

LA RELACIÓN DIRECTA ENTRE EL PODER ECONÓMICO, POLÍTICO Y LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

THE DIRECT RELATIONSHIP BETWEEN ECONOMIC, POLITICAL POWER AND BUSINESS SUSTAINABILITY

Colón Enrique Gutiérrez Cajías

Facultad de Ciencias Administrativas. Universidad de Guayaquil. Ingeniero comercial, Analista de operaciones contables. Terpel. (Ecuador).

E-mail: c_gutierrez89@hotmail.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5284-7620>

Wendy Anabelle Bravo Ross

Facultad de Ciencias Administrativas. Universidad de Guayaquil. Ingeniera comercial, Magíster en Psicología Laboral con especialización en Desarrollo humano y organización. (Ecuador)

E-mail: wendy.bravor@ug.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0980-5342>

Boris Iván Delgado Litardo

Facultad de Ciencias Administrativas. Universidad de Guayaquil. Ingeniero comercial, Magíster en seguridad higiene industrial y salud ocupacional. Maestría en administración de empresas. (Ecuador)

E-mail: boris.delgadol@ug.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4287-0744>

Recepción: 20/07/2018. **Aceptación:** 03/10/2018. **Publicación:** 23/11/2018

Citación sugerida:

Gutiérrez Cajías, C. E., Bravo Ross, W. A. y Delgado Litardo, B. I. (2018). La relación directa entre el poder económico, político y la sostenibilidad empresarial. *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico*, 7(4), pp. 90-101. doi:<http://dx.doi.org/10.17993/3cemp.2018.070436.90-101/>

RESUMEN

En el campo de los negocios siempre se ha querido buscar la alquimia para el éxito corporativo. El artículo trae a relucir el trasfondo de los negocios y determinar las razones de la sostenibilidad de las empresas a través del tiempo. Para poder identificar lo mencionado acerca de las continuidades de los negocios, se ha revisado la literatura relacionada al tema, en las que se incluyen artículos académicos, revistas y libros, de algunas naciones, tales como: Ecuador, Estados Unidos de Norteamérica, Uruguay, Honduras, España, México, Perú y Panamá. La metodología realizada es teórica con una perspectiva histórica, se comparan las claves de éxito tradicionales con los puntos que no han sido divulgados abiertamente en la que los resultados y el análisis realizado, indican que las mayores probabilidades del éxito corporativo dependen y están estrechamente relacionadas con el poder económico y político que poseen los dueños de las empresas.

ABSTRACT

In the field of business, the alchemy for corporate success has always been sought. The article brings to light the background of business and determine the reasons for the sustainability of companies over time. In order to identify what has been mentioned about business continuities, the literature related to the subject has been reviewed, which includes academic articles, magazines and books, with publication dates from 2010 to the present, in some nations, such as: Ecuador, United States of America, Uruguay, Honduras, Spain, Mexico, Peru and Panama. The methodology carried out is theoretical with a historical perspective, the traditional success keys are compared with the points that have not been disclosed openly in which the results and the analysis carried out, indicate that the greater probabilities of the corporate success depend and are closely related to the economic and political power that the owners of the companies possess.

PALABRAS CLAVE

Élites de poder, Poder político, Poder económico, Sostenibilidad empresarial, Éxito corporativo, Activismo corporativo.

KEY WORDS

Power elites, Political power, Economic power, Corporate sustainability, Corporate success, Corporate activism.

1. INTRODUCCIÓN

En el mundo de los negocios siempre se ha querido buscar la alquimia para el éxito empresarial. Toda una vida se han recomendado estrategias como “aumentar el rendimiento de los activos sin invertir más” o “incentivar la rotación de los activos” o “incrementar las inversiones en activos que rindan por encima del coste del pasivo” (Amat, 2014). También tenemos las claves determinadas como: cercanía con el cliente, innovación continua, internacionalización, especialización, gestión del talento, calidad y servicio, liderazgo y identidad y flexibilidad (Muñoz y Alcón, 2016).

El artículo trae a relucir el trasfondo de los negocios, las cosas que no se ven, los factores que no son sacados a la luz, y así poder determinar las razones de la perdurabilidad de las corporaciones en el tiempo. Para poder identificar lo mencionado acerca de las continuidades de los negocios, se ha revisado la literatura relacionada al tema, en las que se incluyen artículos académicos, revistas y libros, con fechas de publicación del 2010 hasta la actualidad, en relación a países, tales como: Ecuador (Varios, 2015), Estados Unidos (Prins, 2014), Uruguay (Serna, 2013), Honduras (Cáliz, Martínez, Vigier, y Núñez, 2016), España (Muñoz y Alcón, 2016), México, Perú y Panamá (Durand, 2010). Se redactan las claves tradicionales, reinventarse (Betancourt, 2015), implementación de herramientas de control (Teixeira, 2014), entre otros, y los factores ocultos como el poder (Varios, 2015), para determinar qué es lo que realmente ayuda a las empresas para llegar al poder y sostenerse a través del tiempo. La metodología realizada es teórica, en la que se buscaron fuentes de los motores de búsqueda EBSCO y PROQUEST, a través de los accesos que brinda la Universidad de Especialidades Espíritu Santo.

Intentando determinar los aspectos importantes relacionados al éxito corporativo tenemos que empezar con analogías, es decir, relacionar el mundo ecológico con el mundo de los negocios. En ambos escenarios, el 1% de la población acapara la riqueza del 50% de la comunidad, dando lugar a la inequidad. En la sociedad, las pérdidas y ganancias están determinadas por el valor de las acciones, los dueños de los negocios y otras formas de riqueza, que tienen un carácter multiplicador. Por el lado de la naturaleza, el clima y los enemigos naturales, influyen sobre la tasa de natalidad y muerte, todo esto tiene un efecto multiplicativo en el tamaño de la población de todas las especies (Scheffer, Bavel, Leemput, y Nes, 2017). Esto se evalúa como: la especie más poderosa es la que sobrevive.

Ahora bien, el poder en las organizaciones se estudia como una entidad claramente establecida y definida por políticas internas, procesos y reglamentos, que se ajustan dependiendo de cada corporación (Gómez y Romero, 2010). Otro tema para revisar es el origen de las clases empresariales por medio de puntos definidos de los cuales se han tomado los más relevantes, tales como: el destino de las riquezas empresariales, la corrupción, el narcotráfico y el crimen organizado (Montesinos, 2016).

La finalidad del presente texto es revisar ambos bandos, es decir, los dos puntos de vista posibles y poder llegar a los juicios de valor, de acuerdo a los trabajos investigados. Los resultados y el análisis efectuado indican que las mayores probabilidades del éxito corporativo dependen o están estrechamente relacionadas con el poder económico y político que poseen los dueños de las empresas.

2. METODOLOGÍA

Las determinaciones de los resultados son el producto de una revisión y análisis de dieciocho fuentes bibliográficas, las cuales se detallan al final del documento. Se escogió la cantidad mencionada a partir de la relación del título del presente archivo, con los resúmenes de cada uno de los materiales encontrados en las bases de datos. Dichas fuentes de información fueron direccionadas por medio de la biblioteca virtual de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo, lo que conllevó a revisar los motores de búsqueda de EBSCO y PROQUEST. Dentro de los parámetros a ingresar en los motores mencionados, se colocaron las palabras claves, tales como: poder económico, sostenibilidad empresarial, poder político, éxito corporativo, lobbying y élites.

Posteriormente, se procedió con la descarga de cada uno de los documentos; por otro lado, se realizó la búsqueda de textos impresos relacionados con la temática central, y se pudo hallar el libro idóneo, cuyo nombre es: Monopolios y Poder en la Historia del Ecuador. Cabe indicar que las fuentes hacen referencia a algunos países, los cuales son: Ecuador, Estados Unidos de Norteamérica, Uruguay, Honduras, España, México, Perú y Panamá, que son los delimitantes para el análisis y revisión de los documentos, al igual que el planteamiento de la línea de tiempo desde el 2010 hasta la presente fecha.

En el siguiente bloque del archivo se revisará el marco conceptual de las ideas centrales para poder ampliar el panorama del tema central.

3. RESULTADOS

¿A qué se denomina éxito empresarial?, pues aquello que se determina a través del mercado, la capacidad de poder ingresar, mantenerse e incrementar la posición dentro del mencionado campo de acción (Cáliz, Martínez, Vigier, y Núñez, 2016).

¿Cómo se define al poder?, uno de los referentes para analizar el poder, es el autor Michel Foucault, y lo evalúa a través de dos técnicas: 1) la disciplina y 2) la vigilancia (Gómez y Romero, 2010). Dichas técnicas están presentes en el tejido de los lazos de la relación entre sus miembros, las cuales garantizan el seguimiento al detalle de todas las operaciones.

¿Qué es el abuso de poder, en un contexto corporativo?, pues se la define como aquella práctica monopólica, como estrategia intencional, en la que persigue la maximización de la rentabilidad y la desaparición de la competencia mediante los recursos económicos y acaparando el mercado (Varios, 2015).

Una vez revisados los conceptos centrales en forma de cuestionamientos, se dará pauta para a la revisión de las claves para alcanzar el éxito de los negocios.

3.1. LAS CLAVES TRADICIONALES DEL ÉXITO

En este bloque se identificarán los textos relacionados al éxito, desde una perspectiva tradicional. Una de las principales explicaciones del éxito es la cercanía con los clientes, donde se les ofrecen soluciones de manera oportuna para la total satisfacción, la innovación en todo el sentido de lo que es la corporación el enfoque global, mediante alianzas estratégicas y considerando al planeta como la cancha en la que se juega, la esencia del producto, el equipo de trabajo, como lo máspreciado en la corporación, la ventaja competitiva y diferenciadora, comparada con la competencia y, finalmente el tan trillado liderazgo (Muñoz y Alcón, 2016).

Las empresas exitosas no solo dependen de la innovación en el servicio o el producto que se ofrece, tampoco solo de la calidad, los plazos, el recurso humano o los costos y gastos asociados, sino que también dependen del buen uso de las finanzas (Amat, 2014). Las distinciones de las corporaciones se basan en incrementar las ventas y las utilidades de manera sólida, para aumentar aún más los beneficios se necesitan un manejo óptimo de los activos, del capital y de la deuda.

Incluso existen textos referentes a que el éxito se logra a través del fracaso, se alega que es parte del aprendizaje e incluso necesario. Se generan puntos clave como echarse al ruedo y no renunciar, se vale fallar, pero generando aprendizaje, no obsesionarse con una sola idea y experimentar con pequeñas pruebas (Velázquez, 2017). En otros textos se profesa que la obtención del éxito de las empresas se encuentra relacionada con las correctas implementaciones de las estrategias y el enfoque a resultados, para maximizar los beneficios de los accionistas. El empowerment también se juega un papel importante al momento de evaluar a las corporaciones con mayor éxito, pues el aplicar el empoderamiento como herramienta de gestión, incrementan las probabilidades del éxito corporativo hondureño (Cáliz, Martínez, Vigier, y Núñez, 2016). La inclusión de los trabajadores, alineándolos con los objetivos globales de la organización y mezclado con los sistemas de control de gestión, uno de ellos el cuadro de mando integral, se convierten en herramientas poderosas para alcanzar la sostenibilidad de cualquier negocio (Teixeira, 2014).

Otros artículos tienen una perspectiva algo más alentadora y creativa, se indica que, si se quiere sobrevivir, se debe realizar una reinención, re imaginarse o redefinirse (Betancourt, 2015). También le apuestan a la constante expansión como clave en busca del éxito, no son las empresas que tienen más unidades, sino las que tienen un plan de crecimiento firme, apostando a la apertura de puntos de venta en lugares clave y las capacitaciones a los franquiciatarios (Daley, 2015).

3.2. LAS VARIABLES QUE PERMANECEN EN LA PENUMBRA

Uno de los aspectos fundamentales para poder expandir el conocimiento con una mezcla eficaz entre las nuevas perspectivas y el pensamiento desde hace más de sesenta años, es el libro del sociólogo Wright Mills C., un material con un valor incalculable de aportación para el tema principal del presente archivo. Se considera como punto principal de partida, a pesar que dicha fuente de información, tiene como fecha de elaboración el final de los años ochenta. Se ha colocado en relevancia el capítulo siete del libro en mención, en la que dicha parte del libro se titula: los ricos corporativos.

Este segmento parte con una frase digna de destacar: *‘nadie puede llegar a ser rico o seguir siéndolo en los Estados Unidos sin ingresar, de una u otra manera en el mundo de los ricos corporativos’* (Wright Mills, 1986). Se hace una revisión rápida pero precisa del estilo de vida de los grandes empresarios, los cuales llenos de poder económico pueden contratar a especialistas en materia tributaria, contable y legal, los cuales son capaces de ahorrarles grandes cantidades de dinero evitando pagar al fisco o a la entidad recaudadora de impuestos.

Fuentes de información más actualizadas y alineadas a los parámetros establecidos, se considera el documento titulado: Globalización: aspectos políticos, económicos y sociales. Como aspecto fundamental del *paper*, se destaca la investigación del enfoque realizado a las dificultades que existen para el desarrollo humano cuando predomina el capitalismo, dado que predomina el interés de un grupo reducido de personas en comparación con la cantidad de la población. Esto se maximiza, llevándolo a un carácter mundial, dando lugar a la globalización (García y Pulgar, 2010), la cual se ejemplifica de manera categórica, donde los actores de los cambios políticos, económicos y sociales son determinados por las naciones altamente desarrolladas y poderosas en términos económicos, donde los demás estados terminan siendo solo observadores vulnerables.

Adicionalmente, los países desarrollados promueven la disminución del gasto público, en la que se asegura el éxito de una nación con este precepto, pero la evaluación de los resultados demuestra que, en lugar de reducir la pobreza y las desigualdades sociales, más bien se incrementan (García y Pulgar, 2010). Se evalúa el hecho que, de estar en estos grupos de naciones o grupos elitistas, el éxito corporativo es casi que seguro.

Los actores de los cambios políticos, económicos y sociales son determinados por las naciones altamente desarrolladas en términos económicos, donde los demás estados terminan siendo solo observadores vulnerables.

La situación se repite en una nación de escala económica relativamente pequeña como la de Uruguay, recolectando información de análisis comparativo sobre las élites económicas. Se destacan cinco puntos: convergencias y divergencias de los poderes políticos y económicos, funcionalidad y diversificación de grupos dirigentes en las distintas fuentes de poder económico, dominación de los reducidos grupos privilegiados, combinación de capital económico y simbólico, y la transnacionalización de los capitales (Serna, 2013). Como punto a destacar es la terminología poliarquías, las cuales son defendidas por los creyentes en la existencia de competencias entre líderes y grupos de intereses con diversas maneras de influenciar.

A nivel de expansión de elementos, el artículo señala partes específicas, élites tales como: bancaria, agraria e industrial. En consecuencia, también se menciona a los medios de comunicación y adicional las influencias que se tienen en la educación. Se destaca que, si se mantiene algún tipo de conexión con algunos de estos sectores de poder económico, más altas son las probabilidades de que una corporación se mantenga en el tiempo.

El siguiente punto, también se puede encontrar a través de un documental colgado en la web. El resumen se relaciona estrechamente con los citados anteriormente, en que las grandes corporaciones, lideradas por personas poderosas, que ganan treinta veces más en ingresos que el resto de los trabajadores, no solo tienen el alcance de sus decisiones al interior de sus empresas, sino que también debido a los excedentes de dinero procedentes de sus negocios, tienen capacidad de influenciar en la política de un estado (Griswold, 2015).

Los poderes económicos (mercados/empresas) y políticos (partidos/gobiernos) se imponen ante la ciudadanía (conglomerados sociales), la cual no tiene posibilidad de decidir frente a las fuerzas mencionadas y se genera la sociedad del riesgo (Toledo, 2010), y se define como aquellas reformas, debates y estrategias, producto de la pérdida de los componentes centrales de un estado. Por otro lado, el apéndice pone en relevancia las acciones llevadas a cabo por la sociedad para generar un ambiente más equitativo en un estado, se proponen la expansión del tema cultural, el preservar el ambiente y la regeneración del entramado social. Se coloca el escenario que, si la sociedad es la protagonista y no lo grupos de élite económico, la sostenibilidad de la empresa se ve amenazada.

3.3. UNA REVISIÓN DE LA HISTORIA

En consecuencia, de lo acotado en los párrafos anteriores, se analiza la literatura y la historia del Ecuador, que hace referencia a un cisma en la línea del tiempo, específicamente entre la época colonial y la independentista bajo el deseo del tan anhelado poder económico y político, originado en Europa, inicialmente con España a través del colonialismo, y de Gran Bretaña por medio de la independencia.

El cisma indicado pertenece a la revolución industrial que se hallaba en Gran Bretaña a comienzos del siglo XIX, el poder político se coloca en la mesa bajo el mensaje de contribuir a la conformación de naciones y estados independientes, mientras que, en relación a lo económico, se financiaron las guerras separatistas a lo largo de Sudamérica para que el capital figure como tema de atadura para una de las patrias, como la ecuatoriana (Varios, 2015). Detrás del escenario, se disputaba una lucha campal entre los poderes españoles e ingleses, resultando vencedor, en aquella línea de tiempo, el segundo.

Se entiende como un claro ejemplo de las estructuras de poder a los empresarios- presidentes que son netamente administradores de un estado, apalancados por las grandes multinacionales. Esto es síntoma de la era neoliberal, lo cual hace que lleguen al sillón del jefe de estado los empresarios (Durand, 2010). La evidencia del tramado corporativo moviendo los hilos de la política es reflejada en los 80, cuando se vieron afectados por el ataque de los regímenes a la propiedad privada. Esto sucedió en las naciones de México (1982), Perú (1987) y Panamá (1987). Lo curioso es la continuidad de la fortaleza corporativa aun cuando existen giros en las tendencias políticas, es decir, en los 90 se produjo un cambio y enfoque de izquierda, pero el peso político permaneció constante en la estructura del poder empresarial. Se refleja un juego de poderes entre la oposición o el acomodo.

Revisando los documentos relacionados al poder, en este caso político, se encuentran textos que hacen una evaluación de este sentido y la tendencia de una fuerza motora, interesada en las elecciones, los llamados activistas empresarios. En México, en el año 1982, los sectores sociales privilegiados y las clases propietarias hicieron protestas, y esto dio lugar al “neopanismo”, un efecto resultante de la acomodación de los empresarios en las candidaturas presidenciales.

Lo mismo sucedió en Perú, en 1987, donde se conoció a una protesta como “la marcha banquera”, producto de la resistencia a la nacionalización. Todo esto le dio paso a Alberto Fujimori, para que pueda realizar las reformas económicas, en 1990. En Panamá, en el año 1987, se definió a este tipo de protestas como “la protesta de los Mercedes Benz”, denominado de esta manera por la localización con sede en el barrio financiero de este país. El resultado fue la declaración de Guillermo Endara, abogado empresarial, como el presidente legítimo del país mencionado, apoyado por los EE.UU. (Durand, 2010).

El poder político tiene un alcance letal, tan característico que en Estados Unidos de Norteamérica se

hizo presente al momento de salvar al sector financiero mediante las reservas federales, en el desplome de la bolsa de 1987. El éxito de los banqueros se determinó cuando la Casa Blanca respaldó las pérdidas producidas por las deudas del Tercer Mundo, los créditos de los bancos se detuvieron debido a la exposición de los capitales comprometidos (Prins, 2014).

3.4. ANÁLISIS DE LAS REVISIONES REALIZADAS

Analizar el tema en un sentido empresarial y encontrar respuestas para la pregunta: ¿cómo puede sostenerse una empresa en el tiempo?, uno puede tomar como referencia lo mencionado por los autores Scheffer, van Bavel, van de Leemput y van Nes, en su artículo denominado “Inequality in nature and society”. Se realiza una analogía con un juego de clase, en el que se le da a cada uno de los participantes los mismos recursos, en este caso \$100. Cada vez que el dado gira, va determinando, de manera fraccionada, las victorias y derrotas de cada miembro. Lo sorprendente de esta comparación es que uno de los jugadores termina teniendo casi todo el dinero del resto, pero no por superioridad, sino por la oportunidad (Scheffer, Bavel, Leemput, y Nes, 2017). En otras palabras, es como comparar esa oportunidad en otro juego, como el monopolio, en el que se parten en igual de condiciones pero en el tiempo uno termina acaparando más propiedades producto de las estrategias utilizadas. En la vida cotidiana, se traducirían estos movimientos como los poderes económicos y políticos. ¿Se puede seguir creyendo en los puntos tradicionales de éxito? O ¿es mejor realizar un giro radical y centrarse en lo oculto, lo que está detrás del telón? Los cuestionados poderes políticos y económicos.

¿Se puede seguir creyendo en los puntos tradicionales de éxito? O ¿es mejor realizar un giro radical y centrarse en lo oculto, lo que está detrás del telón?

4. CONCLUSIONES

El objetivo principal del tema es generar conciencia, disrupción o incomodidad en el sector administrativo y de negocios, acerca de lo que han querido fomentar especialistas en esta materia, que mientras se incrementen las ventas, se reduzcan costos y gastos, se realicen estrategias, planificaciones, presupuestos y las implementaciones de controles de mando, se asegurará el “éxito” corporativo. Eso va más allá, es cuestión de *poder*. Esta visión se aplica en cualquier empresa del mundo, pues para mantenerse con sus riquezas, y dado a los excedentes provenientes de dichos ahorros, son capaces de colocarlos en la política. Se crean leyes, estatutos y demás artimañas, con la finalidad de conservar su poder y así, sostener sus empresas a través del tiempo.

Con el presente archivo se hace un llamamiento a que se analice la historia de la humanidad, y que las estrategias utilizadas, basándose en el poder, ya sea político o económico, se apliquen y converjan en el mundo de los negocios. Basta de vender ideas falsas, relacionadas a las claves tradicionales de éxito, y más bien, si se desea la sostenibilidad del negocio, centren sus energías en fortalecer los poderes ocultos, los que mueven los hilos del planeta.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Almeida Reyes, E., et al. (2015). *Monopolios y Poder en la Historia del Ecuador* (Superintendencia de Control del Poder de Mercado, 1). Quito, Ecuador: Superintendencia de Control del Poder de Mercado.

Amat, O. (2014). El modelo financiero en las empresas exitosas. *Revista Contable*(52), pp. 83-88.

Betancourt, A. (2015). Los alquimistas de la reinención organizacional. *Debates IESA, XX*(4), pp. 20-21.

Cáliz, C., Martínez, L., Vigier, H., y Núñez, J. (2016). El rol del empowerment en el éxito empresarial. *IA Investigación Administrativa, 45*(117), pp. 24-36.

Daley, J. (2015). Las claves de una expansión constante. *Entrepreneur*, pp. 68-72.

Durand, F. (2010). Empresarios a la presidencia. *Nueva Sociedad, 225*, pp. 68-85.

García, J. y Pulgar, N. (2010). Globalización: aspectos políticos, económicos y sociales. *Revista de Ciencias Sociales (RCS), 16*(4), pp. 721-726.

Gómez, J. Y., y Romero, C. H. (2010). El poder en Foucault: bases analíticas para el estudio de las organizaciones. *Cuadernos de Administración*(44), pp. 57-70.

Griswold, A. (13 de Noviembre de 2015). *The New York Times*. Recuperado de Robert Reich's 'Saving Capitalism': <https://www.nytimes.com/2015/11/15/books/review/robert-reichs-saving-capitalism.html>

Montesinos, R. (2016). Empresarios: una historia de lujuria y vergüenza por el poder. *El Cotidiano*, 200, pp. 119-127.

Muñoz, E. P., y Alcón, J. R. (2016). Campeones ocultos en España: el desconocido éxito empresarial. *Estrategia Financiera*,(344). Recuperado de: <http://revistas.laley.es>

Prins, N. (2014). Las alianzas ocultas que impulsan el poder en Estados Unidos. En N. Prins, *Los banqueros del presidente* (pp. 55-79). Nueva York, EE.UU.: Nation Books.

Scheffer, M., Bavel, B. v., Leemput, I. v., y Nes, E. v. (2017). Inequality in nature and society.

PNAS Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America, 114(50), pp. 13154–13157.
Recuperado de: <http://www.pnas.org/content/pnas/114/50/13154.full.pdf?with-ds=yes>

Serna, M. (2013). Globalización, cambios en la estructura de poder y nuevas élites empresariales: una mirada comparada de Uruguay. *Revista de sociología e política*, 21(46), pp. 93-103.

Teixeira, N. M. (2014). La contribución de los sistemas de control de gestión para el éxito empresarial. *Cuadernos de Contabilidad*, 15(39), pp. 853-881. doi:[10.11144/Javeriana.cc15-39.cscg](https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc15-39.cscg)

Toledo, V. M. (2010). Las claves ocultas de la sostenibilidad: transformación cultural, conciencia de especie y poder social. *La situación del mundo*(2010), pp. 355-432.

Velázquez, F. (2017). Los fracasos detrás del éxito. *Entrepreneur*, 20.

Wright Mills, C. (1986). Los ricos corporativos. En C. Wright Mills, *La Élite del Poder* (pp. 144-165). Nueva York, EE.UU.: Fondo de Cultura Económica.