

*Alba Aguilar Franco**

Las menciones a los países occidentales en «Dabiq» y «Rumiyah»

Las menciones a los países occidentales en «Dabiq» y «Rumiyah»

Resumen

Los instrumentos propagandísticos del Estado Islámico han ido adquiriendo mayor notoriedad con el paso de los años, de modo que desempeñan un importante papel en la estrategia mediática de la organización terrorista. En el caso de las revistas online, *Dabiq* y *Rumiyah*, se han convertido en un medio para llegar a su audiencia y a través del cual mostrar no solo sus ideales, sino también sus percepciones respecto a los países occidentales, algunos de los cuales son objetivo de sus ataques terroristas en diversas ocasiones. Son estos países los que se mencionan en las revistas y a los cual se pretende amenazar a través de estos medios, lo cual lleva a preguntarse si cada mención debe ser tomada como un posible ataque terrorista en el futuro.

Palabras clave

Estado Islámico, «Dabiq», «Rumiyah», Occidente, Europa, América, Australia, terrorismo, países, mención, amenaza, atentado.

Mentions to Western countries in Dabiq and Rumiyah

Abstract

The propaganda instruments of the Islamic State have been gaining notoriety over the

***NOTA:** Las ideas contenidas en los **Documentos de Opinión** son de responsabilidad de sus autores, sin que reflejen, necesariamente, el pensamiento del IEEE o del Ministerio de Defensa.

years, so they play an important role in the media strategy of the terrorist organization. In the case of online magazines, Dabiq and Rumiyah, they have become a means to reach their audience and through which they can show not only their ideals but also their perceptions about Western countries, some of which are targeted by his terrorist attacks on several occasions. It is these countries that are mentioned in the magazines and to which it is intended to threaten through these means, which leads to the question whether each mention should be taken as a possible terrorist attack in the future.

Keywords

State, Dabiq, Rumiyah, West, Europe, America, Australia, terrorism, countries, mention, threat, attack.

Introducción

El terrorismo yihadista ha estado presente en occidente durante las últimas décadas, siendo en primer lugar más relevante la presencia de la organización terrorista de carácter yihadista Al Qaeda, y prosiguiéndola la creación del autodenominado Estado Islámico, que llevó a cabo la autoproclamación del califato en julio de 2014. Daesh, nombre por el que también se conoce al Estado Islámico y que corresponde a las «iniciales en árabe del Estado Islámico de Irak y el Levante»¹, no solo ha supuesto un peligro para los ciudadanos occidentales, especialmente para los pertenecientes a Europa y Estados Unidos, sino que también representa una amenaza para Oriente Medio.² Teniendo su inicio antes de que se produjese la invasión de Irak que llevaron a cabo los estadounidenses, y contando con Abu Musab al-Zarqawi como fundador, el Estado Islámico comenzó su nueva etapa en el terrorismo internacional sabiendo que cada victoria en el terreno supondría el control del territorio. Tras la muerte de al-Zarqawi en 2006 se produjo la creación del Estado Islámico de Irak en este mismo año, teniendo como sucesor al mando a Abu Ayub al-Masri y, años más tarde, a Abu Bakr al-Bagdadi³.

Los dos principales grupos terroristas yihadistas que han tenido más presencia en Occidente, Al Qaeda y Daesh, han coincidido en el uso del activismo mediático en sus estrategias. Sin embargo, el Estado Islámico ha ampliado el ámbito de comunicación que utilizaba anteriormente Al Qaeda para llevar a cabo su propia guerra propagandística, empleando nuevos instrumentos tales como las redes sociales o un ciudadano occidental secuestrado que ejerce como periodista, así como mejorando la calidad de su edición⁴. Es a través de estos mismos medios mediante los cuales pretenden difundir su discurso, en el que la presencia de Occidente siempre ha tenido un papel relevante. Ya en 2014, el año de la autoproclamación, a través de redes sociales el Estado Islámico difundió un mapa de lo que sería el califato según su intención de expansión geográfica⁵. Así mismo, desde sus primeras acciones en 2014

¹ Jordán, Javier. *El Dáesh*, en *La Internacional Yihadista*, Cuadernos de Estrategia n.º 173, Ministerio de Defensa, Instituto Español de Estudios Estratégicos, Madrid, 2015, p. 111.

² *Ibidem*.

³ Renuncio, M., & González, R. Entrevista a Miguel Ángel Ballesteros. *Fundación Víctimas del Terrorismo*, junio 2017, pp.17-18.

⁴ Argumosa Pila, Jesús. *La internacional yihadista*, en *La Internacional Yihadista*, Cuadernos de Estrategia n.º 173, Ministerio de Defensa, Instituto Español de Estudios Estratégicos, Madrid, 2015, p. 10.

⁵ Jordán, Javier. *El Daesh*, en *La Internacional Yihadista*, Cuadernos de Estrategia n.º 173, Ministerio de

son múltiples los atentados cometidos por la organización terrorista, siendo una parte de ellos llevados a cabo en Occidente, más allá de las fronteras que ellos mismos establecieron en este mismo año según el mapa anteriormente mencionado (véase figura 1).



Figura 1. Mapa del nuevo califato difundido por simpatizantes del Daesh
Fuente: Cuadernos de Estrategia n.º 173: La Internacional Yihadista.

Tal y como se ha comentado, son varias las distintas maneras de hacer referencia a estos atentados por parte del Estado Islámico, reivindicando su autoría o vinculación, entre las que están los vídeos propagandísticos y sus revistas oficiales, tales como *Dabiq* y *Rumiyah*. Dicha referencia, en ocasiones se convierte en una manera de anticipar su estrategia, aunque cabe preguntarse ¿siempre se cumple este patrón?, lo cual se pretende comprobar empíricamente en este estudio.

El papel de los países occidentales en «Dabiq» y «Rumiyah»

La relación entre Occidente y el Estado Islámico

La relación entre Occidente y el terrorismo yihadista tiene una trascendencia previa a la existencia del Estado Islámico. Este odio hacia Occidente por parte del Daesh se ha reproducido anteriormente por parte de otras organizaciones terroristas de índole yihadista, como por ejemplo Al Qaeda. Se trata de un desprecio fundamentado en la idea de que los occidentales son individuos «arrogantes e irrespetuosos con el islam, los musulmanes y la *umma*»⁶. En definitiva, podría decirse que estas diferencias y este desprecio que ha surgido a lo largo de los años se debe principalmente a lo que de

Defensa, Instituto Español de Estudios Estratégicos, Madrid, 2015, pp. 137-138.

⁶ Arístegui, G, El islamismo contra el islam. Las claves para entender el terrorismo yihadista. 2004.

acuerdo con Huntington se conoce como choque de civilizaciones; según este autor, para la civilización islámica el principal enemigo es Occidente, por su intención de exportar su estilo de vida con el objetivo primordial de mantener su imperialismo⁷.

Así mismo, este rechazo hacia Occidente también se puede ver reflejado en la *sharía*, esto es, la ley islámica o también conocida como «el derecho musulmán clásico», que es tomado en gran parte de los países islámicos como una referencia. Lo que algunos autores llaman como malentendido, el choque entre Occidente y la religión musulmana, también tiene su base en la malinterpretación del Corán y los *hadits*. Además, se puede entender como una respuesta a los valores que se han considerado impuestos por parte de Occidente y, a su vez, «favorecido por la incoherencia del discurso de unas élites dirigentes corruptas y aferradas al poder»⁸.

En resumen, todas aquellas alusiones que ha hecho el Estado Islámico hacia Occidente, como por ejemplo la de atacar y matar a todos los llamados infieles de acuerdo con su ideología, son «propuestas con reminiscencias coránicas e incluso bíblicas que se asocian a otras más modernas como atropellar infieles»⁹. Así mismo, el mero hecho de llevar a cabo este tipo de acciones que animan a realizar busca la conmoción y atracción de la audiencia, dándoles no solo visibilidad y publicidad tanto a la organización terrorista como a sus ideas, sino aportando seguridad y realidad a su proyecto¹⁰. Por este mismo motivo, la propaganda se ha convertido en el medio idóneo a través del cual llegar al mayor número de audiencia y así poder difundir su mensaje.

La propaganda del Estado Islámico

La propaganda yihadista ha estado presente durante bastantes años, mucho antes de la aparición del Estado Islámico, siendo la organización terrorista Al Qaeda la predecesora en cuanto al uso de comunicación con el principal objetivo de lograr un apoyo social mayor especialmente entre su principal audiencia, la cual se basaba en

⁷ Huntington, S. P., 2001. El choque de las civilizaciones y la reconfiguración del orden mundial. 4.ª ed. Buenos Aires: Paidós. P. 205.

⁸ Segura, A. (16 de 11 de 2003). *El malentendido de la «sharia»*. Recuperado el 27 de 08 de 2017, de El País: https://elpais.com/diario/2003/11/16/opinion/1068937210_850215.html

⁹ Aznar Fernández-Montesinos, Federico. *Los componentes ideológicos del yihadismo*, en La Internacional Yihadista, Cuadernos de Estrategia n.º 173, Ministerio de Defensa, Instituto Español de Estudios Estratégicos, Madrid, 2015, p. 99.

¹⁰ *Ibidem*, p. 100.

los países cuya mayoría de la población era musulmana¹¹. Sin embargo, el Estado Islámico ha continuado reforzando esta idea de darle un papel relevante a la comunicación y abarcar más maneras de llegar a su público mediante distintos medios ya que, en definitiva, «el terrorismo es la utilización mediática de una cierta violencia»¹². Esta evolución en el uso de la propaganda por parte de organizaciones yihadistas es un hecho obvio, ya que en palabras de un representante del Centro Nacional de Inteligencia (CNI): «Es evidente que no es la primera vez que un grupo terrorista utiliza internet, pero sí que es evidente que la forma en la cual está utilizándolo el Daesh en la actualidad, como antes intentó utilizarlo Al Qaeda, es completamente diferente y ha llegado a un grado de excelencia que no hemos visto hasta ahora»¹³. Es por ello por lo que puede considerarse bastante mayor la profundidad del pensamiento estratégico del Estado Islámico comparado con el que haya podido tener cualquiera de los grupos terroristas existentes hasta la actualidad. El hecho de hacer referencia a la propaganda del Daesh supone aludir a la sofisticación y el planeamiento que han empleado para llevarla a cabo, ámbito en el que son especialmente expertos; se basa en una propaganda que ha sido original y exclusiva de la organización terrorista, convirtiéndose en el grupo terrorista que ha realizado esta propaganda de la manera más coherente y de forma más intensa¹⁴.

El grado de excelencia alcanzado se ha visto reflejado en su calidad del mensaje, así como en el formato y su capacidad para poder llegar a su público objetivo, el cual es joven, a diferencia del de Al Qaeda, cuyo *target* estaba compuesto principalmente por imanes, individuos cultos y bien formados; por el contrario, el Estado Islámico busca llegar a aquellos que pueden ser más vulnerables a procesos de radicalización y manipulación. En el caso de la calidad del mensaje, debido a su necesidad de control de toda la información, para generar este mensaje y, por consiguiente, su propaganda, es necesaria la formación de los que hacen dicha propaganda, para así poder transmitir

¹¹ Torres Soriano, M. R. (s.f.). *Propaganda yihadista y opinión pública en el mundo musulmán*. Recuperado el 20 de 08 de 2017, de Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración: http://www.aecpa.es/uploads/files/congresos/congreso_09/grupos-trabajo/area07/GT02/15.pdf, p. 1.

¹² Aznar Fernández-Montesinos, Federico. *Los componentes ideológicos del yihadismo*, en La Internacional Yihadista, Cuadernos de Estrategia n.º 173, Ministerio de Defensa, Instituto Español de Estudios Estratégicos, Madrid, 2015, p. 103.

¹³ Representante del Centro Nacional de Inteligencia (16 de 11 de 2016). Jornada de terrorismo: «medios de comunicación, internet y terrorismo»: *El terrorismo yihadista en la red*. En F. Aznar Fernández-Montesinos (Presidencia). Conferencia llevada a cabo por la Fundación Manuel Giménez Abad y el Instituto Español de Estudios Estratégicos, en Zaragoza, España.

¹⁴ *Ibidem*.

no tanto un mensaje de violencia sino más bien pretender enseñar una imagen del grupo terrorista en la que se muestra como un estado de religión islámica que funciona como tal. Así mismo, en lo relativo a los formatos, también ha habido un cambio de acuerdo con la propaganda realizada por Al Qaeda, ya que por ejemplo en el caso de los vídeos, los mensajes se han acortado y su duración se ha reducido, aunque ello implique una producción de un mayor número de dichos vídeos¹⁵.

De acuerdo con lo comentado, son diversas las vías empleadas por el Estado Islámico para poder llegar a la audiencia anteriormente descrita, siendo una de ellas la difusión de las revistas oficiales de la organización, llamada en primer lugar *Dabiq*, en referencia a una localidad pequeña situada al norte de Siria y cuyo control era del Estado Islámico hasta octubre de 2016, y renombrada años más tarde como *Rumiyah*, es decir, Roma. Se trata de los órganos de propaganda distribuidos en diversos idiomas, como es en inglés, por el Estado Islámico desde 2014, una revista electrónica cuyo cambio de nombre se produjo en septiembre de 2016, ocupando Roma en esta última revista un lugar similar al que le atribuye Al Qaeda a Al-Ándalus en su revista oficial en inglés, *Inspire*. El cambio de nombre de *Dabiq* a *Rumiyah* puede ser entendido como una nueva orientación de la estrategia del Estado Islámico, decisión adoptada probablemente como consecuencia de una reducción de posibilidades de no solo mantener su califato, sino de expandirlo. Sin embargo, este cambio no implica una desaparición de la organización terrorista, aunque sí supone una decadencia del califato que se pretende establecer¹⁶. Cabe decir que además de estas revistas *on line*, el Estado Islámico hace uso de esta diversidad de medios para poder difundir su mensaje gracias a la ayuda de 34 productoras audiovisuales. En definitiva, se trata de emplear la propaganda para poder «sembrar el terror y marcar la agenda política de Occidente»¹⁷ mediante una estructura mediática compuesta no solo por las revistas *Dabiq*, en primer lugar, y más tarde *Rumiyah*, a la cual se le suman canales de televisión como *BEIN HD4*, emisoras de radio como *La voz del Califato* o vídeos propagandísticos difundidos a través de redes sociales tales como *Youtube*, *Facebook*

¹⁵ *Ibidem*.

¹⁶ Reinares, F. (10 de 11 de 2016). *De Dabiq a Roma: Estado Islámico muta y eso concierne a la UE*. Recuperado el 25 de 08 de 2017, de Real Instituto Elcano:

http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/terrorismo+internacional/comentario-reinares-de-dabiq-a-roma-estado-islamico-muta-y-concierne-ue

¹⁷ Gaviña, S. (24 de 01 de 2016). «*Producciones Daesh*», *la máquina propagandística del terror*. Recuperado el 24 de 08 de 2017, de ABC: http://www.abc.es/internacional/abci-producciones-daesh-maquina-propagandistica-terror-201601241221_noticia.html

o *Twitter*. De acuerdo con Javier Lesaca, quien ejerce como investigador en la Escuela de Medios y Asuntos Públicos de la Universidad George Washington, se trata de «la primera vez que un grupo terrorista “de manera sistemática, y con semejante magnitud, está utilizando todos los recursos audiovisuales”»¹⁸, ya que solamente desde 2014 hasta enero de 2016 el Estado Islámico ya había publicado un total de 1.060 vídeos¹⁹, siendo ese número mayor en junio de 2017, ya que se incrementó hasta 2.880 vídeos²⁰.

En cuanto al caso específico de cada revista, en lo que a *Dabiq* respecta, se han publicado un total de quince números, no siempre de manera mensual (véase tabla 1), cuyo primer número fue publicado en julio de 2014. Esta revista ofrece una variedad de contenidos y muestra una evolución respecto a ellos, siendo el primer número más básico en cuanto a diversidad de información y llegando a convertirse en el número quince en una revista con más información y variedad de contenido, pudiéndose leer fragmentos referidos a la historia, explicada desde su punto de vista, entrevistas a miembros de la organización terrorista, resumen de los ataques llevados a cabo por la organización, lo cuales denominan como «operaciones militares», o dedicando varias páginas de sus revistas a las mujeres que forman parte del Estado Islámico y a las que pretenden que se unan al grupo terrorista. Respecto a *Rumiyah*, hasta julio de 2017, incluyendo este mismo mes, son once los números publicados de forma mensual (véase tabla 1); en cuanto a la estética y el contenido, ambas publicaciones son similares, continuando con el mismo tipo de secciones ya mencionadas con anterioridad. Es el primer número de esta revista, *Rumiyah*, en el que se publica un editorial escrito por parte de los dirigentes del Estado Islámico a modo de reacción como consecuencia de la disminución del número de combatientes, intentando recuperar a la audiencia mermada con motivo de la pérdida del territorio que daba nombre a su anterior revista, *Dabiq*. Por este mismo motivo, a pesar de compartir similitudes, en *Rumiyah* se centran los dirigentes del Estado Islámico en alentar, aún

¹⁸ *Ibidem*.

¹⁹ *Ibidem*.

²⁰ Ballesteros Martín, M. Á. (13 de 09 de 2017). *La estrategia del Daesh a través de su revista Dabiq*. Recuperado el 20 de 09 de 2017, de Instituto Español de Estudios Estratégicos: http://www.ieeee.es/Galerias/fichero/docs_analisis/2017/DIEEEA51-2017_Estrategia_Daesh_Revista_Dabiq_MABM.pdf

más de lo que han hecho con anterioridad, a matar a todo aquel que es un infiel a su modo de ver.²¹

NÚMERO DE LA REVISTA	FECHA DE PUBLICACIÓN
<i>Dabiq 1: The return of khilafah</i>	Ramadán 1435 5 julio 2014
<i>Dabiq 2: The flood</i>	Ramadán 1435 27 julio 2014
<i>Dabiq 3: A call to hijrah</i>	Shawwal 1435 31 agosto 2014
<i>Dabiq 4: The failed crusade</i>	Dhul-hijjah 1435 12 octubre 2014
<i>Dabiq 5: Remaining and expanding</i>	Muharram 1436 22 noviembre 2014
<i>Dabiq 6: Al-Qa'idah of Waziristan: A testimony from within</i>	Rabi' al-awwal 1436 30 diciembre 2014
<i>Dabiq 7: From hypocrisy to apostasy: the extinction of the grayzone</i>	Rabi' al-akhir 1436 12 febrero 2015
<i>Dabiq 8: Shari'ah alone will rule Africa</i>	Jumada al-akhirah 1436 30 marzo 2015
<i>Dabiq 9: They plot and Allah plots</i>	Sha'ban 1436 21 mayo 2015
<i>Dabiq 10: The law of Allah or the laws of men</i>	Ramadán 1436 13 julio 2015
<i>Dabiq 11: From the battle of al-Ahzab to the war of coalitions</i>	Dhul-qa'dah 1436 9 septiembre 2015
<i>Dabiq 12: Just terror</i>	Safar 1437 18 noviembre 2015
<i>Dabiq 13: The rafidah: from Ibn Saba' to the Dajjal</i>	Rabi' al-akhir 19 enero 2016
<i>Dabiq 14: The murtadd brotherhood</i>	Rajab 1437 13 abril 2016
<i>Dabiq 15: Breaking the cross</i>	Shawwal 1937 31 julio 2016
<i>Rumiyah 1</i>	Dhul-Hijjah 1437 5 septiembre 2016
<i>Rumiyah 2</i>	Muharram 1438 4 octubre 2016
<i>Rumiyah 3</i>	Safar 1438 11 noviembre 2016

²¹ Reinares, F. (10 de 11 de 2016). *De Dabiq a Roma: Estado Islámico muta y eso concierne a la UE*. Recuperado el 25 de 08 de 2017, de Real Instituto Elcano: http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/terrorismo+internacional/comentario-reinares-de-dabiq-a-roma-estado-islamico-muta-y-concierne-ue

<i>Rumiyah 4</i>	Rabi' al-Awwal 1438 7 diciembre 2016
<i>Rumiyah 5</i>	Rabi' al-Ahkir 1438 6 enero 2017
<i>Rumiyah 6</i>	Jumada al-Ula 1438 4 febrero 2017
<i>Rumiyah 7: Establishing the Islamic State</i>	Jumada Al-Akhirah 1438 7 marzo 2017
<i>Rumiyah 8: Among the believers are men: Shaykh Abu Sulayman Ash-Shami</i>	Rajab 1438 5 abril 2017
<i>Rumiyah 9: The ruling on the belligerent christians</i>	Sha'ban 1438 4 mayo 2017
<i>Rumiyah 10: The Jihad in East Asia</i>	Ramadán 1438 7 junio 2017
<i>Rumiyah 11: The ruling on Ghanimah, fay, and ihtitab</i>	Shawwal 1438 13 julio 2017

Tabla 1. Revistas oficiales del Estado Islámico: *Dabiq* y *Rumiyah* Fuente: Elaboración propia.
Fecha de publicación extraída de la página web: <http://jihadology.net/category/dabiq-magazine/> y del texto *Differentiating Al Qaeda and the Islamic State Through Strategies Publicized in Jihadist Magazines*.

Menciones a los países occidentales en Dabiq

La presencia de distintos países en el discurso del Estado Islámico a través de *Dabiq* es más destacada en unos casos que en otros, ya que hay ciertos países que tienen una mayor relevancia en su discurso, lo cual es en la mayor parte de los casos por la relación del país con la organización terrorista.

En primer lugar, cabe destacar la terminología empleada por el Estado Islámico para designar a todo aquel sujeto, referente o símbolo de un país occidental. Entre estos términos se encuentran el de infiel, apóstata o *murtadd*, que se basa en «negar la santidad del Corán o las profecías de Mahoma»²², káfir, entendido como «aquel que niega el mensaje del profeta»²³, *takfir*, lo cual se trata de una «acusación de *kufr* (káfir) o infidelidad al islam»²⁴, o *tagut*, término usado por Daesh para calificar en su propaganda a los líderes políticos de Occidente, ya que su significado es el de «adoración herética o “los hipócritas poderes del mal” que apartan al hombre del

²² Wood, Graeme (06 de 05 de 2015). «Estado Islámico, crónica del horror». Recuperado el 24 de 08 de 2017, de El País: https://elpais.com/elpais/2015/05/05/eps/1430834532_513617.html

²³ Carrión, Francisco (16 de 06 de 2017). «El califato del Estado Islámico, de la A a la Z». Recuperado el 25 de 08 de 2017, de El Mundo: <http://www.elmundo.es/internacional/2016/07/04/57795f86ca4741bb728b4596.html>

²⁴ Ibídem.

camino recto de la *sharí*a y lo convierten en hipócrita (*munafiqín*)»²⁵. Esta terminología es muy utilizada con frecuencia en las revistas para mencionar a diversos países, como por ejemplo Estados Unidos, a cuyo país se hace referencia también bajo el término de América y su gentilicio. Así mismo, estos términos también se usan para la designación de todos los países pertenecientes a la coalición internacional contra el terrorismo yihadista que actúa en Irak y Siria suponiendo entonces una amenaza en términos generales, como por ejemplo la publicada en el número 11 de la revista *Dabiq*, que menciona en varias ocasiones esta coalición y, por tanto, amenaza a todos los países que la incluyen. Uno de los países a los que también se referencia es el caso de Italia, cuya capital, Roma, es nombrada en más de una ocasión no solo como símbolo de la cristiandad sino también como territorio por conquistar, siendo un mensaje presente tanto en la propaganda a través de las revistas como también en las redes sociales, lo cual se muestra por ejemplo en el mensaje de uno de sus militantes: «¡Al fin tenemos sección marítima del Estado Islámico! Temed infieles. Pronto cruzaremos el mar e invadiremos Roma» o la grabación de audio de Abu Bakr al Bagdadi: «La marcha de los “muyahidines” (guerreros santos) continuará hasta alcanzar Roma, con la ayuda de Alá»²⁶. Continuando con la referencia a la cristiandad, son múltiples los medios por los cuales pretende llegar a amenazar a los cristianos, siendo una de las vías empleadas la de hacer referencia al papa Francisco, jefe de Estado del Vaticano y máxima representación de la Iglesia católica.

Tal y como se ha podido ver con anterioridad, el rechazo a Occidente por parte de las organizaciones y grupos yihadistas es un hecho presente desde antes de la aparición del Estado Islámico. En el caso de la revista *Dabiq*, Estados Unidos es el país que más presencia tiene en sus revistas, apareciendo en todas sus publicaciones; se trata de unas amenazas ya realizadas por otros medios a parte de la revista electrónica, como por ejemplo en 2015 cuando publicó la «lista de la muerte» en la que incluía ciudadanos militares norteamericanos, lo cual provocó que se instalase el estado de alerta en 23 estados estadounidenses²⁷. En la revista se pueden ver referencias al país que van más allá de denominarles cruzados o similar, sino que llegan a mostrar

²⁵ *Ibíd.*

²⁶ Carrión, Francisco (16 de 02 de 2015). «*El Estado Islámico: “Conquistaremos Roma”*». Recuperado el 26 de 08 de 2017, de El Mundo: <http://www.elmundo.es/internacional/2015/02/16/54e21323268e3e6f148b4577.html>

²⁷ AFP (26 de 03 de 2015). «*El Estado Islámico amenaza a 23 estados de EE. UU. con su “lista de la muerte”*». Recuperado el 26 de 08 de 2017, de RT: <https://actualidad.rt.com/actualidad/170251-estado-islamico-amenaza-estados-unidos>

imágenes de atentados amenazando con más ataques en el futuro, o muestran imágenes y palabras textuales de ciudadanos estadounidenses, como por ejemplo John Kerry, definiéndoles como enemigos, además de mostrar en diversas ocasiones los atentados ocurridos el 11 de septiembre de 2001 como un símbolo del yihadismo. Otros países muy presentes en las quince publicaciones de *Dabiq* son Australia, Reino Unido, Rusia y Francia, teniendo este último una portada en la que se muestra bajo el título *Just Terror*, el ataque realizado por individuos de ideología yihadista el 13 de noviembre de 2015. Respecto a los otros tres países mencionados, son comunes las referencias no solo al país y dirigentes, sino también a actos terroristas llevados a cabo en dichos Estados. En el caso de Reino Unido, cabe destacar la presencia del discurso de un reportero británico en los números 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 12 de la revista *Dabiq*. Su presencia, no solo en las revistas oficiales del Estado Islámico en lengua inglesa sino también en vídeos propagandísticos realizados por la organización terrorista, ha causado una variedad de opiniones en cuanto a su labor para el Daesh, llegando a cuestionarse si realmente es simpatizante del Estado Islámico o si, por el contrario, se trata de una manera de salvar su vida. En su mensaje, tanto en *Dabiq* como en los videos de propaganda del daesh, no hace uso del mismo lenguaje religioso que sus secuestradores, aunque sí se puede observar un claro apoyo hacia la organización terrorista, por lo que «sus reportajes lo han hecho popular entre las tropas del califato». Uno de sus antiguos compañeros en su cautiverio, el periodista francés Nicholas Hein, ya declaró el pasado año que no prescindirían de él, es decir, le matarían, mientras fuese útil para la organización, dando entonces por hecho que «la propaganda es su frágil seguro de vida»²⁸. Esta misma «suerte» de continuar con vida a pesar de su secuestro no la han tenido otros ciudadanos occidentales capturados, como es el caso de James Foley, quien estuvo cautivo casi dos años y en una ocasión, exactamente en la revista número 3 de *Dabiq* (*A Call to Hijrah*), también escribe un texto dedicado a su país de nacimiento, Estados Unidos, tanto a ciudadanos como a dirigentes. A diferencia de John Cantlie, en este caso no se trata de la realización de reportajes sobre un tema específico, sino de una carta en la que no pide su libertad, ya que la da como imposible, pero pretende «concienciar» de su situación y repudiar a su país. Sin

²⁸ Ventoso, Luis (18 de 12 de 2016). «John Cantlie, el misterio de un reportero en el infierno». Recuperado el 27 de 08 de 2017, de ABC: http://www.abc.es/internacional/abci-john-cantlie-misterio-reportero-infierno-201612180214_noticia.html

embargo, a pesar de sus supuestas palabras propias escritas en la revista, y las dichas previamente a su ejecución grabada, hay pruebas de que esas realmente no fueron sus últimas palabras para su familia y allegados, ya que aun sabiendo que el Daesh confiscaba sus cartas «le pidió memorizar a un compañero de cautividad a punto de ser liberado y que este dictó a la madre del reportero, Diane Foley»²⁹. Todo ello lleva a cuestionarse un hecho sobre el que ya se dudaba, es decir, sobre la veracidad de la información ofrecida por el Estado Islámico a través de ciudadanos occidentales, la cual parece ser manipulada en todos los casos.

Menciones a los países occidentales en Rumiyah

En el caso de *Rumiyah*, esta revista guarda muchas similitudes con *Dabiq*. En primer lugar, la terminología para referirse a Occidente y los países que se incluyen en este grupo continúa siendo la misma, de modo que puede observarse que a pesar de cambiar de nombre, el estilo apenas varía. Esto se consolida bajo la idea anteriormente mencionada de que el cambio de nombre no se debió a una nueva forma de propaganda online, sino que fue consecuencia de la pérdida del territorio de *Dabiq* por parte del Estado Islámico para poder llevar a cabo una reorientación estratégica. Más allá de este cambio de nombre también se encuentra la importancia que adquiere Roma (*Rumiyah*) para el Estado Islámico, ciudad que ya había estado presente en el discurso realizado por Daesh a través de *Dabiq* pero que en esta ocasión adquiere una relevancia especial. Es cierto que de acuerdo con lo dicho anteriormente, es muy común la referencia a la conquista de Roma, como territorio italiano, pero es importante no olvidar que la continua referencia que se hace a esta ciudad es principalmente debido a que puede considerarse «sinónimo de la Europa cristiana», es decir, de Europa, señalando en su narrativa al continente como un escenario prioritario para realizar actos terroristas³⁰. Por este mismo motivo, no resulta extraño observar en todas las revistas una mención a Roma y una amenaza de conquista de su territorio, aunque a pesar de su protagonismo no es el único país presente en las publicaciones.

²⁹ Ayuso, Silvia (25 de 08 de 2014). «La familia de James Foley revela el último mensaje personal del periodista». Recuperado el 24 de 08 de 2017, de El País: https://elpais.com/internacional/2014/08/25/actualidad/1408978160_937941.html

³⁰ Reinares, F. (10 de 11 de 2016). *De Dabiq a Roma: Estado Islámico muta y eso concierne a la UE*. Recuperado el 25 de 08 de 2017, de Real Instituto Elcano: http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/terrorismo+internacional/comentario-reinares-de-dabiq-a-roma-estado-islamico-muta-y-concierne-ue

Como ocurría en *Dabiq*, Estados Unidos, denominado en ocasiones bajo el nombre del continente, América, tiene presencia en todas las publicaciones. Más allá de las posibles referencias que se hacen al país aludiendo a ciudadanos estadounidenses, tanto políticos como secuestrados por el Estado Islámico, ciudades, instituciones, símbolos del país como su bandera o atentados perpetrados por el Daesh en territorio norteamericano y los llevados a cabo contra militares estadounidenses en operaciones en el extranjero, son frecuentes las amenazas directas al país con frases como «¡Muere en tu furia, América, muere en tu furia!»³¹ o «Por Alá, no te dejaremos dormir a menos que le des paz a los musulmanes. ¡Te advierto, oh América!»³². Sin embargo, siguiendo con la misma narrativa llevada a cabo en *Dabiq*, hay otros países a los que dedican parte de su mensaje, como son Alemania, Francia, Reino Unido o Rusia, algunos de ellos con menos frecuencia que en *Dabiq* pero que aun así adquieren un papel importante en su discurso, siendo su mensaje no solo amenazante al designarlos con la terminología anteriormente descrita llamándoles «cruzados», sino además haciendo referencia a los ataques perpetrados en el territorio de estas naciones.

Cabe decir que en el caso concreto de España, las menciones son menores que en la revista *Dabiq*, siendo referida como Al-Ándalus en la mayoría de las publicaciones de ambas revistas en las que aparece y haciendo referencia en el número 9 de *Rumiyah*, *The ruling on the belligerent christians*, a la Alhambra de Granada.

Finalmente, tal y como se verá a continuación, son varios los países presentes en el total de las 26 publicaciones, pero algunos de ellos destacan por su relevancia en el discurso yihadista mientras que otros, aun formando parte de sus objetivos principales como son Occidente, Europa o la Coalición Internacional Antiyihadista en Irak y Siria, no adquieren tanta importancia ni son un referente en su mensaje.

Correlación entre las menciones a los países occidentales y los ataques terroristas del Estado Islámico

Occidente ha sufrido atentados de índole yihadista desde hace tiempo, considerándose el atentado cometido en Estados Unidos en 2001 como el que iniciaría una nueva era en cuanto a nuevas formas de actuar del yihadismo. Tras este atentado, perpetrado por Al Qaeda, le sucedieron otros llevados a cabo por la misma organización terrorista,

³¹ Estado Islámico. (2017). *The ruling on the belligerent christians*. Rumiyah (9), p. 31.

³² Estado Islámico. (2016). Rumiyah (4), p. 37.

siendo a partir de 2014 cuando comenzarían a tener una mayor presencia en Occidente las acciones terroristas realizadas por otro grupo yihadista, el Estado Islámico. Previo al primer número publicado de la revista *Dabiq*, el Estado Islámico ya comenzó a hacerse hueco en el ámbito terrorista llevando a cabo diversos ataques terroristas, de acuerdo con *Global Terrorism Database*³³; sin embargo, atendiendo a la fecha en la que se publicó *Dabiq* 1, el 5 de julio de 2014,³⁴ en este mismo mes no se produjo ningún atentado contra un país occidental. Por otro lado, es el propio grupo terrorista el que a través de sus revistas dedica, en gran parte de ellas, un apartado en el que referencia sus ataques terroristas, llamados por ellos como «operaciones militares». Se trata de una sección en la que habla de todos los actos terroristas que han realizado y, en el caso de Occidente, no solo aquellos que llevan a cabo en terreno occidental sino que, además, aquellos en los que ha sufrido daño algún ciudadano perteneciente a un país occidental, como por ejemplo la detonación de un coche bomba en Kabul que hirió y provocó la muerte a varios soldados norteamericanos³⁵. Además, para poder establecer una correlación entre los atentados y las menciones, en primer lugar hay que tener en cuenta que «un ataque terrorista es tremendamente doloroso, pero no es una amenaza estratégica»³⁶. Se trata de un modo de dividir y radicalizar a la sociedad, estableciendo así una amenaza estratégica; se basa en una estrategia que ya fue planteada anteriormente por el líder de Al Qaeda, Ayman al-Zawahiri, quien en una carta publicada en 2005 declaraba: «Estamos en una batalla, y más de la mitad de esta batalla está teniendo lugar en escenario de los medios. De ahí que estemos en una batalla mediática compitiendo por los corazones y las mentes de nuestra *umma*»³⁷. En definitiva, tanto la actividad terrorista como la propaganda de

³³ National Consortium for the Study of Terrorism and Responses to Terrorism (START). (2001). *Global Terrorism Database*. Recuperado el 20 de 07 de 2017, de <https://www.start.umd.edu/gtd/>

³⁴ Novenario, C. M. (2016). Differentiating Al Qaeda and the Islamic State Through Strategies Publicized in Jihadist. *Studies in Conflict & Terrorism*, 39 (11), p. 956.

³⁵ Estado Islámico. (2017). *The Jihad in East Asia*. Rumiyah (10), p. 32.

³⁶ Representante del Centro Nacional de Inteligencia (16 de 11 de 2016). Jornada de terrorismo: «medios de comunicación, internet y terrorismo: *El terrorismo yihadista en la red*. En F. Aznar Fernández-Montesinos (Presidencia)». Conferencia llevada a cabo por la Fundación Manuel Giménez Abad y el Instituto Español de Estudios Estratégicos, en Zaragoza, España.

³⁷ Carta de Ayman Al Zawahiri a Abu Musab Al Zarqawi, difundida por el ejército americano en octubre de 2005. Disponible en: <http://www.weeklystandard.com/Content/Public/Articles/000/000/006/203gpuul.asp> [Accedido 4 de mayo de 2009]

misma índole no deben ser el apoyo la una de la otra, sino convertirse en parte de una misma estrategia³⁸.

Dicho esto, es importante poder observar esta estrategia a través de las menciones a los países occidentales, de tal modo que se pueda ver si implican una amenaza para la propia nación o indican una posibilidad de que se conviertan en objetivo del Estado Islámico en un futuro próximo.

Estadística de la mención de los países occidentales en Dabiq y Rumiyah

La presencia de los diversos países de Occidente en las revistas oficiales de la organización terrorista es muy dispar en cuanto a número de publicaciones en las que aparecen mencionados (véase tabla 2). Se trata de las menciones a los países occidentales que ha llevado a cabo el Estado Islámico a través de las publicaciones *Dabiq* y *Rumiyah*, desde su primer número hasta el publicado en julio de 2017, inclusive. Respecto a las menciones, se tiene en cuenta cada vez que se mencione cualquier país que pertenezca a Occidente, siendo estos Estados Unidos (país al que en muchos casos referencian con el nombre del continente al que pertenece), Canadá, países pertenecientes a Europa occidental y Australia. Junto con la mención de estos países, se considera también significativo cualquier palabra o imagen que haga referencia a estos países, tales como gentilicios, nombres de ciudadanos de dichos países, imágenes de sus banderas o de sus monumentos, entre otras referencias.

³⁸ Representante del Centro Nacional de Inteligencia (16 de 11 de 2016). Jornada de terrorismo: «medios de comunicación, internet y terrorismo: *El terrorismo yihadista en la red*. En F. Aznar Fernández-Montesinos (Presidencia)». Conferencia llevada a cabo por la Fundación Manuel Giménez Abad y el Instituto Español de Estudios Estratégicos, en Zaragoza, España.

	Dabiq 1	Dabiq 2	Dabiq 3	Dabiq 4	Dabiq 5	Dabiq 6	Dabiq 7	Dabiq 8	Dabiq 9	Dabiq 10	Dabiq 11	Dabiq 12	Dabiq 13	Dabiq 14	Dabiq 15	Rumiyah 1	Rumiyah 2	Rumiyah 3	Rumiyah 4	Rumiyah 5	Rumiyah 6	Rumiyah 7	Rumiyah 8	Rumiyah 9	Rumiyah 10	Rumiyah 11	TOTAL MENCIONES	
Albania																											2	
Alemania																												14
Australia																												15
Austria																												1
Bélgica																												8
Bosnia-Herzegovina																												1
Bulgaria																												1
Canadá																												11
Croacia																												1
Chipre																												2
Dinamarca																												7
Eslovaquia																												1
Eslovenia																												1
España																												9
Estados Unidos																												26
Estonia																												1
Finlandia																												3
Francia																												19
Georgia																												1
Grecia																												3
Hungría																												1
Irlanda																												1
Islandia																												1
Italia																												24
Letonia																												1
Lituania																												1
Luxemburgo																												1
Macedonia																												1
Moldavia																												1
Noruega																												2
Nueva Zelanda																												1
Países Bajos																												3
Polonia																												2
Portugal																												3
Reino Unido																												18
República Checa																												1
Rumanía																												1
Rusia																												21
Suecia																												3
Suiza																												2
Ucrania																												4
Vaticano																												3

Tabla 2. Menciones de países occidentales del total de revistas. Fuente: Elaboración propia.

A pesar de que todos tienen presencia en su discurso, puede observarse que unos aparecen de forma más reiterada, lo cual podría entenderse por la sociedad como que se encuentran en una posición de mayor riesgo de sufrir un atentado al encontrarse en el punto de mira de la organización terrorista. Sin embargo, como se podrá observar posteriormente en el gráfico relativo a los atentados terroristas, esta lógica no siempre sigue una misma pauta ni tiene por qué corresponderse.

Estadística de los atentados cometidos por el Estado Islámico en Occidente

Respecto a los atentados perpetrados por el Estado Islámico, los ataques terroristas cometidos por el Daesh, al menos en Europa, han estado precedidos por una preparación y planificación para la cual se han ayudado de internet como punto de referencia para la obtención de información sobre el objetivo o sobre el mejor momento para llevar a cabo el ataque³⁹, medio que a su vez se ha empleado para la difusión de información relativa a estos atentados de forma posterior a su realización. En consecuencia, se pueden ver a continuación los países más afectados en cuanto a ataques terroristas en su territorio por parte del Estado Islámico (véase *gráfico 1*).

Se han contabilizado los ataques reivindicados por el Estado Islámico a través de cualquiera de sus medios, bien sea *Dabiq* y *Rumiyah* o sus vídeos propagandísticos, así como comunicados emitidos por la organización terrorista y que han adquirido una gran trascendencia en los medios de comunicación occidentales. Además hay ciertos atentados cuya magnitud, en cuanto a medios empleados para llevarlos a cabo, es mayor que la de otros, como es el caso del atentado perpetrado el 13 de noviembre de 2015 en Francia, en el que se produjeron diversos ataques tanto en París, como en Saint Denis, uno de los suburbios de la capital francesa. Siguiendo con esta línea también puede ser tenido en cuenta como un gran atentado el acaecido el 22 de marzo de 2016 en Bélgica, con un doble ataque en el aeropuerto de Bruselas-Zaventem y en una estación de metro de Bruselas⁴⁰.

A continuación se puede observar de forma genérica los atentados que han sufrido los países occidentales desde julio de 2014 hasta julio de 2017.

³⁹ Representante del Centro Nacional de Inteligencia (16 de 11 de 2016). Jornada de terrorismo: «medios de comunicación, internet y terrorismo: *El terrorismo yihadista en la red*. En F. Aznar Fernández-Montesinos (Presidencia)». Conferencia llevada a cabo por la Fundación Manuel Giménez Abad y el Instituto Español de Estudios Estratégicos, en Zaragoza, España.

⁴⁰ National Consortium for the Study of Terrorism and Responses to Terrorism (START). (2001). *Global Terrorism Database*. Recuperado el 20 de 07 de 2017, de <https://www.start.umd.edu/gtd/>

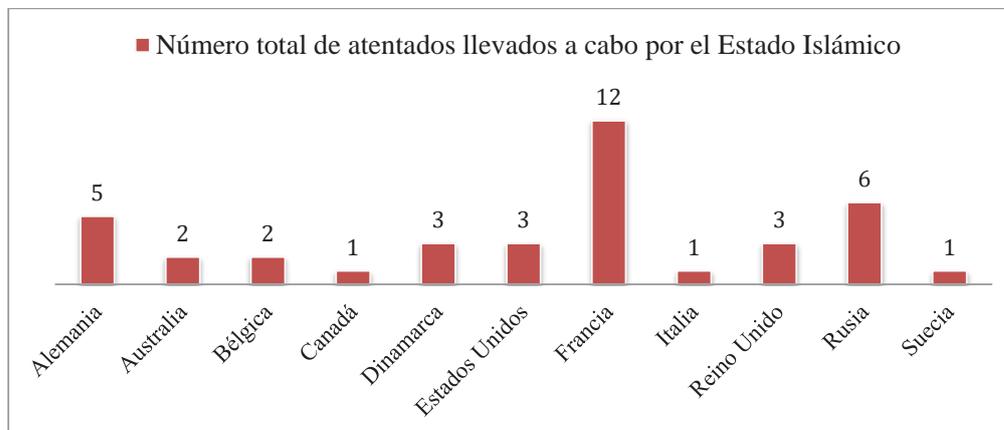


Gráfico 1. Número total de atentados sufridos en Occidente (julio 2014-julio 2017)
Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

Tras la lectura y análisis de las revistas oficiales del Estado Islámico, *Dabiq* y *Rumiyah*, son varias las conclusiones que se pueden extraer. En primer lugar, no existe una vinculación directa entre las menciones que puede hacer una organización terrorista con los atentados cometidos por esta. Es cierto que en algunas ocasiones puede coincidir que los países más presentes en el discurso de la organización terrorista se encuentren entre los más atacados, pero no es una condición necesaria para convertirse en objetivo de la organización. El fundamento de ello se centra en dos estrategias paralelas pero en ocasiones coincidentes, como son la estrategia militar y la mediática, teniendo la primera de ellas objetivos militares mientras que la otra se centra en publicitar sus actos y llegar a una mayor audiencia a través de su propaganda. Como se ha podido observar en este estudio, en el caso de Francia por ejemplo, es uno de los países que más aparece en el discurso y que a su vez ha sufrido mayor número de atentados, sin embargo, esto no tiene por qué tener una relación directa ya que no es una regla que se repita con el resto de países. El atentado no siempre se ve precedido por una mayor propaganda para atacar un determinado país sino que, por el contrario, sucede a veces que es mayor la relevancia que se le da en las revistas a un país tras haber sufrido un atentado; se trata de un patrón seguido en diversos atentados como el ocurrido en París el 13 de noviembre de 2015 cuando se produjeron varios ataques, otorgándole posteriormente el Estado Islámico la portada de una de sus revistas, específicamente la número 12 de *Dabiq* (*Just Terror*).

Por otro lado, en lo relativo a las dos estrategias llevadas a cabo por el Estado Islámico, a pesar de ser distintas influyen la una en la otra, ya que la pérdida de territorio contribuyó a un cambio de identidad de la revista, pasando a ser su nombre *Rumiyah* en vez de *Dabiq*, localidad al norte de Siria y cuyo dominio perdió el Estado Islámico en 2016. En este caso, ha sido la estrategia militar la que ha llevado a una modificación de la estrategia mediática, debido a que a pesar de continuar con la temática y el estilo anterior, el cambio de nombre supone no solo una nueva identidad sino también un nuevo primer objetivo, como es Roma, y una manera de ocultar la decadencia de su hegemonía sobre el territorio. Esto se encuentra vinculado a su vez con la importancia que ha dado la organización terrorista al territorio, ya que como se puede ver al principio del documento, en un primer momento de acuerdo con el Estado Islámico en 2014 y en lo correspondiente a Occidente solo pertenecerían al futuro y pretendido califato un escaso número de países, lo cual lleva a preguntarse ¿por qué entonces su amenaza abarca más territorio del que en principio querían conquistar? Es entonces cuando entra en juego la estrategia mediática, la cual es empleada como acto de superioridad y para adquirir una mayor relevancia no solo de cara a aquellos que pretenden concienciar sobre lo referente a su «causa» para que se unan a ella, sino para provocar terror a través de su mensaje propagandístico. En definitiva, se trata de la búsqueda de un gran impacto mediático, teniendo como referencia el atentado cometido por Al Qaeda contra las torres del *World Trade Center* en septiembre de 2001 como se puede observar en la importancia que le dan a este en *Dabiq* y *Rumiyah*, pretendiendo conseguir el mismo objetivo que consiguió Al Qaeda por entonces, esto es, notoriedad.

Respecto a los países mencionados, es cierto que debido a la perseverancia del Estado Islámico por lograr sus objetivos mediáticos hay ciertos países que siempre son mencionados o aparecen con mayor frecuencia, como es el caso de Estados Unidos. A pesar de no estar en el territorio inicial de conquista propuesto por el Estado Islámico como futuro califato, se trata de un país que se encuentra en el punto de mira de la organización terrorista. Por este mismo motivo uno se puede plantear si más allá de su odio hacia el estilo de vida, costumbres y creencias estadounidenses, así como a sus representantes políticos, se centran en la amenaza constante a la primera potencia mundial ya que esto podría darle al Estado Islámico más importancia que si citase en mayor número de ocasiones otro país, como por ejemplo Albania, hecho que

probablemente no afectaría de una manera tan internacional. Como se ha estado comentando anteriormente, se trata de una estrategia mediática para la cual deben hacer uso de los temas que más pueden llamar la atención de la audiencia, teniendo en cuenta y siguiendo así lo que se conoce como la teoría de la *agenda-setting*, en la que son los medios de comunicación los que seleccionan los temas relevantes para la audiencia, a diferencia de aquellos que consideran que carecen de tal importancia. Por lo tanto, se trata de hablar sobre aquellos países que ya tienen de por sí una trascendencia a nivel internacional y son referentes en los medios de comunicación internacionales, lo cual le da a la organización terrorista una mayor seguridad de que a su propaganda se le dará más importancia de la que realmente tiene y de este modo tendrá más posibilidades de llegar a una audiencia más amplia. Por este mismo motivo llama bastante la atención la diferencia de menciones entre unos países y otros, ya que por ejemplo atendiendo al caso de España, denominado por el Estado Islámico como Al-Ándalus, el número de menciones es bastante más inferior que el de otros Estados como por ejemplo Reino Unido o Australia, pero sin embargo es un territorio que siempre ha tenido entre sus objetivos el terrorismo yihadista, lo cual vuelve a mostrar una vez más la distinción entre estrategia mediática y militar, en la que no solo importa la lucha contra aquellos que llaman infieles sino también distinguir entre estos, ya que podría variar mucho la relevancia que se le diese a la organización en función de los infieles elegidos para ser atacados según su repercusión mediática posterior.

Por último, tal y como se ha podido observar, no es coincidente el número de menciones a los países occidentales con el número de atentados llevados a cabo en estas naciones, lo cual puede verse influido por diversos motivos. En primer lugar, como se viene diciendo hasta ahora, hay que intentar ver más allá de una simple mención y conseguir ver el objetivo principal de la organización terrorista, esto es, la cobertura mediática y la publicidad de sus acciones para difundir su mensaje. Esta presencia es cierto que le permite adquirir al Estado Islámico una mayor relevancia en cuanto a principal grupo terrorista que debe ser combatido en Occidente, lo cual le da una importancia que ellos desean conseguir para intentar dar muestra de su superioridad. Así mismo, la propaganda llevada a cabo por el terrorismo yihadista en el siglo XX, comenzando por la desarrollada por Al Qaeda y continuando por la establecida por el Estado Islámico, abarca más que las revistas analizadas en este trabajo, como pueden ser vídeos, páginas webs o redes sociales. Sin embargo, igual

que ocurre en las revistas, en el caso de los vídeos se muestra una similitud en el patrón de propaganda, otorgando una relevancia al país atacado posterior a sus ataques, reivindicando el acto, y proliferando aún más amenazas; un ejemplo de ello es el reciente ataque cometido en Barcelona en el mes de agosto de 2017, reivindicado posteriormente por un vídeo en el que se comunicaban más amenazas. A este factor de la diversidad de propaganda, debido a un amplio abanico de vías para difundir su mensaje, se le suman todas aquellas acciones terroristas que han sido frustradas por las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado. Se trata de una actividad permanente cuyo principal objetivo es evitar que las organizaciones terroristas logren no solo causar miedo en la sociedad, sino dañarla físicamente mediante estos ataques. A pesar de ser una labor en ocasiones no reconocida lo suficientemente, sin embargo desempeñan su papel con el principal fin de proteger a la sociedad y mirar por su bienestar; por este mismo motivo, muchas de las operaciones terroristas, y en este caso las llevadas a cabo por organizaciones y células yihadistas, se ven influidas por la acción policial y multitud de estos intentos de atentados ni siquiera son conocidos por la sociedad ya que se evitan mucho antes de que lleguen a cometerse.

Para finalizar, es necesario concluir que la presencia de un país en unos de los medios de propaganda del Estado Islámico es cierto que debe de ser tenido en cuenta como un posible aviso sobre un futuro ataque, pero también se debe considerar que no hay que darle más importancia de la que tiene al grupo terrorista, ya que muchos de sus mensajes no buscan otro fin distinto al de propagar el miedo más rápido de lo que conquistan un nuevo territorio, lo cual le da mayor poder sobre la audiencia a pesar de que vayan perdiendo este dominio sobre el terreno.

*Alba Aguilar Franco**
Máster en Análisis y Prevención del Terrorismo
Becaria del IEEE