



Dossier:

Supervivencia de
las mediatizaciones,
postbroadcasting y
sedimentaciones

*Survival of
mediatizations,
postbroadcasting
and sedimentation*

Presentación

Presentation

Daniela Koldobsky
 Universidad Nacional de las Artes, Universidad de Buenos Aires
 Buenos Aires, Argentina
 dkoldobsky@hotmail.com

LIS. Letra. Imagen. Sonido. Ciudad mediatizada
 Año X, #19, Primer semestre 2018
 Buenos Aires, ARG | Págs. 134 a 137
 ISSN 1851-8931 / eISSN 2545-658X

Las posiciones apocalípticas e integradas tan gráficamente planteadas por Umberto Eco (1965) respecto de los medios masivos y las perpetuas especulaciones acerca de la muerte de ciertas mediatizaciones cuando aparecen nuevos medios —de la radio y el cine con la televisión, del libro con cada uno de los grandes medios masivos del siglo XX, etc.— se mantienen como lugares comunes y actúan como fondo en la vida contemporánea, a pesar de las ya clásicas negativas de Marshall McLuhan y de las constantes evidencias de que, más que sustitución de medios y sistemas de comunicación, nos enfrentamos a un fenómeno de convivencia tensiada al que estamos en condiciones de nombrar, de la mano de José Luis Fernández, como *postbroadcasting* (2014).

Objetos como el póster, la postal y el disco coexisten hoy con discursividades convergentes en la pantalla; y la recepción colectiva en la que reina el cara a cara lo hace con otra portable, móvil e individual. Es importante precisar sin embargo diferencias entre la supervivencia actual de mediatizaciones del pasado, la convivencia compleja entre esas mediatizaciones con otras propias de la digitalización y las redes sociales, y la sedimentación que materialidades, discursividades y prácticas sociales presentes en el *broadcasting* industrial y de constitución cosmopolita y modernizadora en buena parte del siglo XX, provocan en el presente de la mediatización. Los tres artículos que se presentan en este dossier permiten observar esas diferencias.

La supervivencia de mediatizaciones previas está presente en “Las fotos del día de la madre: el encierro como motivo”, de Valeria Vivas Arce, que da inicio al dossier. Allí se propone una lectura sobre las imágenes que jóvenes privados de su libertad ofrecen como obsequio a sus madres o madres de sus hijos en el marco de un taller de extensión universitaria.

Los retratos fotográficos, producidos por los propios internos con las herramientas digitales de uso público provistas por Internet, se inscriben en la historia de las postales y/o pósters de intercambio interindividual. De este modo, se conjuga un trabajo realizado por ellos mismos (un DIY) a partir de las herramientas básicas provistas en el taller, con la práctica de entregar un objeto como muestra de cariño y salutación en una situación definida por la reclusión y la distancia. Así, el contexto de prohibición del teléfono móvil que acentúa la incomunicación que implica estar privado de la libertad, es propicio para la supervivencia de formatos como la postal y el póster que permiten la comunicación mediatizada con el ser querido. A su vez, en un momento de circulación de imágenes, textos escritos y sonoros desmaterializados, “las fotos del día de la madre”, que incluyen texto escrito con el retrato del que lo envía, se ofrecen como supervivencia de un regalo material que es también un mensaje.

En “Renovación y actualidad del cineclubismo en la ciudad de Buenos Aires”, Ana Broitman y Máximo Eserverri recuperan una práctica social importante, aunque no dominante, presente en los modos de tramitación social de lo cinematográfico: el cineclub. En ciudades como Buenos Aires, el cineclub apareció hacia fines de los años veinte y entre las décadas de 1940 y 1960 se consolidó, acompañando el desarrollo de la cinefilia y en espacios no atravesados por la lógica comercial de la sala cinematográfica. Los autores toman algunos casos de cineclubismo que se desarrollan, con diversos orígenes, recorridos y características en la ciudad de Buenos Aires hoy, para analizar no solamente la supervivencia de un modo de recepción de lo cinematográfico que, en una época de múltiples pantallas y visionados individuales, fragmentarios o en movilidad, sostiene o incluso se redescubre en “su faceta promotora de sociabilidad”, sino que además se nutre de las posibilidades de las nuevas mediatizaciones. Como se plantea en el trabajo, las redes sociales antes que ser parte del certificado de defunción del cineclubismo, permiten la circulación de informaciones e intereses culturales que no son masivos sino más bien de nicho. Así, parafraseando la caracterización de muchos a muchos que realiza por ejemplo Carlos Scolari para los nuevos medios, esta comunicación “de algunos a algunos” es especialmente propicia para hacer circular un fenómeno que implica el encuentro para compartir, desde el placer, el debate y el aprendizaje y en el cara a cara, la experiencia del cine.

Finalmente, en “Que será da luz difusa do abajur lilás? Vozes, política e performances no Brasil (1940-1950)”, Raphael Lopes Farias, Juliana Marília Coli y Heloísa de Araújo Duarte Valente se ocupan del sambolero, un género musical híbrido que conjuga el samba (el denominado samba

de mitad de año, no el de carnaval) con el bolero en el momento en que ciudades como Río de Janeiro viven un proceso de modernización con una creciente socialidad nocturna. El sambolero es el género de la *boite* o *night club*, de la nocturnidad, la penumbra, el romance y el alcohol, y la intimidad como rasgo de estilo no es producto únicamente de esos factores sino de una voz femenina que construye un personaje vocal a través, por ejemplo, del uso de la ampliación técnica del micrófono. Como sucede con el resto de los géneros de la música popular del siglo XX, el sambolero existe como tal por la mediatización radiofónica y fonográfica que de algún modo le permite escapar de, pero a la vez reconstruir, esa espacialidad cerrada y nocturna del *night club*. Y se extiende también a la prensa gráfica, tematizando no sólo la performance artística de las cantantes femeninas que le dieron vida sino también sus vicisitudes personales.

Antes que dar cuenta de una supervivencia de las mediatizaciones, el trabajo sobre el sambolero describe y explica parte de la vida de la música en plena era del *broadcasting* y la industria musical, que combinaba la performance en vivo en lugares pequeños y de una socialidad específica con un funcionamiento multimediático complejo y extendido en el que los medios de sonido se complementaban con los gráficos para construir diferentes dimensiones de la música y su vida social. En ese sentido, este último artículo del dossier, antes que referirse a la supervivencia de las mediatizaciones, construye una escena de la vida musical hacia mitad del siglo XX que actúa como sedimento mediático, político y estético del presente, y sin el cual no se podría comprender lo que antes se ha caracterizado como *postbroadcasting*.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Eco, U. (1965). *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: Gedisa.
- Fernández, J.L. (2014). (Coord.) *Postbroadcasting. Innovación en la industria musical*. Buenos Aires: La Crujía.
- McLuhan, M. (1969). *Contraexposición*. Buenos Aires: Paidós.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa.

Daniela Koldobsky es Magister en Estética y Teoría de las Artes y Licenciada en Historia de las Artes visuales por la UNLP. Es profesora titular de Lenguajes artísticos en la carrera de Crítica de artes de la UNA y en su posgrado, adjunta en la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA y en la de Cultura y lenguajes artísticos de la UNGS. Se ha dedicado a investigar las vanguardias artísticas, la autoría en las artes modernas y contemporáneas y la mediatización de la música, inicialmente con becas de investigación otorgadas por la UNLP. Entre 2003 y 2014 fue secretaria de redacción de la revista de teoría y crítica de arte Figuraciones, y desde 2008 participa del comité de redacción de la Revista L.I.S. Letra. Imagen. Sonido. Ciudad Mediatizada. Dirige investigaciones desde 2007 y ha publicado en libros y revistas especializadas en el país y el extranjero.