

## MADUREZ DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN TURISMO EN BRASIL Y EN EL MUNDO

Sergio Rodrigues Leal<sup>\*</sup>  
Faculdades Integradas da  
Vitória de Santo Antão - Brasil

**Resumen:** La formación e investigación en turismo es muy reciente en el ámbito académico. Este estudio pretende discutir a través de tres indicadores preestablecidos por el autor (publicaciones especializadas, investigadores reconocidos y eventos académicos) el nivel de madurez alcanzado por la investigación científica en turismo en Brasil y en los países con mayor tradición en la enseñanza de la materia.

**PALABRAS CLAVE:** investigación en turismo, madurez científica, Brasil vs. perspectivas extranjeras.

**Abstract:** Maturity Levels in Tourism Research in Brazil an Around the World. Tourism education and research are reasonably recent in the academy. Through the analysis of three indicators pre-established by the author (specialized publications, distinguished researchers and academic conferences), this paper aims to critique the level of academic maturity of tourism education in Brazil and in countries with a greater tradition in its offering.

**KEY WORDS:** tourism research; academic maturity; Brazilian versus international perspectives.

### INTRODUCCIÓN

Sin duda, el capital intelectual de un país constituye una de sus principales riquezas (Barnett 1992). Por ello, el desarrollo del conocimiento científico en las universidades es considerado una de sus funciones esenciales en la sociedad (Fernandes 2001). Áreas de reciente incorporación en el ámbito académico, como en algunos países lo es el turismo, aún e encuentran en las etapas preliminares del desarrollo de conceptos y teorías que sean ampliamente aceptadas por una comunidad científica. El desarrollo o reconocimiento de tales áreas está directamente condicionados a la creación y divulgación de conceptos y teorías ampliamente aceptados por investigadores, transformándose en paradigmas. Esos investigadores, al aceptar un número de paradigmas pasan a constituir una comunidad científica (Kuhn 2001 en Panosso Netto 2003).

---

<sup>\*</sup> Master en Turismo por la James Cook University (Australia) y se encuentra realizando un Doctorado en Turismo en la Universidad de Surrey (Reino Unido) mediante una beca del Programa Alban. Se desempeña como docente en las Facultades Integradas da Vitória de Santo Antão, Brasil. E-mail: sergiorleal@yahoo.com

Becher (1989 en Barnett 1992) establece un paralelo entre las comunidades académicas y las “tribus” organizadas alrededor de una disciplina específica. Cuanto más nueva es un área del conocimiento, menos definida será su comunidad científica pues los investigadores procedentes de otras áreas aún estarán enraizadas en sus comunidades de origen. Teniendo en cuenta que el estudio del turismo es relativamente reciente en el ámbito académico –algo más de tres décadas en Brasil (Leal y Padilha 2005), la comunidad científica del turismo aún se encuentra en formación. Al respecto se señala en este estudio que ya se podrían identificar algunos indicadores de madurez del área y de consolidación de su comunidad. Estos indicadores son presentados y se traza una comparación entre el nivel de madurez de Brasil y del exterior.

El texto no pretende profundizar ningún concepto o discusión teórica en turismo. Su principal objetivo es discutir como el área se está desarrollando en la academia, además de buscar despertar una visión más crítica en varios investigadores y autores que publican con el único objetivo de incluir nuevos textos en sus listados, aportando poco (o nada) al desarrollo del área y / o aplicación práctica de las teorías existentes. Esta práctica, como señala Pearce (2004), es común entre los jóvenes investigadores de la región asiática del Pacífico quienes buscan consolidar sus nombres en el medio académico. Las exigencias del Ministerio de Educación de Brasil también en cierta forma estimulan esta práctica entre los profesores de enseñanza superior del país. Situaciones similares pueden ser encontradas en otros países.

Otro aspecto que escapa al propósito de este trabajo es discutir la epistemología del turismo. Aquí no se argumenta si el turismo es o no es ciencia, ya sea en formación o consolidada. El turismo en la academia es visto aquí como un área de estudio serio y de interés de investigadores formados en turismo al igual que en otras áreas del conocimiento.

Se ha publicado poco en la literatura internacional sobre el nivel de madurez del turismo en la academia. No obstante fueron divulgados por investigadores de determinadas regiones / países algunos estudios recientes sobre el desarrollo del turismo en sus áreas geográficas de actuación. Stuart (2002), por ejemplo, aborda la temática en el contexto del Reino Unido. En base de los resultados de una investigación empírica realizada por investigadores británicos en turismo, la autora señala que el turismo aún no tiene el reconocimiento de la comunidad científica en forma generalizada. En el caso del Reino Unido no es tratado en forma diferenciada por las agencias de control de calidad y fomento a la educación superior, siendo evaluado en comparación con otras disciplinas ya consolidadas.

A su vez, Pearce (2004) analiza el desarrollo del turismo en los países de la región asiática del Pacífico. El autor presenta un escenario poco favorable para el desarrollo académico del turismo en la región. Señala que el principal problema es el hecho de que varios jóvenes

investigadores buscan oportunidades de estudios de post grado en países de habla inglesa (tales como Reino Unido, EEUU, Canadá, Nueva Zelanda y Australia y, al regresar a sus países de origen replican los estudios sin que las cuestiones culturales y sociales sean tenidas en cuenta. Citando a Fuchs (1992), Pearce (2004:62) argumenta que "... esta tendencia de imitar y repetir los estilos de trabajo existe debido a las necesidades de los jóvenes académicos de consolidar sus carreras ... [pues, según Jamal e Hollinshead (2001)] ... correr riesgos en metodología e innovar en teoría puede ser una mala decisión estratégica cuando se está intentando conseguir el reconocimiento de un ascenso" (traducción libre).

En Brasil estas discusiones son escasas en la literatura especializada pero son frecuentes durante las conversaciones informales entre investigadores y profesores del área. Las pocas iniciativas que tratan, en forma indirecta, la madurez académica del turismo son las relacionadas con otros temas, por ejemplo, el texto de Panosso Netto (2003) sobre la epistemología del turismo los textos de Rejowski (1996), Leal (2005) y Panosso Netto (2005) sobre la producción científica del área. Esta escasez fue una de las principales razones para realizar este estudio. Sin embargo, se debe mencionar que en este estudio se ha tomado una pequeña parte quedando espacio para nuevas investigaciones sobre el tema. Sugerencias para investigaciones futuras son presentadas a lo largo del texto.

## **METODOLOGÍA**

Por tratarse de un tema poco tratado en la literatura especializada, especialmente la brasileña, este estudio tiene características exploratorias. Los puntos de vista del autor se suman a las de un grupo de profesores / investigadores especializados en turismo con relación a los ítems que componen los indicadores de madurez del área seleccionados por el autor.

La muestra utilizada es no probabilística y a criterio del autor, comprendiendo a investigadores de todas las regiones del país (excepto la región Norte) y de todos los continentes del mundo (excepto Asia). Así, a pesar de que los resultados no puedan ser generalizados, la investigación tiene validez al utilizarse un panel de expertos en turismo y seguir una sistematización con rigor científico.

El autor contactó a un grupo de 33 expertos mediante correo electrónico. El grupo estaba compuesto por 13 profesores / investigadores brasileños y por 20 extranjeros. La diferencia entre brasileños y extranjeros se debe a que el autor tiene una red de relaciones más consolidada en Brasil que en el exterior y por esperar un mayor índice de respuesta de sus pares nacionales. A través de un mensaje de e-mail simple se buscó la opinión de los expertos sobre 1) los más renombrados investigadores del área del turismo; 2) las publicaciones brasileñas más relevantes

del área; y 3) los más importantes eventos académicos del turismo. Los investigadores brasileños fueron interrogados en relación con los ítems del país mientras que a los extranjeros se les formuló preguntas relacionadas con el punto de vista internacional.

## INDICADORES DE MADUREZ

Antes de presentar los indicadores utilizados en este estudio es establecer dos puntos. Primero, como señala Barnett (1992), a pesar de que los indicadores no consiguen mostrar siempre con claridad los performances, tales como el nivel de calidad de una institución de enseñanza, se piensa que para realizar un estudio exploratorio como este, igualmente la estrategia es la adecuada. Cabe resaltar que otras alternativas metodológicas deberán ser tenidas en cuenta en estudios futuros. Segundo, esta estrategia tiene una importante limitación, ya que se centra en el análisis cuantitativo. El análisis cualitativo podría ser incorporado en un estudio posterior para que se contemplen las dos perspectivas (cualitativa y cuantitativa).

Para el análisis fueron seleccionados tres indicadores. Fueron escogidos a juicio del autor y no representan más que un signo de madurez de un área académica. Podrían haberse elegido otros indicadores, como el número de cursos superiores en turismo, participación de los investigadores en proyectos de investigación, obtención de becas de estudio, etc. A continuación se presenta una breve explicación y justificación de la elección:

\* Publicaciones especializadas: Libros didácticos y revistas académicas juegan un papel fundamental en la construcción y divulgación del conocimiento científico (Leal 2005)- Además de ser una de las principales fuentes de información para alumnos, profesores e investigadores, las publicaciones especializadas sirven como canal de comunicación entre investigadores, un espacio para el debate. Las revistas, en particular, permiten a un área específica a avanzar a través de la divulgación de nuevas ideas y conceptos (Goeldner 2001).

\* Investigadores destacados: Después de un período inicial en el que los investigadores de otras áreas se interesan por un nuevo tema, éste último comienza a ganar espacio y a atraer la atención de un grupo cada vez mayor. Estos investigadores comienzan a formar una comunidad académica que, a su vez, es igual de destacada. Cuanto mayor es la madurez de un área, mejor consolidación será su comunidad científica y un mayor número de investigadores destacados será conocido.

\* Eventos académicos: La consolidación de una comunidad científica se observa a través del establecimiento de paradigmas que estimulan discusiones el avance del nuevo área de conocimiento. Si bien las publicaciones constituyen un importante medio para cumplir con este

objetivo, el contacto personal y las discusiones directas entre autores / disertantes y el público convierten a estos eventos en imprescindibles para alcanzar la madurez de un área académica. Un ejemplo de la importancia que el número de conferencias tiene para el desarrollo de un área del conocimiento está presente en la discusión sobre formación para el turismo en América del Norte presentada por Goeldner (2001), donde el autor destaca diversos hechos sobre la consolidación del área en la academia, incluyendo el creciente número de conferencias sobre el tema.

## **RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE LOS INDICADORES EN TURISMO**

La presentación de los resultados de la investigación y el análisis de los indicadores seleccionados por el autor para identificar el nivel de madurez del turismo en la academia son presentados a continuación. El análisis y la presentación se presentan desde la óptica nacional e internacional.

### **Perfil de los entrevistados**

De los especialistas contactados, once investigadores brasileños y sólo tres extranjeros respondieron a la solicitud del autor confirmando su expectativa en cuanto al mayor índice de respuestas de los expertos brasileños. Los once investigadores brasileños representan a todas las regiones del país (excepto la región del Norte), proviniendo la mayoría de los encuestados (n=5) de los estados del Sudeste; tres especialistas están radicados en la zona Sur; uno se encuentra en el Nordeste; uno en el Centro-Oeste; y otro está radicado en el extranjero. Nueve de los once expertos brasileños son doctores y todos son investigadores, profesores y autores de textos sobre el turismo en alguno de sus aspectos. Los investigadores extranjeros, por su parte, representan a sólo dos países europeos (dos del Reino Unido y uno de Portugal). Los tres tienen el grado de doctor y actúan en importantes instituciones de enseñanza de sus respectivos países. Un hecho que llamó la atención fue la respuesta de uno de los expertos contactados quien gentilmente se negó a responder a las preguntas por considerar este tipo de "juzgamiento de importancia" inadecuado debido a las políticas educativas actuales de su país, en el cual los ranking y performances definen las instituciones para las cuales están destinadas las inversiones públicas. Vale recordar que no es el objetivo de este estudio crear un ranking de investigadores, revistas y / o eventos académicos sino verificar el nivel de madurez alcanzado por el área mediante estos indicadores.

## Brasil

### *Publicaciones especializadas*

El número de publicaciones especializadas en Brasil aún es pequeño comparado con los países de mayor tradición en la oferta de la educación superior en el área. Durante la última década debido al aumento explosivo del número de cursos de grado, la cantidad de libros didácticos creció significativamente. Panosso Netto (2005) señala las 17 principales editoriales del país publicaron un total de 329 libros. Según este autor, estos libros hacen referencia principalmente al turismo de una manera general (35,4%) o están relacionadas con la planificación (31,8%) y la hotelería (16,8%). Otras áreas relacionadas con el turismo como transportes (2,7%) y animación y recreación (1,8%) aún no son significativas en la bibliografía brasileña. No obstante, es importante destacar que no sólo creció significativamente el número de libros durante los últimos diez años, sino que se consolidaron en el mercado editorial debido a su calidad y se publicaron con frecuencia nuevas ediciones.

Las revistas científicas de alcance nacional, por su parte, no acompañaron el mismo nivel de crecimiento de los libros, existiendo en la actualidad pocas revistas especializadas de calidad reconocida en el país (Leal 2005). De acuerdo a los entrevistados, las revistas *Turismo em Análise*, lanzada en 1990 por la Escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de San Pablo, y *Turismo: Visão e Ação*, lanzada en 1998 por la Maestría en Turismo y Hotelería de la Universidad del Vale do Itajaí, son las más importantes del país. Los once entrevistados mencionaron a las dos revistas entre las tres más importantes del país. Cuatro entrevistados solamente citaron dos revistas no obstante se haya solicitado la mención de tres. Este hecho muestra como Brasil aún carece de revistas científicas en turismo. Sin embargo, cabe destacar que fueron citadas otras publicaciones como el Boletim de Estudos em Hotelaria e Turismo (n=5), Turismo: Tendências e Debates (n=1) y Turismo em Números (n=1).

### *Investigadores reconocidos*

Durante la última década, con la liberación de la educación superior en el país, el número de instituciones de enseñanza creció significativamente. La necesidad de profesores para los cursos de reciente creación produjo una valoración del personal académico de alto calibre. El reconocimiento de la importancia de la producción académica y el surgimiento de los primeros programas de post grado estimularon el crecimiento de las publicaciones especializadas. Así, diferentes autores comenzaron a destacarse. De la misma manera, se hicieron populares los eventos académicos que necesitaban disertantes de alto nivel. Panosso Netto (2003), tomando como base la actuación académica y la publicación de libros y artículos científicos, presenta una

lista con el nombre de 41 investigadores de relevancia nacional.

A continuación se presenta una lista con los investigadores citados por los nueve entrevistados brasileños y sus respectivas áreas de investigación según la información presentada por Panosso Netto (2003), excepto por la Dra. Rivanda Teixeira no citada por dicho autor. En este caso se basó en el tópic de sus publicaciones en revistas especializadas. Cabe destacar que, a pesar de ser solicitados tres nombres, uno de los entrevistados brindó cuatro por lo cual el total de las respuestas sobrepasa las 33 esperadas:

Dr. Mário Carlos Beni (n=8) - Sistema turístico

Dr. Luiz Gonzaga Godoi Trigo (n=7) - educación en turismo y tendencias contemporáneas

Dra. Margarita Barretto (n=6) - Educación en turismo

Dra. Doris van den Meene Ruschmann (n=5) - Planeamiento turístico

Dra. Mirian Rejowski (n=5) - Investigación en turismo

Dra. Ada de Freitas Maneti Dencker (n=1) - Investigación en turismo

Dra. Marília Gomes dos Reis Ansarah (n=1) – Educación en turismo

Dra. Rivanda Teixeira (n=1) – Educación en turismo y gestión de pequeñas y medianas empresas en turismo.

Es importante destacar que los entrevistados se basaron en criterios propios para brindar sus opiniones. De esta manera no se puede afirmar que el investigador "A" tiene mayor prestigio que el investigador "B" porque fue citado un mayor número de veces. Lo que merece la atención es el hecho de que de las 33 respuestas posibles sólo fueron mencionados ocho, lo que representa un cierto consenso en torno a algunos nombres de relevancia en el nivel nacional. Este hecho puede ser interpretado como concentración de conocimiento y producción científica en pocas instituciones (aquellas donde actúan los investigadores mencionados).

#### *Eventos académicos*

El más tradicional del país es el Congreso Brasileño de Turismo (CBTUR), organizado anualmente por la Asociación Brasileña de Licenciados en Turismo hace ya más de 25 años y que desde mediados de los años 1980 destina una buena parte de su programación a la presentación de trabajos académicos (Rejowski, 1996). A pesar de ser un evento académico en turismo que capta el mayor número de participantes del país, sólo recientemente la presentación de los trabajos científicos del CBTUR comenzaron a ganar importancia promoviendo debates que ayudan que el área se consolide en la academia.

Los eventos más citados por los entrevistados fueron: Seminario de Investigación en Turismo del Mercosur (n=8) – organizado por la Universidad de Caxias do Sul, Rio Grande do Sul; Encuentro Nacional de Turismo con Base Local (n=7) – con organización y sede itinerantes; y el Congreso Brasileño de Turismo (n=6) – organizado por la Asociación Brasileña de Licenciados en Turismo y con sede itinerante. Cabe destacar que uno de los investigadores entrevistados no sintió capaz de mencionar los eventos más importantes por tener formación en otra área. Sin embargo, el número de referencia quedó bien por debajo de las 30 posibles indicando una concordancia alrededor de ocho eventos nacionales destacados.

## Exterior

### *Publicaciones especializadas*

A diferencia de Brasil, los países con mayor tradición en la oferta de educación superior en turismo (tales como Inglaterra, Australia, EEUU y España) cuentan con una literatura especializada más amplia y completa en relación con los temas presentados. Tal diferencia es comprensible debido a que la comunidad académica internacional en turismo ya se viene consolidando desde hace algunas décadas. Además, los libros publicados en inglés tienen la ventaja de alcanzar a un público variado, conformado por investigadores de diferentes nacionalidades. No es solamente significativo el número de manuales de estudio, sino también el de revistas periódicas. Goeldner (2001) menciona que existen más de cincuenta revistas de reconocida calidad académica. A su vez, Airey (2001) al reseñar una nueva revista en el área comentó que la calidad de los artículos publicados en las revistas deben ser de la mejor calidad posible para que las contribuciones realmente puedan servir para el desarrollo del área en el medio académico. Según este autor, se no se prioriza la calidad de los artículos, las nuevas revistas estarán destinadas al fracaso. Los títulos más citados por los entrevistados fueron: *Annals of Tourism Research* (n=3) y *Tourism Management* (n=2). Otras revistas citadas fueron el *Journal of Travel Research* (n=1), el *Journal of Sport Tourism* (n=1), el *International Journal of Tourism Research* (n=1) y *Tourism Economics* (n=1).

En este caso se observa que de las nueve respuestas posibles fueron citados seis diferentes títulos. Probablemente se deba a la gran cantidad de publicaciones especializadas internacionales y al alto nivel de calidad que se encuentra en muchas de estas publicaciones.

### *Investigadores destacados*

La mayor tradición en el área de la academia en el extranjero, sumado a la mayor consolidación de la comunidad académica internacional permite que el número de investigadores

destacados sea mucho más grande que en Brasil, haciendo para los entrevistados dificultosa la tarea de escoger a los principales investigadores. Uno de los entrevistados señaló que era demasiado complejo citar a sólo tres nombres por lo cual prefirió no contestar la pregunta. Así fue que sólo dos expertos citaron nombres de personalidades destacadas. En este caso no hubo ningún consenso entre los entrevistados ya que fueron mencionados seis nombres (David Airey, Chris Ryan, Jafar Jafari, Thea Sinclair, Stephen Wanhill e Peter Dieke). Cabe destacar que algunos de los nombres citados no son tan conocidos por el público brasileño por no contar con publicaciones en portugués editadas en el país. Otro tema que llama la atención es el hecho que los dos entrevistados citaron a investigadores pertenecientes a sus sub-áreas de investigación dejando fuera de la respuesta a algunos nombres destacados.

### *Eventos académicos*

Así como el número de investigadores y de publicaciones especializadas, la cantidad de eventos internacionales es actualmente bastante significativa. Los más importantes eventos académicos son aquellos organizados por asociaciones internacionales e instituciones de enseñanza tendientes, principalmente, al desarrollo y a la divulgación del área en la academia.

Una vez más, uno de los entrevistados no se sintió capaz de indicar los tres eventos más importantes a nivel internacional. Por ello el análisis se limitó a la respuesta de sólo dos expertos. Ambos mencionaron como las más relevantes conferencias académicas internacionales en turismo a las reuniones anuales del Council for Australian University Tourism and Hospitality Education – CAUTHE (Consejo Australiano para la Educación en Turismo y Hospitalidad), y de la *Association for Tourism and Leisure Education – ATLAS* (Asociación Europea para la Educación en Turismo y Tiempo Libre). También uno de los entrevistados hizo referencia a la conferencia anual de la *Association for Tourism in Higher Education – ATHE* (Asociación para la Formación Superior en Turismo). Por su parte, otro entrevistado mencionó que el tercer evento más importante en su opinión varía de acuerdo con los eventos no periódicos organizados en determinados años.

### **Brasil vs. Exterior**

Los resultados presentados en este estudio sobre la madurez del turismo en la academia muestran que Brasil, si bien se encuentra en una etapa avanzada de desarrollo del área junto a su comunidad científica, aún está desfasado en relación con la mayor tradición en la oferta de la educación superior en turismo. Pocos son los investigadores, revistas y eventos académicos considerados de gran relevancia para los expertos brasileños. Según Panosso Netto (2003:70) existen en Brasil "... cuestiones temporales y límites de todo tamaño para el desarrollo del

conocimiento”, imposibilitando un nivel de madurez semejante al del exterior. Por lo tanto, estas dificultades tienden a disminuir con los avances tecnológicos recientes y la realización de cursos de post grado y participación de investigadores brasileños en eventos del exterior. A nivel nacional se observa que el turismo ya está más consolidado en la academia que en Brasil, pues el número de publicaciones, investigadores y eventos académicos de calidad es significativo. A nivel internacional es difícil llegar a un consenso sobre los indicadores debido a la amplitud de opciones para escoger los más relevantes.

## COMENTARIO FINAL

El turismo es aún un área nueva en la academia y es necesario unir esfuerzos para alcanzar el nivel de madurez que los miembros de la comunidad científica desean. Si bien algunos países se aproximan al nivel deseado, se observa que investigadores de otras áreas al igual que la sociedad en general y algunos gobiernos todavía no tienen en cuenta la importancia de la investigación y el estudio del turismo. En Brasil, al igual que en otros países con menor tradición en la oferta de la formación en turismo, los desafíos son aún mayores pues faltan recursos financieros e incentivos para la investigación. Asimismo, son escasas las oportunidades de calificación en el sector (programas de maestría y doctorado).

Este estudio presentó un breve análisis de los indicadores de madurez del área en Brasil y en el exterior con el objeto de mostrar a los investigadores nacionales la importancia de unir fuerzas y concentrar esfuerzos en la realización y divulgación de los resultados de investigaciones serias y relevantes para la consolidación del sector en el país y así alcanzar el nivel de madurez deseado. En el futuro, se podrán utilizar estudios similares utilizando otras estrategias metodológicas como entrevistas a especialistas en turismo y / o análisis de otros indicadores, ya sean preestablecidos por los investigadores o creados en etapas previas a la investigación.

Para finalizar, la invitación realizada por Panosso Netto (2003) a los investigadores del área de la epistemología del turismo debe ser extendida a la comunidad académica brasileña en general.

*Los obstáculos fueron señalados y están ahí para ser superados. La invitación está hecha, falta saber quien aceptará el desafío (Panosso Netto 2003:83).*

Los investigadores en turismo deben trabajar en conjunto para que sus “tribus” se destaque mejor y el tema se haga atractivo para investigadores de otras áreas dando validez al conocimiento con el cual el turismo ya cuenta y permitiendo su aplicación en la gestión de la actividad del país, haciendo así posible la consolidación del turismo nacional.

Agradecimientos: El autor desea expresar su agradecimiento a los profesores Guilherme Lohmann Palhares e Gilberto Pimentel Filho por sus observaciones y sugerencias en una versión preliminar de este texto, como también a todos los entrevistados de esta investigación.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### **Airey, David**

2001 *Journal of teaching in travel and tourism. Hospitality Research*, 3(2):185-186

### **Barnett, Ronald**

1992 *Improving higher education. Total Quality Care. SRHE / Open University Press, Buckinghamshire*

### **Fernandes, Maria Inês A.**

2001 *O abandono das instituições: eseseses construção de políticas públicas e universidade. Revista de Psicologia da USP* 12(2):11-28

### **Goeldner, Charles R.**

2001 *Tourism education: North American Experiences. Journal of Teaching in Travel & Tourism* 1(1):97-107

### **Leal, Sérgio R.**

2005 *O que são, para que servem e quais são os principais periódicos em turismo no Brasil e no mundo?. In: Trigo, Luiz G. G.; Panosso Netto, Alexandre; Carvalho, Mariana A. e Pires, Paulo dos Santos (Orgs.) Análises Regionais e Globais do Turismo Brasileiro. Roca, São Paulo, pp. 275-283*

### **Leal, Sérgio y Padilha, Maria Auxiliadora**

2005 *Brazil and Latin America. In: Airey, David e Tribe, John (Orgs.). An International Handbook of Tourism Education. Oxford: Elsevier Science, pp. 125-133*

### **Panosso Netto, Alexandre**

2003 *O problema epistemológico no turismo: uma discussão teórica. In: Trigo, Luiz G. G. y Panosso Netto, Alexandre (Orgs.) Reflexões sobre um novo turismo: política, ciência e sociedade. ALEPH, São Paulo, pp. 57-86*

### **Panosso Netto, Alexandre**

2005 *Publicações em Turismo no Brasil. In: Trigo, Luiz G. G.; Panosso Netto, Alexandre; Carvalho, Mariana A. e Pires, Paulo dos Santos (Orgs.) Análises Regionais e Globais do Turismo Brasileiro. Roca, São Paulo, pp. 257-273*

### **Pearce, Philip**

2004 *Theoretical Innovation in Asia Pacific Tourism Research. Asia Pacific Journal of Tourism Research* 9(1):57-70

**Rejowski, Mirian**

1996 *Turismo e pesquisa científica: pensamento internacional x situação brasileira*. Campinas, Papyrus, SP

**Stuart, Marion**

2002 *Critical Influences on tourism as a subject in UK Higher Education: Lecturer Perspectives*. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education* 1(1):5-18

Recibido el 21 de julio de 2005

Correcciones recibidas el 16 de agosto de 2005

Aceptado el 22 de agosto de 2005

Arbitrado anónimamente

Traducido del portugués