

OFERTA DE SERVICIOS Y PROGRAMAS DE NATACIÓN Y ACTIVIDADES ACUÁTICAS PARA POBLACION INFANTIL MEXICANA

Rafael Álvarez Fariña
Become wáter S.A. de C.V.

OPEN ACCES

Correspondencia:

Rafael Alvarez Fariña
Become Water S.A. de C.V.
Prolongación 5 de Mayo 3050/500
Lomas de Tarango
Alvaro Obregon
CDMX
C.P.: 01620
rafael@bew.com.mx
planentrenar@gmail.com

Funciones de los autores:
Todas las funciones fueron realizadas por el autor

Recibido: 21/01/ 2018

Aceptado: 01/03/ 2018

Publicado: 30/09/ 2018

Citación:

Álvarez-Fariña, R. (2018). Oferta de servicios y programas de natación y actividades acuáticas para población infantil mexicana. *RIAA. Revista de Investigación en Actividades Acuáticas*, 2(4), 77-81.
<https://doi.org/10.21134/riaa.v2i4.1503>



Creative Commons License

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-Compartir-Igual 4.0 Internacional

Resumen

Antecedentes: Existe consenso en que la práctica y la enseñanza de la natación en México a nivel infantil se basa en un enfoque técnico y deportivo, sin embargo, no existe un análisis de la oferta y de los programas existentes.

Objetivos: Evaluar la oferta y la demanda de un programa mixto técnico-educativo y el perfil académico docente que lo imparte, de empresas dedicadas a la natación y actividades acuáticas en población prescolar y escolar.

Método: Se utilizaron palabras claves para discriminar la oferta en servicio o programática y dentro de esta última técnica o educativa, número de inscritos por niveles en programa mixto técnico-educativo y proporción de docentes formados.

Resultados: Se prioriza de forma similar los servicios (48%) en relación a la oferta de programas (52%). Dentro de la oferta programática existe una mayor tendencia hacia la oferta de programas de enseñanza técnica con relación a programas técnico-educativos. Con respecto al análisis del programa técnico-educativo, el 72% de los niños participan en niveles con metodología lúdica y el restante 28% lo hacen en niveles con progresiones técnicas. En relación al nivel académico de los docentes, solo el 19% de ellos tienen nivel universitario.

Conclusiones: En conclusión, casi el 50% de la oferta no da importancia a los programas. Así mismo, la enseñanza de la natación y las actividades acuáticas presenta una tendencia técnica en contraposición a la educativa. También presenta una profunda ausencia de saberes pedagógicos, transformando el aprendizaje de la natación en un aprendizaje de tipo técnico y utilitario.

Palabras clave: Oferta, programas, natación, actividades acuáticas, metodología, formación docente.

Title: Offer of services and programs of swimming and aquatic activities for Mexican children

Abstract

Background: It accepted that the practice and teaching of swimming in Mexican children are based on a technical and sporting approach; however, there is no analysis of the offer and existing programs.

Goals: Evaluate the offer, the demand to a mixed technical-educational program and the academic teaching profile of companies dedicated to swimming and water activities in preschool and school population.

Method: Key words were used to discriminate the offer in: service or program one and the later between technical or educational, the number of enrollments by levels in mixed technical-educational program and proportion of teachers with academic education.

Results: Services were prioritized at similar level (48%) compared to the offer of programs (52%). Within the offer of program, it was a greater tendency towards the offer of technical programs in relation to technical-educational programs. In relation with technical-educated program analysis, the 72% of the children were enroled in levels with playful methodology and the remaining 28% participate in levels with technical progressions. In relation to the academic level of teachers; 19% of them have a university level.

Conclusions: In conclusion, almost 50% of the offer does not give importance to the programs. Likewise, the teaching of swimming and aquatic activities presents a technical tendency as opposed to educational, presents a profound lack of pedagogical knowledge, transforming the learning of swimming into a technical and utilitarian learning.

Key words: Offer, programs, swimming, water activities, methodology, teacher training.

Título: Oferta de serviços e programas de atividades aquáticas para crianças Mexicanas

Resumo

Introdução: Há consenso de que a prática e o ensino de natação no México, no nível infantil, são baseados em uma abordagem técnica e esportiva, no entanto, não há análise da oferta e dos programas existentes.

Objetivos: Avaliar a oferta e a demanda para um programa técnico-educacional (misto) e o perfil de ensino acadêmico ofertado por empresas que se dedicadas a atividades aquáticas no âmbito escolar.

Método: Desenvolvido a partir das palavras-chaves que discriminam a oferta em: serviço ou programa e dentro desta última técnica ou educacional, número de matrículas por níveis em programa técnico-educacional misto e a proporção de professores capacitados.

Resultados: Se prioriza os serviços de forma semelhante (48%) em relação à oferta de programas (52%). Dentro da oferta de programa há uma tendência maior para a oferta de programas de educação técnica em relação aos programas técnico-educacionais. Com relação à análise do programa técnico-educativo, 72% das crianças participam de níveis com metodologia lúdica e os 28% restantes participam de níveis com progressões técnicas. Em relação ao nível acadêmico de professores, apenas 19% deles têm nível universitário.

Conclusões: Em conclusão, quase 50% da oferta não dá importância aos programas. Da mesma forma, o ensino de natação e atividades aquáticas apresentam uma tendência técnica em oposição à educacional, apresentam uma profunda falta de conhecimento pedagógico, transformando o aprendizado da natação em uma aprendizagem técnico e utilitário.

Introducción

Existe preocupación en México sobre el abandono de la actividad física y el deporte en general a tempranas edades. La falta de actividad física tiene una alta correlación con los niveles de obesidad en niños. México actualmente tiene una prevalencia de sobrepeso y obesidad del 33% lo que lo convierten en uno de los países con mayor obesidad infantil a nivel mundial (ENSANUT, 2016). El deporte de la natación, en particular, no escapa a esta situación, siendo uno de los de mayor abandono. Si bien no hay estudios sistemáticos sobre las causas principales de esta situación, la iniciación temprana enfocada en metodologías tecnicistas, han sido señaladas como una de las principales causas. Esto en conjunto con la falta de formación académica de los docentes.

Organizaciones públicas y privadas han realizado numerosas propuestas para elevar los niveles de actividad física, sin embargo, aún son insuficientes. Muchas de ellas se centran en el aumento de número de horas de actividad física en las escuelas, programas de intervención y estrategias nacionales de activación física (CONADE, 2014). En otros, se centran en un cambio radical en la metodología utilizada en la educación física como se propone desde el nuevo modelo educativo por parte de la Secretaría de Educación Pública (SEP, 2017).

La tendencia en varios países apunta a la implementación de nuevos modelos de enseñanza, donde la principal propuesta metodológica tiene como centro el juego, la recreación y la educación en valores (Morales-Ortiz, 2010). Este cambio de paradigma no ha sido implementado completamente en México siendo parte de esfuerzos aislados en algunas albercas.

Otro de los argumentos que se esgrimen para explicar la ausencia de nuevas metodologías en la enseñanza de la natación es la falta de formación de los docentes que la imparten. Existe una pobre oferta de cursos de formación. Los programas trascienden entre algunos aspectos evolutivos del niño y las progresiones técnicas de enseñanza. Esto sugiere una enseñanza muy instrumental sin enfoque pedagógico.

Si bien, existe consenso que la práctica y la enseñanza de natación en México a nivel infantil se basa en un enfoque tecnicista y con falta de nuevas propuestas, hasta el momento no existe un análisis del estatus de la oferta y de los programas existentes.

El presente estudio ha presentado como objetivo analizar en el contexto Mexicano a) la oferta de empresas dedicadas a la natación y actividades acuáticas, b) la oferta programática y c) la demanda a un programa mixto técnico-educativo y el perfil académico docente que lo imparte.

Método

Participantes

En este trabajo se analizaron las propuestas de productos y servicios de 23 empresas dedicadas a la natación y actividades acuáticas infantiles en México (131 albercas), 19 de las cuales son parte de una investigación de mercado por parte de la Procuraduría de Defensa al Consumidor (PROFECO). Además, se incorporaron 4 empresas, que en su conjunto, poseen 88 instalaciones acuáticas, y por su influencia en el mercado, resulta importante que formen parte de este estudio (Tabla 1).

Procedimiento

En el análisis de PROFECO, se toman en cuenta variables en cuanto al tipo de servicio (precios y características de una clase por semana al mes) y requerimientos de ingreso a las albercas (precios de inscripción, seguridad, requisitos). Dicho estudio no hace mención a las propuestas

programáticas, metodologías, modelos de enseñanza, objetivos de enseñanza.

Para este estudio se tomó en cuenta la oferta al público realizada a través de sus páginas web o sitios en redes sociales institucionales (Tabla 1). A través de las mismas se realizó un análisis de las diferentes propuestas. Para ello se tomó en cuenta las palabras más informativas con relación al concepto de su propuesta. A dichas palabras se les llamo palabras claves.

Con base en las palabras y con el objetivo de conocer la inclinación de la oferta en el mercado, se estratificaron las empresas en dos grupos: aquellas que su principal oferta radica en sus programas de enseñanza y las que la oferta se basa en el servicio.

Tabla 1. Empresas dedicadas a la natación y actividades acuáticas infantiles en México y número de instalaciones acuáticas por empresa.

Empresa	Número de piscinas
Acali Club S.A	3
Acuamatic Arboledas	2
Acuática Escobedo (Aquaescoobi)	1
Acuática Nuevo Milenio	1
Agua Viva	1
Aqua Gym Center	1
Aqua World	1
Aquatik Center Sport Lomas	2
Atlantis	1
Centro Acuático Arboledas	1
Club Acuavida SC	1
Club Deportivo Tulipanes	1
E. Natación Tepeyac Albacora S.A.	1
E. de Natación y Cultura América	1
Natación y Squash Coyoacán	1
Nelson Vargas	17
Sport Life	1
Sport Plaza H2O	1
Swim Centro Acuático	1
Club Cañada	4
Sport City	40
Sport World	41
Club Casablanca	7

Para el análisis de las propuestas metodológicas, se seleccionaron aquellas empresas que presentaron alguna propuesta programática y/o metodológica. Para ello se crearon dos grupos según el tipo de propuesta. El primer grupo lo conformaron las empresas cuyas propuestas diferenciadoras eran la enseñanza de la técnica, aprendizajes de estilos o tiene una intención exclusivamente deportiva. A este tipo de propuesta se le llamo *Programa técnico*. El segundo grupo, lo integraron empresas que además de lo mencionado, propone una metodología hacia la recreación, la diversión, salud o toman en cuenta la enseñanza de valores u otros diferenciadores. A este tipo de propuesta se le llamo *Programa técnico-educativo*.

Se realizó el análisis de la demanda de los clientes (padres/niños), hacia un programa técnico-educativo de la enseñanza de la natación y

actividades acuáticas. De forma breve dicho programa presenta niveles técnicos de enseñanza, pero con un sistema de enseñanza perfilada hacia el juego y la recreación. Para esto se analizó el número de inscritos en los diferentes niveles en una empresa con 35 instalaciones acuáticas con un total de 5259 niños, después de 6 años de la implementación. Para realizar el análisis de demanda se subdividió el programa por sus componentes: lúdico y técnico. El componente lúdico involucra los niveles de iniciación bebés prescolares e inicial escolar. El componente técnico estuvo conformado por progresiones técnicas de enseñanza de la natación e incluía niveles escolares de aprendizaje y plantel deportivo.

También se analizó el perfil académico de 143 docentes pertenecientes a 15 instalaciones acuáticas de la misma empresa donde se implementó el programa técnico-educativo. Para ellos se clasificaron los docentes según el nivel académico en 5 estratos: magisteres, licenciados, técnicos, con cursos y sin formación específica. Cabe aclarar que las titulaciones y carreras académicas que se contabilizaron fueron aquellas que tenían alguna afinidad con la natación, el deporte o la educación física.

Análisis de datos

Se llevaron a cabo análisis de las palabras clave, de la frecuencia absoluta y la proporción de cada categoría en relación a sus respectivos totales.

Resultados

En el análisis de ofertas de las 23 empresas se encontró un total de 12 palabras claves, de las cuales 5 se relacionaban con la oferta de servicio (seguridad, precios y promociones, calidad de instructores, instalaciones, clases y horarios), mientras que las restantes 7 están relacionadas con aspectos programáticos (salud, metodología y didáctica, diversión, recreación y valores, habilidades acuáticas, rendimiento y competencia, enseñanza de estilos y aprender a nadar, enseñanza técnica) (Figura1). En relación a la frecuencia, las palabras claves relacionadas con servicios aparecen 25 veces (48%), mientras que las relacionadas con programas se menciona un total de 27 veces (52%). La palabra más frecuente fue *enseñanza técnica* (n = 9), seguida por *oferta de clases* (n = 6) e *instalaciones* (n = 6). Las palabras claves menos mencionadas fueron *salud* (n = 2), y *metodología y didáctica* (n = 2) (Figura 1).

En relación a la oferta por empresa, 13 de 23 se relacionan con programas acuáticos, 4 ofrecen solo servicios y 6 no presentan información ni de servicios ni de programas (Figura 2).

Tipos de Programas. Se encontraron 9 empresas cuyos programas tiene una inclinación por metodologías de tipo técnico-deportivas cuyo propósito principal era la enseñanza técnica. Solo 4 empresas presentaron en su oferta de programas de temas vinculados al aspecto, educativo, socio-emocional y cognitivo.

Demanda de un Programa técnico-educativo. Se encontró un mayor número de inscritos a los niveles con una metodología lúdica (niveles de bebés, prescolares e iniciales) en relación a aquellos niveles con metodologías de progresiones técnicas. Los niveles pertenecientes a la metodología lúdica abarcan 72% de los niños, dejando el 28% bajo la enseñanza técnica.

Nivel académico docente. La mayoría de los docentes presentaron formación basada en cursos de máximo 20 horas (45%) y el 15% no tenía formación afín. Esto deja un 40% de docentes con formación académica de los cuales el 21% fueron técnicos, 18% licenciados y 1% con nivel de maestría.

Figura 1. Frecuencia absoluta de palabras claves encontradas en ofertas de las 23 empresas a la natación y la actividad acuática infantil en México.

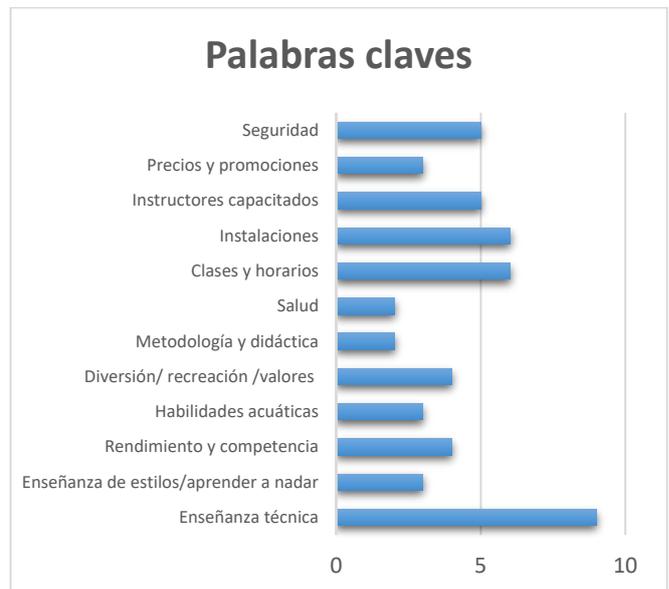
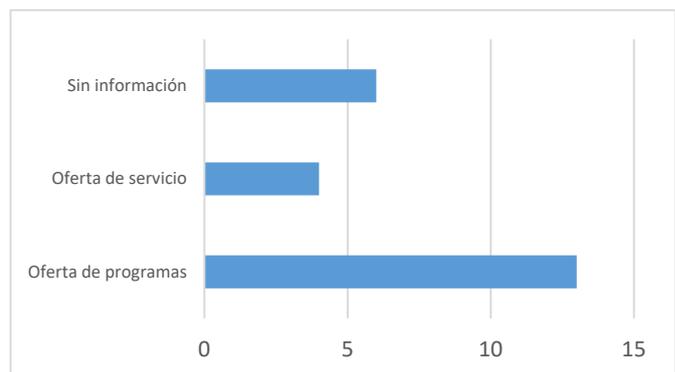


Figura 2. Tipos de oferta, número de empresas en las que su oferta principal son aspectos relacionados a programas y servicios.



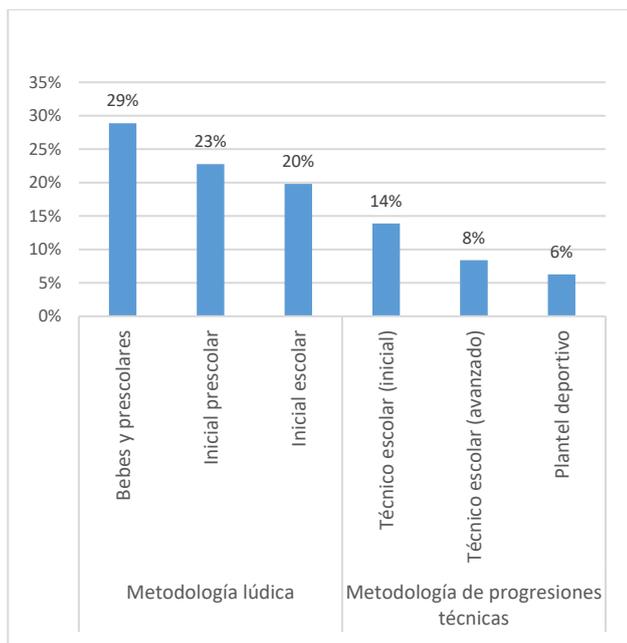
Discusión

En este estudio se analizó la oferta de 23 de empresas dedicadas a la natación y actividades acuáticas en población infantil mexicana. Así mismo se analizó la demanda a un programa mixto técnico-educativo y el perfil académico docente que lo imparte. A nivel general, la oferta de programas y servicios de las piscinas se presenta confusa. Así como sin objetivos claros que permitan a los usuarios visualizar claramente los programas de enseñanza de la natación y las actividades acuáticas.

Las palabras claves vinculadas al servicio (*seguridad, precios y promociones, clases/horarios, nivel de instructores e infraestructura*) han conformado el 48% de las palabras claves, mientras que aquellas vinculadas a propuestas de programas conforman el 52% de las palabras claves. Esto indica, a nivel de mercado, la misma importancia a propuestas de servicio e infraestructura que las propuestas programáticas. Cuando se ha analizado la oferta de cada empresa, se encontró que 6 de 23 no presentaban propuestas programáticas, 4 solo ofrecían servicios, quedando 13 (56%) con propuestas programáticas. Esta tendencia de empresas que ofrecen propuestas programáticas en México resulta inferior a la reportada en España, la cual señala que el 64.3% de las instalaciones ofertan programas (Moreno y Gutiérrez, 1999).

Al analizar el tipo de programa que ofrecen estas 13 empresas, se encontró que 9 ofrecían programas técnico-deportivos. Donde las palabras claves que aparecieron fueron: *enseñanza técnica, aprender a nadar y rendimiento/competencia*). Solo 4 de 13 empresas ofrecían metodología lúdica con las siguientes palabras claves: *salud, habilidades y destrezas, metodología y didáctica, recreación y valores*. Estos resultados confirman la idea preexistente de que la oferta programática de las empresas en México tiene una fuerte tendencia a metodologías de tipo técnico-deportivo, vinculadas a progresiones, niveles de aprendizaje técnico de la natación y con objetivos de rendimiento deportivo.

Figura 3. Demanda de un programa técnico-educativo. Porcentaje de cantidad de niños inscritos en los diferentes niveles de un programa de tipo técnico-educativo con 6 años de aplicación.



El análisis de la demanda a un programa mixto estratificado en su componente lúdico y tecnicista, resultó que el componente lúdico abarcó el 72% del total de los niños participantes. En conjunto, los resultados de este estudio sugieren una disonancia entre la oferta y la demanda en la natación y actividades acuáticas en México. En otras palabras, parecería existir una mayor oferta al sector que demanda menos.

Son múltiples factores que pueden determinar la baja incidencia de escolares en niveles técnicos (horario escolar, actividades extras curriculares, intereses entre otros). Sin embargo, una de ellas sugiere que las metodologías de corte tecnicistas pueden no ser las más apropiadas para la población escolar en la cual, el juego continúa siendo una herramienta importante de aprendizaje.

Por otro lado, se encontró que existía una baja o nula formación docente en natación y actividades acuáticas, concretamente el 81% de los docentes analizados no tenían formación pedagógica y escasa formación técnica. Esto indica que la formación académica no es prioridad al momento de la contratación. Esta tendencia es opuesta a la reportada en España, donde el nivel académico es prioritario para la contratación dado que favorece la aceptación de los programas (Moreno & Gutiérrez, 1998). La baja formación académica de los docentes podría explicar al menos en parte la tendencia tecnicista. La actividad acuática se reduce a una escasa variedad de actividades, con

escasa variedad de recursos didácticos que resultan muy poco atractivos en edad infantil.

En varios países europeos han vinculado las actividades acuáticas a las actividades escolarizadas y con metodologías constructivistas que proponen la enseñanza a través de las competencias motriz acuática (Ruiz, 2017, Albarracín & Moreno-Murcia, 2018, de Paula-Borges, 2018) o la propuesta del método acuático comprensivo (Moreno & Gutiérrez, 1998), con las cuales sería importante reflexionar para mejorar las prácticas educativas acuáticas en México. Así mismo, Morales-Ortizn (2010), destaca la importancia de la incorporación de nuevas metodologías que incluyen al juego, la recreación, las formas jugadas, el agua como espacio de experiencia motriz y la necesidad de la motivación en la enseñanza. En línea con este concepto el Nuevo Modelo Educativo en México (SEP, 2017), incluye dentro de sus estrategias metodológicas, el juego, la recreación, los retos motrices, fomentando la creatividad, la imaginación en los niños para una vida activa y saludable. El desafío ahora es visualizar el cambio de paradigma en el ámbito de la natación y actividad acuática en México, y de esta forma implementar nuevas estrategias para el fomento de una actividad acuática de tipo educativa.

Conclusión

El objetivo principal de este trabajo fue conocer la tendencia en la oferta de mercado en relación a la natación y actividades acuáticas en México. La oferta centrada en servicios y de corte tecnicista no está en línea con el cambio de paradigma propuesto en Europa, ni con nuevo Modelo Educativo en México. La enseñanza de la natación y las actividades acuáticas en México tiene una profunda ausencia de saberes pedagógicos, transformando el aprendizaje de la natación en un aprendizaje de tipo técnico y utilitario.

Contribución e implicaciones prácticas

La contribución principal es dejar constancia de la importancia de tomar conciencia de la necesidad de mejorar la profesionalización docente que imparte dichos programas. Se necesita reflexionar acerca de las estrategias didácticas y las metodologías preponderantes en la enseñanza de la natación. Esto deja un gran desafío para la implementación de un cambio de paradigma en la educación acuática en el marco del nuevo Modelo Educativo en México, abriendo así nuevas líneas de trabajo.

Agradecimientos.

A Paula Costa-Urrutia por las sugerencias al manuscrito. A Luciane de Paula-Borges por la traducción al portugués.

Referencias

Albarracín, A., & Moreno-Murcia, J. A. (2018). Natación a la escuela. Hacia una alfabetización acuática. *RIAA. Revista de Investigación en Actividades Acuáticas*, (3), 54-67.

CONADE (2014). Programa Nacional de Cultura Física y Deporte 2014-2018. Comisión Nacional de Cultura Física Deporte. *Diario Oficial, Primera Sección*, 86-87, México.

ENSANUT (2016). *Encuesta Nacional de Salud y Nutrición de Medio Camino*. México: INSP.

De Paula-Borges, L. (2018). Adaptación de los contenidos de la educación física a las actividades acuáticas en el ámbito escolar. *RIAA. Revista de Investigación en Actividades Acuáticas*, (3), 37-53.

Morales-Ortizn, E. (2010). Propuesta educativa: El agua como medio de enseñanza: importancia de la evaluación, Retos. *Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, 17, 72-75.

- Moreno J. A., & Gutiérrez, M. (1998). Propuesta de un modelo comprensivo del aprendizaje de las actividades acuáticas a través del juego. *Apunts: Educación Física y Deportes*, 52, 16-24.
- Moreno, J. A., & Gutiérrez, M. (1998). El gestor y los programas en las instalaciones acuáticas cubiertas. *Agua y Gestión* (43), 30-37.
- PROFECO. Recuperado de https://www.profeco.gob.mx/encuesta/brujula/bruj_2014/bol289_natacion.asp y <https://www.profeco.gob.mx/encuesta/.../Cuadros%20escuelas%20de%20natacion.xls>
- Ruiz, L. M. (2017). Competencia motriz acuática: Una cuestión de edades. *RIAA. Revista de Investigación en Actividades Acuáticas*, (3), 16-22.
- SEP (2017). Secretaría de Educación Pública, *Modelo Educativo para la Educación Obligatoria*, Argentina 28, Centro 06020, Ciudad de México.