

USO DE LAS REDES SOCIALES COMO ELEMENTO TRANSFORMADOR DE LA CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Recepción: 28/05/2015 Revisión: 10/06/2015 Aceptación: 30/07/2015



Arteaga, Kilsy

Ministerio del Poder Popular para la Educación, Venezuela

kilsy2@hotmail.com

RESUMEN

Este artículo tuvo como objetivo analizar las redes sociales como elemento transformador de la conducta de los estudiantes para la generación de lineamientos teóricos prácticos que garanticen su uso en la Universidad Nacional Experimental "Francisco de Miranda" (UNEFM) de Coro, estado Falcón. El basamento teórico se fundamentó en los aportes de De Haro (2010), Martínez y Lazo (2011), Arteaga (2013), entre otros. Metodológicamente fue de tipo analítica descriptiva, con diseño no experimental, de campo transeccional. La población se conformó por cuatrocientos treinta estudiantes del programa informática de la UNEFM. La muestra poblacional fue de doscientos siete sujetos. La técnica de recolección de datos seleccionada fue la encuesta y el instrumento, el cuestionario conformado por cuarenta ítems de opciones múltiples con escala tipo Likert. Validado por el juicio de siete expertos para la validez de contenido, aplicando una prueba piloto para determinar la validez discriminante. La confiabilidad a través del coeficiente de Alfa Cronbach fue de 0.908. Se evidenció desconocimiento de los tipos de redes sociales considerados factores importantes para contribuir a la formación integral del estudiante universitario; se desarrollan limitadamente espacios interactivos con el uso de las redes sociales entre universidad, docentes y estudiantes, de manera que se debe reflexionar sobre la utilidad de las redes sociales como parte de su función institucional. Finalmente, se pretende generar lineamientos teóricos prácticos para el uso de las redes sociales como elemento transformador de la conducta de los estudiantes en UNEFM.

Palabras clave: redes sociales, estudiantes, comunicación.

USE OF SOCIAL MEDIA AS A TRANSFORMER ELEMENT OF CONDUCT OF COLLEGE STUDENTS

ABSTRACT

This article aimed analyzes the social networks as transformer element Student Conduct for generating Theoretical Practical guidelines to ensure their USE in the National Experimental University "Francisco de Miranda" (UNEFM) of Coro, Falcon state. The theoretical basis was based on input from De Haro (2010), Martinez and Lazo (2011), Arteaga (2013), among others. Was methodologically descriptive analytical type, with no experimental design, transactional field. The population was composed by four hundred



thirty Students of computer UNEFM Program. The population sample was two hundred seven subjects. The technique selected data collection was the survey and the Instrument, the questionnaire consists of forty multiple choice items with Likert scale. Validated by the trial of seven experts for the content validity of applying paragraph A pilot determine the discriminant validity. Reliability through Cronbach Alfa coefficient of 0.908. Rate lack of social networks Important Factors considered paragraph contribute to the integral formation of university student was evidenced; Interactive Spaces is limitedly developed with the use of social networks between universities, teachers and students, so that they should reflect on the usefulness of social networks As part of its institutional function f. Finally, if you intend Generate Theoretical Practical guidelines for a Social networks as an element transformative use of Student Conduct UNEFM bathroom.

Keywords: social networks, students, communication.

UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA COME TRASFORMATORE DI COMPORTAMENTO DEGLI STUDENTI COLLEGE

RIASSUNTO

Questo articolo finalizzato analizza le reti sociali come elemento trasformatore Student condotta per la generazione di linee guida pratiche teoriche al fine di garantire il loro utilizzo presso l'Università Nazionale Sperimentale "Francisco de Miranda" (UNEFM) di Coro, Stato di Falcon. La base teorica è basata su input da De Haro (2010), Martinez e Lazo (2011), Arteaga (2013), tra gli altri. Era tipo analitico metodologicamente descrittiva, senza alcun disegno sperimentale, campo transazionale. La popolazione è stata composta da quattrocento trenta studenti di informatica UNEFM Programma. Il campione di popolazione era di duecento sette soggetti. La raccolta dei dati tecnica selezionata è l'indagine e lo strumento, il questionario è costituito da una quarantina di più elementi a scelta con scala Likert. Convalidato dal processo di sette esperti per il contenuto di validità dell'applicazione del paragrafo Un pilota determinare la validità discriminante. Affidabilità attraverso Cronbach Alfa coefficiente di 0,908. Rate mancanza di reti sociali Fattori importanti ritenuti comma contribuiscono alla formazione integrale degli studenti universitari è stato evidenziato; Spazi interattivi è limitatamente sviluppati con l'uso dei social network tra le università, gli insegnanti e gli studenti, in modo che essi dovrebbero riflettere sull'utilità dei social network Nell'ambito della propria funzione istituzionale f. Infine, se si intende generare orientamenti pratici teoriche per un social network come elemento uso trasformativo di Student condotta UNEFM bagno.

Parole chiave: reti sociali, gli studenti, comunicazione.

INTRODUCCIÓN

Las sociedades gravitan en transformaciones propias de la era de la globalización, de allí que las tecnologías de información y comunicación (TIC), son determinantes para dichos cambios. Por lo cual, el emergente desarrollo tecnológico que representan las redes sociales provoca cambios importantes en los diferentes sectores de la sociedad, en

especial en el sector educativo, ya que representan una forma superior de organización humana en los procesos de relacionarse, interactuar, comunicarse y aprender.

De tal manera que, las universidades en su rol determinante de transformador social para construir el conocimiento y forjar la labor social, deben valerse de estrategias en el ámbito tecnológico que garanticen la transformación profesional de calidad, en respuesta a las exigencias sociales, delineándola sobre la plataforma de los valores dentro de un conjunto de competencias a fin de preparar a futuros profesionales con conductas que respondan a un pensamiento crítico, solidario y proactivo para la resolución de problemas.

En efecto, se hace oportuno citar los planteamientos de la Conferencia Mundial de Educación Superior (2009), con sede en la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (UNESCO), realizada en París, al referir que: “El uso de las TIC ofrecen oportunidades de ampliar el acceso a la educación de calidad, en particular cuando los recursos educativos abiertos son compartidos fácilmente entre varios países y establecimientos de enseñanza superior” (p.3).

Debido a esa relevancia del sector de las TIC en las universidades, se precisa aclarar que en Venezuela, por medio del Ministerio del Poder Popular para Ciencia y Tecnología e Industrias Intermedias impulsa un modelo de ciencia en el que la investigación y la innovación se visualizan como herramientas para el fortalecimiento del poder popular y de los procesos sociales emancipadores y transformadores de la sociedad. Un modelo que fortalezca la independencia cultural y científica hacia una ciencia propia y liberadora, en respuesta a las realidades sociales.

Asimismo, en la Reforma de la Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación (Asamblea Nacional, 2010) enuncian en el artículo 5 posiciona a las universidades en un lugar protagónico del sistema, puesto que suscribe en uno de los objetivos básicos:

“Promover mecanismos de divulgación, difusión e intercambio de los resultados generados en el país por la actividad de investigación e innovación tecnológica, abarcando a toda la sociedad nacional, en todas sus regiones y sectores sociales a través de programas de educación formal e informal, coordinados por las autoridades nacionales con competencia en materia de educación, cultura y comunicación” (p. 2).

Es por ello que, de acuerdo con ese decreto-ley, las acciones en materia de ciencia, tecnología e innovación estarán dirigidas a estimular y promover los programas de formación necesarios para el desarrollo científico y tecnológico del país. Paralelamente, impulsar el fortalecimiento de una infraestructura adecuada y el equipamiento para servicios de apoyo a las instituciones de investigación y desarrollo y de innovación tecnológica.

En ese sentido, este artículo presenta lineamientos teórico-prácticos, generados de la reflexión teórica y el análisis de los resultados al aplicar técnicas para la recolección de datos obtenidos, luego de la consulta a estudiantes universitarios del I Periodo Académico

de 2012, pertenecientes a la Universidad Nacional Experimental “Francisco De Miranda” (UNEFM).

Por lo cual, estos lineamientos teóricos prácticos están orientados principalmente para el uso de las redes sociales como elementos transformadores de la conducta de los estudiantes en las universidades, además de contribuir con la generación de un conjunto de orientaciones conceptuales y procedimentales para configurar herramientas de comunicación y generación de conocimiento de los estudiantes en las universidades.

En función de lo anterior, se presenta este artículo que tiene como objetivo principal analizar las redes sociales como elemento transformador de la conducta de los estudiantes para la generación de lineamientos teóricos prácticos que garanticen su uso en la Universidad Nacional Experimental “Francisco de Miranda” (UNEFM) de Coro, estado Falcón. Para ello se consultaron varios autores que sustentan todo el constructo teórico y permitirán al lector obtener una nueva óptica de los aspectos estudiados.

REDES SOCIALES EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

Las TIC y las redes sociales, han influido en el ámbito educativo de tal forma que dicha confluencia las convierte en herramientas valiosas para el desarrollo del proceso de aprendizaje y el conocimiento colaborativo, ya que representan sin duda un instrumento social para el diseño de entornos de aprendizaje configurando ambientes colaborativos, en donde se adoptan nuevas formas conductuales frente a estos nuevos entornos, que en ellos prevalece por ejemplo, la rapidez en la comunicación, distintas formas de interactuar y las nuevas formas de adquirir conocimiento.

En efecto, las redes sociales provocan cambios importantes en los procesos de relacionarse las personas, interactuar y comunicarse. Al respecto, manifiesta Martínez (2010):

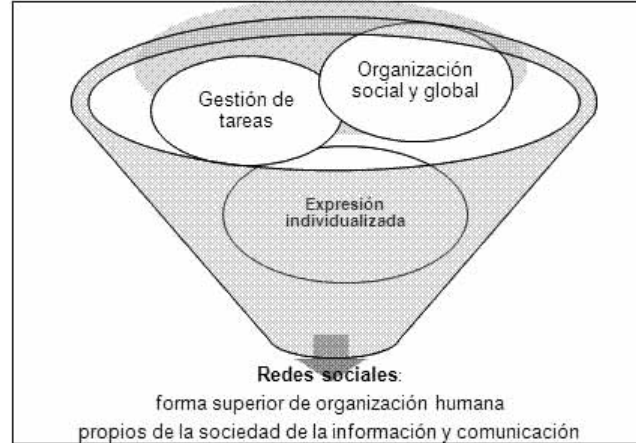
“Las redes sociales son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos”. (p. 47).

De acuerdo a lo referido por De Haro (2010), “Las redes sociales tienen una innegable utilidad para la educación, aunque su mayor logro consiste en establecer un vínculo que la educación formal con la informal. Esta unión produce una retroalimentación que favorece el proceso educativo general.” (p. 10). De modo que, para contribuir a la formación integral del estudiante universitario, las redes sociales representan un instrumento de gran valor para fortalecer la educación.

En definitiva, las redes sociales representan una forma superior de organización humana propio de la sociedad de información y del conocimiento por lo que los sectores que juegan un papel determinante en las sociedades, como lo son las universidades, deben incluir las redes sociales de manera automática en sus procesos académicos y

administrativos, ya que estas optimizan la comunicación a escala global a través de la organización interna y educativa basada en gestión de tareas, lo cual consolida la expresión individualizada del estudiante con su entorno de manera positiva.

Figura 1. Factores Claves de las Redes Sociales



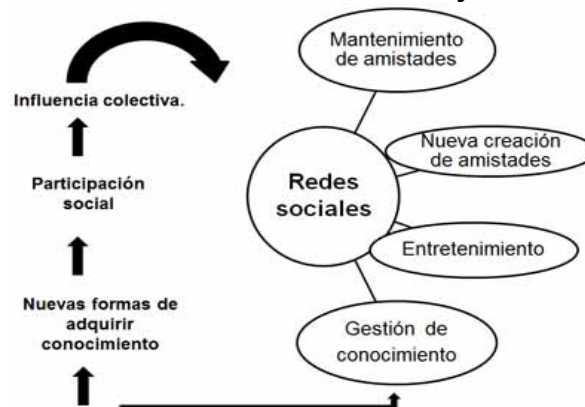
Fuente: elaboración propia.

REDES Y SOCIABILIDAD

Las redes de movimientos sociales, pueden analizarse a partir de dos tipos de relaciones principales. Primero, a través de los vínculos directos establecidos entre actores de la cotidianidad en el ámbito de sus comunidades y en el espacio más restringido de las organizaciones colectivas específicas.

Al respecto, Martínez y Lazo (2011) refieren que en “las redes sociales la inmediatez se halla relacionado con la rapidez y velocidad en recibir información y dar respuesta de lo que se quiere compartir” (p. 33).

Figura 2. Articulación de las redes sociales y conducta estudiantil



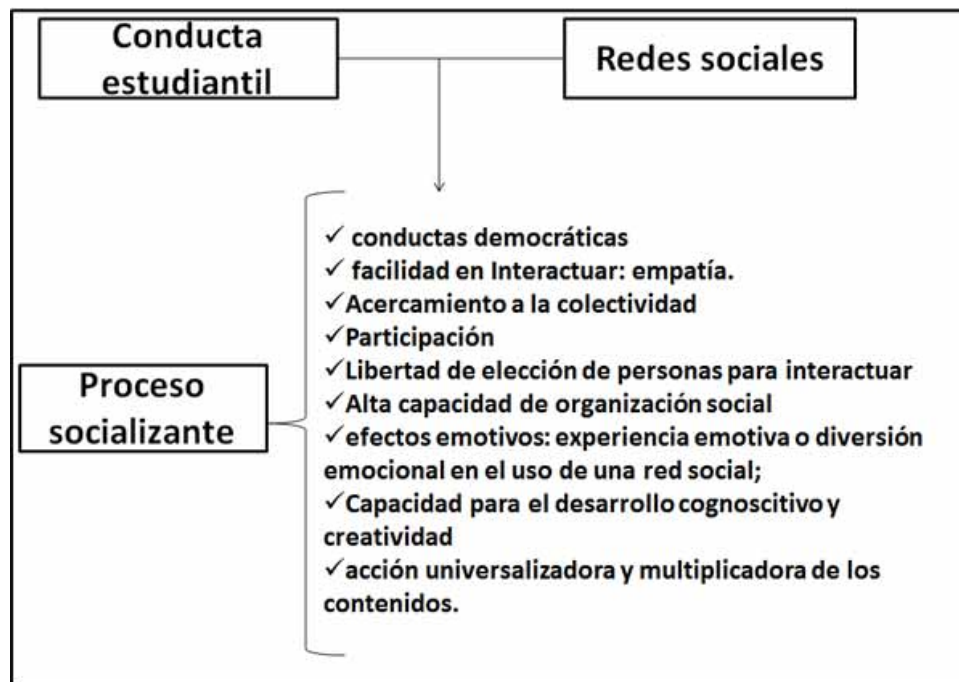
Fuente: elaboración propia.

En ese sentido, las redes sociales se constituyen por medio de interacciones que tocan a la comunicación, al intercambio rápido y a la ayuda mutua que emerge a partir de intereses compartidos y de situaciones experimentadas en agrupaciones locales como el vecindario, la familia, el parentesco, el lugar de trabajo, la vida profesional, entre otros ámbitos. Al respecto, Herrera (2009) plantea lo siguiente:

“Las redes permiten el desarrollo de un capital social, debido a que hacen posible la interacción repetida mediante encuentros de carácter formal o informal. Esta reiteración del contacto consolida lazos de confianza estrecha en las relaciones de cooperación que permiten a un sujeto obtener numerosos beneficios al exponerse a diferentes ideas, descubrir nuevas oportunidades, recibir consejos, identificar, localizar y recolectar recursos y acceder a información valiosa” (p.1).

Asimismo, las nuevas formas de adquirir conocimiento confluyen a través de la interconexión de los factores sociales y las TIC, es decir, una organización educativa universitaria en respuesta a los avances en tecnologías y medios para comunicarse, no puede anclarse en métodos tradicionalistas, todo lo contrario, modernizar plataformas tecnológicas, aprovechar esos medios y potenciar la interactividad entre estudiantes para consolidar habilidades sociales sobre la base de identidad y valores colectivos. Todo lo anterior se resume en la siguiente figura:

Figura 3. Redes y Sociabilidad



Fuente: elaboración propia.



USO DE LAS REDES SOCIALES PARA POTENCIAL DE CREATIVIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

Desde una perspectiva institucional:

La Universidad, como institución clave en la sociedad de la información y del conocimiento, debe propiciar la generación de espacios para la creatividad, ya que genera conocimiento. La creación de espacios de creatividad no se fundamenta únicamente en facilitar el acceso a la tecnología y al internet, los espacios de creatividad se generan y gestionan frutos de una planificación estratégica institucional. La Universidad debe reflexionar sobre la aplicación del fenómeno de redes sociales y de creatividad como parte de su propia función institucional, no únicamente como un hecho complementario a su actividad educativa.

La red social y su potencial creativo deben penetrar en la institución, más allá de los departamentos de tecnología, para convertirse en la base de una política institucional activa. Por lo tanto, poder proyectar a futuro la educación de calidad, basada en el las TIC y con énfasis en el uso de las redes sociales, se deben desarrollar una serie de acciones articuladas con el Ministerio Popular de Educación Universitaria, Ciencia y Tecnología, según expresa Mendoza (2011):

“Las universidades tendrán que hacer alianzas estratégicas para desarrollar plataformas tecnológicas con otras instituciones de educación universitaria, presentando plataformas con código abierto, permitiendo a las instituciones la creación de redes universitarias nacionales e internacionales que impulsen el intercambio de experiencias, conocimientos y proyectos conjuntos de investigación, formación o acción social” (p. 29).

“Las universidades deberán realizar convenios y alianzas estratégicas con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que proporcionen las conexiones a internet y los anchos de banda, para poder lograr el desarrollo en este ámbito”. (p.29)

“Aumentar la formación y capacitación en las competencias del personal docente y técnico para el diseño y desarrollo de estrategias instruccionales de los cursos que conforman los programas académicos virtuales para generar un mayor número de proyectos futuros en las TIC” (p. 29).

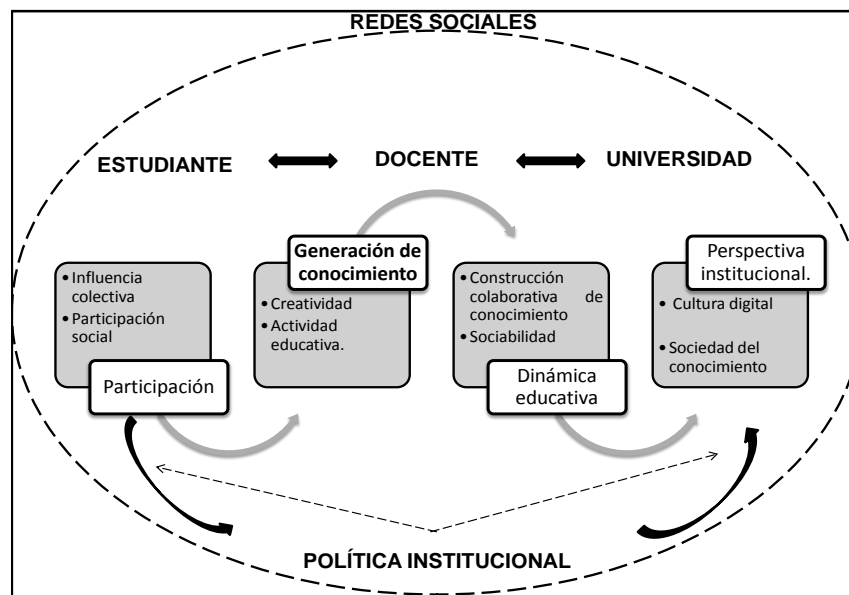
Desde una perspectiva educativa:

El profesorado tiene el reto de ser permeable a los cambios que se produzcan en el entorno comunicativo, y de los usos sociales de la red. La verdadera transformación se encuentra en la dinámica educativa, en el proceso educativo que se desarrolla en el aula y, hoy cada vez más, fuera de ella.

El uso activo y social de la red no puede ser ignorada en las planificaciones de docentes, basar la docencia en la transmisión de conocimiento, hoy en día es posible hacerlo de forma unidireccional y bidireccional. La dinámica creativa de la red social es un

gran apoyo para la construcción colaborativa de conocimiento, y las aplicaciones actuales deben estar presentes en la planificación educativa de los docentes.

Figura 4. Uso de las redes sociales para potencial de creatividad en los estudiantes universitario



Fuente: elaboración propia.

LAS REDES SOCIALES COMO FORMA ORGANIZACIONAL DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS UNIVERSIDADES

Es innegable el impacto que internet ha tenido y está teniendo en la generación y en el impulso de las redes sociales. Los educadores e instituciones educativas, y de forma especial las universidades, deben propulsar entornos virtuales para el acercamiento de estos nuevos entornos en la educación, con cultura digital y a las prácticas pedagógicas basada en enfoques modernos en paradigmas de aprendizajes.

Sin duda, la cultura digital engloba un amplio espectro de significados y aporta a la cultura nuevas formas de manifestación artística. Lo que ya no es tan evidente es la relación entre cultura digital y las prácticas educativas a nivel universitario. En efecto, las redes sociales representan un espacio de creatividad, y se intensifica cada día por la ventajosa red de intercomunicación amplia con escala global.

De manera que, el equipo docente con características interdisciplinarias aprovecha las redes sociales necesarias para la participación social y de influencia colectiva, mediante actividades articuladas con la universidad para potenciar la conducta en los estudiantes como lo son:



- Talleres para docentes, directores, coordinadores, orientados hacia la sensibilización al cambio, a la toma de conciencia y motivación.
- Cursos y talleres de entrenamiento y formación en el uso de las TIC, en especial las redes sociales, con la finalidad de elevar la calidad en la educación.
- Talleres de orientación para el buen uso de las redes sociales en los estudiantes.
- Dotación tecnológica en la universidad y en sus programas educativos.
- Organización de la plataforma tecnológica y de centros de coordinación de tecnologías educativas.
- Diseño, desarrollo y aplicación de proyectos pilotos con aplicación de redes sociales para la evaluación de estrategias y recursos pedagógicos.

LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA PARA LA MODERNIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

El uso de las TIC, es un objetivo de primer orden en el proceso formativo de la nueva generación de estudiantes, abriendo paso a nuevos modelos y estrategias de enseñanza. Las universidades deben disponer de recursos tecnológicos que den respuesta a las necesidades del profesorado desde los propios centros educativos, así como de una infraestructura adecuada.

De allí que la integración de la tecnología en especial las redes sociales en el sector educativo, como lo declara la Conferencia Mundial de Educación Superior (2009) por su reconocimiento social los establecimientos, debería innovar en materia educativa para alcanzar extraordinarios resultados en el aprendizaje de los estudiantes.

A continuación se señalan algunos factores donde intervienen las redes sociales en el aprendizaje:

Figura 5. Las Redes Sociales en el Aprendizaje

Factores cognitivos.	Factores de comunicación	Factores sociales
<ul style="list-style-type: none"> • Se enriquece significativamente el conocimiento y las experiencias que cada participante aporta y concientiza. • aprender en conjunto es una de las modalidades más exitosas • los nuevos saberes deben estar íntimamente relacionado con la solución de problemas sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe una interacción tales como habilidades Individuales, colectivas y la interdependencia positiva. • los estudiantes obtienen retroalimentación de los demás y aprendan juntos. • se incrementa la participación, los diferentes puntos de vistas, son considerados espacios abiertos que permiten la construcción más significativa de saberes. • se enriquece con el conocimiento y las experiencias que cada participante aporta, y concientiza, de manera inductiva. 	<ul style="list-style-type: none"> • La cual existe cuando cada estudiantes perciben un vínculo con cada uno de sus compañeros de grupo de forma tal, que no pueden lograr el éxito sin ellos (y viceversa), • coordina sus esfuerzos con los de sus compañeros para poder completar una tarea, compartiendo recursos, proporcionando apoyo mutuo y celebrando juntos el éxito.

Fuente: elaboración propia.

En ese sentido, el aprendizaje como proceso complejo requiere de diferentes etapas de interiorización para lograr llegar a la maduración a través de experiencias de identificación consigo mismo, por lo que es necesaria la utilización de diferentes herramientas para enriquecer dicho proceso. Tal es el caso de las redes sociales como técnica en los estudios virtuales.

METODOLOGÍA

Esta investigación se fundamentó desde el aspecto epistemológico en el paradigma positivista, dentro del enfoque cuantitativo. Es importante señalar que el paradigma positivista se apoya en el enfoque cuantitativo, donde el punto de partida para el científico es la realidad, por ende los hechos, fenómenos y sujetos son evaluados rigurosamente o medidos en términos de cantidad, es por ello que el conocimiento válido es el científico, se logra únicamente a través del método científico.

En esta investigación, el objeto de estudio se orienta hacia el contexto universitario, en particular en la Universidad Nacional Experimental “Francisco de Miranda” de Coro, estado Falcón, en donde se describen los fenómenos de forma: objetiva, crítica y neutral, por parte del investigador. Considerando la integración lógica de los hechos, y describiendo la realidad desde afuera a los actores del escenario, se elabora un constructo teórico, como teoría empírica, que se operacionalizará en un cuadro de variables que genera el instrumento para medir y validar dicho constructo.

Se caracterizó como analítica descriptiva, puesto que buscó profundizar acerca de cada variable sin llegar a manipularlas. En este caso específico del presente estudio, se describen los eventos vinculados con la realidad universitaria, las redes sociales que utilizan y conducta en los estudiantes que allí se generan, con la finalidad de obtener un soporte documental acerca de dichos sucesos, los cuales, luego serán medidos y validados, generando datos reales y por ende, acercarse más a la realidad, es decir generalizables. Esta investigación se insertó en el diseño no experimental, de campo transeccional.

La población estuvo conformada por cuatrocientos treinta estudiantes del Programa Informática de la UNEFM Coro, estado Falcón y la muestra por doscientos siete sujetos, estudiantes del Programa Informática de la UNEFM de Coro, estado Falcón.

Para validar el contenido del instrumento seleccionado (cuestionario) se requirió de la evaluación de siete expertos que evaluaron el cuestionario contentivo de cuarenta ítems o reactivos, elaborados en función de los objetivos que persigue la investigadora y desglosados por las variables operacionalizadas en dimensiones, subdimensiones e indicadores.

El procedimiento ejecutado para desarrollar la validez discriminante se realizó a través del cálculo de una prueba t para muestras independientes, se tomó en consideración los datos obtenidos por la aplicación de la prueba piloto, aplicando el paquete estadístico SPSS versión 15. Donde, de acuerdo a los resultados arrojados no fue eliminado ningún ítem. En la investigación se aplicó el “Coeficiente Alfa Cronbach” el más adecuado para el instrumento con escala múltiple, el cual arrojó una confiabilidad de 0,908 considerado como fiable.

En cuanto al tratamiento estadístico, se realizaron procedimientos y luego ordenarlos y relacionarlos para convertirlos en significativos, y poder comprenderlos.

RESULTADOS

En cuanto a la variable redes sociales, se encontró de acuerdo a la opinión de los estudiantes encuestados que en la UNEFM, la dimensión de tipos de redes sociales y elementos de las redes sociales obtuvieron un promedio de 2.36 y 2.21 respectivamente ubicado en puntaje casi nunca y en categoría baja, con una dispersión muy baja de 0.69 y 0.88 en cada dimensión. El promedio general de la variable se posicionó en 2.28, con un puntaje de casi nunca y una categoría y dispersión baja de 0.78.

Los hallazgos encontrados se posicionan en categoría casi nunca, lo cual está en contra del planteamiento de De Haro (2010), que refiere que las redes sociales tienen una innegable utilidad para la educación formal, aunque su mayor logro consiste en establecer un vínculo de la educación formal con la informal.

En la tabla 2 se presentan las medias y la desviación estándar de cada dimensión correspondiente a la variable conducta en los estudiantes, donde se demuestra de acuerdo a los resultados arrojados por la opinión de los estudiantes consultados, obteniendo un promedio de valor 2.47, posicionándose cada dimensión en el puntaje de casi nunca y categoría baja, con una muy baja dispersión de 0.96.

Estos resultados no coinciden con Martínez y Lazo (2011) quienes refieren que en el contexto universitario los estudiantes en su característica natural de compartir, se valen de herramientas que nutran esas características que los define como tal. También contradicen lo planteado por Martínez y Lazo (2011), quienes manifiestan la etapa evolutiva del adolescente de gran importancia, porque es la etapa en la cual existe amplia facilidad que de expresarse con libertad entre ellos mismos, compartir sus experiencias cotidianas, de carácter individual, así como formar parte de la colectiva.

LINEAMIENTOS TEÓRICOS PRÁCTICOS PARA EL USO DE LAS REDES SOCIALES COMO ELEMENTO TRANSFORMADOR DE LA CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES EN LAS UNIVERSIDADES

La redes sociales son un sistema abierto y en construcción permanente, que involucra a conjuntos de personas que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas que se organizan para potenciar sus recursos, a través de un conjunto de actividades soportadas por un proceso de comunicación efectivo; su vinculación con el entorno; su radio de acción es: de lo local a lo global, a tiempo real, pues constituye un alternativa de sociabilidad de nuevas formas de relaciones sociales en términos de intensidad, alcance, intencionalidad y conectividad con nuevas dimensiones en la esfera pública.

Asimismo, dentro de las exigencias de la gestión institucional, se amerita previo análisis de la integración y pertinencia del conocimiento corporativo; por lo cual, deben desarrollarse capacidades organizativas que faciliten la transferencia y socialización del conocimiento. Por ello, ha de considerarse los principales objetivos y acciones por líneas estratégicas que garantizan el óptimo funcionamiento, disponibilidad organizativa y asumir una cultura organizativa basada en las TIC para el compromiso y eficiencia institucional por los integrantes de la organización. A continuación se detalla en el siguiente cuadro los objetivos y acciones de líneas estratégicas de integración universitaria:



Tabla 5. Líneas estratégicas de integración universitaria a través de las redes sociales para la transferencia y socialización del conocimiento

Líneas Estratégicas	Objetivos y Acciones
Línea Estratégica Nº 1	Objetivo: Definir la Universidad nueva, renovada, competitiva y creativa para aceptar y asumir el reto de la auto-transformación.
	Acciones: <ul style="list-style-type: none"> - Crear políticas que permitan incorporar las tecnologías de la comunicación y la información en los procesos académicos y gerenciales. - Revisar y evaluar políticas de intercambio y formación del personal académico y de investigadores con apoyo de las TIC. - Diseñar planes interinstitucionales a los requerimientos, necesidades o prioridades tanto del entorno universitario, como del entorno local, regional y nacional, en función de la oferta y la demanda del sector externo, público y privado, y del sector científico-tecnológico. - Propender a la creación de programas de capacitación de la generación de relevo en las TIC.
Línea Estratégica Nº 2	Objetivo: Desarrollar el nuevo modelo organizativo innovador y de gestión educativa.
	Acciones: <ul style="list-style-type: none"> - Garantizar la aplicación y alcance del servicio y conocimiento a través de equipos multidisciplinares enfocados en difusión y divulgación de los distintos medios de comunicación con apoyo esencial de las redes sociales. - Generar publicaciones de producción científica a través de catálogos de publicaciones periódicas, bases de datos de los convenios existentes y demás información que orienten hacia la detección de fortalezas y debilidades de estas unidades académicas y de la universidad misma.
Línea Estratégica nº 3	Objetivo: Elevar la calidad de los componentes del sistema de educación universitaria.
	Acciones: <ul style="list-style-type: none"> - Capacitar profesionales mediante programas de formación del capital humano. - Desarrollo intelectual, ético, estético y social de los estudiantes con proyectos de extensión universitaria o de servicio a la comunidad y apoyados con las redes sociales. - Avanzar en el conocimiento y transferencia, por medio redes nacionales de cooperación interuniversitaria para pregrado, postgrado e investigación - Potenciar la innovación y creación. - Transmitir cultura y valores. - Avanzar en el perfeccionamiento armónico de la sociedad. - Contribuir al análisis, crítica y solución de los problemas de la sociedad. - Crear un mayor número de líneas de investigación tanto a nivel nacional como regional y crear eventos para intercambiar conocimientos en el ámbito tecnológico y educativo.



Línea Estratégica Nº 4	Objetivo: Consolidar la infraestructura científica y de servicio de las Universidades
	Acciones: <ul style="list-style-type: none"> - Impulsar convenios entre el Sistema de Educativo Superior Venezolano, con las empresas de telecomunicaciones y el sector gubernamental encargado de las telecomunicaciones, en la instauración de las TIC y reducir los costos asociados al acceso a Internet y las videoconferencias. - Desarrollos propios de plataformas. - Convenios e intercambios con universidades que han desarrollado educación virtual tanto nacionales como internacionales - Aumentar la formación y capacitación del personal docente y técnico en el diseño y desarrollo de estrategias instruccionales de los cursos que conforman los programas académicos virtuales, redes de investigación, video conferencias, tele-aulas, entre otras.

Fuente: elaboración propia.

CONSIDERACIONES FINALES

Las redes sociales son consideradas factores importantes para contribuir a la formación integral del estudiante universitario, ya que representan un instrumento de gran valor para fortalecer la educación, porque representan una forma superior de organización humana propia de la sociedad de información y del conocimiento; por lo que las universidades deben incluir las redes sociales de manera automática en sus procesos para optimizar la comunicación e información a escala global.

También, en las universidades se deben considerar a las redes sociales como herramientas pedagógicas, capaces de lograr intercambio dinámico entre los estudiantes, grupos interinstitucionales y sociedad en general. Esta a su vez, son consideradas como herramientas para favorecer el proceso de aprendizaje, aportan competencias y habilidades instrumentales para enriquecer los procesos socializantes.

Se debe reflexionar sobre el uso adecuado de las redes sociales como parte de su propia función institucional, no únicamente como un hecho complementario a su actividad educativa.

Coadyuvar a la conducta estudiantil tratadas a partir de las categorías de reciprocidad, solidaridad, configuradas en acciones colectivas a favor de la sociedad de información, desde una perspectiva multidimensional. Mediante las competencias del profesional docente capaz de proponer y generar una gestión del conocimiento a partir del uso de las TIC.

Orientar a través de un equipo multidisciplinario las políticas financieras y gerenciales hacia la configuración de aulas virtuales, que permitan acezar a las redes sociales con alta competencia académica apoyadas en modernas plataforma tecnológicas que admitan la utilización frecuente de la base de datos.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arteaga, K. (2013). Las Redes Sociales como Elemento Transformador de la Conducta de los Estudiantes de la Universidad Nacional Experimental "Francisco De Miranda". Doctorado en Ciencias de la Educación. Universidad Dr. Rafael Bellosó Chacín. Venezuela.
- Asamblea Nacional (2010). Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación. Gaceta Oficial número 39.575 de fecha 16 de diciembre de 2010. Venezuela.
- De Haro, J. (2010). Redes Sociales para la Educación. Documento en línea. Disponible en: <http://www.adolescenciasema.org/usuario/documentos/03cap-redes-sociales-para-la-educacion.pdf>. Consulta: 28/04/2012.
- Herrera, H. (2009) Investigación sobre Redes Sociales y Emprendimiento: Revisión de la Literatura y Agenda Futura. Revista Innovar. Volumen 19, número 33, (Pp 19-33).
- Martínez, E. y Lazo C. (2011). Jóvenes Interactivos. Nuevos Modos de Comunicarse. España. Editorial Netbiblo.
- Martínez, C. (2010). Las Redes Sociales. Documentación de las Ciencias de la Información. Volumen 33, número 7, (Pp 45-68).
- Mendoza, H. (2011). Modelos de Evaluación para Plataformas Tecnológicas Virtuales. Documento en línea. Disponible en: <http://revistav.uvm.edu.ve/articulos/grax5nArt.Hellys.pdf>. Consulta: 29/04/2012.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2009). La Nueva Dinámica de la Educación Superior y la Investigación para el Cambio Social y el Desarrollo. Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. París, Francia.