

Editorial

La selección de mercados y el desempeño exportador centran el siguiente número de Journal of Business dada la gran importancia que, para el desarrollo y crecimiento del Perú, ha tenido el incremento en las exportaciones. Dicho incremento se encuentra en gran medida motivado por los acuerdos de libre comercio.

A este respecto la autora Montero destaca en su artículo la preocupación por comprobar la adecuación de la metodología para la selección y evaluación de mercados externos, en el caso de los países emergentes. Montero en su artículo sugiere la existencia de características diferenciadoras.

Por su parte el autor Malca se centra en estudiar la relación entre continuidad en los mercados internacionales y su desempeño exportador, sugiriendo en sus hallazgos sugiere la existencia de la misma, medida en términos de ventas de exportación.

Dr. Luis Camilo Ortigueira-Sánchez
lc.ortigueiras@up.edu.pe
Universidad del Pacífico. Lima. Perú