
*La Universidad como actor determinante en el sistema
empresarial cubano*
*The university as a decisive actor in the Cuban business
system*

Morayma Cazull Imbert

Universidad de Guantánamo, Cuba

Correo electrónico:

morayma@cug.co.cu

moraymacazullimbert@gmail.com

Recibido: 12 de julio de 2018

Aceptado: 24 de septiembre de 2018

Resumen: Se presenta críticamente la actualidad de la gestión del conocimiento en el entramado empresarial y su interrelación con los procesos universitarios. Los razonamientos describen concepciones para consolidar mediante la intervención de las universidades un escenario de inteligencia y de competitividad como escaño para una sociedad próspera y sostenible. Se recurre al análisis relacional retrospectivo apoyado en pesquisas de comprobada cientificidad realizada en la totalidad de los municipios guantanameros en datos del postgrado asociados al desarrollo gerencial.

Palabras clave: Gestión del conocimiento; Gestión empresarial; Empresas de Cuba; Relación Universidad- empresa

Abstract: This paper critically analyses the knowledge management in the business network and its interrelation with the university processes. The reasoning describes conceptions to consolidate through the intervention of the universities a scenario of intelligence and of competitiveness as base for a prosperous and sustainable society. The research uses retrospective relational analysis supported by research of proven scientificity carried out in the entirety of the Guantánamo municipalities in postgraduate courses associated with management development.

Keywords: Knowledge management; Business management; Entreprises in Cuba; University-Entreprises relationship

La gestión del conocimiento, de manera general, se define por varios investigadores y académicos como un proceso lógico, organizado y sistemático para producir, transferir y aplicar en situaciones concretas una combinación armónica de saberes, experiencias, valores, información contextual y apreciaciones expertas que proporcionan un marco para su evaluación e incorporación de nuevas experiencias e información.

Sin embargo, ¿cuánto del conocimiento generado en las universidades por los estudios académicos y científicos se transfiere al sistema empresarial?, ¿cuánto del conocimiento

generado responde a las exigencias que demanda el sistema empresarial?, ¿cuál es el impacto del conocimiento generado en las universidades en el sistema empresarial?

Las referencias existentes reafirman un desbalance entre la relación de la demanda, la generación y el impacto del conocimiento creado o transferido por las universidades al sistema empresarial; su manifestación fáctica se evidencia en insatisfacciones de sus clientes y otras partes interesadas.

Aunque es destacable el crecimiento y la pertinencia de los resultados científicos de las universidades cubanas su impacto en el desempeño de las organizaciones empresariales encuentra brechas que disminuyen el aprovechamiento de este nuevo factor de producción, el conocimiento.

Al criterio de esta autora, en ocasiones, el conocimiento creado o transferido por las universidades no está precedido de una actitud estratégica, proactiva y anticipadora que integre la identificación de las necesidades y oportunidades para el contexto empresarial.

En la investigación originaria se identificaron carencias para identificar las necesidades y oportunidades del conocimiento; estas acciones implican explorar en los objetivos y las estrategias organizacionales, expectativas y preferencias de sus clientes, proveedores y otras partes interesadas y precisar los conocimientos requeridos para mejorar el desempeño que incluye realizar un análisis de los saberes necesarios para la ejecución de las actividades y los procesos empresariales.

La actitud estratégica en la gestión del conocimiento universitaria debe incluir una estimación de necesidades en materia de conocimiento actual y futuro del sistema empresarial, una valoración del potencial de uso de los conocimientos utilizables y la creación y puesta en marcha de estrategias que aseguren la adquisición, la apropiación y la integración de los nuevos conocimientos en las acciones y actividades de la empresa.

La acción de la Universidad se considera por esta autora como una premisa para la aplicación y la capitalización del conocimiento en la empresa, igualmente las tareas asociadas a la organización y a la distribución del conocimiento relevante necesario para cumplir con la misión, las estrategias y las políticas empresariales declaradas.

Otra de las brechas descubiertas en la población estudiada para superar el impacto del conocimiento se concentra en la necesidad de una construcción de conocimientos que hagan más robustos los procesos de innovación, de formación, de aprendizaje, de investigación y las otras acciones asociadas con el desarrollo de la curva de aprendizaje, es decir, la producción de conocimientos relevantes permitan la sostenibilidad de la actividad empresarial.

Igualmente, en muchas áreas del conocimiento generado y transferido por las universidades es un reto la organización y distribución del conocimiento; estas acciones demandan de identificar el conocimiento tácito y colocarlo en manuales, procedimientos, documentos, ordenar al conocimiento que posee la organización para facilitar el proceso de distribución y su posterior aplicación en el proceso de creación de valor.

Se concuerda con criterios existentes en las fuentes de información revisadas que develan carencias en la organización y la distribución del conocimiento por la Universidad en el sistema empresarial y reafirman que la intervención de la misma es concluyente para que estas organizaciones garanticen su aplicación y su impacto en la generación de ventajas competitivas diferenciadas y sostenibles.

Se confirma en el estudio que la acción de la Universidad en la transferencia de conocimiento al sistema empresarial constituye otro elemento a refinar en las universidades. Esta transferencia, en ocasiones, carece de procedimientos pertinentes y contextualizados para lograr la integración de los nuevos conocimientos a la cultura organizacional, a los valores y a las presunciones existentes en la empresa, así como su adecuada localización y adaptación dentro de los procesos, los actores, los sistemas y en los diseños de nuevos productos, servicios.

La carencia de integración de nuevos conocimientos se manifiesta como una brecha actual en su gestión que limita su conversión en un instrumento efectivo para la creación de valor y como mecanismo generador de soluciones a los problemas y retos de la empresa en su desempeño.

De la misma manera, los resultados de la investigación originaria llevan al criterio de que la localización y la adaptación del conocimiento transferido por las universidades no es

utilizado conscientemente para la creación del valor agregado, y en las transformaciones y cambios para obtener la máxima ventaja posible que debe generar el conocimiento construido y apropiado por la organización.

Las pesquisas realizadas confirman las razones para definir a las instituciones universitarias como actores determinantes en el sistema empresarial cubano, considerado constitucionalmente como el sujeto principal de la economía nacional. La Universidad, mediante sus procesos de formación, investigación y extensión, determina que el sistema empresarial cubano disponga del conocimiento necesario para transformarlo en beneficios tangibles, en herramientas concretas y en tecnología aplicada.

La participación de la Universidad en el sistema empresarial cubano favorece el desarrollo de las capacidades organizacionales esenciales, muy difíciles de copiar, costosas para imitar, logradas con las curvas de aprendizaje, altamente diferenciadoras para los clientes, otras partes interesadas y la competencia.

La Universidad se comporta como un vector catalizador para la creación de ventajas competitivas, que dota del conocimiento necesario a la empresa que interviene como fuente de poder y de cambio, además el conocimiento, generado o transferido por las universidades, se comporta como un nuevo sustituto de otros recursos.

Los conocimientos aportados por las universidades determinan, desde la perspectiva del entorno, que las empresas entiendan sus cambios, adaptarse y posicionarse; y desde la perspectiva interna de la organización, que las empresas evalúen si estos cambios son relevantes en el ambiente laboral, en la capacidad creativa, en el compromiso con el saber, y en los comportamientos.

El desempeño universitario en la actualidad generalmente no favorece en las dimensiones deseadas y necesarias la diversificación de la producción, de generación de valor agregado, de sustitución selectiva de importaciones y de mejorar la oferta exportable

En el rol de la Universidad se identifican brechas de labor para lograr mediante el conocimiento creado y transferido al sistema empresarial la necesaria transformación económica-productiva, además, de desaprovecharse su potencialidad para descubrir una estructura productiva asentada en el conocimiento tecnológico.

Se desaprovecha la posibilidad endémica de la Universidad para la expansión del conocimiento científico y tecnológico, para el incremento de la productividad y la formación de trabajadores y otros actores capaces de elaborar y comercializar los nuevos productos y de brindar los nuevos servicios que cierran el ciclo productivo del sistema empresarial cubano.

Por otra parte, el escenario cubano le plantea nuevos retos a su Universidad, que a su vez aparece como la gran oportunidad de alcanzar un entramado empresarial que admita implementar el ciclo completo de la actividad científico-tecnológica, asentado en las áreas priorizadas y determinantes para establecer una economía próspera y sostenible.

A juicio de esta autora se necesita de una Universidad comprometida con las metas y objetivos del sistema empresarial cubano, que asuma un papel determinante en el desarrollo económico y social. Ese compromiso debe direccionarse hacia la búsqueda cambios sin antecedentes en las acciones relacionadas con la gestión del conocimiento.

Se requiere de universidades que alcancen efectos significativos en los procesos innovativos del sistema empresarial dirigido al progreso económico-social del país. Los procesos universitarios deben tener objetivos y criterios de medidas dirigidos al apoyo de la empresa cubana para alcanzar la meta de ser el soporte de la economía nacional.

Se demanda del fortalecimiento del papel de la Universidad puesto que se le presentan diferentes retos y oportunidades en el sistema empresarial para generar el conocimiento tecnológico, la investigación científica, el desarrollo y la innovación tecnológica.

La estructura universitaria desde su planta docente, su infraestructura, y su currículo de grado y postgrado, deberán constituir la plataforma interventora en áreas priorizadas de la producción y del fomento de nuevos productos y servicios según las expectativas y deseos de sus clientes y otras partes interesadas.

El sistema de empresarial cubano para su adecuado desempeño exige de universidades que cubran las necesidades de generación de conocimiento y de la capacitación continua que impone el equilibrio entre la oferta, el consumo interno, y la exportación.

La oferta de productos y servicios diferenciados y competitivos exige de las universidades estrategias para la preparación de talentos humanos que garanticen la implementación exitosa de las estrategias empresariales declaradas en el desarrollo del país.

La Universidad debe liderar los procesos de formulación de políticas que incentiven la investigación y que se apoyen en la conformación de un sistema de innovación científica y tecnológica acomodado al sistema empresarial cubano y demás, que admita crear condiciones de desarrollo y la generación de los incentivos necesarios para garantizar el desarrollo profesional de los investigadores.

En la gestión empresarial se debe considerar las interacciones entre la universidad-empresa con el fomento de valores y de una cultura que se distinga por estar basada en la colaboración y la visión integradora de la Universidad como institución gestora de conocimiento y determinante en el desarrollo del sistema empresarial cubano.

Referencias bibliográficas

- Ahmad, I. et al. (2010). *Nonlinear model & controller design for magnetic levitation system*: World Scientific and Engineering Academy and Society. ISBN: 9604741578.
- Cabrera-Rodríguez, J. (2004). *Repensar la evaluación del impacto de la capacitación*. Dirección de Capacitación de Cuadros y Estudios de Dirección. Ministerio de Educación Superior. Cuba. ISBN: 959-16-0274-8
- Esquivel García, R. et al. (2014). Evaluación del impacto de la capacitación con lógica difusa. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 22 (1). ISSN: 0718 3291.
- Gómez M. et al. (2010). Método de análisis por indicadores para evaluar la gestión del conocimiento en empresas manufactureras *Revista Ciencias Sociales* 16 (2). ISSN: 1315-9518.