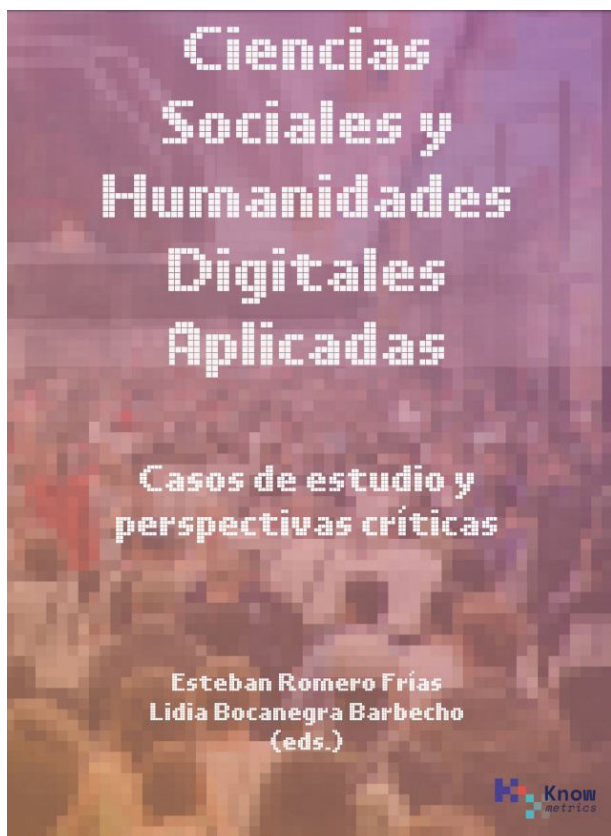


Romero Frías, Esteban y Bocanegra Barbecho, Lidia (Eds.). *Ciencias Sociales y Humanidades Digitales Aplicadas Casos de estudio y perspectivas críticas*. Granada: Universidad de Granada y Nueva York: Downhill Publishing, 2018. 607 págs. 66 ils. en color y 18 ils. en blanco y negro. ISBN: 978-84-338-6318-8 e ISBN: 978-0-9897361-7-6.



La presente obra viene a dibujar una estela de cambio y reflexión, teniendo como leitmotiv central y longitudinal, a la era digital que hoy día nos inunda.

El monográfico emerge gracias al patrocinio de la Fundación BBVA —a través del proyecto Knowmetrics— y Medialab UGR —Laboratorio de investigación en Cultura y Sociedad Digital—, ramificándose en torno a veinticinco capítulos de distinta índole dentro de la vorágine de las Ciencias Sociales y las Humanidades Digitales, y siendo coordinado por los investigadores Esteban Romero Frías y Lidia Bocanegra Barbecho, ambos pertenecientes a la Universidad de Granada.

164

En ella se aglutina un gran abanico de trabajos que tratan de propagar el presente desde el prisma de lo social y lo humano, arguyendo de este modo, en la línea de los investigadores Lidia Bocanegra, Maurizio Toscano y Lara Delgado Anés en el artículo *Co-creación, participación y redes sociales para hacer historia. Ciencia con y para la sociedad* (2017), donde dibujan a los new y social media, como el segmento categórico para la nueva participación y el futuro desarrollo de la sociedad y, desde donde implosionarán aquellos procesos en los que la red ya hace de matriz.

Estas características básicas están imantadas por el torbellino de la tecnificación de los procesos y los cambios, andamiados desde la interdisciplinariedad y la transformación que han supuesto avances tales como: las redes sociales, las machine learning, el transmedia, los algoritmos, el edge

computing o el big y el thick data... y vendrían a presentar con una infinidad de clústeres y cartografías, un mundo que ya se está recorriendo, pero que ya hoy día también se está revisitando.

Tal y como cita el propio *Romero Frías* en el capítulo *Ciencias Sociales y Humanidades Digitales: una visión introductoria*, perteneciente al libro *Ciencias Sociales y Humanidades Digitales Técnicas, herramientas y experiencias de e-Research e investigación en colaboración*, publicado en el año 2014, el investigador *Alvin Weinberg* ya desliza en los años 60 un nuevo horizonte de pensamiento en el que los estudios humanos a pequeña escala, dejarán paso a una nueva dimensión capitaneada por las tecnologías de la información y los datos.

Por ende, epítetos tales como digital, auguran nuevas encrucijadas para los estudiosos de las ciencias que viven de lo vivido. Esta es la idea que pulula sobre la magna expresión de Ciencias Sociales y Humanidades Digitales, y que de forma magistral se recoge en el libro. La emulsión de las TIC establece un cambio tan apabullante como la invención de la imprenta, propiciando que los engranajes se vean movidos y reconfigurados, asiendo que las hipótesis y las críticas imperantes deban de calibrarse hacia una exposición crítica más acorde con la (r)evolución que está balanceando los cimientos del presente.

Desde el inicio del trabajo, y con una precisión sucinta, los coordinadores despliegan un voraz vuelo al tratar de ofrecer con verosimilitud y gran pormenorización, la excelsa capacidad que esta obra ofrece. En ella se expresa de forma muy certera, el carácter hilvano que suscita tanto el trasfondo temático de lo digital, como su expresión formal estructurada por las metodologías.

La obra diserta, gracias sobre todo, a su gran capacidad de conjunto, con piezas articuladas al albur de una serie de determinadas temáticas, que serán las que den pábulo y sino a la expresi-

ón digital en su multiplicidad de variables y conceptos. En sus capítulos se abordan infinidad de etiquetas que vendrían a completar y equilibrar el término digital, yendo desde el feminismo a la economía, pasando por el turismo, la educación —en su infinidad de modalidades y múltiples formas—, el arte, los problemas geopolíticos, además de divagar sobre significantes tales como el control social o el arte.

Todas estas perspectivas generalistas e históricas ya planteadas y plasmadas sobre una versión más analógica, se aúpan en la inmensidad de gadgets y avances técnicos para producir nuevos paradigmas y reflexiones acerca de factores que influirían en el peso de la imagen, el valor de nuevos planteamientos criados por la pantallocracia y la era de Internet, así como expresiones maridadas en torno a estas, como pueden ser el mapping, la e-democracy o las smart cities... Tejiendo nuevos ámbitos, refundido anquilosadas posturas y alambicando diatribas y panegíricos, que ya son planteados con sutil estilo y astuta visión, en las líneas de esta completa obra que aquí se reseña.

Detrás de este conjunto de capítulos hay una franca síntesis de ideas de progreso y cambio que han revolucionado el sistema, propiciando que manidos o vetustos términos y exégesis, vuelvan a abrir de nuevo una estela que debe ser revisitada con unos arquetipos distintos, prestos para un mundo en ebullición que cambia el papel por la pantalla, pero que tiene claro que para alcanzar nuevos estadios aún debe de conocer los propios, ya que estos serán el cemento y la simiente de una nueva generación que todavía sigue expectante por ver hacia donde nos dirigimos. De este modo, la mejor solución para elucubrar sobre el devenir será mirar al presente, porque de estos barros, saldrán los lodos del futuro.

Ignacio Jesús Serrano Contreras
Departamento de Ciencias Políticas
y Administración Pública
Universidad de Granada