financiado vía crowdfunding es Abrazos de agua (<http://www.abrazosdeagua.com.ar/proyecto-transmedia.html>), que no fue concebido desde una universidad nacional pero contó con el apoyo de la Universidad Abierta Interamericana.

Transmedia como herramienta documental: (des)iguales

(Des)iguales (unr) se trata de un proyecto de documental transmedia que busca dar cuenta de las diferencias sociales, políticas, económicas y sexuales que atraviesa Latinoamérica. Es interesante pensarlo en los términos propuestos por Denis Porto Renó (2013, 2014) para quien se trata de un documental transmedia de navegación territorial, ya que prioriza las potencialidades colaborativas y territoriales de las plataformas disponibles que, en este caso, se extiende por los países de Latinoamérica.



El proyecto estima la participación de usuarios de varios países a través del envío de relatos y videos narrando problemas locales. También pueden geolocalizar sus envíos con la idea de preparar un mapa de visualización de las desigualdades publicado en la web. También es posible subir fotos y otros datos en el mapa. Entre las plataformas disponibles pueden contarse:

- Web: <http://www.des-iguales.com>
- Redes sociales.
 - Twitter: #DesIguales - @des_iguales / http://twitter.com/des_iguales
 - Facebook: <http://facebook.com/proyectodesiguales>
 - Youtube: <http://www.youtube.com/playlist?list=PLTYMRAnkIDCJbqxdZEZIQkc8LYtISl1>
 - Instagram: #Desiguales
 - Vine: #Desiguales

El proyecto íntegro se describe a través de siete etapas de ejecución, que comenzaron en 2015 y continúan hasta 2017.

1. Producción colaborativa de webisodios + geolocalización.
2. Remix - producción de micrometraje.
3. Experiencias de realidad aumentada + geolocalización.
4. Proyección callejera (street projection) sobre fachada o pared edificios en ciudades latinoamericanas, según las posibilidades técnicas y de logística local + geolocalización.
5. Producción de libro enriquecido.
6. Diseño, Maquetación e Impresión del libro multiplataforma.
7. Presentación del libro y la experiencia en las distintas ciudades de Latinoamérica por parte de los miembros de la Cátedra Latinoamericana de Narrativas Transmedia.

Retomando el modelo propuesto por Denis Porto Renó en su categorización de documentales transmedia, este formato, de navegación territorial consigue involucrar participantes en ambientes no solo virtuales, sino también territoriales. Como característica sobresaliente, los usuarios de cualquier parte de Latinoamérica pueden producir websodios que se integrarán a la plataforma. Estos cortos se retoman en un micrometraje asociado a un canal de realidad aumentada para ser distribuido en distintos puntos de las ciudades participantes. Además, en las redes sociales, se invita a los usuarios a participar de la producción de webisodios y de la visualización de los eventos de realidad aumentada. Pueden utilizarse plataformas sociales de distribución de contenidos como Facebook, Twitter, Instagram y Vine.



Como indicamos anteriormente, hay modalidades similares al documental transmedia, pero que se diferencian en ciertos aspectos. El documental multimedia interactivo (dmi), linda conceptualmente ya que incluye herramientas hipertextuales e hipermediáticas; utiliza textos, imágenes, videos, infografías, entre otras herramientas, y todos los discursos se encuentran vinculados, aunque no existe la posibilidad de apropiación del contenido por parte de los usuarios en estas redes.

Otro ejemplo en este sentido, que destaca por su valor documental, es el caso de *Experiencia Cortázar* (CeDeAlab - UTN San Rafael), un recorrido interactivo por momentos de la vida del escritor con la participación de lectores y colaboradores.

Encontramos algunos casos de lo que se denomina «Transmedia Historytelling», y que fue definido como un Álvaro Liuzzi «código narrativo que permite re-crear la historia en tiempo real sincronizado el pasado con el presente». En este conjunto podemos ubicar proyectos como *70 octubre* (UNLP); *Malvinas30* (UNLP); *Hiperlecturas* (UNLP); *Cuarenta años en siete días* (ECI, UNC)

Por su parte, el proyecto *Mujeres Ingenieras* (offline, una coproducción de RENAUCIN - CIN - SPU - UNAM - UTN), se presentó como un «docu-reality» con una experiencia transmedia asociada, sobre las expectativas, modos de vida y experiencias laborales y personales de tres grupos de mujeres ligadas a la Ingeniería.

Finalmente, *Genitip@s* (offline, producido por la Universidad Nacional de Misiones) es otro proyecto que se autodefine como transmedia: «Relatos de egresados de la Licenciatura en Genética que investigan en China, Estados Unidos, Brasil y otros puntos del planeta, así como fotos históricas de estas cuatro décadas de la carrera fundada en 1975».

Conclusiones

Las publicaciones escritas ocupan un espacio destacado dentro del mundo intelectual universitario. Concentran –casi de forma monopólica– la producción y distribución de los resultados de las investigaciones y conservan la legitimidad intelectual.

En el contexto de la digitalización y la convergencia, emergen las nt, resultantes de distintas hibridaciones: tecnológicas, de lenguajes, de soportes, y de una nueva cultura habituada a participar activamente en los contenidos. Como propuesta a desarrollar en el campo educativo hallamos esfuerzos por producir bajo esta modalidad, pero las experiencias se encuentran en una etapa inicial. En el ámbito universitario (incluso fuera de él) podemos hallar una



cantidad limitada de producciones. No resulta extraño: las dificultades de encarar un proyecto de este tipo son múltiples (recursos humanos, económicos, etc.), producir con modalidades transmedia es costoso y requiere capacitación y trabajo grupal, coordinado, desarrollo a lo largo del tiempo, entre otros factores, pero nos topamos con el desafío de plantear e integrar nuevos lenguajes que ya se han impuesto en la sociedad.

Las características de convergencia de las nt se presentan como una oportunidad de apertura e inclusión de públicos y usuarios. En cierto sentido, ocupan el espacio de nuevas estructuras hipertextuales que menciona Roger Chartier, y tienen un uso destacado cuando se las utiliza como herramientas pedagógica, documental y periodística.

Consideramos necesario preguntarnos más profundamente algunas cuestiones vinculadas a nuestros intereses: ¿de qué manera elige vincularse la Universidad con las nuevas posibilidades que ofrecen las nt?, ¿qué nuevas formas de articulación surgen entre saberes científico-académicos y nt al momento de producir y distribuir contenidos?, ¿cómo resultan estas nuevas interacciones entre el conocimiento (pedagógico, documental, periodístico), los estudiantes y la sociedad?

Referencias

- Aparici, R. (2011). Principios pedagógicos y comunicacionales de la web 2.0. *Revista Digital La Educación*, 145.
- Aparici, R., & Silva, M. (2012). Pedagogía de la interactividad [Pedagogy of Interactivity]. *Comunicar*, 38, 51-58. Recuperado <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-05>
- Chartier, R. (2015). Las editoriales universitarias: pasado, presente, future. *Unilibros de Colombia*, 22. Recuperado de http://www.reun.com.ar/web/documentos/Unilibros_Colombia_2015_nro22_ASEUC_Articulos.pdf
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Mascardi, J. (2014). Abrazos de Agua- Una oportunidad para el periodismo preventivo + transmedia. En F. Irigaray y A. Lovato (eds.), *Hacia la comunicación transmedia*. Recuperado de www.academia.edu/9191947/Hacia_una_comunicaci%C3%B3n_transmedia_2014_



Montero Cué, L. (2016). Narrativas transmedia y edición. Posibilidades estéticas y comerciales. Recuperado de <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/54741>

Porto Reno, D. (2014). Diversidad de formatos para documentales transmedia. VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, VI CILICS, Universidad de La Laguna.

Porto Reno, D. & Flores Vivar, J. (2014). *Periodismo transmedia*. Editorial Madrid: Fragua.

Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Madrid: Fragua.

Serres, M. (2013). *Pulgarcita*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.