

SUSTENTABILIDAD Y EMPRENDEDORISMO EN EL CAMPO DEL TURISMO Y EL PATRIMONIO

Nora E. Nievas¹

Alicia N. Iglesias²

Resumen:

La Universidad Nacional de Luján de Argentina acredita una oferta educativa de nivel de posgrado innovadora en turismo y patrimonio, que se vincula protagónicamente con una "cultura emprendedora" propia, basada en el desarrollo integral e impulso al crecimiento y la creación de empresas de base turística y cultural, a nivel nacional y con énfasis regional, en su área de influencia. Tal política de oferta educativa enfatiza, al respecto, la identificación de oportunidades de negocios basados en la calidad y la innovación.

La carrera de Especialización en Gestión del Patrimonio y Turismo Sostenible aplica tales ideas mediante un enfoque "transversal" de la formación en turismo y gestión de recursos patrimoniales, desde un horizonte de resultados a largo plazo que descansa en: por una parte, una visión emprendedorista, basada en la innovación y el desarrollo científico-tecnológico, que toma en cuenta: el contexto socioeconómico y cultural a diferentes escalas espacio-temporales, el desarrollo de capacidades y habilidades, con uso de metodologías orientadas al auto-conocimiento y apropiación del proceso de aprendizaje, y la acción como eje del aprendizaje (estrategias formativas que combinan el nivel teórico con la práctica); por otro, el rumbo sostenible del turismo: mediante tres ideas fuertes: sostenibilidad del sistema ambiente, enfoque patrimonial de los recursos naturales y culturales, y conocimiento científico generado en forma interdisciplinaria.

Palabras clave: Patrimonio, turismo sostenible, posgrado, emprendedorismo.

SUSTAINABILITY AND ENTREPRENEURSHIP IN THE FIELD OF TOURISM AND HERITAGE

Abstract

The National University of Luján of Argentina accredits an educational offer of innovative postgraduate level in tourism and heritage, which is linked with a unique "entrepreneurial culture" based on the integral development and promotion of growth and the creation of tourism-based companies and cultural, at national level and with regional emphasis, in its area of influence. This educational policy emphasizes, in this regard, the identification of business opportunities based on quality and innovation.

¹ Universidad Nacional de Luján, Argentina. noranievas@gmail.com

² CONICET-Universidad Nacional de Luján, Argentina. alicia.n.iglesias@gmail.com.

The Specialization course in Heritage Management and Sustainable Tourism applies such ideas through a "transversal" approach to training in tourism and management of heritage resources, from a long-term results horizon that rests on: on the one hand, an entrepreneurial vision, based on innovation and scientific-technological development, taking into account: the socio-economic and cultural context at different spatial and temporal scales, the development of capacities and skills, using methodologies oriented to self-knowledge and appropriation of the process of learning, and action as the axis of learning (formative strategies that combine the theoretical level with the practice); on the other, the sustainable course of tourism: through three strong ideas: sustainability of the environmental system, patrimonial approach to natural and cultural resources, and scientific knowledge generated in an interdisciplinary way.

Keywords: Heritage, sustainable tourism, postgraduate, entrepreneurship.

1. UNIVERSIDAD Y CULTURA EMPRENDEDORA

La Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: visión y acción, aprobada por la conferencia mundial sobre la educación superior La educación superior en el siglo XXI: Visión y acción, el 9 de octubre de 1998, en el apartado de Misiones y Funciones de la Educación Superior, en su Artículo 7, señalaba la pertinencia de reforzar el análisis y la previsión de las necesidades de la sociedad, dadas las condiciones de: a) Contexto socioeconómico y cultural de cambios acelerados y emergencia de modelos productivos basados en el saber, sus aplicaciones y la información; b) Formación profesional orientada a la combinación de estudio y trabajo; y c) Valoración positiva del aprender a emprender y fomento del espíritu de iniciativa.

Se hace explícita en dicho documento basal, por tanto, la tarea de las instituciones de educación superior, como responsables estratégicos de una formación que aspira a su permanencia, sobre la base del perfeccionamiento y el reciclaje, que requieren del fomento del espíritu de iniciativa, interpretable como el aprender a emprender, por parte del sistema educativo argentino en general y, en particular, de las universidades.

La historia de las instituciones de educación superior (nivel terciario universitario) en Argentina replica un patrón de respuestas de formación de recursos humanos que dificulta su renovación, como responsable abastecedor de mercados de profesionales, frente a la competencia de nuevas y flexibles "industrias del conocimiento" que disputan a la universidad sus incumbencias específicas, en el plano de la formación y el otorgamiento de títulos que habilitan para el ejercicio profesional. Así, mientras en el pasado, en cuanto sedes de las disciplinas científicas, las universidades apelaron a perspectivas metodológicas integradoras, tales como la *multidisciplina* para adecuar los planes de estudio a la resolución de problemáticas complicadas, actualmente deben hacer frente al desarrollo de prácticas *transdisciplinarias* de construcción del conocimiento. Su estrategia metodológica, a diferencia de la anterior, no refiere a instancias de hibridación del conocimiento por parte de las ciencias, sino a una nueva ontología cuyo alcance sobrepasa los campos disciplinares tradicionales tal cual los conocemos, a fin de dar respuestas a problemas complejos de la realidad. Entre éstos, descuellan por su impacto y compromiso ético intergeneracional los

problemas del turismo sostenible. (Iglesias y Martínez, 2007).

En tal sentido y en respuesta al crecimiento y consolidación de la actividad turística, como una de las más importantes y con más futuro del escenario económico internacional y también para Argentina, sobre la base de mejoras en la calidad de la vida humana, la liberación del tiempo destinado al ocio y el desarrollo de los transportes, entre otras razones, el ámbito universitario recepciona la importancia de promover una formación de signo emprendedor para los futuros profesionales del sector turístico, teniendo en cuenta el contexto de expansión y creciente competitividad a que se enfrentan en su vida profesional. Además, desarrollar con éxito la actividad emprendedora innovadora de la actividad turística, resulta importante no sólo aplicar un elevado componente creativo, sino también, en el pensamiento clásico de Peter Drucker (1986), utilizar una metodología adecuada.

Con respecto a la evidencia acerca de la pertinencia de fomentar la mentalidad empresarial y las habilidades relacionadas con la emprendedorismo en la formación turística universitaria, en el caso de Argentina, la Universidad Nacional de Luján³ acredita una oferta educativa de nivel de posgrado innovadora en turismo y patrimonio, que se vincula protagónicamente con una "cultura emprendedora" propia de la universidad, basada en el desarrollo integral e impulso mediante la producción de conocimiento a través de la investigación científico tecnológica y de la extensión universitaria vía laboratorio (incubadora de pequeñas y medianas empresas), orientadas ambas prácticas al desarrollo territorial sostenible relacionado con el crecimiento y la creación de empresas.

Tal marco de acción -extensivo a los emprendimientos de base turística y cultural, con énfasis regional de su área de influencia-, se canaliza por la política de oferta educativa de posgrado de la Universidad Nacional de Luján que subraya como línea de acción regional las respuestas a la demanda de profesionales con carreras de posgrado orientadas a los procesos de gestión, pública y privada, que visibilizan las oportunidades de negocios basados en la calidad y la innovación.

Cauces temáticos concurrentes en los procesos de gestión en posgrado e investigación

La Universidad Nacional de Luján ha asumido una postura clara con su oferta

³ La Universidad Nacional de Luján fue creada en Argentina por Decreto-Ley del 20 de diciembre de 1972, fue puesta en marcha en febrero de 1973, sobre la base del proyecto de la Comisión Pro Universidad (constituida el 9 de agosto de 1969), entre cuyos lineamientos generales se destacaba -para esos años en el país- su organización mediante una estructura -pensada para una magnitud de entre diez a veinte mil estudiantes-, integrada por Departamentos Académicos responsables de la docencia implementada en cursos y carreras a término, destinados a cubrir la demanda en la medida de las necesidades de la región o área de influencia de la universidad -caracterizada como zona agropecuaria, localizada en el periurbano del Área Metropolitana de la ciudad Buenos Aires-, emergente del crecimiento demográfico y del desarrollo. Dicho modelo educativo universitario respondía a la intención de evitar a nivel nacional -donde las universidades nacionales públicas no alcanzaban a diez: Córdoba (1636), Buenos Aires (1821), La Plata (1905), Tucumán (1914), Litoral (1919), Cuyo (1939), del Sur (1955) y Nordeste (1955), algunas de gran magnitud, como es el caso de la Universidad de Buenos Aires, la Universidad Nacional de La Plata y la Universidad Nacional de Córdoba. La tendencia a crear universidades "regionales", como la representada por la UNLu., concreta, entre 1972 y 1975, la creación de 16 nuevas universidades nacionales. En tal contexto, la Universidad Nacional de Luján fue pensada con un proyecto original que, entre otras condiciones, integraba al plan de estudios de las todas las carreras de grado un ciclo obligatorio de admisión y un ciclo básico de orientación y puesta en marcha sobre la realidad de las condiciones socioeconómicas y políticas del país en un contexto internacional.

educativa de posgrado y líneas de investigación científico-tecnológicas desarrolladas con respecto a la naturaleza socioeconómica y política de la producción y transferencia del conocimiento científico tecnológico y, en tal sentido, ha definido en los hechos una postura acorde con las nuevas formas de colaboración legítima con los actores sociales –en particular, económicos–, reconociendo los desafíos a enfrentar, relacionados con los procesos de gestión derivados del ámbito competitivo, en un contexto global, de las regiones y en ellas, tanto de las empresas privadas, en particular las pequeñas y medianas (Pymes), como de las instituciones públicas, con énfasis en los gobiernos locales representados por la figura del municipio.

A la fecha, por su sinergia, dos líneas temáticas concurren a consolidar el enfoque hacia los procesos de gestión orientados al emprendedorismo del turismo sustentable: uno, el de la gestión de la tecnología y la innovación; otro, el de la gestión del patrimonio como recurso valorizado por el turismo. Se describen sumariamente a continuación sus principales características.

Gestión de la Tecnología y la Innovación

Se apoya en la oferta de la carrera de posgrado de Especialización en Gestión de la Tecnología y la Innovación, y en el Programa Estudios Avanzados sobre Gestión de la Innovación y el Conocimiento (GENERAR), radicado en el Departamento de Ciencias Sociales.

La mencionada carrera, aborda un área de vacancia en Argentina: gestores tecnológicos formados en el nivel de posgrado, capacitados y presentes en el territorio para acercar a los actores sociales (sector empresarial) los conocimientos generados a nivel de Ciencia y Tecnología y, asimismo, atender a la problemática de las pymes en materia de innovación para generar nuevos equipos de trabajo que les den respuesta. En suma, una estrategia de desarrollo territorial basada en la innovación, a través de la capacitación.

Con tal fin, capacita para el desarrollo de competencias y actividades en diferentes funciones, tanto en la empresa privada como en el ámbito público⁴. Apunta a la formación de

⁴ En lo que respecta a: a) conocimientos adquiridos, le permitirán utilizar conceptos y herramientas de análisis estratégico de escenarios y dinámicas de innovación a nivel local y regional y dimensionar la importancia de la variable tecnológica en la competencia inter-empresarial; comprender y diagnosticar nuevos escenarios de cambio tecnológico a nivel regional e internacional; identificar y evaluar proyectos de innovación tecnológica; b) al desarrollo de capacidades, se orienta a la detección, comprensión y aplicación de fuentes de financiamiento público y/o privado; para la gestión de redes de innovación y recursos humanos atendiendo a la diversidad de disciplinas y saberes involucrados en los procesos de innovación tecnológica; para la identificación, evaluación y formulación de proyectos y políticas en ciencia y tecnología; para identificar y seleccionar potenciales patentes intelectuales e industriales; c) por sus competencias, podrá identificar y analizar espacios y redes de innovación y mapas de actores a nivel local o regional; para la gestión y dirección de unidades de vinculación tecnológica públicas o privadas; d) por sus habilidades, estará en condiciones de construir y evaluar estrategias de intervención pública y/o privada en innovación tecnológica; para coordinar y potenciar la relación entre la generación de nuevas innovaciones y la comercialización de nuevos activos intangibles; para construir nuevos negocios tecnológicos; para la formulación de escenarios y proyectos tecnológicos económicamente sustentables; para generar sinergias entre conocimientos y capacidades disponibles y oportunidades de negocios tecnológicos a nivel local y regional; para la formulación de instrumentos de promoción y financiación de innovaciones tecnológicas.

profesionales aptos para concebir nuevos negocios innovadores, planificar la producción y la comercialización, captar los recursos necesarios, desarrollar y explotar nuevos espacios de mercado, explorar alternativas tecnológicas, desarrollar estrategias de interacción y cooperación tecno-productiva, dinamizar sistemas locales de innovación, realizar acciones para la vinculación e integración público-privada y para la integración universidad-empresa, diseñar marcos institucionales y regulatorios adecuados para el desarrollo de empresas de conocimiento-intensivas.

En cuanto al Programa de Estudios Avanzados GENERAR, dirigido por Hernán Bacarini, el mismo responde a la necesidad de brindar mayores y mejores respuestas en la temática de la gestión de la innovación y el conocimiento a los diferentes actores de los sistemas locales, regionales y nacionales de innovación, de los que la UNLu forma parte. Son sus líneas de investigación: a) Identificación de oportunidades y necesidades científico-tecnológicas de las organizaciones productivas; b) Desarrollo de proyectos multidisciplinarios regionales, nacionales e internacionales; c) Generación de nuevas formas de colaboración y organización con empresas, especialmente Pymes; d) Concertación de un programa universitario conjunto de investigación sobre gestión de la innovación y del conocimiento con otras dependencias de la UNLu.; y, e) Participación en la introducción de contenidos temáticos sobre gestión de la innovación y del conocimiento en los planes de estudio de las carreras de grado y posgrado. (Bacarini y otros, 2016).

☒ *Gestión del Patrimonio y Turismo Sostenible*

La concepción sincrética del turismo, como fenómeno que interesa a un amplio abanico de disciplinas científicas: sociales, de la naturaleza y humanas, ha devenido en conocimiento válido para entender y atender a la comprensión y manejo de retos contemporáneos de escala global, vinculado con su capacidad atribuida para desempeñarse como agente del desarrollo socioeconómico ambientalmente sustentable. Como tal, dicha concepción del turismo aflora como común denominador en el discurso de políticos, funcionarios, directivos privados y hasta de académicos, y contribuye a explicar que se continúe concibiendo a la actividad turística como una práctica social esencialmente económica, visión que dificulta la construcción de una perspectiva integral para la misma, como fenómeno social complejo y de múltiple determinación, en el que juegan actores sociales del ámbito privado y público sobre la gestión del patrimonio y el turismo sostenible.

Uno de los efectos de tal condición limitativa del turismo es suponer que es posible conocer el comportamiento de uno de sus actores estratégicos, el turista, en su condición de consumidor, sin comprender el marco teórico relativo a la motivación y a la cultura, aportados por la psicología y la antropología, respectivamente. (Iglesias, 2015a); otro, es el mantenimiento de una brecha en la producción de conocimiento científico del turístico entre Latinoamérica y los países desarrollados, a la que no escapa Argentina, manifiesta, en condiciones diversas. Entre las principales, una perspectiva de la formación educativa que descansa en carreras universitarias, de grado y posgrado, creadas con sentido pragmático y planes de estudio que no siempre contienen el corpus científico o bien lo hacen de modo superficial, y con contenidos con frecuencia limitados a sistematizar la realidad compleja y diversa del fenómeno turismo en numerosos factores: geográficos, ecológicos, políticos,

sociales, económicos, culturales y específicamente turísticos. La consecuencia directa de ello es el privilegio de una formación profesional de carácter disciplinar (en la multidisciplinaria), si no reduccionista, aun cuando sea declarada como interdisciplinaria.

En respuesta a tal situación, la Universidad Nacional de Lujan pone en marcha en el año 2009 la carrera de posgrado Especialización en gestión del patrimonio y turismo sostenible, de posgrado de un año de duración, que aborda nuevos saberes y capacidades que hacen posible repensar el turismo desde perspectivas distintas a las prevalecientes, para responder a los interrogantes y demandas de la actividad en la realidad. Entre otras, elaborar estrategias ad hoc para revertir desequilibrios espaciales y sectoriales de los centros vacacionales, replantear sistémicamente destinos turísticos del modelo tradicional, atender a una competitividad global sin comprometer nuestras identidades culturales ni imitar esquemas ajenos a nuestra idiosincrasia, promover organizaciones empresariales conscientes de su responsabilidad socio-ambiental, asegurar un desarrollo turístico ligado a una economía de crecimiento sostenido, ecológicamente sustentable y respetuosa de las expresiones culturales diversas.

Son ejes cruciales de su enfoque: la *sostenibilidad del turismo*⁵, que supone el uso óptimo de los recursos valorizados por el turismo, fundado en la minimización de impactos negativos suscitados por dicha actividad y la maximización de ventajas derivadas de la conservación y las buenas prácticas de las comunidades locales o receptoras del turismo; la valorización turística del *patrimonio*⁶ y su papel para el desarrollo de los lugares turísticos; y, por fin, el *enfoque interdisciplinario*⁷ que requiere la constitución de equipos cuyos integrantes coincidan, además de en sus intereses temáticos, en la comprensión del carácter *complejo* de los problemas relativos al turismo y la gestión del patrimonio natural y cultural a él asociada.

Dicha carrera fue ideada en el seno del Programa de Proyectos Integrados (PPI DLS) “Desarrollo local sostenible” (2004/...), dirigido por Alicia Iglesias, radicado en el Departamento de Ciencias Sociales de la UNLu., en asociación a proyectos de investigación

⁵ A partir de la articulación de los aspectos: ecológico, socio-cultural y económico.

⁶ Enfoque patrimonial de los recursos turísticos, naturales y culturales es entendido como el acervo de una sociedad, conjunto de bienes (naturales y/o culturales, materiales o simbólicos), acumulados por tradición o herencia, común a una sociedad.

⁷ La mayor parte de la producción de conocimiento sobre el Turismo acredita grandes temas o ejes de interés y preocupación que hoy constituye el saber disponible sobre el tema. Ello representa un obstáculo para el desarrollo y profundización teórica del turismo, en torno al cual se desarrolla un debate abierto sobre su corpus de conocimiento de estatus dudoso en cuanto a la estrategia metodológica válida (disciplinaria, multidisciplinaria, interdisciplinaria), que en los hechos aparece como una práctica más “indisciplinada” que “interdisciplinaria” que atañe a la producción de un conocimiento tácito, no siempre vinculado con las necesidades de conocimiento para su transferencia, ni con la motivación humana como base para el desarrollo de modelos de gestión por competencias y carácter innovador. En cuanto al enfoque teórico metodológico *interdisciplinario*, a semejanza de la investigación científica en general, su núcleo duro corresponde a la selección y constitución de equipos cuyos integrantes, pertenecientes a distintas disciplinas científicas, coincidan, además de en sus intereses temáticos, en la comprensión del carácter *complejo* de los problemas propios del turismo y la gestión del patrimonio natural y cultural a él asociada. Ello implica, por una parte, que los conocimientos expertos específicos aportan una visión valiosa pero parcial o incompleta de la temática en cuestión; por otra, la importancia asignada a la interacción entre docentes de distintas disciplinas científicas, técnicas y campos de conocimiento, se vincula con la construcción complementaria y articulada de conceptos y contenidos temáticos.

que abordan, entre otros, los problemas de sustentabilidad ambiental derivados de la actividad turística. El PPI DLS integra proyectos que se inscriben en las iniciativas de investigación-acción acerca de la perspectiva ambiental que cabe a los fenómenos territoriales y de desarrollo local, en el espacio regional de influencia de la UNLu., a partir del nuevo significado que los mismos adquieren en función de las transformaciones globales y de resignificación de los territorios y población. (Iglesias, 2016)

2. VISIÓN EMPRENDEDORISTA DE LOS ESTUDIOS DE POSGRADO EN TURISMO

En el sentido arriba expuesto y, desde un horizonte progresivo de resultados, desde el corto al largo plazo, la carrera de posgrado Especialización en Gestión del Patrimonio y Turismo Sostenible⁸ de la Universidad Nacional de Lujan descansa en dos grandes perspectivas, respecto a las que la UNLu acredita experiencia en formación de posgrado y en investigación científico tecnológica extensión de sus resultados: una de tales perspectivas corresponde a la visión emprendedorista de la formación de posgrado, basada en la innovación y el desarrollo científico-tecnológico; la otra atiende al rumbo político de nivel *glocal*⁹ de la sostenibilidad del turismo.

A diferencia, tanto de la incorporación de un programa de formación de emprendedores en el sector turístico y de gestión asociada del patrimonio organizada como anexo a las actividades de formación educativa centrales como de su concepción a modo de las actividades centrales de la universidad, una vía que contextualiza esta carrera de posgrado, es postular a un enfoque transversal del emprendedorismo, entendido como: el fomento de la cultura emprendedora sensible a la innovación y al desarrollo tecnológico local y regional, cuyos aspectos centrales capitalizamos como una formación de postgrado de vocación emprendedora en un contexto altamente sensible a sus postulados, como es el turismo y el patrimonio a él asociado.

Bases para una visión emprendedorista de los estudios de posgrado en turismo sustentable

Estudios recientes en Argentina sobre las representaciones y perspectivas existentes en la investigación sobre el turismo acreditan posiciones y miradas tanto coincidentes como diferenciadas, sin llegar a rupturas epistemológicas, que dan cuenta de un estado de replanteo teórico y búsqueda de nuevas formas de interpretación del fenómeno turismo. La misma es acometida desde encuadres teórico metodológicos de linajes no propios, correspondientes a disciplinas diversas desde las que se transfieren –no carente de anomalías- componentes para la construcción de un marco teórico del turismo, en un proceso recursivo que abre nuevos interrogantes y replanteos teóricos. (Nidding y otros, 2012)

⁸ Plan de Estudios en: <http://www.unlu.edu.ar/carp-especialipatrimonio.html>

⁹ *Glocal*: combinación de los conceptos de global y local.

En un análisis trascendente de tal cuestión, Rodolfo Bertoncello (2010) advertía ya por ese entonces sobre tal situación de los estudios sobre turismo, a la que evalúa, no obstante, como positiva, significativa y prometedora, tanto por hacer inteligibles sus características específicas como práctica social como por contribuir a la comprensión del lugar de la misma en la dinámica social general. Dicho aporte da cuenta del crecimiento de la misma en riqueza conceptual y rigor metodológico, en el manejo académico de los temas relativos al turismo; ambas cuestiones, seguramente vinculadas con el aumento e intensificación de un mercado multidisciplinario de ideas que le son aptas y configura la principal cantera que abastece de elementos conceptuales (ideas) a la construcción de marcos interpretativos y estrategias de investigación enriquecedoras de la temática del turismo, vía adaptación, fusión o reformulación conceptual.

Contradictoriamente, tal proceso también realimenta la discusión sobre la propia capacidad interpretativa del turismo, en cuanto a si ello significa estar dando pasos positivos para la construcción progresiva de un campo disciplinario propio o si, en realidad, ese camino andado solo constata el dinamismo y vitalidad que caracterizan a los estudios sobre el turismo.

La formación centrada en el estudiante y basada en competencias

Las dudas expresadas *ut supra* sobre la interpretación científica del turismo se multiplican cuando el desafío se amplía a pensar en un proceso de formación en Turismo basado en competencias, cuya noción principal, las capacidades, su progresión y transferencia, se configuran en términos de desempeño.

Un primer punto importante al respecto es deconstruir la concepción que otorga al turismo un papel de factor de desarrollo; concepción alentada por la difusión de sus efectos socioeconómicos positivos y la proyección política mediática, de la ecuación de resultado positivo “beneficios socioeconómicos – impactos ambientales negativos” que, pese a configurar una «realidad parcial», es la que se enseña en los estudios universitarios de turismo- (Navarro Jurado y otros, 2015)

Un análisis de carácter preliminar sobre tal problemática, permite adoptar dos instancias (interrogantes) consideradas básicas para acometer la formación en turismo basado en competencias: una, ¿puede (¿debe?) el proceso de formación en Turismo basado en competencias homologarse a un enfoque temático considerado paradigmático?, y, si esto es así, ¿cuál o cuáles son los temas que revisten tal condición?; otra, ¿cuáles serían –por su vinculación teórica con lo anterior- los aprendizajes (estrategias pedagógicas) que mejor se relacionan con la formación en Turismo basada en competencias? Las distintas perspectivas son abordadas a continuación haciendo un uso retórico de las mismas como interrogantes.

Primera cuestión: ¿temas básicos? ¿cuál/es?

De modo similar al impacto de significado planetario que caracteriza al desarrollo moderno en sus distintas aristas (económico-financiera, ambiental, política, cultural), también el turismo se define como fenómeno global. La consideración de uno de sus efectos, el ambiental, emerge con fuerza por su ligazón con otro impacto significativo, el que se constata

sobre la cultura, en los nodos que configuran al sistema turístico, en su territorio y sociedad: los destinos. Aunque difícil de precisar, el impacto cultural importa a distintas escalas, espaciales y temporales, la pérdida progresiva e irreversible de su heterogeneidad, de su diversidad.

La resonancia ambiental de los impactos en un planeta crecientemente interdependiente ha sido traducida por sucesivos emblemas significantes: desde el clásico “una sola tierra” (Ward y Dubos, 1972), que sirvió como una de las bases de discusión en la Conferencia Internacional de Estocolmo, al más reciente “la casa común”, contenido en la Carta encíclica *Laudato si'* del santo padre Francisco (2015), sobre su cuidado. A pesar de las más de tres décadas transcurridas entre ambos, atañen por igual a la conciencia del hombre, como responsable de la diversidad, natural y cultural; los signos de crisis que el legado manifiesta, en particular, en su costado ambiental, demandan una formación en turismo que brinde a los profesionales una capacidad comprensiva adecuada. En cualquier caso, ello implica su consideración como un sistema complejo (resguardo de los equilibrios biológicos) y la búsqueda del desarrollo humano (hombre e instituciones sociales), de una mejor calidad de vida y del desarrollo de las potencialidades productivas, en una perspectiva ambientalmente sustentable y respetuosa de las características culturales de las diferentes poblaciones, que fundamentan y dan sentido de su vida. (SAyDS, 2009)

La tradición de los estudios sobre la sostenibilidad del turismo, basada en el análisis de las condiciones necesarias para proteger en los destinos a los recursos de los cambios inaceptables causados por las actividades turísticas (sobre bienes del capital natural y cultural), ha contribuido a restringir su campo al análisis de procesos de escala local, pese a involucrar responsabilidades que son locales y globales, a la vez, y a la aplicación de herramientas crematísticas, como capacidad de carga. (Saarinen, 2006)

La cuestión a discutir sobre un turismo sostenible -que busca satisfacer necesidades actuales de turistas y regiones anfitrionas y proteger y mejorar las oportunidades para el futuro, en sintonía con lo manifestado por la Organización Mundial del Turismo-, es sobre el planteamiento de ejes temáticos que proyecten esa idea sobre los planes de formación en turismo en el nivel educativo universitario.

Atender a la sustentabilidad del turismo requiere entender su resiliencia sistémica: esta afirmación categórica refiere a un compendio de situaciones generadas por sucesos – positivos y negativos, internos y externos-, de carácter de difícil o imposible predictibilidad, que están en la base de los cambios y que con mayor o menor impacto afectan –de modo positivo o negativo- a los destinos, a los turistas, a las empresas y a sus productos turísticos, a su estructura organizativa y capacidad productiva y aún, a la propia supervivencia como tal de un destino, de su sostenibilidad.

La consideración de sus propiedades –riesgo, vulnerabilidad, resiliencia, capacidad adaptante- es abordable por la concepción de los destinos turísticos como sistemas abiertos de dinámica compleja, multiescala. Como tal, su estudio considera la capacidad del territorio para acoger población (visitante y residente) sin poner en peligro la viabilidad de sus subsistemas (naturales, económicos y sociales), su resistencia (resiliencia) y también capacidad adaptativa y de recuperación en ocasión de procesos de

desarrollo turístico o de contingencias planteadas por la naturaleza o de curso social. Desde tal perspectiva, la sostenibilidad de los destinos turísticos pasa a considerar el potencial para crear y mantener su capacidad de adaptación ante el cambio y su resistencia (resiliencia) en tiempos de crisis.

Cabe subrayar una cuestión de base sobre la sustentabilidad de un destino turístico: no equivale a su resiliencia; en efecto, la sostenibilidad (continuidad temporal de las condiciones de sustentabilidad ecológica) es visualizada dentro de una política de desarrollo territorial sostenible de escala local y, por consiguiente, atiende a la deseabilidad del estado del sistema socio ecológico, en los aspectos biofísicos (natural) y socioculturales. Por el contrario, la resiliencia¹⁰ configura un atributo en sí del sistema socio ecológico (para el caso, destino turístico), no necesariamente deseable o positivo para determinada política. En suma, el análisis de la sostenibilidad ambiental de un destino turístico tiene como punto de partida el estado deseable de su sistema socio ecológico, cuya condición de resiliencia puede ser no deseada y, en tal caso, pasible de considerar su cambio. De allí, el análisis de la resiliencia amplía la visión provista por el examen causal de modelos simples a la compleja de las relaciones no lineales, según su dimensión escalar del tiempo y el espacio (Escalera Rees y Ruiz Ballesteros, 2011)

A pesar de su potencial heurístico, la noción de resiliencia socio-ecológica no es fácil de operacionalizar metodológicamente para analizar contextos específicos de la realidad, como los destinos turísticos¹¹, en búsqueda de mejorar su gobernabilidad adaptativa, tal como lo muestran los estudios que aplican el concepto de resiliencia a destinos turísticos de sol y playa para explorar su capacidad de adaptarse a las crisis, económicas o ambientales, de poder resistir fluctuaciones externas y auto-organizarse, que depende de su estructura y disposición funcional, estado inicial del sistema, capacidades de gobierno, gobernanza, etc., que permiten manejar las crisis, absorber impactos (a través de la auto-organización) y adaptar su estructura y funcionamiento, creando nuevas habilidades y condiciones que le permiten salir reforzados de tales experiencias (crisis). En suma, es la admisión del cambio como condición permanente y de la incertidumbre como factor innegable. (Velez, 2010)

La consideración explícita de las interrelaciones entre los aspectos sociales y ecológicos que caracterizan a los sistemas turísticos (tradicionalmente estudiados de forma

¹⁰ La resiliencia se entiende como la capacidad de un sistema socio ecológico sujeto a algún tipo de stress o de cambio profundo, positivo o negativo, para regenerarse a sí mismo sin alterar sustancialmente su forma y funciones, en una especie de “conservación creativa”. Introducido por Holling (1973) para describir modelos de cambio (estructura y función) en los sistemas ecológicos, la relación entre resistencia y estabilidad, el concepto de *resiliencia* desde entonces ha crecido en importancia en su aplicación para entender, gestionar y gobernar sistemas socio ecológicos, en una amplia gama de entornos culturales que buscan adaptarse a los cambios valiéndose de su capacidad de recuperación. (Walker, 2006)

¹¹ Aún aportaciones críticas de su aplicación al análisis urbano desde la geografía, que limita el valor metodológico del análisis de resiliencia a las condiciones de vulnerabilidad social urbana, para describir y explicar por qué algunas ciudades que padecieron un agudo declive consiguen revitalizar su economía, regenerar su tejido social y renovar sus espacios deteriorados mientras otras muchas no encuentran cómo lograrlo, se rescata su potencial contribución a una mejor comprensión de la desigual capacidad mostrada por las ciudades para enfrentar las crisis. (Méndez Gutierrez del Valle, Ricardo (2012)

disciplinar) y de su capacidad de aprendizaje para afrontar las condiciones adversas, aprender de las crisis pasadas y adaptarse a las nuevas circunstancias, hasta alcanzar nuevos estados de normalidad, esto es, de su *resiliencia*, resulta auspicioso para preparar a los actores sociales (población, comunidades, instituciones, y demás organizaciones) para afrontar mejor el cambio y adaptarse a sus impactos, incluso, en el largo plazo, de cara al futuro.

Desde esa perspectiva, un destino turístico se caracteriza por el dinamismo, la incertidumbre y la reflexividad -a diferencia de los principios de estabilidad, linealidad y predictibilidad de los fenómenos-, para conocer su origen y gestionar el estrés, comúnmente de origen ambiental (cambió climático y otros riesgos), tecnológico, económico, financiero, jurídico normativo institucional, cultural. En ello, el papel de las instituciones y las redes sociales es un elemento relevante para fomentar la confianza, la cooperación y la reciprocidad, todas estructuras más horizontales que favorecen estilos de gestión informada, participativa, basada en el aprendizaje y la innovación, es decir, en la resiliencia.

La aplicación de tal enfoque, facilitador de la lectura transversal e integrada de la sustentabilidad de los destinos turísticos, requiere el diseño de herramientas informacionales (indicadores) para hacer un seguimiento y evaluación de las tendencias que se observan, referidos a aspectos tales como: la percepción social (incluyendo la subjetiva) del cambio, la diversidad ecológica (naturaleza o biodiversidad) y la social, los sistemas de gobernanza, y la identidad local, a evaluar e incorporarse.

Teoría o metáfora, apta para superar las fragmentaciones epistemológicas, ontológicas y analíticas y articular operativamente las dimensiones socio-cultural y biofísica de los sistemas turísticos en los destinos, la consideración de su *resiliencia* es actualmente reconocida como una de las *competencias* más valorada para el manejo (gestión) de sus cambios y crisis de signos diversos, pero vinculados entre sí (socioeconómicos, políticos, ambientales, culturales). Su fortaleza deriva de su aptitud metodológica para considerar la mejora de la capacidad de los sistemas físicos y humanos de responder y recuperarse, de aprender de los fracasos y de las situaciones dificultosas, y superarlas con éxito.¹²

En la gestión de un destino turístico -comunidades relacionadas con un territorio, a distintas escalas, y viceversa-, y su densa red de interrelaciones sociales, culturales y ecológicas, su *resiliencia* representa la medida de sus posibilidades de cambio, en particular, en lo que respecta a las capacidades colectivas de su sociedad en torno a un plan, para abordar con responsabilidad la gestión de condiciones críticas. Un esbozo de modelización de la resiliencia de un destino turístico, contempla las siguientes instancias (Velez, 2010):

- Su caracterización, propiedades, capacidades y conexiones del sistema turístico y su entorno (determinación de los límites), según diferentes escalas de análisis (espaciales y temporales).

¹² Factores resilientes aptos para enfrentar las vulnerabilidades y capitalizar las amenazas, han sido identificados por medio del estudio de grado de satisfacción del turista (Cruz Vicente y Agaton Lorenzo, 2014) para el producto turístico Acapulco (México), a partir de: sus atractivos naturales, culturales, ambiente festivo y la realización de eventos, y espectáculos de alcance internacional, mediante un proceso de transformación e innovación, para convertirlas en oportunidades de alta competitividad en el escenario turístico nacional e internacional e inhibir y/o disminuir las debilidades.

- Análisis del cambio según ciclos (adaptativos de renovación) y sus interacciones también a distintas escalas
- Gestión del riesgo (amenazas, peligros) asociado al cambio (grado de deterioro por impactos negativos), vía determinación de las vulnerabilidades y de la capacidad de respuesta (según potencial y conexiones del sistema).
- Caracterización de estados alternativos de adaptación, mediante el análisis de escenarios y la identificación de variables clave para la resiliencia.
- Implicaciones para la gestión de sistemas turísticos resilientes. Análisis de necesidades de adaptación / transformación Propuestas de estrategias de intervención.

Los modelos formales utilizados para estudiar la resiliencia de sistemas socio-ecológicos, como los representados por los destinos turísticos, no siempre incluyen importantes características estructurales que permiten un mejor enfoque de las interacciones entre los componentes identificables del sistema, según distintos tipos de redes: de personas conectadas a través de los flujos de información o material, de ecosistemas, desconectada y fragmentada por las acciones de las personas, y artificiales, creadas por personas. Las tres influyen de modo distinto en la capacidad de recuperación, con adición o eliminación de las conexiones que afectan su coordinación o la difusión de atributos del sistema. (Janssen y otros, 2006)

Segunda cuestión: ¿asignaturas transversales?

Distintos procesos de enseñanza-aprendizaje relacionados con las competencias hacen referencia a la formación fundada en aspectos considerados generales, tales como: características del alumnado, condiciones de la comunicación e interacción educativa, relación con el medio y la familia. En menor medida se enfocan sobre los aprendizajes conducentes al desarrollo de las competencias propias del campo de conocimiento, en este caso, el turismo, que implican desde el dominio de habilidades particulares (sociales, de expresión y de participación) hasta las de carácter metodológico, centradas en la aplicación de conceptos y técnicas congruentes con la investigación científica y gestión del turismo sostenible, y de sus recursos, naturales y culturales.

Lo señalado implica una formación según capacidades que permitan el acceso, en tiempo y forma, a la información mediante el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y herramientas propias de la Geomática (Teledetección y Sistemas de Información Geográfica), estar en condiciones de llevar a cabo su aplicación con los métodos y estrategias de gestión adecuados, tanto por su condición de última generación como por la pertinencia de los modelos de decisión adoptados en función de marcos y lineamientos políticos vigentes para un desarrollo territorial de base turística y sustentable.

Además, una formación en tal sentido requiere ponderar *capacidades* -vinculadas con el desarrollo de actitudes y aptitudes- favorables a la capacitación continua y permanente, que plantea la consideración de requerimientos epistemológicos básicos; entre otros posibles:

- Apertura al paradigma ambiental “integrativo” contenedor del turismo sostenible, desde los intereses de las disciplinas que concurren al estudio interdisciplinario, como estrategia metodológica privilegiada.
- Plasticidad frente a la modificación temática permanente que domina el campo de los fenómenos y problemas relativos al turismo sostenible, en consonancia con la aceleración histórica experimentada por los procesos de valorización turística del territorio y de su patrimonio natural y cultural.
- Flexibilidad para incorporar el cambio tecnológico implicado en los procesos de innovación turística.

Tales requerimientos deben traducirse según estrategias pedagógico-didácticas apropiadas, favorecedoras del trabajo interdisciplinario, la reflexión permanente acerca de la dinámica de los fenómenos y problemas del campo de aplicación y la evaluación continua del alcance y limitaciones de las técnicas.

Un abordaje apropiado para encarar la formación en turismo sostenible desde tal plataforma de capacidades puede ser provisto por el concepto de *asignaturas transversales*, generalistas¹³ y comunes a todas las titulaciones. Su aplicación implica cambios en la tradicional especialización del nivel educativo terciario (universitario y no universitario) al favorecer la aplicación en contextos profesionales reales de las competencias adquiridas en el resto de asignaturas cursadas a lo largo de la carrera, desde el prisma del enfoque asumido, en este caso, el turismo sostenible.

En el ámbito de los valores reconocidos por la Dirección de Formación en Turismo del Ministerio de Turismo de la Nación Argentina para sus programas de educación, formación, y capacitación de recursos humanos¹⁴, una propuesta de *asignatura transversal* de pertenencia temática al turismo sostenible (entre otras posibles: “Nuevas Tecnologías para un Turismo Integrativo”, “Turismo y Paradigma de la Ecología Integral”), supone recrear una secuencia procedimental básica:

- Actualización y discusión de *conceptos* por revisión bibliográfica de referencia (entre otros conceptos, sustentabilidad, desarrollo sustentable, resiliencia)
- Fijación de objetivos de manejo de *contenidos temáticos* asociados con: situación actual de los recursos turísticos.
- Exploración panóptica acerca del influjo de la ciencia y la tecnología en el conocimiento de las condiciones de sustentabilidad y resiliencia de los destinos como sistemas socio ecológicos.
- Sondeo del potencial de destinos y entornos (a diferentes escalas) para el desarrollo sostenible mediante la aplicación de las nuevas tecnologías, comparativo con otras estrategias alternativas.

¹³ La formación generalista ofrece características ventajosas (al ampliar el rango de competencias adquiridas por el estudiante, incluyendo aquellas que tradicionalmente debe adquirir cada uno por su cuenta; introducir temáticas sobre valores y derechos, que de otra forma deberían adquirirse fuera del plan de estudios; suplir carencias de etapas previas de formación educativa) y otras consideradas desventajas (al extender el concepto al resto de asignaturas, con disminución de contenidos; introducir en el sistema universitario materias propias de otros niveles educativos que difumina la propia universitaria; problemas de organización)

¹⁴ Orientados a satisfacer las necesidades locales (crecimiento y preservación, cooperación para el progreso e intercambio y pertenencia).

Tercera cuestión: ¿enfoque transversal?

La necesidad de debatir en el ámbito de la universidad acerca de las formas más apropiadas para la formación de emprendedores en el campo del turismo para dar adecuadas respuestas a las necesidades del país y de la región, dio lugar a la creación en el ámbito de la Universidad Nacional de Luján de la carrera de Especialización en Gestión del Patrimonio y Turismo Sostenible. El enfoque transversal propuesto para la misma es expresado por sus objetivos principales:

- Incorporar en la formación el contexto socioeconómico y cultural representado por el territorio a diferentes escalas.
- Promocionar conocimientos ligados al desarrollo de capacidades y habilidades, a partir de metodologías específicas de promoción del autoconocimiento y la apropiación del proceso de aprendizaje. Entre otras: la motivación de logro, la autoconfianza, el liderazgo y la innovación y creatividad y propensión a asumir el manejo de la incertidumbre.
- Complementar la formación técnica con la formación en el desarrollo de capacidades personales.
- Capitalizar la experiencia como fuente de aprendizaje.
- Aplicar métodos y estrategias formativas que combinen la conceptualización (nivel teórico) con la práctica, centrándose, para ello, en la acción como eje del aprendizaje.
- Promover una formación integral, centrada en resultados a lograr de forma progresiva –de corto a mediano y largo plazo–, producto de la interacción de múltiples factores contextuales, en los que la formación universitaria ocupa un lugar protagónico pero no exclusivo.

Tal enfoque “transversal” de la formación de posgrado en turismo vinculado a la gestión sustentable de recursos patrimoniales y basado en la innovación y el desarrollo científico-tecnológico, considera como componente básico al aprendizaje centrado en el alumno -basado en el uso de metodologías orientadas al auto-conocimiento y apropiación del proceso de aprendizaje-, con eje en la acción (praxis). Sus principales características son analizadas a continuación.

- El aprendizaje centrado en el alumno:

En un primer nivel de análisis, el abordaje de la problemática de formación de recursos humanos en el campo de conocimiento del turismo sustentable, acredita una formación basada en el concepto de capital humano, caracteriza a recursos humanos que requieren adquirir competencias y capacidades apropiadas en cuanto a cualidades, habilidades técnicas y, particularmente, en cuanto a un conocimiento científico actualizado. El sentido de ello es incorporar saberes y capacidades distintas y/o complementarias, para poder responder, con conocimiento genuino e innovador, a los interrogantes que la compleja realidad contemporánea propone al turismo. Entre otros, sobre qué caminos volver a plantear la elaboración de un conocimiento que mejore las estrategias ad hoc para abordar viejos o clásicos desafíos planteados por la gestión del turismo y del patrimonio, natural y cultural, por

el valorizado; sin agotar su mención, en el caso de Argentina permanecen pendientes de respuesta problemas de tal naturaleza que requieren:

- a) revertir desequilibrios espaciales y sectoriales de los destinos correspondientes a centros vacacionales,
- b) replantear sistémicamente los enfoques de destinos turísticos propios del modelo tradicional,
- c) atender a una competitividad global sin comprometer las identidades culturales locales, ni imitar esquemas idiosincráticos ajenos,
- d) promover responsabilidad social en organizaciones empresariales, con consideración expresa de la dimensión ambiental,
- e) suscitar estrategias de desarrollo territorial de base turística, ligado al crecimiento económico sostenido por ser ecológicamente sustentable y respetuoso de la diversidad cultural.

En suma, una formación de recursos humanos en turismo de mirada atenta a las capacidades, actitudes y aptitudes que le permitan razonar e imaginar la problemática turística encuadrada en una realidad social compleja. (Iglesias, 2015a)

En un segundo nivel de análisis, resulta apropiado considerar la pertinencia del encuadre provisto por la reforma educativa planteada en Europa a partir del denominado Proceso de Bolonia (2009/...), entendido como oportunidad histórica para generar estrategias de intervención innovadoras en la oferta formativa, a fin de construir programas destinados a fomentar la colaboración interinstitucional y la movilidad en toda la comunidad académica, que tienen en cuenta como pilar el aprendizaje centrado en el alumno (estudiante); respecto del mismo, en el Comunicado Ministerial de Leuven / Louvain-la-Neuve, se reafirma para las instituciones de educación superior, la necesidad de establecer un proceso de reforma curricular continua y orientada al desarrollo de los resultados del aprendizaje centrado en los alumnos, para lo cual se "*... requiere empoderar a los estudiantes, desarrollar nuevos enfoques de la enseñanza y el aprendizaje, así como estructuras de apoyo y orientación eficaces, y un currículo centrado más claramente en el alumno...*".

Tal estrategia, concebida como un proceso de transformación cualitativa para los alumnos que cursan estudios superiores (universitarios de niveles de grado y posgrado), está dirigida a mejorar su autonomía y capacidad crítica y, para ello, descansa en: la aplicación, de forma sostenida en el tiempo, de un enfoque activo, basado en resultados, y con énfasis en el análisis crítico; todo lo cual está destinado a incrementar la autonomía, responsabilidad y rendición de cuentas por parte del alumno, sobre la base de un planteo reflexivo estudiante-docente de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

La experiencia acumulada a la fecha por las Instituciones de Educación Superior europeas da cuenta de los resultados de la aplicación de un modelo de proceso de cambio cultural construido por consenso, con respecto al cual trazar las líneas estratégicas de un proceso similar propio para Latinoamérica y, en este caso en particular, para Argentina, tomando en cuenta sus elementos consolidados, entre otros:

- a) Resultados esperados del aprendizaje (objetivos), relativos a saberes emergentes del aprendizaje (cognitivos, procedimentales y actitudinales), para identificar aquellas actividades específicas que faciliten su adquisición.
 - b) Competencias, como un modo preciso de concretar los objetivos de aprendizaje, definidas como la capacidad de utilizar, integradamente, los conocimientos y habilidades, así como las capacidades personales, sociales y / o metodológicas, tanto en el trabajo y las situaciones de estudio, como en el desarrollo profesional y personal.
 - c) Créditos, para evaluar operativamente el aprendizaje (cursos y carreras de posgrado), a partir de los resultados, como así también por la carga asociada de trabajo, por parte del estudiante.
 - d) Calidad, como camino necesario para mejorar la educación superior, del contenido de los programas, de los recursos de estructura, de los resultados de los procesos de enseñanza y aprendizaje, todos indicadores monitoreados para evaluar los resultados en términos de desempeño e impacto.
 - e) Aprendizaje a lo largo de la vida, permanente, como forma de acceso de los estudiantes a la educación formal y no formal en cualquier momento de su vida, con metodologías de aprendizaje a distancia, y enfocado a “enseñar a aprender”.
- Notación en clave para una formación en Turismo basada en competencias:

El enfoque metodológico del aprendizaje centrado en el estudiante y orientado al “enseñar a aprender”, exige un cambio muy significativo en la relación profesor-alumno: por un lado, el docente necesita combinar una gran variedad de estrategias pedagógicas para lograr los objetivos de aprendizaje que se proponga; y, por el otro, el estudiante debe participar activamente y con autonomía en la apropiación del conocimiento.

Justamente, las competencias¹⁵ emergen como un enfoque educativo de carácter integrador, capaz de seleccionar entre una amplia gama de posibilidades, los conocimientos acertados. Centrado en la demostración de los resultados deseados de aprendizaje adquirido por el estudiante según progresa a través de planes de estudio, su enfoque -a diferencia de otros modelos de aprendizaje, en que los estudiantes están expuestos a contenidos, ya sea habilidades o conceptos, y en los que el éxito se mide de forma de sumatoria-, cautela, mediante su evaluación frecuente, el dominio de los estudiantes respecto de las competencias identificadas; o sea, las competencias identificadas de antemano (como resultados de aprendizaje) deben ser demostradas.

El cambio tecnológico y la innovación subyacente al mismo, solo representan una de las aristas que caracterizan a la dinámica de cambio experimentada por el aprendizaje basado en competencias –en este caso, aplicado a la formación universitaria de posgrado en turismo-, al proporcionar a los estudiantes acceso en línea a los contenidos para desarrollar dichas competencias y demostrar su comprensión en condiciones más personales; la otra arista,

¹⁵ En el sentido tradicional de Chomsky, la competencia es la capacidad de creación y producción autónoma, de conocer, actuar y transformar la realidad que nos rodea, ya sea personal, social, natural o simbólica, a través de un proceso de intercambio y comunicación con los demás y con los contenidos de la cultura.

corresponde a los cambios paradigmáticos en el conocimiento del turismo, como objeto de estudio y de formación educativa.

Sobre este segundo punto, estudios recientes en Argentina relativos a las representaciones y perspectivas existentes en la investigación sobre el turismo acreditan posiciones y miradas tanto coincidentes como diferenciadas, sin llegar a rupturas epistemológicas, que dan cuenta de un estado de replanteo teórico y búsqueda de nuevas formas de interpretación del fenómeno turismo. Dicho replanteamiento es acometido desde encuadres teórico metodológicos de linajes no propios, correspondientes a disciplinas diversas desde las que se transfieren –no carente de anomalías- componentes para la construcción de un marco teórico del turismo, en un proceso recursivo que abre nuevos interrogantes y replanteos teóricos (Nidding y otros, 2012). En un análisis trascendente de tal cuestión, Rodolfo Bertonecello (2010) advertía a inicios de la década actual sobre tal situación de los estudios sobre turismo, a la que evalúa, no obstante, como positiva, significativa y prometedora, tanto por hacer inteligibles sus características específicas como práctica social como por contribuir a la comprensión del lugar de la misma en la dinámica social general.

El balance de situación parece señalar, por una parte, signos positivos en el crecimiento en riqueza conceptual y rigor metodológico en el manejo académico de los temas relativos al turismo, vinculadas con el aumento e intensificación de un mercado multidisciplinario de ideas que le son aptas y configura la principal cantera que abastece de elementos conceptuales (ideas) a la construcción de marcos interpretativos y estrategias de investigación enriquecedoras de la temática del turismo, vía adaptación, fusión o reformulación conceptual; por otra, signos contradictorios, dado que tales mejoras también realimenta la discusión sobre la propia capacidad interpretativa del turismo, si transita con signos positivos la construcción progresiva de un campo disciplinario propio o si, en realidad, ese camino andado, solo constata el dinamismo y vitalidad que caracterizan a los estudios sobre el turismo.

Las dudas enunciadas se multiplican cuando el desafío es acometer un proceso de formación en Turismo basado en competencias, cuya noción principal, las capacidades, su progresión y transferencia, se configuran en términos de desempeño. Un primer punto importante al respecto es deconstruir la concepción que otorga al turismo un papel de factor de desarrollo; concepción esta alentada por la difusión de sus efectos socioeconómicos positivos y la proyección política mediática, de la ecuación de resultado positivo “beneficios socioeconómicos – impactos ambientales negativos” que, pese a configurar una «realidad parcial» es la que se enseña en los estudios universitarios de turismo- (Navarro Jurado y otros, 2015)

Sostenibilidad del turismo: ideas principales

La onda expansiva adquirida por el estado de necesidad de acometer cambios en la formación universitaria en turismo, en relación con su abordaje científico, rebasa actualmente al nivel de las reflexiones realizadas puertas adentro de la academia y se instala con claridad en el espacio de la acción política pública. Así lo testimonia, por una parte y con carácter de vanguardia, su inscripción en el campo ambiental, presente en documentos liminares de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, Jefatura de Gabinete de Ministros de la

Nación, como el titulado "Estrategia de Turismo Sustentable. En Reservas de Biosfera y Sitios Ramsar de la República Argentina", elaborado con la colaboración del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. En él se posiciona al marco conceptual del turismo sustentable y a sus directrices¹⁶, en el epicentro de la reflexión sobre la relación entre turismo y ambiente, textualmente considerada una ecuación "difícil pero no imposible", que es necesario encarar en el propio contexto de la política ambiental, pues la fortaleza del turismo, su sustentabilidad¹⁷, depende, en gran medida, de la salud del medio ambiente.

De tal suerte, en el caso de Argentina, desde hace dos décadas el turismo se inscribe de modo recurrente en la agenda de la sustentabilidad ambiental, en cualquiera de los múltiples y variados foros ambientales. Por el contrario, la consideración de la misma en el campo del sector turístico, como complemento esencial y referencia crecientemente ineludible, internacional y local, público y privado, es una experiencia más reciente.

En el sentido arriba expuesto, puede considerarse al proyecto "Lineamientos de mejora de la formación de los recursos humanos en turismo" del Ministerio de Educación de la Nación, instrumentado a través de la Secretaría de Políticas Universitarias y el Ministerio de Turismo (2013), el cual plantea –en foro de convocatoria recurrente–, entre otros cometidos, la discusión sobre la formación en el nivel de grado universitario, en lo que respecta al papel de los componentes: títulos, perfiles, competencias, núcleos disciplinares y prácticas profesionales¹⁸, contenidos en el denominado Núcleo "Turismo y conocimiento científico". Sus ejes de discusión¹⁹ son: Epistemología del Turismo y Proceso de Investigación en Turismo. Una apretada reflexión sobre los mismos, evidencia el interés por cuestiones tales como el estatus epistemológico del campo de conocimiento sobre el Turismo, en particular, en sus aspectos metodológico-técnicos, comúnmente aplicados de manera acrítica y descriptiva a la construcción de su saber (disciplinar, pluridisciplinar o

¹⁶ Directrices: el turismo como un impulso para el cambio ambiental, las relaciones entre el turismo y el ambiente, los principales impactos del turismo, los fundamentos y la evolución del desarrollo sustentable, las principales declaraciones vinculadas, los conceptos, los principios y las directrices del turismo sustentable, el turismo responsable, el ecoturismo, el Programa para el Turismo Sustentable y los actores involucrados en la cuestión.

¹⁷ La sustentabilidad del sistema ambiente y su sostenibilidad en el tiempo –referida, tanto al mantenimiento de la organización de los sistemas naturales que soportan el desarrollo del sistema socio-cultural humano sobre el planeta como a la preservación en el tiempo del capital social (cultural, institucional, productivo, etc.) que hace posible el desarrollo humano–, supone, en cuanto al turismo, el uso óptimo de los recursos, fundado en la minimización de impactos negativos suscitados por la actividad turística (ecológicos, culturales y sociales) y la maximización de ventajas derivadas de la conservación y las buenas prácticas de las comunidades locales. De allí que el concepto de "turismo sostenible", designe más bien al "desarrollo sostenible del turismo".

¹⁸ Se ejecuta a través de la Dirección de Formación para el Turismo, en el marco del Programa de Educación, Formación y Empleo del Plan Federal Estratégico de Turismo Sostenible de la Nación Argentina 2020 (PFETS 2020). Se constituye con mesas de trabajo en la que participan actores del sistema educativo - especialistas de la disciplina que se desempeñan en el ámbito de las Universidades nacionales públicas y privadas, y los Institutos de formación técnica de todo el país–, utilizando herramientas como la Plataforma virtual Campus Mintur - Portal Educativ y Repositorio Digital.

¹⁹ Dichos ejes de discusión abordan los siguientes contenidos temáticos: La epistemología. El conocimiento científico. La construcción del conocimiento del Turismo: ciencia, disciplina y campos. El rol de la teoría. El Turismo como objeto de estudio. Status epistemológico del estudio del Turismo. Campos de estudio del Turismo.

multidisciplinar, interdisciplinar), un saber que se ha ido configurando según capas superpuestas de conocimientos (categorías y conceptos).

A modo de conclusión: nuevos interrogantes sobre sustentabilidad y emprendedorismo en el campo del turismo y el patrimonio

En lo que respecta al compromiso formativo institucional:

- ¿Corresponde a la universidad, como institución de enseñanza superior procurar una formación básica transversal sobre temáticas consideradas fundamentales (generalistas) para carreras del nivel de posgrado o ese tipo de conocimiento ya debería presuponerse en niveles educativos anteriores (en el caso de Argentina: pregrado y grado universitario; nivel terciario no universitario)?
- ¿Es preferible una formación profesional con ciertas habilidades comunes que requieren una "formación permanente", ligados a una elevada flexibilidad laboral futura o es más adecuado o más valioso hacer hincapié en una formación basada en conocimientos especializados, sin "formación permanente" para la actualización de esos conocimientos?

En cuanto a asumir la estrategia de formación flexible y actualización permanente:

- ¿Cuál debería ser su duración, el tiempo de su aplicación?
- ¿Qué objetivos de homologación deberían plantearse con respecto a los procesos formativos de otros países?
- ¿Cabe asumir un proceso de cambio cultural similar a Bologna para América Latina?

Con relación a la temática de la formación transversal flexible y de actualización permanente:

- ¿Cómo plantear metodológicamente el fomento de la cultura emprendedora en la formación en turismo sustentable, en relación con el cambio tecnológico y la innovación?
- ¿Es válida la incorporación teórico-metodológica de la sustentabilidad ambiental para los destinos turísticos, con énfasis en el análisis de la resiliencia y de la capacidad de recuperación, desde el enfoque de los mismos como sistemas socio ecológicos?

En referencia al enfoque de los destinos turísticos como sistemas socio ecológicos:

- ¿Son adecuadas las estrategias orientadas a reforzar su resiliencia, tales como: la percepción del cambio, la identidad local, la colaboración social en red y la participación ciudadana?

BIBLIOGRAFIA

- Bacarini, Hernán. 2016. Programa de Estudios Avanzados sobre Gestión de la Innovación y el Conocimiento (Programa GENERAR). Revista RED Sociales. 3(2):114-121
- Bertoncello, Rodolfo. (2010). Investigación en turismo: logros y desafíos desde una perspectiva latinoamericana. Aportes y Transferencias, 14(1), 11-22. ISSN 0329-2045
- Cruz Vicente, Miguel Ángel y Darbelio Agaton Lorenzo (2014) “La resiliencia a partir de los estudios de grado de satisfacción del turista: un estudio de caso”. TURyDES Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local, Vol 7, N° 16 (junio/julio 2014), <http://www.eumed.net/rev/turydes>.
- Escalera Reyes, Javier y Esteban Ruiz Ballesteros. (2011). “Resiliencia socio ecológica: aportaciones y retos desde la Antropología”. Revista de Antropología Social, 2011, 20, p 109-135.
- Francisco, Carta encíclica *Laudato si'* (24 de mayo de 2015)
- Holling, C. S. 1973. Resilience and stability of ecological systems. *Annual Review of Ecology and Systematics* 4:1-23.
- Iglesias, Alicia N. (2007) “La organización de la investigación interdisciplinaria e interinstitucional sobre Desarrollo Local Sostenible”. Revista Académica Electrónica, Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social, Revista OIDLES. Vol. 1, N° 1 (septiembre 2007) Universidad de Málaga, España, 2007. <http://www.eumed.net/rev/oidles/01/iglesias.htm>.
- Iglesias, A. y A. Martínez. (2007). “El Desarrollo Sostenible: Una ecuación para construir conocimiento.” DELOS: Desarrollo Local Sostenible. Una revista académica, Vol. 1, No 0 (octubre 2007). <http://www.eumed.net/rev/delos/00/>
- Iglesias, Alicia N. (2015). “Fundamentos y organización de la carrera de posgrado Especialización en Gestión del Patrimonio y Turismo Sostenible”, en: *Turismo & Universidad. Cultura, economía y sociedad. Aportes de la Red PISUFET: Universidad Nacional de Avellaneda, Universidad Nacional de Luján y Universidad de La Habana. Red Programa Internacionalización del Sistema Universitario de Formación en Turismo (Red PISUFET) -Grado y Posgrado- Universidad Nacional de Avellaneda (Carreras de Licenciatura en Turismo y Guía Universitario de Turismo), Universidad Nacional de Luján (Carrera de Especialización en Gestión del Patrimonio y Turismo Sostenible), Universidad de La Habana (Facultad de Turismo y Facultad de Geografía)* Graciela Güidi y Alicia Iglesias (Compiladoras). Buenos Aires: UNDAV Ediciones.
- Iglesias, Alicia N. (2015a) “Algunas cuestiones sobre la formación de recursos humanos para un turismo sustentable”, area tematica: Gestión de recursos humanos en turismo sustentable basada en competencias, capacidades y capacitación de las personas que permiten a las organizaciones determinar cualidades, habilidades técnicas y conocimiento del capital humano, Taller Internacional de la Red Académica Interinstitucional para el Desarrollo Turístico Sustentable (REDITURSU), Programa de

- Promoción de la Universidad Argentina (PPUA), Ministerio de Educación de la República Argentina, 12, 13 y 14 de agosto de 2015, Universidad Nacional de Avellaneda, Argentina.
- Iglesias, Alicia N. (2016). "Programa de Proyectos Integrados "Desarrollo Local Sostenible". Vol. 3, Nro. 2, Número Especial Foro Revista Red Sociales "Programas de Investigación del Departamento de Ciencia Sociales, UNLu.
- Instituto de Políticas Públicas en Derechos Humanos-FOCEN MERCOSUR. *Fondo UNLu - Archivo de la Memoria de la Universidad Nacional de Luján (UNLu)*. Acervo Documental: Archivos y Fondos Documentales. Buenos Aires: MERCOSUR. Consulta: 30 de diciembre de 2017.
- Janssen, M. A., Ö. Bodin, J. M. Anderies, T. Elmqvist, H. Ernstson, R. R. J. McCallister, P. Olsson, and P. Ryan. (2006). "A network perspective on the resilience of social-ecological systems". *Ecology and Society* (1): 15. [Online] URL:<http://www.ecologyandsociety.org/vol11/iss1/art15/>
- Navarro Jurado, Enrique y otros. (2015). "Periferias del placer: cuando turismo se convierte en desarrollismo inmobiliario-turístico". *Boletín de la Asociación de Geógrafos españoles*, N° 67 (1° Cuatrimestre), 2015, p 275-302.
- Méndez Gutiérrez del Valle, Ricardo. (2012). "Ciudades y metáforas sobre el concepto de resiliencia urbana", en: *Ciudad y territorio: Estudios territoriales*, N° 172, 2012, p 215-232.
- Niding, Marina; Julieta Andueza, Diana Farías, María de los Ángeles Alonso, Patricia Soto y Antonio Zamudio. (2012). "Turismo e investigación. ¿En camino hacia replanteos teóricos?. *Realidad, tendencias y desafíos en turismo. Consejo de decanos y directores de unidades académicas relacionadas con la enseñanza del turismo*. Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas relacionadas con la Enseñanza del Turismo CONDET. Año XII Volumen 10, noviembre de 2012. Neuquén: educo2012 Editorial de la Universidad Nacional del Comahue. P 73 a 92.
- Saarinen, Jaarko. (2006). "Traditions of sustainability in tourism studies". *Annals of Tourism Research*, Volume 33, Issue 4, October 2006, Pages 1121–1140.
- Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación. (2009). *Educación ambiental: aportes políticos y pedagógicos en la construcción del campo de la Educación Ambiental*. Buenos Aires: Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, 2009.
- Secretaría de Políticas Universitarias, Ministerio de Educación-Ministerio de Turismo, Presidencia de la Nación Argentina. (2013). *Lineamientos para la mejora de la formación de recursos humanos en Turismo*. Portal EDUCATUR: <http://educatur.gob.ar/lineamientos-para-la-mejora-de-la-formacion-de-los-recursos-humanos-en-Turismo>
- Vélez, Lorena. (2010). *Una apuesta metodológica para valorar la resiliencia turística en tiempos de crisis*. Proyecto Fin de Máster dirigido por Amparo Sancho Pérez. Universidad de Valencia, Valencia, 17 de diciembre de 2010.

- Walker, B. H.; J. M. Anderies; A. P. Kinzig; and P. Ryan. (2006). *Exploring resilience in social-ecological systems through comparative studies and theory development: introduction to the special issue*. *Ecology and Society* 11(1): 12. [Online] URL: <http://www.ecologyandsociety.org/vol11/iss1/art12/>
- Ward, Bárbara y René Jules Dubos. (1972). *Una sola tierra: el cuidado y conservación de un pequeño planeta*. México: Fondo de Cultura Económica.