

chasqui 7

La evolución conceptual del proceso de la comunicación en América Latina, ha significado que su estudio se complique y las instituciones informativas busquen renovar conocimientos en el campo de la comunicación social, lo que ha creado nuevas áreas que requieren la intervención de la comunicación.

Este hecho sustancial obliga al planeamiento de nuevas metodologías para la enseñanza y entrenamiento de los comunicadores de la región. Desde luego, estos métodos deben estar orientados a las realidades nacionales y de acuerdo al marco estructural de nuestros pueblos.

Con este objetivo, el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, CIESPAL, difunde en el presente número, trabajos referentes a los problemas de la preparación de los comunicadores en los países en vías de desarrollo, como un aporte a las nuevas técnicas que deben emplearse en el entrenamiento de los futuros profesionales de la comunicación colectiva.

En el continente americano, en el campo del flujo de las noticias a través de las agencias internacionales, se ha producido un acontecimiento que ha demostrado en forma real la dependencia informativa de la región, y es el caso que con motivo de la reunión en Tlatelolco, México, de Ministros de Relaciones Exteriores de América Latina con el Secretario de Estado norteamericano Henry Kissinger, la U P I transmitió una serie de informaciones en que se distorsionaba el verdadero contenido de los hechos que se suscitaron en esa reunión continental. A esta conclusión ha llegado el grupo interdisciplinario de la Universidad de Stanford en un estudio realizado sobre la información difundida por la Agencia Internacional UPI, durante los días 21, 22 y 23 de febrero de 1974.

Este trabajo de indudable valor es publicado por CHASQUI, con el objeto de contribuir al esclarecimiento de los problemas que produce la dependencia informativa en Latinoamérica.

Asimismo como una contribución efectiva que vaya a mejorar el conocimiento de las funciones y rol de los medios de comunicación colectiva en las sociedades contemporáneas, así como establecer un mejor análisis de la procedencia de los materiales que se usan en los programas de televisión; entregamos el estudio denominado "La no homogeneidad del Estado Nacional y la Corriente Internacional de la Comunicación".