

The fall of Gaddafi through CNN and Fox News: The spectacular enemy vision according to Edelman Murray*

[English Version]

La caída de Gaddafi a través de CNN Y Fox News:
la visión espectacular del enemigo según Edelman Murray

A queda de Gaddafi através da CNN e da Fox News: a visão
espetacular do inimigo segundo Edelman Murray

Received July 5, 2017. Approved February 26, 2018

Andrés Fernando Orozco Macías**
Colombia

Abstract

› To cite this article:

Orozco Macías, Andrés
Fernando (January - June,
2019). The fall of Gaddafi
through CNN and Fox News:
The spectacular enemy vision
according to Edelman Murray.
Ánfora, 26(46), 17 - 38. DOI:
[https://doi.org/10.30854/anf.
v26.n46.2019.550](https://doi.org/10.30854/anf.v26.n46.2019.550)
Universidad Autónoma de
Manizales. ISSN 0121-6538 /
e-ISSN 2248-6941

Objective: to determine the media construction criteria on Gaddafi as a political enemy based on Fox News and CNN news discourse analysis regarding his fall from power. **Methodology:** a qualitative method and a content analysis was applied which contrasted the Fox and CNN channels' news concepts and images. Based on this, a logical-sequential speech classification was elaborated under the Edelman Murray theoretical model. **Results:** it was found that the news around the fall of Gaddafi had been manipulated in texts and images in a way of framing the narration with predetermined interests. In addition, it was evident that television media has a high degree of political influence in that it

* The article is associated with the research group: "History, work, society and culture" with A1 classification in Colciencias and linked to the National University of Colombia. The work was developed in the "Audiovisual history and virtual sources" researching line.

** Master in Political Studies. Historian. Researcher at the National University of Colombia, Medellín. Email: aforozcom@unal.edu.co - andresorozco08@gmail.com

can suggest to the viewer that some political deaths must be celebrated while there are others that must be reproached as long as three sequences are fulfilled: the social problems creation, the justification, and the enemies construction. **Conclusions:** television channels with high global diffusion and political interests indicate what social problems are necessary to highlight in the media. Ignorance about the political and social processes in Libya lead the Fox and CNN audiences to accept, without prior or later questioning, the actions of NATO in Libya.

Keywords: Gaddafi; TV news; Politics; Handling; CNN; Fox News.

Resumen

Objetivos: determinar los criterios de la construcción mediática sobre Gadafi como un enemigo político, a partir del análisis de los discursos noticiosos de Fox News y CNN sobre su caída del poder. **Metodología:** se aplicó un método cualitativo y un análisis de contenido que contrastó los conceptos e imágenes de las noticias de los canales Fox News y CNN. Con base en ello, se elaboró una clasificación lógica-secuencial de los discursos bajo el modelo teórico de Edelman Murray. **Resultados:** se encontró que las noticias alrededor de la caída de Gadafi tuvieron manipulación en textos, imágenes y en la manera de encuadrar la narración con intereses predeterminados. Además, se evidenció que los medios televisivos tienen un alto grado de influencia política al sugerir al televidente que las muertes políticas deben ser celebradas y que otras deben ser reprochadas, siempre y cuando se cumplan tres secuencias: -la creación de problemas sociales, -la justificación y -la construcción de enemigos. **Conclusiones:** los canales televisivos con una alta difusión global y los intereses políticos señalan qué problemáticas sociales son necesarias resaltar en los medios. El desconocimiento acerca de los procesos políticos y sociales en Libia conlleva a que la audiencia de Fox News y CNN acepte, sin previo o posterior cuestionamiento, las acciones de la OTAN en Libia.

Palabras clave: Gadafi; Telenoticia; Política; Manipulación; CNN; Fox News.

Resumo

Objetivo: determinar os critérios de construção da mídia em Kadafi como um inimigo político, com base na análise dos discursos da Fox News e da CNN sobre sua queda do poder. **Metodologia:** aplicou-se um método qualitativo e uma análise de conteúdo

que contrastou os conceitos e imagens das notícias dos canais da Fox News e da CNN. Com base nisso, uma classificação lógico-sequencial dos discursos foi elaborada sob o modelo teórico de Edelman Murray. **Resultados:** constatou-se que as notícias em torno da queda de Gaddafi tiveram manipulação em textos, imagens e no modo de enquadrar a narração com interesses predeterminados. Além disso, ficou evidente que a mídia televisiva tem um alto grau de influência política ao sugerir ao espectador que as mortes políticas devem ser celebradas e que outras devem ser reprovadas, desde que sejam cumpridas três sequências: - a criação de problemas sociais; - a justificação e - a construção de inimigos. **Conclusões:** os canais de televisão com alta difusão global e os interesses políticos indicam quais problemas sociais são necessários para serem destacados na mídia. A falta de conhecimento sobre processos políticos e sociais na Líbia leva para que o público da Fox News e CNN aceite, sem questionamento anterior ou posterior, as ações da OTAN na Líbia.

Palavras-chave: Gaddafi; Telenotícia; Política; Manipulação; CNN; Fox News.

Introduction

"We came, we saw, he died (laughter)"
Statements by Hillary Clinton to the CBSNEWS
hours after Gaddafi's death.

On February 17, 2006, thousands of Libyans took to the streets in Tripoli and Benghazi to protest against several European newspapers that published a series of offensive cartoons against Muhammad. The cartoons were published, principally, by the Norwegian newspaper *Jyllands-Posten* in September 2005 and were reproduced by other European newspapers such as Charlie Hebdo in France. The images were that of Muhammad with a bomb turban and eleven other images criticizing the Islamic censorship processes. During the demonstrations, people were also concentrated in the Italian consulate in Libya after Roberto Calderoli, former government minister of the Silvio Berlusconi administration, announced that he intended to stamp those cartoons on a shirt.

This caused outrage amongst thousands of Libyans which is why, according to Amnesty International, the Libyan government and its security forces killed at least 12 people and wounded dozens during protests while trying to stop the revolts.

The remembrance of February 17, 2006 was important date because this specific date sparked the start of a series of demonstrations in Libya on February 17, 2011. As a result, this day's significance led to the protests against Gaddafi's government were started by massive groups of protesters in Tripoli and Benghazi.

Based on the aforementioned background, this paper seeks to understand the news and discursive formation of this event through the international broadcast of CNN and Fox News in order to analyze the operative models of the message. It also reviews the political justification that these channels give to their viewers through a unilateral discursive construction that favors certain political processes, as evidenced by Entman's theoretical model (2004).

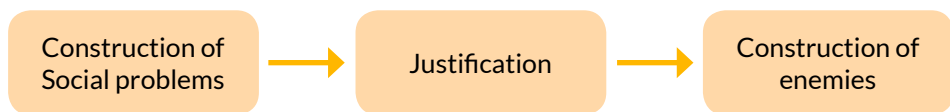
In order to achieve results in accordance with the objective of relating the international TV news message and the fall of Gaddafi as a political spectacle, a content analysis of these channels and selected broadcasts was developed for this study. This analysis was utilized so as to demonstrate the conceptual and political meaning that is given to the news message, which indicates who are the "unjust" or "bad" men within the global politics. To do this, we turn to Edelman Murray theoretical-conceptual classification (1991). In this, his development of

the political spectacle is used as an accurate and interpretative way of understanding the political intentionality of creating enemies. Finally, in the results, the analysis of statements and concepts mentioned by the news presenters is carried out in order to achieve the main objective of the research: the news sources' political intentions.

Methodology

The research was developed from the qualitative political communication field with content analysis and audiovisual narratives to understand the news message variety of meanings which favor very specific global political processes through the media justification in violent actions.

To understand these narrative processes, three international news channels broadcasts from Fox News and CNN were taken to demonstrate that channel difference does not have variation in the political intentionality of the message according to Entman theoretical model (2004). To select the segments which were analyzed, it was necessary to go to Murray's theoretical model (1991) in the political spectacle construction which is summarized in the following scheme:



Source: Murray (1991).

These three moments were adapted to the Fox News and CNN broadcasts around the protests in Libya, the bombing justified by NATO, and the subsequent fall of Gaddafi. After the classification given by Murray (1991), an analysis of the narratives presented in each of the broadcasts was developed in order to understand the news anchors and the people who were interviewed during the broadcast. The concepts used and its adaptation to the political needs of the television stations were carefully observed.

In this research, concepts and statements constitute the basic pillar of research, being that they provide the presented image with figurative and significant value of the analyzed messages. There is no quantification on the concepts' and statements' repetition, but the meanings of the words within the theoretical analysis proposed in this research and how the same concept adapts to the di-

fferent images that strengthen the political message of the three broadcasts or, more clearly, of the three analyzed moments.

Three broadcasts and two TV news channels were chosen because they have two characteristics in common that provide order to the research purpose: the first is the international coverage of these two TV news, and the second is their live broadcasts. This allows them to generate the perception of immediate and immanent reality as well as proximity to the event to the viewers.

The three broadcasts present three fundamental processes of political life in Libya, in 2011. The first issue filed on the Fox News Insider YouTube channel was presented live and entitled "What Happens Now That to No-Fly Zone's Been Approved Over Libya?" This broadcast was presented on March 17, 2011, which is exactly the same day the UN issued the Resolution 1973. This resolution implemented the major economic embargoes on Libya and, in particular, the air travel prohibition against the Jamahiriya Arabic Libya. The second broadcast was live streaming Barack Obama's statements on March 19, 2011 from the city of Brasilia in which he justifies the bombing that would be carried out in cities like Bengazi and Tripoli.

Finally, the third CNN broadcast from October 20, 2011 includes a series of images compiled from the same day of Gaddafi's death, transmitting to the audience two interpretive contrasts: at first, the images of Gaddafi killed and, second, the opposition people and the rebels celebrating the Libyan leader's death.

In conclusion, the importance of Fox News and CNN is in their ability to broadcast internationally and live as well as the variety of languages offered by these channels to broadcast information with an international impact. These channels' validity is that they issued last minute information about these events in Libya; that is, they manage to connect the information to the public in an immediate and timely manner which ensures that international political decisions are shared with the public instantly after being taken by these organizations and governments.

Results

Television and global politics theoretical scope

The "Americanization" of political communication is not only the imposition of a technological model of communication, but an interpretative mode of politics that fits any event in favor or against very specific political interests (Meneses, 2009). Television and, especially, the TV news put into play a kind

of conceptual struggle in which the imposition of moral qualifiers on certain personalities reign. For that reason, the appearance of a dictator and the emergence of a democrat depend on the media's strategic interests and the political scenarios (Entman 2004).

Because of this, television progressively spread the invasion of image which supersedes the word. From the screen everything can be shown through a dramatic lens, according to Machiavelli's advice, judgment is formulated based on what is seen (Balandier, 1994). Although the edited image on television broadens the margin of understanding, it does not mean that it replaces the whole of the word as Balandier (1994) claims. On the contrary, the image narration confers an interpretive order by which a military casualty can be interpreted as a misfortune or a festivity, according to the narrator's discursive structure.

Murray (1991), in his social construction of the political spectacle, addresses three elements which influence the social media sphere: -the construction and uses of social problems, -the construction and uses of political leaders (Justifications of problems), and -the construction and uses of political enemies. The previous categories allow us to understand the construction of the enemy as a political problem. This is because of an ideological summary implicit in the events emitted through the news presenter discourse masked in an everyday language which some people do not recognize as ideological and accept such expressions as the way in which the world is constituted and as something predetermined that is not necessary to analyze (Murray, 1991, p. 21). It means that there is no questioning and, much less, a criticism argued by the viewer in front of the event presented as news.

Under the previous sequence and when a social problem appears presented as news, it stimulates unrest and the demand for a solution guided by the medium which seeks in the interview of political representatives their "opinions" and "solutions" in light of the facts (Bourdieu, 1997). Therefore, it is often suggested that and the emergence of an energetic leader imposes a position on the event presented as news and develops a competition against "*evil*" as a reference sign from an expected political solution. For the political problem to exist and the leaders stand out, it is impossible to avoid knowing the "*origin of evil*" and make it available for the public. They do this by focusing on specific leaders and not necessarily by their actions so as to show those responsible for such "barbarism". However, the news item mentions only part of the event that is politically marked to leave no doubts or questions (Murray, 1991).

The television's technical characteristics as a simple reception object makes the prepared and broadcasted information easier for a passive receiver who consumes it without questioning, as in this case, the nature of the event that was presented as news. In virtue of this evident advantage, TV news sustains their existence in a double dimension: the first is the audience's loyalty through the "reality" spectacular production according to the image agenda (Dayan & Katz, 1992; Hoskins & O'Loughlin, 2007; Murray, 1991). The second is done through the maintaining of a relationship with the upper echelons of political power to give legitimacy to the dominant political interpretations of the social order (Casey, Calvert, French and Lewis, 2008; Entman, 2004).

The sequence of television images constructs stories and characters which are integrated into the discursive orders of news with a spectacular load in order to produce effects of the political reality (Debord, 1967, Murray, 1991). As mentioned by Debord (1967), "The spectacle is what escapes the activity of men" (p.13) where a part of the world is represented as the world itself and becomes relevant to other problems present in the society. For this, the event must be spectacular in order to expand the audience margin. The Dayan and Katz model (1992) develops the Media Event concept which assumes all the television audiovisual production as a spectacle, as part of the whole social structure where the subject does not know his/her reality and takes the one on TV as being true:

Shades of political spectacle are media events, then, electronic incarnations of the stages events of revolutionary regimes and latter-day version of the mass rallies of fascism? We think not, even if they might seem to be, it is true that media events find society in a vulnerable state as far as indoctrination is concerned: divided into nuclear cells of family and friends, disconnected from the institutions of work and voluntary association, eyes and ears focused on the monopolistic message of the center, hearts prepared with room. This is reminiscent, *mutatis mutandis*, of the social structure of a disaster that strikes at night, or of a brainwashing regimen. The threshold of suggestibility is at its lowest the more isolated the individual is from others, the more accessible he or she is to the media, the more dependent the person is, the more the power to reward conformity or punish deviation is in the hands of the Communicator (Dayan y Katz, 1992, p. 18).

Dayan and Katz highlight in their analysis that news production is a part of the mass spectacle, which is experienced in three moments: contest, conquest, and coronation. They are pointed out as being festive visions of television and as having a direct impact on the information reproduction as a public ceremony of collective beliefs and political legitimation. Through conceptual unification, television events which are eventual rites that unify the political vision and so-

cial events without being structural in the nation's life, allow sharing the same collective interpretation that provide a broadcast with the ability to be ceremonial (Dayan and Katz, 1992).

News under the label of "last minute" is shown as a spectacle, focusing their attention on what they consider national interest and surpassing all other social and political foci. It imposes a logic that seems transcendental and historical, but it is adapted to the logic of the eventuality manifested in the political interests (Dayan and Katz, 1992, Hoskins and O'Loughlin, 2007).

The "last minute" TV news is presented as one of the substantial segments of these TV programs because it keeps alive the very existence of TV news. It produces spectacular originality, emotionally moving viewers who expect a beneficial outcome which makes them believe in the political power and democracy (Dayan and Katz, 1992; Entman, 2004). This news evokes immediate responses from the audience because of its spectacular substance due to its reference to terrorism along with the threat of people and armed organizations which generates insecurity. While they show all kinds of audiovisual cruelties, they also expose alternative solutions to what they present. TV news generates the poison and the antidote (Hoskins and O'Loughlin, 2007, p. 24).

With the social problems presented by the news "what transmits the television media, through its technical organization is the idea (the ideology) of a world that is viewable and available, framed and readable by images. Images on television pretend to be metalanguage of an absent world" (Baudrillard, 2009). This is the fragmentation of an event that is reinterpreted following a given ideological reality and molds subjects under a single interpretative order that corresponds to dominant political orders (Entman, 2004). As Lazzarato (2006) detailed clearly:

With the monolingualism centralization and organization, television becomes a machine to constitute majorities, to create the average man and create standards of subjectivity which neutralize all future, that oppose the singularities agency and their minority proliferation (p. 154).

This monolingualism becomes an instrument of political power which allows a domain of amplified discourse that strongly opposes plurilingualism as a basic constitution for the knowledge multiplicity expression, desires, and beliefs. The centralization of narratives and images in the major Western media sources denies cultural autonomy processes and believes in imposing new colonization processes through advertising, when, in fact, only achieve the viewer's original culturally rooted processes, as they watch an international channel through cable TV. The artificiality of the image wants to impose itself on the

belief experience and individual experience. It wants to reinvest cultural memory and structure it in a global consumption process. It tries to liquidate local cultural processes, but it adapts them to their instrumental needs (Huntington, 2001). Due to all of this, television does not determine for each viewer the structural triggers of each new social or political conflict, but it closes a political interpretation.

Broadcasting the fall of Gaddafi

Encouraged by the revolts in Tunisia and Egypt, thousands of Libyan protesters took to the streets of Benghazi to overthrow the government which in turn provoked the start of a civil war between the government and the Al-Qaeda backed rebels (according to Gaddafi). After the magnitude of the protests, the government decided to attack the protesters violently. According to Amnesty International: "At least 109 people were killed by gunshot wounds sustained during anti-government protests and clashes with security forces, including peaceful protesters and others who did not pose a threat to the security forces" (2011, p. 12). In addition, a rampant chain of murders broke out in every city. Benghazi was the first city to gather large number of protestors against Gaddafi's government.

It should be remembered that Benghazi is Libya's main oil-producing industrial zone, which constitutes a vital lung of the State's economy. This made Benghazi, until then, the largest oil exporter in Africa. It was in this city where the Libyan rebels crowded together, and it was in this city where there were those who suffered the greatest violence from Gaddafi's government's repression. After constant violent attacks from the Libyan armed forces which defended Gaddafi's government, NATO issued Resolution 1973 on March 17, 2011, which requires compliance with the arms embargo, the flight ban, and the freezing of assets. Those involved in this freezing of assets included the Central Bank of Libya, the General Investment Directorate of Libya, the Foreign Bank of Libya, and the National Petroleum Corporation. Under such circumstances the international body had to justify in the international media reasons why they intervened militarily in Libya.

In order to make the Libyan leader's death public to the global population, many media joined the broadcasting of the events in Libya. This included allied media to Gaddafi's government, Telesur from Venezuela, and the pro-American media among whom were CNN and Fox News. In this case, Gaddafi's dictatorship was much more publicized by international channels, such as CNN and Fox News, while the deaths and number of injured people in Libya during NATO

military interventions went almost unnoticed. According to Amnesty International:

Gaddafi's government is accused of deliberately attacking civilian targets and causing up to 800 civilian casualties. Amnesty International has not been able to independently corroborate this claim because it has not had access to the territories controlled by Gaddafi's forces. However, it received reports on civilian casualties and wrote twice to NATO Secretary General, Anders Fogh Rasmussen, on April 11 and August 2, asking for clarification and that the organization takes all appropriate precautions to prevent civilians deaths. The NATO assistant secretary general, Claudio Bisogniero, confirmed, in a response to Amnesty International, that NATO complies with international humanitarian law and commits to protect the civilian population.

Given the lack of clarity of these figures, none of the US international media wanted to speak about Libya during Gaddafi's government, much less conduct a committed investigation in order to know the total deaths produced by the NATO intervention. However, news agencies like Telesur from Venezuela rebroadcasted the statements of Ibrahim Moussa, spokesman for the Libyan government at that time. According to him, at least 1200 people died and approximately 5000 were injured (Telesur, 2011).

To complete this political panorama, in 2016, WikiLeaks and the United States Department of State published a series of emails from 2011 from the candidate Hilary Clinton which exposed the real reasons for France and the United States intervention in Libya. The principal reason was to counteract Gaddafi's project to promote a new pan-African currency that would weaken the French economic influence and directly affect the franc on the continent as well as the disposition of hydrocarbon reserves. Nicolas Sarkozy intended, according to the document, to obtain oil, ratify French military power, and prevent Gaddafi's rule in French-speaking Africa. The correspondence also shows the interest for approximately 143 tons of gold and silver which would support the African currency that Gaddafi would issue to undermine the influence of the franc and create a pan-African currency¹.

This gold was accumulated prior to the current rebellion and was intended to be used to establish a pan-African currency based on the Libyan golden Dinar.

1 Wikileaks-Hillary Clinton. (2011). H: FRANCE'S CLIENT & Q'S GOLD. SID. 2-2-2017, de Unclassified U.S. Department of State Case No. F-2014-20439 Doc No. C05779612 Date: 12/31/2015 web page: <https://wikileaks.org/clinton-emails/emailid/6528>

This plan was designed to provide the Francophone African Countries with an alternative to the French franc (CFA) (Wikileaks, 2011).

TV News builds a social problem in Libya

The protests in Libya led news channels like Fox News to spread a news discourse that showed the need to "free an oppressed people by an anti-democratic government" to the viewers. The owner of the image 1 states: "Gaddafi won't have mercy with any of the protesters". During all the narratives against the images of protesters, the news seems to see that people are trying to survive in a Government that denies them the "freedom of expression". It also shows the population as "helpless" at the oppressive power of Gaddafi Government. Those two implied concepts are key in the development discourse of "victim people" presented by Fox News. The news does not show behind the image, it is the nature of the protest and its effects in the international context.

Thus, Fox News avoided making comparisons against similar problems with western countries because it would fall into the error of denying the construction of a social problem in Libya.

The first news segment analyzed, image 1, seeks the acceptance of images as part of a structural problem for the global political context. Thus, it is intended for viewers to accept that social order as the default message. Before the Fall of Gaddafi, American media television analyzed in this research and defined the event of Gaddafi as a main problem at the time, as Murray (1991) stated: "problems come into discourse and therefore, in the existence as reinforcements of ideologies, not simply because they are there or because they are important for wellbeing" (p. 19). The most significant part in this newscast is the construction of the viewers' belief processes, in this case, to make them believe that Libyans need a political change, all this taking advantage of the ignorance of political and social situation in Libya.



Image 1. FOX News broadcast over the protests in Benghazi-Libya ².

In short, the newscast highlights the protest as a historic action to include the ideological premise of the need to restore "democracy." In this way, the news primes the justification of a need to aid Libyans and an external intervention to achieve the desired "democratic freedom" by creating a kind of consensus and outrage among viewers.

The descriptive development of news is intended to arouse sensitivity, but it softly removes any questioning that contradicts what news seeks through the images. The most relevant aspect of this image narrative in news is to analyze how it becomes the basis for raising awareness and, mainly, to generate a conflict of interests between political sectors.

Rationale: a rightful leader launches missiles on Libya

According to Orwell (2015) in 1984, making violence a natural practice to achieve peace seems to be an everyday discourse in the three emissions tested. The analysis shows that there are no problems without justified solutions, both governments and markets build problems that are not necessary in our social contexts (Murray, 1991). Every day, advertising agencies create innovative advertising broadcast images on television with the mere intention of making

² The news title: «QADDAFI TO REBELS: "THERE WON'T BE ANY MERCY"». Link: <https://www.youtube.com/watch?v=OpFBAuhwTTM> [Accessed February 2015]

believe that they are needed. It also happens with politicians and their extraterritorial wars that want to see themselves as a threat not only for their national territories but for humankind. The same situation goes for "required" military intervention to meet the ambition of geopolitical control of some nations. Image 2 is intended to establish that NATO intervention with France leadership will end "the injustice that Libya lives in" and that will be the path in the search for "democracy".

The TV presenter announces that, "According to the resolution of the Security Council, NATO decides to attack", whereupon the media intends to justify the legality of violence on Libyan territory. Thus, when the announcement is framed within legality, the action is justified. It is based on the belief that "truth of Justice" is on the frame of legal legality. In that way, News provides rationality to military actions, and this is why mass media do not build social or historical analysis (Bourdieu, 1997). It would put in evidence the legal relativity of the political order that exercises justified violence.



Image 2. CNN newscast in Spanish about the bombing to Libya³.

Then, news announces "attacks will be made with the objective of defending the Libyans"; the attacks seek to "put an end to military objectives". In this way, the newscast weakens the quantification of civilian casualties and creates a

³ The headline said: "Francia lanza misiles en el este de libia". link: <https://www.youtube.com/watch?v=gQqMnaKOBc0&t=39s> [Accessed March 2015]

discursive variable that differs very clearly concepts of casualties and military objectives. A clear example refers to rebels killed by Gaddafi forces, the ones announced on cameras such as "murders" during the three tested newscasts, while the deaths by NATO are considered "military targets". This difference allows to understand, firstly, the way in which the news discourse is appropriated to promote certain ideological processes (Murray, 1991), and, secondly, how these conceptual processes build a news topic as a tool of political domination to constant reasoning of violence and give a greater or lesser political value to the murders depending on which side the dead fall. In some cases, it is intended to favor, in an indirect and discrete way, the actions and political decisions that a governor takes against an action (Entman 2004). As Murray (1991) remarks:

The linking striking feature between the problems and the political solutions in everyday life is that the solution comes first, chronologically and psychologically. Those who favor a particular path of government action probably seeks to be linked to a feared problem to ensure maximum support. This process is not necessarily consciously or deliberately misleading. Those who recognize that the linking of a preferred course of action with a problem seeks what is wanted, it can easily persuade the rationality and morality of rhetorical discourse to convince others (p. 29).

For Murray (1991), rationalization and morality in the construction of a problem play a key role and it becomes of relative significance within the political context. This is because the actions justified as solutions to a problem many times are guided by a rational logic that does not mean a rational whole. Therefore, they emotionally involve the viewer's feelings such as fear, anxiety, or a direct identification with the situation such as a horror story that programs a sequence of images that disturb and force the viewer to search for the common welfare on the logic of "humanity", but it is this common good that the political powers take to enlarge their monopolies of domination (Weber, 2004).

After the logic of the discourse and the image that favors it, the viewer is available to accept "official" interpretations which strengthen its credibility with small clips of governments when they issued their statements. These statements include advertising action and political engagement with the people and as the last experience of legitimacy (Entman, 2004). For example, in image 2, the news lets Obama justify the invasion, he appears with a physical gesture that avoids ambiguities. This logic of news discourse, and the fragmented discourse of the President, justifies the action without any doubt or possibility for a different interpretive process. Thus, news should create "a good and a bad actor"

with the aim of establishing logical differences that allow building and understanding "the truth" (Murray, 1991).

The death of evil: creating and destroying enemies

When there are social problems, it is because there is a culprit responsible for such problems. Therefore, a social problem stands out because there is a morally negative or irrational leader that causes it. When the 1 image is analyzed, it could be established that the fragmented images showed a problem of political origin which encouraged Libyans to come out to the streets to overthrow the government. And in the image 3, CNN news in Spanish announces the death of Gaddafi as the path to a new Libya; the death of this leader means, according to the interpretation of CNN, a positive change. If a critical analysis of the sources is conducted, in fact, it is only a positive change for French interests in Africa; at least this is what was unveiled in Hillary Clinton's emails by the Department of State and WikiLeaks.

The two (creating problems and rationales) analyzed aspects are used to make the news Gaddafi's assassination to be easily understood by the viewers, as edible as a Hollywood scene in which "bad guys" are killed so "good guys" are happy.

"A new Libya is born", is what CNN titles their segment about Gaddafi's death while showing the face of the Libyan assassinated leader full of blood. According to Murray (1991), the political enemies can be countries, minority groups, ideologies, or political leaders, and the issue is that the construction of this enemy that must be defeated and transmitted by the media must justify the birth of a *new Libya*. For this reason, it is necessary to structure archetypes about Gaddafi, and the need for viewers of the event to stick with the political process so that Gaddafi's death generates joy and a sense of justice. Image 4, shows a Libyan citizen interview, the woman shows her joy for Gaddafi's death, she says with full enthusiasm: "I feel happy, it is the happiest day of my life".

Three sequences analyzed from CNN and Fox News did not show the other part of the story, the followers who were dejected over the death of the leader. The three newscasts focused its attention on the opinion and actions of the Libyan rebels.

The political scene through the television should cause all kinds of emotions, such as fear and hope so that the remarkable building of the event is enveloped for the viewer, otherwise it would become a boring narrative with no emotional interest for the viewer. It seeks the construction of a show that correlates

emotions of imaginary enemies hundreds of miles that can cause destruction while one watches television (Dayan and Katz, 1992).



Picture 3. Picture 4. CNN shows testimonies about the joy some Libyans have regarding Qaddafi's death⁴

The news retells a series of facts for which Qaddafi had to be killed; it shows a criminal history of the victims killed during his government so that the viewer feels that the threat of their fellow citizens, and even their own, has been eliminated by the great force of France and its NATO allies. It is the creation of a threat whose presence builds allies and arrangements. However, the most important allies were not NATO's military forces, but the approval of thousands of viewers around the world who watch CNN and Fox News as well as those who accepted the interpretation of these newscasts. They made it their own when believing that Libya's true enemy was Gaddafi but not al-Qaeda, for example.

The most remarkable characteristic of this newscast, "A new Libya is born", is the accusation of Qaddafi's dangerous traits. In the 3:27 minutes of the segment, there is a tour of his criminal acts in order to establish the image of a "psychopath" and imply the belief that the democratic politics of North

⁴ The headline was: "Se escribe un nuevo capítulo". link: <http://cnnespanol.cnn.com/2011/10/20/rebeldes-libios-afirman-que-capturaron-a-gadhafi/>

America are morally correct, thus the viewer must create an antipathy towards other political systems. This is how the cultural topic ends up as a structural point for the global understanding of many events and at least relevant in television analysis.

As Said (2008) mentions about the western case:

One of the aspects that the postmodern electronic world has brought with itself is the reinforcement of the stereotypes through which the East is observed; television, movies, and all media resources have contributed to the use of increasingly standardized forms of information. As far as the East is concerned, the standardization and formation of cultural stereotypes have reinforced the maintenance of demonology of the "Mysterious east" which in the nineteenth century was the domain of the academic and imaginary world (p. 52).

The television news task is to build political, cultural, and advertising from fragmented interpretations of concrete facts. They adapt "aberrant" concepts to different cultural processes. Non-western societies are modernized and have been modernized without abandoning their own cultures and embracing western values, institutions, and practices (Huntington, 2001). Therefore, "Westernist" newscasters' task, with governments' legitimizing support, is to personify a political idea that allows for the identification of enemies, thus it achieves the moral support of their political stances while concealing the economic advantages of government elites, as the Wikileaks documents make clear.

Conclusion

The basic task of every television channel is to maintain a wide audience in each of its newscasts. Television news, for example, offer daily content that is supposed to be of interest to the audience, but in certain cases they do not touch relevant and structural issues in the viewers social life.

The way in which Qaddafi's case was issued through Fox News and CNN shows that the ignorance of viewers about political and social processes in Libya lead the acceptance of these channels without prior or subsequent questioning of NATO's actions in Libya. There is a critical passivity of the audience that is linked to the same classifications of the political scene. Murray (1991) stated that television processes are not noticeable through just a glance by the audience: that sequence of orders, the focus of their cameras, and their discourse on specific social issues reveals strong political relations that are not in the active perception of all of the audience.

The meeting of the cameras and the narratives with the social problems lead to much broader actions in the global political scene. They reveal problems in which the counterpart is unknown and the reasons for the future "enemy" built by the discourse are even less known. It is showed that before questioning the sequence of analysis, it is necessary to know the reasons that generate social discontent. Although in Libya, at that time, there was a large proportion of the population supporting Qaddafi's government but that opinion was not studied or shown by the media in the news sources analyzed in this study.

Therefore, it is necessary to recognize theoretical developments such as those stated by Entman (2004), in which journalistic foci have a deeper intentionality than the mere show of a conflict. Its meaning resides in the fact that they manage to predict a political and even military-interventional outcome. These analyzed channels present a connection of meanings to each action that are being presented so that when Qaddafi's death finally happened, this does not look like a violent and irrational action but, rather, an emotional triumph of all the audience.

The comprehension of theoretical development stated by Murray in its three dimensions is essential to understand this type of processes in which political power projects are conducted by the media. The social problem is the key to justify actions of any kind and, through this, to make these political actions of the enemy seem morally bad is the point of entry to know those guilty of such actions, to put into evidence and to show to the media "how justice is done".

References

- Amnesty International (2012). *La lucha por Libia*. Recuperado de: <https://www.amnesty.org/download/Documents/32000/mde190252011es.pdf>
- Balandier, G. (1994). *El poder en Escena*. Barcelona, España: Paidós.
- Bauman, Z. (2015). *La cultura en el mundo de la modernidad líquida*. México, D.F, México: Fondo de Cultura Económica.
- Bourdieu, P. (1997). *Sobre la televisión*. Barcelona, España: Anagrama.
- Casey, B., Calvert, B., French, L. y Lewis, J. (2008). *Television Studies*. New York, EEUU: Routledge
- Consejo de Seguridad ONU (2011). *Resolución 1973: La situación en Libia*. Recuperado de <http://www.un.org/es/sc/documents/resolutions/2011.shtml>
- CNN (2011). Transmisión de la CNN: bombardeos a Libia. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=gQqMnaKOBc0&t=39s>
- Dayan, D. y Katz, E. (1992). *Media Events: The Live Broadcasting of History*. Harvard, EEUU: Harvard University Press.
- Debord, G. (1967). *La Sociedad del Espectáculo*. Santiago de Chile: Chile: Ediciones Naufragio.
- Entman, R. W. (2004). *Projections of Power: Framing News, Public Opinion, and U.S. Foreign Policy*. Chicago, EEUU: The University of Chicago Press.
- Fox News (2011). *Qaddafi To Rebels: There Won't Be Any Mercy*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=OpFBAuhwTTM>
- Kline, R. (2015). *The Cybernetics Moment*. Baltimore, England: Johns Hopkins University Press
- Hrynshyn, D. (2017). *The Limits of the Digital Revolution*. California, USA: Praeger

- Hoskins, A y O'Loughlin, B. (2007). *Television and Terror*. New York, EEUU: Palgrave Macmillan. Huntington, S. (2009). *El Choque de Civilizaciones*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Jackson, R. (2016). *Routledge Handbook of Critical Terrorism Studies*. London, England: Routledge.
- Lazzarato, M. (2006). *Por una política menor*. Madrid: Traficantes de Sueños Mapas.
- Mattelart, A y Vitalis A. (2015). *De Orwell al cibercontrol*. Barcelona, España: Gedisa
- McCoy, A. (2017). *In the shadows of the American century*. Chicago, USA: Haymarket Books
- Meneses L. S. (2009). *Análisis de la propaganda impresa en los diarios El Imparcial y Cambio Sonora: contienda por la gubernatura de Sonora 2003* (Tesis de Maestría). Sonora-México. Universidad de Sonora. Recuperado de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/19476/Anexo.pdf>
- Mishara, P. (2017). *La edad de la ira*. Barcelona, España: Galaxia Gutenberg
- Murray, E. (1991). *La construcción del espectáculo político*. Buenos Aires, Argentina: Manantial.
- Orozco, A. (2016). Atentados en París 2015: entre la dramaturgia televisiva y la indignación de las redes sociales de Internet. Manizales, Colombia: *Revista Anfora*, 23(41), 157-178. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3578/357848839007.pdf>
- Rosanvallon, P. (2015). *El buen gobierno*. Buenos Aires, Argentina: Manantial
- Rosanvallon, P. (2015). *La contrademocracia*. Buenos Aires, Argentina: Manantial
- Rosanvallon, P. (2015). *La sociedad de iguales*. Buenos Aires, Argentina: Manantial
- Rosenzweig, P. (2013). *Cyber Warfare*. California, USA: Praeger

Said, E. (2014). *Orientalismo*. Barcelona, España: Debolsillo.

Sartori, G. (2015). *La política*. Mexico D.F, Mexico: Fondo de Cultura Económico

Scahill, J. (2014). *Dirty Wars*. New York, USA: Nation Books

Telesur (2011). Muamar Gadafi. Caracas, Venezuela. Recuperado de <http://www.telesurtv.net/tags/Muamar%20Gadafi>

Weber, M. (2004). *Económica y sociedad*. México D.F, México: Fondo de Cultura Económica.

Wikileaks (2015). H: france's client & q's gold. sid. unclassified U.S. Department of State Case No. F-2014-20439 Doc No. C05779612 Date

La caída de Gadafi a través de CNN Y Fox News: la visión espectacular del enemigo según Edelman Murray*

[Versión en Español]

The fall of Gaddafi through CNN and Fox News: The spectacular enemy vision according to Edelman Murray

A queda de Gaddafi através da CNN e da Fox News: a visão espetacular do inimigo segundo Edelman Murray

Recibido julio 5 de 2017. Aprobado febrero 26 de 2018

Andrés Fernando Orozco Macías**
Colombia

Abstract

› Para citar este artículo:

Orozco Macías, Andrés Fernando (junio, 2019). La caída de Gadafi a través de CNN Y Fox News: la visión espectacular del enemigo según Edelman Murray. *Ánfora*, 26(46), 17 - 38. DOI: <https://doi.org/10.30854/anf.v26.n46.2019.550>
Universidad Autónoma de Manizales. ISSN 0121-6538 / e-ISSN 2248-6941

Objetivos: determinar los criterios de la construcción mediática sobre Gadafi como un enemigo político, a partir del análisis de los discursos noticiosos de Fox News y CNN sobre su caída del poder. **Metodología:** se aplicó un método cualitativo y un análisis de contenido que contrastó los conceptos e imágenes de las noticias de los canales Fox News y CNN. Con base en ello, se elaboró una clasificación lógica-secuencial de los discursos bajo el modelo teórico de Edelman Murray. **Resultados:** se encontró que las noticias alrededor de la caída de Gadafi tuvieron manipulación en textos, imágenes y en la manera de encuadrar la narración con

* El artículo está asociado al grupo de investigación: "Historia, trabajo, sociedad y cultura" con clasificación A1 en Colciencias y vinculado a la Universidad Nacional de Colombia. El trabajo se desarrolló en la línea de "Historia audiovisual y fuentes virtuales".

** Magíster en Estudios Políticos. Historiador. Investigador Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín. Correo: aforozcom@unal.edu.co - andresorozco08@gmail.com

intereses predeterminados. Además, se evidenció que los medios televisivos tienen un alto grado de influencia política al sugerir al televidente que las muertes políticas deben ser celebradas y que otras deben ser reprochadas, siempre y cuando se cumplan tres secuencias: -la creación de problemas sociales, -la justificación y -la construcción de enemigos. **Conclusiones:** los canales televisivos con una alta difusión global y los intereses políticos señalan qué problemáticas sociales son necesarias resaltar en los medios. El desconocimiento acerca de los procesos políticos y sociales en Libia conlleva a que la audiencia de Fox News y CNN acepte, sin previo o posterior cuestionamiento, las acciones de la OTAN en Libia.

Palabras clave: Gadafi; Telenoticia; Política; Manipulación; CNN; Fox News.

Abstract

Objectives: to determine the media construction criteria on Gaddafi as a political enemy based on Fox News and CNN news discourse analysis regarding his fall from power. **Methodology:** a qualitative method and a content analysis was applied which contrasted the Fox and CNN channels' news concepts and images. Based on this, a logical-sequential speech classification was elaborated under the Edelman Murray theoretical model. **Results:** it was found that the news around the fall of Gaddafi had been manipulated in texts and images in a way of framing the narration with predetermined interests. In addition, it was evident that television media has a high degree of political influence in that it can suggest to the viewer that some political deaths must be celebrated while there are others that must be reproached as long as three sequences are fulfilled: the social problems creation, the justification, and the enemies construction. **Conclusions:** television channels with high global diffusion and political interests indicate what social problems are necessary to highlight in the media. Ignorance about the political and social processes in Libya lead the Fox and CNN audiences to accept, without prior or later questioning, the actions of NATO in Libya.

Keywords: Gaddafi; TV news; Politics; Handling; CNN; Fox News.

Resumo

Objetivos: determinar os critérios de construção da mídia em Kaddafi como um inimigo político, com base na análise dos discursos da Fox News e da CNN sobre sua queda do poder. **Metodologia:** aplicou-se um método qualitativo e uma análise de conteúdo que contrastou os conceitos e imagens das notícias dos canais da Fox News e da CNN. Com base nisso, uma classificação lógico-sequencial dos discursos foi elaborada sob

Orozco Macías, Andrés Fernando (enero - junio, 2019). La caída de Gadafi a través de CNN Y Fox News: la visión espectacular del enemigo según Edelman Murray. *Ánfora*, 26(46), 17 - 38. Universidad Autónoma de Manizales.

o modelo teórico de Edelman Murray. **Resultados:** constatou-se que as notícias em torno da queda de Gaddafi tiveram manipulação em textos, imagens e no modo de enquadrar a narração com interesses predeterminados. Além disso, ficou evidente que a mídia televisiva tem um alto grau de influência política ao sugerir ao espectador que as mortes políticas devem ser celebradas e que outras devem ser reprovadas, desde que sejam cumpridas três sequências: - a criação de problemas sociais; - a justificação e - a construção de inimigos. **Conclusões:** os canais de televisão com alta difusão global e os interesses políticos indicam quais problemas sociais são necessários para serem destacados na mídia. A falta de conhecimento sobre processos políticos e sociais na Líbia leva para que o público da Fox News e CNN aceite, sem questionamento anterior ou posterior, as ações da OTAN na Líbia.

Palavras-chave: Gaddafi; Telenotícia; Política; Manipulação; CNN; Fox News.

Introducción

"We came, we saw, he died (risas)"

*Declaraciones de Hillary Clinton a la CBSNEWS
horas después de la muerte de Gadafi*

El 17 de febrero de 2006 miles de libios salieron a las calles de Trípoli y Bengasi para protestar contra varios diarios europeos que publicaron una serie de viñetas ofensivas contra Mahoma. Las caricaturas fueron publicadas, en principio, por el periódico noruego *Jyllands-Posten* en septiembre de 2005 y reproducidas por otros diarios europeos como Charlie Hebdo en Francia: eran imágenes como la de Mahoma con un turbante bomba y otras once figuras que hacían una crítica a los procesos de censura del islam. También durante las manifestaciones se concentraron en el consulado italiano en Libia después de que Roberto Calderoli exministro de gobierno de Silvio Berlusconi anunció que tenía la intención de estampar esas caricaturas en una camisa.

Esto despertó la indignación de miles de libios razón por la cual, según Amnistía Internacional, el gobierno libio y sus fuerzas de seguridad asesinaron al menos 12 personas e hirieron a decenas en las manifestaciones para detener las revueltas.

La importancia del 17 de febrero de 2006 radica en que esta fecha fue significativa para dar comienzo a una serie de manifestaciones en Libia el 17 de febrero del 2011 que rememoró los sucesos del 2006. De este modo, y con el valor significativo de la fecha, se iniciaron las manifestaciones contra el gobierno de Gadafi por gigantescos grupos de manifestantes en Trípoli y Bengasi.

Con base en los antecedentes mencionados, el presente trabajo busca comprender la formación noticiosa y discursiva de este acontecimiento a través de la emisión internacional de CNN y Fox News para analizar los modelos operativos del mensaje; además para revisar la justificación política que dieron estos canales a los telespectadores, a través de una construcción discursiva unilateral que favorece procesos políticos determinados, según lo evidencia el modelo teórico de Entman (2004).

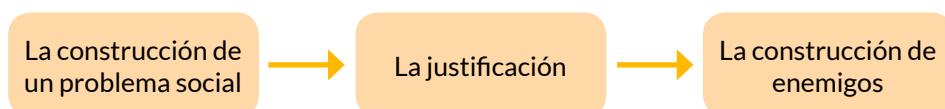
Para conseguir resultados acordes con el objetivo de relacionar el mensaje de los telenoticieros internacionales y la caída de Gadafi como un espectáculo político, se desarrolló un análisis de contenido de estos canales y emisiones seleccionadas para el caso de este estudio; esto, con el fin de evidenciar el significado conceptual y político que se le otorga al mensaje noticioso que señala quienes son los hombres "injustos" o "malos" dentro de la política global. Para ello, se acude a la clasificación teórico-conceptual de Edelman Murray (1991) en

su desarrollo del espectáculo político como una forma acertada e interpretativa de comprender la intencionalidad política de crear enemigos. Finalmente, en los resultados se pasa puntualmente al análisis de enunciados y conceptos mencionados por los presentadores de las noticias para conseguir el objetivo principal de la investigación: los usos políticos de las telenoticias.

Metodología

Investigación elaborada desde el ámbito de la comunicación política de corte cualitativo con análisis de contenido y de narrativas audiovisuales, para comprender la variedad de significados del mensaje noticioso que favorecen procesos políticos globales muy determinados a través de la justificación mediática de acciones violentas.

Para comprender estos procesos narrativos se tomaron tres emisiones de los canales internacionales de noticias Fox News y CNN, con el fin de la diferencia de canales no presenta variación a la intencionalidad política del mensaje, según el modelo teórico de Entman (2004). Para la selección de las emisiones que se analizaron fue necesario acudir al modelo teórico de Murray (1991) en la construcción del espectáculo político, que se resumen en el siguiente esquema:



Fuente: Murray (1991).

Estos tres momentos se adaptaron a las emisiones de Fox News y CNN en torno a las manifestaciones en Libia, el bombardeo justificado por la OTAN y la posterior caída de Gadafi. Después de la clasificación dada por Murray (1991), se desarrolló un análisis de las narrativas presentadas en cada una de las emisiones para comprender los presentadores de la noticia y por las personas entrevistadas durante la emisión, se observó de manera cuidadosa los conceptos usados y su adaptación a las necesidades políticas de las centrales de televisión enunciadas y analizadas.

En esta investigación los conceptos y enunciados constituyen el pilar base de la investigación, pues son estos los que proporcionan a cada imagen presentada el valor figurativo y significativo de los mensajes analizados. No se realiza una cuantificación sobre la repetición de los conceptos y enunciados, sino los

significados mismos de las palabras dentro del análisis teórico propuesto en esta investigación y cómo, el mismo concepto, se adapta a las diferentes imágenes que fortalecen el mensaje político de las tres emisiones o, más claramente, de los tres momentos analizados.

Las tres emisiones y los dos noticieros se eligieron porque tienen dos características en común que proporcionan orden al propósito de la investigación: la primera, es el cubrimiento internacional de estos dos telenoticieros y, la segunda, sus emisiones en vivo; ello permite generar la percepción de realidad inmediata e inmanente, al igual que cercanía al acontecimiento para los televidentes.

Las tres emisiones presentan tres procesos fundamentales para la vida política de Libia en el 2011. La primera emisión archivada en el canal de YouTube de Fox News Insider, se presentó en vivo la emisión llamada "What Happens Now That a No-Fly Zone's Been Approved Over Libya?" Esta se presentó el 17 de marzo de 2011, exactamente el mismo día en que la ONU emitió la Resolución 1973, en la que se hacían los principales embargos económicos a Libia y, en especial, la prohibición de vuelos aéreos de Jamahiriya Árabe Libia. La segunda emisión, emite en vivo las declaraciones de Barack Obama desde la ciudad de Brasilia el día 19 de marzo de 2011, en la que justifica del bombardeo que se realizaría en ciudades como Bengazí y Trípoli.

Finalmente, la tercera emisión de CNN del 20 de octubre de 2011 recoge una serie de imágenes recopiladas del mismo día de la muerte de Gadafi, se transmite a la audiencia dos contrastes interpretativos: en un primer momento, las imágenes de Gadafi abatido y, en segundo momento, el pueblo opositor y los rebeldes celebrando la muerte del líder libio.

En conclusión, la importancia de Fox News y de CNN es su capacidad para la emisión internacional y en vivo, al igual que la variabilidad de idiomas que ofrecen estos canales para emitir información de impacto internacional. La validez como fuente de estos canales, es que emitieron información de último momento acerca de estos acontecimientos en Libia; es decir, logran conectar la información al público de manera inmediata y oportuna, logrando que las decisiones políticas de orden internacional sean emitidas al instante después de ser tomadas por estos organismos y gobiernos.

Resultados

Ámbito teórico de la televisión y la política global

La "americanización" de la comunicación política no es únicamente la imposición de un modelo tecnológico de comunicación, sino un modo interpretativo de la política que encaja todo acontecimiento a favor o en contra de intereses

políticos muy determinados (Meneses, 2009). La televisión y, en especial, los telenoticieros ponen en juego una especie de lucha conceptual en la que impera la imposición de calificativos morales a determinadas personalidades: Por eso, por ejemplo, la aparición del dictador y la aparición del demócrata dependen de los intereses estratégicos y de los escenarios políticos de los medios de comunicación (Entman 2004).

Por lo anterior, la televisión propaga progresivamente la invasión de la imagen que suplanta a la palabra, de la pantalla deviene todo lo que puede mostrarse bajo un aspecto dramático para que en conformidad con el consejo de Maquiavelo, el juicio se formule a partir de lo que se ve (Balandier, 1994). Aunque la imagen editada de la televisión amplía el margen de comprensión no significa que suplante la totalidad de la palabra como anuncia Balandier (1994); por el contrario, la narración de la imagen confiere un orden interpretativo, por el que una baja militar puede ser interpretada como una desdicha o una festividad, según la estructura discursiva de quien lo narra.

Murray (1991), en su construcción social del espectáculo político, aborda tres elementos que impactan en la esfera social mediática: -la construcción y los usos de los problemas sociales, -la construcción y los usos de líderes políticos (Justificaciones ante el problema) y -la construcción y los usos de los enemigos políticos. Las anteriores categorías permiten comprender la construcción del enemigo como problema político y como resultado de un sumario ideológico implícito en los acontecimientos emitidos a través del discurso del presentador de la noticia, enmascarado en un lenguaje cotidiano que algunas personas no lo reconocen como ideológico y aceptan tales expresiones como el modo en que está constituido el mundo; es decir, como algo predeterminado que no es necesario analizar (Murray, 1991, p. 21); esto hace que no haya cuestionamiento y, mucho menos, una crítica argumentada del televidente frente al acontecimiento presentado como noticia.

Bajo la anterior secuencia y ante la aparición de un problema social presentado como noticia se estimula la intranquilidad y la demanda de una solución guiada por el medio que busca en la entrevista de los representantes políticos sus “opiniones” y “soluciones” frente al hecho (Bourdieu, 1997). Como consecuencia se suele sugerir la aparición de un líder enérgico que imponga una posición frente al acontecimiento presentado como noticia y elabora una competencia contra el “*mal*” como signo de referencia de una solución política esperada. Para que el problema político exista y los líderes sobresalgan es ineludible conocer el “*origen del mal*” y enunciarlo ante la opinión pública, más por sus líderes que a sus acciones para mostrar quién o quiénes fueron los autores de tal “*barbarie*”. Sin embargo, en la noticia se menciona sólo una parte del acontecimiento que está demarcado políticamente para no dejar dudas ni cuestionamientos (Murray, 1991).

Las características técnicas de la televisión como objeto de simple recepción facilitan la emisión de información preparada para un receptor pasivo que la consume sin cuestionar, como en este caso, a sus productores la naturaleza del incidente presentado como noticia. En virtud de esta evidente ventaja, los telenoticieros sostienen su existencia en una doble dimensión: la primera, es la fidelización de la audiencia a través de la producción espectacular de la “realidad” de acuerdo con la agenda de imágenes (Dayan & Katz, 1992; Hoskins & O’Loughlin, 2007; Murray, 1991); y, la segunda, mantener una relación con las altas esferas del poder político para dar legitimidad a las interpretaciones políticas dominantes del orden social (Casey et al., 2008; Entman, 2004).

La secuencia de imágenes en la televisión construye historias y personajes que se integran a órdenes discursivos de las noticias con una carga espectacular, con el fin de producir efectos de realidad política (Debord, 1967; Murray, 1991), como menciona Debord (1967), “el espectáculo es lo que escapa a la actividad de los hombres” (p. 13), donde una parte del mundo se representa como el mundo mismo y toma relevancia ante los demás problemas presentes en la sociedad. Para ello, el evento debe ser espectacular de manera que logre ampliar el margen de audiencia. El modelo de Dayan y Katz (1992) desarrolla el concepto de *Evento Mediático* que asume toda la producción audiovisual de la televisión como un espectáculo, como parte de la totalidad de la estructura social donde el sujeto desconoce su realidad y toma como verídica la de la televisión:

Shades of political spectacle are media events, then, electronic incarnations of the stages events of revolutionary regimes and latter-day version of the mass rallies of fascism? We think not, even if they might seem to be, it is true that media events find society in a vulnerable state as far as indoctrination is concerned: divided into nuclear cells of family and friends, disconnected from the institutions of work and voluntary association, eyes and ears focused on the monopolistic message of the center, hearts prepared with room. This is reminiscent, *mutatis mutandis*, of the social structure of a disaster that strikes at night, or of a brainwashing regimen. The threshold of suggestibility is at its lowest the more isolated the individual is from others, the more accessible he or she is to the media, the more dependent the person is, the more the power to reward conformity or punish deviation is in the hands of the Communicator (Dayan y Katz, 1992, p. 18).

Dayan y Katz destacan en su análisis que la producción de noticias es una parte del espectáculo de masas, que se vivencia en tres momentos: *concurso*, *conquista* y *coronación*. Estos son señalados como visiones festivas de la televisión y tienen un impacto directo en la reproducción de información como ceremonial público de creencias colectivas y de legitimación política, a través de la unifica-

ción conceptual, los acontecimientos televisivos, que son ritos eventuales que unifican la visión política y social de los acontecimientos; y sin que estos sean estructurales en la vida de la nación, permiten compartir la misma interpretación colectiva permitiendo que una emisión sea un ceremonial (Dayan y Katz, 1992).

Las noticias bajo la etiqueta de “último momento” que se muestran como espectaculares, focalizan su atención en aquello que consideran de interés nacional, sobrepasando todos los demás focos sociales y políticos e impone una lógica que parece trascendental e histórica, pero que se adapta a las lógicas de la eventualidad manifiesta en los intereses políticos (Dayan y Katz, 1992; Hoskins y O’Loughlin, 2007).

La telenoticia de “último momento” se presenta como uno de los eventos sustanciales de los telenoticieros porque mantiene viva la existencia misma de la telenoticia, produce novedad espectacular, conmueve emotivamente a los televidentes que esperan un desenlace provechoso que haga creer en los poderes políticos y en la democracia (Dayan y Katz, 1992; Entman, 2004). Estas noticias evocan respuestas inmediatas de la audiencia por su sustancia espectacular, debido a su referencia al terrorismo, a la amenaza de personas y a organizaciones armadas que generan inseguridad; mientras muestran toda clase de crueldades audiovisuales, al mismo tiempo, exponen soluciones alternativas a lo que presentan. Los telenoticieros generan el veneno y el antídoto (Hoskins y O’Loughlin, 2007, p. 24).

Con los problemas sociales presentados por las telenoticias “lo que transmite el medio televisivo, a través de su organización técnica es la idea (la ideología) de un mundo visualizable y disponible, en-marcable y legible en imágenes. Las imágenes de la televisión pretenden ser metalenguaje de un mundo ausente” (Baudrillard, 2009); la fragmentación de un acontecimiento que es reinterpretado bajo una realidad ideológica determinada moldea a los sujetos bajo un solo orden interpretativo que corresponde a ordenes políticos dominantes (Entman, 2004). Como detalla más claramente Lazzarato (2006):

Con la centralización y la organización del monolingüismo, la televisión se convierte en una máquina para constituir mayorías, para crear el hombre medio y formar los estándares de subjetividad que neutralizan todo devenir, que se oponen al agenciamiento de las singularidades y su proliferación minoritaria (p. 154).

Este monolingüismo, se convierte en un instrumento de poder político que permite el dominio de un discurso amplificado que se opone férreamente al plurilingüismo como constitución básica para la expresión de la multiplicidad de conocimientos, de deseos y de creencias. La centralización de las narrativas y de las imágenes de grandes medios occidentales, desmiente procesos de autonomía

cultural y cree imponer nuevos procesos de colonización a través de la publicidad, cuando en realidad, sólo logran procesos de enraizamiento de la cultura originaria del televidente que ve un canal internacional a través de la televisión por cable.

La artificialidad de la imagen quiere imponerse sobre la experiencia de la creencia y la vivencia individual, quiere reinvertir la memoria cultural y estructurarla en un proceso de consumo global, pretende liquidar procesos locales de la cultura, pero esta los adapta a sus necesidades instrumentales (Huntington, 2001). Por todo esto, la televisión no determina para cada televidente los detonantes estructurales de cada nuevo conflicto social o político, sino que se cierra a una interpretación política.

Transmitiendo la caída de Gadafi

Alentados por las revueltas en Túnez y Egipto miles de manifestantes libios salieron a las calles de Bengasi para derrocar al gobierno, lo que provocó el inicio de una guerra civil entre el gobierno y los rebeldes apoyados por Al-Qaeda (Según Gadafi). Tras la amplitud de las protestas, el gobierno decidió atacar de forma violenta a los manifestantes. Según Amnistía Internacional: “al menos 109 personas murieron por heridas de armas de fuego sufridas durante las protestas antigubernamentales y enfrentamientos con las fuerzas de seguridad, incluidos manifestantes pacíficos y otras personas que no representaban una amenaza para las fuerzas de seguridad” (2011, p. 12). Sumado a esto, una cadena desenfadada de asesinatos se desató en todas las ciudades; Bengasi fue la primera en aglomerar gran cantidad de manifestantes contra el gobierno de Gadafi.

Es de recordar que Bengasi es la principal zona industrial petrolera de Libia que, a su vez, constituye el pulmón vital de la economía del Estado; esto hacía de Bengasi, hasta ese entonces, el mayor exportador de petróleo en África. Fue esta ciudad en la que los rebeldes libios se aglomeraron y la que sufrió con mayor violencia la represión del gobierno de Gadafi. Tras los constantes ataques violentos de las fuerzas armadas libias que defendieron el gobierno de Gadafi, la OTAN emitió la Resolución 1973 del 17 de marzo de 2011, en la que obliga a cumplir el embargo de armas, la prohibición de vuelos y la congelación de activos. Implicados en esta congelación de activos se encontraban el Banco Central de Libia, la Dirección General de Inversiones de Libia, el Banco Exterior de Libia y la Corporación Nacional de Petróleo. Bajo tales medidas, el organismo internacional debía justificar ante los medios internacionales cuáles eran sus razones para intervenir militarmente Libia.

Con el fin de dar a conocer la muerte del líder libio a la población global, muchos medios se incorporaron a la transmisión de los sucesos en Libia, tanto

los medios aliados al gobierno de Gadafi como Telesur de Venezuela y los medios pro-estadounidenses, entre ellos, CNN y Fox News. En este caso, la dictadura de Gadafi fue mucho más promocionada por los canales internacionales, como CNN y Fox News, mientras que la cantidad de muertos y heridos en Libia durante las intervenciones militares de la OTAN pasó casi desapercibida. Según Amnistía Internacional:

El gobierno del coronel Gadafi acusa de atacar deliberadamente objetivos civiles y causar hasta 800 víctimas civiles. Amnistía Internacional no ha podido corroborar de manera independiente esa afirmación porque no ha tenido acceso a los territorios controlados por las fuerzas de Gadafi; no obstante, recibió informes sobre víctimas civiles y escribió en dos ocasiones al secretario general de la OTAN, Anders Fogh Rasmussen, el 11 de abril y el 2 de agosto, para pedir aclaración y que la organización tomara todas las precauciones necesarias para evitar muertes de civiles. El secretario general adjunto de la OTAN, Claudio Bisogniero, confirmó en una respuesta a Amnistía Internacional que la OTAN acataba el derecho internacional humanitario y se comprometía a proteger a la población civil.

Ante la poca claridad de estas cifras, ninguno de los medios estadounidenses de emisión internacional se quiso pronunciar sobre Libia durante el gobierno de Gadafi y mucho menos realizó una investigación comprometida con el fin de conocer el total de las muertes producidas por la intervención de la OTAN. Sin embargo, agencias de noticias como Telesur de Venezuela, sí retrasmisieron las declaraciones de Ibrahim Moussa, portavoz del gobierno libio en aquel momento, según él, al menos 1200 personas murieron y aproximadamente 5000 resultaron heridas (Telesur, 2011).

Para completar este panorama político, en el año 2016 WikiLeaks y el Departamento de Estado de los Estados Unidos hizo pública una serie de correos electrónicos del año 2011 de la candidata Hilary Clinton, que exponían las verdaderas razones de Francia y Estados Unidos para invadir a Libia. La razón fundamental era contrarrestar el proyecto de Gadafi para fomentar una nueva moneda panafricana que debilitaría la influencia económica francesa y afectaría directamente el franco en el continente, al igual que la disposición de las reservas de hidrocarburos. Nicolás Sarkozy pretendía, según el documento, obtener petróleo, ratificar el poder militar francés e impedir el dominio de Gadafi en el África francófona. En los correos también se muestra el interés por aproximadamente 143 toneladas de oro y plata que respaldarían la moneda africana que

emitiría Gadafi para socavar la influencia del franco y crear una moneda panafricana¹.

This gold was accumulated prior to the current rebellion and was intended to be used to establish a pan-African currency based on the Libyan golden Dinar. This plan was designed to provide the Francophone African Countries with an alternative to the French franc (CFA) (Wikileaks, 2011).

Telenoticieros construyendo un problema social en Libia

Las manifestaciones en Libia llevaron a canales de telenoticias como Fox News a difundir un discurso tele-noticioso en el que se buscaba mostrar al televidente la necesidad de “liberar a un pueblo oprimido por un gobierno anti-democrático”. El titular de la imagen 1 declara: “Gadafi no tendrá clemencia con ninguno de los manifestantes”. Durante todo el relato frente a las imágenes de los manifestantes, la noticia quiere hacer ver que las personas están tratando de sobrevivir en un gobierno que les impide la “libertad de expresión”; también se muestra a la población como “indefensa” ante el poder opresor del gobierno de Gadafi. Esos dos conceptos implícitos son claves en el desarrollo discursivo del “pueblo víctima” presentado por Fox News. Lo que no muestra la telenoticia, más allá de la imagen, es la naturaleza misma de la protesta y sus incidencias en el contexto internacional. Así, Fox News evita hacer comparaciones frente a problemas similares con los países occidentales, pues caería en el error de desmentir la construcción de un problema social en Libia.

La imagen 1, de la primera telenoticia analizada, busca la aceptación de las imágenes como parte de un problema estructural para el orden político global; por consiguiente, quieren que el televidente acepte el mensaje como predeterminado de ese orden social. Antes de la caída de Gadafi, los medios televisivos estadounidenses analizados en esta investigación definieron el acontecimiento de Gadafi como un problema trascendental de ese momento, como sostiene Murray (1991): “Los problemas entran en el discurso y por tanto, en la existencia como refuerzos de las ideologías, no simplemente porque están allí o porque son importantes para el bienestar” (p. 19). La parte más significativa en esta emisión es la construcción de procesos de creencia en los televidentes, en este caso, hacer creer al televidente que la población libia necesita un cambio político, todo esto en provecho del desconocimiento de la situación política y social en Libia.

1 Wikileaks-Hillary Clinton. (2011). H: FRANCE'S CLIENT & Q'S GOLD. SID. 2-2-2017, de Unclassified U.S. Department of State Case No. F-2014-20439 Doc No. C05779612 Date: 12/31/2015 Sitio web: <https://wikileaks.org/clinton-emails/emailid/6528>



Imagen 1. Transmisión de FOX News sobre las marchas en Bengasi-Libia².

En síntesis, la emisión resalta la manifestación como una acción histórica para incluir la premisa ideológica de la necesidad de incorporar la “democracia”; de esta manera, la noticia induce a justificar la necesidad que tiene la población libia de una ayuda y una intervención exterior para conseguir la anhelada “libertad democrática”, creando una especie de consenso e indignación entre los televidentes.

El desarrollo descriptivo de la noticia tiene como intención suscitar sensibilidad, mientras se elimina someramente, mediante imágenes, cualquier cuestionamiento que contradiga lo que busca la telenoticia. Lo más destacado de esta narración de imágenes en la noticia presentada es analizar cómo ésta se convierte en la base para sensibilizar y, sobre todo, para generar un conflicto de intereses entre sectores políticos muy determinados.

La justificación: un líder justo lanza misiles sobre Libia

Hacer de la violencia una práctica natural para conseguir la paz, como anuncia Orwell (2015), en 1984, parece un discurso cotidiano en las tres emisiones analizadas. El análisis converge en que sin la creación de problemas no hay soluciones justificadas, tanto los gobiernos como los mercados construyen problemáticas que no son necesarios en nuestros ámbitos sociales (Murray, 1991).

² El titular dice: «QADDAFI TO REBELS: 'THERE WON'T BE ANY MERCY'». Enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=OpFBAuhwTTM> [Consultado febrero 2015]

A diario, las agencias de publicidad crean innovadoras imágenes publicitarias transmitidas por televisión con la única intención de hacer creer que se necesitan. Igual sucede con los políticos y sus guerras extraterritoriales, que quieren hacer ver como una amenaza, no sólo para sus territorios nacionales, sino para la misma humanidad; lo mismo pasa con las intervenciones militares “necesarias” para satisfacer la ambición de control geopolítico de algunas naciones. En la imagen 2, se quiere establecer que, finalmente, la intervención de la OTAN con el liderazgo de Francia acabará “con la injusticia que vive Libia” y que será el camino hacia la búsqueda de la “democracia”.

La presentadora anuncia que, “siguiendo la resolución del Consejo de Seguridad, la OTAN decide atacar”, con lo cual el medio de comunicación quiere justificar la legalidad de la violencia que se ejerció sobre el territorio libio. Así, cuando encuadra el anuncio de la invasión sobre los márgenes de la legalidad, se hace más justificable la acción, que se apoya en la creencia de que en los márgenes de la legalidad jurídica se encuentra la “verdad de la justicia”; de esa manera, la noticia concede racionalidad a las acciones militares y es con este fin que los medios masivos no construyen antecedentes de análisis históricos ni sociales (Bourdieu, 1997), con lo que pondría en evidencia la relatividad jurídica del orden político que ejerce la violencia justificada.



Imagen 2. Transmisión de la CNN en español acerca de los bombardeos a Libia³.

3 El título dice: “Francia lanza misiles en el este de libia”. Enlace: <https://www.youtube.com/>

Posteriormente, se menciona en la noticia que “los ataques se harán con el principal objetivo de defender la población libia” con lo cual los ataques buscan “acabar con objetivos militares”. De esta manera, el cubrimiento diluye la cuantificación de muertos civiles y crea una variable discursiva que diferencia muy claramente los conceptos de asesinados y objetivos militares. Un ejemplo claro son los rebeldes aniquilados por las fuerzas de Gadafi, lo cuales se anuncian en cámaras como “asesinatos” durante las tres emisiones analizadas, mientras que los aniquilamientos hechos por la OTAN se consideran como “objetivos militares”.

Esta diferencia permite comprender, en primera instancia, la manera en que los telenoticieros se apropian de los discursos para favorecer determinados procesos ideológicos (Murray, 1991), y, en segunda instancia, cómo estos procesos conceptuales que construyen el asunto noticioso son una herramienta de dominación política para justificar constantemente la violencia y dar un mayor o menor valor político a los asesinatos dependiendo de en qué lado caigan los muertos. Se trata de favorecer de manera indirecta y muy discretamente (en algunos casos) las acciones y los cursos políticos que decide tomar un gobernante frente a una acción (Entman 2004). Como sostiene nuevamente Murray (1991):

La característica sorprendente del vínculo entre los problemas y las soluciones políticas en la vida cotidiana es que la solución viene típicamente primero, cronológicamente y psicológicamente. Quienes favorecen un curso particular de acción gubernamental probablemente busquen vincularse con un problema muy temido para procurarse el máximo apoyo. Este proceso no es necesariamente consciente o deliberadamente engañoso. Quienes reconocen que la vinculación de un curso preferido de acción con un problema les procurara lo que ellos quieren, pueden fácilmente persuadirse de la racionalidad y moralidad de las apelaciones retóricas a las que recurren para convencer a otros (p. 29).

Para Murray (1991) la racionalización y la moralidad en la construcción de un problema juegan un papel crucial para que éste tenga una relativa trascendencia en el ámbito político; esto, porque las acciones justificadas como soluciones de un problema muchas veces están orientadas por una lógica racional que no equivale a una totalidad racional. Por ello, involucran emocionalmente al televidente sentimientos como el miedo, la angustia o una identificación directa con la situación como un cuento de terror programan una secuencia de imágenes que perturban y que obligan al televidente en su lógica de “humanidad” a buscar el bien común, pero este bien común es el provecho que sacan los poderes políticos para agrandar sus monopolios de dominación (Weber, 2004).

Después de la imposición de la lógica del discurso y la imagen que lo favorece, el televidente queda a disposición para aceptar interpretaciones “oficiales” en las que fortalecen su credibilidad con pequeños cortes de los gobiernos cuando emiten sus declaraciones como una acción publicitaria y de compromiso político con el pueblo y como experiencia última de la legitimidad (Entman, 2004). Por ejemplo, en la imagen 2 la noticia deja discurrir la justificación de Obama sobre la invasión, quien aparece con un gesto físico que da una forma de respuesta para no dejar camino a las ambigüedades.

Tal lógica del discurso noticioso y el fragmentado discursivo del presidente, justifica la acción para no dejar duda o abertura a otro proceso interpretativo; por ello, la telenoticia debe crear “un bueno y un malo” con el objetivo de establecer diferencias lógicas que permitan construir y entender “la verdad” (Murray, 1991).

La muerte del mal: creando y destruyendo enemigos

Cuando hay problemas sociales existe un responsable; por tanto, un problema social se caracteriza porque existe un líder moralmente negativo o irracional que está provocando un mal funcionamiento.

Cuando se analizaba la imagen 1 se pudo establecer que las imágenes fragmentadas mostraban un problema de origen político que conllevó a que los libios salieran a la calle a derribar el Gobierno. Y en la imagen 3, CNN en español anuncia la muerte de Gadafi como el camino a una nueva Libia; la muerte de este líder significa, según la interpretación de CNN un cambio positivo. Si se hace un análisis crítico de la evidencia de las fuentes, en realidad, sólo es un cambio positivo para los intereses franceses en África; por lo menos eso dieron a entender los correos de Hillary Clinton develados por el Departamento de Estado y WikiLeaks.

La pretensión del análisis de los dos puntos anteriores (La creación de problemas y las justificaciones) es que cuando llegue el asesinato de Gadafi éste sea fácilmente comprensible a los ojos del televidente, que sea digerible como una escena de Hollywood en la que se acaba con los “malos” para que los “buenos” estén felices.

“Nace una nueva Libia”, titula CNN sobre la muerte de Gadafi mientras se muestra borrosamente la cara del líder libio asesinado con su rostro lleno de sangre. Según Murray (1991), los enemigos políticos pueden ser países, grupos minoritarios, ideologías o líderes políticos la cuestión es que la construcción de este enemigo que debe derrotarse y ser transmitido en los medios televisivos debe justificar el nacimiento de *una nueva Libia*.

Por ello, es necesario estructurar imaginarios sobre Gadafi y, con ellos, la necesidad de que los televidentes del acontecimiento se apasionen en cierta medida con el proceso político para que la muerte de Gadafi genere alegría o un sentimiento de justicia. Como lo muestra la imagen 4, mientras entrevistan a la ciudadana libia, la mujer entrevistada manifiesta su alegría por la muerte de Gadafi, manifiesta con entero entusiasmo: “me siento feliz, es el día más feliz de mi vida”. En las tres secuencias analizadas las telenoticias de CNN y Fox News no mostraron la otra parte de la historia, los abatidos por la muerte del líder. Las tres emisiones focalizaron su atención en la opinión y en las acciones de los rebeldes libios.

La escena política a través de la televisión debe provocar todo tipo de emociones, como el miedo y la esperanza, de modo que la construcción espectacular del acontecimiento sea envolvente para el televidente, de lo contrario, se tornaría en una narración aburrida sin interés emotivo para el espectador. Se busca la construcción de un show que haga una correlación de emociones de enemigos imaginarios a cientos de kilómetros que puedan destruir mientras se ve la televisión (Dayan y Katz, 1992).



. Imagen 4. CNN transmite testimonio acerca de la alegría de algunos libios por la muerte de Gadafi⁴

4 The headline was: “Se escribe un nuevo capítulo”. link: <http://cnnespanol.cnn.com/2011/10/20/rebeldes-libios-afirman-que-capturaron-a-gadhafi/>

La noticia da cuenta de una serie de hechos por los que Gadafi tuvo que ser asesinado; muestra un antecedente criminal de las víctimas asesinadas durante su mandato para que el televidente sienta que la amenaza de sus conciudadanos, e inclusive la suya, ha sido eliminada por la fuerza superior de Francia y sus aliados de la OTAN. Es la generación de una amenaza la que construye aliados y compromisos, pero los aliados más importantes no fueron las fuerzas armadas de la OTAN, sino la aprobación de miles de televidentes en todo el mundo que vieron CNN y Fox News y quienes aceptaron la interpretación de estos telenoticieros y la hicieron suya, creyendo que el verdadero enemigo de Libia era Gadafi y no Al-Qaeda, por ejemplo.

Lo más característico de esta emisión, “Nace una nueva Libia”, es la imputación de rasgos peligrosos a Gadafi, en los 3:27 minutos que dura la noticia, se hace un recorrido por sus actos criminales con el fin de establecer una figura “psicópata” e inducir la creencia de que la política democrática de Norteamérica es moralmente correcta, por lo que el televidente debe crear una antipatía hacia otros sistemas políticos. Es así como el tema cultural termina siendo un punto estructural para la comprensión global de muchos acontecimientos y que, sin duda, es lo menos relevante en los análisis televisivos. Como menciona Said (2008) en el caso occidental:

Uno de los aspectos que el mundo electrónico posmoderno ha traído consigo es el reforzamiento de los estereotipos a través de los cuales se observa Oriente; la televisión, las películas y todos los recursos de los medios de comunicación han contribuido a que la información utilice moldes cada vez más estandarizados. En lo que se refiere a Oriente, la estandarización y la formación de estereotipos culturales han reforzado el mantenimiento de la demonología del «misterioso Oriente» que en el siglo XIX era dominio del mundo académico y del de la imaginación (p. 52).

La tarea de los telenoticieros es construir imaginarios políticos, culturales y comerciales a partir de interpretaciones fragmentadas sobre hechos concretos, adaptan conceptos “aberrantes” a procesos culturales diferentes. Las sociedades no occidentales se modernizan y se han modernizado sin abandonar sus propias culturas y sin acogerse a los valores, instituciones y prácticas occidentales (Huntington, 2001). Por ello, la tarea de los telenoticieros “occidentalistas”, con el apoyo de los gobiernos que les otorgan legitimidad, consiste en personificar una idea política que permita identificar enemigos, logrando, de este modo, el apoyo moral de sus posturas políticas, mientras encubren las ventajas económicas de las elites gubernamentales, como deja claro el documento de Wikileaks.

Conclusión

La tarea básica de todo canal de televisión es mantener amplios márgenes de audiencia en cada una de sus emisiones. Las telenoticias, por ejemplo, proponen diariamente contenido que se supone es de interés para la teleaudiencia, pero, en determinadas ocasiones, no tocan temas relevantes y estructurales en la vida social de los televidentes.

La manera en que el caso de Gadafi fue emitido a través de Fox News y CNN evidencia que el desconocimiento de los televidentes de los procesos políticos y sociales en Libia conlleva a que la audiencia de estos canales acepte, sin previo o posterior cuestionamiento, las acciones de la OTAN en Libia. Hay una pasividad crítica de la audiencia que se vincula con las clasificaciones mismas del espectáculo político. Murray (1991) permitió evidenciar procesos de la televisión que no son perceptibles a simple vista por la audiencia: esa secuencia de órdenes, de focalizar sus cámaras y sus discursos en problemáticas sociales puntuales devela fuertes relaciones políticas que no están en la viva percepción de toda la teleaudiencia.

El encuentro de las cámaras y de las narrativas con la problemática social conllevan a acciones mucho más amplias en el espacio político global; evidencian problemas en los que no se conoce la contraparte y mucho menos las razones del futuro “enemigo” construido por el discurso. Antes de poner en tela de juicio al enemigo, lo que nos muestra la secuencia del análisis es que es necesario conocer las razones del malestar social que genera. Aunque en Libia, en ese momento, había gran parte de la población que apoyaba al gobierno de Gadafi esa opinión no fue investigada ni mostrada por los medios que se analizaron en este estudio.

Por lo anterior, es necesario reconocer desarrollos teóricos como los de Entman (2004), en los que los focos periodísticos tienen una intencionalidad más profunda que la simple emisión de un conflicto. Su significado radica en que logran pronosticar un desenlace político e incluso militar-intervencionista; estos canales analizados demuestran en el desarrollo que la tarea está en presentar una conexión de significados a cada una de las acciones que se van presentando, para que, cuando finalmente llegue la muerte de Gadafi, esta no se vea como una acción violenta e irracional, sino más bien, como un triunfo emotivo de toda la teleaudiencia.

Nuevamente, es necesario destacar que el desarrollo teórico de Murray en sus tres momentos es necesario para comprender este tipo de procesos en los que se desarrollan los proyectos de poder político en los medios. El problema social es la clave para justificar acciones de cualquier tipo; por ello, hacer ver esas acciones políticas del enemigo como moralmente malas es el punto de entrada

para conocer al culpable de tales acciones, ponerlo en evidencia y mostrar ante los medios “como se hace justicia”.

Referencias

- Amnesty International (2012). *La lucha por Libia*. Recuperado de: <https://www.amnesty.org/download/Documents/32000/mde190252011es.pdf>
- Balandier, G. (1994). *El poder en Escena*. Barcelona, España: Paidós.
- Bauman, Z. (2015). *La cultura en el mundo de la modernidad líquida*. México, D.F, México: Fondo de Cultura Económica.
- Bourdieu, P. (1997). *Sobre la televisión*. Barcelona, España: Anagrama.
- Casey, B., Calvert, B., French, L. y Lewis, J. (2008). *Television Studies*. New York, EEUU: Routledge
- Consejo de Seguridad ONU (2011). *Resolución 1973: La situación en Libia*. Recuperado de <http://www.un.org/es/sc/documents/resolutions/2011.shtml>
- CNN (2011). Transmisión de la CNN: bombardeos a Libia. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=gQqMnaKOBc0&t=39s>
- Dayan, D. y Katz, E. (1992). *Media Events: The Live Broadcasting of History*. Harvard, EEUU: Harvard University Press.
- Debord, G. (1967). *La Sociedad del Espectáculo*. Santiago de Chile: Chile: Ediciones Naufragio.
- Entman, R. W. (2004). *Projections of Power: Framing News, Public Opinion, and U.S. Foreign Policy*. Chicago, EEUU: The University of Chicago Press.
- Fox News (2011). *Qaddafi To Rebels: There Won't Be Any Mercy*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=OpFBAuhwTTM>
- Kline, R. (2015). *The Cybernetics Moment*. Baltimore, England: Johns Hopkins University Press

Orozco Macías, Andrés Fernando (enero - junio, 2019). La caída de Gadafi a través de CNN Y Fox News: la visión espectacular del enemigo según Edelman Murray. *Ánfora*, 26(46), 17 - 38. Universidad Autónoma de Manizales.

Hrynyshyn, D. (2017). *The Limits of the Digital Revolution*. California, USA: Praeger

Hoskins, A y O'Loughlin, B. (2007). *Television and Terror*. New York, EEUU: Palgrave Macmillan. Huntington, S. (2009). *El Choque de Civilizaciones*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Jackson, R. (2016). *Routledge Handbook of Critical Terrorism Studies*. London, England: Routledge.

Lazzarato, M. (2006). *Por una política menor*. Madrid: Traficantes de Sueños Mapas.

Mattelart, A y Vitalis A. (2015). *De Orwell al cibercontrol*. Barcelona, España: Gedisa

McCoy, A. (2017). *In the shadows of the American century*. Chicago, USA: Haymarket Books

Meneses L. S. (2009). *Análisis de la propaganda impresa en los diarios El Imparcial y Cambio Sonora: contienda por la gubernatura de Sonora 2003* (Tesis de Maestría). Sonora-México. Universidad de Sonora. Recuperado de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/19476/Anexo.pdf>

Mishara, P. (2017). *La edad de la ira*. Barcelona, España: Galaxia Gutenberg

Murray, E. (1991). *La construcción del espectáculo político*. Buenos Aires, Argentina: Manantial.

Orozco, A. (2016). Atentados en París 2015: entre la dramaturgia televisiva y la indignación de las redes sociales de Internet. Manizales, Colombia: *Revista Anfora*, 23(41), 157-178. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3578/357848839007.pdf>

Rosanvallon, P. (2015). *El buen gobierno*. Buenos Aires, Argentina: Manantial

Rosanvallon, P. (2015). *La contrademocracia*. Buenos Aires, Argentina: Manantial

Rosanvallon, P. (2015). *La sociedad de iguales*. Buenos Aires, Argentina: Manantial

Orozco Macías, Andrés Fernando (enero - junio, 2019). La caída de Gadafi a través de CNN Y Fox News: la visión espectacular del enemigo según Edelman Murray. *Ánfora*, 26(46), 17 - 38. Universidad Autónoma de Manizales.

Rosenzweig, P. (2013). *Cyber Warfare*. California, USA: Praeger

Said, E. (2014). *Orientalismo*. Barcelona, España: Debolsillo.

Sartori, G. (2015). *La política*. Mexico D.F, Mexico: Fondo de Cultura Económico

Scahill, J. (2014). *Dirty Wars*. New York, USA: Nation Books

Telesur (2011). Muamar Gadafi. Caracas, Venezuela. Recuperado de <http://www.telesurtv.net/tags/Muamar%20Gadafi>

Weber, M. (2004). *Económica y sociedad*. México D.F, México: Fondo de Cultura Económica.

Wikileaks (2015). H: france's client & q's gold. sid. unclassified U.S. Department of State Case No. F-2014-20439 Doc No. C05779612 Date: 12/31/2015. Recuperado de <https://wikileaks.org/clinton-emails/emailid/6528>