

chasqui 9

El análisis de contenido de los mensajes en América Latina, ha sido una de las técnicas de investigación de la comunicación que sólo ha sido tratada en su aspecto cuantitativo y muy poco en lo cualitativo, debido a que las tesis funcionalistas que se utilizan, no constituyen una metodología adecuada para el contexto histórico de nuestros pueblos.

Esta premisa sugiere la necesidad de difundir los trabajos que se realicen en el área, referentes al análisis cualitativo de los mensajes, y con esta oportunidad nos permitimos entregar el estudio "ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LOS AVISOS PUBLICITARIOS EN LA TELEVISION".

Otro de los aspectos importantes dentro de la problemática de la comunicación, es la función de educación permanente que deben cumplir los medios de información en los países del tercer mundo; ya que el desarrollo tecnológico de los medios ha hecho que los grupos marginados tengan relativo acceso a la provisión de especialmente instrumentos o aparatos de radio, lo que conlleva el establecimiento de un examen de los factores que intervienen en la función forma-

tiva de los medios. Con este criterio se difunde el trabajo "UTILIZACION DE LOS MEDIOS PARA LA COMUNICACION EDUCATIVA".

Como uno de los propósitos de CHASQUI es que su contenido sea esencialmente científico, incluimos en la sección de investigación el "INFORME DE LA INVESTIGACION EXPLORATORIA SOBRE NUEVAS POSIBILIDADES DEL RADIO EN LA TARAHUMARA", México, que constituye una indagación para detectar nuevas posibilidades de uso de la radio en las comunidades rurales.

En las próximas ediciones se pondrá especial énfasis en la publicación de metodologías de investigación de la comunicación colectiva y análisis de los medios en Latinoamérica, para establecer un verdadero diagnóstico de la situación de la comunicación en nuestra región.