

anuario
1995

INSTITUTO
DE ESTUDIOS
ZAMORANOS
FLORIAN
DE OCA MPO



ANUARIO 1995

INSTITUTO DE ESTUDIOS ZAMORANOS
"FLORIÁN DE OCAMPO" (C.S.I.C.)

anuario
1995
INSTITUTO
DE ESTUDIOS
ZAMORANOS
FLORIAN
DE OCA MPO



CONSEJO DE REDACCIÓN

Miguel de Unamuno, Juan Carlos Alba López, Enrique Fernández-Prieto, Pedro García Alvarez,
Antonio Pedrero Yéboles, Carmen Seisedos, Eusebio González García,
Francisco Rodríguez Pascual, José Luis González Vallvé, Luciano García Lorenzo,
Juan Ignacio Gutiérrez Nieto, Hortensia Larrén Izquierdo.

Secretario Redacción: Juan Carlos Alba López.

Diseño Portada: Ángel Luis Esteban Ramírez.

© INSTITUTO DE ESTUDIOS ZAMORANOS
“FLORIÁN DE OCAMPO”
Consejo Superior de Investigaciones Científicas (C.S.I.C.)
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ZAMORA.

ISSN.: 0213-82-12

Depósito Legal: ZA - 297 - 1988

Imprime: HERALDO DE ZAMORA. Santa Clara, 25 - 49014 ZAMORA
artes gráficas

ÍNDICE

ARTÍCULOS

| | |
|--|-----|
| ARQUEOLOGÍA | 15 |
| Intervenciones arqueológicas en la provincia de Zamora. 1995 | 17 |
| Ana I. Viñé Escartín, Mónica Salvador Velasco, Luis Iglesias del Castillo y Ana M. Martín Arija: <i>«Los Molinos», un nuevo yacimiento de la Edad del Bronce. Vezdemarbán (Zamora)</i> | 19 |
| Ana M. Martín Arija, Mónica Salvador Velasco, Luis Iglesias del Castillo y Ana I. Viñé Escartín: <i>Excavación arqueológica en «Las Barranqueras» de Toro</i> | 37 |
| Luis Iglesias del Castillo, Ana M. Martín Arija, Mónica Salvador Velasco y Ana I. Viñé Escartín: <i>Marcas de cantería y grafitos de la iglesia de San Miguel Arcángel, en Moreruela de Tábara</i> | 53 |
| Ana I. Viñé Escartín, Mónica Salvador Velasco, Ana M. Martín Arija y Luis Iglesias del Castillo: <i>Documentación de los restos arquitectónicos del antiguo convento de San Francisco de Alcañices (Zamora)</i> | 71 |
| Ana M. Martín Arija, Ana I. Viñé Escartín, Mónica Salvador Velasco y Luis Iglesias del Castillo: <i>Excavación arqueológica en el solar de la Cl. Ramón Álvarez, nº 2 (Zamora)</i> | 87 |
| Miguel A. Martín Carbajo, Gregorio J. Marcos Contreras, Jesús C. Misiego Tejada, Francisco J. Sanz García y Francisco J. Pérez Rodríguez: <i>Excavación, documentación y seguimiento arqueológico en el solar de la Calle La Reina, números 6 y 8 (Zamora)</i> | 105 |
| Luis Iglesias del Castillo, Mónica Salvador Velasco, Ana I. Viñé Escartín, Ana M. Martín Arija, Miguel A. Martín Carbajo, Jesús C. Misiego Tejada, Francisco J. Sanz García, Gregorio J. Marcos Contreras y Francisco J. Pérez Rodríguez: <i>Prospección arqueológica de la zona anegada por el embalse de Ricobayo, sobre el río Esla (provincia de Zamora)</i> | 119 |
| ESTUDIOS ECONÓMICOS | 145 |
| M ^a Angeles Martín Ferrero: <i>El Comercio minorista en la tierra de Toro (1950-1991)</i> | 147 |

| | |
|---|-----|
| ESTUDIOS FISCALES | 173 |
| Miguel Borrego Clavero: <i>El impuesto sobre bienes inmuebles con especial referencia a la provincia de Zamora</i> | 175 |
| FONDOS DOCUMENTALES | 227 |
| Pedro García Álvarez: <i>Documentos familiares (1494-1820) de D. Fermín de Melgar Barrio, regidor de Zamora</i> | 229 |
| José Luis Martín, Amanda Cabo, Dolores Moreno de Vega, Pía Senent y Juan Andrés Blanco: <i>Documentos sobre la reforma agraria referidos a la provincia de Zamora en los archivos del Iryda</i> | 289 |
| Antonio Matilla Tascón: <i>Documentación referente a Zamora y su provincia en el Archivo Histórico Nacional, Sección de Consejos: Sala de Gobierno</i> | 307 |
| HISTORIA | 383 |
| Juan Andrés Blanco Rodríguez y Coralia Alonso Valdés: <i>Zamoranos en Cuba desde finales del siglo XIX</i> | 385 |
| Enrique Fernández-Prieto: <i>Don Pablo Morillo y Morillo</i> | 421 |
| Manuel de la Granja Alonso: <i>Repoblación de Zamora en la Edad Media</i> | 435 |
| Francisco J. Lorenzo Pinar: <i>La autobiografía de Sor María Antonia de Jesús (1726-1799)</i> | 467 |
| M ^a Carmen Pérez Castaño: <i>La reforma de la beneficencia en Zamora (1540-1545)</i> | 497 |
| Cándido Ruiz González: <i>Toro en la etapa republicana: estructura social y económica (1931-1936)</i> | 545 |
| Jesús Vecilla Domínguez: <i>El convento de San Francisco de Zamora..</i> | 579 |
| LINGÜÍSTICA, CRÍTICA-CREACIÓN LITERARIA Y FILOLOGÍA | 605 |
| Esteban Conde Choya: <i>Zamora entre la ausencia y el reencuentro</i> | 607 |
| Juan Carlos González Ferrero: <i>Fichero bibliográfico para una enciclopedia dialectal de Zamora</i> | 645 |
| Francisco J. Peñas-Bermejo: <i>La creación como anclaje existencial en</i> | |

| | |
|--|-----|
| <i>la poesía de Jesús Hilario Tundidor</i> | 755 |
| Milagros Pierna Belloso: <i>Cosas nuestras de cada día</i> | 763 |
| | |
| SOCIOLOGÍA | 787 |
| Aurora Sánchez Muñoz: <i>La provincia de Zamora en el proceso español de alfabetización. (1900-1930)</i> | 789 |

ARTÍCULOS

EL COMERCIO MINORISTA EN LA TIERRA DE TORO (1950-1991)*

M^a ANGELES MARTÍN FERRERO

La Tierra de Toro es una de las comarcas homogéneas que componen la provincia de Zamora. Está compuesta por dieciséis pueblos: Abezames, Bustillo del Oro, Fuentesecas, Malva, Pozoantiguo, Toro (con su anejo Tagarabuena), Valdefinjas, Matilla la Seca, Morales de Toro, Peleagonzalo, Pinilla de Toro, Vezdemarbán, Villalonso, Villardondiego y Villavendimio. Es la tercera comarca de mayor dinamismo en la provincia de Zamora, sólo superada por Tierra del Pan (centro en Zamora) y Benavente y los Valles (con centro en Benavente).

Toro, al igual que otras cabeceras de comarca a lo largo de este siglo, ha perdido importancia, ello no ha evitado que actualmente se dé un incipiente dinamismo en el sector industrial (agroalimentario principalmente) y en el sector servicios. Todos estos índices económicos, unidos a su larga tradición agrícola de la que es un ejemplo la Vega de Toro, y un potencial humano sin explotar... son elementos suficientes para realizar un estudio sobre el Comercio en la comarca Tierra de Toro y cuyo eje dinámico es la ciudad de Toro.

El Dr. Villar Castro al hablar de los centros comarcales dice: *«Los campesinos, especialmente en los días de mercado, acudían a los mismos también para informarse a través del contacto con los que ese día concurrían al centro. Con una periodicidad fija y establecida de antemano (normalmente semanal y, a veces, quincenal o mensual), la capital comarcana se transformaba, de repente y por un solo día, en centro de reunión de su entorno. (...) La cabecera comarcal era a la vez el símbolo de una comunidad multinuclear y el principal vehículo de relación con el exterior, tanto a nivel económico como político y social. Las ferias y fiestas (normalmente asociadas) de la capital se consideraban como las fiestas comarcales»*¹.

* Este trabajo se realizó bajo la dirección del Profesor Titular de Geografía de la Universidad de Salamanca Dr. D. Julio Villar Castro, durante el 2º Curso de Doctorado en Geografía (1991) (modificado posteriormente).

¹ Villar Castro, Julio (1982): «Las Cabeceras de Comarca en Castilla y León. Crisis y Estancamiento». *El espacio geográfico de Castilla la Vieja y León*. Ed. Consejo General de Castilla la Vieja y León. Valladolid. (p. 192).

Toro es un núcleo con una larga tradición histórica en su mercado, tanto a nivel provincial como interprovincial. Destacándose su tradición arriera, que desde tiempos muy remotos marchaban hacia Asturias —sobre todo— para llevar fruta y volvían cargados de carbón. Igualmente recorrían otras comarcas de la provincia y de ellas obtenían huevos y cereales, que vendían en Toro.

Era el vendedor ambulante una figura familiar, que a veces hacía de recadero en un momento en que las comunicaciones eran escasas o nulas, y la única relación con el exterior eran estos personajes.

Siendo Toro un núcleo de mercado principal dentro de la provincia de Zamora, merece que hagamos este estudio viendo su situación actual, al igual que su futuro más inmediato.

I. FERIAS Y MERCADOS EN TORO (1950-91)

Destacaría a lo largo de esta segunda mitad del siglo XX, las siguientes Ferias y Mercados en Toro: El Corro de la Fruta (diario), La Feria del Ajo (anual), La Feria de Ganado (10 y 25 de cada mes), Feria de Cerámica (anual) y el Mercado o Mercadillo (los sábados).

1. *El Corro de la Fruta.* Es una actividad que aún hoy pervive, aunque es escasa. Hace algunos años se realizaba en la llamada Puerta del Mercado, exponiéndose por parte de los agricultores su mercancía (fruta y otros productos agrarios). Era de una importancia tremenda, pero con el paso de los años y debido a la «importación» de fruta de otras provincias —por mejora de comunicaciones o por ser más tempranas— y a los intermediarios, esto se ha ido perdiendo. Actualmente se reúnen en la plaza de la Trinidad y se realiza a las seis de la mañana aproximadamente, pero es muy poca la concurrencia.

2. *Feria del Ajo.* Es una feria de larga tradición en Toro, y se realiza la semana de San Pedro —en el mes de junio— teniendo como eje principal dicho día, y se reúnen en Santa Marina. A ella acuden agricultores de toda la comarca, y se realiza un concurso para ver la mejor «ristra de ajos». Esta feria que anteriormente tuvo importancia, ha ido perdiendo parte de ella en favor de la que en los mismos días se realiza en Zamora. Tenemos que decir que a pesar de esto, es bastante concurrida hasta ese año de 1991.

3. *Feria de Ganado.* Era todos los días 10 de cada mes, posteriormente y debido a su importancia también se hacía los 25, llegando finalmente a desaparecer. Estaba instalada la feria de ganado en la Plaza de San Agustín, y a ella acudía gente de los más variados rincones. Era una feria de gran importancia, destacando la que se celebraba en las fiestas de San Agustín con premios para las mejores cabezas de ganado presentadas.

Con la llegada de la mecanización, se abandonó la ganadería de alguna forma, y también poco a poco se fue perdiendo la feria que llegó a desaparecer aproxima-

damente hace veinte o veinticinco años. En 1992 pretendieron de nuevo instaurarla pero no ha tenido la acogida que se esperaba en un principio, tampoco debemos olvidar que en los mismos días se celebraba la de Benavente, de gran importancia en la provincia hoy día.

4. Feria de Cerámica. Esta es una feria muy moderna y que tan sólo se lleva celebrando hace aproximadamente diez años; a ella acuden ceramistas de varios rincones de la provincia y la región, pero también otros vendedores de la más variada cerámica. Se pretendió en un principio emular a Zamora en las fiestas de San Pedro, pero si en un primer momento tuvo una buena acogida, a comienzos de los noventa ha ido perdiendo dinamismo y la concurrencia cada vez es menor.

5. Mercado semanal o «Mercadillo». Este mercado que se realiza los sábados, tiene bastante importancia, aún hoy atrae a gran cantidad de pueblos de las comarcas Tierra de Toro, Valle de la Guareña y parte de la provincia de Valladolid.

Se reúnen teniendo como centro el Mercado de abastos (1859), y los comerciantes ambulantes se instalan alrededor de este edificio, y sobre todo es un comercio de ropa, frutos secos, loza, quesos,... también acuden a él los agricultores de Toro con sus productos. A raíz de este comercio semanal, se han ido añadiendo tiendas en las calles adyacentes (ejem: Calle de las Bolas).

II. COMERCIO MINORISTA EN TORO (1950-1991)

Es un comercio muy diversificado y de pequeña importancia económicamente, son negocios familiares, ante todo, y que trabajan en ellos una o dos personas. Entre las excepciones importantes es la existencia de tres grandes supermercados: PANDA, PREKO y ALDI. Estos emplean a un número mayor de trabajadores y pertenecen a cadenas nacionales de supermercados, que al facilitarles los productos a precios más bajos, por su compra al por mayor, han provocado la caída de las tiendas pequeñas: ultramarinos, droguerías,... al no poder competir con ellos, habiéndose cerrado algunos de estos pequeños establecimientos en los últimos años.

Si observamos el Plano de Toro (fig.1) sobre el Comercio Minorista, veremos que se centra en dos ejes principales:

1. El que forma desde el arco de Corredera hasta la Colegiata, recorriendo las calles de Corredera y Puerta del Mercado o Plaza.

2. Está marcado por la calle Sol, Santa Marina y Moyano (hoy Gallinas). Cruzándose con el anterior en el arco del Reloj.

Junto a estos ejes, destacaría un pequeño núcleo comercial que lo forma el anteriormente mencionado Mercado de Abastos, que ha atraído a un grupo de pequeños comerciantes por su mercado semanal.

Podemos apreciar igualmente que está salpicado de pequeños ultramarinos, carnicerías, algunas mercerías y panaderías. Artículos estos que son de barrio, siendo

el resto de los productos: ropa, fotografía, regalos, juguetes, calzado, deporte,... los que se encuentran en los ejes principales del comercio. Pues si los primeros son comercios de barrio, estos últimos son comercios que atraen a un mayor número de población, que no sólo se centra en Toro, sino también en los pueblos limítrofes.

Toro es un núcleo que se encuentra en un nudo de comunicaciones importante, pues está como dijimos anteriormente en el eje de Zamora-Valladolid. Pero su cercanía a las ciudades de Zamora, Salamanca y Valladolid, ha provocado que en cierta forma, descienda su actividad comercial. Si añadimos a esto la pérdida de población sufrida en los últimos cuarenta años, nos da una idea clara de su situación actual, aunque bien es verdad que a finales de los ochenta y comienzos de los noventa, se ha ido recuperando.

No debemos tampoco olvidar que la mayor parte de los pueblos de Tierra de Toro deben pasar por éste para ir a Zamora. El ser un paso obligado le ayuda igualmente a mantenerse como centro comarcal.

El Atlas Comercial de España editado en 1963 (mapa 1), al representar la provincia de Zamora, marca un subárea en Toro que recorre aparte de la Tierra de Toro, Tierra de la Guareña (Villabuena del Puente y Bóveda de Toro), Tierra del Pan (Fresno de la Ribera), Tierra del Vino (Venialbo) y diversos pueblos de la provincia de Valladolid. Todos ellos tienen como núcleo de mercado a Toro, quizás por su cercanía, aunque no debemos olvidar que las comunicaciones de este momento no son buenas como para permitir mayores desplazamientos.

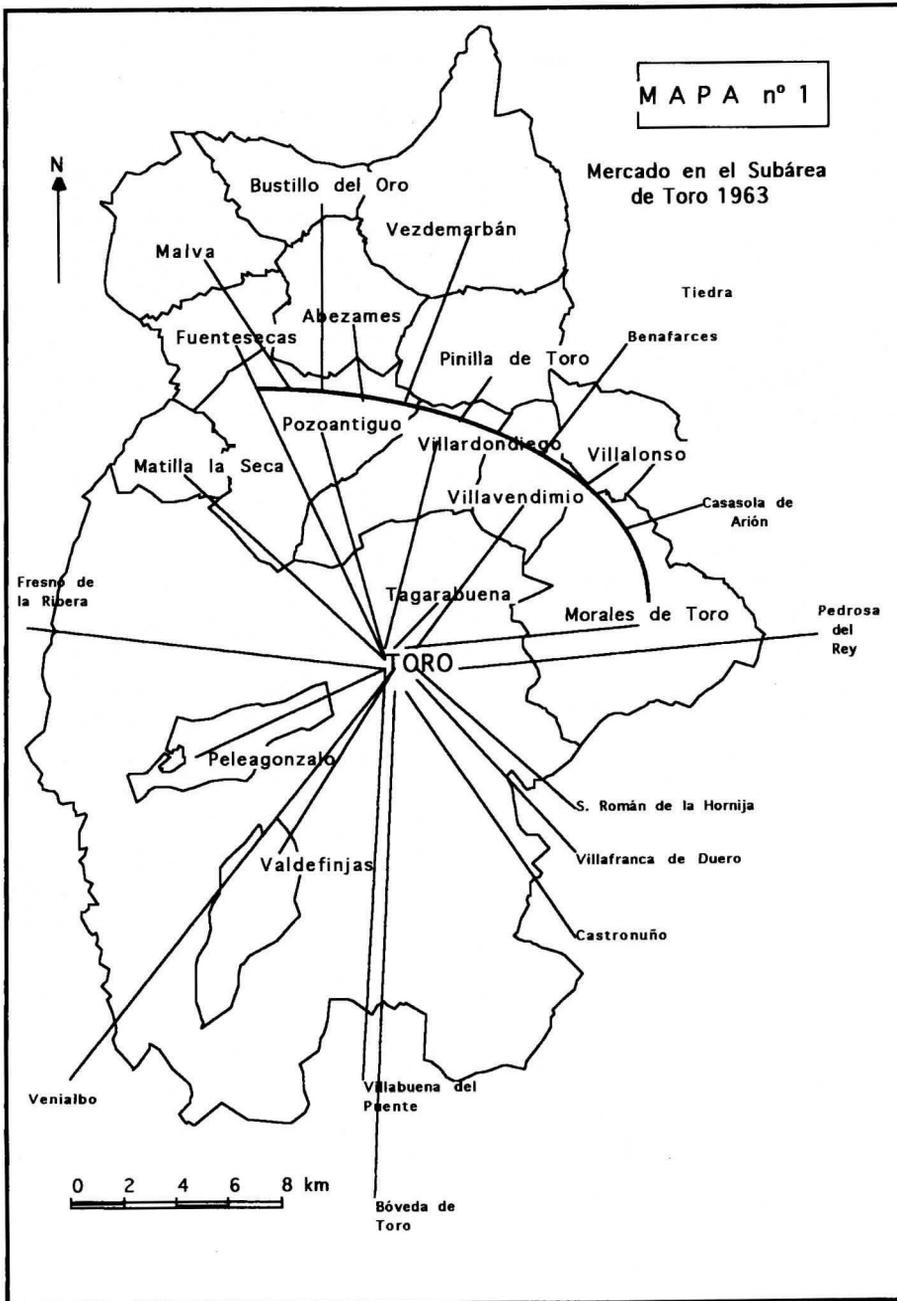
Si observamos los mapas realizados sobre los desplazamientos actuales de los pueblos de su comarca sobre Toro, veríamos que las cosas no han cambiado tanto como en un principio podríamos pensar. Quizás los cambios más importantes han sido provocados por la utilización cada vez mayor del coche particular y los coches de línea de viajeros. Por regla general al aumento de los últimos ha favorecido una mejor comunicación en la comarca toresana y en las más diversas direcciones. Esta mejora del transporte, el mayor nivel de vida adquisitivo, la mejora de carreteras,... ha provocado que la población rural sea más exigente con lo que compra y se desplace para ciertos productos a una distancia mayor, esto sería el caso de los electrodomésticos y la ropa.

No debemos olvidar la influencia que los medios de comunicación —radio y televisión— han ejercido en el mundo rural en todos los campos, cambiando incluso su modo de actuar ante la sociedad y sus hábitos alimentarios.

Hemos dividido los desplazamientos para la compra en tres tipos:

1. Por compra de Alimentos.
2. Por compra de Electrodomésticos.
3. Por compra de ropa.

1. Desplazamientos por Compra de Alimentos (mapa 2). Se puede ver que todos los pueblos de la Tierra de Toro —aunque algunos tengan tiendas de ultra-



Fuente: Atlas Comercial de España. Madrid, 1963. Elaboración propia.

PLANO DE TORO

0 100 200 300 400

576

Escala vertical

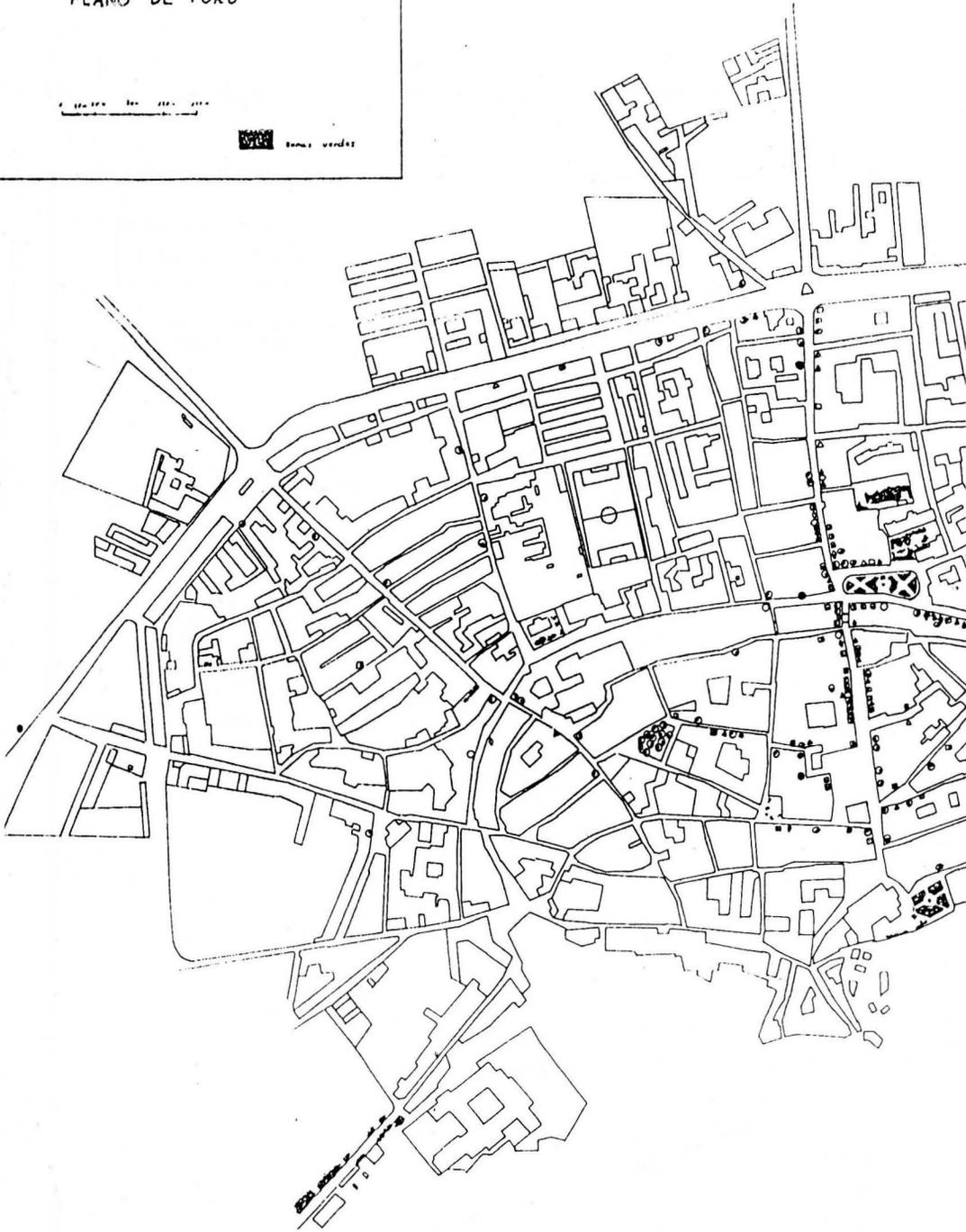
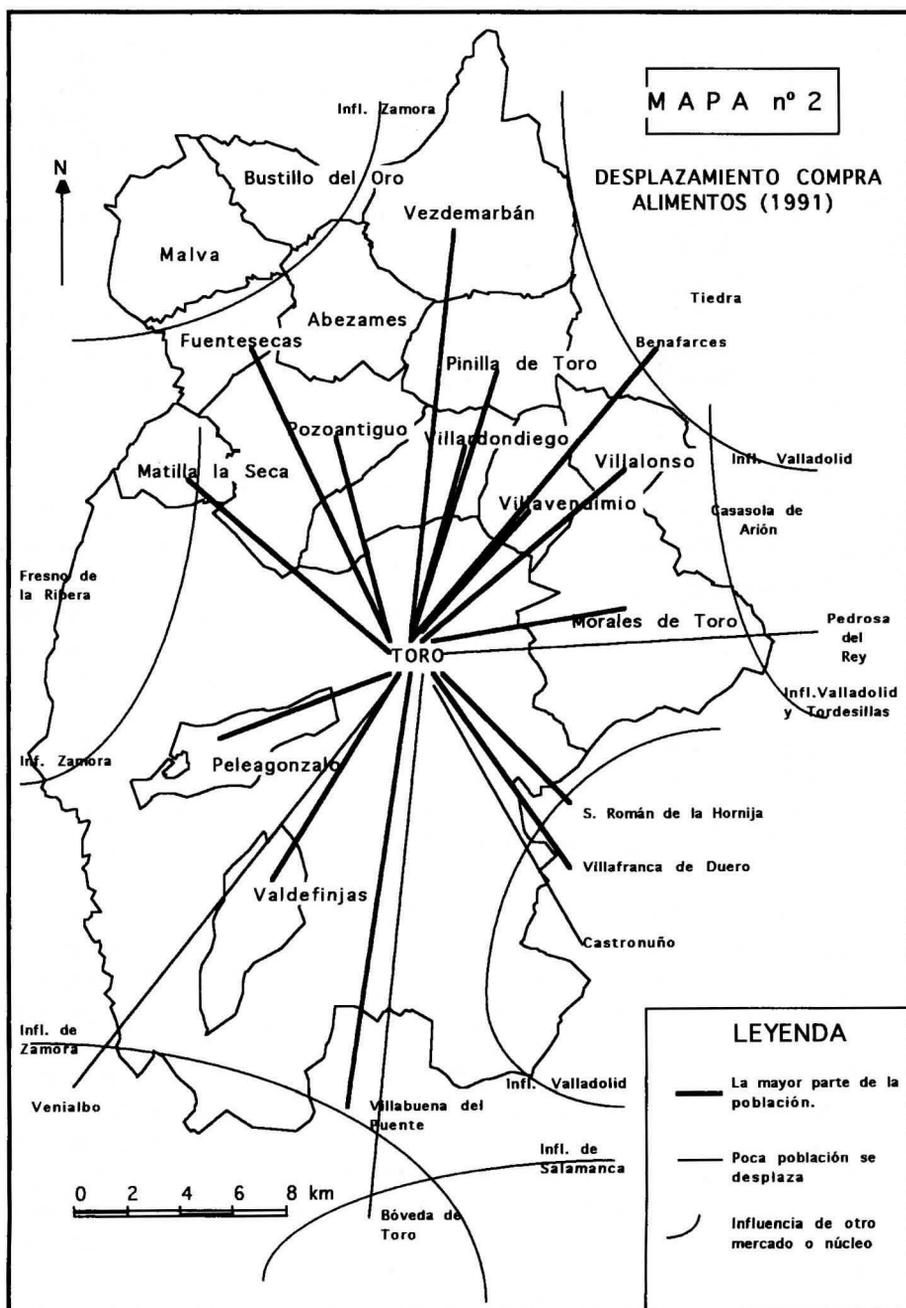


FIGURA 1. Comercio minorista (1991). Trabajo de Campo y elaboración propia.



Comercio Minorista (1991)

- | | | |
|--------------------------|-----------------------|--------------------|
| ○ Ultramarinos | ■ Fotografía | ◇ Electricidad |
| ○ Paqueño Supermercado | ■ Sombreros | ◇ Juguetes |
| ● Gran Supermercado | ■ Zapatería | ◇ Inmobiliaria |
| ○ Pescadería | □ Mercenía | ↓ Limpieza en seco |
| ○ Carnicería | ■ Lanas | ◇ Estanco |
| ○ Panadería | ■ Retales | ◇ Lotería |
| ○ Pastelería | ■ Ropa | |
| ○ Librería y Papelería | □ Electrodomésticos | |
| ○ Droguería | □ Frutos Secos | |
| ○ Farmacia y Óptica | △ Reparación calzado | |
| ○ Regalos y manualidades | ▲ Viveros | |
| ○ Peletería | △ Pisos | |
| ◆ Decoración | ▲ Joyería y Bisutería | |
| ◇ Deporte | △ Muebles | |
| | △ Floristería | |
| | ▲ Ferretería | |



Fuente: Encuestas sobre Comercio en la comarca Tierra de Toro, 1991. Elaboración propia.

marinos— se desplazan a comprar a Toro. Principalmente adquieren en esta ciudad la carne, fruta y pescado. La única población que no se desplaza son las personas mayores, que o no poseen coche propio o bien no acceden a salir del pueblo.

Igualmente se desplaza gran parte de la población hacia Toro de los pueblos vallisoletanos de Benafarces, San Román de la Hornija y Villafranca de Duero; y de la comarca Valle de La Guareña (Villabuena del Puente). Este desplazamiento es menor respecto a la población de Pedrosa del Rey (Valladolid), Bóveda de Toro (Tierra de la Guareña) y Venialbo (Tierra del Vino).

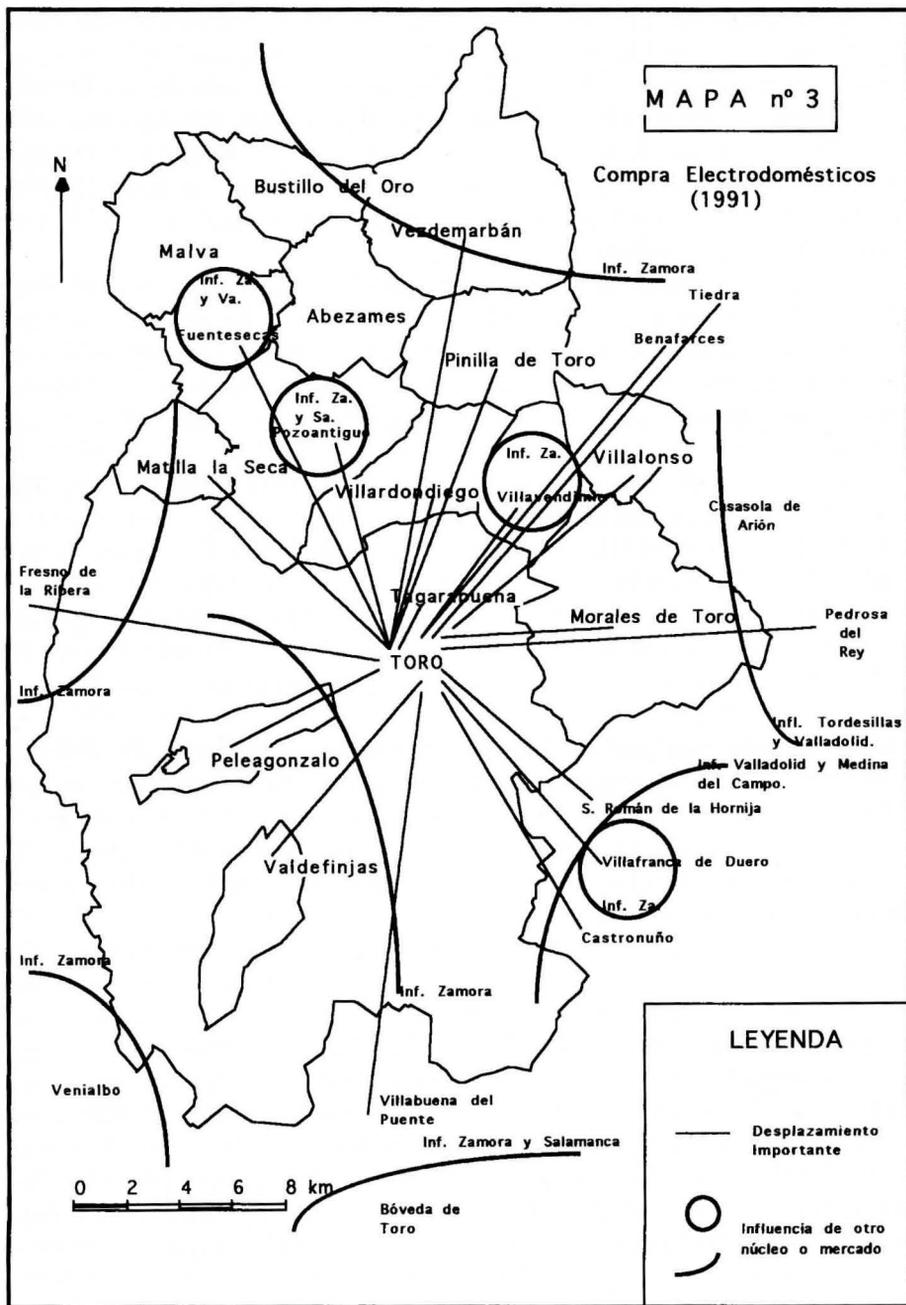
Este desplazamiento de la población está provocado ante todo por el mercado semanal (sábados) que atrae a gran parte de la población de los pueblos limítrofes, y es donde se abastecen de lo más necesario para la semana. Hay que decir también que la proliferación cada vez mayor en los últimos años de los «arcones de congelación», permite tener productos bien conservados sin necesidad de desplazarse diariamente.

Junto a esta subárea de mercado de Toro, vemos la competencia con áreas tan importantes como la de Zamora (atrae sobre todo a Fresno de la Ribera, Matilla la Seca, Malva, Bustillo del Oro, Venialbo y Bóveda de Toro), Salamanca (atrae a Bóveda de Toro), Valladolid (a San Román de la Hornija, Villafranca de Duero, Castronuño, Casasola de Arión, Pedrosa del Rey, Benafarces y Tiedra), y la subárea de Tordesillas que igualmente lo hace sobre Casasola de Arión y Pedrosa del Rey. Esto nos muestra la diversificación de desplazamientos en los pueblos de la zona.

2. Desplazamientos por compra de electrodomésticos (mapa 3). Hay una menor relación entre la cantidad de núcleos de población que acceden al mercado de Toro para comprar electrodomésticos, y prefieren desplazarse a un mayor núcleo para ello. Toro en este aspecto, ha perdido importancia sobre todo si pensamos que la variedad en las zonas de mayor población es superior que la que se pueda producir en un núcleo como el que analizamos.

A pesar de todo ello, su influencia en la comarca todavía es significativa. En cuanto a los electrodomésticos, hay un movimiento de la población de la comarca Tierra de Toro, los pueblos de Valladolid anteriormente señalados, al igual que Fresno de la Ribera y Villabuena del Puente. Pero al mirar la atracción de otros núcleos al respecto, comprobamos que Zamora influye en Fresno de la Ribera, Matilla la Seca, Venialbo, Fuentesecas, Pozoantiguo, Vezdemarbán, Villavendimio, Villafranca de Duero y Bóveda de Toro; Valladolid lo hace sobre Fuentesecas, Pozoantiguo, Casasola de Arión, Pedrosa del Rey, Villafranca de Duero y Castronuño; Tordesillas en Casasola de Arión y Pedrosa del Rey; Medina del Campo atrae a Villafranca de Duero y Castronuño; y Salamanca por último, lo hace sobre Bóveda de Toro.

La cercanía de algunos municipios —Tordesillas y Medina del Campo— provoca su atracción; Valladolid en cambio, interesa por la instalación en los últimos años de dos grandes almacenes: Galerías Preciados, el Corte Inglés, al igual que el



Fuente: Encuestas sobre Comercio en la comarca Tierra de Toro, 1991. Elaboración propia.

Complejo de Continente; facilita un acercamiento mayor de un gran número de población, además de poder elegir entre una mayor variedad de productos.

Salamanca es más bien una ciudad administrativa y universitaria fundamentalmente, aunque se produce la instalación de un enorme supermercado —hipermercado— en PRYCA. Zamora, por el contrario, sólo destaca como cabecera de provincia, lo que le favorece, pues no hay que olvidar que los servicios burocráticos (administración y sanidad) se realizan en ella y, de ahí que parte de esa población de la que hablamos, se desplace con tal fin.

3. Desplazamiento por compra de ropa (mapa 4). Si observamos el mapa podemos comprobar que la influencia de otros mercados es significativa. A primera vista apreciamos que a la hora de comprar la ropa, son más exigentes y prefieren desplazarse a otros núcleos de mayor importancia, con más variedad y número de tiendas.

Aunque hay aún cierto flujo hacia Toro de los municipios de Fuenteseecas, Pozoantiguo, Vezdemarbán, Villavendimio, Morales de Toro, Pedrosa del Rey, Peleagonzalo, Valdefinjas, Villabuena del Puente, San Román de la Hornija, Villafranca de Duero y Castronuño; no es su único mercado, pues en la compra de ropa buscan cierta calidad, prefiriendo ir a Zamora, Salamanca y Valladolid.

Igualmente encontramos pueblos que ni siquiera compran lo más sencillo en Toro, como ocurre con Villardondiego, Pinilla de Toro y Villalonso que realizan un desplazamiento mayor.

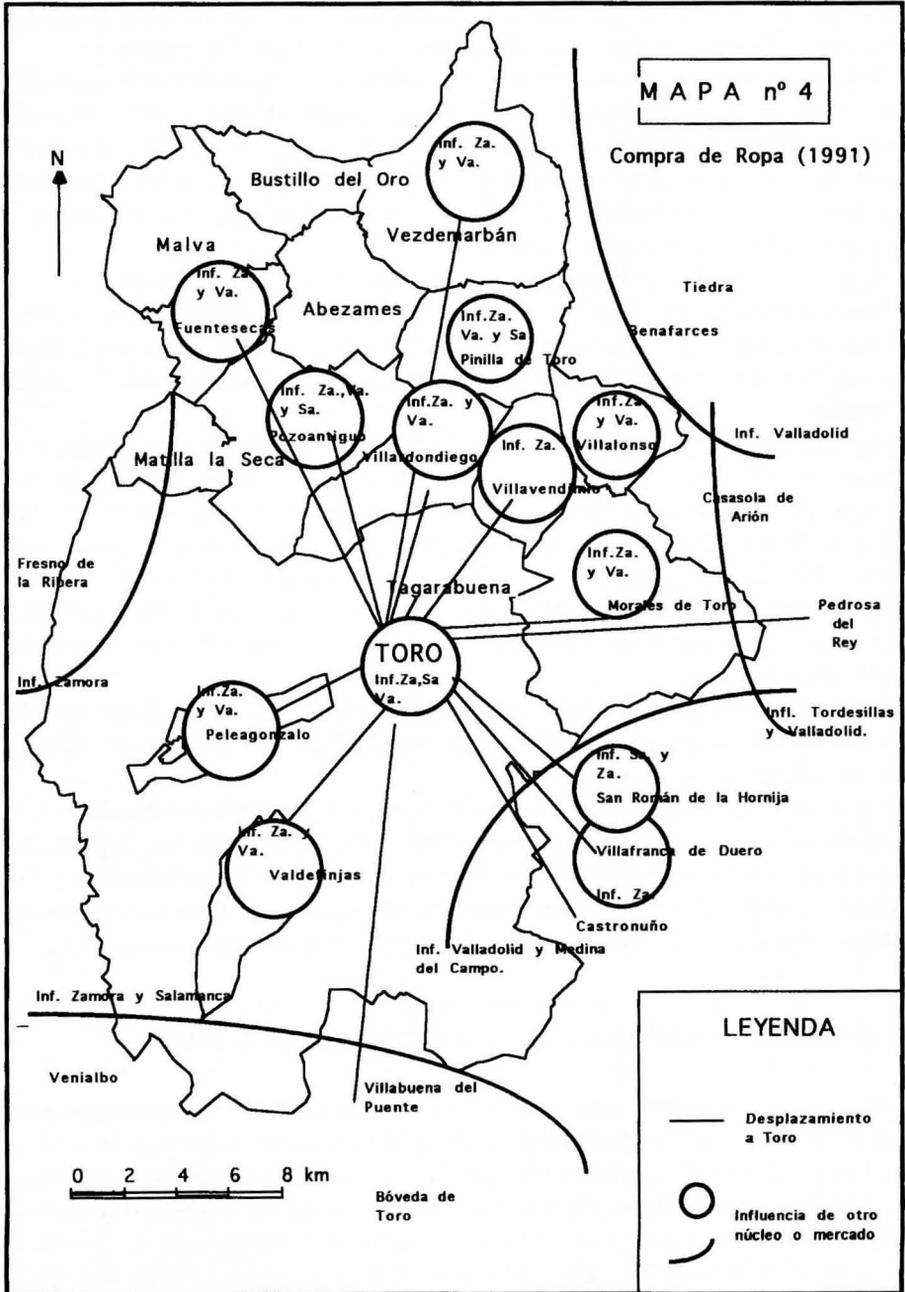
La población toresana se dirige a las capitales de provincia próximas, no debemos olvidar que posee un mercado textil variado. Esta variedad no es suficiente para las exigencias de su población.

En este desplazamiento ha ocurrido lo mismo que cuando hablábamos de los electrodomésticos, se dirigen a comprar a Valladolid (al Corte Inglés, Galerías Preciados y otras tiendas por el estilo), a Salamanca (en Cortefiel de Hombres y Cortefiel de Mujeres, Tommy y otras boutiques de ropa) y en Zamora, compran en tiendas instaladas en los últimos años, algunas de ellas de marca conocida.

III. COMERCIO AMBULANTE EN LA TIERRA DE TORO

Podemos ver las diferentes licencias que sobre el mercado ambulante (mapa 5) se da en la Tierra de Toro, marcándose clara diferencia en cuanto a su diversidad.

En el cuadro I y II, podemos apreciar la cantidad de comerciantes ambulantes que posee cada pueblo, según datos de las Licencias de Comercio. Son estos núcleos los que abastecen a la comarca o comarcas limítrofes, de los productos que de otra forma sólo los conseguirían con desplazamientos. Ello no impide que exista un movimiento de población relevante como hemos visto anteriormente; aunque también es cierto que la gran vejez de la población provocada en parte por la emigración, ha posibilitado que ésta no se desplace debido a su edad y falta de



Fuente: Encuestas sobre Comercio. Comarca Tierra de Toro, 1991. Elaboración propia.

CUADRO I. TIERRA DE TORO. COMERCIO AMBULANTE (1991)

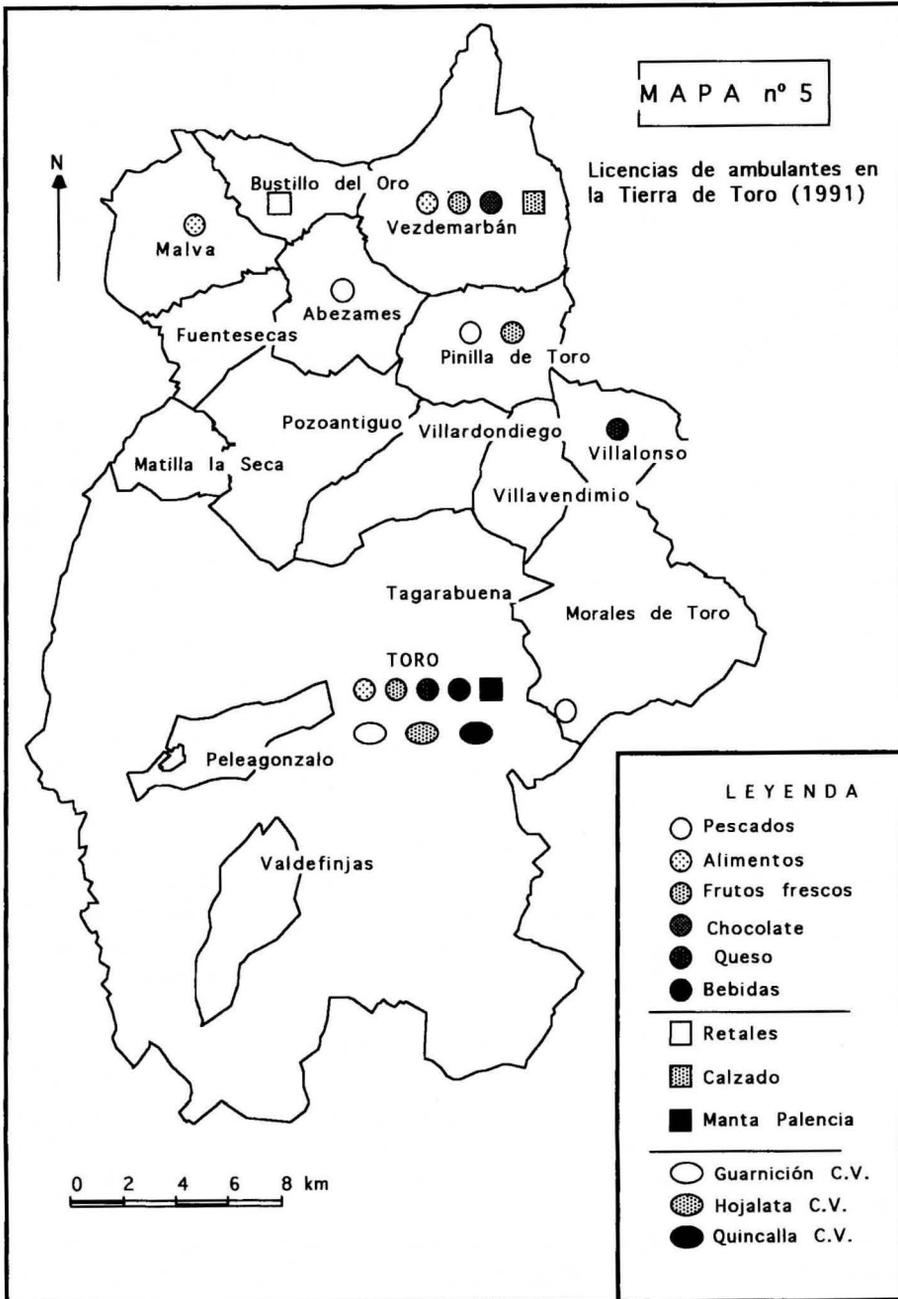
| Pueblos | Número de Licencias de Comercio Ambulante | | | | | | | | | | | |
|------------------|---|-----------|----------------|-----------|-------|---------|---------|---------|----------------|-----------------|---------------|----------------|
| | Pescados | Alimentos | Frutos Frescos | Chocolate | Queso | Bebidas | Retales | Calzado | Manta Palencia | Guarnición C.V. | Hojalata C.V. | Quincalla C.V. |
| Abezames | 1 | | | | | | | | | | | |
| Bustillo del Oro | | | | | | | 1 | | | | | |
| Malva | | 1 | | | | | | | | | | |
| Pinilla de Toro | 1 | | 2 | | | | | | | | | |
| Vevedemarbán | | 1 | 5 | 1 | | | | 1 | | | | |
| Villalonso | | | | | 1 | | | | | | | |
| TORO | | 2 | 19 | | 1 | 1 | | | 3 | 1 | 1 | 1 |

Fuente: *Licencias Fiscales. Cámara de Comercio e Industria de Zamora (abril 1991). Elaboración propia.*

**CUADRO II. LICENCIAS FISCALES COMERCIO MINORISTA
EN TORO (1991)**

| GRUPO DE ACTIVIDADES | POBLACION QUE ABASTECEN | Sobredotación/Déficit Abastecimiento | |
|----------------------|-------------------------|--------------------------------------|---------|
| | | Sobredotación | Déficit |
| Alimentación | 17.450 | 7.371 | |
| Textil y Calzados | 24.310 | 14.231 | |
| Madera | 10.048 | | 31 |
| Químicas | 21.186 | 11.107 | |
| Construcción | 8.010 | | 2.069 |
| Metal | 28.724 | 18.645 | |
| Maquinaria | 3.206 | | 6.873 |

Fuente: *Licencias Fiscales. Cámara de Comercio e Industria de Zamora (1991). Elaboración propia.*



Fuente: *Licencias Fiscales. Cámara Comercio e Industria Zamora, 1991. Elaboración propia.*

recursos (en algunos casos) y le sea más asequible evitar el desplazamiento aunque el precio del producto sea más caro que en el centro comarcal.

Como podemos observar en el mapa anterior, hay diversos tipos de productos que ofrecen los comerciantes ambulantes.

En el *Comercio ambulante de fruta* (mapa 6) apreciamos un núcleo importante como es Toro, centro del cual proceden los ambulantes que transportan fruta, con un flujo diario a la comarca o Alfoz toresano (Pozoantiguo, Matilla la Seca, Peleagonzalo y Valdefinjas) y a Villabuena del Puente. Mientras éste es menor —un día a la semana— a Fresno de la Ribera; muestran de esa forma su tradición arriera.

Existe del mismo modo un comercio procedente de Vezdemarbán que se dirigen dos días a la semana a Fuentesecas y Villalonso.

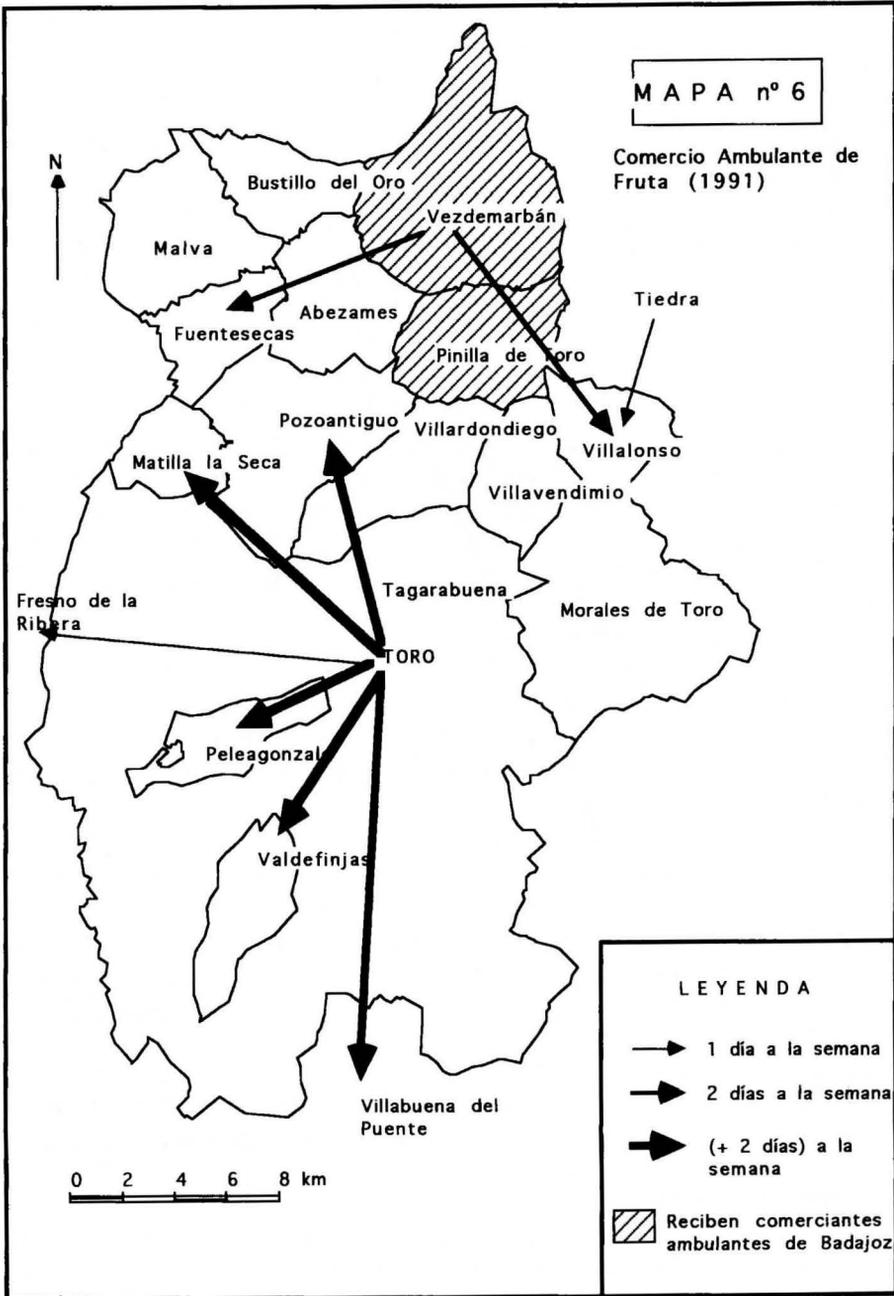
En cuanto al *Comercio ambulante de pescado* (mapa 7), destacaríamos dos centros: Pinilla de Toro y Toro. Es Pinilla de Toro el más importante de los dos, con una intensidad de comercio grande, si tenemos en cuenta que el flujo es superior a dos días a la semana a Fuentesecas y Morales de Toro; mientras que a Villalonso y Villardondiego es de un solo día a la semana. Los ambulantes toresanos realizan una actividad de un día a la semana, hacia Matilla la Seca, Pozoantiguo y Villavendimio.

El *Comercio ambulante de ropa y tejidos* (mapa 8) se produce en la Tierra de Toro con poca intensidad, tan sólo destaca un núcleo —Toro— que vende en Vezdemarbán y Morales de Toro, un día a la semana. Se aprecia también un comercio que procedente de Zamora se dirige a Villardondiego con igual flujo. Quizás la exigencia de la población sobre este producto haga que no se dé una mayor venta del comercio ambulante dedicado a este sector.

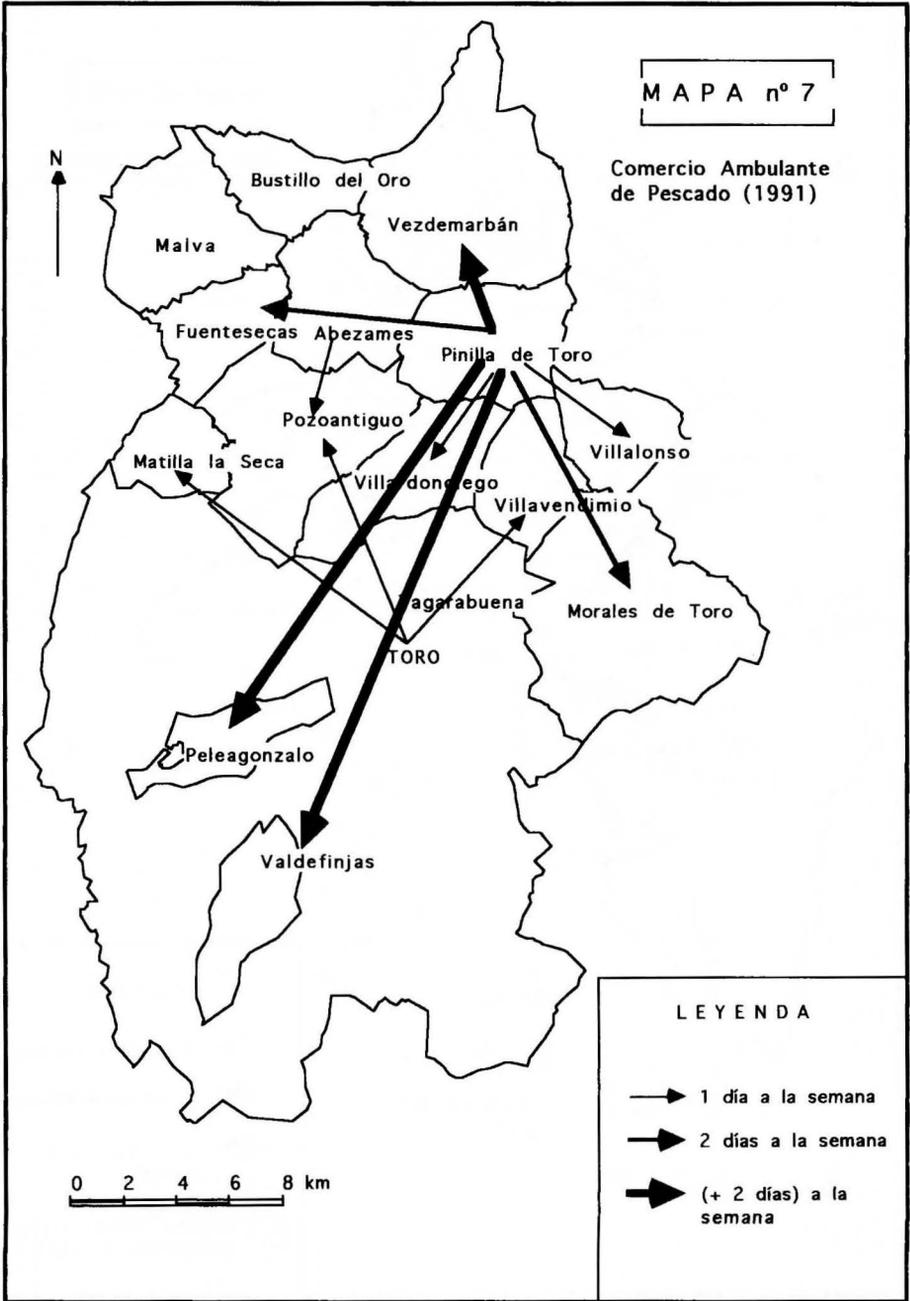
El *Comercio ambulante de colchones* (mapa 9) es el de menor importancia, y tiende a desaparecer, provocado por el constante abandono de los colchones de lana y la intensificación en el uso de otros colchones más modernos. Muchos de estos comerciantes lo que ofrecen son colchones de lana, y de ahí su poca presencia en el espacio comarcal toresano. Según las personas encuestadas, la procedencia de este comercio es de la provincia de Segovia, cuya presencia sólo hemos registrado en los pueblos de Vezdemarbán y Villardondiego.

La *venta ambulante de pan* (mapa 10), es de poca entidad y tiene como núcleo a Toro, que diariamente se dirigen a Fuentesecas y Villavendimio. Quizás sea favorecido a que la mayor parte de los pueblos poseen panadería, o bien por su desplazamiento diario a Toro. En Villalonso este comercio ambulante procede de Tiedra (Valladolid).

En el mapa 11 encuadramos la licencia de varios productos entre los que introduciremos la venta de loza, siendo una actividad de menor relevancia y pronta a desaparecer del espacio comarcal. Existen en el mapa tres núcleos de población, de los cuales parte dicha actividad comercial: 1) Toro, que realizan su actividad comercial en Villavendimio, Peleagonzalo y Valdefinjas. 2) Vezdemarbán, que lo



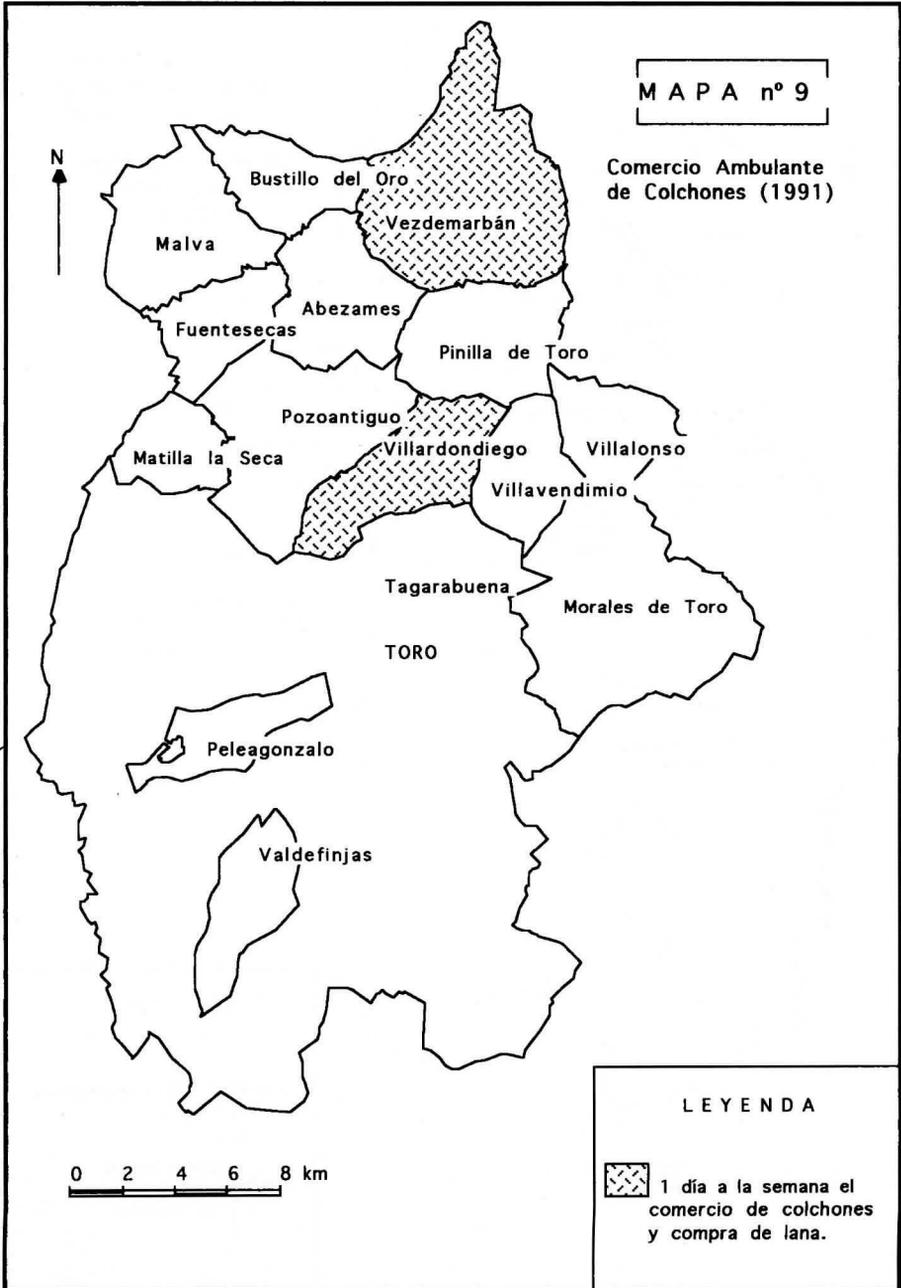
Fuente: *Licencias Fiscales. Cámara Comercio e Industria Zamora, 1991. Elaboración propia.*



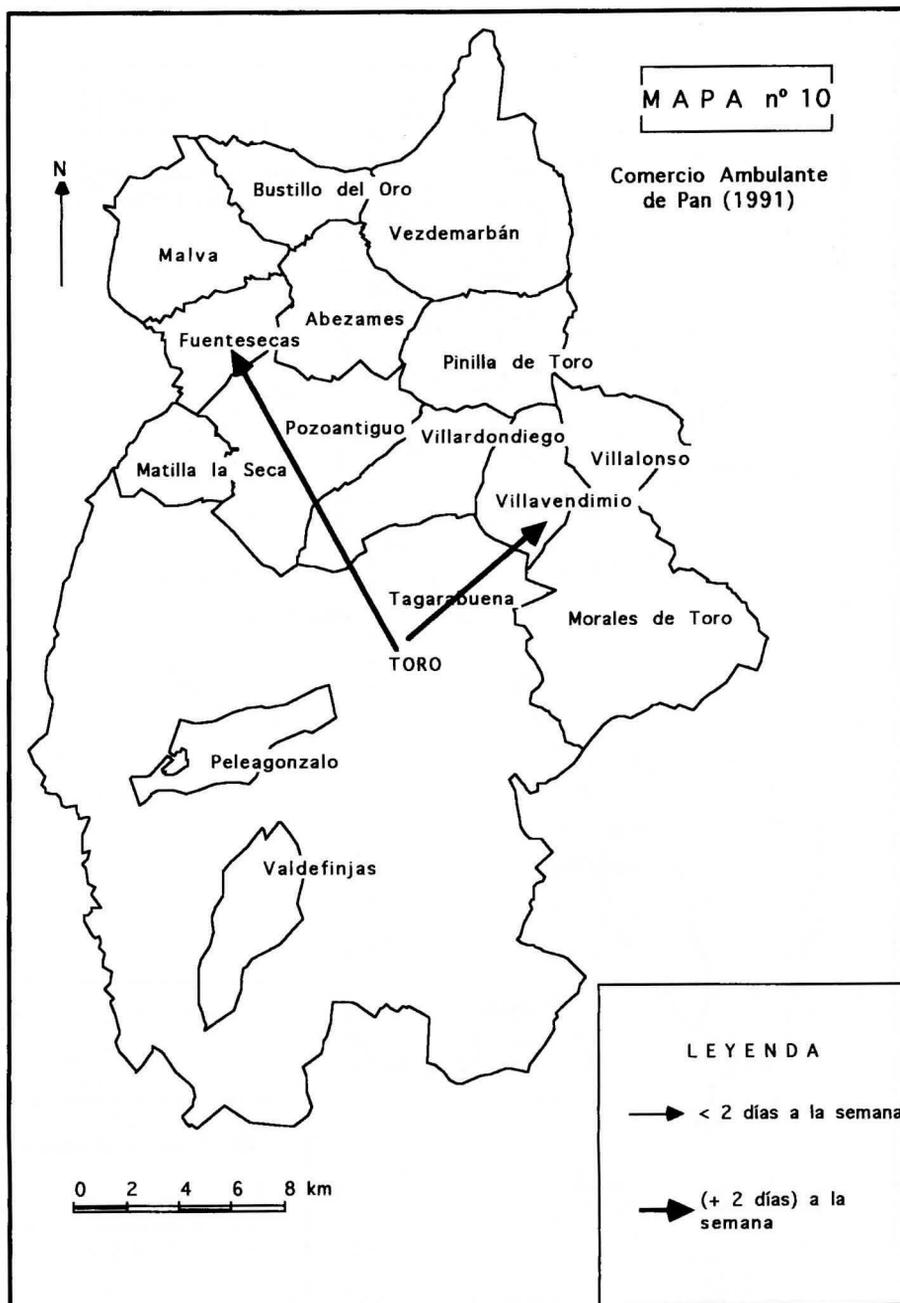
Fuente: *Licencias Fiscales. Cámara Comercio e Industria Zamora, 1991. Elaboración propia.*



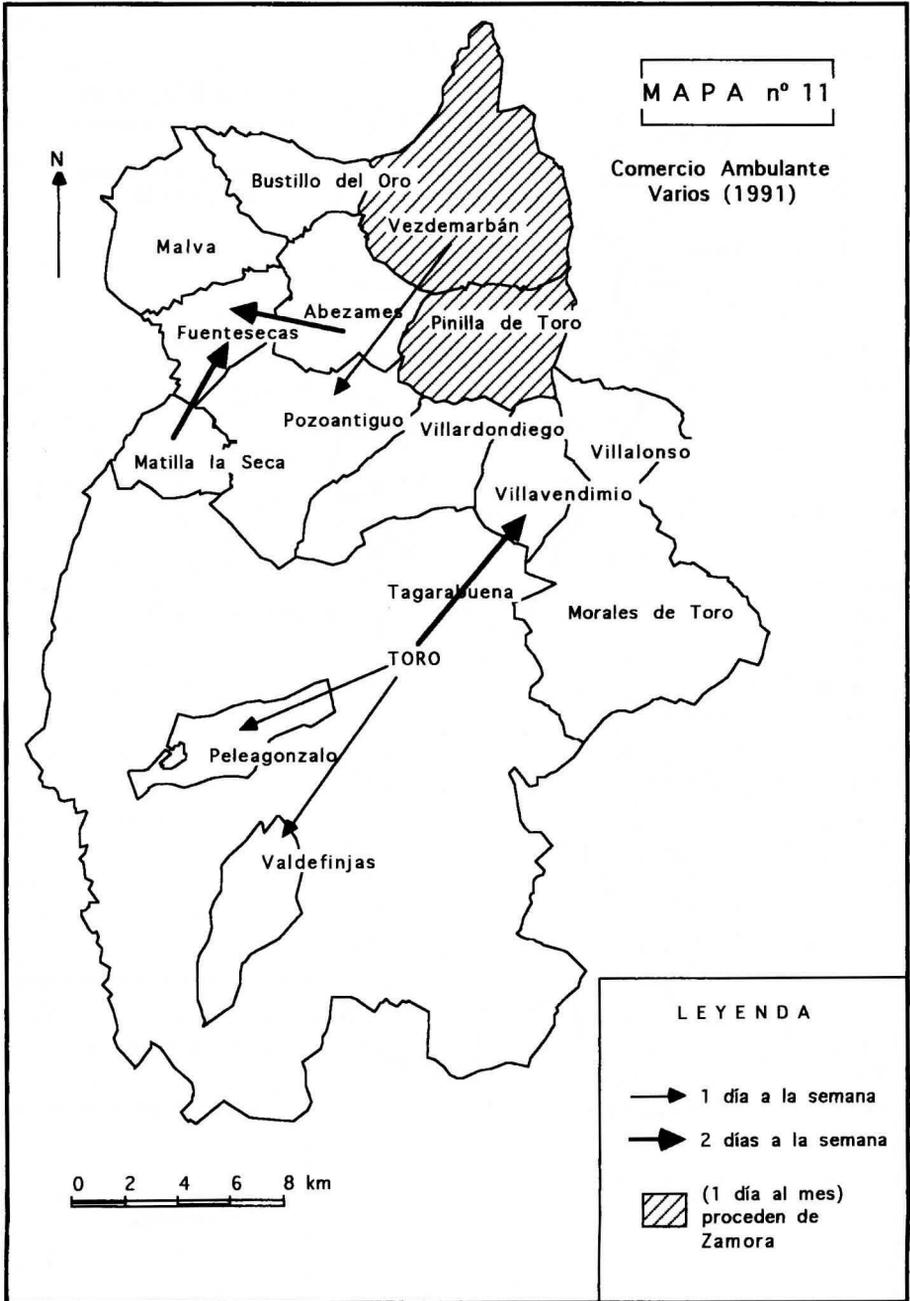
Fuente: *Licencias Fiscales. Cámara Comercio e Industria Zamora, 1991. Elaboración propia.*



Fuente: *Licencias Fiscales. Cámara Comercio e Industria Zamora, 1991. Elaboración propia.*



Fuente: *Licencias Fiscales. Cámara Comercio e Industria Zamora, 1991. Elaboración propia.*



Fuente: *Licencias Fiscales. Cámara Comercio e Industria Zamora, 1991. Elaboración propia.*

hace hacia Pozoantiguo y 3) Abezames, que se dirige a Fuentesecas y Matilla la Seca. El flujo de este comercio es de uno o dos días a la semana.

Como hemos visto a lo largo del presente trabajo, el comercio ambulante, cumple una función social importante en los núcleos deficitarios de un comercio local mínimo.

IV. COMERCIO MINORISTA EN TORO TENIENDO COMO FUENTE LAS LICENCIAS FISCALES

Según Zenón J. Ridruejo al estudiar Castilla y León comenta respecto a su comercio: «*Nuestro número de licencias comerciales ha descendido, especialmente en el comercio minorista, cuando se producía una apreciable expansión de las actividades en el conjunto del país*»². Sigue diciendo este autor que «*cuando analizamos comparativamente el número de establecimientos por persona en relación con la capacidad de consumo de nuestros ciudadanos, (...) existe un sobreequipamiento comercial significativo*»³. Y añade más adelante: «*nuestro sobreequipamiento comercial está basado en la sistemática pérdida de población regional. El rendimiento de nuestro comercio es, por este motivo, muy inferior al resto de España*»⁴.

Circunstancia esta que se ve reflejada igualmente en el comercio minorista toresano y a la cantidad de población que los diferentes grupos abastecen. Es, como dijimos antes, un sector que tiene cierto carácter tradicional en cuanto a la actividad comercial y son por regla general de carácter familiar.

En 1971 el Consejo Económico Sindical edita el libro «*Estructuras y Perspectivas de Desarrollo Económico en la Provincia de Zamora*» en el cual se dice: «*Los comerciantes son, en su mayoría, de carácter tradicional; su profesión ha venido transmitiéndose de padres a hijos y ello ha provocado el consiguiente estancamiento de la profesión mercantil*»⁵. Estos datos marcan un paralelismo con la realidad toresana, es por tanto un claro ejemplo de la actividad comercial actual en la Tierra de Toro y una muestra del poco cambio que se ha producido en los últimos veinte años en la provincia de Zamora en general y en esta comarca en particular.

Toda esta actividad comercial tanto en la región castellano-leonesa y provincia de Zamora, lo vemos reflejado claramente en Toro. En el cuadro II, apreciamos los

² Ridruejo, Zenón J. (1989): «El Comercio». *Anuario de Castilla y León, 1989*. Ed. Ambito. Valladolid. (p. 143).

³ Ridruejo, Zenón J. (1989): ob. cit. (p. 143).

⁴ Ridruejo, Zenón J. (1989): ob. cit. (p. 143).

⁵ Consejo Económico Sindical Provincial (1971): *Estructuras y Perspectivas de Desarrollo Económico de la provincia de Zamora*. Zamora. (p. 243).

diferentes grupos de actividad que muestran las licencias fiscales sobre una población de 10.079 hab. (1986), abastecen a las siguientes poblaciones; viendo la sobredotación o el déficit que se pueda dar en los diferentes grupos.

En este cuadro apreciamos que respecto a la media del total de licencias, en los diferentes grupos de actividad, aparece una sobredotación de 10.567 personas, sobre la cantidad de habitantes que Toro tiene en 1986, o la Tierra de Toro que suma un total de 15.558 hab.

1. Grupo de Alimentación. La sobredotación sólo es en 7.371 personas, que abarcaría por tanto los pueblos de la Tierra de Toro y algunos de Valladolid, al igual que Villabuena del Puente, como pudimos apreciar anteriormente.

Es de destacar los «grandes supermercados» PANDA, PREKO y ALDI, que también han provocado una atracción mayor entre los pueblos de las comarcas cercanas a Toro, por su mayor diversidad en los productos y también, son algunos de ellos más baratos, mereciendo la pena un desplazamiento para tal fin.

2. Grupo Textil y Calzado. Este grupo tiene una sobredotación de 14.231 habitantes, formado por modistas, tiendas de ropa y retales. Todos ellos abastecen a un exceso de población que duplica la población de Toro. Lo cual no impide, como pudimos apreciar en el mapa 4, que para cierto tipo de ropa la gente de Toro, incluso, y de los pueblos cercanos se desplacen a las ciudades de Zamora, Valladolid y Salamanca en este orden de importancia.

3. Grupo Químicas. Se da también una sobredotación de 11.107 personas, que se abastecen de Toro y son gente de la Comarca y otros pueblos cercanos de la provincia de Valladolid al igual que comarcas limítrofes como puede ser la Tierra de la Guareña.

4. Grupo de Metal. Es la mayor sobredotación, pero este grupo está supeditado la mayoría de las veces con el de la construcción, de ahí su gran intensidad.

Por último destacaría tres grupos que son deficitarios, y por tanto la población de Toro debe desplazarse para la obtención de madera, maquinaria y construcción.

* En cuanto a *la madera*, tiene un déficit de 31 personas, está por tanto en un «equilibrio» respecto a la población por su pequeño déficit.

* En cuanto a *la maquinaria* tiene un déficit de 6.873 personas. Pero hay algo que debemos tener claro respecto a este grupo y es que los cambios que desde la mecanización del campo se han dado en la agricultura, provocaron la expulsión de parte de la mano de obra a la industria y al sector servicios. Esta pérdida masiva de población agraria y el incremento cada vez mayor del sector servicios, nos da una clara idea de que el déficit en el grupo de la maquinaria es de una menor importancia de lo que en un principio pudiera pensarse al ver el número de la población afectada por él.

* En cuanto a *la construcción*, con un déficit de 2.069 personas. Es este grupo de actividad el que mayor dinamismo ha tenido en los últimos años. Una de las causas ha sido la creciente población que ha venido a residir a Toro, bien por retorno de las áreas industriales —en jubilación o paro— o también, porque es pobla-

ción que siendo originaria de los pueblos de la comarca, al regresar, deciden instalarse en el núcleo más cercano a su pueblo de origen para obtener una serie de servicios o ventajas, que su pueblo no puede ofrecerles. De ahí la proliferación de pisos que exceden bastante a la población censada, que aún así no se corresponde con la población real.

Si añadimos a ello la población rural —de los pueblos cercanos— que sigue censada en su pueblo pero vive a lo largo del año en Toro, y van y vienen a trabajar a su pueblo, es un claro reflejo de la situación real de Toro en este grupo.

V. CONCLUSIONES

Después de todo el estudio que sobre el Comercio Minorista en la Tierra de Toro venimos realizando, podemos llegar a la conclusión de una revitalización en los últimos años, y una diversificación cada vez mayor de éste. Es un despertarse del aletargamiento en el que estaba sumida la comarca.

Hay una dependencia del mundo rural cada vez mayor respecto a Toro y al Comercio ambulante. Son núcleos de población que necesitan de otro núcleo mayor que les abastezca de productos.

Al crecer la demanda de productos del exterior, se piensa en una solución, que es marchar a vivir al núcleo de mayor tamaño y desplazarse diariamente a trabajar al pueblo, aunque siguen empadronados en el núcleo de origen. Los centros de mercado como Toro, ya ofrecen productos de cierto umbral, como pueden ser muebles, confección, electrodomésticos,...

El hecho que Toro se encuentre estratégicamente en el espacio, ha provocado que se extendiese a lo largo de la carretera que une Zamora con Valladolid. También es de destacar que por ella pasa la internacional que va a Miranda do Douro por Torregamones, que provoca que el flujo del tráfico sea mayor.

Tampoco podemos olvidar que la cercanía a estos centros provinciales (Zamora, Valladolid y Salamanca), ha provocado en la localidad una pérdida de importancia que ha sido lo que ha favorecido en parte a Benavente. Y se ha dado por tanto una selección en cuanto a los núcleos, destacando los mejor comunicados.

También se da en los últimos años, en parte por la llegada de los supermercados de grandes empresas y no familiares, la proliferación en una zona de la ciudad de Toro, de pequeñas tiendas que ha favorecido la competencia y creado un mayor dinamismo, esto lo apreciamos en el plano de Toro. Diversidad que se ha concentrado en pequeño núcleo de lo que es claro ejemplo la zona estudiada.

Es este trabajo un claro reflejo del creciente dinamismo que tiene la ciudad de Toro, al que tendríamos que añadir más adelante el de los bares y hostelería, que son los representantes mayoritarios en el sector terciario y el subsector del comercio minorista.

VI. FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

1. Fuentes Inéditas

- LICENCIAS COMERCIALES (1991). Cámara Oficial de Comercio e Industria de la provincia de Zamora. Zamora, abril 1991.
- ENCUESTA en los siguientes pueblos de la Tierra de Toro: Villalonso, Villardondiego, Morales de Toro, Pinilla de Toro, Vezdemarbán, Fuentesecas, Pozoantiguo, Villavendimio, Matilla la Seca, Peleagonzalo y Valdefinjas.
- ENCUESTA a los siguientes pueblos de la provincia de Zamora: Fresno de la Ribera (Tierra del Pan) y Villabuena del Puente (Tierra de la Guareña).
- ENCUESTA a los siguientes pueblos de la provincia de Valladolid: Castronuño, Villafranca de Duero, Tierra, Pedrosa del Rey, San Román de la Hornija, Benafarces y Casasola de Arión.
- ENCUESTA a los conductores de los coches de línea: Toro a Salamanca (D. Emilio Calvo) y Toro-Fuente-saúco (D. Emeterio Malmierca).

2. Bibliografía

- Anuario de Castilla y León 1989*. ed. Ámbito. Valladolid, 1989.
- Anuario del Mercado Español 1988*. BANESTO. Madrid, 1988.
- Anuario del Mercado Español 1990*. BANESTO. Madrid, 1990.
- Anuario del Mercado Español 1991*. BANESTO. Madrid, 1991.
- Atlas Comercial de España (1963)*. Ed. Cámara de Comercio, Industria y Navegación. Madrid.
- Consejo Económico Sindical Provincial (1971): *Estructura y Perspectivas de Desarrollo Económico de la Provincia de Zamora*. Ed. Consejo Económico Sindical Provincia de Zamora. Zamora.
- RIVAS, Pedro (1991): «Toro. Una comisión de industriales insta al comercio a asociarse». *La Opinión*. (28 julio, 1991). Zamora. (p.15).
- VILLAR CASTRO, Julio (1982): «Las cabeceras de Comarca en Castilla y León. Crisis y estancamiento». *El Espacio Geográfico de Castilla la Vieja y León*. Ed. Consejo General de Castilla la Vieja y León. Valladolid. (pp. 183-197).
- VV.AA. (1989): «La Articulación del Territorio». *Geografía de Castilla y León*. Tomo 7. Ed. Ámbito. Valladolid.