

La administración de empresas: emprendimiento y gestión

Business administration: entrepreneurship and management

La administração de empresas: empreendedorismo e gestão

José R. Moreno-Cevallos ^I
JR66MC@hotmail.com

Beatriz L. Dueñas-Holguín ^{II}

Diana C. Sánchez- Rodríguez ^{III}
carolina_sanc23@hotmail.com

Recibido: 31 de enero de 2017 * **Corregido:** 08 de mayo de 2017 * **Aceptado:** 15 de julio de 2017

^I Magister en Administración de Empresas Mención en Negocios Internacionales, Diplomado en Inspección de Soldadura, Ingeniero en Administración Pública, Ingeniero Mecánico, Tecnólogo en Administración Pública, Docente Universidad Técnica Luis Vargas Torres De Esmeraldas, Esmeraldas, Ecuador.

^{II} Ingeniera en Administración Pública, Tecnólogo en Administración Pública, Docente Instituto Tecnológico Eloy Alfaro, Esmeraldas, Ecuador.

^{III} Ingeniera Comercial y Empresarial especialización Finanzas, Master en Management y Gestión del Cambio especialidad en Liderazgo y Dirección de Recursos Humanos, Docente Universidad Técnica Luis Vargas Torres De Esmeraldas, Esmeraldas, Ecuador.

Resumen

La administración de las empresas, no es un juego de niños, se necesita una alta capacidad gerencial para llevar adelante una organización, ya que esta, al igual que los tiempos, va evolucionando y los gerentes que llevan sus riendas, deben estar a la par de los nuevos retos, tanto económicos como de mercado. Ya que lo que se busca en una empresa, es el continuo crecimiento e innovación, que es lo que va a hacer que se mantenga competitiva en el mercado. Estos temas están ampliamente ligados al emprendimiento empresarial, que no es más que una o un grupo de personas que deciden crear una empresa, y para ello deben innovar, tomar las decisiones al respecto de que tipo de empresa se va a desarrollar, evaluar su mercado, a qué tipo de consumidor va dirigida, entre otros aspectos importantes que necesitan la capacidad gerencial, para ponerlas en prácticas y ser exitosos. El tipo de investigación es de tipo documental y no experimental, ya que se realizó una revisión bibliográfica respecto a estos temas. Entre algunas de las conclusiones obtenidas es que: el entorno en el cual se encuentran las empresas determina su funcionamiento interno y, por lo tanto, inciden directamente en sus resultados.

Palabras clave: entorno; mercado; crecimiento; emprendimiento; gestión.

Abstract

The management of companies is not a child's play, it requires a high managerial capacity to carry out an organization, since this, like the times, is evolving and the managers who carry their reins, must be on par of the new challenges, both economic and market. Since what you are looking for in a company, is the continuous growth and innovation, which is what is going to make it remain competitive in the market. These issues are largely linked to entrepreneurship, which is no more than one or a group of people who decide to create a company, and for that they must innovate, make decisions about what type of company is going to develop, evaluate their market, to what type of consumer it is directed, among other important aspects that need the managerial capacity, to put them in practices and to be successful. The type of research is documentary and non-experimental, since a bibliographic review was made regarding these issues. Among some of the conclusions obtained is that: the environment in which the companies are found determines their internal functioning and, therefore, directly affect their results.

Keywords: environment; Marketplace; growth; entrepreneurship; management.

Resumo

A administração das empresas, não é um jogo de crianças, você precisa de uma alta capacidade gerencial para a realização de uma organização, já que esta, ao mesmo tempo que os tempos, va evolucionando e os gerentes que levam as riendas, devem estar a la par de los novos retos, tanto económicos como de mercado. Você está procurando por uma empresa, é o contínuo crescimento e inovação, que é o que você quer fazer para manter a competitiva no mercado. Estes temas são amplamente ligados ao empreendedor empresarial, que não é mais que um grupo de pessoas que deciden criar uma empresa, e para isso deve inovar, tomar as decisões a respeito do tipo de empresa se va a desenvolver, avaliar o mercado, um que tipo de consumidor va dirigida, entre outros importantes que precisam a capacidade gerencial, para colocar em prática e ser exitosos. O tipo de pesquisa é de tipo documental e não experimental, você está realizando uma revisão bibliográfica relativa a estes temas. Entre as conclusões obtidas são: o entorno em que se encontra as empresas determinam o funcionamento interno e, por lo tanto, inciden directamente em resultados.

Palavras chave: entorno; mercado; crescimento; emprendimiento; gestão.

Introducción

Al analizar las sociedades de hoy, se podría concluir que su desarrollo se debe a que han implementado el fenómeno del emprendimiento, con diversas características de motivaciones de afiliación, logro y poder (McClelland, 1961), como directrices para lograr un desempeño eficaz dentro de sus empresas y contribuir con su crecimiento. Estudiar las empresas como centros de desarrollo del emprendimiento, exige el análisis de las características de los empresarios como emprendedores y sus diversas perspectivas de estudio, para comprender de manera detallada las diversas contribuciones para la interpretación del emprendimiento como fenómeno socioeconómico básico, para el desarrollo de cualquier sociedad. De esta manera se proyecta el análisis del fenómeno del emprendimiento, a través de los diversos aportes que han realizado investigadores, para su comprensión e interpretación de manera holística como fenómeno cultural (Rodríguez Ramírez, 2009).

Los países de todas las regiones del mundo han experimentado cambios estructurales importantes, pasando de economías nacionales a economías globales. Estos cambios han variado las condiciones sociales, políticas y económicas de la sociedad moderna. Por consiguiente, si las organizaciones componen la sociedad, los países dependen de la eficiencia y eficacia con que opere cada

La administración de empresas: emprendimiento y gestión

organización, para sobrevivir y prosperar en la economía global (Anton, Oberti, Cabido, & Barboza, 1989).

El concepto de gestión empresarial, ha evolucionado en la medida que el hombre ha avanzado en la consecución de nuevas tecnologías y relaciones para el mejoramiento de nuevos productos y servicios, en la satisfacción de un mercado cada día en crecimiento y complejo (Hernández Palma, 2011).

Las empresas no se encuentran aisladas unas de otras. Tampoco se encuentran encerradas en una torre de marfil. Por el contrario, las empresas son un sistema abierto que se encuentran en constante interacción con el medio. En este sentido, su dinámica interna y su dinámica del entorno constituyen una unidad dialéctica inseparable. Se deduce de esto, que los resultados internos de la empresa dependen, en porcentaje alto, de las características del entorno en que se mueve y de la capacidad que tiene ésta de asimilar este entorno y de administrarlo eficientemente (Baena, Sánchez, & Suárez, 2003).

Actualmente, todo a nuestro alrededor es una organización; por ejemplo, existen de manufactura, de servicios generales y gubernamentales. Estas entidades tienen en común el uso de una herramienta que permite su supervivencia y desarrollo: la administración (Anton, Oberti, Cabido, & Barboza, 1989).

Desde el surgimiento mismo de la organización, hasta nuestros días ha sido un tema de gran interés para los tratadistas, el complejo ítem empresarial del manejo del espíritu empresarial. Teniendo en cuenta las aportaciones de autores como Mayo, Lewin, Kurt, Maslow, Herzberg, McClelland, entre otros, ha sido de gran preocupación la incidencia de la motivación, el liderazgo, niveles de satisfacción en el puesto de trabajo, el clima y la cultura organizacional y su afianzamiento en los empleados, empleadores y organizaciones en general (González Millán & Parra Penagos, 2008).

Los pequeños negocios del mundo de hoy, y particularmente los nuevos, son vistos como algo más que un vehículo para el espíritu emprendedor, pues contribuyen no solo al empleo y la estabilidad social y política, sino también a la capacidad competitiva e innovadora. En breve el enfoque ha cambiado de pequeños negocios, como un bien social que debería ser mantenido a un costo económico, a pequeños negocios como un vehículo para el espíritu emprendedor. Con este cambio, vino la percepción renovada del importante rol del espíritu emprendedor. En verdad, recientes pruebas

La administración de empresas: emprendimiento y gestión

económicas sugieren que el espíritu emprendedor, es un determinante vital del crecimiento económico (Thurik y Wennekers 2004: 141-142) (Duarte Cueva, 2007).

Para que la empresa pueda alcanzar sus objetivos, es preciso que en ella se lleven a cabo una serie de actividades, que son las que conforman los trabajos de la empresa, que se sitúan en un determinado nivel dentro de su estructura y que llevan a utilizar unas u otras tecnologías y que son, en definitiva, el nexo de unión entre la empresa y las personas que la componen (Marín & Berrocal, 1999).

En una empresa, por tanto, se llevan a cabo distintas actividades para conseguir un objetivo común; por ello, es preciso que las mismas se repartan entre los distintos puestos de trabajo que la constituyen. Sin embargo, esta división exige, también, una tarea de coordinación entre las distintas funciones y tareas, para poder alcanzar los objetivos previstos en el plazo fijado (Marín & Berrocal, 1999).

La presente investigación intenta hacer un enfoque general, sobre la temática de la administración de empresas y sus aspectos más relevantes.

Materiales y métodos (metodología)

La metodología empleada en la presente investigación, es una revisión bibliográfica documental de tipo no experimental. En vista que se utilizó como método de investigación diferentes artículos y trabajos de investigación alojados en páginas web, referente a la temática de la administración de empresas, haciendo un enfoque muy general de lo que representa y sus elementos más importantes.

Discusión

Una mirada rápida al entorno actual de las empresas, nos muestra que éste no es lineal y que no está conformado únicamente por variables cuantitativas fácilmente manipulables, a través de modelos econométricos con los cuales se pretende hacer un pronóstico de la empresa y tomar decisiones. Por el contrario, las fuerzas motrices de la dinámica del entorno las componen aspectos de tipo cualitativo (relaciones de intereses económicos y de poder, relaciones de influencia, diferenciación estructural de las empresas, etc.) que hacen complejo el esquema de funcionamiento de las empresas (Baena, Sánchez, & Suárez, 2003).

La creación y consolidación de una empresa, es similar a una proyección sobre la amplia pantalla o espejo del mercado. Prueba la capacidad de relación y de escucha, obligando al emprendedor a poner

La administración de empresas: emprendimiento y gestión

en práctica su capacidad de convencimiento para implementar su proyecto, a vender su idea, a utilizar una denominación con significantes. El proyecto de empresa entraña significantes. El conjunto de significantes constituye una cultura, es decir, un registro simbólico ofrecido al individuo por la sociedad que lo acoge, fundamental para el desarrollo de la persona en el curso de su evolución para “salir” de su relación consigo mismo, y por ende adoptar comportamientos emprendedores (Rodríguez Ramírez, 2009).

La debilidad más marcada de las PYMES, lo constituye la tendencia del enfoque tradicional y burocrático que prevalece en las mentes de los propietarios y fundadores de las empresas del sector. El mismo se deriva de su naturaleza de índole familiar, la tradición y la educación, así como de los supuestos administrativos sobre la gente, los recursos y el entorno. Tales supuestos les lleva a manejar las situaciones inadecuadamente, tienden a interpretarlo todo desde un punto de vista fijo, su comportamiento suele ser rígido, inflexible, se resisten a los cambios y son fuente de conflictos (Valecillos & Quintero, 2007).

Conclusiones

De la revisión de la literatura sobre crecimiento empresarial, puede extraerse una primera conclusión de carácter general, como es la dificultad de establecer una definición uniforme y concreta que abarque todo el contenido que dicho concepto lleva implícito. En efecto, los diferentes trabajos examinados abordan el estudio de esta magnitud, desde distintos enfoques según la disciplina o el punto de vista adoptado por el autor, sin delimitar, en todo su contexto, su alcance (Blázquez Santana, Dorta Velázquez, & Verona Martel, 2006).

El entorno en el cual se encuentran las empresas, determina su funcionamiento interno y, por lo tanto, inciden directamente en sus resultados. Por tal razón se hace necesario comprender cómo funciona este entorno, detectar cuáles son las fuerzas que lo componen y cómo se relacionan éstas con la forma en que la empresa opera (Baena, Sánchez, & Suárez, 2003).

El mundo socioeconómico y laboral actual, es completamente diferente al que existía hace relativamente pocos años; y los cambios no han hecho más que comenzar, ya que cada vez son más rápidos y profundos. Las empresas acostumbradas a moverse en una situación estable, tanto desde el punto de vista interno como desde el externo, se encuentran ahora en una situación completamente

distinta y, si quieren sobrevivir, no pueden limitarse a tratar de adaptarse a los cambios, sino que deben intentar preverlos y anticiparse a los mismos (Marín & Berrocal, 1999).

Los efectos más significativos y permanentes de la sociedad hacia la que avanzamos están por verse, en un factor dominante en aumento en la población de más edad y la disminución de la generación joven, en los trabajadores del conocimiento serán el grupo dominante en su población, el reto más trascendente y el impacto de estas y otras tendencias de la sociedad futura, en la economía, cambiarán la organización actual de las instituciones, dando lugar a un nuevo paradigma en la gestión (Hernández Palma, 2011).

Recomendaciones

La gestión empresarial se basará en la información más importante para la gestión de la institución, organizaciones y empresas. Para existir y prosperar, toda organización tendrá que convertirse en un agente de cambio y tecnología será el principal agente para el cambio económico (Hernández Palma, 2011).

El emprendimiento constituye, hoy por hoy, una estrategia para el desarrollo económico y social de los países y de las regiones en la medida en que aprovecha y promueve la iniciativa de los individuos o de pequeños grupos con un alto deseo de independencia económica y sentido de logro, para generar un círculo virtuoso de prosperidad, innovación, crecimiento y desarrollo (Alvarado Muñoz & Rivera Martínez, 2011).

En el caso de la metodología para el cambio, se recomienda el análisis de flujos, que dentro de la perspectiva de las organizaciones inteligentes constituye una poderosa herramienta para guiar de manera integral, la gestión de los cambio dentro de las organizaciones. El modelo incluye el proceso de diagnóstico del funcionamiento organizacional, la planificación de actividades de cambio específicas, la ejecución de alteraciones, las transformaciones específicas y seguimiento y evaluación de las acciones decididas (Valecillos & Quintero, 2007).

Referencias Bibliográficas

Anton, A. M., Oberti, J., Cabido, M., & Barboza, G. (1989). Recuperado el 01 de febrero de 2017, de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35639597/GE0451_Administracion_I_2011__

La administración de empresas: emprendimiento y gestión

Ciencias_Economicas.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1515957613&Signature=73fmf%2FHhhYoH8ECojdOxguHDxOY%3D&response-content-disposition=inline%3B%20fi

Baena, E., Sánchez, J., & Suárez, O. (2003). Scientia et technica. Recuperado el 01 de febrero de 2017, de universidad técnica de Pereira: <http://revistas.utp.edu.co/index.php/revistaciencia/article/view/7385/4397>

Blázquez Santana, F., Dorta Velázquez, J., & Verona Martel, M. (2006). Scielo. Recuperado el 14 de 01 de febrero de 2017, de <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v19n31/v19n31a07.pdf?iframe=true&width=80%&height=80%>

Duarte Cueva, F. (2007). Redalyc. Recuperado el 01 de febrero de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/2816/281621764007.pdf>

González Millán, J. J., & Parra Penagos, C. (2008). Scielo. Recuperado 01 de febrero de 2017, de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n25/n25a03.pdf>

Hernández Palma, H. G. (2011). Repositorio digital institucional. Recuperado 01 de febrero de 2017, de universidad autónoma del caribe: <http://repositorio.uac.edu.co/bitstream/handle/11619/1628/La%20gesti%C3%B3n%20empresarial%2c%20un%20enfoco%20del%20siglo%20XX%2c%20desde%20las%20teor%C3%ADas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Marín, S. P., & Berrocal, F. (1999). Revista complutense de educación. Recuperado el 01 de febrero de 2017, de <http://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/viewFile/RCED9999120015A/17193>

Rodríguez Ramírez, A. (2009). Scielo. Recuperado el 01 de febrero de 2017, de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n26/n26a05.pdf>

Valecillos, C. A., & Quintero, N. (2007). Redalyc. Recuperado el 01 de febrero de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/280/28011677007.pdf>