

ARTÍCULO CIENTÍFICO
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**Factores determinantes en la elección de una carrera. Caso:
Administración de Empresas de UNIANDES**

***Determining factors in the choice of a career. Case: Business
Administration of UNIANDES***

Moreno Villacis, Milton Danilo^I; Álvarez Gavilanes, Juan Edmundo^{II}

^I danilmor73@hotmail.com, Carrera de Administración de Empresas, Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Ecuador.

^{II} jalvarez2512@gmail.com, Carrera de Administración de Empresas, Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Ecuador.

Recibido: 20/07/2018

Aprobado: 14/11/2018

Como citar en normas APA el artículo:

Moreno Villacis, M. D., & Álvarez Gavilanes, J. E. (2019). Factores determinantes en la elección de una carrera. Caso: Administración de Empresas de Uniandes. *Uniandes Episteme*, 6(1), 138-47.

RESUMEN

Los cambios estructurales de la educación superior ecuatoriana en la última década y específicamente la gratuidad en las universidades y escuelas politécnicas públicas han impactado en el comportamiento de la oferta y demanda de las carreras en las universidades particulares. La Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Regional Autónoma de Los Andes –UNIANDES- de la ciudad de Ambato, mantiene una tendencia decreciente respecto a la población estudiantil, aspecto que justifica el objetivo de identificar los principales factores determinantes en la elección de la carrera, se aplicó una encuesta a una muestra de estudiantes del último año de bachillerato de los colegios seleccionados de Ambato y Latacunga, se procesaron los datos en un software estadístico y se recopiló información de los entes gubernamentales responsables de la educación superior ecuatoriana y estadísticas. Los principales resultados fueron la preferencia de los bachilleres, la relación con la inserción

laboral, el retorno de la inversión en educación, las modalidades no presenciales de universidades privadas, la gratuidad en las universidades públicas y la información de la oferta académica.

PALABRAS CLAVE: Demanda de educación; educación y empleo; empleo del estudiante; economía de la educación; calidad de la educación.

ABSTRACT

The structural change of Ecuadorian higher education, the last decade, specifically the gratuity in public universities and polytechnics have influenced the behavior of supply and demand of careers in private universities. The business administration career of the Regional Autonomous University of the Andes -UNIANDES- of Ambato city maintains a downward trend with respect that justifies the objective of identifying the main determining factors in the career choice. A survey to a sample of students of the last year of high school of the selected schools of Ambato and Latacunga was applied. The data were processed in the statistical application, and information collected from the government entities responsible from Ecuadorian higher education and statistics. The main results were the preference of high school's graduates, the relationship with the labor insertion. The return of investment in education non-face-to-face modalities of private universities, the gratuity in public universities and the information of the academic offer.

KEYWORDS: Educational demand; education and employment; student employment; economics of education; educational quality.

INTRODUCCIÓN

La teoría de la economía de la educación como una nueva rama de las ciencias económicas se fundamenta en la teoría del capital humano en cuanto al rendimiento de la educación, estos aportes abrieron el debate a nivel mundial sobre la incidencia del capital humano en el desarrollo de la educación y la economía. Schultz (1960) y Baker (1964), definieron a la educación como una inversión y como acervo de capital humano que aumenta la productividad y los salarios, en esta vertiente teórica predominó el carácter instrumental basado en un rango de conocimientos para el rendimiento laboral. Una segunda vertiente asignó importancia a lo inmaterial en detrimento de lo instrumental, mediante la transición de la capacitación a la competencia, las calificaciones ceden su lugar a un tipo de habilidad apta para enfrentar la incertidumbre, se trata de desarrollar las competencias laborales necesarias para hacer funcionar economías de baja productividad (Brunner, 2008). Los autores coinciden con el nuevo concepto de educación, que enfatiza en la adquisición de disposiciones

cognitivas superiores para enfrentar eficazmente situaciones complejas como la resolución de problemas, la creatividad y la toma de decisiones, configurando una formación orientada hacia las competencias de empleabilidad, de desarrollo individual y social.

Uno de los aspectos principales asociados a la elección de una carrera se relacionan con la teoría del capital humano que según Álvarez y Romero (2015), concibe a la educación como una inversión en las personas, frente al enfoque que la consideraba como consumo; se orientan a la determinación de las tasas de rendimiento de los diferentes niveles educativos, también se valora la contribución de la educación al crecimiento económico del país y se crean métodos para la toma de decisiones económicas en materia educativa.

La pertinencia de la oferta académica de las universidades, está asociada a la medida y la forma en que las carreras se vinculan con los requerimientos del mercado de trabajo, por tanto, deben fortalecerse estos vínculos tanto desde la planificación de la oferta como desde la participación de los actores relevantes en la organización de acciones de vinculación de los estudiantes y graduados con las empresas (Álvarez, 2016). Para que la inserción laboral de los graduados universitarios sea oportuna y efectiva, la universidad latinoamericana y específicamente la ecuatoriana tiene la responsabilidad de garantizar las competencias necesarias a sus profesionales, a través de una mayor vinculación con el sector empresarial, para conocer las necesidades del sector y garantizar una formación pertinente (Romero y Álvarez, 2015).

Desde la perspectiva de la gestión, un elemento importante es alcanzar el posicionamiento institucional y de la Carrera de Administración de Empresas. Para Mir (2015) posicionar es el proceso de ubicar un producto, servicio, empresa, institución, país o idea en la mente humana. Para los autores, el posicionamiento es el lugar que los estudiantes, el sector productivo y la sociedad en general otorgan a la institución de educación superior respecto a la imagen y evaluación de las funciones sustantivas, en función de la percepción del carácter que la diferencie. Para encaminarse al posicionamiento se requiere trabajar en el marco de la calidad, la Ley Orgánica de Educación Superior ubica a este concepto como uno de los principios centrales, en calidad del óptimo político -social (Asamblea Nacional, 2018). El seguimiento de egresados constituye una de las estrategias para el mejoramiento curricular y la calidad del proceso de formación profesional, apoya al desarrollo de la responsabilidad social mediante la vinculación con la sociedad y reencuentra su identidad con los graduados al ofrecer formación continua pertinente que mejore su desempeño (Ramírez, Reséndiz, & Reséndiz, 2017).

La Educación Superior en el Ecuador, a partir de la aprobación de la Constitución del año 2008, experimenta cambios estructurales en el comportamiento de la oferta y demanda, con la gratuidad se incrementa la matrícula a las instituciones de educación superior (IES) de carácter público y se modifica la oferta por la implementación del proceso de evaluación de

las IESS por parte del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES).

En la ciudad de Ambato, las universidades que ofertan la Carrera de Administración de Empresas en modalidad presencial son la Universidad Regional Autónoma de Los Andes – UNIANDES-, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato, la Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI) y la Universidad Técnica de Ambato, las tres primeras de carácter privado y la última de carácter público. En modalidad a distancia oferta la Universidad Tecnológica Israel y en modalidades semipresencial y a distancia oferta la Carrera la Universidad Tecnológica Indoamérica. (SNIESE, 2018)

En la UNIANDES, la población estudiantil que demanda la Carrera de Administración ha ido disminuyendo progresivamente, tendencia que en el caso de mantenerse, puede llevar a decisiones que incidan en la continuidad de las actividades académicas, sin embargo Enfermería, Medicina, Administración de Empresas, Derecho, Ingeniería Civil, Psicología Clínica, Contabilidad, Odontología, Economía y Educación Inicial son las 10 carreras más demandadas, de entre 1315 disponibles (Ministerio de Educación, 2018). Según Yqsigto citado en Jurado (2017), el 40% de los bachilleres ecuatorianos no sabe con claridad qué estudiar, por lo que muchos jóvenes se inclinan por carreras universitarias que desconocen.

La demanda de los bachilleres por una carrera universitaria es un tema de singular importancia para la comunidad educativa y la sociedad en general, por las implicaciones académicas, investigativas y de continuidad de la oferta universitaria, por lo cual se propone el objetivo de identificar los factores determinantes en la elección de una carrera y específicamente la decisión de ingreso de los bachilleres a la Carrera de Administración de Empresas de UNIANDES, información necesaria para que las autoridades diseñen una estrategia que favorezca la captación adecuada de nuevos estudiantes, de acuerdo al talento humano docente y entorno de aprendizaje disponibles que garanticen un servicio educativo de calidad. Las principales variables que se han analizado en diversos estudios empíricos en relación a los factores para el acceso a una carrera universitaria son: los ingresos familiares, el nivel de estudios de los padres o de otros miembros del hogar, el número de hermanos pequeños, la situación laboral del sustentador principal, el número de personas sin trabajo en la familia, el sexo del individuo, la situación geográfica del hogar del que procede el estudiante y variables relativas al mercado laboral. Las motivaciones y expectativas de los bachilleres para acceder a una carrera universitaria son de naturaleza individual y colectiva, la familia, los medios de comunicación como agentes de socialización, factores emocionales, y socioeconómicos, entre otros, inciden en la decisión de optar por una alternativa de estudios superiores.

MÉTODOS

Población y muestra

La población incluyó a los estudiantes que cursan el tercer año de bachillerato de 14 colegios de la Provincia de Tungurahua y tres de Cotopaxi (2809), correspondiente al año lectivo 2017 – 2018, la información fue suministrada por la Secretaría de cada uno de los Colegios. Para la selección de las provincias y colegios se utilizó el muestreo no probabilístico, en función de la mayor afluencia de estudiantes a la Carrera y se determinó una muestra aleatoria estratificada con afijación proporcional de 338 estudiantes.

Técnicas, instrumentos y análisis

Se utilizó la técnica de análisis documental de libros, artículos científicos e información de organismos oficiales de la Educación Superior ecuatoriana y estadísticas, para contextualizar las tendencias de matrícula de los bachilleres y los principales factores que inciden en la decisión de la selección de una determinada carrera universitaria. Se aplicó una encuesta, con un cuestionario de ocho preguntas cada una de las cuales con varias alternativas de respuesta. La fiabilidad del cuestionario se determinó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach que alcanzó el valor de 0,842, que corresponde a una adecuada consistencia.

RESULTADOS

Los resultados de los datos obtenidos de los bachilleres respecto a los factores determinantes en la elección de una carrera, se muestran en la figura 1 y corresponden en los primeros lugares, al interés por un área del conocimiento y la posibilidad de inserción laboral.

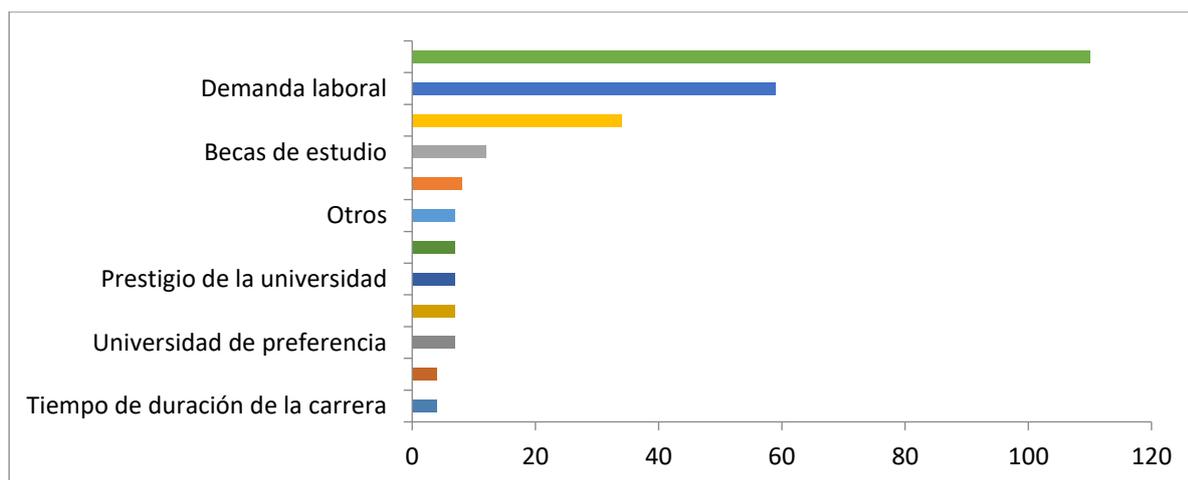


Figura 1. Factores determinantes en la elección de una carrera universitaria

La Carrera de Administración de Empresas se encuentra en el tercer lugar de preferencia de los estudiantes de nivel medio, después de Medicina e Ingeniería Civil, tal como se muestra en la figura 2.

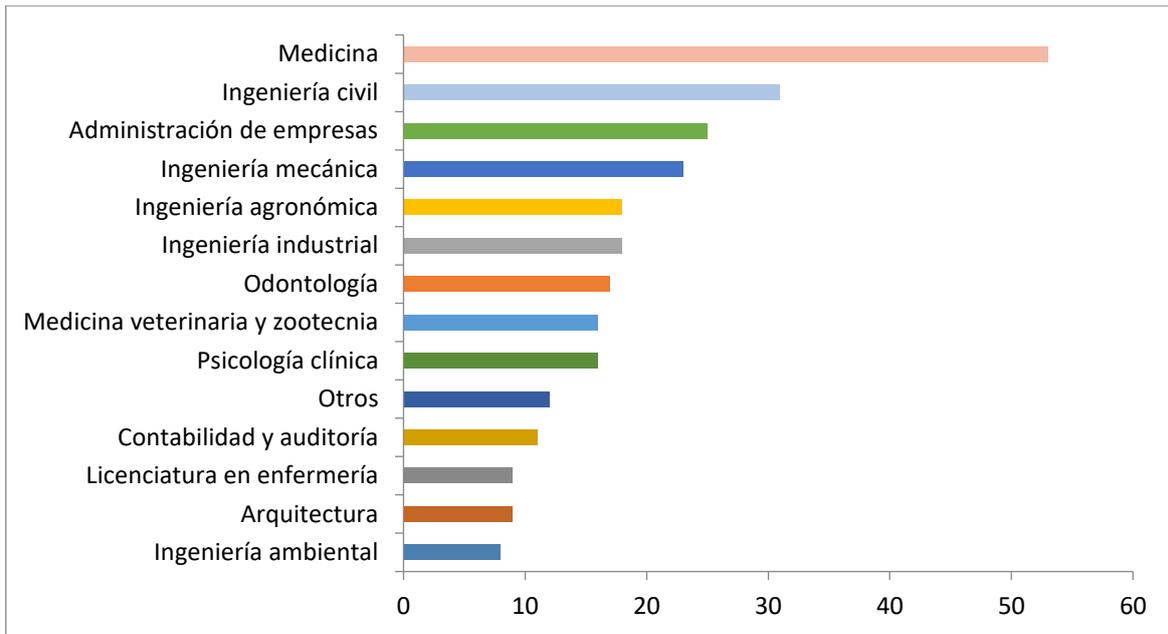


Figura 2. Preferencia de carreras universitarias

La mayoría de los estudiantes manifiestan no disponer de la información suficiente y adecuada de la Carrera de Administración de Empresas y Negocios de UNIANDES, como se muestra en la figura 3.

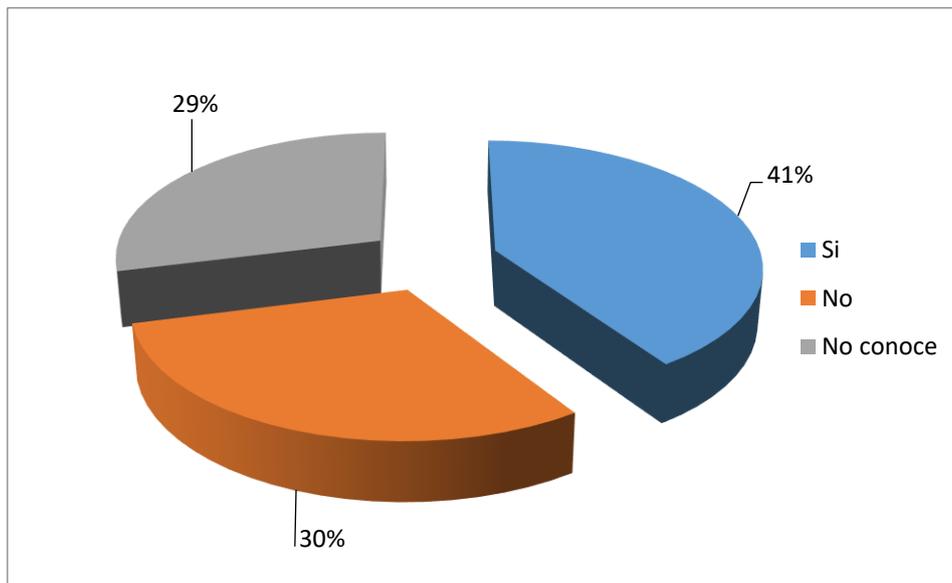


Figura 3. Información respecto a la Carrera de Administración de Empresas de UNIANDES.

Alrededor de la mitad de los encuestados que tienen información respecto a la Carrera de Administración de Empresas de UNIANDES, expresan su preferencia por ésta, como se indica en la figura 4.

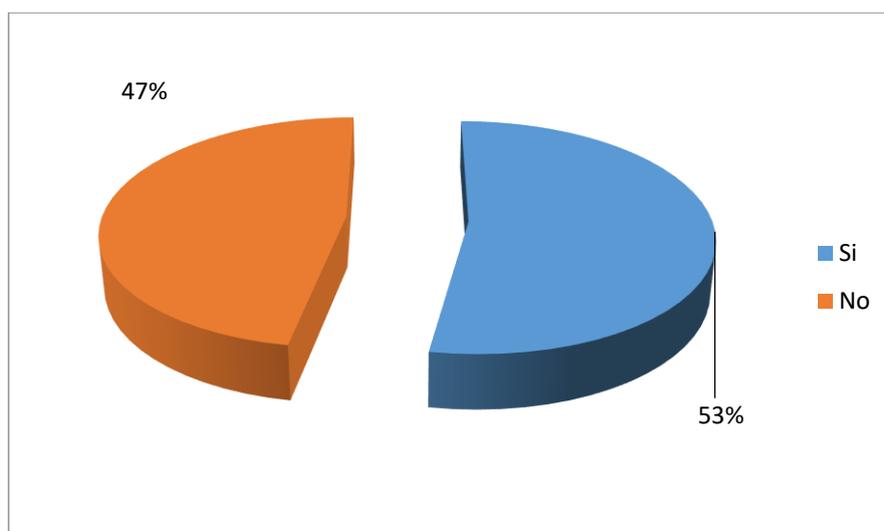


Figura 4. Preferencia por la Carrera de Administración de Empresas y Negocios de UNIANDES

La oferta académica de la Carrera de Administración de Empresas en la ciudad de Ambato es presentada por cuatro universidades particulares y una universidad pública, como se muestra en la tabla 1. Si bien el número de horas totales en las universidades en modalidad presencial es uniforme (7200 horas), la principal diferencia corresponde a la distribución en los componentes de docencia, horas prácticas y autónomas.

Tabla 1. Oferta académica de la Carrera de Administración de Empresas en Ambato.

Universidad	Modalidad	Períodos	H. Docencia	H. prácticas	H. Autónomas	H. Titulación	Horas totales
PUCESA	Presencial	9	2720	2720	1360	400	7200
UTI	Presencial	9	2040	1400	3360	400	7200
UTI	Semipresencial	9	2560	1360	2880	400	7200
UTI	A distancia	9	1312	3024	2624	400	7360
UNIANDES	Presencial	9	2560	1680	2560	400	7200
ISRAEL	A distancia	9	1312	3024	2624	400	7360
UTA	Presencial	9	2560	1680	2560	400	7200

Fuente: SNIESE, 2018.

DISCUSIÓN

Si bien en la elección de una carrera universitaria, prima la preferencia por un área del conocimiento, uno de los factores determinantes, es la inserción al mercado laboral, la decisión es de carácter familiar y se fundamenta en reconocer a la educación como una inversión, por tanto, se vinculan las diferencias salariales con el nivel educativo y la carrera universitaria elegida, el propósito es optar por la carrera más rentable. En el Ecuador las carreras de mayor demanda en las universidades y escuelas politécnicas son: Enfermería,

Medicina, Administración de Empresas, Derecho, Ingeniería Civil y Psicología Clínica (Senescyt, 2015, 2017).

La oferta académica en cuanto a su modalidad y la categorización de las universidades son factores que inciden en la elección de una universidad y carrera. En Ambato las universidades que ofertan la Carrera de Administración, tienen el mismo número de períodos académicos (9 semestres), organizados en un total de 7200 horas en modalidad presencial y 7350 horas en modalidad a distancia. La modalidad semipresencial y a distancia de dos universidades particulares que facilitan a los estudiantes realizar simultáneamente actividades académicas y laborales, así como la gratuidad de una universidad pública afectan a la población estudiantil de la Carrera de Administración de Empresas y Negocios de UNIANDES.

En el corto plazo con la participación de cinco universidades públicas, con 30 000 cupos (Senescyt, 2018) dirigidos a jóvenes y adultos que no han podido optar por la educación presencial por sus actividades laborales y dentro de esta alternativa, consta la Carrera de Administración de Empresas, caracteriza un contexto que puede incidir aún más en la tendencia de la población de la Carrera de Administración de UNIANDES.

Con la aprobación del proyecto de reformas a la Ley Orgánica de Educación Superior, los institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores se considerarán como institutos tecnológicos universitarios, por tanto, los títulos que se otorguen corresponden a tercer nivel (Asamblea Nacional, 2018). En Ambato dos institutos tecnológicos superiores públicos ofertan carreras relacionadas con la Administración en 5 semestres.

El marketing educativo de la UNIANDES se direcciona al posicionamiento de la universidad y no específicamente a la carrera de Administración de Empresas y Negocios, por lo que los estudiantes identifican rápidamente a la institución y no disponen de la suficiente información de la carrera.

CONCLUSIONES

La elección de una carrera universitaria se enmarca en el contexto de la teoría del capital humano, al considerar a la educación como una inversión e instrumento de productividad y remuneración.

Los principales factores determinantes en la elección de una carrera universitaria, son el área del conocimiento, la posibilidad de una pronta inserción laboral junto al retorno de la inversión asociada a los estudios universitarios.

La tendencia decreciente de la población estudiantil se asocia a las modalidades no presenciales que ofertan varias universidades y al limitado posicionamiento de la Carrera de Administración de UNIANDES.

La preferencia por la Carrera de Administración de Empresas de UNIANDES corresponde al 4,7% de los encuestados, equivalente alrededor de la mitad de los estudiantes potenciales que desean estudiar Administración de Empresas (9%).

REFERENCIAS

- Álvarez, J., & Romero, A. (2015). La empleabilidad de graduados universitarios en el contexto latinoamericano. *Atenas*, 4(32), 1-15.
- Alvarez, J. (2016). *La inserción laboral de los graduados de la Carrera de Administración de Empresas de UNIANDES*. La Habana, Cuba: Editorial Universitaria.
- Asamblea Nacional. (2018). *Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica de Educación Superior*. Quito, Ecuador: Año II, Suplemento - Registro Oficial No 297.
- Baker, G. S. (1964). *Human Capital: A theoretical and empirical análisis, with special reference to education*. New York, EUA: National Bureau of Economic Research.
- Brunner, J. J. (2008). Educación superior y mundo del trabajo: horizontes de indagación. *Calidad en la educación*. (29), 230-240.
- Jurado, R. (2017). *Análisis del perfil del alumno y análisis de la industria educativa para conocer los factores determinantes en la decisión de una carrera de pregrado*. (Tesis de Maestría). Quito, Ecuador: Universidad Internacional del Ecuador.
- Ministerio de Educación. (25 de Mayo de 2018). *Educación Ecuador - Ser Bachiller*. Quito, Ecuador: Ministerio de Educación. Recuperado de: <https://educacionecuadorministerio.blogspot.com/>.
- Mir, J. (2015). *Posicionarse o desaparecer*. Madrid, España: ESIC Editorial.
- Ramírez, M. d. J., Reséndiz, M., & Reséndiz, M. E. (2017). Metodología de seguimiento de egresados para fortalecer la vinculación de la universidad con la sociedad. *Revista Global de Negocios*. 5(3), 99-111.
- Romero, A., & Álvarez, J. (2015). Diagnóstico de la inserción laboral de graduados de Administración de Empresas de la UNIANDES. *Pedagogía Universitaria*. XX(2), 58-76.
- Schultz, T. W. (1960). Capital formation by education. *Journal of Political Economy*. 68(6), 571-83.
- Senescyt. (25 de Mayo de 2015). *Rendición de Cuentas 2015*. Quito, Ecuador: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. Recuperado de: <http://www.senescyt.gob.ec/rendicion2015/assets/presentaci%C3%B3n-rendici%C3%B3n-de-cuentas.pdf>.
- Senescyt. (07 de agosto de 2017). *Boletín de Prensa Nº 76*. Quito, Ecuador: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.

Moreno Villacis; Álvarez Gavilanes

Senescyt. (25 de mayo de 2018). *El programa de educación superior virtual impulsado por la SENESCYT ofrecerá 30.000 nuevos cupos*. Quito, Ecuador: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. Recuperado de:

<https://www.educacionsuperior.gob.ec/el-programa-de-educacion-superior-virtual-impulsado-por-la-senescyt-ofrecera-30-000-nuevos-cupos/>.

SNIESE. (25 de Mayo de 2018). *Sistema Nacional de Información de Educación Superior del Ecuador*. Quito, Ecuador: Ministerio de Educación Superior. Recuperado de:

<https://infoeducacionsuperior.gob.ec/#/oferta-academica>.