

entradas de capitales, que buscan rentar a corto plazo, generando un grado de vulnerabilidad mayor que otras inversiones que hacen parte de capitales productivos; técnicamente uno de los efectos negativos es la variable de la inflación dada la cantidad circulante del dinero en la economía formal, necesiéndose estrategias que minimicen los efectos negativos que traen, estas estrategias podrían ser: ejercer un mayor control en el sistema del sector financiero dado el ambiente liberal de estas. Si bien la modernización del sistema financiero colombiano para atraer capitales extranjeros es atractiva, necesariamente implicaría controles más rigurosos en el tiempo de permanencia de dichas inversiones; crear instrumentos destinados a desalentar el ingreso de capitales a "corto plazo", para mitigar potenciales efectos nocivos (caso Uruguay).

El Banco Central del Uruguay (BCU) decidió obligar a los intermediarios de títulos a tener "fondos inmovilizados" en el Banco Central para clientes no residentes. El BCU justificó la medida "dada la situación actual, y atendiendo a la experiencia de otros países que han enfrentado situaciones similares", sostiene la institución en un comunicado oficial.

El nuevo instrumento será aplicado para los títulos de los no residentes. Establece que de cada 100 pesos de incremento en la tenencia de títulos del BCU, 40 deben ser depositados en una cuenta especial en el propio Banco Central, que oficiará de "fondo inmovilizado".

El Banco Central estima que "es esperable que el costo financiero de esa obligación sea trasladado a la tasa de interés (...) lo que reducirá sustancialmente la rentabilidad esperada a niveles tales que desestimulen la especulación financiera a corto plazo".

La institución aclara que la emisión de títulos del BCU busca regular la liquidez del mercado y no apunta al financiamiento a largo plazo, como sí lo hacen las emisiones de deuda pública del gobierno central.

Con esto explica que la medida apunta esencialmente a los capitales de corto plazo, "a efectos de prevenir eventuales distorsiones en el funcionamiento del mercado de dinero" (Diario *La República*, jueves 16 de agosto de 2012).

## INFOGRAFÍA

Jesuits, provincia colombiana; Fundación Escritores; Capitales Golondrina, *Revista Javeriana*, Bogotá, Colombia. p. 429; publicado en 1934. Editorial Canal y Asociados 1977, dos ediciones.

mzuluaga.wordpress.com/2008/07/07/los-capitales-golondrina <http://www.inverpedia.com/diccionario/1196-capitales-golondrinas>

CÁRDENAS LESMES, R. M. (2011). Sorpresas que da la vida. *Portafolio*, n/a. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/883566337?accountid=44025>

Gobierno amplía plazo para que capitales extranjeros permanezcan en el país; [source: *La Nación*]. (2005, may 27). *Noticias Financieras*, pp. 1-1. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/468031483?accountid=44025>

Entrada de capitales "golondrina" de corto plazo presionan la caída del dólar; (2004, Nov. 18). *Noticias Financieras*, pp. 1-1. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/468219967?accountid=44025>

PORTAFOLIO (2007). Revaluación: El Gobierno estudia control a capitales especulativos. *Portafolio*, n/a. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/334356262?accountid=44025>

Mercado reacciona a la medida que busca frenar ingreso de capital especulativo; [source: *Portafolio*]. (2004, Dec 16). *Noticias Financieras*, pp. 1-1. <http://search.proquest.com/docview/468189790?accountid=44025>

Más Allá de las Fronteras: El Nuevo Regionalismo en América Latina: Informe de Progreso Económico y Social en América Latina p. 314. Editorial: Inter-American Development Bank, Washington, DC, USA 01/2002

Gobierno cree que capitales especulativos podrían estar agravando la inflación; [source: *Portafolio*]. (2007, Apr 17). *Noticias Financieras*, pp. 1. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/465655842?accountid=44025>

Diario *La República*, "Banco Central apunta a evitar Capitales Golondrina", jueves 16 agosto de 2012 <http://www.banxico.org.mx/divulgacion/sistema-financiero/sistema-financiero.html>

# Prospectiva de la internacionalización (negocios internacionales), mirados desde la educación superior en la ciudad de Barranquilla

*Prospective of the internationalization (international businesses), looked from the superior education in the city de Barranquilla*

por Karen Martínez Monsalve\*  
kmartinez@uac.edu.co

## Resumen

La realidad del mundo moderno nos muestra una clara tendencia hacia los fenómenos internacionales, cuya máxima expresión sería la próxima aparición de una aldea global totalmente integrada e interdependiente.

Sin embargo, está lejano los días en que se puedan asegurar que el mundo sea formado por un solo grupo de entidades económicas, políticas, sociales, culturales y jurídica o que todas nuestras acciones, ideas o comportamientos definan una vida enmarcada en un solo esquema global.

Así que como tendencia se puede observar que día a día se suceden más y más acontecimientos internacionales que ahondan o resisten el desarrollo de la internacionalización.

En tal caso, la verdadera naturaleza de los negocios internacionales se reduce al campo de las profesiones y por lo tanto a la vida practica o si es posible encontrarles un área disciplinar que les permita explicar y actuar dentro de la globalización con una mirada propia.

Se presenta un análisis general de la educación superior en la ciudad de Barranquilla en un escenario político internacional, considerando los retos que tanto el Estado como las universidades, corporaciones, instituciones educativas enfrentan ante fenómenos internacionales, dando algunas reflexiones para aprovechar y enfrentar consecuencias de la internacionalización en las instituciones de educación, la cooperación e integración entre entes académicos, con el fin de hacer un acercamiento a las proyecciones de políticas públicas frente a la internacionalización de la educación superior.

**Palabras clave:** Globalización, Tendencia, Internacional, Disciplina, Profesión, Transacción, Conocimiento, Negocio, Ciencia.

**Key words:** Globalization, Trend, International, Discipline, Profession, Transaction, Knowledge, Business, Science.

## Abstract

The reality of the modern world shows us a clear tendency toward the international phenomena whose maximum expression would be the next appearance of a completely integrated and interdependent global village.

However, it is distant the days in that you can make sure that the world is formed by a single economic, political, social, cultural and artificial group of entities or that all our actions, ideas or behaviors define a life framed in a global single outline.

So as tendency one can observe that day by day international events that deepen are happened more and more or they resist the development of the internationalization.

In such a case, the true nature of the international businesses decreases to the field of the professions and therefore to the practical life or if it is possible to find them an area to discipline that it allows them to explain and to act inside the globalization with an own look.

Shows up a general analysis of the superior education in the city of Barranquilla in a political international scenario, considering the challenges that as much the State as the universities, corporations, educational institutions face before international phenomena, giving some reflections to take advantage and to face consequences of the internationalization in the education institutions, the cooperation and integration among academic entities, with the purpose of making an approach to the projections of political public in front of the internationalization of the superior education

*“De la educación depende en gran medida el progreso de la humanidad... Hoy está cada vez más arraigada la convicción de que la educación constituye una de las armas más poderosas de que disponemos para forjar futuro. El principal peligro, en un mundo marcado por la interdependencia planetaria y la mundialización, es que se abra un abismo entre una minoría capaz de moverse en ese mundo nuevo... y una mayoría impotente para influir en el destino colectivo.”*

Jacques Delors

## INTRODUCCIÓN Y DESARROLLO

Las universidades no deben ser ajenas a las corrientes globales e internacionales en sus estructuras curriculares en cuanto a su entorno.

El tema requiere consideración de todos los agentes involucrados en la labor de educación superior.

Es apremiante que las instituciones educativas del sector incorporen en sus programas de academia e investigación elementos acondicionados a las realidades del entorno en estos tiempos. Esta función ejerce un rol fundamental, ya que proporciona un aprendizaje de profesionales calificados de adaptarse y evolucionar ante la realidad mundial. Necesariamente la educación superior debe avanzar hacia la internacionalización, implicando esto abrirse a todas las corrientes de pensamiento que existan, para que así de esa forma las instituciones de educación superior canalicen conocimientos y experiencias potencializando las capacidades de los discentes.

Abordar el campo de los negocios internacionales desde la perspectiva de la educación superior en la ciudad de Barranquilla exige realizar un gran esfuerzo de conceptualización, en distintos frentes y desde diferentes dimensiones, para darle sentido, coherencia, solidez y estructura homogénea al discurso y a los principios que de tal reflexión surjan; y así mismo porque con estos últimos, se pueden estar sentando las bases para que una Facultad de Negocios Internacionales, como la nuestra, defina con mayor claridad su enfoque filosófico y su quehacer pedagógico, lo que a su vez le permitirá sustentar con mayor claridad su ruta de trabajo académico y su manera de crecer.

El proceso expansivo de la globalización, ha obligado a individuos a formarse en su capacidad personal y negociadora con el mundo exterior. Sin embargo, es importante que no solo ellos estén inmersos en esta temática; las universidades deben estar capacitadas para brindar conocimientos disciplinares de la relación existente entre las organizaciones y su mundo exterior, a esto lo llamamos negocios internacionales.

A partir del discurso generalizado sobre la globalización y sobre la internacionalización, surge la preocupación por el desarrollo integral de lo local, por lo invasivo que pueden ser los procesos de internacionalización económica, mirado desde lo social, lo cultural y por supuesto de lo económico, sin que se analice y proponga un consenso real entre estos aspectos y con la incertidumbre sobre qué pasará con estos elementos, involucrados obligatoriamente.

Al hablar de globalización significa hablar de internacionalización pero contemplando el desarrollo local que esta debe generar, estas relaciones se deben establecer en la política de la ciudad de Barranquilla con las instituciones educativas de orden superior y aceptar la economía global marcada por los mercados financieros y la presión de las circunstancias tecnológicas generadas por el desarrollo de la tecnología de las comunicaciones. La globalización busca además del consenso mencionado, un mejor aprovechamiento presentando la internacionalización como una verdadera oportunidad de desarrollo local.

Sería inconcebible que los estamentos de educación superior de la ciudad de Barranquilla no participaran del proceso de internacionalización que se está generando, son reflexiones como estas las que alertan sobre la necesidad de desarrollar hacia dentro de las universidades una dinámica académica, necesaria para aprovechar el auge de la globalización.

En respuesta a estas preocupaciones se agregan a la oferta educativa de las universidades, programas disciplinares en áreas internacionales intentando entender el actual proceso de globalización, en el cual la ciudad de Barranquilla deberá participar en la competencia internacional por los recursos en pro del desarrollo de los negocios internacionales dinámicos, ya sea por su

ubicación geográfica o intermediación en el comercio internacional.

Es importante que las personas conozcan el ambiente internacional que los rodea para, de esta manera, buscar nuevas formas de incrementar el crecimiento de las empresas, la competitividad y la oportunidad de explorar nuevos mercados. Los programas de negocios internacionales deben proponer formación profesional y personal del individuo en el manejo de la inversión extranjera y de la estructura de los mercados, que se da entre diferentes naciones. Dentro de este marco, las universidades contemplarán poseer los recursos necesarios (infraestructuras físicas, tecnológicas, y docentes altamente calificados), con pleno conocimiento de la situación política, diversidad de mercados y riesgos del país con el que pretenden negociar, para de esta forma determinar los factores o elementos que deben tenerse en cuenta en la inversión.

Como ente académico las instituciones de educación superior deben fomentar el aprovechamiento de las ventajas comparativas del entorno a desarrollar en su área de influencia, analizando la producción local, mirándola desde lo global, pensando en el aporte que cada uno de esos elementos le pueda hacer al desarrollo económico de la región y el país.

Las universidades de la ciudad de Barranquilla como entes de saberes están obligadas ética y académicamente a la formación del talento humano del nuevo milenio en áreas de alta pertinencia en respuesta a las necesidades del mercado.

Al buscar la internacionalización, las instituciones de educación superior en aras de garantizar el éxito de estas, deben contar con políticas claras sobre el tema que les permita potenciar los beneficios y afrontar los retos de los negocios internacionales. La movilidad estudiantil, de profesores e investigadores entre las distintas instituciones educativas del mundo, haciendo pasantías y permaneciendo en aulas académicas buscando doble titulación o conocimientos más profundos para el desarrollo e investigación, permiten la relación entre los estamentos de educación superior y la sociedad en general.

Participación de instituciones de educación superior en

redes universitarias: facilitando la generación de alianzas e intercambio de experiencias y conocimientos, desarrollando ofertas académicas y proyectos de investigación entre ellas.

Aportando una dimensión internacional a la educación superior mediante la enseñanza de lenguas extranjeras, currículos con visión internacional, y mediante incentivos a la presencia de estudiantes y docentes extranjeros, entre otros mecanismos.

Los proyectos de investigación en conjunto favorecen el intercambio académico sistemático y dinámico entre las diversas instituciones de educación superior, lo que causa una adecuada articulación de sus procesos sustantivos.

Las instituciones de educación superior deben buscar beneficios que redunden en una visión internacional: facilitando la inserción de las comunidades estudiantiles en un mundo globalizado, permitiendo un mayor intercambio de conocimientos, transferencia de tecnologías e investigación, propiciando el mejoramiento de los estándares de acreditación y la armonización de los criterios con que se evalúa la calidad de los programas académicos y las instituciones en diferentes países y facilitando la expansión de servicios de enseñanza por parte de estas.

Uno de los mayores desafíos de los países en materia de competitividad, es dar herramientas al sistema educativo para interactuar en un mundo globalizado y laboral en el entorno internacional. El reto consiste en capacitar individuos con actitudes y aptitudes internacionales que tengan elementos competitivos necesarios para poder desempeñarse exitosamente en el mercado de los negocios internacionales.

La educación es el instrumento que permite reflejar ante los estudiantes la existencia de un mundo entrelazado, donde el conocimiento es un factor necesario para poder desplegar todo entendimiento específico para enfrentar la integración de los mercados.

Ha quedado demostrado que los países que a través de las instituciones de educación superior, integran procesos de uniones políticas y comerciales con el aprendi-



zaje de idiomas, así como el manejo de las TIC, llevan cada día, acercar regiones y eliminar fronteras. Actualmente el conocimiento sobre el funcionamiento de los negocios internacionales son saberes específicos que requieren mayor difusión, para que un país se integre exitosamente en el contexto mundial.

Al relacionar la educación con la productividad, se evidencia la baja calificación de la mano de obra en países como el nuestro (Colombia), al querer aumentar la competitividad, se necesitaría una proporción de profesionales en áreas requeridas para tales efectos.

La distribución de las políticas educativas debe considerarse una contextualización que permita articular las necesidades del mercado interno y externo.

Las recientes reformas de la economía y educación, en la liberalización comercial y el ingreso a los mercados internacionales han aumentado la demanda de mano de obra.

Las actuales políticas macroeconómicas y la liberalización comercial han determinado cambios tecnológicos y desplazado la demanda laboral hacia el empleo más calificado. Las políticas de formación del recurso humano deben estar direccionadas a mediano y largo plazo, ya que estas estrategias deben estar correlacionadas con las variables macroeconómicas del desempleo, salarios e inversión social de los pueblos.

Es supremamente relevante que las instituciones de educación superior se adapten a las necesidades económicas de los países. Sin embargo, la cuestión está en cómo lograr que esa educación dirigida específicamente permita, mediante su apoyo a la producción intelectual, mejorar las condiciones de vida para quienes participan en ella.

## CONCLUSIONES

La internacionalización de las universidades a través de los programas de Negocios Internacionales es una responsabilidad que se debe asumir, como formadores de profesionales de actitud y aptitud internacional, debiendo procurar que los estudiantes adquieran un grado de conciencia amplio de la globalización y comprensión de la problemática sociocultural de nuestro planeta. Incluir

en los currículos asignaturas que destaquen el entorno local hacia lo global, fomentando trabajos pluriculturales, promoviendo la enseñanza de una segunda y tercera lengua, enseñar áreas disciplinares con contenidos de contexto internacional, incentivar las pasantías internacionales a través de cooperaciones y asociaciones académicas e investigativas de índole internacional.

## BIBLIOGRAFÍA

- BID. Banco Interamericano de Desarrollo. América Latina frente a la desigualdad. Progreso económico y social en América Latina. Informe 1998-1999. Washington, 1998.
- Banco Interamericano de Desarrollo. Informe anual 1998. Washington, 1998.
- BIRDSALL, Nancy; LONDOÑO, J. L. y O'CONNELL, Leslie. "La educación en América Latina: la demanda y la distribución importan". Revista de la CEPAL No. 66, diciembre de 1998. Santiago de Chile.
- BUENDÍA GÓMEZ, Hernando (director). *www.colombiaprende.edu.co. Educación, la agenda del siglo XXI. Hacia un desarrollo humano*. Santa Fe de Bogotá, D. C: PNUD: TM Editores, 1998.
- Expertos señalan que la educación superior en negocios debe tener visión global (2011, Nov. 30). Noticias Financieras, pp. n/a. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/906559028?accountid=44025>
- GACEL-ÁVILA, Jocelyne. "Internacionalización de la Educación Superior en América Latina y el Caribe", Guadalajara, Jal., México: Ed. Gráfica Nueva de Occidente, 1999, 210 p.
- TEISSIER, Carlos E. "Formulación de un Plan de Internacionalización de largo plazo" XII Reunión Nacional de Responsables de Cooperación Académica México: Monterrey N.L., 2006.
- RAMOS, Gabriela. "1er Encuentro Docente. Educación Superior, Retos y Prospectiva, Universidad del Valle de México". Estado de México, México, 2003.
- <http://portal.unesco.org/education>
- <http://www.ampei.org.mx>
- <http://www.uanl.mx>

# Las franquicias internacionales de comidas rápidas en la ciudad de Barranquilla, como generadora de empleo\*

## International fast food franchises as employment generator in Barranquilla

Por Fernando Conde Danies\*  
fernando.conde13@uac.edu.co

### Resumen

La franquicia como concepto de negocio contextualizado en la comercialización de servicios (Comidas Rápidas), ha sido tomada como una opción de oportunidades para la generación de empleos, basándose en las ventajas que estos formatos ofrecen. Sin embargo, al igual que cualquier otro formato de negocio desarrollado en el Distrito, las franquicias de comidas rápidas, han tenido que desenvolverse en un escenario laboral donde la variable macroeconómica desempleo sea el propósito de análisis para el impacto en la generación de empleo en Barranquilla, para este artículo se analizarán aspectos básicos de las franquicias de comidas rápidas determinando estos negocios como rentables, generadores de fuentes de empleo joven, beneficiando a gran parte de la población juvenil económicamente activa. Consecuentemente aunque el sistema de franquicia de comidas rápidas es un sistema de negocio viable, por sí solo no va a paliar la problemática de desempleo existente en la ciudad de Barranquilla.

**Palabras clave:** Desempleo, Laboral, Franquicia, Empleo.

**Key words:** Unemployment, Labor, Franchise, Jobs.

### Abstract

Franchising as a business concept in context to the marketing of services (Fast Food), has been taken as a choice of opportunities for employment generation, based on the benefits of these formats offer. However, like any other business format developed in our city, fast food franchises have had to deal with a workplace scenario where the unemployment macroeconomic variable is the purpose of analysis for the impact on employment generation city, for this article will analyze the basic aspects of fast food franchises determined that these businesses are profitable, generating youth employment sources, benefiting much of the economically active youth population. Consequently, although the system of fast food franchise business is a viable, by itself will not alleviate the problem of unemployment in the city of Barranquilla.

\* Artículo producto de los estudios formativos.

\* Profesor tiempo completo del programa de Negocios y Finanzas Internacionales de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Universidad Autónoma del Caribe.

