

PROYECTO FFPACIENTE



PEDRO JOSÉ SORIANO MARTÍN

Enfermero.
Subdirección General de
Humanización de la Asistencia
Sanitaria de la Comunidad de
Madrid.
Consejería de Sanidad. Madrid.

La sociedad está en continua evolución y las tecnologías de la información y la comunicación se encuentran cada día más al alcance de todos, lográndose niveles de maduración de un 86 % en la inserción de las redes sociales en la población de edades comprendidas entre los 16 y los 65 años durante 2017¹. La obtención de la información sobre salud está al alcance de la mayoría, pero el problema surge con la cantidad y la calidad de la información. El reto no es ya estar informado, sino no estar mal informado o sobreinformado².

La iniciativa FFPaciente se origina como una intervención comunitaria enfocada a plantear una herramienta, adecuada y fácil de usar, para potenciar, crear o complementar recursos que proporcionen apoyo social tanto a nivel individual como familiar o colectivo³.

Esta intervención debía ser coordinada y ofrecida por profesionales de la salud y pacientes para, así, asegurar que la información que recibieran los usuarios estuviese basada en evidencia científica y fuentes contrastables, que garantizaran la calidad de los contenidos que necesitan las personas.

Una vez establecido el porqué de crear una iniciativa así, se definieron los objetivos que alcanzar con el desarrollo de FFPaciente:

- Facilitar la interacción entre pacientes y profesionales de la salud, que permita simplificar el acceso a la información de salud acreditada en internet.
- Posicionar al paciente de manera activa y proactiva en las redes sociales.
- Agrupar los proyectos/iniciativas generados por los pacientes.
- Ampliar la red de contactos entre los usuarios.
- Facilitar información con evidencia científica que ayude al autocuidado de los pacientes, entre otras actividades.

Para abordar esta actividad y con el objetivo de llegar al mayor número posible de potenciales usuarios, se decidió utilizar las redes sociales y, más concretamente, la red social Twitter. De este modo, FFPaciente vio la luz en junio del año 2015.

El funcionamiento de la herramienta consiste en generar contenido relacionado con la figura de los pacientes y sus historias personales de salud. Cada semana, se publica una entrevista personalizada en la que los pacientes nos cuentan sus experiencias subjetivas en ciertos procesos de salud. La escucha activa es esencial en todo el proceso de elaboración junto con las diferentes interacciones que se generan dentro de la red cada viernes con el *hashtag* #FFpaciente.

La distribución de la web⁴ es sencilla; se relacionan iconos con el tema que se va a tratar —generalmente, enfermedades— y se categorizan las historias de salud de los entrevistados. Dentro de los iconos, podemos encontrar a los pacientes activos con sus propias iniciativas en redes sociales, junto con recursos útiles para fomentar el autocuidado y percepción de la enfermedad, como, por ejemplo, asociaciones de pacientes y webs de carácter científico⁴. Concluyendo, una persona que es recién diagnosticada de una enfermedad podrá conocer a otras personas que estén pasando por su misma situación de salud y, además, encontrar recursos fiables para mejorar su calidad de vida.

BIBLIOGRAFÍA

1. PopulationPyramid.net. [Internet]. PopulationPyramid.net. 2016. Disponible en: <https://populationpyramid.net/es/esp%C3%B1a/2016>
2. Organización Mundial de la Salud. Preguntas más frecuentes. [Internet]. Who.int. 2016. Disponible en: <http://www.who.int/suggestions/faq/es/>
3. Martínez Riera J, Pino Casado R. Manual práctico de enfermería comunitaria. Barcelona: Elsevier España, S.L.; 2013.
4. Soriano Martín P. FFPACIENTE - Un paciente informado es un paciente con mejor salud. [Internet]. FFpaciente.es. 2018. Disponible en: <http://www.ffpaciente.es>