

## **ANÁLISIS DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LOS PUEBLOS MÁGICOS DE PUEBLA, COMO CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO MEXICANO**

Alfredo Pérez Paredes<sup>1</sup>

José Aurelio Cruz de los Ángeles<sup>2</sup>

Amado Torralba Flores<sup>3</sup>

### **Resumen**

Los pueblos mágicos en México, reflejan la gran importancia que se le da al Turismo, toda vez que son verdaderos detonadores económicos que contribuyen al crecimiento local y regional, al generar mayor cantidad de empleos, permitiendo así una derrama económica muy importante y adicionalmente generando alternativas para que los turistas nacionales y extranjeros visiten estos lugares de la geografía mexicana que han sabido cuidar y promover la riqueza cultural e histórica que los caracteriza. Por ello resulta importante analizar cuál es el comportamiento y las tendencias del tejido empresarial que se presenta sobre todo en estos municipios que se han denominado Pueblos Mágicos en el Estado de Puebla y en donde se debe cuidar el tema de preservar los aspectos culturales e históricos pero generando además las condiciones necesarias para contribuir a mejorar el nivel de vida de sus pobladores.

Por lo tanto el presente trabajo de investigación, busca identificar como se encuentra conformado actualmente la estructura empresarial en los Pueblos Mágicos en Puebla y si realmente esta contribuye a los requerimientos que demandan los visitantes en dichos municipios y así cumplir con las expectativas de los diferentes turistas.

**Palabras clave:** Pueblos Mágicos, Empresas, Puebla, Turismo

---

<sup>1</sup> Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, alfredoperez2001@hotmail.com

<sup>2</sup> Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, pepejac52@hotmail.com

<sup>3</sup> Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, admon\_buap\_at@yahoo.com.mx

## **ANALYSIS OF THE BUSINESS FABRIC IN THE MAGICAL TOWNS IN PUEBLA AS A CONTRIBUTIONS OF MEXICAN TOURISM**

### **Abstract**

The Magical Towns in Mexico reflect the great importance that is given to tourism, they are trigger economic development that contribute to local and regional growth, generating more jobs, thus enables a very important economic income and generating alternatives so that national and foreign tourists visit these places in the mexican geography that have known how to take care for and promote their cultural and historical richness that characterizes them. It is important to analyze what is the behavior and trends of the business fabric that exist in these municipalities called Magica Towns in the state of Puebla and where you should take care the issue of preserving cultural and historical aspects but also generating the necessary conditions to contribute to improving the standard of living of its inhabitants.

Therefore, the current investigation seeks to identify how the business structure of the Magical Towns in Puebla is currently shaped and if it really contributes to the requirements demanded by visitors in those municipalities and thus meet the expectations of different tourists.

**Keywords:** Magical Towns, Enterprises, Puebla, Tourism

### **INTRODUCCIÓN**

En los momentos actuales que vive México ha enfrentado importantes retos en los diferentes ámbitos pero sobre todo en el ámbito financiero donde ha implementado diversas acciones que contribuyen a generar crecimiento para su economía. Pero al hablar de la economía no se puede dejar de lado un tema tan importante como lo es el Turismo en México que representa el 8.5% del Producto Interno Bruto según datos de la OCDE, en donde también afirma que este importante sector genera 2.3 millones de empleos directos, es decir el 5.8% del total del país, aunque solo estos datos debieran incluir los indirectos que se generan en el sector. Por tal motivo se debe valorar la enorme importancia que tiene el sector turístico y que contribuido a la generación de empleos formales e informales a millones de mexicanos, favoreciendo así a una balanza turística saludable, y compensado de esta manera los bajos ingresos generados de algunas vocaciones productivas del país.

Considerando lo anterior el turismo en México se observa con un enorme potencia y al ser explotado debe enfrentar varios desafíos de competitividad y sostenibilidad que le permitan estar como primera opción para los diferentes sectores de turistas. Según el Programa de Trabajo del Comité de Turismo mediante el Centro para el Emprendimiento, PyMEs, Desarrollo Local y Turismo de la (OCDE, 2017)hace falta fortalecer la Gestión del turismo con un enfoque de política más estratégico e integrado; fortalecer la conectividad aérea desde mercados emisores con alto

*International Journal of Scientific Management and Tourism* (2018) 4-3: 241-264, Pérez, A., Cruz, J.A. & Torralba, A.: “Análisis del tejido empresarial en los pueblos mágicos de Puebla, como contribución del turismo Mexicano”

potencial para diversificar los mercados; desarrollar un sistema de transporte más integrado que facilite la movilidad del turista en el interior del país; adaptar el modelo de desarrollo turístico a respuesta de las tendencias del mercado; promover un crecimiento incluyente; diversificar el producto y desarrollo de los destinos, así como enfocar recursos de financiamiento a proyectos turísticos innovadores con alto potencial, incluyendo empresas pequeñas y microempresas.

Las revisiones de la política turística tienen como objetivo mejorar el desempeño turístico, la competitividad y la innovación; mejorar el conocimiento sobre diseño y evaluación de la política turística; difundir aprendizajes basados en evidencia y buenas prácticas, y fortalecer la coherencia y vinculación de las políticas.

La revisión hecha en México presenta la evaluación de políticas, programas y planes referentes al turismo en apoyo al desarrollo competitivo y sostenible de la actividad turística en México.

La relevancia del turismo en México se encuentra dentro de los seis sectores económicos más importantes en el Plan de Nacional de Desarrollo 2013-2018 y por ello en el país se cuenta con una red amplia de planes y programas turísticos perfectamente diseñados con el objeto de estimular la inversión y su crecimiento económico, incentivando el desarrollo regional y estimulando un crecimiento más productivo, sostenible e incluyente. Sin embargo, para que estos planes y programas sean realmente llevados a cabo se necesita una participación de Gestión más fuerte y eficiente que coordine los todos los órdenes de gobierno en las distintas entidades de gobierno, así como también la participación más estrecha del sector privado.

Una de las necesidades más fuertes del sector es el financiamiento debido a que es una de las condiciones fundamentales que requiere el turismo en el país para explotar su potencial económico. A pesar de que existen oportunidades para orientar mejor el financiamiento, estas son únicamente para el sector privado, las pequeñas y microempresas se enfrentan a restricciones financieras en el suministro y en la falta de conocimientos financieros, cultura, garantía y alta informalidad.

Por ello para el presente trabajo resulta fundamental identificar como se encuentra conformado el tejido empresarial sobre todo en los municipios del Estado de Puebla en México, que son denominados Pueblos Mágicos que conservan su infraestructura y elementos culturales que pueden resultar atractivos para los turistas nacionales e internacionales, y que para obtener este nombramiento debieron cumplir con diversos criterios que contribuyan a generar espacios turísticos que generen un mejoramiento económico para sus habitantes contribuyendo a la sustentabilidad.

Lo interesante es que a pesar de contar con una denominación de esta naturaleza y se deben contar con diversas empresas que ofrezcan productos y servicios a los turistas, se desea identificar

que tanto contribuye esta situación a la generación de empresas que contribuyan a la generación de empleos y contribuya al mejoramiento del nivel económico de la comunidad.

Con base en lo anterior se presentaran en el presente trabajo una primera parte en donde se hablara acerca de los pueblos mágicos cuáles son sus características y que requisitos deben cumplir, posteriormente se presentaran los Pueblos Mágicos que se encuentran ubicados en el estado de Puebla para culminar con la presentación del total de empresas en el país, en función de la información presentada por el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) que depende directamente del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) institución responsable de la información estadística del país.

## **1. PUEBLOS MÁGICOS**

De acuerdo a la (Secretaría de Turismo, 2016) se indica que los pueblos mágicos son localidades con atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, magia que te emanan en cada una de sus manifestaciones socio-culturales, y que significan hoy día un gran oportunidad para el aprovechamiento turístico.

Asimismo (Nájar, 2015) señala que se trata de la categoría de "Pueblos Mágicos", un grupo de comunidades mexicanas que han conservado su arquitectura original, tradiciones, historia y cultura.

Por lo que se puede inferir que un pueblo mágico es aquél que cuenta con atributos específicos que denotan las tradiciones u hechos simbólicos ubicados en una zona en particular con lo que se busca promover el turismo existente en dichas localidades y sus alrededores.

Cabe destacar que el Programa Pueblos Mágicos contribuye a revalorar a un conjunto de poblaciones del país que siempre han estado en el imaginario colectivo de la nación en su conjunto y que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros, según muestra (Secretaría de Turismo, 2016).

Dicho programa, puntualiza (Azteca noticias, 2015), fue creado en 2001, como una estrategia para el desarrollo turístico, orientada a estructurar ofertas complementarias en este sector y diversificadas hacia el interior del país, está basado en los atributos históricos y culturales de localidades. Del mismo modo señala que mediante este programa se distribuyen 400 millones de pesos a las poblaciones seleccionadas, por parte de los gobiernos federal y estatales.

Se considera importante mostrar cuáles son los objetivos que persiguen los pueblos mágicos, con lo que se alude a (Secretaría de Cultura y Turismo, 2017) quien los enumera de la siguiente forma:

## Objetivos

Resaltar el Valor Turístico de las localidades.

- Estructurar una estrategia Turística, Innovadora y Original.
- Despertar el interés por la Cultura, Tradición, Aventura y Actividades a realizar en el destino Mágico.
- Aprovechar la singularidad de la localidad para la generación de otros productos turísticos.
- Que el turismo local se constituya como una herramienta del desarrollo sustentable de las localidades que forman parte del programa (Creación y Modernización).
- Que la comunidad receptora se beneficie del turismo como una actividad redituable.

Como se puede observar, los objetivos están encaminados a mejorar las condiciones de la comunidad que se define como pueblo mágico y asimismo compartir de sus beneficios a otras comunidades aledañas.

A continuación se mencionan las características con las que debe contar un pueblo mágico para poder denominarse de esta forma según lo que señala (Azteca noticias, 2015).

- Tener una población base de 20,000 habitantes.
- La localidad candidata debe ubicarse en una distancia no superior a los 200 Km., o el equivalente a 2 horas de distancia vía terrestre de un destino turístico consolidado o bien de una población considerada como mercado emisor.
- Debe proceder a una solicitud de incorporación mediante las autoridades municipales y estatales a fin de llevar a cabo un proceso formal.
- La valoración se llevará mediante dependencias del gobierno federal de la SECTUR.
- La sociedad civil debe tener una petición para la incorporación.
- Debe crearse una sociedad o asociación que represente e implemente la petición del nombramiento siendo la voz de la población.
- El nombramiento será vigilado y sometido a las designaciones de SECTUR.
- Debe tener una aportación económica (partida) de por lo menos 3 años para la implementación del programa.
- Se le solicita contar con planes de desarrollo cultural, ambiental, protección, plan turístico, entre otros.
- Diseñar e implementar un programa de reordenamiento comercial, especialmente por la problemática del comercio informal.
- Debe contar con un atractivo turístico simbólico como referente.
- Poseer una diversidad de productos turísticos para ofrecer a los turistas.
- Tener una arquitectura vernácula o del siglo XX con edificaciones emblemáticas.
- Conservar y fomentar el patrimonio inmaterial como fiestas y tradiciones representativas.

- Una producción artesanal local significativa.
- Mantener una cocina tradicional en su contexto original.
- Contar con servicios turísticos y alojamiento de nivel intermedio como requisito mínimo.
- Servicios de Salud y Seguridad Pública.
- Contar con un inventario o declaratoria de patrimonio: monumentos históricos, inmobiliario u otros.

Como se puede observar, son diversos aspectos que debe cubrir una comunidad para adoptar dicha denominación.

Una vez cumplidos los requisitos, se procede a una evaluación y se decide si es factible el nombramiento. Pasar por un comité que decide si se otorga el nombramiento. Si es aceptada la petición, se procede a otorgar la declaratoria en un lapso menor a tres años y una vez obtenida se afirma que esta puede perderse siempre y cuando no se respeten los requerimientos delimitados dentro de las reglas de operación. Puntualiza (Azteca noticias, 2015).

Asimismo las localidades que deseen permanecer con dicha denominación deben cumplir con los siguientes puntos de acuerdo a (Entornoturístico, 2017).

- Documentar innovación y fortalecimiento de productos turísticos (excursiones, paseos, visitas guiadas, paquetes, etc.)
- Evaluar el impacto que ha tenido el desarrollo turístico.
- Mantener relaciones comerciales con al menos un intermediario de servicios turísticos.
- Tener un sistema de información estadística (flujo de visitantes y su origen, gasto y estancia promedio, etc.)
- Tener un informe anual detallado de actividades.

Se indica que es necesario contar con estos puntos para seguir con la denominación, misma que es otorgada por la secretaría de turismo.

Para ello mismo la Secretaría de Turismo creó el Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos (PRODERMAGICO), para que contribuya a mejorar las condiciones de la infraestructura y equipamiento en las localidades. Indica (Parques alegres, 2017).

De este modo (Parques alegres, 2017) señala que el objetivo de dicho programa es:

Contribuir al fortalecimiento de las ventajas competitivas de la oferta turística, en los destinos y en las regiones turísticas, mediante la ejecución de obras y acciones para el desarrollo turístico sustentable. A su vez, contribuir en el cuidado y preservación del patrimonio cultural, histórico y natural de los sitios turísticos del país para su ordenado uso

*International Journal of Scientific Management and Tourism* (2018) 4-3: 241-264, Pérez, A., Cruz, J.A. & Torralba, A.: “Análisis del tejido empresarial en los pueblos mágicos de Puebla, como contribución del turismo Mexicano”

y aprovechamiento como producto turístico, principalmente en destinos prioritarios, o en los que cuentan con nombramiento de Pueblo Mágico vigente.

Con lo que también señala (Parques alegres, 2017) que los proyectos que deseen contar con dicho programa deberán de cumplir con alguno de los siguientes criterios:

- Estar dirigidos a la población objetivo establecida en las Reglas de Operación.
- Contar con la participación económica de los Gobiernos estatal o municipal, del Distrito Federal o Delegación Política solicitante, con excepción de los casos en que, en términos de las presentes Reglas de Operación, proceda la participación federal del 100% del Programa.
- Emanar de un Plan, Programa o Estrategia de Turismo.
- Formar parte de proyectos estratégicos turísticos, con impacto en:
  - ✓ El valor del suelo y/o la rentabilidad
  - ✓ Generación de empleos durante la ejecución del proyecto

Para ello se considera importante hacer mención de la cobertura a la cual está acatado PRODERMAGICO siendo la siguiente:

- El PRODERMAGICO tiene una cobertura a nivel nacional, en:  
Municipios y delegaciones establecidos en el Anexo 1  
Destinos no establecidos en el Anexo 1 siempre y cuando cuenten con al menos dos de los siguientes criterios:
  - Dispongan de un Plan de Desarrollo Turístico.
  - Se encuentren comprendidos en los planes y/o programas estatales de turismo.
  - Que sean parte de las rutas, y/o corredores y/o circuitos turísticos del país. El listado descrito en el anexo 10, contempla la oferta únicamente, por lo que su referencia es enunciativa, mas no limitativa.
  - Se encuentren comprendidos dentro del Programa Regional Sur Sureste y tengan vocación turística.
  - Sean parte de los municipios prioritarios para la Cruzada Nacional contra el Hambre y tengan vocación turística.
  - Cuenten con declaratoria de Ciudades Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.
  - Se encuentran dentro de las Áreas Naturales Protegidas con declaratoria Federal que tengan vocación turística.
  - Ubicado dentro de las localidades de la Red de Zonas Arqueológicas del Instituto Nacional de Antropología e Historia.
  - Se localiza dentro de las localidades contempladas en las diferentes zonas marcadas por la Comisión Intersecretarial para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia y tengan vocación turística.

- Que justifiquen su importancia en el proceso del desarrollo turístico sustentable local y/o regional.

En esta página WEB (<http://parquesalegres.org/prodermagico-programa-desarrollo-regional-turistico-sustentable-pueblos-magicos/>) se puede descargar los formatos necesarios así como los anexos a los que hace mención.

El ser un Pueblo Mágico es un nombramiento que da las herramientas para mejorar y desarrollarse, es por ello que dicho nombramiento es buscado por diferentes comunidades debido a los beneficios que conlleva.

Algunos de los beneficios es que se pintan las fachadas de las casas, se da mantenimiento a los monumentos patrimoniales, mejora la red eléctrica y de drenaje, según (BBC Mundo, 2015).

Lo que resulta en mejorar la infraestructura de la comunidad misma.

De igual modo algunos especialistas calculan que el turismo aumenta sustancialmente tras la designación, según enuncia (BBC Mundo, 2015).

Cuando un pueblo es designado como “mágico” los gobiernos estatal y federal se encargan de las obras que incrementen su atractivo, las que no tienen costo para la autoridad local, dice (BBC Mundo, 2015).

En pocas palabras, contar con la denominación de pueblo mágico permite ser tomado en cuenta para obtener el apoyo de los gobiernos para mejorar las condiciones contextuales para lo que sea necesario.

Puede ser con carreteras para tener acceso a las comunidades o en alguna otra cuestión que sea necesaria.

## **2. PUEBLOS MÁGICOS EN PUEBLA**

Actualmente en México existen 111 pueblos mágicos, los cuales se encuentran distribuidos en 31 estados de la República Mexicana, reflejándose la relevancia que ha tenido esta denominación y se muestran a continuación.



Tabla No. 1 Número de Pueblos Mágicos por estado de la República Mexicana

No.	Estado	Pueblos Mágicos	% Integral	No.	Estado	Pueblos Mágicos	% Integral	No.	Estado	Pueblos Mágicos	% Integral
1	<i>Aguascalientes</i>	3	2.70%	12	<i>Hidalgo</i>	5	4.50%	23	<i>San Luis Potosí</i>	2	1.80%
2	<i>Baja California</i>	1	0.90%	13	<i>Jalisco</i>	7	6.31%	24	<i>Sinaloa</i>	4	3.60%
3	<i>Baja California Sur</i>	2	1.80%	14	<i>Estado de México</i>	9	8.11%	25	<i>Sonora</i>	2	1.80%
4	<i>Campeche</i>	1	0.90%	15	<i>Michoacán</i>	8	7.21%	26	<i>Tabasco</i>	1	0.90%
5	<i>Chiapas</i>	4	3.60%	16	<i>Morelos</i>	2	1.80%	27	<i>Tamaulipas</i>	2	1.80%
6	<i>Chihuahua</i>	3	2.70%	17	<i>Nayarit</i>	2	1.80%	28	<i>Tlaxcala</i>	2	1.80%
7	<i>Coahuila</i>	6	5.41%	18	<i>Nuevo León</i>	2	1.80%	29	<i>Veracruz</i>	6	5.41%
8	<i>Colima</i>	1	0.90%	19	<i>Oaxaca</i>	5	4.50%	30	<i>Yucatán</i>	2	1.80%
9	<i>Durango</i>	1	0.90%	20	<i>Puebla</i>	9	8.11%	31	<i>Zacatecas</i>	5	4.50%
10	<i>Guanajuato</i>	5	4.50%	21	<i>Querétaro</i>	5	4.50%				
11	<i>Guerrero</i>	1	0.90%	22	<i>Quintana Roo</i>	3	2.70%		<b>Total</b>	<b>111</b>	

Fuente: Elaboración propia con datos de <https://www.gob.mx/sectur/articulos/pueblos-magicos-herencia-que-impulsan-turismo>

En la tabla anterior se observa que solo se cuentan con Pueblos Mágicos en 31 de las 32 entidades federativas, debido a que en la Ciudad de México, por ser la Capital del país y concentrar a los tres poderes gubernamentales además de las empresas más grandes y representativas, la ciudad se encuentra totalmente urbanizada y por lo tanto no cumple con los elementos que se establecen en la denominación de Pueblos Mágicos.

De lo anterior se puede observar que existen dos entidades federativas que cuentan con mayor número de Pueblos Mágicos que son el estado de México y Puebla que actualmente tienen 9 Pueblos Mágicos y en cada estado representa el 8.11% del total en México, por ello la relevancia del presente trabajo al identificar que Puebla además de ser una de las entidades con mayor número de municipios que son 217, también su riqueza territorial y cultural le ha permitido generar este número de Pueblos Mágicos.

Posteriormente se encuentran la entidad federativa que cuenta con 8 Pueblos Mágicos que pare el caso que nos ocupa es Michoacán, representando 7.31% del total a nivel nacional, seguido por el estado de Jalisco con 7 pueblos mágicos representando el 6.31%, para este caso se observa que son entidades que se encuentran muy cercanas entre sí pero que lamentablemente los problemas de inseguridad enfrentados en el pasado tal vez han contribuido a que no haya un crecimiento en este tipo de asentamientos.

A continuación, se encontró que existen dos estados de la República Mexicana que son Coahuila y Veracruz con 6 Pueblos Mágicos cada uno, representando para cada entidad el 5.41% del total del país, en este caso no existen muchas similitudes entre las entidades pero se refleja que ante la importancia de los estados se justifica el número de Pueblos Mágicos.

Con 5 Pueblos Mágicos se encuentran los Estados de Guanajuato, Hidalgo, Oaxaca, Querétaro y Zacatecas, y cada uno representa el 4.5% del total, aquí habría que hacer referencia a la entidad de la República que cuenta con el mayor número de municipios que son 570 y que en este caso es Oaxaca que a pesar de contar con esta cantidad de Ayuntamientos, lamentablemente el número de Pueblos Mágicos es muy pequeño, no llegando ni siquiera al 1%, seguramente por los graves problemas de tipo social, económico y político que enfrentan lo que contribuye a una menor generación de Pueblos Mágicos.

Chiapas y Sinaloa con 4 Pueblos Mágicos representa cada uno el 3.60% seguido de Aguascalientes, Chihuahua y Quintana Roo con 3 que representan por estado el 2.70% de la totalidad, para este caso se observa que el número de estados con menor cantidad de Pueblos Mágicos se va presentando, pero lo importante que habría que destacar que al menos los diversos gobiernos estatales han realizado esfuerzos importantes para generar este tipo de comunidades.

Con 2 Pueblos Mágicos, se encuentran las entidades de Baja California Sur, Morelos, Nayarit, Nuevo León, San Luis Potosí, Sonora, Tamaulipas, Tlaxcala y Yucatán representan por estado el 1.8%, aquí habría que destacar que se encuentran estados de una importancia económica muy importante, sin embargo, se observa una poca participación para la creación de este tipo de asentamientos.

Por último, los Estados con 1 Pueblo Mágico son Baja California, Campeche, Colima, Durango, Guerrero y Tabasco cada uno representando el .90% del total de Pueblos Mágicos en el País, para esta última parte se observa que las características de ubicación, pueden influir un tanto en la generación de los Pueblos Mágicos y en otros casos los problemas de inseguridad que se han tenido últimamente, sin embargo, la presencia de las denominaciones sin duda contribuyen al turismo existente en cada entidad federativa.

En el siguiente mapa se muestra en que estados de la República existen de 5 a 9 Pueblos Mágicos.

Mapa No. 1 Estados de la República con 5 o más Pueblos Mágicos.



Fuente: Elaboración Propia con Datos de SECTUR

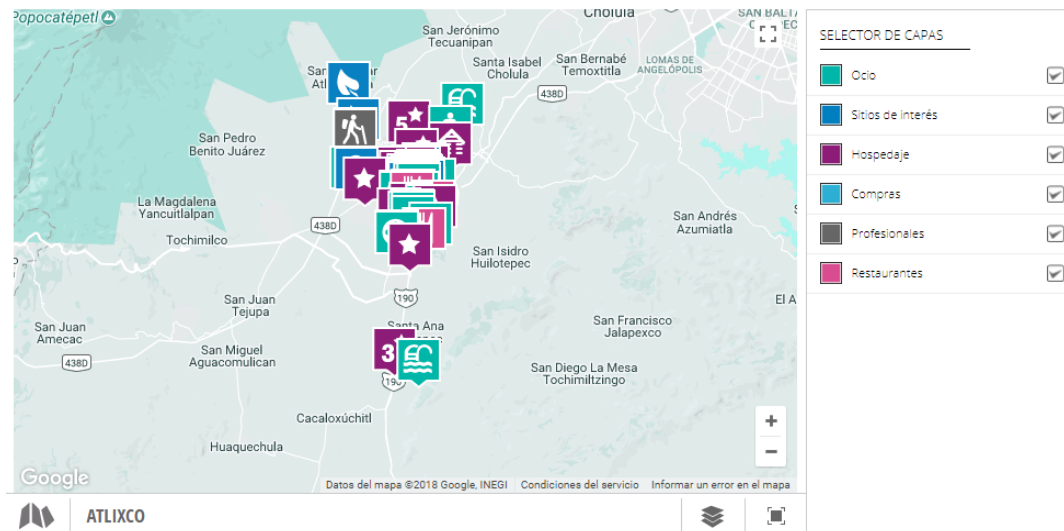
Como se muestra anteriormente en el país existen varias entidades con Pueblos Mágicos sin embargo la investigación se orientará para el caso específico del Estado de Puebla como ya se mostró en párrafos anteriores es uno de la República Mexicana que cuenta con 9 Pueblos Mágicos y es por ello que ha continuación se presenta la información de cada uno de estos municipios.

### **Atlixco**

La ciudad de las flores se ubica en las faldas del volcán Popocatepetl, presume de tener el mejor clima del mundo y las flores son parte del paisaje cotidiano. Señala (Puebla.travel, Atlixco, 2016).

El municipio colinda al norte con el municipio de Tanguismanalco, al noreste con los municipios de Santa Isabel Cholula y Ocoyucan, al suroeste con el municipio de Atzitzihuacan, al sur con los municipios de Huaquechula y Tepeojuma, sureste con el municipios de San Diego la Meza Tochimiltzingo, al este con la Ciudad de Puebla, y al oeste con el municipio de Tochimilco. (Puebla.travel, Atlixco, 2016)

Mapa No.2 Pueblo Mágico Atlixco



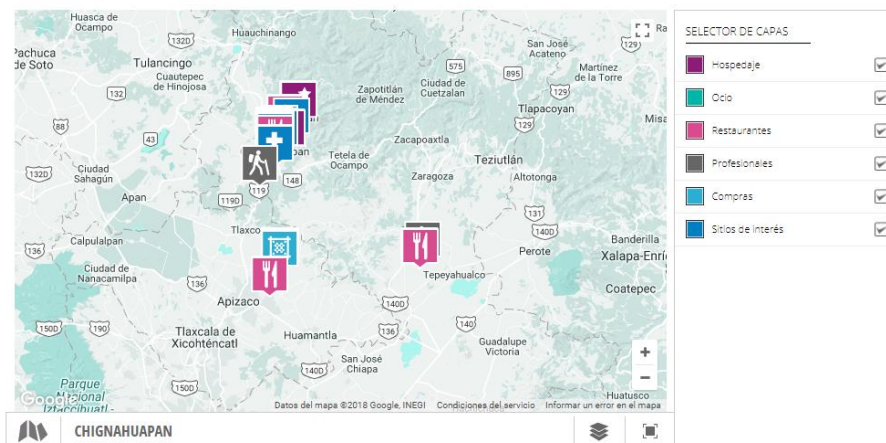
Fuente: (Puebla.travel, Atlixco, 2016).

### Chignahuapan

Es un municipio lleno de encanto, como si el pueblo entero fuera un lienzo; casas, templos y jardines están pintados en la paleta más alegre de México. Brillantes esferas de Navidad encienden las calles desde cada tienda. El Pueblo Mágico de Chignahuapan parece un escenario de cuento que ha visto nacer personajes como el gran humorista Capulina. Indica (Puebla.travel, Chignahuapan, 2016)

Sus colindancias son al Norte con Zacatlán, al Sur con el Estado de Tlaxcala, al Oeste con Zacatlán y Aquixtla y al Poniente con el Estado de Hidalgo. (Puebla.travel, Chignahuapan, 2016).

Mapa No. 3. Pueblo Mágico Chignahuapan



Fuente: (Puebla.travel, Chignahuapan, 2016).

## **Cholula**

Si Puebla es ciudad de españoles, Cholula es su contrapunto indígena. Habitada durante miles de años, Cholula -en realidad dos ciudades, San Pedro y San Andrés- se construye sobre la ciudad prehispanica, un gran centro ceremonial con siglos de tradición. (Puebla.travel, Cholula, 2016).

Al norte con San Pedro Cholula, al sur con Ocoyucan, al oeste con San Gregorio Atzompa y al oriente con Puebla de Zaragoza. (Puebla.travel, Cholula, 2016).

Mapa No. 4. Pueblo Mágico Cholula



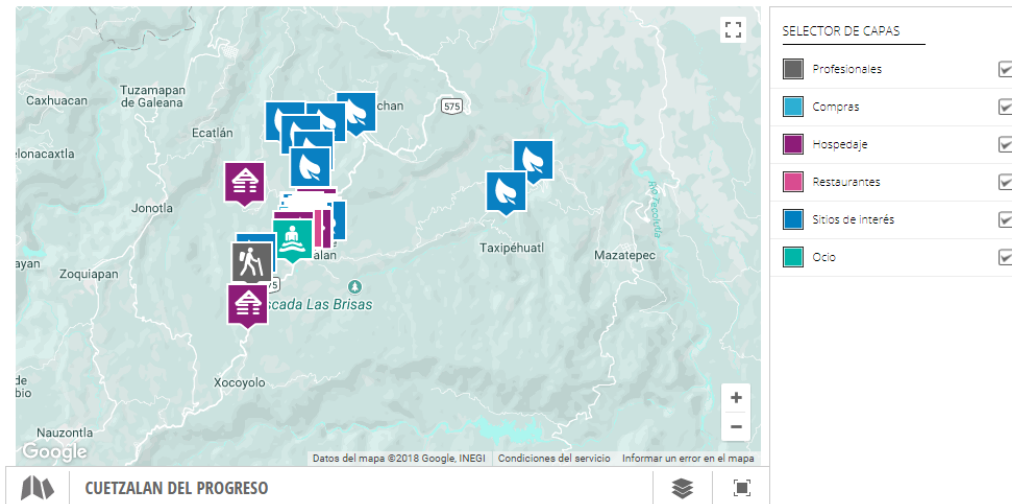
Fuente: (Puebla.travel, Cholula, 2016).

## **Cuetzalan**

En la ladera de la montaña, entre valles de fértiles terrazas, selvas de helechos gigantes, senderos que conducen a cascadas, grutas que se sumergen en el inframundo y pozas de un agua increíblemente transparente, se encuentra el Pueblo Mágico de Cuetzalan. Indica (Puebla.travel, Cuetzalan, 2016).

Colinda al norte con el municipio de Jonotla y Tuzamapan de Galeana , al sur con Tlatlauquitepec, al este con Ayotoxco, al oeste con Zoquiapan, al noroeste con Tenapulco y al sureste con Zacapoaxtla y Nauzontla. (Puebla.travel, Cuetzalan, 2016).

Mapa No. 5. Pueblo Mágico Cuetzalan



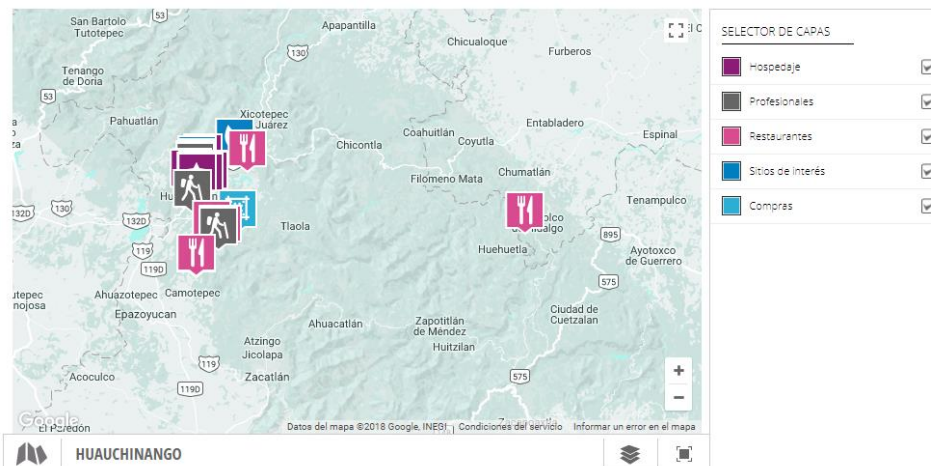
Fuente: (Puebla.travel, Cuetzalan, 2016).

## Huauchinango

Huauchinango es un auténtico paraíso natural. El centro del pueblo mantiene su encanto colonial, con un colorido zócalo presidido por el Palacio Municipal colonial. Señala (Puebla.travel, Huauchinango, 2016).

El municipio se localiza en la parte Noreste del Estado de Puebla. Colinda al Norte con los municipios de Xicotepec de Juárez y Juan Galindo (Necaxa), al sur con Ahuazotepec y Zacatlán, al Oeste con Juan Galindo y Tlaoa, al Poniente con Naupan, Ahuazotepec y el Estado de Hidalgo. (Puebla.travel, Huauchinango, 2016).

Mapa No. 6. Pueblo Mágico Huauchinango



Fuente: (Puebla.travel, Huauchinango, 2016).

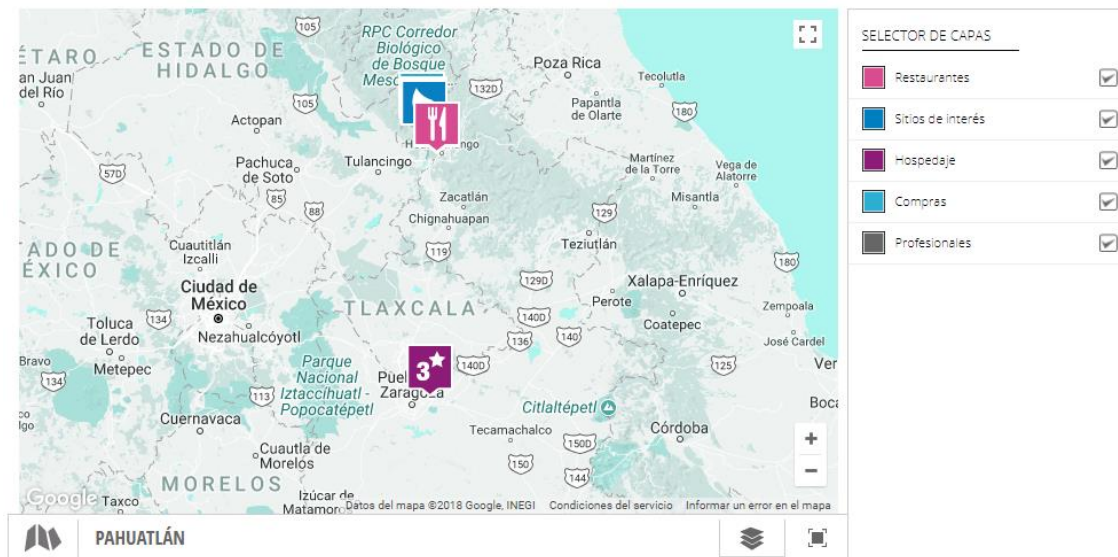


## **Pahuatlán**

Para llegar a Pahuatlán, el viajero debe adentrarse en la Sierra Mágica, atravesando valles y cruzando barrancas hasta este pequeño Pueblo Mágico. El viaje es además un viaje en el tiempo. Los pobladores de esta región han logrado mantener intactos sus modos de vida y sus tradiciones. Infiere (Puebla.travel, Pahuatlan, 2016)

Al norte con Tlacuilotepec y el estado de Hidalgo, al sur con Naupan y el estado de Hidalgo, al oeste con Naupan y Tlacuilotepec, y al poniente con el estado de Hidalgo y Honey. (Puebla.travel, Pahuatlan, 2016).

Mapa No. 7. Pueblo Mágico Pahuatlán



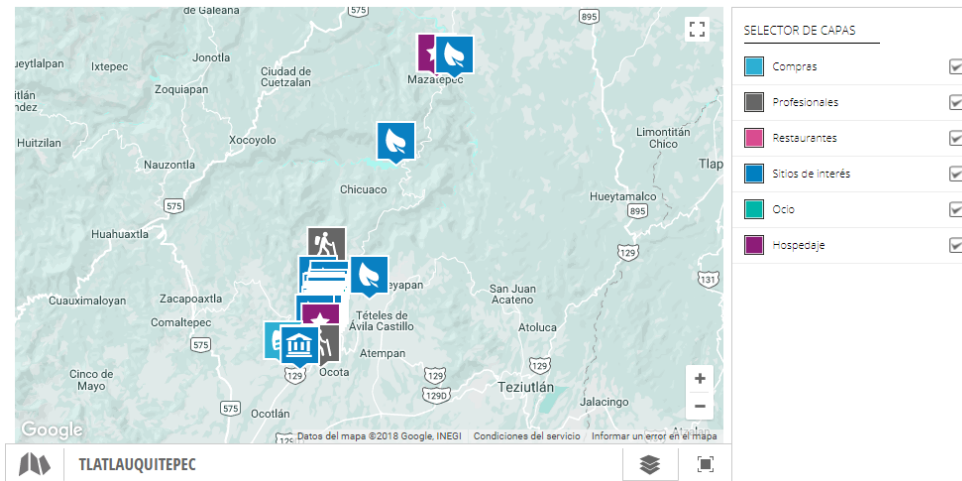
Fuente: (Puebla.travel, Pahuatlan, 2016)

## **Tlatlauquitepec**

Se encuentra enclavado en la Sierra Norte de Puebla, a poco menos de dos horas de la ciudad. Tlatlauquitepec es naturaleza en estado puro. (Puebla.travel, Tlatlauquitepec, 2016).

Al norte con Cuetzálán del Progreso, al este con Chignautla, Atempan y Yaonáhuac, al sur con Cuyoaco y al oeste con Zautla, Zaragoza y Zacapoaxtla. (Puebla.travel, Tlatlauquitepec, 2016).

Mapa No. 8. Pueblo Mágico Tlatlauquitepec



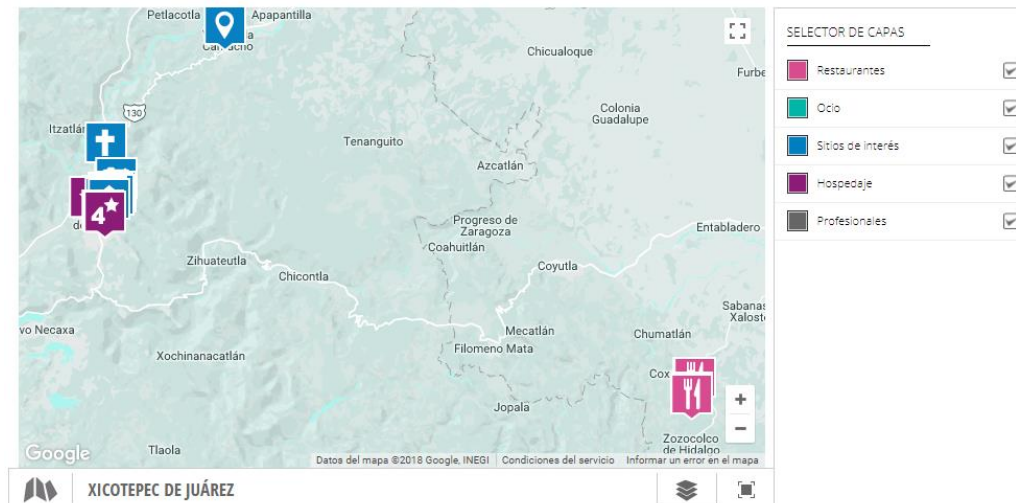
Fuente: (Puebla.travel, Tlatlauquitepec, 2016).

### Xicotepec

Fue nombrado Pueblo Mágico en el 2012 y se encuentra enclavado en la Sierra Norte, a 3 horas de la capital. Xicotepec posee el honor de haber sido capital de la República Mexicana durante tres días en 1920, mientras se practicaba la autopsia a Venustiano Carranza. (Puebla.travel, Xicotepec, 2016).

Norte con Jalpan, sur con Tlaola, oriente con Zihuateutla y Juan Galindo, y poniente con Tlacuilotepec. (Puebla.travel, Xicotepec, 2016).

Mapa No. 9. Pueblo Mágico Xicotepec



Fuente: (Puebla.travel, Xicotepec, 2016)

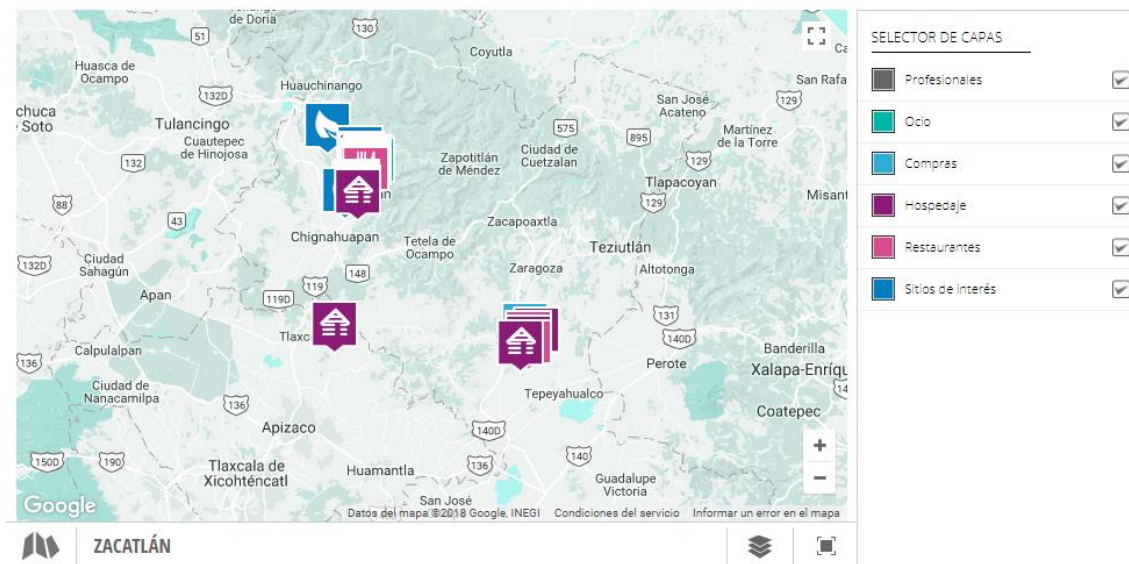


## Zacatlán

Encaramado a lo más alto de la Barranca de los Jilgueros, Zacatlán se rodea de bosques cubiertos de niebla, fértiles campos sembrados de árboles frutales y valles donde las rocas desafían a la gravedad. Un Pueblo Mágico de sobria belleza, alejado de ostentación, orgulloso de su herencia. (Puebla.travel, Zacatlan, 2016).

Asentado en la Sierra Norte de Puebla. Sus colindancias son al Norte con Chiconcuautla y Huauchinango, al Sur con Aquixtla y Chignahuapan, al Oeste con Ahuacatlán, Tepetzintla y Tetela de Ocampo y al Poniente con Ahuazotepec y el estado de Hidalgo. (Puebla.travel, Zacatlan, 2016).

Mapa No. 10 Pueblo Mágico Zacatlan



Fuente: (Puebla.travel, Zacatlan, 2016).

Como se observa estos municipios, sin duda representan a destinos turísticos tradicionales en Puebla que sin contar con la denominación ya eran reconocidos como verdaderos espacios turísticos que son visitados tanto por turistas nacionales e internacionales pero a continuación se hará referencia al tema principal que son las empresas en México en el sector turístico pero específicamente en Puebla.

### 3. EMPRESAS EN MÉXICO

Para el tema que ocupa este trabajo de investigación se analizará la situación actual de las empresas en México además de presentar el número que representan a nivel nacional y por cada una de las 32 entidades federativas que las conforman y en donde se revisará de manera más

especifica el tema de las empresas dedicadas al sector turismo tales como restaurantes, hoteles, agencias de viajes, museos, entre otras.

Primero que nada se presenta cual es la situación actual de las empresas que sin duda representan el motor económico más importante de cualquier economía, al contribuir como se mencionó en los primeros párrafos del presente documento al Producto Interno Bruto, a la generación de empleos y a la generación de mejores condiciones económicas para sus dueños, sin embargo hay áreas de oportunidad que se pueden mejorar y para ello (Tellaeché, 2013) enuncia que:

- 8 de cada 10 nuevas empresas desaparecen en un lapso no mayor a 2 años.
- La longevidad es relevante. “Entre mayor tamaño, mayor antigüedad de las empresas; así, en la gran empresa el 59.85% cuenta con más de 15 años de antigüedad, y el porcentaje va disminuyendo; en la mediana empresa es el 58.72%, en la pequeña empresa es el 39.07% y en la microempresa es el 35.81%. Lo anterior indica claramente que la micro y pequeña empresa es la que tiende en mayor porcentaje a desaparecer”.
- Según lo expresado por el Director del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE) “...de cada seis empresas familiares en la primera generación, únicamente pasan dos a la segunda y sólo una a la tercera generación”.

A continuación se muestra el número de empresas que existen por entidad federativa de acuerdo a datos que se recaban por el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE).

Tabla No. 2 Total de empresas en México

No.	Entidad Federativa	Número empresas	No.	Entidad Federativa	Número empresas
1	Aguascalientes	56,845	17	Morelos	101,793
2	Baja California	118,609	18	Nayarit	57,415
3	Baja California Sur	34,495	19	Nuevo León	165,908
4	Campeche	40,300	20	Oaxaca	207,928
5	Coahuila de Zaragoza	105,762	21	Puebla	303,921
6	Colima	35,640	22	Querétaro	83,291
7	Chiapas	189,602	23	Quintana Roo	61,027
8	Chihuahua	121,983	24	San Luis Potosí	105,882
9	Distrito Federal	465,566	25	Sinaloa	110,593
10	Durango	62,218	26	Sonora	110,247
11	Guanajuato	259,343	27	Tabasco	73,778
12	Guerrero	157,899	28	Tamaulipas	128,700

*International Journal of Scientific Management and Tourism* (2018) 4-3: 241-264, Pérez, A., Cruz, J.A. & Torralba, A.: “Análisis del tejido empresarial en los pueblos mágicos de Puebla, como contribución del turismo Mexicano”

13	Hidalgo	119,564	29	Tlaxcala	72,923
14	Jalisco	366,108	30	Veracruz	298,424
15	México	614,448	31	Yucatán	116,873
16	Michoacán de Ocampo	228,564	32	Zacatecas	64,262
<b>Total</b>	<b>5,039,911</b>				

Fuente: Elaboración propia con datos del DENU

Como se observa el estado de la República con mayor cantidad de empresas es el Estado de México con 614,448 que representan el 12.19% del total del país y para este caso también coincide ser una de las entidades con mayor cantidad de Pueblos Mágicos, luego le sigue la Ciudad de México con 465,566 que simbolizan el 9.23% del total nacional que como ya se mencionó anteriormente, por sus características no cuenta con Pueblos Mágicos, posteriormente sigue Jalisco con 366,108 que refleja el 7.26% que tiene 7 Pueblos Mágicos y en cuarto lugar el estado de Puebla teniendo un total 303,921 empresas que representan el 6.03% del total nacional, refleja el por qué tiene también 9 Pueblos Mágicos.

A continuación se muestra cuantas empresas del sector turístico se encuentran distribuidos en el país tal y como se refleja en la siguiente tabla:

Tabla No. 11 Número de empresas del sector turismo por Estado de la República Mexicana

No.	Estado	Empresas Turísticas	% Integral	No.	Estado	Empresas Turísticas	% Integral	No.	Estado	Empresas Turísticas	% Integral
1	Aguascalientes	8,324	1.29%	13	Hidalgo	14,723	2.28%	25	Sinaloa	13,525	2.10%
2	Baja California	13,426	2.08%	14	Jalisco	48,770	7.57%	26	Sonora	12,368	1.92%
3	Baja California Sur	5,062	0.79%	15	México	70,308	10.91%	27	Tabasco	10,580	1.64%
4	Campeche	5,717	0.89%	16	Michoacán	28,432	4.41%	28	Tamaulipas	14,968	2.32%
5	Ciudad de México	60,340	9.36%	17	Morelos	14,238	2.21%	29	Tlaxcala	7,472	1.16%
6	Chiapas	24,960	3.87%	18	Nayarit	10,263	1.59%	30	Veracruz	44,559	6.91%
7	Chihuahua	14,576	2.26%	19	Nuevo León	20,011	3.11%	31	Yucatán	15,083	2.34%
8	Coahuila	11,592	1.80%	20	Oaxaca	27,846	4.32%	32	Zacatecas	8,189	1.27%
9	Colima	5,762	0.89%	21	Puebla	34,618	5.37%				
10	Durango	8,911	1.38%	22	Querétaro	11,376	1.77%				
11	Guanajuato	32,245	5.00%	23	Quintana Roo	10,555	1.64%				
12	Guerrero	20,904	3.24%	24	San Luis Potosí	14,736	2.29%		<b>Total</b>	644,439	

Fuente: Elaboración propia con datos del DENU

En la tabla anterior observamos la existencia de 644,439 Empresas Turísticas en México.

Destacando México con 70308 Empresas Turísticas que representan el 10.91% del Total en el país, seguido por la ciudad de México con 60340 que representa 9.36%

Los Estados que representan más del 3% de total de Empresas Turísticas en México son; Jalisco con (7.57%), Veracruz con 44559 (6.91%), Puebla con 34618 (5.37%), Guanajuato con 32245 (5%), Michoacán con 28432 (4.41%), Oaxaca con (4.32%), Chiapas con 24960 (3.87%), Guerrero con 20904 (3.24%) y Nuevo León con 20011 (3.11%)

Entre los Estados que representan un 3% y 1% se encuentran; Yucatán con 15083 (2.34%), Tamaulipas con 14968 (2.32%), San Luis Potosí 14736 (2.29%), Hidalgo con 14723 (2.28%), Chihuahua 14576 (2.26%), Morelos 14238 con (2.21%), Sinaloa con 13525 (2.10%), Baja California con 13426 (2.08%), Sonora con 12368 (1.92%), Coahuila con 11592 (1.80%), Querétaro con 11376 (1.77%), Tabasco con 10580 (1.64%), Quintana Roo con 10555 (1.64%), Nayarit con 10263 (1.59%), Durango con 8911 (1.38%), Aguascalientes con 8324 (1.29%), Zacatecas con 8189 (1.27%) y Tlaxcala con 7472 (1.16%)

Los Estados que representan menos de 1% del total de Empresas Turísticas en el país son; Colima con 5762 (0.89%), Campeche con 5717(0.89%) y Baja California Sur con 5062 (0.79%)

En los siguientes párrafos se identificará la composición empresarial de los nueve Pueblos Mágicos que tiene el Estado de Puebla para mostrar que tanto influye la situación de la denominación en el número de empresas que tienen.

Actualmente en el Estado de Puebla en sus 9 municipios donde se ubican los Pueblos Mágicos y que la población empresarial de estos ayuntamientos se mostrará en orden iniciando con el que cuenta con el mayor número de empresas y estos son el municipio de San Pedro Cholula que tienen 9,087 empresas, en Atlixco 8,269, Huauchinango 5,698, Xicotepec 4,426, Zacatlán 4,070, Chignahuapan 2,618, Tlatlauquitepec 1,743, Cuetzalan 1,303 y Pahuatlán con 1,035, que en total muestran 38,249 empresas que reflejan el 12.59% del total de las empresas en la entidad poblana.

Ahora se muestra el número de empresas de servicios que se tienen en estos pueblos mágicos son: San Pedro Cholula, 3431; Atlixco, 3328; Huauchinango, 2066; Xicotepec, 1851; Zacatlán, 1659; Chignahuapan 947; Tlatlauquitepec, 709; Cuetzalan, 490; y Pahuatlán, 197, que representan 14,678 empresas que representan el 38.37% del total de empresas ubicadas en los Pueblos Mágicos.

Para el giro comercial se encuentra que en San Pedro Cholula, 3755; Atlixco, 3920; Huauchinango, 3118; Xicotepec, 1902; Zacatlán, 1815; Chignahuapan 1239; Tlatlauquitepec, 819; Cuetzalan, 472; y Pahuatlán, 230, que acumulan 17,270 empresas que reflejan el 45.15% de la totalidad de empresas en estos municipios.

En el caso de las empresas de transformación son: San Pedro Cholula, 1901; Atlixco, 1021; Huauchinango, 492; Xicotepec, 669; Zacatlán, 585; Chignahuapan 429; Tlatlauquitepec, 210;

*International Journal of Scientific Management and Tourism* (2018) 4-3: 241-264, Pérez, A., Cruz, J.A. & Torralba, A.: “Análisis del tejido empresarial en los pueblos mágicos de Puebla, como contribución del turismo Mexicano”

Cuetzalan, 340; y Pahuatlán, 608, como se observa son en menor cantidad con un total de 6,255 empresas que representan el 16.35%.

Por último en el giro de agroindustrias son: San Pedro Cholula, 0; Atlixco, 0; Huauchinango, 22; Xicotepec, 4; Zacatlán, 11; Chignahuapan 3; Tlatlauquitepec, 5; Cuetzalan, 1; y Pahuatlán, 0 y en este caso solo son 46 que representa el 0.12%, es decir, ni siquiera el 1% lo que refleja que la vocación productiva ya no es la explotación del campo.

Lo anterior muestra que el giro predominante es el sector comercial y el sector de servicios se encuentra en segundo lugar y justo ahí es en donde se encuentra en el sector turístico y que muestra como este sector realmente contribuyen al desarrollo económico de las familias y a continuación se muestra como se integran estas empresas.

Tabla No. 12 Empresas Turísticas en los Pueblos Mágicos de Puebla

No.	Pueblo Mágico	Empresas Turísticas
1	Chignahuapan	271
2	Cuetzalan	215
3	Huauchinango	645
4	San Pedro Cholula	976
5	Tlatlauquitepec	204
6	Xicotepec	655
7	Zacatlan	465
8	Atlixco	1,050
9	Pahuatlan	75
Total		4,556

Fuente: Elaboración propia con datos del DENU

Como se mostró las empresas del sector turístico representan un importante número en los Pueblos Mágicos del estado de Puebla con 4,556 que representan el 31.04% de las empresas de servicio que se encuentran en los Pueblos Mágicos, lo que contribuye sin duda a mejorar las condiciones económicas del país generando fuentes de empleo tanto formal como informal.

## CONCLUSIONES

Como se observa el tema del sector turístico representa en Puebla se encuentra representado por un número importante de empresas que buscan satisfacer los requerimientos del sector turístico que se encuentra enfocado a este tipo de temáticas en el ámbito rural que se ha fortalecido con la creación de los Pueblos Mágicos, sin embargo, hoy en día la cantidad de ofertas existentes en

relación a este tipo de turismo son diversas y de calidad que se puede encontrar en los 111 Municipios que se encuentra distribuidos en 31 estados del país.

Esta situación se debe, en buena medida, a los esfuerzos del gobierno desde inicios del presente siglo para introducir en diferentes territorios de la nación medidas para contrarrestar la extrema pobreza. Los planes del gobierno deben consistir en estimular la elaboración de proyectos turísticos en zonas rurales del país aprovechando, de esta manera, la gran riqueza cultural y natural de México.

Por ello será fundamental que las acciones emprendidas en el sector turismo y sobre todo pensando en el tema de las empresas micros y pequeñas que se encuentran involucradas en el sector se debieran anteponer la inversión y financiamiento de las PyMEs en apoyo a la innovación de los servicios turísticos que se ofrecen, además de ofrecer créditos accesibles que garanticen e incrementen el potencial competitivo que se tiene.

Adicionalmente se requiere generar políticas e intervenciones que apoyen a las empresas en un sector turístico que tengan un tamaño micro o pequeño y que provoque un nuevo modelo de desarrollo turístico, con un mayor alcance regional en donde se involucre de manera comprometida a las diversas autoridades federales, estatales y municipales a fomentar el espíritu empresarial y apoyar a las PyMEs en el crecimiento de sus negocios que les permitan integrarse a las cadenas de valor del turismo. Estimular a las PyMEs a formar parte en clústeres que impulsen el desarrollo de destinos, mejorando su perfil en el mercado y crear capacidades de generar escala de mercado para así poder competir en las cadenas de suministro turístico.

Cabe destacar la relevancia que tiene el Instituto Nacional de Emprendedores (INADEM) en la prestación de apoyos económicos y no económicos a las micro y pequeñas empresas de turismo, buscando perfeccionar la capacidad financiera de las pequeñas y microempresas a través de programas de capacitación y asistencia técnica y animando a las empresas turísticas a salir de la economía informal y formalizarse, mediante trámites administrativos más simples y el aumento del papel de los Centros de Atención a las Empresas Turísticas y el Sistema Rápido de Puesta en Marcha Empresarial.

Como se observa el número de empresas es relevante, pero lo sería mucho más si se establece una política gubernamental integral en donde los Ordenes de Gobierno, Empresarios e Instituciones de Educación Superior y demás actores involucrados trabajen para generar una competitividad dentro del sector turístico destacada por el hecho de contar con la denominación de Pueblo Mágico.

*International Journal of Scientific Management and Tourism* (2018) 4-3: 241-264, Pérez, A., Cruz, J.A. & Torralba, A.: “Análisis del tejido empresarial en los pueblos mágicos de Puebla, como contribución del turismo Mexicano”

## REFERENCIAS

- Azteca noticias, A. (25 de septiembre de 2015). *Azteca noticias*. Obtenido de Azteca noticias: <http://www.aztecanoticias.com.mx/notas/tour/231867/-que-es-un-pueblo-magico-y-como-se-elige->
- BBC Mundo, B. (10 de octubre de 2015). *Qué son los Pueblos Mágicos de México y por qué todos quieren serlo*. Obtenido de Animal Político: <http://www.animalpolitico.com/2015/10/que-son-los-pueblos-magicos-de-mexico-y-por-que-todos-quieren-serlo/>
- Entornoturístico. (2017). *¿Cuáles son los requisitos para poder ser Pueblo Mágico en México?* Obtenido de Entornoturístico: <http://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-requisitos-para-poder-ser-pueblo-magico-en-mexico/>
- Nájar, A. (16 de octubre de 2015). *BBC Noticias*. Obtenido de BBC Noticias: [http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/10/151016\\_mexico\\_pueblos\\_magicos\\_cultura\\_turismo\\_an](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/10/151016_mexico_pueblos_magicos_cultura_turismo_an)
- OCDE. (2017). *Estudio de la Política Turística de México*. México: Secretaría de Turismo de México .
- Parques alegres, P. (2017). *PRODERMAGICO (Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos)*. Obtenido de Parques alegres: <http://parquesalegres.org/prodermagico-programa-desarrollo-regional-turistico-sustentable-pueblos-magicos/>
- Puebla.travel. (2016). *Atlixco*. Obtenido de Puebla es mi destino: <http://puebla.travel/es/atlixco>
- Puebla.travel. (2016). *Chignahuapan*. Obtenido de Puebla es mi destino: <http://puebla.travel/es/chignahuapan>
- Puebla.travel. (2016). *Cholula*. Obtenido de Puebla es mi destino: <http://puebla.travel/es/cholula>
- Puebla.travel. (2016). *Cuetzalan*. Obtenido de Puebla es mi destino: <http://puebla.travel/es/cuetzalan>
- Puebla.travel. (2016). *Huauchinango*. Obtenido de Puebla es mi destino: <http://puebla.travel/es/huauchinango>
- Puebla.travel. (2016). *Pahuatlan*. Obtenido de Puebla es mi destino: <http://puebla.travel/es/pahuatlan>

Puebla.travel. (2016). *Tlatlauquitepec*. Obtenido de Puebla es mi destino:  
<http://puebla.travel/es/tlatlauquitepec>

Puebla.travel. (2016). *Xicoteppec*. Obtenido de Puebla es mi destino: <http://puebla.travel/es/>

Puebla.travel. (2016). *Zacatlan*. Obtenido de Puebla es mi destino: <http://puebla.travel/es/zacatlan>

Secretaría de Cultura y Turismo, S. (2017). *Cultura y Turismo*. Obtenido de Puebla sigue:  
<http://culturayturismo.puebla.gob.mx/que-es-un-pueblo-magico>

Secretaría de Turismo, S. (04 de abril de 2016). *Sectur*. Obtenido de gob.mx:  
<https://www.gob.mx/sectur/articulos/pueblos-magicos-herencia-que-impulsan-turismo>

Tellaache, T. J. (2013). *IMEF*. Obtenido de El reto financiero:  
[http://imef.org.mx/PONENCIAIMEF2013/cap07/c07\\_intro.html#intro](http://imef.org.mx/PONENCIAIMEF2013/cap07/c07_intro.html#intro)