



Desde la AAB

A. Tomás Bustamante / Presidente de la AAB

XX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía

“El esfuerzo y el trabajo, tienen su recompensa: vosotros”

El futuro de las bibliotecas está en constante cambio y evolución, por ello hay que empezar a trabajarlo desde ya. Poco tiene que ver el bibliotecario de hoy con el bibliotecario del pasado. La tecnología y la digitalización están abriendo nuevas oportunidades a aprovechar para llegar a los usuarios y dotarles de nuevas vías de acceso a la información a través de la creación de recursos y utilidades para influir en su desarrollo personal y profesional. Las bibliotecas deben estar atentas a estos cambios para aprovechar el potencial de la tecnología en los servicios y recursos a ofrecer a sus comunidades de usuarios. Trabajar como una única imagen de marca dará más fuerza al sector, visibilidad y reconocimiento social. Para ello se hace más que necesario que bibliotecas, bibliotecarios y agentes del sector centren sus esfuerzos en encontrar el valor de las bibliotecas en la sociedad. Sin duda que ha llegado el momento de mostrar el potencial y valor de las bibliotecas.

Por todo ello para la Asociación Andaluza de Bibliotecarios es fundamental tener clara la imagen y figura que los profesionales de nuestras bibliotecas tienen en nuestra sociedad tan cambiante. Hoy día la imagen de marca de muchas

instituciones es referente en nuestra sociedad y nuestra profesión y nuestras bibliotecas tienen que descubrir si tenemos esa imagen clara para que nuestros usuarios y la sociedad en general nos reconozcan como referentes de nuestro sector cultural. Nuestra profesión está en constante evolución y como profesionales tenemos que buscar la manera de acercarnos a la sociedad, de prestar servicios de excelencia y de convertir nuestras bibliotecas en referentes culturales de nuestra comunidad.

Como ves son muchas las razones que nos mueven a reencontrarnos contigo, para compartir experiencias, buscar puntos en común e intercambiar ideas y proyectos. **Te esperamos los días 18 y 19 de octubre de 2019, en el Teatro Auditorio Roquetas de Mar (Almería) en las XX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía.**

¿Tiene la sociedad una idea clara de nuestros servicios? ¿Podemos considerar la biblioteca como un referente cultural en nuestra sociedad más cercana? ¿Se hace un uso correcto por parte de la biblioteca de los medios de comunicación social y redes sociales? ¿Somos conscientes de que con una buena estrategia social-media planificada

podemos llegar a ser el centro de las comunidades? ¿Tenemos marca institucional reconocible? ¿Y marca personal como bibliotecario? ¿El branding profesional es necesario en bibliotecas? Muchas preguntas que intentaremos responder juntos, en nuestras jornadas y para lo que es fundamental contar con tu presencia.

De igual manera también queremos de manera transversal tocar otros temas fundamentales para nuestra profesión y que mejoran el servicio que damos a nuestras comunidades de usuarios: nuevos roles y nuevos servicios, servicios de impacto en la biblioteca, adaptación tecnológica continua, liderazgo bibliotecario, promotores y defensores de la profesión, inteligencia emocional para la excelencia de servicios bibliotecarios, valor añadido a nuestros productos y servicios, etc.

Son muchos los temas a abordar, pero lo más importante es compartirlos, intercambiar experiencias y debatirlos contigo. Por todo ello, queremos reencontrarnos en nuestras **XX Jornadas Bibliotecarias de Andalucía cuyo lema es: Marca: #biblioteca@. No puedes faltar, contamos contigo en las #20JBA.**



Publicidad

#20JBA
#marcabiblioteca
#biblioteca



XX JORNADAS BIBLIOTECARIAS DE ANDALUCÍA

18 y 19 de octubre de 2019
Roquetas de Mar (Almería)

Marca: #bibliotec@