

Editorial

El editor y su rol

La investigación en el plano académico de las ciencias económicas, administrativas y contables, se manifiesta a partir de reflexiones en torno a conceptos propios de las disciplinas que la integran y su influencia en las organizaciones, presentándose limitaciones en cuanto a la multiplicidad de temáticas, ausencia de debate y la dificultad para la divulgación de sus resultados, aunado a los pocos incentivos para el desarrollo de investigación, que ha recaído fundamentalmente en los académicos, los cuales no tienen dedicación completa para esta tarea, puesto que deben desarrollar funciones de docencia, apoyo administrativo y de extensión, como apoyo a la gestión de la administración académica. No obstante la limitantes manifiestas, se dirigen esfuerzos como contribución al desarrollo de programas de investigación, encaminados al cumplimiento de indicadores de calidad; para ello es necesario generar espacios de divulgación de los productos de investigación; aquí es donde toman gran importancia las revistas científicas como instrumentos para forjar redes de trabajo en investigación, que permitan relacionar a los profesionales de la distintas disciplinas con la realidad que viven y de igual manera ser agentes de cambios en los contextos organizacionales como generadores de conocimiento.

De tal manera que la revista científica se manifiesta como un espacio de reflexión útil no solo para los investigadores que acuden en la búsqueda de temas de interés; es en igual medida un espacio de encuentro para autores, revisores, investigadores, editores, profesores, estudiantes y otros interesados en conocer caminos de la investigación en las ciencias económicas, administrativas y contables, como contribución al esfuerzo que se está realizando desde la academia, que ha facilitado la participación de importantes académicos extranjeros, situación que abre la puerta, aunque de forma tímida, para la publicación extranjera de algunos nacionales; este es el inicio de un proceso dirigido a forjar nexos regionales encaminados a una mayor visibilidad de nuestros investigadores y compartir desarrollos en el ámbito latinoamericano, si se tiene en cuenta que la academia colombiana debería estar más lejos y tener un mayor impacto. Se están dando pasos para generar redes que dinamicen el desarrollo del conocimiento.

La gestión de una revista científica parte de la premisa, que la revista es una empresa que cuenta con unos elementos, tales como: materia prima, flujo editorial y producto; en este sentido, la materia prima la constituyen los artículos y los autores, un flujo editorial donde interactúan los editores, revisores e impresores, y así lograr el producto, la revista en sí. Esto conlleva a que se deben considerar unas reflexiones previas antes de crear una revista: el por qué es necesaria, su contribución, no como un simple medio de información, sino como un medio para la construcción de conocimiento, de tal manera que permita establecer su importancia, determinar por qué y a quien está dirigida, establecer su relevancia en la contribución al área del conocimiento donde se encuentra adscrita, en una dinámica de permanencia con revistas similares, que facilita la conformación de una comunidad científica formada por autores, lectores y pares de revistas similares.

Por lo tanto la decisión de crear una revista es tomada cuando el análisis del mercado es positivo, en la medida que se cuenta con la materia prima y sus consumidores, con un grupo interesado en colaborar en el proceso editorial y una institución responsable de la publicación; en el caso de la revista Libre Empresa, la Universidad Libre, Seccional Cali y su facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, que propende por la divulgación de los desarrollos en investigación de la comunidad académica.

En este sentido la edición es el proceso mediante el cual se divulgan los productos de investigadores que contribuyen al desarrollo de cada una de las disciplinas; en nuestro caso, las Ciencias Económicas Administrativas y Contables, permitiendo plasmar los productos en el soporte material y digital, y así difundirlos entre la comunidad académica e interesados de los mismos, considerando que la edición científica va más allá de la elaboración simple de formatos, puesto que ésta consiste en la administración de todo un proceso editorial, el cual involucra autores, revisores, la institución que apoya su producción, lectores, administración de bases de datos, entre otros, lo cual demanda un trabajo mancomunado de personas con experiencia en el trabajo científico, en donde la función del editor está en el centro del proceso, al que confluyen, lectores, árbitros, autores y patrocinadores.

El editor científico es responsable ante los lectores y debe conocer sus necesidades e intereses, preservando los derechos para la investigación; de igual manera de la definición de políticas editoriales para la autoría y postulación de trabajos para la revista; velar por que se cumplan las políticas establecidas, coordinar actividades entre los intervinientes del proceso relacionadas con la revisión periódica de las normas para autores, resolver consultas de los autores, verificar la redacción de conformidad con las normas establecidas a partir de la revisión de los artículos calificados para su publicación; dinamizar la participación en redes de investigadores que permitan la consecución de artículos para la revista, la promoción de los artículos ya publicados, dirigida a promover una mayor citación con la utilización de redes sociales y otros medios, para fortalecer la presencia de la revista en el campo de la investigación científica, a partir de la búsqueda de lectores potenciales, conforme al estudio del mercado.

Un editor fundamenta sus decisiones en la imparcialidad, honestidad, confidencialidad, competencia, discreción y rapidez de respuesta; prevé la redundancia, el fraude o el plagio en las publicaciones, a partir del establecimiento y mantenimiento de un flujo de revisión por pares para la selección de trabajos, acciones que velan por la integridad de los autores y confidencialidad de los trabajos en proceso de revisión, a partir del conocimiento de las temáticas definidas para la revista, la participación activa en el campo de la investigación y el prestigio nacional e internacional del mismo. El editor toma decisiones y debe mantenerlas; no obstante debe reconsiderarlas cuando sea adecuado, en una dinámica de trabajo constante dirigida a mejorar la presentación de los artículos y contribuir a la calidad de la investigación en el área de conocimiento, propendiendo por la independencia editorial, en el entendido que las publicaciones científicas son necesarias para el desarrollo de la ciencia, propias de la difusión de los resultados de investigación, dirigida a la comunidad académica y la sociedad, como contribución al desarrollo del pensamiento crítico.

SAMUEL ALBERTO SÁNCHEZ CABRERA