

Gina Cuadrado Sánchez ^a, Ángel Aurelio Morocho Macas ^b, Oscar Calle Masache ^c,
Sonia Bonilla Vintimilla ^d

La universidad, los programas de capacitación y las asociaciones de comercio
informal

*Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento. Vol. 1 núm., 5,
diciembre, 2017, pp. 254-270*

DOI: [10.26820/recimundo/1.5.2017.254-270](https://doi.org/10.26820/recimundo/1.5.2017.254-270)

Editorial Saberes del Conocimiento

- a. Magister en Desarrollo de Finanzas Aplicada a la Microempresa y Profesor investigador de la Unidad Académica de Administración. Universidad Católica de Cuenca. E-mail: gcuadrado@ucacue.edu.ec
- b. Magister en Administración de Tecnologías de Información y Profesor investigador de la Unidad Académica de Administración. Universidad Católica de Cuenca. E-mail: amorcho@ucacue.edu.ec
- c. Magister en Administración de Empresas con Mención en Recursos humanos y Marketing y Profesor investigador de la Unidad Académica Administración. Universidad Católica de Cuenca. E-mail: ocalle@ucacue.edu.ec
- d. Magister en Auditoría de Gestión de la Calidad y Profesor investigador de la Unidad Académica Administración. Universidad Católica de Cuenca. E-mail: sbonilla@ucacue.edu.ec

RESUMEN

El objetivo del estudio es elaborar la propuesta curricular que, mediante programas de capacitación y convenios entre la empresa municipal de desarrollo económico y las universidades, proporcionen a las asociaciones de comerciantes informales de la ciudad de Cuenca los conocimientos necesarios para optimizar su gestión empresarial y por ende contribuir a mejorar su calidad de vida. La investigación fue de carácter descriptiva, apoyados en la revisión bibliográfica y documental de registros e informes de la entidad municipal, al igual que sesiones de trabajo mantenidas con los miembros de las asociaciones informales, obteniendo información relevante respecto de sus necesidades, cumplimentando con los datos obtenidos del análisis de los proyectos de vinculación y estudios previos realizados por universidades de la localidad y los entes municipales, que contribuyeron a establecer la caracterización de los microempresarios cuencanos y sus necesidades de capacitación, pudiendo concluir que las asignaturas a ser consideradas como básicas a ser facilitadas por las universidades se enfocan en temas referentes a: la higiene y Sanidad en la preparación de alimentos, Contabilidad, Manejo de la imagen del negocio y Servicio al cliente.

Palabras claves: Universidad, capacitación, propuesta curricular, asociaciones, informalidad.

La universidad, los programas de capacitación y las asociaciones de comercio informal

Vol. 1, núm. 5., (2017)

Gina Cuadrado Sánchez, Ángel Aurelio Morocho Macas, Oscar Calle Masache, Sonia Bonilla Vintimilla

ABSTRACT

The objective of the study is to elaborate the curricular proposal that by means of training programs and agreements between the municipal economic development company and the universities, provide the associations of informal traders of the city of Cuenca with the necessary knowledge to optimize their business management and therefore contribute to improve their quality of life. The research was descriptive, supported by the bibliographic and documentary review of records and reports of the municipal entity, as well as work sessions held with members of informal associations, obtaining relevant information regarding their needs, filling in the data obtained from the analysis of connection projects and previous studies carried out by local universities and municipal entities, which contributed to establish the characterization of the micro-entrepreneurs of Cuenca and their training needs, being able to conclude that the subjects to be considered as basic to be facilitated by the universities focus on topics related to: Hygiene and Health Practices in food preparation, General and Cost Accounting, Management of the business image and Customer Service.

Key words: University, training, curricular proposal, associations, informality.

Introducción.

En América Latina y el Caribe hay al menos 130 millones de personas que se encuentran trabajando en condiciones de informalidad, lo que representa al 47,7% de los trabajadores (...), en Centroamérica puede llegar al 70,7% (...), donde el crecimiento por sí solo no resolverá este problema, diversos países de la región vienen desarrollando iniciativas para facilitar la transición a la formalidad con el apoyo de la OIT (Organización Internacional del Trabajo OIT, 2016), el (Banco Mundial, 2007) menciona en su estudio, que la mayoría de trabajadores voluntariamente optan por la informalidad, alegando necesidades individuales, por la falta de flexibilidad del empleo formal y el escaso valor atribuido a los servicios ofrecidos por el Estado.

La informalidad ha crecido en Ecuador (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, 2017), considerando como comerciantes informales a aquellos individuos que trabajan para o constituyen una empresa que no tiene un registro Único de Contribuyente (RUC), siendo la proporción de trabajadores para junio de 2014 del 38,89% (Líderes, 2015), incrementándose de un 40,6% en el 2015 al 44,5% en 2017 (El Comercio, 2017), en varias ciudades como Quito, Ambato, Machala y Cuenca el comercio informal se mantiene como uno de los principales problemas para los Municipios y los vendedores que ocupan y pagan por sus puestos en los centros de expendio autorizados, promoviendo la competencia desleal con el comercio formal, generando el desorden al convertir a las aceras en plazas y mercados, complicando la libre circulación de vehículos y peatones, generando problemas sanitarios e inseguridad (El Telégrafo, 2017), al igual que la precariedad en sus ingresos.

Según (Expreso, 2017) señala que en “El último informe oficial sobre el mercado laboral dice que el 45,6 % de los ecuatorianos que tienen un trabajo laboran en un negocio informal”, revelando que la informalidad se ha disparado en el último año, tanto que ha retrocedido a niveles que Ecuador no presentaba desde hace 10 años, siendo evidente que el crecimiento de este sector se debe a diversos factores, tales como la recesión económica que atraviesa el país, lo que repercute en las opciones de empleo, además se debe considerar la creciente presencia de

La universidad, los programas de capacitación y las asociaciones de comercio informal

Vol. 1, núm. 5., (2017)

Gina Cuadrado Sánchez, Ángel Aurelio Morocho Macas, Oscar Calle Masache, Sonia Bonilla Vintimilla

extranjeros como colombianos, venezolanos, cubanos, entre otros que se refugian en el país debido a las diferentes circunstancias que les atañe.

Además, el incremento de informalidad en ciudades como Guayaquil y Machala, difiere de la situación actual del comercio informal en la ciudad de Cuenca, según Carlos Rojas, Gerente de la Empresa Pública de Desarrollo Económico de Cuenca, expresa que la informalidad en Cuenca disminuye por la ampliación de nuevos mercados en Narancay y Quinta Chica, que alberga a 1500 comerciantes, donde la mayoría son del sector informal, y la Prefectura del Azuay mediante tres ferias agroecológicas aloja a los campesinos que salían una o dos veces a la semana a vender sus productos en los alrededores de los mercados (Pasaje Artesanal Azuayo) (El comercio, 2017).

A continuación, se presenta una lista de las diferentes asociaciones informales registradas por el Empresa Pública Municipal de Desarrollo Económico de Cuenca:

Tabla 1: Asociaciones de comerciantes informales de la ciudad de Cuenca

Nombre	Cantidad de Asociados
Asociación 16 de Septiembre	99
Asociación 22 de Marzo	136
Asociación 30 de Enero	362
Asociación 8 de Julio	39
Asociación 8 de Marzo	58
Asociación 9 de Enero	61
Asociación Comité del Pueblo de Narancay	228
Asociación Divino Niño Jesús	83
Asociación El Aventurero	120
Asociación Monseñor Leónidas	21
Asociación MTM	18
Total	1225

Fuente: (EDEC-EP, 2017)

Elaboración: propia

Aunado a lo anterior, debemos considerar que no podemos oponernos al derecho que tienen las personas de trabajar, (Saúd, 2016) incita “A esta actividad no hay que perseguirla, hay que apoyarla pero ordenándola, capacitándola, regulándola y para esto debemos juntar esfuerzos las autoridades que administran la ciudad, con entes con veedurías como las cámaras de producción y comercio”, apoyándose en los programas de vinculación con la sociedad, la oferta de conocimientos del claustro docente e infraestructura de las instituciones de educación superior. Por lo cual, el objetivo del estudio es elaborar la propuesta curricular que, mediante programas de capacitación y convenios entre la empresa municipal y las universidades,

La universidad, los programas de capacitación y las asociaciones de comercio informal

Vol. 1, núm. 5., (2017)

Gina Cuadrado Sánchez, Ángel Aurelio Morocho Macas, Oscar Calle Masache, Sonia Bonilla Vintimilla

proporcione a las asociaciones informales de la ciudad de Cuenca los conocimientos necesarios para optimizar su gestión empresarial y por ende contribuir a mejorar su calidad de vida y el crecimiento de la ciudad y la provincia.

Es por esto que podemos afirmar, que el crecimiento de los pueblos involucra el aporte del Estado, la academia y la empresa, enfatizando el fortalecimiento al sector que agrupa a microempresarios o de trabajadores autónomos, razón por la cual las IES sustentadas en lo dispuesto en el Art. 82 del Régimen Académico Codificado.- Capítulo II, indica que: “La vinculación con la sociedad hace referencia a los programas de educación continua, gestión de redes, cooperación y desarrollo, relaciones internacionales, difusión y distribución del saber que permitan la democratización del conocimiento y el desarrollo de la innovación social.” y con respecto del limitado nivel de educación de los comerciantes informales que incide a que la mayoría cuente con una instrucción primaria, razón por la cual las universidades comprometidas con el desarrollo generan procesos de Vinculación con la Sociedad en los que se acerca el conocimiento a los actores sociales de sectores vulnerables o desatendidos, mediante el establecimiento de planes curriculares en diferentes áreas del conocimiento dirigidas a potencializar e impulsar las destrezas del comerciante informal en el ámbito de la gestión administrativa.

En tal virtud, se colige que la identificación de los contenidos de la propuesta curricular de los programas de capacitación ostentados por las IES, no representan un hecho aislado para la mejora de la gestión empresarial de las asociaciones informales; siendo evidente el crecimiento de la informalidad y su necesidad por un cambio en la forma de comercializar sus productos y su

gestión empresarial, que permita que la informalidad se convierta en un comercio ordenado, solución en la que las universidades intervienen para organizar y capacitar a los comerciantes, estableciendo como estrategia la generación de espacios de capacitación gratuitos con un aporte curricular base que responda a las necesidades de los mismos, obteniendo un beneficio social que justifica la realización del estudio.

Metodología.

La investigación fue de carácter descriptiva, apoyados en la revisión bibliográfica y documental de registros e informes de la entidad municipal, al igual que sesiones de trabajo mantenidas con los representantes de las asociaciones informales obteniendo información relevante respecto de sus necesidades, cumplimentando con los datos obtenidos del análisis de los proyectos de vinculación y estudios previos realizados por instituciones de educación superior y los entes municipales, que contribuyeron a establecer la caracterización de los microempresarios cuencanos y sus necesidades de capacitación, información base para la propuesta curricular presentada, la cual en una primera instancia fue socializada con la participación de docentes de la Universidad Católica, microempresarios y técnicos de la Empresa Municipal de Desarrollo Económico, para en un segundo momento ser incorporada dentro del plan de acción.

La universidad, los programas de capacitación y las asociaciones de comercio informal

Vol. 1, núm. 5., (2017)

Gina Cuadrado Sánchez, Ángel Aurelio Morocho Macas, Oscar Calle Masache, Sonia Bonilla Vintimilla

Resultados y discusión.

Necesidades de las asociaciones informales

(Chicaiza, 2017) en su estudio considera que el nivel de instrucción es un factor importante al momento que la persona se inserta en el ámbito laboral, debido a la diferencia significativa de una persona con nivel superior y una de primaria. Autores como (Argos, 2016; Chicaiza, 2017; Gamboa, Córdoba, Bedoya, & Naranjo, 2016; Lituma, 2017) coinciden en sus estudios que el nivel de escolaridad de los comerciantes informales en una media de 44,23% es de primaria, por consiguiente el nivel de educación es bajo, lo cual evidencia que la falta de instrucción contribuye a que las empresas descalifiquen a dichas personas e impiden su inserción en la prestación de sus servicios al aparato productivo regulado, incurriendo a que ellos se incorporen al mercado laboral de manera informal, principalmente en el ámbito del comercio.

Por consiguiente, es característica de la informalidad agrupar a personas que poseen un bajo nivel de instrucción y capacitación, motivo por el cual las posibilidades de emplearse son reducidas (Gamboa, Córdoba, Bedoya, & Naranjo, 2016), relacionando el nivel educativo con la posibilidad de ingresar al mercado laboral, en general existe una relación proporcional entre la cantidad de años de estudio y las posibilidades de acceder a una ocupación formal (Silveira & Matosas, 2014).

Y al hacer mención sobre trascender a la formalidad, según (Chicaiza, 2017) establece que “los comerciantes informales no se formalizan por no poder cumplir con los requisitos necesarios, sino es por la falta de programas de capacitación” (pág.40), obteniendo en su estudio

La universidad, los programas de capacitación y las asociaciones de comercio informal

Vol. 1, núm. 5., (2017)

Gina Cuadrado Sánchez, Ángel Aurelio Morocho Macas, Oscar Calle Masache, Sonia Bonilla Vintimilla

como resultado, que el 86,18% de los encuestados consideran prioritario que existan programas de capacitación continua, lo cual coincide con lo expuesto por (Galarza, 2016) que para “pertener al sector formal, se requieren determinados conocimientos por parte de las unidades económicas y que son insuficientes por falta de una educación adecuada” (pág. 52), asociado a las aseveraciones de (Lituma, 2017) que expresa “Los comerciantes llegan a tener problemas por la falta de asesoría y programas específicos necesarios para el adecuados funcionamiento del negocio” (pág.50).

En lo referente a las áreas de capacitación, y de acuerdo a nuestros resultados obtenidos de las observaciones, entrevistas y grupos focales, concordamos con lo expuesto el estudio de (Lituma, 2017), donde establece que mayoritariamente los comerciantes desean capacitarse para el mejoramiento de su negocio en ventas, inversiones y administración, al igual que su necesidad por instruirse en aspectos tributarios, por no tener el conocimiento de cómo realizar los trámites correspondientes a dicha área, otro ejemplo básico, podría ser, los aspectos que se utilizan para fijar el precio de la mercadería, que para el estudio de (Argos, 2016) el 66% de los participantes de la investigación manifiestan que el criterio principal para determinar los costos es basado en el precio de la competencia, y en menores proporciones a los costos del producto y la situación económica de los clientes, de tal manera que podemos considerar a todas estas áreas como fundamentales para el correcto funcionamiento de sus negocio.

La universidad, los programas de capacitación y las asociaciones de comercio informal

Vol. 1, núm. 5., (2017)

Gina Cuadrado Sánchez, Ángel Aurelio Morocho Macas, Oscar Calle Masache, Sonia Bonilla Vintimilla

Propuesta Curricular

Por lo expuesto, la propuesta curricular a ser tomada como básica en los futuros proyectos de capacitación a miembros de las asociaciones informales, se detalla a continuación:

Limpiar, desinfectar el área de recepción, almacenamiento y expendio de alimentos, exhibidores, bandejas, perchas, evitando el contacto físico con elementos de limpieza, animales, dinero, y sobretodo el cuidado de la higiene personal del comerciante, es primordial para garantizar a los consumidores alimentos no deteriorados o contaminados (Tabla 2).

Tabla 2: Higiene y Sanidad en la preparación de alimentos

Área de Capacitación	Contenidos básicos	Unidad Académica que interviene
Normas de Higiene y Sanidad en la preparación de alimentos	<ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo preparar los alimentos?• Cuidados al momento de preparar los alimentos.• Hábitos a cumplir al momento de vender alimentos en la vía pública.• Normas a cumplir en el uso de utensilios de cocina y artefactos eléctricos.• Ciclo de vida de los productos: ¿Cómo evitar su deterioro?	Salud y Bienestar

Fuente: Elaboración propia

La contabilidad es una técnica o herramienta que permite registrar, clasificar y resumir las operaciones mercantiles de un negocio para interpretar sus resultados, proporcionando a los gerentes o dueños las competencias necesarias para proyectar a futuro el crecimiento y

categorización de acuerdo a sus ingresos e inversiones, mediante información contable ordenada y legal de las compras y ventas realizadas (Tabla 3).

Tabla 3: Contabilidad

Área de Capacitación	Contenidos básicos	Unidad Académica que interviene
Contabilidad General	<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué es la contabilidad?• Activo, pasivo y el patrimonio.• Ejemplo 1: Estado de resultados y contabilidad diaria aplicada a negocios de comida rápida.• Ejemplo 2: Estado de resultados y contabilidad diaria aplicada a negocios de venta de verduras, frutas y granos.	Administración (Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría)
Contabilidad de Costos	<ul style="list-style-type: none">• Materia prima• Mano de obra• Otros costos• ¿Cómo sacar el precio de venta?• Ejemplo 1: Producto: seco de pollo• Ejemplo 2: Producto: frutas y verduras	Administración (Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría)

Fuente: Elaboración propia

La imagen de un negocio y de sus empleados es la forma en que se le comunica al cliente lo que se ofrece, lo que es y lo que se quiere ser como negocio, siendo un aspecto crucial que interviene en su crecimiento (Tabla 4).

La universidad, los programas de capacitación y las asociaciones de comercio informal

Vol. 1, núm. 5., (2017)

Gina Cuadrado Sánchez, Ángel Aurelio Morocho Macas, Oscar Calle Masache, Sonia Bonilla Vintimilla

Tabla 4: Imagen del negocio

Área de Capacitación	Contenidos básicos	Unidad Académica que interviene
Manejo de la Imagen del negocio	<ul style="list-style-type: none">• Imagen física, profesional, verbal, visual, audiovisual, ambiental.• ¿Cómo elegir el nombre para tu negocio• Consejos útiles para exhibir y vender los productos.	Administración (Carrera de Mercadotecnia)

Fuente: Elaboración propia

El servicio al cliente es el servicio o atención que una empresa o negocio brinda a sus clientes al momento de atender sus consultas, pedidos o reclamos, venderle un producto o entregarle el mismo. (Tabla 5).

Tabla 5: Servicio al cliente

Área de Capacitación	Contenidos básicos	Unidad Académica que interviene
Servicio al Cliente	<ul style="list-style-type: none">• Valores de la calidad y el servicio.• Normas para el buen servicio.• ¿Qué buscan los clientes?• ¿Qué esperan los clientes?• ¿Cómo prestar un excelente servicio?• ¿Cómo tratar a los clientes?• ¿Cómo sobrellevar a la competencia?	Administración (Carreras de Mercadotecnia e Ingeniería Comercial)

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6: Duración

Área de Capacitación	Duración estimada (Horas)
Higiene y Sanidad en la preparación de alimentos	8
Contabilidad	8
Imagen del negocio	8
Servicio al cliente	8
Total	32

Conclusiones.

La necesidad de crear una propuesta de capacitación para las asociaciones informales de la ciudad de Cuenca surgió a partir de la contribución y vinculación de la Universidad Católica de Cuenca a grupos vulnerables y a su vez actores fundamentales de la economía de la ciudad. Es así, que a partir de los requerimientos impuestos por la administración municipal para desarrollar sus actividades de comercio en la ciudad, surge en las asociaciones informales la exigencia de capacitarse en pro de mejorar la gestión de sus negocios. Por lo cual, la celebración del convenio entre el EDEC y la Universidad Católica de Cuenca fue un factor decisivo para la legitimación del trabajo investigativo desarrollado, obteniendo como resultado una propuesta curricular en apego a la realidad del comerciante informal cuencano.

En tal virtud, la propuesta curricular para capacitación de las asociaciones informales de la ciudad de Cuenca, tendiente a fortalecer a sus micro emprendimientos optimizando su gestión empresarial y por ende contribuyendo a mejorar su calidad de vida, consta de 4 áreas relevantes

La universidad, los programas de capacitación y las asociaciones de comercio informal

Vol. 1, núm. 5., (2017)

Gina Cuadrado Sánchez, Ángel Aurelio Morocho Macas, Oscar Calle Masache, Sonia Bonilla Vintimilla

e indispensables a ser abordadas en una ronda de cuatro talleres de una duración de 8 horas cada

uno:

- 1) Higiene y sanidad en la preparación de alimentos, (el 50% de los comerciantes son productores de alimentos),
- 2) Contabilidad general (el 100% de los emprendimientos desconoce cuál es realmente su patrimonio); y la Contabilidad de costos (dado que el 66% de los emprendedores concluyeron su instrucción primaria, el 99% de los comerciantes no conocen el verdadero costo de los bienes y servicios al momento de su expendio y entrega al cliente pues no consideran los costos operacionales incurridos),
- 3) Manejo de imagen del negocio (el 80% de los micro emprendedores se centran únicamente en la imagen física del producto o servicio ofertado),
- 4) Servicio al cliente (el 90% de los microempresarios está consciente de que es un factor relevante para su negocio, pero apenas el 50% logra llegar asertivamente al cliente).

Bibliografía.

Argos, M. J. (2016). *El comercio informal y su incidencia en las ventas de los comerciantes formales del centro comercial popular "la Condamine" sección prendas de vestir durante el periodo 2014*. Tesis, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3887/1/UNACH-EC-FCP-ING-COM-2017-0016.pdf>

Banco Mundial. (2007). *La informalidad en ALC – Barreras al crecimiento y al bienestar social*. Obtenido de <http://web.worldbank.org/http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/EXTSPPAISES/LACINSPANISHEXT/0,,contentMDK:21345557~pagePK:146736~piPK:226340~theSitePK:489669,00.html>

Chicaiza, E. P. (2017). *Análisis del comercio informal y su incidencia a los comerciantes formalizados en la parroquia de Cotocollao, cantón Quito en el año 2015*. Tesis,

La universidad, los programas de capacitación y las asociaciones de comercio informal

Vol. 1, núm. 5., (2017)

Gina Cuadrado Sánchez, Ángel Aurelio Morocho Macas, Oscar Calle Masache, Sonia Bonilla Vintimilla

-
- Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/9931/1/T-UCE-0005-048-2017.pdf>
- El Comercio. (2017). *Cree el empleo informal*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com>: <http://www.elcomercio.com/opinion/editorial/crece-informal.html>
- El Comercio. (25 de 10 de 2017). *Informalidad subió en Guayaquil y Machala, según el INEC*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com>: <http://www.elcomercio.com/actualidad/informalidad-guayaquil-machala-ecuador-economia.html>
- El Telégrafo. (05 de 2017). *El comercio informal afecta a más ciudades*. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec>: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/ecuador/3/el-comercio-informal-afecta-a-mas-ciudades>
- Expreso. (20 de 04 de 2017). *Ecuador retrocede 10 años en informalidad*. Obtenido de <http://www.expreso.ec>: <http://www.expreso.ec/economia/ecuador-economia-informalidad-retroceso-ruc-YM1259908>
- Galarza, A. M. (2016). *La evolución del comercio informal con la participación de la mujer en la ciudad de la Paz*. Tesis, Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia. Obtenido de <http://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/9874/T-2225.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gamboa, R. J., Córdoba, A. C., Bedoya, M., & Naranjo, J. (2016). Comercio informal: Un estudio en el Municipio de Píllaro provincia de Tungurahua-Ecuador. *Revista digital de Medio Ambiente "Ojeando la agenda"* (44), 1-19. Obtenido de <https://mirevistadigital.files.wordpress.com/2016/11/comercio-informal.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC. (2017). *Estadísticas*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Líderes. (26 de 07 de 2015). *La informalidad laboral, una condición arraigada en Ecuador*. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec>: <http://www.revistalideres.ec/lideres/informalidad-laboral-condicion-ecuador.html>
- Lituma, N. (2017). *Centro comercial el Arenal*. Tesis de Maestría, Universidad Estatal, Cuenca, Ecuador.
- Organización Internacional del Trabajo OIT. (2016). *Economía informal en América Latina y el Caribe*. Obtenido de <http://www.ilo.org>: <http://www.ilo.org/americas/temas/econom%C3%ADa-informal/lang-es/index.htm>

La universidad, los programas de capacitación y las asociaciones de comercio informal

Vol. 1, núm. 5., (2017)

Gina Cuadrado Sánchez, Ángel Aurelio Morocho Macas, Oscar Calle Masache, Sonia Bonilla Vintimilla

Saúd, M. (19 de 07 de 2016). *Comercio informal, un problema social que se incrementa*.
Obtenido de <https://lahora.com.ec>: <https://lahora.com.ec/noticia/1101965060/comercio-informal-un-problema-social-que-se-incrementa>

Silveira, S., & Matosas, A. (2014). Género y economía informal en América Latina Nuevos retos y respuestas posibles desde las políticas de formación para el trabajo.