

## **PRESENTACIÓN DEL DOSSIER “MÚSICA E INDUSTRIAS CULTURALES”**

**Dr. Carolina Santamaría Delgado**

Coordinadora de la maestría en Músicas de América Latina y del Caribe. Facultad de Artes Universidad de Antioquia.

“Los americanos somos esclavos del oído”, afirmaba en 1940 el periodista y crítico antioqueño Camilo Correa, comentando un espectáculo musical enmarcado en la naciente industria del entretenimiento en Colombia. Quizás se tratara de un comentario desprevenido, pero la expresión es llamativa en tanto reconocía la enorme relevancia que ha tenido y sigue teniendo el sonido grabado en el desarrollo y evolución de la cultura popular en América Latina. El interés en la producción industrial de grabaciones sonoras llevó a que el Grupo de Investigación Músicas Regionales de la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia, que organiza cada dos años el Seminario Nacional sobre Músicas Regionales, dedicara la tercera versión del mismo a la exploración de temáticas de la industria discográfica colombiana. El seminario se llevó a cabo en los primeros días de noviembre de 2016, y convocó al diálogo a investigadores, coleccionistas y melómanos interesados en explorar e indagar en la historia, los repertorios y los usos sociales que han tenido las grabaciones producidas por la industria fonográfica colombiana. El propósito fue construir sinergias para entender la complejidad de los fenómenos asociados a la creación, producción y consumo de la música, a través del diálogo entre miradas diversas.

Los artículos incluidos en el presente dossier corresponden a algunas de las ponencias presentadas en el seminario, y la variedad de aproximaciones pone en evidencia que la indagación en la historia de la industria discográfica se vislumbra como una nueva línea de investigación de gran importancia

en el país. En el caso de Medellín, la exploración de esta temática es fundamental para el estudio de las músicas populares, puesto que más allá de analizar el desarrollo industrial en el ámbito local, -detrás del auge de los discos-, se desplegó un complejo sistema de producción cultural, con unos músicos que creaban nuevos contenidos - como por ejemplo, la práctica de las estudiantinas analizada en el trabajo de Héctor Rendón (2009) - y unos públicos ávidos por escuchar y construir nuevas formas de socialización a través de la tertulia, el intercambio y el coleccionismo. El tema, no obstante, tiene repercusiones en muchos otros lugares del país, donde la actividad de los coleccionistas de discos de vinilo es desde hace décadas una práctica musical de gran repercusión social, como en el caso de las viejotecas de salsa estudiado por autores como Alejandro Ulloa (1992) y Lise Waxer (2002). La riqueza de ese mundo musical de la producción y consumo de música grabada se reflejó en la variedad de actividades realizadas en el seminario, dentro del cual hubo presentaciones de corte académico sobre la investigación de colecciones discográficas preservadas principalmente en Medellín y en Bogotá, presentaciones de expertos no académicos que se desempeñan en el ámbito de la radio (como Jaime Andrés Monsalve de Radio Nacional y Óscar Tamayo de Latina Estéreo de Medellín) y de la industria disquera (Humberto Moreno, de Discos MTM), y diálogos con melómanos y coleccionistas. Sin duda, profundizar las relaciones entre los expertos, los investigadores y los coleccionistas es fundamental para explorar el impacto social que tuvo la industria discográfica, puesto que los oyentes tienen un punto de vista único desde el consumo y la práctica que es imposible de comprender desde fuera.

En el seminario se presentaron varias ponencias derivadas de investigaciones terminadas o en curso en el marco de las actividades del grupo de investigación Músicas Regionales. Ese fue el caso de los trabajos presentados por Alexander Restrepo, que trabaja en la finalización de su tesis de Maestría en Historia (Universidad de Antioquia), del profesor Juan Sebastián Ochoa, que presentó avances de su disertación doctoral en Ciencias Sociales y Humanas (Pontificia Universidad Javeriana) y de la profesora Carolina Santamaría Delgado, que expuso unos resultados parciales de un proyecto de investigación en curso. Adicionalmente se contó con la participación de Juan Diego Parra, investigador del Instituto Técnico Metropolitano de Medellín, con quien desde hace un par de años existen lazos y convenios de investigación en varios proyectos relacionados con la discografía de los años sesenta en Medellín.

Entre los ponentes externos se destacó la presencia de Jaime Andrés Monsalve, jefe de la subgerencia de Radio Nacional, quien presentó un sugestivo trabajo periodístico sobre un disco que es considerado la primera producción discográfica de jazz hecha en el país, y por el cual fue

merecedor en 2011 de una mención en el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar. Su intervención resultó muy iluminadora, puesto que permitió contrastar el tipo de aproximación periodística con miradas de tipo más académico. Para todos resultó muy enriquecedora la experiencia de establecer diálogos con los coleccionistas, quienes hablan de su relación con los discos a partir de la emoción, los afectos y la nostalgia. La última actividad del Seminario, que consistió en una conversación con coleccionistas y la audición de discos de vinilo provenientes de sus archivos, permitió cerrar el evento recordando que el interés por los discos va mucho más allá del ámbito exclusivo de la academia, en tanto las prácticas de escucha de la música popular en discos de vinilo sigue siendo una actividad de gran arraigo en la vida de las comunidades.

## Referencias

- Rendón, H. (2009). *De liras a cuerdas: Una historia social de la música a través de las estudiantinas. Medellín, 1940 - 1980*. Medellín: Universidad Nacional de Colombia.
- Ulloa, A. (1992). *La Salsa en Cali*. Colección Crónica y Periodismo. Cali: Ediciones Universidad del Valle.
- Waxer, L. (2002). *The City of Musical Memory: Salsa, Record Grooves and Popular Culture in Cali, Colombia*. Middletown, Connecticut: Wesleyan University Press.