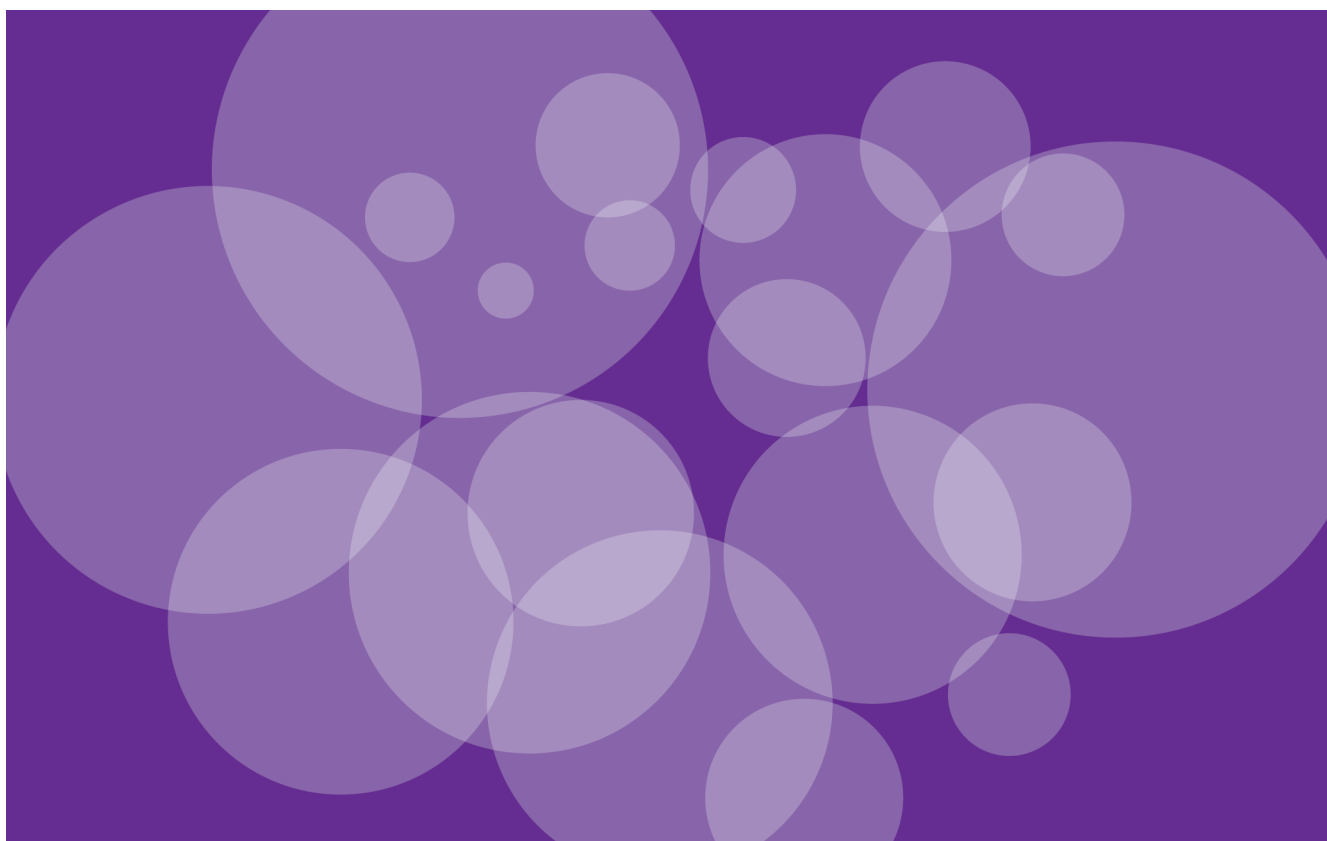


9.



*La Calidad Académica,
un Compromiso Institucional*



Aproximación al estado de la formación en emprendimiento en instituciones de educación terciaria en Bogotá, D.C.

Jaime Augusto Porras Jiménez

Porras Jiménez, Jaime
Augusto.
(2015). Aproximación al
estado de la formación
en emprendimiento en
instituciones de educación
terciaria en Bogotá, D.C.
Criterio Libre 13 (23),
201-213.
ISSN 1900-0642.

APROXIMACIÓN AL ESTADO DE LA FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN TERCIARIA EN BOGOTÁ, D.C.

STATE APPROACH TO TRAINING IN ENTREPRENEURSHIP IN TERTIARY INSTITUTIONS IN BOGOTA, D.C.

ABORDAGEM ESTADO A FORMAÇÃO EM EMPREENDEDORISMO EM INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR EM BOGOTÁ, D.C.

APPROCHE DE L'ETAT À LA FORMATION À L'ENTREPRENEURIAT DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR À BOGOTA, D.C.

*JAIME AUGUSTO PORRAS JIMÉNEZ**

RESUMEN

La importancia del emprendimiento para una sociedad o para una nación hoy es incuestionable. Hace que la formación en emprendimiento adquiera especial relevancia, no solo con el fin de mejorar las capacidades en el entorno actual sino también para ampliar la perspectiva y enfoques actuales del emprendimiento en la búsqueda de caminos alternativos a partir de lo que está sucediendo en el escenario de la educación en este campo.

A partir de una indagación entre instituciones de educación superior o terciaria (IES) sobre cuatro aspectos o factores que algunos expertos consideran básicos y principales para analizar y definir las perspectivas de la formación en emprendimiento, confrontados con una perspectiva compleja, multidimensional y no lineal de las fases del proceso emprendedor, se han encontrado importantes tendencias o enfoques de la educación en emprendimiento, una alta heterogeneidad en las fases, la focalización de los contenidos temáticos en función de tres tipos de espacios académicos y dos grupos de estrategias metodológicas que se vienen implementando.

Artículo de un proceso de investigación a largo plazo acerca de la construcción de un emprendimiento y formación en emprendimiento desde una perspectiva multidimensional, desde las ciencias sociales y en el contexto de América Latina a partir de la situación actual.

* Administrador de empresas, Universidad del Tolima, Ibagué, Colombia; especialista en administración y gerencia institucional, Universidad Cooperativa de Colombia, Ibagué; magíster en administración, Universidad Nacional de Colombia, Manizales; doctor en ciencias de la educación, Rudecolombia; Director Programa Administración de Empresas, Bogotá. Grupo de Investigación Pensamiento Ambiental, Línea Ambiente y Organizaciones; Grupo de Investigación Administración, Emprendimiento y Educación. jaimea.porrasj@unilibrebog.edu.co

PALABRAS CLAVES:

Emprendimiento, formación en emprendimiento.

CLASIFICACIÓN JEL:

M13: Creación de empresas.

ABSTRACT

The importance of entrepreneurship for a society or a nation is unquestionable today. It makes that entrepreneurship training is considered particularly relevant, not only in order to improve human beings capabilities in the current world-wide environment, but also to broaden the perspective and approaches to teach the entrepreneurship in the searching of alternative ways that comes from what is happening on the stage of the educational process into this issue.

From an inquirement requested among several institutions of higher and tertiary education / Instituciones de Educación Superior (IES), spread onto four features or factors which some experts have grasped such as the basis to define and analyze the standpoint of developing a training course in entrepreneurship faced up with a complex, multidimensional perspective and nonlinear phases of the entrepreneurial process. Then has been found significant trends or approaches to education in entrepreneurship in terms of a high heterogeneity at each stage, the topic-based focusing approaches according to three types of academic settings and two groups of methodological strategies have been implemented.

Keywords: entrepreneurship, training in entrepreneurship.

JEL Classification: M13: Business creation

RESUMO

A importância do empreendedorismo para uma sociedade ou de uma nação hoje é inquestionável. Faz formação em empreendedorismo adquire especial importância, não só para melhorar as capacidades no ambiente atual, mas também para ampliar a perspectiva e se aproxima do espírito empresarial na busca de formas alternativas de o que está acontecendo no palco educação neste campo.

A partir de um inquérito entre as instituições de ensino superior e superior (IES) em quatro aspectos ou fatores que alguns especialistas consideram básico e principal analisar e definir as perspectivas de formação em empreendedorismo, confrontados com uma perspectiva complexa, multidimensional e não-linear as fases do processo empreendedor, encontrou tendências significativas ou abordagens para a educação em empreendedorismo, a heterogeneidade alta em fases, o foco do conteúdo temático baseado em três tipos de espaços acadêmicos e dois grupos de estratégias metodológicas que estão sendo implementadas .

Palavras chaves: empreendedorismo, formação para o empreendedorismo

Classificação JEL: M13: criação de empresas

RÉSUMÉ

L'importance de l'esprit d'entreprise d'une société ou d'une nation est aujourd'hui incontestable. Il rend la formation à l'entrepreneuriat acquiert une importance particulière, non seulement pour améliorer les capacités dans le contexte actuel, mais aussi d'élargir la perspective et les approches de l'entrepreneuriat dans la recherche de moyens alternatifs de ce qui se passe sur scène l'éducation dans ce domaine.

De une enquête auprès des établissements d'enseignement supérieur et de l'enseignement supérieur (IES) sur quatre aspects ou facteurs que certains experts considèrent comme fondamentale et principale d'analyser et de définir les perspectives de formation à l'entrepreneuriat, confrontés à une perspective complexe, multidimensionnel et non linéaire les phases du processus entrepreneurial, ont trouvé des tendances significatives ou des approches à l'éducation dans l'esprit d'entreprise, une forte hétérogénéité dans les phases, la mise au point du contenu thématique basée sur trois types d'espaces universitaires et deux groupes de stratégies méthodologiques qui sont mises en œuvre .

Mots clés: l'esprit d'entreprise, la formation de l'esprit d'entreprise
Classification JEL: M13: création d'entreprise

INTRODUCCIÓN

La importancia del emprendimiento para una sociedad o para una nación hoy es incuestionable, y este evidencia posibles limitaciones dado el contexto de la época en que resurge moviéndose entre un asunto: de moda, de empleabilidad y generación de ingresos, y/o, un campo de conocimiento, asociado, entre otros, al desarrollo, el crecimiento, el libre mercado, la creación de riqueza, las capacidades y competencias, la competitividad, la innovación, la sociedad del conocimiento, con una dimensión educativa estrechamente limitada y con énfasis en la motivación individual y en la instrucción técnica en torno a un paradigma de la modernidad: la empresa (creación y puesta en marcha). No es fácil pero es necesario para la sociedad que demanda nuevas y viejas soluciones, pensar diferente para encontrar caminos alternativos y en una perspectiva más amplia, particularmente sobre el emprendimiento y la formación en emprendedurismo.

REVISIÓN DE LITERATURA

Herencia de la modernidad es la fragmentación del conocimiento, explícita en las disciplinas, siendo una de las dominantes la economía, bajo cuyo territorio están los orígenes del emprendimiento con el sujeto "entrepreneur" (Cantillón, 1755), luego retomado desde la influencia religiosa (Weber, 1904), para continuar con la influencia de la innovación (Schumpeter, 1934), la importancia de los aspectos y cualidades personales (McClelland, 1961) y una posterior proliferación de estudios generalmente asociados a la empresa y el empresarismo.

Es así como en la literatura y la acción sobre la formación en emprendimiento prevalece el enfoque económico-empresarial, por tanto, basada en el desarrollo de

propuestas de formación, subordinadas al proceso de creación o ensanche empresarial, o en las que usualmente se privilegia lo económico-empresarial, relativo a la constitución y pre-incubación, a la operación e incubación, y al crecimiento y post-incubación de la empresa como unidad productiva. En este sentido hay un importante acumulado de estudios, planes, programas y normativas (Porras, 2014).

Un importante estudio da cuenta sobre la formación en emprendimiento desde la tipología de programas de desarrollo del espíritu empresarial, planteando cuatro tipos: sensibilización del espíritu emprendedor, creación de empresa, desarrollo de empresas pequeñas y formación de formadores (Bechard y Toulouse, 1998).

Un estudio en Colombia sobre el emprendimiento y su contexto encontró los “lugares comunes” del tema centrados en la “creación de empresa” y en el “plan de negocio”; por tanto, una “capacitación y asesoría centrada especialmente en proyectos de inversión, mercadeo y finanzas”. También se halló una baja incidencia en pretensiones asociadas al fomento de la cultura del emprendimiento, y aún más deficitaria, la disposición a articular los proyectos al contexto y su realidad, pues los encuestados manifestaron que la contribución del emprendimiento al desarrollo regional está en la “motivación hacia la cultura empresarial y la generación de empleo”. Además, entre los indagados se encontró la “falta de recursos y la falta de equipo humano capacitado para la labor en emprendimiento”. Así mismo, se halló una baja incidencia de procesos, contenidos y actores relacionados y/o provenientes de otras disciplinas como la educación, la pedagogía, la sociología, entre otras (Porras, 2006).

En un estudio sobre la formación del espíritu emprendedor enfocado al empresarismo (Universidad Externado de Colombia, 2000)¹ se encontró que “la práctica docente en relación

con el desarrollo del espíritu emprendedor de los estudiantes es apenas incipiente...”, proponiendo que se aborden aspectos que contribuyan a la formación integral y con el desarrollo del espíritu emprendedor como lo son la confianza en sí mismo, la creatividad y la motivación hacia el logro, junto al desarrollo de la creatividad docente.

OBJETIVO

Encontrar el perfil de la formación en emprendimiento entre instituciones de educación superior o terciaria (IES).

METODOLOGÍA

El estudio cualitativo incluyó una muestra de veinte instituciones de educación superior, IES o instituciones de educación terciaria, estratificada por tipo de acuerdo con la legislación en Colombia para estos escenarios de educación en proporción a la población total que operaba a la fecha en Bogotá, D.C., debidamente autorizadas según el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, MEN.

Un sondeo en panel ex-ante entre diez expertos indagados (previos criterios de selección) sobre los “principales aspectos” por considerar como parte del perfil para una formación en emprendimiento multidimensional e interdisciplinar, dio como resultado cuatro aspectos básicos y principales, comunes, a partir de los cuales se hicieron las indagaciones y el estudio: enfoques/tendencias, fases o etapas, contenidos metodológicos y estrategias metodológicas.

RESULTADOS

Perfil de los enfoques/tendencias en la formación/educación emprendedora

Al indagar sobre el perfil emprendedor que las IES estudiadas brindan en el proceso de formación en emprendimiento, se hallaron tendencias que se reúnen en siete grupos, lo cual indica heterogeneidad entre las IES en cuanto al perfil pretendido, hecho que podría

¹ Estudio realizado entre docentes y estudiantes de primero a décimo semestres de la jornada diurna y nocturna de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia, 2002.

corresponder con el PEI o enfoque institucional o de la unidad académica desde la que se fomenta el emprendimiento o el perfil del mercado estudiantil que se está cubriendo.

Se logró establecer que el enfoque basado en "capacidades" (actitud, competencias, habilidades y destrezas) se maneja en todos los tipos de IES.

Entre las IES, las universidades manejan mayor diversidad de tendencias o enfoques predominantes en la formación/educación emprendedora, mientras que los enfoques con mayor énfasis son aquellos relacionados con las "capacidades", el "énfasis en la formación" (ciertos contenidos), en los "tipos de emprendimientos" y en el "tipo de impacto pretendido en la sociedad".

Tabla 1
Grupos de tendencias o enfoques predominantes en la formación en emprendimiento entre los diferentes tipos de IES.

Tendencia	Universidades	Instituciones universitarias	Instituciones tecnológicas	Instituciones técnicas-profes.
Según énfasis en la formación	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento estratégico • Innovación en Idea de Negocio • Valores y formación integral • Herramientas para creación de empresa 	<ul style="list-style-type: none"> • Creadores de empresa 		<ul style="list-style-type: none"> • Creación de empresa
Enfoque en los tipos de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas competitivas vs. negocios • Autoempleo • Generación de valor • En Responsabilidad Social Empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> • Intraemprend. • Empresas de familia 		
Priorizando en la fuente generadora de los emprendimientos	<ul style="list-style-type: none"> • A partir del interesado • Según necesidades / problemas • A partir de oportunidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidades • Oportunidades 		
Tipo de significancia sobre el emprendimiento proyectada a los destinatarios	<ul style="list-style-type: none"> • Como alternativa de vida • Opción de vida + profesión 	<ul style="list-style-type: none"> • Vencer temores 		
Tipo de impacto pretendido en la sociedad con la formación emprendedora	<ul style="list-style-type: none"> • Generar cultura emprendedora • Alto impacto - empleabilidad • Con énfasis social • De Responsabilidad Social E. • Red de padres 	<ul style="list-style-type: none"> • Resp. Social Empresarial 		

Enfocado a capacidades: actitud/ competencias/ habilidades/ destrezas	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo espíritu empresarial • Competencias técnicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortaleza económico-empresarial: finanzas y mercados 	<ul style="list-style-type: none"> • Características y personalidad del emprendedor 	<ul style="list-style-type: none"> • Caract. y personalidad del emprendedor
Tipos de metodologías de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación • Spin Off 	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres electivos 		<ul style="list-style-type: none"> • La investigación

Fuente: Elaboración propia.

FASES O ETAPAS QUE SE ASUMEN EN LA FORMACIÓN/ EDUCACIÓN EMPRENDEDORA

Para el estudio de las fases o etapas del proceso de formación emprendedora se tomó como referencia las “fases del proceso emprendedor” con sus características constituyentes, planteadas en los “Elementos conceptuales básicos constitutivos del emprendimiento desde la complejidad” (Porras, 2014, p. 97), que corresponde a una revisión y actualización de similar resultado en el marco de la investigación “Diseño conceptual del emprendimiento para el desarrollo regional desde la complejidad autopoiesica” (Porras, 2006): senso-perceptiva, motivacional, de diseño, de re/constitución, de acciones e interacciones dinámicas.

En todos los casos de la muestra se constató que las IES están trabajando elementos constituyentes de cada una de las fases con un volumen heterogéneo en elementos. Lo que más se trabaja en las IES son elementos constituyentes asociados a la fase de diseño y a la fase motivacional en orden de importancia, es decir, lo relacionado con el imaginario individual y colectivo predominante en el entorno: entrepreneurship, alternativas de empleabilidad, capacitación económico-empresarial, idea de negocio y plan de negocio, entre otros. De otro lado, se evidenció una baja labor tanto en la fase senso-perceptiva como en la fase de acciones e interacciones dinámicas, es decir, lo relacionado con realidad y condiciones del entorno local y regional, historia emprendedora,

cultura transformadora, entre otros, y gestión de información, en redes, creatividad e innovación, entre otros.

Se encontró una alta propensión a encauzar el proceso bajo las etapas lineales de pre-incubación-post en referencia a la creación de empresa como acción significativa, pauta que han liderado las conocidas incubadoras de empresas e incubadoras de base tecnológica. La tendencia encontrada es que los elementos constituyentes de las fases senso-perceptiva y motivacional se concentran en el primer tercio de los planes de estudio, mientras que los elementos constituyentes de las fases diseño y de re/constitución se concentran desde la segunda mitad de los planes de estudio.

Otra forma de encauzar el proceso, también de manera lineal, es bajo el esquema de proyecto de empresa o plan de negocio, la puesta en marcha y el mejoramiento posterior.

Se encontraron algunos componentes constituyentes del proceso emprendedor pero con menor relevancia: descubrimiento personal, proyecto de vida, sueños y modelos de asociatividad en todos los enfoques.

Tabla 2
Fases de la formación en emprendimiento que explicitaron los responsables del emprendimiento de las IES.

FASES DEL PROCESO EMPRENDEDOR	◀ FORMACIÓN ▶				
	F. SENSO- PERCEPTIVA	FASE MOTIVAC.	FASE DE DISEÑO	F. DE RE / CONSTITUC.	F. DE ACCIONES E INTERACC. DINÁMICAS
Características o elementos constituyentes de la fase según el marco conceptual previo	<ul style="list-style-type: none"> -Realidad y entorno local-regional -Celebraciones y reconocim. colectivos -Historia y entorno emprendedor -Eventos de sensibilización colectiva -Condiciones del entorno -Culturas transformadoras -Transformac. y tendencias de la sociedad -Modelo (s) de transformac. -La organizac. y su papel en la sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> -Eventos nacionales e internacionales -Espíritu emprendedor -Cultura emprendedora -Experiencias emprendedoras -Práctica y experiencia emprendedora -Opciones y oportunidades emprendedoras -Perfil emprendedor -Motivación al logro -Proyecto de vida 	<ul style="list-style-type: none"> -Identificac., perfil, pre y factibilidad, y/o evaluación de planes y proyectos emprended. -Análisis y participación del colectivo -Rediseño y actualización - Redes y estructuras -Convenios y convocatorias -Diseño de programas -Aspectos de la techné -Sondeos de mercado: preferencias, aceptación 	<ul style="list-style-type: none"> -Reproducción del emprend. -Reorientación del emprend. -Extensión de la acción emprendedora -Formalizac. ante la socied. -Pleno acceso y movilización a los componentes de la estructura de la organizac. compleja 	<ul style="list-style-type: none"> -Ingreso al intercambio -Operación en redes y en asociatividad -Plena gestión de la información, la innovación, la creatividad y el conocimiento -Plena generación de I&D. -Transformaciones y auto-reproducc. -Seguimiento y acompañamiento Retroalimentación y control

Características o elementos constituyentes que implementan las IES en la formación en emprendimiento	-Descubr. personal.	-Sensibilización al grupo con determinación de talleres a impartir según perfil de interés del grupo. -Estímulo del espíritu emprendedor y empresarial. -Alternativas de empleabilidad. -Proyecto de vida. -Sueños. -Identificación de ideas. -Idea de negocio. -Desarrollo empresarial. -Asesoría en toma de decisión para iniciativa empresarial	-Desarrollo de capacidades de creatividad e innovación. -Información sobre proceso de diseño. -Estudio de los sectores económicos. -Modelos de asociatividad en todos los enfoques. -Valoración de la idea basada en requisitos mínimos. -Formulación y evaluación de proyectos. -Plan de negocio o plan de empresa. -Asesoría económico-empresarial. -Desarrollo de capacidades empresariales para un proyecto. -Capacitación económico-empresarial. -Asignación de asesor experto. -Pre-incubac.	-Selección de alternativa. -Selección y concreción de financiación. -Formalizac. del Proyecto. -Puesta en marcha. -Incubación.	-Mejoramiento de la empresa. -Seguimiento basado en asesoría hasta por 2 años. -Post-incubación
--	---------------------	--	---	--	---

Fuente: Elaboración propia.

CONTENIDOS TEMÁTICOS EN LA FORMACIÓN EMPRENDEDORA

El estudio encontró que los contenidos temáticos se focalizan en función de tres tipos de espacios académicos no declarados formalmente: contenidos

temáticos incluidos para todos o la mayoría de programas de la respectiva IES en asignaturas de cada plan de estudios, contenidos temáticos incluidos para una unidad académica específica, en la gran mayoría de los casos administración de empresas o afines, y contenidos temáticos dirigidos tanto a estudiantes interesados en iniciar empresa como a particulares a la IES.

Tabla 3
Contenidos temáticos de la formación en emprendimiento que trabajan los responsables del emprendimiento de las IES

Estrategia	Contenidos temáticos	Característica
Espacios académicos establecidos para todos los programas de una IES	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad e innovación • Creación de empresas • Liderazgo e iniciativa empresarial • Empresarismo • Emprendimiento empresarial • Contexto sectorial • Identificación de oportunidades • Introducción a los negocios • Motivación, espíritu emprendedor y generación de ideas • Idea de negocio y proyecto de vida 	Generalmente a través de asignaturas específicas del respectivo plan de estudios. Dirigidos a la población general de la respectiva IES: primer nivel o nivel de asombro.
Espacios académicos para una unidad académica específica	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad e innovación • Iniciativa empresarial • Espíritu emprendedor • Empresarismo • Ley 1014 de 2006 • Informes Global Entrepreneurship Monitor • Sectores económicos • Identificación de oportunidades • Identificación de idea de negocio • Plan de negocio • Estudios de mercados y competencia • Técnico-administrativos • Derecho para emprendedores 	Generalmente a través de asignaturas obligatorias y/o electivas cuyo nombre lleva incorporada explícitamente la intencionalidad en emprendimiento empresarial. Dirigidos a un grupo poblacional de mayor interés y más focalizado, en este momento histórico relacionado con la empresarialidad: segundo nivel o nivel identitario.
Espacios académicos dirigidos a un segmento de población específica	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa, creatividad e innovación • Actitud mental emprendedora • Empresarismo y progreso • Plan de negocio • Herramientas técnico-administrativas • Puesta en marcha: "superación del valle de la muerte" <p>Generalmente a través de módulos de mayor profundidad dirigidos a población ya vinculada y a público externo interesado en una iniciativa empresarial.</p> <p>Dirigidos a un grupo de población más selectivo en función de estar dispuesto a optar por la empresarialidad: tercer nivel o nivel de compromiso.</p>	

Fuente: Elaboración propia.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS EN LA FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO

Se identificaron dos grupos de estrategias metodológicas manejadas en la formación/

educación en emprendimiento, asociadas al lugar o escenario específico en el que se realiza la acción educativa, teniendo como principal referente el aula: un primer grupo de estrategias metodológicas que se aplican en el aula y un segundo grupo de estrategias metodológicas que se aplican en espacios de formación fuera del aula.

Tabla 4
Estrategias metodológicas más usuales en la formación/educación emprendedora que explicitaron los responsables del emprendimiento de las IES.

Grupo de estrategias metodológicas identificado	Tipo de estrategia	Eventos
En el aula	Actividades teórico- prácticas	Exposición magistral teórica y de casos. Juegos, talleres, dinámicas de grupo alrededor del tema.
Fuera del aula (incluye en algunos casos combinación con acción educativa en el aula)	Charlas/conferencias	Con emprendedores, empresarios, representantes de instituciones e invitados especializados.
	Muestra/Feria empresarial	Ferias/muestra empresarial y su organización.
	Prácticas/asesorías/foros	Prácticas: social, empresarial, profesional; pasantías; visitas y salidas académicas; charlas y talleres.

Fuente: Elaboración propia.

DISCUSIÓN

Perfil de los enfoques/tendencias en la formación/educación emprendedora

Mientras el perfil de enfoque que más se maneja en las IES es el basado en capacidades (actitudes, competencias, destrezas y habilidades), estas se orientan a la techné y a la capacitación económico-empresarial, ya que precisamente los que predominan son los elementos constituyentes de la fase de diseño relacionados con el imaginario individual y colectivo predominante en el entorno: entrepreneurship, empleabilidad, capacitación

económico-empresarial, idea de negocio y plan de negocio, entre otros.

Es relevante el hecho de que la fase del proceso emprendedor encontrada con más baja labor en las IES, la “senso-perceptiva”, tenga una estrecha relación con un enfoque encontrado en la formación/educación emprendedora, basado en el de “tipo de significancia sobre el emprendimiento proyectada a los destinatarios”, el cual precisamente es manejado con baja intensidad por las IES. Por tanto, emergen dos aspectos importantes motivos de énfasis: intensificar en la fase “senso-perceptiva” y ampliar en el

proceso educativo lo relacionado con los “tipos de emprendimiento”.

Fases o etapas que se asumen en la formación/educación emprendedora

Si la fase denominada “de diseño” del proceso emprendedor es en lo que más se dedican las IES, es porque precisamente están formando técnicos, tecnólogos y profesionales para la plena actividad productiva, lo cual justifica en gran medida la llamada endogeneidad dimensional de la formación, y a su vez la fase mencionada y a la que se dedica mayor intensidad coincide con el grupo o nivel de contenidos más amplio que manejan las IES, el cual va dirigido a población que está en formación disciplinar directamente relacionada con la administración o afines y con un énfasis temático de carácter económico-empresarial. Lo anterior coincide con uno de los dos mayores tipos de espacios académicos no declarados formalmente en los que se focalizan los contenidos temáticos: contenidos para una unidad académica específica, especialmente la administración y afines.

Contenidos temáticos en la formación en emprendimiento

La estructura de contenidos temáticos encontrada entre las IES permite concluir que hay una notoria tendencia a un primer grupo o nivel de contenidos dirigidos a la generalidad de la población estudiantil a fin de generar sensibilización y motivación. Se encontró un segundo grupo o nivel de contenidos aún más amplio respecto al primero, dirigido a población que está en formación disciplinar directamente relacionada con la administración o afines y con un énfasis temático de carácter económico-empresarial. Finalmente, se halló un tercer grupo o nivel de contenidos temáticos, dirigidos a una población más selectiva en cuanto a su real interés por la puesta en marcha de una iniciativa empresarial, pero a su vez más amplia en cuanto a que incluye población externa a la misma IES y con énfasis temático en formación de emprendido y económico-empresarial.

Estrategias metodológicas en la formación en emprendimiento

Se encontró que en varias IES la “muestra empresarial” o “feria empresarial” está orientada como proceso de aprendizaje, más no de negocio propiamente dicho. Analizando los “tipos de estrategias”, entre estas se destacan:

- Empresarios exitosos: casos en el aula y conferencias.
- Conferencias y charlas de la institucionalidad.
- Concursos/convocatorias: internas y externas.
- Foros: empresariales, de emprendimiento, proyecto de vida, actitud positiva.
- Inmersión empresarial: visitas a empresas, durante al menos medio día.
- Cursos cortos externos: generalmente de un día y basados en temas específicos de interés económico-empresarial.

Es de resaltar que aunque la configuración de áreas o dimensiones en la formación/educación en emprendimiento están influenciadas significativamente por condiciones internas de las IES presentándose la “endogeneidad dimensional”, entre algunas IES, especialmente las universidades, se implementan estrategias metodológicas en espacios fuera del aula y fuera de la respectiva institución, ya sea de manera presencial o vía TIC. Esta situación es más relevante, en especial, en aquellas IES que tienen cierta trayectoria en el campo del emprendimiento o que por su naturaleza desarrollan estas estrategias.

CONCLUSIONES

- Hay importantes diferencias de tendencias o enfoques en la formación/educación emprendedora entre los diferentes tipos de IES.
- Se constató que las IES están trabajando elementos constituyentes de cada una de las

fases del proceso emprendedor con una alta heterogeneidad.

- Se encontró que los contenidos temáticos se focalizan en función de tres tipos de espacios académicos no declarados formalmente por las instituciones, y asociados a ciertas particularidades de cada institución.
- Se identificaron dos grupos de estrategias metodológicas manejadas en la formación/educación en emprendimiento, asociadas al lugar o escenario específico en el que se efectúa la acción educativa, teniendo como principal referente el aula.
- Se logró identificar que el trabajo o no en el "aula", es un factor altamente condicionante, más no explícito, para la selección e implementación de las estrategias metodológicas en la formación/educación en emprendimiento.

REFERENCIAS

- Bechard, J. & Toulouse, J.-M. (1998). Validation of a didactic model for the analysis of training objectives in entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 13 (4), 317-333.
- Cantillón, R. (1978). Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general. (Trad.) Manuel Sánchez Sarto, con un estudio de William Stanley Jevons, México: Fondo de Cultura Económica, 1ª edición 1950, primera reimpresión.
- McClelland, D. (1961). The Achieving Society. *Journal of Management*, 532 pp.
- Porras, J. (2014). Modelo educativo integrador para la formación/educación en emprendimiento y empresarialidad en la perspectiva del desarrollo sustentable desde la complejidad. Rudecolombia, CADE UT.
- Porras, J. (2013). Aproximaciones reflexivas a un currículo en el contexto de las pedagogías incluyentes a propósito de un diseño de formación/educación en emprendimiento para el desarrollo sustentable desde la Complejidad. Ponencia en IX SIMPOED – Simposio Internacional de formación y profesionalización docente. VII Seminario-Taller VENDIMIA. Mayo 2013. Ouro-Preto y Mariana, Brasil. 16 pp.
- Porras, J. (2006). Diseño conceptual del emprendimiento para el desarrollo regional en la perspectiva de la complejidad autopoiésica. Tesis meritória para optar a magíster en administración. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá. 138 pp.
- Schumpeter, J. (1934). The theory of economic development. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Weber, M. (1904). The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism (original - 1904 to 1905, translation - 1930). London & New York: Routledge Taylor & Francis Group. 314 pp.

