

chasqui 11

CHASQUI, al culminar 3 años de difusión, espera haber cumplido con los propósitos planteados en sus primeras entregas, enfocar los temas de la comunicación en América Latina y la difusión de investigaciones y otros aspectos de interés para quienes siguen de cerca todo lo que se relaciona con la comunicación.

Esta publicación, durante el lapso transcurrido, ha difundido en sus páginas el pensamiento latinoamericano sobre los diversos aspectos de las ciencias de la información, tales como: estudios teóricos de la comunicación, análisis de contenido de los mensajes, metodologías de técnicas de la investigación de la comunicación colectiva, trabajos sobre la realidad de los medios de información en la región, etc. De esta manera, CHASQUI se ha convertido en el mayor difusor de la problemática de la comunicación en Latinoamérica.

Indudablemente CIESPAL, a través de esta revista especializada, seguirá entregando su aporte, tanto para el perfeccionamiento de la formación de los comunicadores o periodistas, como para el mejoramiento de la elaboración de los mensajes, con el objeto de que cada sociedad implante un sistema de comunicación adecuado para el desarrollo de su propia cultura y que corresponda a las necesidades de nuestros pueblos.