

# presentación

*Imperturbable y resistente, señor de sus territorios, el aborigen marchaba sin tregua por los caminos del incario, en cumplimiento de una misión. Era el correo, el CHASQUI. No le detenían las cuchillas andinas ni las quebradas del valle. Llevaba así, de un confín a otro del imperio, el mensaje cotidiano.*

*Su historia llegó hasta que le correspondió un día transmitir la sorprendente noticia de la llegada del hombre blanco a sus playas. Ahora el "Chasqui" es símbolo y recuerdo. Queda como pionero de la comunicación en tierras americanas.*

*Transcurridos los siglos, hay cambios profundos. La comunicación alcanzó niveles insospechados. Su vigencia significa un impacto innegable. Su importancia y sus circunstancias especiales requieren de estudio, investigación, constante interés. Sus consecuencias pueden ser positivas o perturbadoras.*

*Pero la comunicación no es un hecho aislado, independiente de la realidad del mundo y de sus partes integrantes. Es tan inmenso su campo que deviene en un poder digno de la mejor utilización. Realmente, adquiere valor cuando sirve para beneficio de la humanidad y, en especial, de los sectores que se mantienen al margen del progreso y los adelantos de la época y continúan sometidos a condiciones injustas o impropias. En el caso de la América Latina, nada máspreciado que la comunicación contribuya para el cumplimiento de los anhelos de desarrollo y se constituya en vehículo para impulsar los cambios que cada vez se consideran más imprescindibles.*

*Hace 15 años, la UNESCO —en una búsqueda constante de paz y progreso a través de la cultura y de la comprensión universales— promovió la fundación de centros regionales para atender el desarrollo y el mejoramiento de los me-*

*dios de información colectiva en el mundo. Así nacieron el Centro Internacional de Enseñanza Superior de Periodismo, en Estrasburgo, y luego, en 1959, Quito se convirtió en sede de CIESPAL.*

*Una intensa y sistemática labor ha desarrollado, desde entonces, el Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina. La experiencia adquirida constituye, al mismo tiempo, base para una más fecunda obra futura y oportunidad para satisfacer necesidades constatadas.*

*Entre los proyectos surgidos en ese lapso estuvo siempre el de una revista, dedicada, obviamente, a enfocar los temas de la comunicación en América Latina. También ese anhelo llega hoy a realidad. Tiene al frente responsabilidades y posibilidades, en vista de que es cada vez mayor el número de personas que se interesa por los aspectos fundamentales de la comunicación.*

*La revista aspira, naturalmente, a dar a conocer la obra realizada por CIESPAL, los planes, las aspiraciones. Pero también tiene otras misiones, entre ellas la difusión de investigaciones y otros aspectos de interés para quienes siguen de cerca todo lo que se relaciona con la comunicación.*

*En sus años de vida, CIESPAL hizo ya numerosa familia, disgregada ahora por toda la América Latina. Los ex becarios, sus integrantes, impulsaron también la iniciativa y ahora tienen las páginas de "Chasqui" abiertas para sus inquietudes.*

*CIESPAL ha dado ya varios pasos. El anhelo es que esta revista signifique un hito más en el cumplimiento de sus tareas y aspiraciones.*