

Artículo**Autores / Authors:**

Gema Viviana Carvajal
Zambrano*, y Frank Angel
Lemoine Quintero**

* Master en MBA, Docente
investigador de la *Universidad Laica
Eloy Alfaro de Manabí, Extensión
Bahía de Caráquez.*

** *Universidad Laica Eloy Alfaro de
Manabí, Extensión Bahía de
Caráquez.*

** *Master en MBA, Docente
investigador de la Universidad
Autónoma de Guerrero. Ex hacienda
de San Juan Bautista s/n. Taxco el
Viejo, Guerrero*

Correspondencia:

Gema Viviana Carvajal
Zambrano
vivicarvajalzambrano@gmail.com

Recibido / Receipt:

20/10/2016

Reenvió / Forward:

23/10/2017

Aceptado / Acceptance.

27/11/2017

Páginas:

164 - 184

Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente

Analysis of the tourist attractions and resources of Cantón San Vicente

Gema Viviana Carvajal Zambrano**Frank Angel Lemoine Quintero***Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador.*

Resumen: La presente investigación tiene como objetivo analizar los atractivos y recursos turísticos del destino de San Vicente con el fin de realizar un diagnóstico y definir el estado actual después del terremoto del 16A. Se analizan los recursos turísticos existentes en la base de datos del departamento de turismo del gobierno de la zona con el fin de identificar y definir el número de las actividades que se elaboran en los mismos, donde el recurso Río Muchacho muestra el 30% de las actividades que se realizan seguido por los recursos Río Canoa y Estuario de Chone que representan el 13% del número de actividades. En la clasificación de los atractivos existente en la zona se procedió a dividirlos por tipos y subtipos, donde los más representativo a nivel de clasificación fueron los sitios naturales con un 63% de representatividad seguido por las manifestaciones culturales que representó un 31%, a nivel de tipos los geomorfológicos representaron un 56% seguido por los espacios urbanos con un 25% del total. Por subtipo, el 50% lo representó los litorales y un 19% los miradores que resultaron los más representativos. Se concluye que los recursos y atractivos clasificados como tipo geomorfológico son los más representativos, donde el 30% queda representado en espacios urbanos y solo 10% corresponden estar ubicados en zonas montañosas del cantón.

Palabras claves: Atractivos turísticos, recursos turísticos, inventarios de atractivos turísticos, cantón San Vicente, análisis.

Abstract: The present investigation starts from the objective of analyzing the tourist attractions and resources existing in the tourist destination of San Vicente with the purpose of making a diagnosis and defining the current state after the earthquake of 16A. It was determined to analyze the tourist resources existing in the database of the tourism department of the government of the area in order to identify it and in turn define the number of activities carried out in them where the resource Rio Muchacho represents 30% Of the activities carried out followed by the resources Rio Canoa and Estuary of Chone that represent 13% of the number of activities. In the classification of the attractions in the area, it was classified by types and sub types where the most representative at the classification level were natural sites with 63% representation followed by the cultural manifestations that represented 31%, at the level Of types the geomorphological ones represented a 56% followed by the urban spaces with a 25% of the total. By sub type 50% represented the coast and 19% the viewpoints that were the most representative. It is concluded that the resources and attractions classified as Geomorphological type are the most representative where 30% is represented in urban spaces and only 10% correspond to be located in mountainous areas of the canton.

Keywords: Tourist attractions, tourism resources, inventory attractions, Canton San Vicente, analysis.



Introducción

Según Rivera (2009), el concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

Los atractivos y recursos turísticos son considerados como la base del desarrollo turístico de una localidad, debido a que el turismo es esencial para el desarrollo de una localidad, es importante invertir en ellos para fortalecer el patrimonio, la identidad cultural, conservarlos y de igual forma motivar a los turistas para que realicen una visita.

El turismo es una de las actividades más trascendentales para la economía de una localidad por su gran eficacia y amplitud de desarrollo. En la actualidad a los turistas les interesa vivir experiencias extraordinarias, conforme a sus actuales gustos, necesidades y prioridades, como interactuar con comunidades que visitan, interaccionarse con la naturaleza, desarrollar actividades de físicas, preservar su salud, efectuar actividades al aire libre, entre otras.

Ecuador es un país privilegiado por contar con cuatro regiones como: Amazonia, Sierra, Costa e Insular; gracias a esto cuenta con diversos atractivos, tanto naturales como culturales, lo que motiva a los turistas a conocer nuestro país, así cada año aumenta el número de visitantes según el Ministerio de Turismo.

La provincia de Manabí es privilegiada por sus 350 km de playa, desde Ayampe (en el sur) hasta Cojimíes (en el norte), es considerada como un destino turístico por su diversidad natural que se refleja en sus acantilados, desembocaduras, estuarios, islotes, islas, lajas y rocas que muestran bellos paisajes a lo largo de nuestra geografía costera, que es el principal atractivo turístico de nuestra provincia región (Gobierno Provincial de Manabí, s.f.).



El cantón San Vicente cuenta con aproximadamente 33 km de playas de arena blanca, 18 km desde la playa de Los Perales, Punta Napo, Briceño, Canoa, y 15 km desde Cabo Pasado, Punta Chinita y Cabuyal, sus aguas son aptas para el surf, el sky, paseos en bananas y motos acuáticas (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Vicente, s.f.).

Imagen 1. Mapa del cantón San Vicente



Fuente: Gobierno Provincial de Manabí.

En el cantón, la mayoría de los pobladores se dedica a la pesca artesanal, al turismo, agricultura y ganadería. Existen diversos lugares atractivos de playas como: Los Perales, San Vicente, Briceño, Punta Napo y Canoa. Otra denominación de atractivo reciente como el Puente los Caras, el cual ha incentivado a muchos visitantes, generando no sólo un impacto turístico sino también económico para la zona norte.



Imagen 2. Puente Los Caras Sucre-San Vicente



Fuente: Viajandox.

La presencia de viajeros en el lugar es frecuente durante todo el año. Muchas personas escogen a Canoa y Briceño para vacacionar. San Vicente que se reafirmará como un destino turístico internacional y será la gran oportunidad para explotar la diversidad de atractivos turísticos que posee, como el avistamiento de aves, deportes de aventura. El Sky acuático y surf, entre otros deportes y actividades que depende de playas y ríos se encuentra las playas de Los Perales, Canoa y Briceño, y el estuario del Río Chone que por sus atributos representa un simbolismo de los ancestros de las comunidades del cantón.

Realizar una evaluación a los atractivos turísticos permitirá definir el estado de cada uno de los mismos, poder referenciar parámetros o indicadores para diseñar un instrumento como herramienta para evaluarlo y a su vez proponer estrategias funcionales que permita su estado y su conservación.



La existencia de recursos en las comunidades del Cantón permitirá generar la creación de un atractivo generando dentro de éste otros atractivos turísticos dependiendo de la especificación de este recurso, de esta forma estaremos desarrollando un excelente producto para los turistas, dando pertenencia y un grado de jerarquización. Sin ignorar que la aparición de estos nuevos productos que tributarán al plan de buen vivir y al cambio de la matriz productiva del Ecuador, generando nuevas fuentes de empleo y desarrollo económico en el cantón. Este trabajo de investigación realizado en el cantón San Vicente, ubicado en la Provincia de Manabí, permite diagnosticar la biodiversidad existente en la zona.

El problema tiene lugar en el cantón San Vicente, provincia de Manabí, en los últimos años se ha ido desarrollando el turismo en el sector y es necesario el desarrollo de proyectos turísticos que contribuyan al crecimiento de esta actividad, aprovechando los atractivos turísticos del cantón, que son de gran importancia para el mercado turístico del país como posicionarlo internacionalmente. Con la ejecución de este análisis se brindará a los turistas y visitantes una lista de opciones que puedan visitar en su estadía.

¿Estarán los atractivos en condiciones óptimas para brindar servicios de calidad a los turistas nacionales e internacionales? Analizar los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, para proponer la realización de la categorización, jerarquización, priorización en la selección de los recursos turísticos que convenientemente agrupadas forman zonas, áreas, centros, complejos, conjuntos y corredores turísticos de una determinada región es el objetivo general definido en este estudio.

Objetivos Específicos

- Revisión bibliográfica para el respectivo análisis del tema.
- Clasificar cada uno de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente.
- Definir las actividades que se realizan en los recursos turísticos del cantón para elaborar en un futuro su respectiva jerarquización.



Análisis de los atractivos y recursos turísticos del Cantón San Vicente

Para Mintur (2007), el inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país.

De la misma manera, Cerro (2015) comenta que los inventarios de atractivos turísticos son la identificación de los atractivos turísticos, es una de las tareas esenciales en la fase de diagnóstico de un proceso de planificación y consiste básicamente en la elaboración de un listado de recursos y lugares con potencialidad o posibilidades de explotación turística durante los años de vigencia del plan.

Mientras que para Llautong (2013), un inventario es útil para la mayoría de los sectores económicos al permitir reconocer los objetos o recursos que se tiene a disposición, en turismo tiene una mayor utilidad, ya que en algunos casos los productos turísticos que se promocionan son recursos con pocos cambios a partir de su identificación. Por su parte, Bote (1990) comenta que un inventario de atractivo turístico se denomina al “catálogo de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada”.

Los atractivos turísticos para Ministerio de Turismo (2004) son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico (Rivera, 2008).



Resumiendo lo antes citado, la finalidad que tiene el inventario de atractivos turístico es planificar correctamente y conocer los recursos con los que se cuenta. Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los atractivos, que contribuyen a confrontar la oferta turística del país, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, para diversificar las áreas del desarrollo turístico.

Un inventario no es solo la acumulación de información, sino que es un instrumento de gestión que debe ser renovado de manera constante, cuyo uso debe proporcionar y facilitar a los turistas en la toma de decisión de cada destino a visitar. Por tal motivo debe ser claro, abierto y dinámico, ya que es un trabajo permanente para mantenerlo actualizado.

Los atractivos turísticos inciden en la decisión de los turistas, por tal motivo se realizan inversiones en cada uno de ellos para ser reconocidos y tener la afluencia de viajeros a cada uno de ellos, ya que es importante para la economía y el desarrollo de una localidad.

Etapas para la elaboración del inventario de atractivos turísticos

Según Sigcho (2013) para la realización de un inventario de atractivos turísticos se debe llevar a cabo los siguientes pasos:

- Clasificación de los atractivos: consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar.
- Recopilación de información: se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.
- Trabajo de campo: consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.



- Evaluación y Jerarquización: para Galiano (2016), la jerarquización de atractivo turístico es el proceso técnico por el cual el equipo de especialistas reconoce la estructura del atractivo turístico y determina su importancia como motivación para las corrientes turísticas, otorgándole un valor expresado generalmente en puntos preestablecidos, la función fundamental de la jerarquización es establecer los atractivos turísticos de acuerdo con su estructura y diversificación en relación directa al interés generalizado de diversos sectores de la demanda turística y más aún establecer las diferencias de importancia de atractivos de la naturaleza tomando en cuenta las características o elementos componentes en cada uno de ellos.

Cabezas (2012) menciona que la jerarquía de atractivos se debe tomar en cuenta que el momento de evaluar las jerarquías con respecto a los ejes, tanto la jerarquía I como II hace referencia a un potencial menor, lo cual implicaría menor puntuación, en tanto que los atractivos de jerarquía III y IV cuentan con mayor potencialidad, lo que implica una mayor puntuación, de tal manera que si una ruta posee al menos un atractivo de jerarquía VI, puntuación correspondiente es mayor.

Según Auquilla (2012), la jerarquización de atractivos consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado.

El Ministerio de Turismo (2007) para cada uno de los atractivos tiene una jerarquía con el siguiente significado:

- Atractivos de Jerarquía IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- Atractivos de Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.



- Atractivos de Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.
- Atractivos de Jerarquía I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Analizando lo antes citado, para impulsar la actividad turística es necesario contar con atractivos turísticos óptimos, complementarios y de soporte, que fomenten el desarrollo turístico de la zona, de ahí que, para la estructuración de una ruta turística se requiere identificar, evaluar y jerarquizar los atractivos turísticos que forman parte de la ruta, estimando las jerarquías IV, III, II y I, que logren atraer afluencia de turistas nacionales e internacionales por el potencial idóneo a cada uno de las jerarquías. La jerarquización consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de valorar los atractivos de manera objetiva y subjetivamente.

Atractivos turísticos del cantón San Vicente

El Departamento de Turismo (2016) hace referencia de los atractivos turísticos con que cuenta el cantón San Vicente, existen un total de 16 de los cuales presenta una pequeña referencia en el Departamento de turismo del cantón, pero no la existencia de los productos que tienen cada uno ni definida su jerarquización. A continuación, se enlistan los siguientes atractivos reconocidos por el Ministerio del Turismo del Ecuador:



- **Puente Los Caras:** es el más largo del país y por vía aérea, ya que cuenta con el aeropuerto Los Perales.

Imagen 3. Puente Los Caras Sucre-San Vicente



Fuente: La Geografía.

- **Playa Los Perales:** con áreas de servicios gastronómicos y esparcimiento, sus aguas son tranquilas y es un lugar para disfrutar en familia.

Imagen 4. Playa Los Perales



Fuente: La Geografía.



- San Vicente: cuenta con su renovado malecón que los visitantes lo utilizan para caminatas, realizar ejercicios, entre otras actividades.

Imagen 5. Malecón del cantón San Vicente



Fuente: La Geogüia.

- Playa Punta Napo: se aprecia la formación rocosa en donde las personas de la localidad realizan la extracción de ostiones, las cuales se utilizan en la preparación de ceviche de Ostión, también se puede observar los cuarzos.
- Playa Briceño: ubicada a 8 km al norte de San Vicente, este balneario posee arena blanca donde se puede disfrutar del sol y exquisitas olas del mar, realizar deportes como el surf, además el turista puede degustar deliciosos platos a base de mariscos, es una playa muy segura.
- Canoa: un excelente lugar para pasar tranquilos en un paraíso tropical, con una extensa playa de arena blanca de 17 km, que se extiende desde aquí hasta el pueblo de San Vicente. El pueblo es pequeño, dedicado a la pesca artesanal y al turismo, y con gente amable, así como una gran variedad de alojamientos.
- Peñón de Piqueros Patas Azules: se ubica pasando los aposentos de Canoa, aquí es el hábitat de una pequeña colonia de piqueros patas azules.
- Cueva de los Murciélagos: es el lugar donde piqueros toman el sol.



- **Muelle de San Vicente:** en este lugar las personas pueden disfrutar de un paseo en bote por la rada, cruzar a la ciudad de Bahía de Caráquez, hacer pesca deportiva, tomar fotografías del hermoso paisaje que existe alrededor como son las aves marinas que se encuentran en el recorrido acuático.
- **Los Bajos:** en marea baja se forman los bajos que se ubica frente a San Vicente, aquí podemos regocijarnos por varias horas y poder apreciar todo lo que nos brinda la madre naturaleza de ambos cantones (San Vicente y Bahía de Caráquez), se llega a este lugar a través de una embarcación panga o canoa.
- **Mirador Puerto la Cruz:** la imagen paisajística de este lugar es de ensueño, muchos turistas visitan este sitio para tomar fotografías con fondo marino y las olas del mar.
- **Iglesia Santa Rosa de Lima:** su edificación, estructura y sus vitrales con su particular significado la convierten en un atractivo turístico para el cantón San Vicente.
- **La Isla Corazón:** posee una extensión de más de 50 hectáreas de superficie, donde se encuentra una de las más grandes colonias de aves y fragatas del pacífico. Tiene forma de un corazón en cuyo interior se halla un sendero eco turístico que facilita la apreciación de las formas de vida presente en el manglar y las variedades de árboles de mangle existente en la isla, la cual es también hábitat de especies como pelicanos, ibis blancos, cigüeñuelas, guacos, martines pescador y especies migratorias, albergando un total de especies registradas de más de 50 especies de aves.

Imagen 6. Vista de la Isla Corazón



Fuente: Blog bahía de Caráquez.



- Playa Cabo Pasado: donde se puede disfrutar de un lindo bosque húmedo, admirar la presencia de especies de flora y fauna propias del lugar, además avanzamos hasta la playa privada donde el color del mar es un turquesa transparente con arena blanca rodeada de una vegetación propia de lugares costeros y bordando el área están los mágicos acantilados y arrecifes coralinos, y limitando con el cantón Jama está la playa Cabuyal, una combinación de bosque húmedo en la comunidad de La Badea.
- Playa Cabuyal: cuenta con una extensa zona de bosque donde abunda una gran variedad de flora y fauna silvestre. Su playa de temperatura templada, arena fina color gris claro; con agua que va del tono azul al verde. Esta zona es apta para deportes de surf por sus prolongadas olas, también se dicen a la pesca.

Recursos

La Organización Mundial del Turismo (OMT) hace referencia de que un recurso turístico es todos aquellos bienes y servicios presentes en un determinado ámbito geográfico capaces de atraer por sí mismo visitantes y que hacen posible la actividad turística, satisfacen las necesidades de la demanda, mediante la actividad del hombre y de los medios que cuenta. Sánchez (2010) hace referencia que por tanto los recursos turísticos:

- Actúan como soporte de la actividad turística.
- Inciden en la calidad de la oferta.
- Su provisión se debe a la iniciativa privada (los más rentables).
- Y a la iniciativa pública (los más generales y costosos)
- La viabilidad depende de la coyuntura.



Por último, Leal (2013) señala que existen gran variedad de clasificaciones en relación con los recursos turísticos. Tradicionalmente se dividen en tres grupos:

- Recursos Naturales: elementos de atracción hacia el viajero que están relacionados con la naturaleza.
- Recursos Históricos-Patrimoniales: elementos de atracción hacia el viajero que están relacionados con el devenir histórico y la intervención humana.
- Recursos Etnográficos-Culturales: elementos de atracción hacia el viajero que están relacionados con la cultura y las manifestaciones propias de una determinada zona.

Recursos del cantón San Vicente

Se hace referencia de ciertos recursos que posee el cantón:

- Isla de las Fragatas: se le conoce así porque predominan aves fragatas llamadas también piratas, su suelo se constituye de lodo y arena. En este lugar se desarrollan caminatas en los senderos porque está construido en medio de mangles y se pueden observar las aves, pescas de conchas, almejas, mejillones y guariches.
- Río Canoa: se encuentra un pequeño restante de mangle y se pueden contemplar aves como la garza blanca y mora, garcilla, ibis blanco. Las actividades que se desarrollan son el ciclismo, exhibiciones agrícolas y ganaderas, ensilaje para alimentación de ganado.
- Río Briceño: es un río de poco caudal, en la época invernal se desarrolla la captura del camarón cacaño en catangas.
- Río Muchacho: es una finca de elaboración de alimentos orgánicos, donde se utilizan todos los desechos de plantas, animales y personas para hacerlos en abonos, bioles y humus para retornar a la tierra.



- Este es un sector agroturístico o donde se experimenta el turismo rural, por tal motivo se pueden desarrollar actividades como: caminatas, cabalgatas, pesca deportiva, navegación en ríos, avistaje de flora y fauna, servicios de alimentación, alojamiento en cabañas, elaboración de artesanías en semillas de palma.
- Estuario de Chone: pesca deportiva, navegación para realizar los paseos fluviales en pangas o lanchas en épocas de feriados, las cuales son tradicionales en la historia del cantón, ecoturismo, aquí se puede mostrar el manglar que se encuentra en las islas existentes dentro del estuario, deportes de acuáticos.
- Playa los Rosado: se puede realizar las siguientes actividades, por ejemplo, deportes acuáticos como surf, kayak, así como servicio gastronómico, ya que es una playa sólida pero apta para disfrutarse en familia.
- Aeropuerto Los Perales: se ha convertido en un importante recurso para el cantón, ya que es un factor primordial para el turismo de toda esta región, donde se desarrollan actividades como: ferias de toda índole, reactivación de vuelos turísticos.
- Ruta San Vicente-Canoa: es una vía de 16 km en la cual se ha estado implementando los ciclos paseos para promover el deporte en el sector.
- Comunidad La Fortuna: por muchos años sus habitantes han desarrollado la agricultura y la ganadería especialmente en cultivos de ciclos cortos durante la época invernal que hay la producción de sandía, en esta comunidad también se dedican a cultivar el algodón y el ají tabasco. En la actualidad aproximadamente dos años se viene desarrollando el turismo rural, donde los visitantes llegan hasta este lugar a disfrutar de la comida típica de nuestras campiñas manabitas como es el caldo y seco de gallina criolla, los clásicos dulces de fiestas y los típicos ciclo paseos por los senderos de la comunidad, su vegetación brinda un maravilloso colorido con los guayacanes que florecen con su clásico color amarillo.



- Cerro Ciudadela Elba González: su principal atractivo es su mirador donde se observa a dos cantones hermanos como son San Vicente y Bahía de Caráquez, en este lugar se construirá más adelante un santuario.

Cuadro 1. Recursos y actividades dentro del cantón San Vicente

N°	Recursos	Actividades	%
1	Isla de las Fragatas	3	10%
2	Río Canoa	4	13%
3	Río Briceño	1	3%
4	Río Muchacho	9	30%
5	Estuario de Chone	4	13%
6	Playa los Rosado	2	6%
7	Aeropuerto Los Perales	2	6%
8	Ruta San Vicente-Canoa	1	3%
9	Comunidad La Fortuna	3	10%
10	Cerro Ciudadela Elba González	1	3%
Total		31	

Fuente: Elaboración propia.

Esto nos muestra que la comunidad de Río Muchacho es un recurso importante en el cantón donde se desarrollan distintas actividades, lo cual nos refleja un 30%, por su parte Río Canoa, el Estuario del Río Chone con un 13% de actividades realizadas en estos sectores se muestra como un recurso de suma relevancia, las Islas Fragatas o como se la conoce Islas de los Pájaros y la Comunidad la Fortuna con un 10% son recursos considerados del cantón, Aeropuerto los Perales y la playa los Rosados nos muestra de que su activa turística se refleja en un 6%, Río Briceño, Ruta San Vicente-Canoa y el cerro de la Ciudadela Elba González son los que menor actividad turística muestra, ya que en ellos se refleja un 3%.



Por tal motivo estos se deben realzar, preservar, mejorar y manejar en forma sustentable a los recursos que existen, para mantener e incrementar la motivación o motivaciones de viaje por parte de los visitantes a esta zona, de esta forma poderlos convertir en un atractivo turísticos que genere ingresos económicos al cantón.

La propuesta de aprovechamiento consistió específicamente en el mantenimiento de los atractivos según su nivel jerárquico y como potencializarlo, esto sería diseñando un instrumento con escala cualitativa y cuantitativa que me referencia estrategias para su conservación y categorización. A su vez los recursos existentes en la zona necesitan de una identificación y evaluación con la finalidad de jerarquizarlos, ya que son ofertas importantes y recomendadas para el desarrollo turístico del cantón San Vicente.

Cuadro 2. Clasificación de los atractivos turísticos del Cantón San Vicente

Atractivos	Clasificación	Tipos	Subtipo
Puente Los Caras	Gubernamental	Geomorfológicos	Paisajístico
Playa Los Perales	Sitios Naturales	Geomorfológicos	Litorales
San Vicente	Manifestaciones Culturales	Espacios Urbanos	Malecones
Playa Punta Napo	Sitios Naturales	Geomorfológicos	Litorales
Playa Briceño	Sitios Naturales	Geomorfológicos	Litorales
Canoa	Sitios Naturales	Geomorfológicos	Litorales
Peñón de Piqueros Patas Azules	Sitios Naturales	Costas	Fauna



Atractivos	Clasificación	Tipos	Subtipo
Cueva de los Murciélagos	Sitios Naturales	Fenómenos	Cuevas
Muelle de San Vicente	Manifestaciones Culturales	Espacios Urbanos	Muelles
Los Bajos	Sitios Naturales	Geomorfológicos	Litorales
Mirador Puerto la Cruz	Manifestaciones Culturales	Espacios Urbanos	Miradores
Iglesia Santa Rosa de Lima	Manifestaciones Culturales	Históricos	Culturales
La Isla Corazón	Sitios Naturales	Geomorfológicos	Litorales
Playa Cabo Pasado	Sitios Naturales	Geomorfológicos	Litorales
Playa Cabuyal	Sitios Naturales	Geomorfológicos	Litorales
Mirador Letras de San Vicente	Manifestaciones Culturales	Espacios Urbanos	Miradores

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 3. Clasificación de los recursos turísticos del Cantón San Vicente

Recursos	Clasificación	Tipo
Isla de las Fragatas	Recurso Naturales	Geomorfológicos
Río Canoa	Recurso Naturales	Geomorfológicos
Río Briceño	Recurso Naturales	Geomorfológicos



Recursos	Clasificación	Tipo
Río Muchacho	Recurso Naturales	Geomorfológicos
Estuario de Chone	Recurso Naturales	Geomorfológicos
Playa los Rosado	Recurso Naturales	Geomorfológicos
Aeropuerto Los Perales	Manifestaciones Culturales	Espacios Urbanos
Ruta San Vicente-Canoa	Manifestaciones Culturales	Espacios Urbanos
Comunidad La Fortuna	Recursos Naturales	Montañas
Cerro Ciudadela Elba González	Manifestaciones Culturales	Espacios Urbanos

Fuente: Elaboración propia.

Analizando la clasificación realizada, dentro de los atractivos turísticos, agrupamos 10 sitios naturales los cuales son playas, isla y cueva. Por su parte, 5 manifestaciones culturales de espacios urbanos de los cuales son el muelle, el malecón, miradores y la Iglesia Santa Rosa de Lima. Por último, de otra gubernamental el Puente los Caras.

Conclusiones

Una vez concluido el presente trabajo de investigación, producto del análisis de atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, se tienen las siguientes conclusiones:

- San Vicente posee gran potencial para un mejor desarrollo como sitio de interés turístico, tanto para visitantes nacionales como extranjeros.



- El presente ensayo científico ha tenido por objetivo analizar los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, proponiendo la clasificación, evaluación y jerarquización de cada uno de los atractivos que posee dicho lugar para que los turistas tengan la posibilidad de diversificar la oferta turística y su potencial desarrollo en el cantón.
- Se realizó la clasificación a los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente con sus respectivas categorías, tipos y subtipos.
- Se enlistaron actividades que se realizan en cada uno de estos recursos turísticos, por tal motivo estos se deben realizar, preservar, mejorar y manejar en forma sustentable para mantener e incrementar la motivación o motivaciones de viaje por parte de los visitantes a esta zona.

Referencias

- Aquilla, V. R. (2012). *Estudio para la implementación de atractivos turísticos culturales en el Barranco de Cuenca*. Ecuador: Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Escuela de Turismo.
- Bote, V. (1990). *Planificación económica del turismo*. México: Editorial Trillas.
- Cabezas, C. A. (2012). *Diseño de un sistema de rutas turísticas en la parroquia salinas de tomabela, cantón guaranda, provincia de Bolívar*. Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales, Escuela de Ingeniería en Ecoturismo.
- Cerro, F. L. (2015). *Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación*. Consejo superior de investigaciones científicas.
- Departamento de turismo, g. A. (02 de agosto de 2016). *Inventario de atractivos turísticos del cantón San Vicente*.
- Galiano, L. (2016). *Investigación turística*. Perú: Cusco.
- Gobierno Autónomo descentralizado del cantón San Vicente (s.f.). [En línea]. Disponible en www.sanvicente.gob.ec, [27 de julio de 2016].



- Gobierno Provincial de Manabí (s.f.). [En línea]. Disponible en www.manabi.gob.ec/turismo-manabi/turismo-de-diversidad, [27 de julio de 2016].
- Llautong, J. L. (2013). Evaluación del uso turístico y recreativo de olón en la provincia de Santa Elena. Guayaquil, Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral, Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánicas y Recursos Naturales.
- Martínez Leal, R. R. (2013). Paraninfo. (Paraninfo, Editor) [En línea]. Disponible en <http://www.paraninfo.es/catalogo/9788497322607/recursos-turisticos>, [27 de julio de 2016].
- Ministerio de Turismo (2004). *Scribd*. [En línea]. Disponible en <https://es.scribd.com/doc/56382986/metodologia-de-inventario>, [27 de julio de 2016].
- Ministerio de Turismo (2007). *Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para ecuador "PLANDETUR 2020"*. Ecuador: Cooperación técnica BID.
- Mintur (26 de septiembre de 2007). *Ministerio nacional de turismo* [En línea]. Ministerio nacional de turismo. Disponible en <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/plandetur-2020.pdf>, [29 de julio de 2016].
- Rivera, S. R. (8 de mayo de 2008). *Blogspot* [En línea]. Disponible en <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.htm>, [27 de julio de 2016].
- Rivera, S. R. (08 de mayo de 2009). *Blogspot* [En línea]. Disponible en <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>, [27 de julio de 2016].
- Sánchez, R. A. (2010). *Módulo: recursos turísticos. Bloque I*. Madrid: Liber Factory.
- Sigcho, K. S. (2013). Diagnóstico situacional turístico de la parroquia rural Manú del cantón Saraguro de la Provincia de Loja [Tesis de Licenciatura]. Ecuador: Universidad Nacional de Loja.