
La optimización del funcionamiento de la Redacción Digital de Solvisión desde la capacitación de sus profesionales

The optimization of digital writing in Solvisión based in the training of its professionals

Yaiset Delgado-Betancourt**Yoanna Cervera-Hernández**

Telecentro Solvisión. Guantánamo, Cuba

Correo electrónico(s):

yoanna@solvision.icrt.cu

yaiset@solvision.icrt.cu

Recibido: 19 de diciembre de 2016

Aceptado: 20 de abril de 2017

Resumen: Este artículo aborda las competencias profesionales presentes en la redacción digital del Telecentro Solvisión de Guantánamo, Cuba, y las características del periodismo digital que se realiza en la web de este medio. Mediante la aplicación de diversas técnicas de investigación tales como: la observación participante, cuestionarios, entrevistas semiestructuradas y grupos de discusión, fueron determinadas las carencias cognoscitivas y comportacionales de los periodistas. Como resultado se establecen elementos indispensables en la producción ciberperiodística y se ofrece como solución la creación de un espacio de capacitación con la finalidad de crear las competencias profesionales necesarias para realizar esta actividad.

Palabras clave: Periodismo digital; Medios de prensa; Redacción digital; Competencias profesionales

Abstract: The paper analyses the professional competences related to digital writing at the Television center of Guantánamo: Solvisión, and the characteristics of the online journalism on the Solvisión net. Through the application of various research techniques such as participant observation, questionnaires, semi-structured interviews and discussion groups, some cognitive and behavioral deficiencies of journalists were detected. As a result, essential elements in the cyber-journalistic production are established, and the creation of a training space is recommended as a solution, with the aim of training the professional competences necessary to carry out such activity.

Keywords: On- line journalism; Media Digital writing; Professional competences

Introducción

El imperativo de hacer periodismo digital de calidad resulta denominador común para todos los profesionales del sector de la prensa alrededor del mundo, no solo porque las tendencias comunicativas se mueven cada vez más hacia el ciberespacio sino porque dentro de 10 años internet y las tecnologías de la información y las comunicaciones ocuparán un lugar aún más preponderante que el que actualmente desempeñan en todas las esferas de la vida de los seres humanos. Con el surgimiento de internet y su implementación como una de las más grandes autopistas de información existentes en el mundo se ha abierto un amplio universo de

posibilidades para el avance de diversas esferas de la producción científica y material de los seres humanos. Igualmente ha trastocado los paradigmas tradicionales en los que se amparaban la comunicación y el periodismo, tal cual y como se conocía hasta el surgimiento de la World Wide Web (www), a finales de los años ochenta.

Ante la aparición y surgimiento del periodismo digital, dentro de este campo profesional, la práctica ha sido la madre de una teoría que ni de lejos está aún concluida. La urgencia de estar en este medio que es la WWW, en sus inicios, condicionó que periódicos y agencias se lanzaran a conquistar el ciberespacio, armados solamente con la urgencia y la necesidad de estar. La evolución de la web, de los usuarios, los equipos, la tecnología de manera general, y el empleo cada vez mayor de la misma, fueron perfilando los modos de hacer también en este sentido, pues aún no es la ciencia la que totalmente orienta o predice los fenómenos que acontecerán, como sí sucede con otros campos.

A menos de 20 años del nacimiento de este fenómeno, aún no se tiene la verdad en la mano en cuanto a la teorización del mismo ¿qué es el periodismo digital?, pregunta válida si tenemos en cuenta que las definiciones obtenidas hasta el momento son fruto de nuevas interpretaciones del concepto de periodismo, que a su vez precisa de una revisión e incluso de una posible actualización

Al mismo tiempo, la práctica del periodismo digital aún carece, en algunos países, regiones o medios específicos de normas generalizadas, manuales de procedimiento o estilo que sí existen para el ejercicio de esta profesión en los medios tradicionales – la prensa impresa, radio y televisión –. Lo anterior estuvo condicionado por la ausencia o la tardía aparición de los libros de estilo referentes al ejercicio del periodismo digital provenientes de los grandes medios internacionales, con indicaciones específicas para incorporar a la escritura periodística elementos tales como la hipertextualidad, la interactividad y la multimedialidad, lo que condicionaron en alguna medida la inexistencia de este tipo de documentos en los medios latinoamericanos de gran o pequeño formato (Salaverría, 2016, p. 14).

En el caso de Cuba, la actividad comunicativa y con ello la periodística, está condicionada por factores materiales y condiciones subjetivas que determinan un panorama particular que a la vez requiere de la aplicación de medidas o fórmulas un tanto diferentes al resto de las naciones o

medios que pudieran ser tomados como referentes. De manera general, se puede afirmar que aún el diseño organizacional de las redacciones periodísticas, en lo que se refiere a su inclusión en la web, no está totalmente dilucidado y cada día aparecen nuevos roles y competencias profesionales que resultan pertinentes para el ejercicio de este tipo de tarea.

La mayor de las Antillas entró a internet en 1995, cuando se lanza el primer sitio bajo el dominio .cu, lo que constituiría el inicio de un largo camino que aún se labra con no pocas dificultades. CubaWeb, con la url: www.cubaweb.cu fue la pionera y el antecedente para la primera web de prensa en 1996. El trabajo en estas páginas, según refieren investigadores cubanos, estuvo caracterizado por la improvisación y la falta de conocimiento en cuanto a la actividad ciberperiodística, lo que unido a las precarias condiciones tecnológicas de entonces – y de ahora, aunque en menor medida – facilitaron los errores cometidos.

Aún en la actualidad, a más de dos décadas de las primeras publicaciones cubanas en la web, son contados los ejemplos logrados de periodismo hipermedial e interactivo, pues, aunque el número de sitios webs asociados a los medios de prensa cubanos ha crecido considerablemente, se evidencian problemáticas como el periodismo de volcado, la ausencia de multimedialidad o la incorrecta explotación de los hipervínculos, como recursos propios de esta actividad.

Otro elemento a considerar son las numerosas las carencias tecnológicas existentes en los medios de comunicación. El bajo nivel de conectividad y equipamiento necesario, unido a las insuficiencias cognoscitivas y comportacionales de los profesionales del panorama mediático nacional y la falta de la estructuración formal de las redacciones digitales, la ausencia de redacciones integradas en los medios de prensa del país y la aún insuficiente investigación académica realizada al respecto, son algunos factores que inciden en el panorama actual.

A lo interno de las redacciones cubanas todavía prevalecen rezagos traídos de la prensa tradicional, así como limitantes cognitivas e incluso de índole cultural respecto a las TIC.

El reto que impone el ejercicio del periodismo digital para Cuba se divide en dos direcciones esenciales: una subjetiva, que va desde la preparación de los profesionales de este entorno para dotarlos de las competencias necesarias ante esta plataforma, así como contribuir de manera significativa a la investigación académica que se realiza sobre este objeto; y otra que implica dotar a las instituciones y a los profesionales del campo de la base material necesaria para la

realización de esta actividad. El presente artículo dirige su atención hacia la primera de ellas con el objetivo de determinar las carencias cognoscitivas y comportacionales de los periodistas.

Desarrollo

En la provincia más oriental de Cuba, Guantánamo, el panorama no es muy diferente a lo descrito a nivel nacional hasta el momento. Si bien es cierto que todos los medios de prensa provinciales e incluso algunos municipales tradicionales del territorio poseen un sitio web, cuentan con una actualización diaria y con la participación de un equipo de periodistas, la mayoría provenientes de las generaciones previas a la explosión digital, lo cierto es que la articulación de las estructuras de los departamentos web o redacciones, la definición de su funcionamiento, las competencias profesionales necesarias así como las rutinas productivas de los periodistas y el resultado final de estas labores, no son más que un reflejo de un avance desacelerado en el entorno 2.0, marcado por carencias materiales y humanas que debilitan a los medios de la provincia (Romero, 2016, p. 10).

Todo lo anterior se complica aún más en el caso del soporte audiovisual por la estructura que actualmente posee el sistema de medios televisivos en Guantánamo, el funcionamiento de los departamentos informativos en los telecentros municipal y provincial de Baracoa y Guantánamo respectivamente, así como las corresponsalías ubicadas en San Antonio del Sur y Maisí. Influye también la tecnología, la disponibilidad de terminales con conexión a internet y la escasez de personal con interés y conocimientos sobre esta temática. Además, la proyección de la Dirección Nacional de Radio de articular y organizar el trabajo en internet, desde hace ya más de una década, no se ha homologado aún en la televisión, dejando de esta manera un profundo vacío a efectos prácticos.

Otra solución a la problemática hubiera podido ser la investigación científica. Las realizadas sobre este tema en el territorio, con muy pocas excepciones, (Recio, 2006; Díaz, 2009; Montoya, 2009; Diz, 2009; Elizalde, 2014; Marrero, 2011; Bosch, 2013; Leyva, 2014; Díaz, 2014; Sayú, 2014), se tratan de pesquisas descriptivas o explicativas de fenómenos tales particulares, sin asumir el fenómeno de las redacciones integradas y su funcionalidad como un todo.

Ante la imposibilidad de solucionar en un breve período de tiempo las limitantes a las que se enfrentan los profesionales comprometidos con el ejercicio del periodismo digital en Cuba, desde

las materiales hasta la modificación y perfeccionamiento constante de los mecanismos de formación y superación del recurso humano que se emplea en esta tarea, se precisa establecer mecanismos que, en la práctica, estructuren, ordenen, coordinen los esfuerzos en este sentido y permitan optimizar las funciones y garantizar un mejor uso de los recursos a lo interno de los medios, que a su vez articulen espacios de capacitación con los que se solventen algunas de las problemáticas de índole académico, de formación y superación de los profesionales que laboran en los mismos.

Es por ello que como resultado de una investigación más amplia se planteó el perfeccionamiento operativo del diseño, planificación y producción de contenidos, así como la creación de un espacio de capacitación orientado esencialmente para los profesionales a lo interno del Departamento Informativo del Telecentro Solvisión como una herramienta válida para la creación progresiva de las competencias profesionales referentes al periodismo digital de los periodistas de esta estructura.

En lo que se refiere a los medios de comunicación Ramonet (2011) explica que “El planeta [...] vive una conmoción de una intensidad nunca antes conocida. El impacto del meteorito “Internet”, comparable al que hizo desaparecer a los dinosaurios, está provocando un cambio radical de todo el “ecosistema mediático” (p. 1).

Bardoel y Deuze (2001) señalaron que:

Del resultado de la evolución del llamado periodismo digital u online se espera una transformación: The outcome seems to suggest a turn towards what the authors [...] call 'network journalism'; the convergence between the core competences and functions of journalists and the civic potential of online journalism. (p. 2)

Existe una gran diversidad de definiciones alrededor del periodismo digital. Los autores de este artículo asumen esta práctica como la especialidad del periodismo que utiliza la convergencia para la elaboración y difusión de contenidos periodísticos, que rompe con la comunicación lineal y unidireccional a la vez que implica una serie de cambios fundamentales respecto a las competencias y rutinas del periodismo tradicional. En este caso debe entenderse “periodismo digital” no como la práctica que primó en los inicios de la web, el periodismo de electrónico, de volcado o 1.0, sino como el periodismo hipermedial surgido a la luz del desarrollo de la web 2.0,

caracterizado por la multimedialidad, la interactividad, la hipertextualidad, la polivalencia de los periodistas y la convergencia como fenómenos de esta práctica.

Así también lo considera Diz Garcés (2011) quien expone que “[...] el periodismo digital o periodismo hipermedia es una forma de ejercicio de esta profesión que depende de su inserción en redes, en particular en la web, y se caracteriza por recurrir a herramientas funcionales y recursos expresivos particulares: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad” (p.11).

Ello se debe en gran parte a que internet se constituye en una plataforma cuyas prestaciones tecnológicas permite la confluencia de los formatos empleados para todos los medios de comunicación antes conocidos, pues concentra en su soporte el audio, el texto, las imágenes – fijas o en movimiento, desde materiales periodísticos editados hasta coberturas en tiempo real – entre otros elementos que diversifican el tratamiento a un mismo tema desde una multiplicidad de formatos.

Competencias profesionales para el periodismo digital

Para llevar a vía de hecho todas estas características se hacen necesarias un conjunto de competencias profesionales. La constante evolución tecnológica y la convergencia digital condicionan actualmente la mayor parte de los cambios en el perfil profesional del periodista, a la vez que fomenta la polivalencia- capacidad de ejercer diversas tareas de manera habitual, ya sea para buscar, tratar o difundir informaciones sobre temas diversos, para diferentes soportes e interactuando con la audiencia- en la elaboración de los contenidos. Según el criterio de González y Ortells (2012) el escenario hipermedial que constituye internet acarrea nuevas tareas que a su vez condicionan el surgimiento de nuevas competencias profesionales en el sector periodístico, las cuales se encuentran divididas en tres grandes ámbitos: la gestión de la interacción con la audiencia, la distribución de contenidos, y la elaboración de los productos informativos de nuevo tipo.

Barrios y Zambrano (2015, p. 3) proponen en tal sentido que esta práctica precisa del “[...] dominio de nuevos lenguajes, características y comportamientos de los usuarios, así como nuevos esquemas de producción en donde se combinan el texto, el audio y el vídeo bajo una nueva forma de contar historias: la narrativa transmedia”. De ahí que se puedan establecer tres tipos diferentes de polivalencia en la esfera periodística: la mediática, referida a la capacidad del profesional de

elaborar productos comunicativos para diferentes soportes; la temática, pues el periodista se ve obligado a tratar diversas esferas y sectores; y la tecnológica, pues en el mundo cada vez más los profesionales de la palabra se hacen cargo de la totalidad del proceso productivo de sus informaciones o trabajos.

Irala Hortal (2014) describe este fenómeno como “[...] una fórmula de comunicación multimedia e hipertextual basada en la transmisión de un contenido, una historia o pieza periodística a través de diferentes medios (imagen, audio, vídeo) respetando las propias fórmulas de expresión de cada uno de ellos” (p. 1).

La investigación científica demuestra que los perfiles demandados por el mercado periodístico (Vivar, 2010; Micó J. L., 2011; Micó J. L., 2012; Micó, Pere, y Domingo, 2013) apuntan que la instrucción desde las instituciones formadoras debe centrarse en promover la versatilidad y polivalencia en el desempeño de las funciones profesionales. En este nuevo escenario de la comunicación intermedia el periodista se transforma en un facilitador de encuentros, por lo que debe desarrollar nuevas habilidades comunicativas en el entorno-red, pues frente a los medios tradicionales, Internet potencia la comunicación interpersonal y en grupos reducidos.

Por lo demás, se mantienen competencias que se encontraban desde antes en estos perfiles profesionales y se agregan otras que facilitan la integración de este profesional de nuevo tipo a un mercado laboral en el que las fuerzas productivas adquieren valor precisamente por sus competencias: la iniciativa, pensamiento analítico, dotes de planificación y organización, creatividad, flexibilidad, y capacidad de trabajo en equipo.

Descripción y diagnóstico del funcionamiento de la Redacción Digital del Telecentro Solvisión

La web del Telecentro Solvisión fue una de las primeras en surgir dentro del escenario mediático guantanamero para el año 2006. Actualmente el panorama digital de esta provincia se compone de diversas páginas institucionales pertenecientes a los medios de prensa del territorio – tanto provinciales como municipales –, instituciones culturales, comerciales o empresas, y a blogs, espacios virtuales que van ganando fuerza en este escenario. En sus inicios, la página obtuvo resultados positivos en la asimilación de algunos elementos del periodismo hipermedial reflejados en el posicionamiento logrado en la plataforma de noticias del buscador Google – Google News –

según refieren algunos de los entrevistados, así como en la implementación de la interactividad con la habilitación de comentarios, la creación y actualización de perfiles institucionales en redes sociales como Facebook, Twitter, GooglePlus y YouTube.

Lo cierto es que luego de la pérdida del dominio propio, www.solvision.co.cu, en el año 2013, y la asimilación del dominio icrt.cu, la salida de la web por dificultades afrontadas en el soporte técnico que suministra la Dirección Nacional de Informática del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT), durante más de un año, período comprendido durante los primeros meses del 2014 y hasta el mes de abril del 2015, así como la inestabilidad en la estructura organizativa – ausencia o cambio del diseñador web, rol esencial en el mantenimiento de la infraestructura de un departamento de este tipo – y el insuficiente control y seguimiento por parte de la dirección del medio, evidenciado en las actas y documentos archivados resultantes de los consejos de dirección, las reuniones de departamento informativo hasta el año 2014, influyeron en el panorama que hoy se observa.

También incidieron la ausencia de cursos especializados, talleres, eventos y ejercicios de superación con respecto a la práctica del periodismo digital, tanto dentro como fuera del medio, en lo que se incluye el Instituto Internacional de Periodismo “José Martí”, las universidades que forman estos perfiles profesionales y la carencia, por un largo tiempo, de cursos de postgrado, especialización y maestría que aportarían una actualización sobre las prácticas, en Cuba y el mundo.

Desde abril del 2015 la web se encuentra online, con un cambio en su estructura y funcionamiento a partir de estudios y decisiones tomadas a lo interno del medio e indicaciones de la dirección del mismo, se fortaleció la estructura de la Redacción Digital que actualmente cuenta con cuatro personas, por lo que la misma funciona con dos editores webs, un gestor de contenido y redes sociales, y un webmaster. Aunque luego de su reestructuración y ampliación de la plantilla se observan algunos logros, evidenciados fundamentalmente en el progresivo incremento de los contenidos propios, el aumento del tráfico hacia la página relativamente nueva en el ciberespacio, el crecimiento del número de “Likes” e interacciones en el perfil institucional de Facebook, no así en otras redes como Twitter, GooglePlus y Youtube, aún no se aprecia una correcta utilización de todos los valores y posibilidades que ofrece internet como plataforma

multimedial, inmediata e interactiva, condicionado en parte por las carencias de las competencias profesionales necesarias para ello.

Sobre las competencias profesionales de los periodistas de Solvisión

Los integrantes de las redacciones informativas están llamados a la polivalencia, término ambicioso en una redacción donde cerca del 85 % de sus periodistas pertenecen a la generación de migrantes digitales, con las consabidas desventajas que ello acarrea en el manejo de la tecnología, así como las carencias presentes en su formación en lo que se refiere a las nuevas formas de comunicar y desempeñarse en la profesión periodística. Por ende, urge implementar espacios de capacitación sistemática en los cuales se promueva la creación de esas habilidades necesarias para alcanzar la tan ansiada polivalencia en el escenario periodístico hipermedial.

La ausencia de las competencias fundamentales del perfil del periodista digital, el predominio del periodismo de volcado, carente de recursos narrativos hipermediales y multimediales en su generalidad, ponen en franca desventaja al Telecentro Solvisión con respecto a la competencia, que no es ya el periódico o la radio local, sino las webs, no solo de los medios, agencias internacionales, revistas y grandes consorcios mediáticos que despliegan tecnología y presupuesto a fin de acaparar a los públicos conectados. Poco más del 85 % de los periodistas de la redacción informativa del Telecentro Solvisión reconoce que no cuenta con las competencias profesionales necesarias para realizar un periodismo hipermedial de manera autónoma ni con la tecnología para proveer los contenidos en los diversos formatos que deben utilizarse, lo que trascendió en los cuestionarios aplicados y en los grupos de discusión.

Sin embargo, el 55 % de los periodistas asociados a la redacción informativa reconocen la importancia de poseer las competencias profesionales necesarias para este nuevo medio, mientras que el resto de los profesionales no las listan como fundamentales para el desempeño de su actividad, lo que fue comprobado en los cuestionarios y la realización de los grupos focales. Aquellos que sí confieren importancia al trabajo en las redes exponen entre las competencias necesarias la autonomía para la toma de imágenes, fijas o en movimiento, con dispositivos electrónicos diseñados para ello; la edición de fotografía, audio y video; el manejo de sistemas de gestión de contenidos para la publicación de materiales periodísticos en la web y la gestión de redes sociales. Se evidencia también poca preparación de los periodistas y editores web en las

técnicas y exigencias de la multimedialidad, hipertextualidad y otras características definitorias del ciberperiodismo, condicionado por la falta de actualización en las tendencias de tareas alrededor del mundo.

Tabla sobre la distribución de las competencias profesionales de la Redacción Solvisión

Competencias profesionales	Captura de fotografías	Grabación de video	Grabación de audio	Edición de video	Edición de audio	Edición de fotografías	Manejo de CMS	Manejo de Blogs y Redes Sociales	Redacción Multimedia
No. de periodistas que las dominan	10	2	7	6	5	4	4	9	2
% que representa	71, 42	14, 28	50	42, 85	35, 71	28, 57	28, 57	64, 28	14, 28

Fuente: Elaboración propia

Todo lo anterior incide negativamente en la confección del producto final. A partir de los resultados de la evaluación de las unidades de contenido publicadas en la web del Telecentro Solvisión se puede afirmar que presentan las siguientes problemáticas: demoras en la actualización de los contenidos del día; contenidos intrascendentes; copia de trabajos de periódicos, noticieros de radio o la tv sin tener en cuenta el lenguaje de internet; baja producción de contenidos propios; fotografías de baja calidad; poco uso de los hipertextos y temas relacionados; errores en los metadatos de las páginas principales y las interiores que impiden a los buscadores levantar los sitios; y poca o nula gestión de posicionamiento.

En el sitio de Solvisión el video se emplea como valor agregado a los servicios de una web en la que predomina el empleo del texto y las imágenes fijas, las cuales no poseen toda la calidad

requerida. No se explotan las infografías, las encuestas, audios y otros elementos con los que diversificar el discurso periodístico que se transmite. Los trabajos, en su generalidad, carecen de hipervínculos, muy pocos poseen señalados los temas relacionados u otros artículos del mismo autor con los cuales el espectador pueda profundizar en los contenidos que se ofrecen.

Los elementos multimedia, especialmente la relación entre texto, imagen y video se trabaja por lo general en una relación de yuxtaposición y no a través de la integración armónica de esos códigos en un mensaje unitario. Por lo anterior, el producto informativo que se encuentra no admite que los diversos formatos periodísticos se complementen dentro de la estructura. En gran parte de los casos se genera una “narración duplicada”, la cual se produce cuando se repite el mismo contenido en el texto o el video, este último tiene como origen los trabajos que se realizan para la plataforma tradicional del medio audiovisual.

La evaluación del resultado final de los productos periodísticos y comunicativos publicados en la plataforma hipermedial también coincidió con las problemáticas encontradas y explicitadas hasta el momento. Se empleó una metodología propuesta por Fondevila Gascón (2014) porque permite mediante la aplicación de un sistema relativamente sencillo realizar una evaluación del empleo de los recursos hipermediales en una web. Para la aplicación de la metodología se estableció como período el mes de septiembre y se asumen como unidades de contenido los artículos publicados en este período. De la aplicación de esta técnica se ofrecen los siguientes datos:

De 279 unidades de contenido analizadas, 140 son de producción propia del medio – por elaboración de periodistas y colaboradores, así como por la gestión de contenido –. Los datos de la web del Telecentro Solvisión reflejan un uso muy bajo de hipertextualidad. Una cifra de 0,34 enlaces por pieza publicada, poco más de un enlace por cada tres noticias, lo que se encuentra muy por debajo de lo establecido entre las características óptimas del empleo de este recurso del periodismo. Según la metodología aplicada en lo que se refiere al empleo de hipervínculos propone que los mismos deben ser empleados a razón de ≥ 2 por unidad de contenido, sin embargo, la clasificación que se alcanza en este baremo se encuentra 0.25-0.74, lo que se clasifica como “Baja”. El mayor peso de los enlaces se encuentra en los relacionales, los cuales representan un 52, 34 % del total de vínculos encontrados en las unidades de contenido analizadas durante el mes de septiembre. Los enlaces recomendados aparecen con una representación en un 45. 8 %, mientras que los contextuales o científicos no se encuentran.

En lo que se refiere al uso de los contenidos multimediales – texto, fotografía, videos, audio e infografía – se comporta de una manera particular, pues en el uso de los dos primeros es calificado como Muy Alto en la tabla del baremo que mide este aspecto, sin embargo, en lo que se refiere al Video el empleo es de un poco más de un 14 %, mientras que el audio y la infografía no aparecen, por lo que la clasificación en estos acápite se encuentran entre Baja y Normal, Muy Baja y Muy Baja, respectivamente.

Tabla 1. Porcentajes de enlaces contextuales, relacionales, recomendados y científicos sobre el total de noticias en la web del Telecentro Solvisión

Total noticias	279
Promedio de enlace por Unidades de Contenido	0.34
Total enlaces	239
Total enlaces contextuales	94
Total enlaces relacionales	49
Total enlaces recomendados	43
Total de enlaces científicos	2
% enlaces contextuales	0 %
% enlaces relacionales	52.13 %
% enlaces recomendados	45.8 %
% de enlaces científicos	2.13 %

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Porcentaje de destino de los enlaces en la web del Telecentro Solvisión

Tipos de enlace	Enlaces	% que
-----------------	---------	-------

		representa
Externo	68	72,34 %
Interno	26	27,66 %

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Uso de recursos multimedia (% de unidades de contenido)

Unidades de Contenido	Texto	Fotografía	Video	Audio	Infografía
279	279	279	40	0	0
% que representa	100 %	100 %	14. 34 %	0 %	0 %

Fuente: Elaboración propia

Entre el ser y el deber ser: la transformación necesaria

Para resolver estas problemáticas, una parte de la solución se encuentra en dejar de producir para internet con lo que se destina para la programación audiovisual. Es necesario transitar de un grado de convergencia por clonación – aquella en la que el contenido de un medio se publica sin alteración en otro soporte – a una convergencia total en la que ambas redacciones o la redacción integrada sea el lugar donde se elija qué temas deben ser tratados en los diversos formatos y en qué espacios han de ser publicados, ya sean digitales o tradicionales.

Se precisa de espacios de previsión editorial, con el concurso de los principales jefes de área y el máximo responsable del medio, a fin de escoger cómo se van a tratar cada uno de los acontecimientos noticiosos del territorio y del país, tanto en el medio tradicional como en las diversas plataformas digitales. Debe trazarse una política integral de comunicación que oriente a los especialistas del Departamento de Programación, directores de programas y artistas para la creación de perfiles en las redes sociales y la promoción de la marca institucional y de los contenidos que ella coloca en estos espacios virtuales. A la vez, estas figuras deben convertirse en prosumidores, incentivando la interacción constante del público en cualquiera de los perfiles que

estos se encuentren. Con la vista puesta en esta meta deben transformarse las rutinas de los profesionales que laboran en las corresponsalías de Maisí, San Antonio del Sur y Baracoa, a quienes se les debe facilitar una capacitación para la creación de blogs institucionales, el empleo de las herramientas y recursos hipermediales y la implementación de una estrategia del medio para las redes sociales, como parte del Sistema Provincial de Televisión en Guantánamo.

En cuanto al trazado de la agenda mediática, la redacción digital debe ser vista en términos de igualdad por lo que el nivel de convocatoria para la realización de trabajos para esta plataforma debe tener tanto peso como los que se orientan para el medio de prensa tradicional. En resumen, el trabajo en internet, aun cuando se reflejen contenidos locales, debe concebirse con visión y lenguaje para el mundo; generar contenidos propios para las plataformas digitales; se debe subvertir el concepto de que el sitio web de un canal de televisión sea una réplica en forma y contenido de lo que se publica solamente en los espacios informativos.

El sistema universitario cubano de formación de periodistas debe concebirse basado en competencias, lo que supone encaminar el desarrollo de las capacidades de los estudiantes, sus habilidades y destrezas hacia el desempeño concreto y efectivo de unas tareas laborales concretas. Lo primordial del planteamiento y desarrollo de las competencias es el hecho de que los conocimientos adquiridos en el aula puedan ser llevados a la práctica profesional mediante la transferibilidad de los saberes a los haceres.

De todo lo explicitado hasta el momento dimana la necesidad de crear y articular un espacio de capacitación a lo interno del medio, que se incluya dentro de las rutinas del plan de trabajo del Departamento Informativo del Telecentro Solvisión en el que, mediante conferencias, talleres, clases prácticas, lecturas comentadas y ejercicios evaluativos, se resuelvan las carencias cognitivas y comportacionales que hoy se hacen presente a lo interno de esta estructura en el medio, y que tantas y tan negativas incidencias acarrea en la presentación del producto final que se publica en la web. Ello asimismo se valida con la tesis de que la producción científica en los tiempos de la sociedad de la información avanza a pasos agigantados, por lo que se hace necesaria la actualización de los conocimientos de los profesionales en su área de actuación.

Para la materialización de este objetivo se cuenta con los aseguramientos tecnológicos y materiales necesarios, así como de la bibliografía, pues a raíz del presente estudio se creó un

repositorio virtual con un compendio de más de 100 investigaciones, artículos de revistas especializadas actualizados sobre el tema, manuales para el manejo de publicaciones en internet y redes sociales, que abarcan un amplio espectro en función de los conocimientos que se pretenden aplicar.

Para la realización de este espacio, cuya duración será de una hora y con una frecuencia semanal, se contará igualmente con el concurso de otros profesionales de los medios de prensa de Guantánamo y otras provincias, que compartirán sus experiencias con los periodistas de Solvisión y otros medios.

Así mismo se constató la necesidad de orientar los conocimientos que se imparten en las asignaturas relacionadas con los medios tradicionales a la producción hipermedial, que claramente es la tendencia de producción y consumo de los medios de comunicación e info-entretenimiento, tomando en consideración al usuario móvil y multipantallas.

Referencias bibliográficas

- Bardoel, J., y Deuze, M. (2001). '*Network Journalism: Converging Competences of Media Professionals and Professionalism*'. Australian Journalism Review.
- Barrios Rubio, y Zambrano Ayala, W. (2015). Convergencia Digital: Nuevos perfiles profesionales del periodista. *Anagramas*, 14 (26), 221-240.
- Diz Garcés, E. (2011). *Reubicar el futuro. Las mediaciones entre la cultura profesional y las lógicas de producción periodística para la web. Estudio de casos: Granma y Trabajadores*. Tesis de doctorado. La Habana: Universidad de la Habana.
- Fondevila Gascón, J. (2014). El uso de hipertexto, multimedia e interactividad en periodismo digital: propuesta metodológica de ranking de calidad. *Zer*, 19 (36), 55-76.
- Gárciga, T., y García, L. (2015). Principales mediaciones histórico-estructurales que han intervenido en la producción periodística hipermedial cubana entre 2005 y 2014. *Alcance*, 4 (7).

- González Molina, S., y Ortells Badenes, S. (2012, octubre). Polivalencia periodística de los profesionales en las redes sociales. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 18 (Núm. Esp.).
- Irala Hortal, P. (2014, enero-junio). Nuevas narrativas en el periodismo actual. El periodismo transmediático. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 20 (1), 147-158.
- Micó, J. L. (2012). Criterios de contratación y perfiles profesionales emergentes en los medios. Universidad y empresas informativas en época de crisis en Cataluña. *Ámbitos*, (21), 281-294. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4020683>
- Micó, J., Pere, M., y Domingo, D. (2013). To wish impossible things. Convergence as a process of diffusion of innovations in an actor-network. *International communication gazette*, 75 (1), 118-137. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1177/1748048512461765>
- Montoya Pupo, Y. (2009). *La hipertextualidad en la prensa digital cubana. Estudio de casos de cinco medios del Oriente Cubano*. Tesis de Maestría. La Habana: Universidad de la Habana.
- Oviedo Bravo, A. (2009). *Periodismo Hipermedia: un nuevo entorno mediático*. Recuperado de monografias.umcc.cu/monos/2009/CIENSOC/m09cs36.pdf
- Ramonet, I. (2011). *La explosión del periodismo*. Madrid: Clave Intelectual.
- Ray Haynes, A. (2009). *Saber, hacer, cambiar: las competencias de los periodistas digitales cubanos*. Tesis de Maestría. La Habana: Universidad de la Habana.
- Recio, M. (2006). *Periodismo digital. El límite de lo posible*. La Habana: Pablo de la Torriente Brau.
- Reyes, L. (2005, mayo-agosto). Evaluación de las Publicaciones Cubanas de cara a Internet: Experiencia de validación de una herramienta para medir su calidad. *Ciencias de la Información*, 36 (2), 3-29.
- Rodríguez Calzadilla, N. (2006). *Del éter al ciberespacio. Un análisis sobre la interactividad de la radio cubana en Internet. Estudio de caso a los tres sitios de la radiodifusión en ciudad de La Habana*. Tesis de Maestría. La Habana: Universidad de la Habana.

- Romero, R. (2016). *El desafío constante de vencer en la red*. Tesis de Licenciatura. Santiago de Cuba: Universidad de Oriente.
- Salaverría, R. (2015). Ideas para renovar la investigación sobre medios digitales. *El profesional de la información*, 24(3), 223-226. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.may.01>
- Salaverría, R. (2016). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Barcelona: Ariel.
- Santana, A. (2004). *Soltemos el piloto automático*. Recuperado de http://www.latecla.cu/bd/digital/08piloto_santana.htm
- Vivar, H. (2010). *Análisis de los estudios de Comunicación en España frente al reto del EEES*. En II Congreso de la Asociación Española de Investigación en Comunicación y desarrollo en la era digital. Málaga. Recuperado de <http://www.ae-ic.org/malaga2010/upload/ok/307.pdf>