



MARÍA DEL MAR FERNÁNDEZ ROBLES | ENRIQUE PASTOR SELLER | ANA CRISTINA RUIZ MOSQUERA | MARÍA DE LAS OLAS PALMA GARCÍA
JUAN CARLOS ÁLVAREZ CORTÉS | HELENA NEVES ALMEIDA | BIBIANA ESPERANZA CHIQUILLO | SARA DE LA PINTA PRIETO
RAFAEL ACEBES VALENTÍN | MÓNICA LISET VALBUENA PORRAS | LINA MARÍA PINZÓN ROCHA | LOURDES MORO GUTIÉRREZ
MARÍA JESÚS PENA CASTRO | MARÍA FIOLE RUIZ | YURI ALICIA CHÁVEZ PLAZAS | ALBA STELLA CAMELO MAYORGA | EVA ALADRO VICO
MARÍA JOSÉ CAVADAS GORMAZ | DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA | GRACIELA PADILLA CASTILLO | ROXANA POPELKA SOSA
PAULA REQUEJO REY | JOAQUÍN CASTILLO DE MESA | M^º INMACULADA LÓPEZ NÚÑEZ | JOSE MANUEL VELASCO RETAMOSA
JORGE GARCÍA | SUSANA RUBIO VALDEHITA | BELÉN PEYRÓ OUTEIRIÑO | MIGUEL DEL FRESNO GARCÍA | LIANNE URADA

Artivismo como herramienta de transformación social: dos iniciativas en los barrios de La Latina y Lavapiés (Madrid)¹

Artivism as a tool for political transformation: two initiatives in the neighbourhoods of La Latina and Lavapies (Madrid)

Eva Aladro Vico*, María José Cavadas Gormaz**, Dimitrina Jivkova Semova***, Graciela Padilla Castillo****, Roxana Popelka Sosa*****, Dra. Paula Requeijo Rey*****

* Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. ealadro@ccinf.ucm.es

** Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. mcavadas@ccinf.ucm.es

*** Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. d.jivkova@ccinf.ucm.es

**** Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. graciela.padilla@ccinf.ucm.es

***** Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. rpsosa@ccinf.ucm.es

***** Universidad Rey Juan Carlos I de Madrid. prequeijo@ucj.edu

Abstract:

Occidental society has established a capitalist model of overconsumption. In the public sphere, this policy has changed the landscape of big cities, with very few green or recreation areas, where citizens can live without having to consume. In response, some neighbourhood communities have created new spaces. In Madrid, Spain, there are two initiatives in the neighbourhoods of La Latina (Campo de Cebada) and Lavapiés (Ésta es una plaza). Within a Project of Innovation and Improvement of Teaching Quality, we have discussed these initiatives with university students from the Universidad Complutense de Madrid. The goal is to know the artivism as a tool of political transformation and to establish creative and collaborative networks for better academic and personal development.

Keywords: Public spaces, collaborative networks, overconsumption, artivism, political transformation.

Resumen:

La sociedad occidental ha consolidado un modelo capitalista de hiperconsumo. En el ámbito público, esta política ha cambiado el paisaje de las grandes ciudades, con pocas

¹ Este artículo recoge los resultados del proyecto de investigación nº 113, Convocatoria 2016. Uso de redes creativas y colaborativas en las asignaturas de Grado de Comunicación y Sociología Política con perspectiva de Género. Financiado por el Vicerrectorado de Evaluación de la Calidad, Proyecto de Innovación y mejora de la Calidad Docente, Universidad Complutense de Madrid.

zonas verdes o de recreo, donde los ciudadanos puedan vivir sin tener que consumir. Como respuesta, algunas comunidades vecinales han creado nuevos espacios. En Madrid, España, destacan dos iniciativas en los barrios de La Latina (Campo de Cebada) y Lavapiés (Ésta es una plaza). Dentro de un Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente, hemos analizado estas iniciativas con estudiantes universitarios de la Universidad Complutense de Madrid. El objetivo es conocer el artivismo como herramienta de transformación política y establecer redes creativas y colaborativas para su mejor desarrollo académico y personal.

Palabras clave: Espacios públicos, redes colaborativas, hiperconsumo, artivismo, transformación política.

Article info:

Received: 16/06/2017 / Received in revised form: 18/10/2017

Accepted: 19/01/2018 / Published online: 30/01/2018

DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/comunitania.15.9>

1. Introducción: hiperconsumo y grandes ciudades

A lo largo de todo el siglo XX y, especialmente, desde la década de los años ochenta y hasta la actualidad, Occidente ha asistido a la consolidación de la sociedad capitalista de *hiperconsumo*. En ella, las empresas y corporaciones del ámbito privado juegan un papel esencial en la vertebración de la sociedad, frente a la disminución de la independencia y capacidad de acción de los gobiernos del ámbito público.

Esto se refleja, entre otros muchos aspectos, en el paisaje actual de las grandes ciudades. Es habitual que se destinen menos espacios urbanos a calles peatonales, parques o plazas para el simple recreo y la reunión; en favor del consumo de bienes y servicios. Incluso, observamos cómo determinadas zonas de las ciudades se peatonalizan obedeciendo a la lógica de mercado: se restringe el paso de vehículos de no residentes en un área o barrio porque así se facilita que las personas se aglutinen y circulen con facilidad con el objetivo de comprar y de seguir consumiendo. También podemos observar cómo se destinan plazas a la misma finalidad, cuando en ellas se organizan, de forma continua, eventos de relaciones públicas o acciones de publicidad de distintas marcas.

Estos espacios expulsan y, por tanto, limitan la socialización e integración, de aquéllos que no tienen un determinado nivel adquisitivo: el que permite consumir, de forma permanente y cada vez más sofisticada. En este sentido Baudrillard (2007) considera que el modelo de la sociedad de *hiperconsumo* globalizada, en su afán por privatizar, parcelar y poner precio a todo lo que existe, ha llegado hasta la misma naturaleza y la ha convertido en un elemento más de consumo. Así, la posibilidad de disfrutar aire limpio o espacios verdes de recreo no es un derecho del ciudadano, sino una ventaja a la que pueden acceder determinados consumidores.

La naturaleza también se somete a las leyes del mercado: sólo los que dispongan del suficiente capital podrán adquirirla. Se trata de un bien de lujo “accesible solamente a los privilegiados” (Baudrillard 2007). Lo mismo ocurre con otros elementos fundamentales para el ser humano, como las manifestaciones artísticas: cine, teatro, música, etcétera.

2. Contexto social donde emerge el activismo

En España, el surgimiento de los movimientos activistas ha experimentado un auge sin apenas precedentes, si omitimos los movimientos anarquistas de comienzos del siglo XX. Estos evolucionaron abruptamente hasta su desaparición, obligados por las circunstancias bélicas del momento histórico. Aquellas estructuras asamblearias quedaron larvadas, durante los largos decenios de la dictadura de Francisco Franco, permaneciendo únicamente en las asociaciones de los partidos políticos en el exilio. No obstante, el asamblearismo quedó como práctica en determinados barrios y asociaciones a lo largo de todo el siglo XX, y su desarrollo brotó nuevamente en cuanto existieron posibilidades de libertad en el país.

Como indican Riechmann y Fernández Buey (1994), entre 1965 y 1985, aproximadamente, una familia de movimientos sociales en Europa transformó considerablemente la política de las naciones industriales avanzadas. Estos movimientos alternativos, como el ecologismo, el feminismo o el pacifismo, empezaron a ser conocidos en España a partir de la prensa y los medios de comunicación europeos. Siguiendo las experiencias alemanas, holandesas y danesas, surgieron movimientos activistas de ecologismo, feminismo y liberación animal, también en España, más frecuentes a partir de 1990.

Durante los años de bonanza de la democracia, en el paso de la centuria y bajo gobiernos socialistas, las asociaciones vecinales, los grupos culturales y los movimientos políticos en niveles de barriada experimentaron pujanza por la buena situación y el apoyo recibido de un Estado de Bienestar recién consolidado. Es entonces cuando surgieron los primeros movimientos de defensa del patrimonio cultural, del entorno animal y natural, y las asociaciones en defensa de los vecinos y vecinas.

Las federaciones de vecinos y asociaciones municipales empezaron a unirse a fines del XX. Las federaciones educativas y las confederaciones de padres y madres de alumnos y alumnas también animaron la actividad asociacionista en los comienzos del siglo XXI, participando activamente en la política local, comunitaria y nacional.

Estas asociaciones desempeñaron papeles activos en la vida social, y rechazaron planes inmobiliarios especulativos, frenando la demolición de teatros, reclamando el uso del espacio público urbano o interviniendo en los Consejos Escolares a todos los niveles organizativos. Sin embargo, el empeoramiento de la situación económica

ca y el drástico cambio en las políticas sociales a partir del año 2008, sirvieron de espoleta a su desarrollo acelerado.

El momento culminante en el resurgimiento de los movimientos activistas españoles llegó el 15 de mayo de 2011, en plena y gravísima crisis económica y financiera en todo el país. Es entonces cuando las múltiples asociaciones culturales, políticas, educativas y ecologistas existentes se fundieron en un fenómeno global, que despertó de su letargo a las asambleas y asociaciones existentes. El movimiento tomó la forma de concentración humana en la Puerta del Sol de Madrid, desde comienzos del mes de mayo de dicho año.

El fenómeno social del 15M sigue vivo cinco años después de su eclosión. De él derivan la constitución de nuevas Asambleas de Barrio, que comenzaron a desempeñar tareas activas en la vida social local. Surgieron también movimientos políticos a nivel nacional, como DRY o Podemos. Y transversales “mareas” ciudadanas que empezaron a tomar un activo papel en la demanda de los derechos de los ciudadanos y ciudadanas de todas las grandes urbes y comunidades del país.

Como indica Taibo (2011), hay dos grandes percepciones que coexisten en el interior del 15M y que tienen que ver con que el movimiento desea cambiar el proceso constituyente político, por un lado; y por otro, virar definitivamente hacia un modelo social auto gestionado. Dos corrientes de distinto grado de radicalidad que, sin embargo, generaron una inmensa cantidad de actividad social que se materializa en claras propuestas programáticas, relacionadas con la revivificación de la democracia real, la vertebración de la vida política ciudadana en niveles de todo tipo y nuevas iniciativas culturales.

Muy diversas asociaciones activistas, como DRY, las Asambleas ciudadanas, los movimientos ocupas diversos y el desarrollo de los Huertos Urbanos, entre otros, comenzaron a tomar protagonismo en unos medios de comunicación que, en su origen, rechazaron de plano otorgar carta de naturaleza como protagonistas de la vida social, a estos movimientos. Sin embargo, los medios terminaron por entender su papel *revolucionador* de la vida política y cultural en el país. Igualmente, los vecinos y vecinas transformaban espacios para la reunión y el recreo, sin que los individuos tuvieran que consumir. El activismo del 15M provocó un enorme eco mediático, una vez que se consolidó su presencia en la vida social, también debido a las perspectivas de futuro que ha abierto.

Pasados los años, el impulso activista sigue pletórico en múltiples iniciativas de las grandes ciudades, muchas de ellas gobernadas por algunos integrantes de estos movimientos. Las diferentes derivas del movimiento pasan por la generación de partidos con representación en los organismos democráticos, a partir de las elecciones municipales del año 2014; el mantenimiento de otras organizaciones al margen de la representación parlamentaria, como DRY; el surgimiento de iniciativas culturales

asociadas a instituciones municipales y comunitarias y en colaboración con asambleas y asociaciones del entorno del 15M; y el surgimiento de emisoras de radios, plataformas web y blogs de todo tipo, que difunden las ideas cercanas al movimiento 15M.

El asociacionismo en España adolece, como ocurre en todos los procesos de integración en grupos y redes interactivas, de los mismos problemas que caracterizan a estos fenómenos en periodos prolongados de tiempo. Las tendencias jerarquizantes tienden a imponer estructuras de liderazgo que pueden cambiar el signo de las distintas asociaciones, hacia intereses de poder, literalmente expulsando de las asociaciones a los individuos menos combativos.

Por otra parte, la tendencia a la homofilia de todas las asociaciones humanas también impone caracteres al asociacionismo que debilitan su riqueza como fenómeno humano. Los movimientos activistas en España han sido, sin embargo, un revulsivo en una sociedad muy necesitada de elementos cosmopolitas, heterogéneos y creativos, que dinamicen y revitalicen la política, la acción social movilizadora y la evolución del país, estancado desde hace décadas en una estructura completamente arcaica de acción política. Como señala Carlos Taibo (2011), el movimiento activista del 15M en España:

Ha permitido forjar una identidad contestataria que faltaba, ha proporcionado un saludabilísimo espacio de reencuentro de muchas gentes, ha reabierto con fortuna debates que parecían definitivamente clausurados, ha dado alas a movimientos que bien que las necesitaban y, en fin, y por encima de todo, ha hecho posible que muchas gentes descubran que pueden hacer cosas que hace un par de años hubiesen resultado impensables.

El mismo autor pone el dedo en la llaga cuando, a su juicio, el 15M ha quedado muy anclado en un localismo y en un urbanismo que no le han permitido convertirse en movimientos plurales y pluridimensionales que, realmente, cambien las formas de acción social y de relación con el entorno de una manera radical. Como si se hubieran encogido, afirma:

Cuando muchos hemos peleado para que el movimiento asumiese de pleno la lucha feminista, los retos que se derivan de la conciencia de lo que significan la crisis ecológica y el colapso, o, en suma, las necesidades que surgen de una solidaridad innegociable con muchas de las gentes que habitan el Sur del planeta, más bien parece que el 15-M no ha estado a la altura (Taibo 2013).

Considerando, pues, el movimiento activista en España como un proceso en trance de necesario perfeccionamiento, debemos reflexionar sobre las formas idóneas de transmitir ese impulso, y la necesidad de convertir las mismas en innovadoras. Asimismo, para seguir en nuestra investigación, nos hemos servido del ejemplo de

lecturas e investigaciones previas que relacionaran Ciencias Sociales, Trabajo Social y Comunicación (Arenas Martínez 2016; Serrano Martínez 2016; Charis y Teloni 2017; Di Rosa 2017; Pérez Díaz et. al 2017).

3. El concepto de artivismo y prácticas artísticas participativas

Pedimos al arte y a la cultura, más que nunca, que sean socialmente comprometidos. Los expertos y expertas asocian gran parte de las prácticas actuales de *arte público* con el *arte comunitario*, traducción de inglés del término “community art”. De hecho, en la genealogía del arte público, está lo que llamamos *arte público crítico* y *prácticas artísticas colaborativas* (Belfiore y Bennett 2007; Bourdieu 1972; Dis-sanayake 1988; Jay 1974; Palacios 2009 y 2011; Hall y Robertson 2011; Innerarity 2006; Finkepearl 2001).

Desde la década de los años noventa, los expertos defienden la idea de que el *arte participativo* es la versión actualizada del *arte político*, dado que el artista invita al público a participar en su trabajo creativo, capaz de promover de esta manera nuevas relaciones sociales. Por otra parte, las *prácticas artísticas participativas* son capaces de constituir un espacio de resistencia. Así, la obra de arte empieza a centrarse, cada vez más, en la transformación social, dejando en un segundo plano los conceptos puramente formales y la estética. En realidad, se convierte en parte inseparable del contexto social.

Según Morgan (1995): “Si el arte de la comunidad es algo, es la manifestación de una ideología”. Una ideología que podría describirse como la confianza en la relevancia social de la cultura y su:

Capacidad de democratización: entendida esta vez como la plena involucración, inclusión de la sociedad en el proceso creativo.

Capacidad de descentralización: entendida como el acercamiento a las necesidades y particularidades de las diferentes comunidades.

Capacidad de transformación social: una idea que parte del desacuerdo con las jerarquías en la cultura.

Capacidad de coautoría: en la base de esta idea está la confianza en el potencial creativo de todos los sectores de la sociedad (Palacios 2009).

Uniendo todas estas ideas, empleamos el concepto de *artivismo*, como el nuevo activismo a través del arte y la cultura; un nuevo espacio de significación, resistencia y libertad de la ciudadanía, que puede impulsar transformaciones políticas y sociales.

4. Metodología para el estudio del artivismo como herramienta de transformación política

Esta investigación financiada como Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente de la Universidad Complutense de Madrid, parte del supuesto confirmado en las investigaciones de mediados del siglo XX, por las teorías sobre redes difusoras de innovaciones sociales (Rogers 1983; Rogers y Kincaid 1981), que las actividades de individuos cosmopolitas, innovadores y creativos, influyen decisivamente en la dinámica de los grupos y comunidades sociales, favoreciendo la absorción y asimilación de las innovaciones y evoluciones al crecimiento.

Se conocen, desde mediados del siglo XX, los poderosos efectos que el arte y la creatividad generan en el desarrollo del bienestar social. Los trabajos de Maslow (1980), por ejemplo, en torno a las sociedades eudaimónicas, se centran en el desarrollo de la creatividad personal como motor de experiencias-cumbre que autorrealizan a los individuos en la vida social, favoreciendo el completo desarrollo de los mismos.

Las experiencias-cumbre analizadas por Maslow son, en gran medida, experiencias estéticas, artísticas, de sublimación de la sensibilidad y del conocimiento, y éstas median para el desarrollo integral de la persona, de modo que generan el progresivo desarrollo complementario de otras necesidades y motivaciones individuales.

Más recientemente, Teresa Amabile (1994 y 1998) ha profundizado en el contacto con las experiencias artísticas como parte esencial del desarrollo de la creatividad humana. Amabile (1998) insiste en que el arte desencadena la denominada "motivación intrínseca", asociada al placer estético y sensorial, como motor para el desarrollo de innovaciones e invenciones de todo tipo, y es partidaria de introducir la experiencia artística en todos los sectores de actividad para potenciar las motivaciones intrínsecas asociadas a ella y el dinamismo y energía que las caracteriza.

Asociados a los beneficios de la creatividad aparecen factores como la disolución de la sensación de esfuerzo y el paso a un estado de "flujo" atemporal (Cikszentmihalyi 1994), en el que la disolución del aspecto identitario individual es patente, como la mejora de la conexión con el entorno y la retribución de la tarea artística en sí misma. Todos estos aspectos son investigados por muy diversos autores en los últimos tiempos y abogan por un mejor aprovechamiento social del beneficio profundo de la creatividad artística, en todas las actividades humanas.

Por tanto, en nuestro proyecto investigador contamos con sólidos precedentes, que indican que favorecer el contacto y la inserción de experiencias artísticas, tanto de individuos innovadores, como para comunidades sociales y grupos de todo tipo, puede ayudar a dinamizar entornos afectados por la falta de incentivos, la monotonía o la crisis motivacional de todo tipo.

Conocemos, por anteriores investigaciones de este mismo grupo (Semova et al. 2015), que en el mundo de la enseñanza, favorecer la integración de redes creativas tiene unos efectos beneficiosos muy claros. Conforme a las teorías clásicas de Granovetter (1983 y 2007), los individuos y redes innovadores y cosmopolitas, con acceso a experiencias creativas de todo tipo, ejercen un efecto “acelerador” frente a otras redes humanas más conservadoras y estáticas. La ideal combinación de distintos tipos de redes, las creativas y las conservadoras, favorece, como Granovetter descubrió a mediados del siglo pasado, la transmisión de información y la asunción de innovaciones en la vida social.

Nosotros comprobamos, en el mundo de la docencia universitaria, los beneficios de desarrollar en el aula el contacto con redes creativas, favoreciendo su surgimiento espontáneo y con ello, derribando los muros que dividen el aula del mundo real.

La adecuada implementación de los individuos o redes innovadoras compensa la tendencia conservadora o inmovilista que es endémica en el aula, por parte de los docentes y de los mismos estudiantes. Insertar prácticas creativas y colaborar con individuos innovadores permite equilibrar el acceso y conservación de la información en los grupos humanos de todo tipo, tal y como las investigaciones vienen señalando desde hace décadas.

En el caso específico de la investigación actual, damos un paso más en la definición de nuestro objetivo, porque una vez que comprobamos la incidencia de las redes creativas en el aula, deseamos comprobar qué efectos produce el arte comprometido políticamente, y el llamado *artivismo*, forma creativa de acción e intervención social, en el medio universitario de jóvenes que aspiran a desempeñar profesiones relacionadas con la comunicación social.

La idea es poner directamente en contacto a jóvenes estudiantes de Grado Universitario, mediante asignaturas de su currículum, con individuos innovadores en el sector del arte urbano y comprometido; y convertir en actividad del aula, de forma de práctica, la visita y contacto con redes humanas colaborativas en el sector del arte urbano, la actividad cultural, y la recuperación de espacios para la vida de barrio, como huertos, plazas y otros entornos.

Dado que nuestros estudiantes se ocuparán, en el futuro, de conectar y comunicar con los entornos sociales, en busca de información e innovación, estas actividades resultan especialmente útiles, para conectarles directamente con el mundo exterior a la universidad, y para que puedan experimentar con ellas los efectos beneficiosos posibles en la interacción creativa.

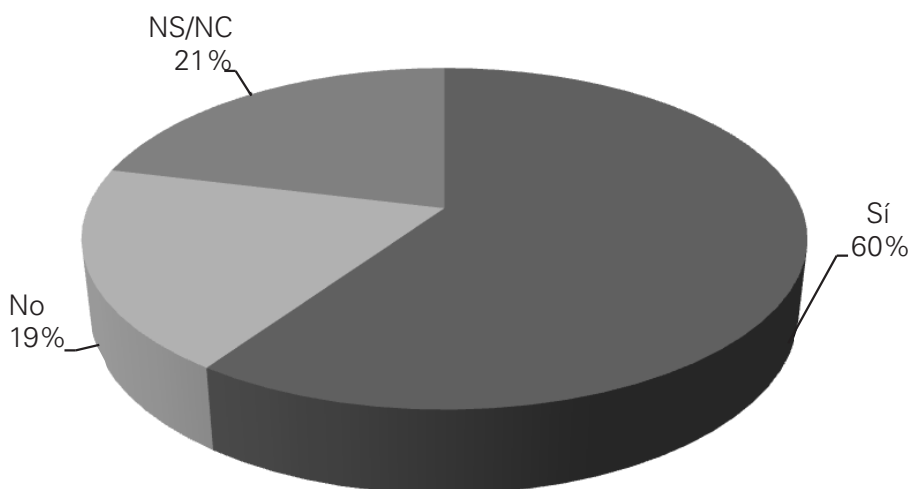
Consideramos que el taller propuesto obtuvo una buena acogida, en un doble sentido: por una parte, la asistencia masiva al taller; y por otra, la creencia firme, a tenor de las encuestas, del papel transformador de aquellas iniciativas sociales pro-

movidas desde el *artivismo*. Se trataba de una colaboración voluntaria que no tendría ningún tipo de compensación académica, ni mejora de calificaciones, ni créditos, ni cualquier otro retorno material. El programa consistía en asistir a una conferencia-taller donde conocerían algunas de las expresiones más reseñables del *artivismo*, así como a los autores. En la siguiente sesión, visitaron lugares donde se ha puesto en práctica esta forma de reivindicación.

En primer lugar, el espacio *Campo de Cebada*, un solar anteriormente ocupado por un polideportivo municipal que tras ser derrumbado, corría el riesgo de ser pasto de la especulación inmobiliaria. Hoy día, es un espacio auto gestionado, donde es posible pasar una tarde al sol, celebrar conciertos, proyectar películas, organizar exposiciones, entre otras formas de convivencia. A continuación, visitaron un huerto urbano de Lavapiés, un barrio céntrico marcado por los fuertes contrastes de una envejecida población autóctona y la creciente presión demográfica de una inmigración proveniente, sobre todo, de Marruecos, India y Paquistán.

Si bien las características físicas de ambos espacios son totalmente diferentes, puro asfalto en *Campo de Cebada* y un verde y bucólico lugar en el segundo, constituyen dos modelos de gestión vecinal. Son dos victorias del *artivismo*.

GRÁFICO 1: Respuestas a la pregunta: ¿Son eficaces en su tarea?



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas.

La mayoría de los alumnos (81%) considera que estas formas alternativas de acción social tienen objetivos y fines claros (con un total de 54 encuestas). No obs-

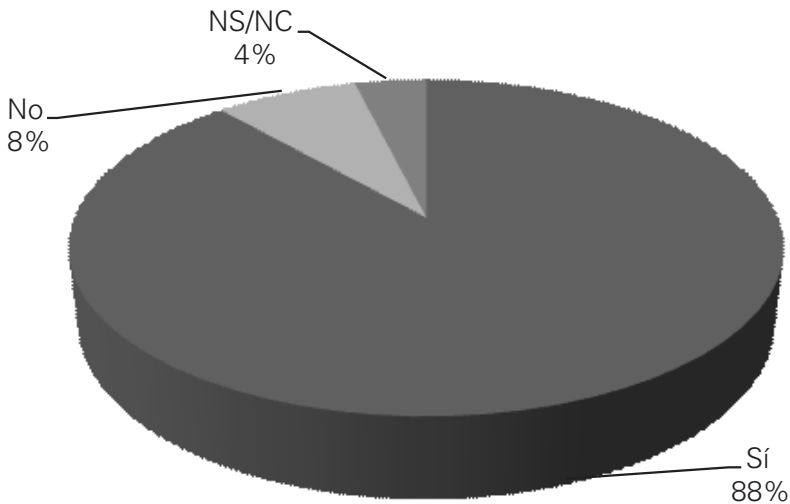
tante, una cuarta parte de los encuestados opina que las mismas no difunden adecuadamente la información necesaria acerca de las actividades llevadas a cabo.

Otros problemas detectados tienen que ver con la organización del trabajo, los roles asignados, la interacción entre las distintas partes y los planteamientos previos: mientras el 60% de los alumnos percibe buen nivel de organización, el 21% opina lo contrario y al 19% le cuesta expresar una opinión sobre el asunto. De ahí, la evaluación de la eficacia de estas formas de acción social:

A pesar de los problemas detectados, queda claro que más de la mitad de los encuestados considera estas prácticas artísticas eficaces en sus tareas. Aun así, debemos prestar atención al hecho de que una quinta parte todavía no tiene una opinión formada sobre este aspecto.

La siguiente serie de preguntas formuladas en la encuesta se refiere a la dimensión social del arte y del activismo en concreto. Aquí nos encontramos con un resultado que merece toda nuestra atención: el 88% de los alumnos cree que las artes y las prácticas artísticas pueden ser instrumentos de transformación social:

GRÁFICO 2: ¿Crees que las artes y prácticas artísticas pueden ser instrumentos de transformación social?



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas.

Relacionamos este resultado con las respuestas a las siguientes dos preguntas: *¿Podemos afirmar que estas formas de acción social están abiertas a las incidencias y a los cambios?* y también, *¿Crees que estas redes promueven la democracia y la*

participación en los espacios públicos? En este caso, el 77% del alumnado afirma que las mismas reflejan los cambios en la sociedad y algo más: son capaces de promover la democracia y la participación en los espacios públicos (75%).

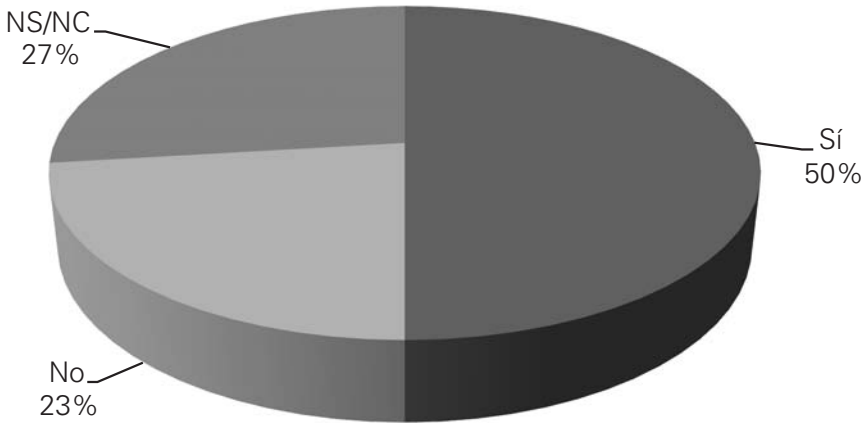
Las encuestas realizadas en el presente proyecto de investigación docente recogen la confianza absoluta en el poder movilizador del arte para producir cambios. Los ejemplos de ocupación de espacios públicos, *Campo de Cebada* y *Ésta es una plaza*, situados en pleno centro de Madrid, constituyen la prueba palpable de cómo la política oficial ha tenido que aceptar las reivindicaciones sociales.

Los alumnos de Ciencias de la Información participantes en el proyecto de innovación docente, en el cual se ha enmarcado el estudio del *artivismo*, han expresado su rotunda adhesión a este tipo de iniciativas, si bien puntualizan que no son partidarios del activismo de "guerrilla". La visión movilizadora del *artivismo* es unánime, aunque reconocen que se trata de algo bastante desconocido, que crece muy bien en el contexto urbano y comparte muchas de las características del lenguaje de las redes sociales.

Por otra parte, existen ciertas dudas acerca de la cuestión sobre si estos espacios de acción social y en general, el artivismo como herramienta, ayudan a afrontar o resolver conflictividades urbanas: el 29% de los encuestados da una respuesta negativa y el 11% todavía no tiene una opinión formada. Podemos suponer que este resultado tiene que ver con las metodologías empleadas en algunas de estas prácticas artísticas: a menudo, las nuevas propuestas surgen en el proceso de enfrentamiento abierto con lo tradicional, lo legítimo, lo *legitimizante*.

Con la siguiente pregunta, intentamos captar la opinión de nuestros alumnos acerca de propuestas que tienen que ver con la ocupación del espacio o con las manifestaciones tipo "guerrillas": *¿Apruebas las estrategias de ocupación de espacios, de guerrillas o comunas?* Según los resultados obtenidos, el 39% apoya estas formas de acción social, casi siempre, añadiendo la condición de que las mismas deben tener carácter pacífico y deben respetar los derechos de los demás.

El desconocimiento o la falta de información, quizás, pueden explicar que más del 80% de los encuestados declara no haber tenido contacto con ninguna manifestación artística orientada al cambio político. Sin embargo, la mitad de los alumnos se muestra dispuesta a tomar parte en algún proyecto de este tipo:

GRÁFICO 3: ¿Te gustaría participar en algún proyecto de este tipo?

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas.

5. Prácticas artísticas como estrategias de cambio social

La ciudad de Madrid, y en concreto una serie de barrios ubicados en el distrito centro de la capital, como Lavapiés o La Latina, se convirtieron, desde mediados de la década de los años noventa, y coincidiendo con la primera oleada de movimientos sociales, en escenario destacado del nacimiento de distintas iniciativas artísticas que aquí recogemos. Éstas suponen la articulación de un descontento general ante la crisis global y sus efectos sociopolíticos, como ha ocurrido en otras ciudades de España (Barcelona, Sevilla) y del mundo (Berlín, Bogotá, Buenos Aires, México D.F., París).

La ciudad se convierte en un espacio reivindicativo, contexto idóneo para el despliegue de distintas prácticas de actuación dotadas de capacidad crítica. Su finalidad no es otra que visibilizar, a través de herramientas artísticas, los problemas más relevantes de la vida de los barrios considerados, desde este punto de análisis, protagonistas indiscutibles de la convivencia vecinal. Muchas de estas prácticas artísticas implican activar la vida de áreas antes ignoradas por las Políticas Municipales. Se trata, como desarrollamos a continuación, de la presentación de tres iniciativas donde los distintos colectivos utilizan propuestas artísticas como estrategias de transformación sociopolítica, con capacidad de intervenir en el espacio público, configurando una suerte de resistencia dotada de una carga política.

Los colectivos artísticos, en este sentido, serán incisivos en contexto público y entre sus objetivos destaca el intento de modificar las relaciones de poder insertas

en la sociedad. Por medio de sus propuestas en el entorno urbano, propician la creación de nuevos espacios de convivencia y, al mismo tiempo, de reflexión. La gran ciudad se convierte, de este modo, en escenario privilegiado, en este final de siglo, donde más claramente se van a plasmar los conflictos de clase, etnia, o género. En un intento por reconstruir su identidad, los distintos grupos sociales que habitan estos barrios, buscan, simultáneamente, conformar un espacio.

Estas prácticas artísticas, en cualquier caso, proponen alternativas a un determinado modelo sociopolítico dominante o hegemónico: la sociedad capitalista de *hiperconsumo*. Esta sociedad está caracterizada, en líneas generales, por la desigualdad social, la construcción de la identidad del individuo en base a su estatus y capacidad de compra, el poder adquisitivo, y la cuantificación y *bienificación* de casi todas las parcelas de la actividad humana.

A continuación, centramos nuestra atención en tres colectivos artísticos a los que les une este tipo de ideas.

La Fiambrera

Se trata de un colectivo artístico abierto y colaborativo surgido a mediados de los años noventa del pasado siglo, que actúa en ciudades como Madrid y Sevilla. Su fundamento reside en establecer nuevos vínculos entre el arte y los movimientos sociales, por medio del arte público y colaborativo. Utilizan, como estrategia de actuación y componente básico, el humor y la diversión.

El colectivo se formó en Madrid, aunque muy pronto se dividió en dos grupos, operando en distintas ciudades. Una parte es *La Fiambrera Obrera*, que actúa en Madrid y cuyos artistas dirigentes serán Jordi Claramonte y David Rodríguez. El otro grupo, denominado *La Fiambrera Barroca*, actúa en Sevilla y será conducida por Curro Aix y Santi Barber.

Nos referimos, a continuación, a dos proyectos realizados por *La Fiambrera Obrera* en la década de los años noventa, en Madrid (Figura 1).

FIGURA 1: Parados Pétreos, 1996

Procedencia: *Modos de hacer. Arte crítico, esfera pública y acción directa*. Editores: Paloma Blanco, Jesús Carrillo, Jordi Claramonte y Marcelo Expósito. Ediciones Universidad de Salamanca, 2011.

El primero de los proyectos artísticos es el *Mesón de parados y Desalojadores*. Este trabajo tuvo como finalidad visibilizar uno de los problemas más acuciantes de este barrio multicultural: el desempleo. Asimismo, en este lugar, numerosos colectivos de migrantes residen, atraídos por el precio del alquiler de las viviendas. En este caso, el colectivo modificó el nombre a dos conocidas calles del barrio de Lavapiés, en Madrid. La primera de ellas, originalmente se denomina *Mesón de Paredes*. La segunda es la conocida y transitada calle de *Embajadores*. A través de la sustitución del nombre de "Paredes" por "Parados", *La Fiambrera Obrera* quiso incidir en el aspecto más notorio y grave de la crisis económica utilizando como estrategia la ironía, procedimiento que caracteriza buena parte de sus trabajos artísticos.

La Fiambrera amplió su proyecto con *Desalojadores*, insistiendo en una problemática a la que se enfrentan, casi a diario, los vecinos del barrio de Lavapiés: sin per-

miso de residencia, conocidos también como “sin papeles”; el desalojo como resultado directo de la crisis global y sus efectos económicos sobre los migrantes.

La continuación de la investigación sobre la problemática del desempleo y la precariedad laboral, y concebida como propuesta *artivista*, se materializó en un proyecto de intervención en el espacio público. Se trató de una acción titulada *Parados Pétreos*, cuyo planteamiento consistió en intervenir artísticamente 130 esculturas públicas de Madrid. En esta ocasión, la acción también se desarrolló en otras ciudades españolas como Sevilla y Valencia. *Parados Pétreos* supone un “trabajo censal de parados”; una labor de exploración de la precariedad a través de la realización de un censo de numerosas estatuas ubicadas en la ciudad a las que califican de pétreas, en el sentido de que permanecer ellas mismas estáticas o “paradas”; creando un paralelismo entre las estatuas y los parados.

En ambos proyectos, el colectivo *La Fiambrera Obrera* denuncia la situación de desempleo a la que se enfrentan numerosos colectivos Madrid, como resultado de las políticas económicas adoptadas por el gobierno Central y Municipal, y que afectan a los colectivos más vulnerables, entre los que se incluyen los inmigrantes (Figura 2).

FIGURA 2: Mesón de Parados, 1996



Procedencia: <http://www.sindominio.net/fiambrera/>

LHFA/LaHostiaFineART

En la línea de proyectos de visibilización y/o denuncia, destacamos el trabajo artístico llevado a cabo por el colectivo *LHFA/LaHostiaFineArt*, formado por los artistas Fernando Baena y Rafael Burillo, titulado *Explorando Usera* (2008). Su trabajo se sitúa en el distrito madrileño de Usera, denominación que proviene de la barriada del mismo nombre ubicada al norte del distrito. *Explorando Usera* consistió en un proyecto colaborativo, en el que un centenar de personas fueron invitadas a formar parte del mismo, para lo cual investigaron, a través de herramientas artísticas, la realidad de un barrio “no señalado” por las políticas turísticas municipales.

LHFA concibió un recorrido que supuso, al mismo tiempo, una relectura y mapeado, en clave social, del barrio de Usera, caracterizado porque en los últimos años habitan tres culturas bien diferenciadas: chinos, españoles y latinos, en un constante proceso de readaptación y coexistencia.

Como los propios artistas señalan (*LHFA*, 2008) para este proyecto:

Un autobús aparcado en diferentes puntos del centro de la ciudad, hizo para la ocasión de Oficina de Turismo de Usera en Madrid, de modo que los visitantes/turistas podían acceder al resultado de la cartografía organizada en forma de material artístico. *Explorando Usera* generó como resultado la publicación de textos, dibujos, fotografías, performances, vídeos, sonidos y poemas (Madrid Abierto 2008).

Incluso, a la manera de un tour programado a distintas horas del día, los interesados e interesadas pudieron subir a un autobús que realizaba una visita guiada al propio barrio de Usera. El proyecto artístico se propuso reflexionar sobre una nueva realidad urbana: barrios conformados por distintas culturas, producto de sucesivas oleadas de migrantes, donde la desigualdad social y económica resultan palpables. Esta realidad también es el resultado de las tensiones generadas por el capitalismo con el espacio urbano. Como expresa José Miguel Cortés (2010) en este sentido:

Los espacios surgen de las relaciones de poder que establecen las normas; y las normas definen los límites que son tanto sociales como espaciales, porque determinan quién pertenece a un lugar y quién queda excluido [...] El espacio por ello no es algo inerte, sino un lugar cambiante y significativo en la construcción de la identidad. La ciudad es un conjunto de identidades que se suman, se confrontan o viven de forma más o menos aislada unas de otras (Cortés 2010) (Figura 3).

FIGURA 3: Explorando Usera, 2008



Procedencia: <http://madridabierto.com/intervenciones-artisticas/2008/lahostiafinearts-lhfa.html>

Luzinterruptus

Un tercer y último proyecto que destacamos es el realizado por el colectivo *Luzinterruptus*. Este grupo colaborativo y anónimo fue creado en 2008. Sus tres componentes se caracterizan por realizar intervenciones en el espacio público utilizando la luz como materia prima. La mayor parte de sus propuestas son efímeras e intentan denunciar problemas puntuales y desatendidos por la política municipal, que consiguen visibilizar durante el tiempo que dura su instalación lumínica. *Luzinterruptus* trabaja en grandes ciudades como Madrid y Berlín.

En el año 2014, y en el centro de Madrid, llevaron a cabo su acción *La policía está presente*. Uno de sus trabajos más conocidos, a la par que conflictivo, ya que supuso una denuncia y al mismo tiempo, un rechazo a la conocida popularmente como "Ley Mordaza". Dicha denominación hace referencia a la Ley Orgánica de Protección de la Seguridad Ciudadana, aprobada por el Partido Popular en el mes de julio de 2015.

Dicha ley permite sancionar, desde manifestaciones junto al Congreso de los Diputados y al Senado, fotografiar o grabar a policías, hasta parar un desahucio. *La*

policía está presente, a través de una irónica y luminosa intervención consistente en la utilización de 200 envases de pollos asados, papel de celofán de colores y luces *leds* intermitentes de color azul, al igual que las utilizadas por los coches de policía españoles, sirvieron para transformar 30 coches estacionados, en una céntrica calle madrileña, Marqués de Casa Riera, en amenazadores vehículos policiales (Figura 4). Como sus autores señalan:

Elegimos Marqués de Casa Riera, una calle cercana al vigiladísimo Congreso de los Diputados y un día después de la aprobación de la ley, llegamos, cargados con nuestras luces y dispuestos a convertir esta popular calle en la más custodiada de Madrid. (Luzinterruptus 2014).

FIGURA 4: La policía está presente, 2014



Procedencia: [http:// www.Luzinterruptus.com](http://www.Luzinterruptus.com)

6. Desarrollo: Repercusión en el espacio público y en el tejido asociativo: dos iniciativas en los barrios de La Latina y Lavapiés

En este contexto de profunda privatización, es evidente la necesidad de espacios realmente públicos en los barrios de las ciudades, que permitan la reunión y el

recreo de los individuos sin que tengan que adquirir un producto o servicio. Dos iniciativas que construyen este tipo de espacios han sido fundamentales en los barrios en los que se centra nuestro Proyecto de Innovación Educativa: el *Campo de Cebada* en La Latina y *Ésta es una plaza* en Lavapiés.

El espacio de la Plaza de la Cebada, que actualmente alberga un amplio solar de hormigón y un mercado, se dedicó al comercio desde el siglo XVI. En 1868, se levantó un mercado fijo que se remodeló en 1958. Una década después, en 1968, al lado del mercado se construyó un polideportivo, el único del distrito centro, con una piscina incluida. En el año 2009, y con un millón de euros del Plan E, el entonces alcalde de Madrid, Alberto Ruiz Gallardón, derribó el polideportivo y convirtió el espacio en un solar. Su objetivo era edificar en él un centro comercial, que incluyera un nuevo polideportivo costado por las empresas que participaran en el proyecto. Sin embargo, el proyecto se paralizó porque no despertó el interés de ningún inversor (García Gallo 2015) (Figura 5).

FIGURA 5: Campo de la Cebada



Procedencia: <http://www.plataformaarquitectura.cl>

Los vecinos y vecinas optaron por hablar con el Ayuntamiento, para pedirle que les cediera temporalmente el espacio, mientras se decidía qué hacer con él. Éste aceptó y después de que ellos mismos lo prepararan con la ayuda de colectivos como Basurama (2016) o Zuloark, el 15 de mayo de 2011, se inauguró *Campo de Cebada*, un solar de hormigón de 2.500 metros cuadrados, con grandes murales y grafitis, una cancha de baloncesto y gradas hechas con palés de madera reutilizados.

A lo largo de este lustro, el espacio se ha dedicado a diferentes usos que abarcan desde el simple encuentro y recreo de la gente, que se acerca a charlar, leer o disfrutar del aire libre, hasta la reivindicación a través de acciones artísticas y culturales desarrolladas por diferentes colectivos. Por ejemplo, el colectivo C4C organiza ciclos de cine, exposiciones, charlas de diversos temas e, incluso, una universidad popular de verano donde tienen cabida desde la estadística hasta la poesía crítica, pasando por nuevas formas de intervención política y arquitectónica o periodismo ciudadano. El objetivo es construir un determinado tipo de ciudad y, por tanto, de nueva ciudadanía. Reflejan esta idea con claridad en el manifiesto de su página web:

(...) Espacio de libertad, sin verjas, ni rejas, ni tampoco cámaras.

Nos enriquecemos con la diversidad.

Disfrutamos compartiendo

(...)

Tenemos derecho a respirar.

No pueden mercantilizarse, ni nuestras vidas, ni las de nadie.

Los intercambios simbólicos de la sociedad del espectáculo no deben marcar la vida cotidiana.

(...)

Ni el miedo, ni las cuchillas, impedirán saltar la valla de Melilla.

Los muros en Palestina e Israel también caerán

y los de la frontera México-Estados Unidos, el Sahara-Marruecos...

(...)

La guerra fría no nos dejaba salir.

La globalización no nos deja entrar.

La arquitectura no puede ser parte de la represión.

La incultura no reemplaza ni plazas ni calles.

(...)

Construimos en común ciudades sin autopistas, ni rascacielos... ni tampoco centros comerciales (C4C).

Los Cantamañanas organizan conciertos de cantautores los domingos y los colectivos Zurloak y Basurama (2016), que, como hemos comentado ayudaron a crear el propio *Campo de Cebada*, continúan colaborando a través de la experimentación con el espacio y con materiales reciclados. Hay también un pequeño huerto y *La colmena que dice sí*, una plataforma online de compraventa de productos ecológicos, que utiliza el solar como punto de entrega de mercancías una vez por semana.

Los principales problemas con los que se han encontrado los vecinos del barrio de La Latina, que son los que gestionan el *Campo de Cebada* a través de asamble-

as, son el vandalismo y la suciedad, según explicaba Jacobo García Fouz en la charla que dio a los alumnos que participaron en nuestro Proyecto de Innovación Educativa. Las personas que lo solicitan, sean o no vecinos, disponen de una llave del espacio y deben comprometerse a abrirlo y cerrarlo sin que quede nadie dentro y dejándolo limpio. Sin embargo, no siempre es así.

Para finalizar es importante destacar dos aspectos:

- Este espacio está incluido en proyectos colaborativos en los que participan ciudades de distintas partes del mundo que plantean una nueva forma de entender el espacio urbano. Un ejemplo es “Ciudades Emocionales” que propone nuevas formas de actuación ciudadana.
- Ha recibido varios premios importantes como el Golden Nica (apartado de comunidades digitales) y el de la Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo (categoría de acción participativa y social) (Rodríguez-Pina y Bracero 2015).

Ésta es una plaza también conocida como *El huerto ecológico de Lavapiés* es un proyecto que nació en diciembre de 2008 a partir de un taller experimental de reutilización del espacio público desarrollado por *Urbanacción* en la Casa Encendida, un Centro Sociocultural de la Fundación Montemadrid que organiza actividades artísticas, solidarias y educativas. *Urbanacción* propuso a 15 personas de nacionalidades y campos de estudio diferentes –arte, arquitectura, biología, medio ambiente, etc.– idear un proyecto para transformar un solar abandonado, durante varias décadas, en el barrio de Lavapiés. Contaron con la ayuda de la empresa cultural italiana Esterri, que está especializada en diseñar espacios públicos.

Antes de intervenir en el solar, los integrantes del proyecto entrevistaron a los vecinos del barrio para saber a qué les gustaría dedicarlo. Estos explicaron que necesitaban un lugar de reunión y recreo en el que hacer ejercicio, disfrutar del aire libre, charlar, organizar actividades culturales y en el que los más pequeños pudieran jugar (Figura 6).

En un tiempo récord, “un día para planificar la estrategia y conseguir materiales y otros dos para limpiar y adecuar el espacio” (Ecosistema Urbano 2008), los integrantes del proyecto y los vecinos, a partir de material reciclado y de pequeñas donaciones, construyeron *Ésta es una plaza*. El espacio contaba con una zona de deporte, un mercado de trueque y de tiempo, un teatro y un huerto.

Al acabar el taller, el Ayuntamiento cerró *Ésta es una plaza* y los vecinos decidieron negociar para que se lo cedieran. Casi un año después, en diciembre de 2009, lo consiguieron. Desde entonces, ha acogido actividades artísticas y culturales muy variadas: desde proyecciones cinematográficas a talleres de reparación de bicicletas, *bokashi* y charlas de ONGs.

FIGURA 6: Esta es una plaza

Procedencia: <http://blog.planetacerveza.com>

Ésta es una plaza cuenta también con un horno de pan para que lo utilicen las personas que organizan allí picnics y comidas y con una pequeña biblioteca para niños. Igual que en el caso anterior, Santiago Salvador, explicaba en la charla que dio a los alumnos que participaron en nuestro Proyecto de Innovación Educativa, que su mayor dificultad es gestionar la limpieza y cuidado del espacio, algo que se organiza mensualmente desde la asamblea de vecinos. Forma parte de la Red de Huertos Comunitarios de Madrid, una iniciativa que aglutina 15 colectivos que se dedican a la agricultura urbana ecológica. Su objetivo es organizar actividades comunes además de compartir experiencias.

7. Conclusiones finales y prospectivas futuras

De nuestra revisión, experimentos y trabajo, se deducen importantes conclusiones.

En primer lugar, tal y como la teoría del *artivismo* explica, y como las nociones de creatividad como actividad integrante y transformadora de la vida social indican en nuestros planteamientos iniciales, los jóvenes universitarios siguen sintiéndose identificados con el arte social y con las iniciativas artísticas que los movimientos de activismo han desarrollado en la cultura de Madrid y de España, en los últimos años. El arte sigue emanando de la psicología urbana, de los modos de concebir el mundo en la vida social moderna; y su capacidad de simbiosis y de simpatía con los jóve-

nes en formación es muy notable. Estos jóvenes se muestran muy unánimes a la hora de apreciar los beneficios de las formas de acción artística y, mayoritariamente, desearían participar o incorporar en su actividad parte de estas actividades, mentalidad e iniciativas.

Por otra parte, los jóvenes, al tiempo que aprecian enormemente la riqueza y el completar de la vida actual que llevan a cabo iniciativas de arte vivo en su ciudad, expresan su distancia en el sentido de que, unánimemente, no han practicado, ni participado, en ninguna experiencia. En este factor encontramos una clave de desarrollo para el futuro.

La enseñanza, como espacio en el que se tienden los puentes hacia el desarrollo del individuo y su integración en la vida social, debe incorporar las experiencias en movimientos creativos y activos como los analizados, porque estos tienen un doble beneficio. Por un lado, conectan espontáneamente con los estudiantes, en tanto formas creativas que son integradoras y liberadoras, como ocurre a todas las formas artísticas. La capacidad de las actividades artísticas cercanas y reales para sostener su importancia y su función ante los jóvenes debe convertirse en una herramienta pedagógica más al servicio del crecimiento armónico de la personalidad, del desarrollo fluido y creativo del individuo hacia la integración en la acción social.

Por otra parte, la alta valoración que los jóvenes tienen de las iniciativas concretas, sus capacidades de auto-sostenerse y de dar frescura y originalidad a la vida social urbana, tal y como son percibidas en su total integridad en estos estudiantes, es un mecanismo claro que permite a la universidad derribar actitudes pasivas o inmovilistas en el estudiantado, y romper el espacio convencional del aula. Integrar y aprovechar las iniciativas artísticas comprometidas con el espacio social y la vida actual es generar un auténtico laboratorio de aprendizaje integral en los estudiantes, favoreciendo el fluir de la información entre ambos entornos, el universitario y el artístico y político-social.

8. Bibliografía

Amabile, T.; Hill, B.; Hennessey, A. and Tighe, E.M. 1994. "The Work Preference Inventory: Assessing Intrinsic and Extrinsic Motivational Orientations." *Journal of Personality and Social Psychology* 66(5): 950-967. Consulta 15 de octubre de 2017 (<https://sites.google.com/site/ltighenet/Home/.../psp-66-5-950.pdf>).

Arenas Martínez, M. 2016. "¿Usuarios o ciudadanos? Intervención y participación en las políticas y servicios sociales." *Comunitania, International Journal of Social Work and Social Sciences* 11: 27-43. Consulta 15 de octubre de 2017 (<http://dx.doi.org/10.5944/comunitania.11.2>).

Basurama. 2016. "Colectivo dedicado a la investigación, creación y producción cultural y medioambiental". Madrid: Basurama. Consulta 15 de octubre de 2017 (<http://basurama.org/#7>).

- Baudrillard, J. 2007. *La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras*. Madrid: Siglo XXI.
- Belfiore, E. and Bennet, O. 2007. "Rethinking the social impact of the arts." *International Journal of Cultural Policy* 13(2): 135-151. Consulta 15 de octubre de 2017 (<http://dx.doi.org/10.1080/10286630701342741>).
- Blanco, P.; Carrillo, J.; Claramonte, J. y Expósito, M. 2011. *Modos de hacer. Arte crítico, esfera pública y acción directa*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Blog Planeta Cerveza. 2017. "Ésta es una plaza". Madrid: Planeta Cerveza. Consulta 15 de octubre de 2017 (<http://blog.planetacerveza.com>).
- Bourdieu, P. 1972. "Elementos de una teoría sociológica de la percepción artística." Pp. 640-684 en *Sociología del arte*, editado por A. Silbermann et al. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Charis, A. y Teloni, D.D. 2017. "El trabajo social y los efectos psicosociales de la crisis económica en Grecia: Desafíos para nuevos objetivos radicales en servicios, teoría y valores." *Comunitania, International Journal of Social Work and Social Sciences* 13: 9-22. Consulta 15 de octubre de 2017 (<http://dx.doi.org/10.5944/comunitania.13.1>).
- Cikszentmihalyi, M. 1994. *The Evolving Self*. New York: Harper Perennial.
- Ciudades emocionales. 2013. "Blog Ciudades Emocionales". Madrid: Ciudades emocionales. Consulta 15 de octubre de 2017 (<http://blog.ciudadesemocionales.org/>).
- Colectivo C4C. 2016. "Nos conocimos en las plazas". Madrid: Colectivo C4C. Consulta 15 de octubre de 2017 (<http://c4c-colectivo.cc/>).
- Cortés, J. M. 2010. "Memoria y ciudad. Acerca de los espacios urbanos ausentes." Pp. 94-116 en *Arte y Política. Argentina, Brasil, Chile y España, 1989-2004*, editado por J. Altona Larrañaga. Madrid: Editorial Complutense.
- Di Rosa, R. T. 2017. "Hacia un trabajo social intercultural: un modelo didáctico para el desarrollo de competencias interculturales." *Comunitania, International Journal of Social Work and Social Sciences* 13: 121-135. Consulta 15 de octubre de 2017 (<http://dx.doi.org/10.5944/comunitania.13.6>).
- Dissanayake, E. 1988. *What is Art for?* Washington: University of Washington Press.
- Ecosistema Urbano. 2016. "Ecosistema Urbano 2016". Madrid: Ecosistema. Consulta 15 de octubre de 2017 (<http://ecosistemaurbano.org/urbanismo/urbanacionestaesunaplaza/>).
- Finkepearl, T. 2001. *Dialogues in Public Art*. Cambridge-London: The MIT Press.
- García Gallo, B. 2015. "El Mercado de La Cebada no se convertirá en centro comercial." *El País*, 16 de diciembre. Consulta 15 de octubre de 2017 (http://ccaa.elpais.com/ccaa/2015/12/16/madrid/1450261575_801654.html).
- Granovetter, M. 1983. "The Strength of Weak Ties: A Network Theory Revisited." *Sociological Theory* 1: 201-233. Consulta 15 de octubre de 2017 (<https://www.jstor.org/stable/202051>).
- Granovetter, M. 2007. "Structure and tie strengths in mobile communication networks." *Proceedings of the National Academy of Sciences* 104(18): 7332-7336. Consulta 15 de octubre de 2017 (https://www.hks.harvard.edu/davidlazer/files/papers/Lazer_PNAS_2007.pdf).
- Hall, T. and Robertson, I. 2001. "Public Art and Urban Regeneration: advocacy, claims and critical debates." *Landscape Research* 26(1): 5-26. Consulta 15 de octubre de 2017 (www.nettuno.unimib.it/DATA/.../hall%20and%20robertson.pdf).

- Hennessey, B. and Amabile, T. 1998. "Reality, intrinsic motivation, and creativity". *American Psychologist* 53(6): 674-675. Consulta 15 de octubre de 2017 (<http://dx.doi.org/10.1037/0003-066X.53.6.674>).
- Innerarity, D. 2006. *El nuevo espacio público*. Madrid: Espasa Calpe.
- Jay, M. 1974. *La imaginación dialéctica. Historia de la Escuela de Frankfurt*. Madrid: Taurus.
- La Fiambrera. 1996. "Equipos Fiambrera". Madrid: La Fiambrera. Consulta 15 de octubre de 2017 (<http://www.sindominio.net/fiambrera/>).
- López Fernández-Cao, M. 2015. *Para qué el arte. Reflexiones en torno al arte y su educación en tiempos de crisis*. Madrid: Editorial Fundamentos.
- Los Cantamañanas. 2016. "Inicio". Madrid: Los Cantamañanas. Consulta 15 de octubre de 2017 (<https://www.facebook.com/cantamananasoficial>).
- Luzinterruptus. 2014. "Blog luzinterruptus". Madrid: Urbanartcore. Consulta 15 de octubre de 2017 (<http://www.luzinterruptus.com>).
- Madrid Abierto. 2008. "Programa de intervenciones artísticas". Madrid: Madrid Abierto. Consulta 15 de octubre de 2017 (<http://madridabierto.com/intervenciones-artisticas/2008/lahostiafinearts-lhfa.html>).
- Maslow, A. 1980. *El hombre autorrealizado*. Barcelona: Kairós.
- Morgan, S. 1995. "Locking back over 25 years". Pp. 18-20 en *Art with people*, editado por M. Dickson, M. Sunderland: Sunderland An Publications.
- Palacios Garrido, A. 2009. "El arte comunitario: origen y evolución de las prácticas artísticas colaborativas". *Arteterapia* 4: 197-211. Consulta 15 de octubre de 2017 (<https://revistas.ucm.es/index.php/ARTE/article/viewFile/ARTE0909110197A/8795>).
- Palacios Garrido, A. 2011. "Arte y contextos de acción en el espacio público". *Revista Creatividad y Sociedad* 17: 1-20. Consulta 15 de octubre de 2017 (<http://www.creatividadysociedad.com/articulos/17/6%20arte%20y%20contextos%20de%20accion.pdf>).
- Plataforma Arquitectura. 2017. "Campo de la Cebada". Madrid: Plataforma Arquitectura. Consulta 15 de octubre de 2017 (<http://www.plataformaarquitectura.cl>).
- Pérez Díaz, A.; Ibarra López, L. G. y Ramírez Ramírez, N. G. 2017. "Intervención social desde una perspectiva comunitaria en Ciudad Juárez, México". *Comunitania, International Journal of Social Work and Social Sciences* 13: 153-178. Consulta 15 de octubre de 2017 (<http://dx.doi.org/10.5944/comunitania.13.8>).
- Riechmann, J. y Fernández Buey, F. 1994. *Redes que dan Libertad*. Barcelona: Paidós.
- Rodríguez-Pina, G. y Bracero, A. 2015. "Campo de Cebada, manual de montaje de una plaza hecha a mano por y para los vecinos". *El Huffington Post*, 29 de marzo. Consulta 15 de octubre de 2017 (http://www.huffingtonpost.es/2015/03/29/campo-de-cebada_n_6790650.html).
- Rogers, E. 1983. *Diffusion of Innovations*. New York: Free Press.
- Semova, D. J.; Aladro, E.; Requeijo, P.; Segovia, A.I. y Padilla, G. 2015. "Innovación en la enseñanza universitaria a través de redes colaborativas: Caso de estudio aplicado al Grado de Periodismo". *Profesorado. Revista de Currículum y Formación del Profesorado* 19(3): 1-17. Consulta 15 de octubre de 2017 (<http://digibug.ugr.es/handle/10481/39917#.WUMI3-lLeUK>).
- Serrano Martínez, C. 2016. "El arte urbano como instrumento de empoderamiento y visibilización. El Festival de Asalto". *Comunitania, International Journal of Social Work and*

Social Sciences 11: 9-26. Consulta 15 de octubre de 2017 (<http://dx.doi.org/10.5944/comunitania.11.1>).

Sindominio.net. 2017. "Equipos Fiambra". Madrid: Sindominio. Consulta 15 de octubre de 2017 (<http://www.sindominio.net/fiambra/>).

Sternberg, R. 1998. *Creativity*. Cambridge: CUP.

Taibo, C. 2011. *Nada será como antes. Sobre el movimiento 15-M*. Madrid: La Catarata.

Taibo, C. 2013. "Los retos o los desafíos del 15M". Madrid: Desorden Social. Consulta 15 de octubre de 2017 (<http://www.carlostaiibo.com/articulos/texto/?id=468>).

Zurloak. 2016. "Grupo de arquitectos, diseñadores, constructores y pensadores que operan en los campos de la arquitectura, el urbanismo, el diseño, las pedagogías, la investigación y el desarrollo". Bilbao: Zurloak. Consulta 15 de octubre de 2017 (<http://www.zuloark.com/about/>).

ARTICULOS/ARTICLES

Análisis de la empleabilidad de los trabajadores y trabajadoras sociales en la región de Murcia / Analysis of employability of social workers in the Murcia region
María del Mar Fernández Robles y Enrique Pastor Seller Págs 9-38

Jóvenes NiNi. Nuevas trayectorias hacia la exclusión social / NEET. New paths towards social exclusion
Ana Cristina Ruiz Mosquera, María de las Olas Palma García y Juan Carlos Álvarez Cortés Págs 39-49

Metodologías de intervención para la atención del conflicto: Retos y herramientas desde la experiencia de Trabajo Social en Colombia. Dialogo de saberes, intercambio de experiencias / Intervention methodologies for care in conflict situations: Challenges and tools from the experience of Social Work in Colombia. Dialogue of knowledge, exchange of experiences
Helena Neves Almeida y Bibiana Esperanza Chiquillo Págs 51-79

El impacto de la dimensión transnacional en la acción colectiva dentro de los contextos migratorios / The impact of transnational dimension on collective action in migratory contexts
Sara de la Pinta Prieto Págs 81-103

From charity to social development: associations and local government in the city of Segovia (Spain) / De la caridad al desarrollo social: asociaciones y administración local en la ciudad de Segovia (España)
Rafael Acebes Valentín Págs 105-119

La formación de los trabajadores sociales en Colombia: un dilema de competencias o mercado / Training of social workers in Colombia: a dilemma of competences or market
Mónica Liset Valbuena Porras y Lina María Pinzón Rocha Págs 121-135

Inmigrantes latinoamericanas en Salamanca: estudio de experiencias y casos / Latin merican women migrants in Salamanca: study of experiences
Lourdes Moro Gutiérrez, María Jesús Pena Castro y María Fiol Ruiz Págs 137-157

From assistance to the exercise of new citizenships: challenges of Social Workers professional performance towards the post – conflict victims in Colombia / De la asistencia al ejercicio de nuevas ciudadanía: retos en la actuación profesional del trabajador social frente a las víctimas en el posconflicto en Colombia
Yuri Alicia Chávez Plazas y Alba Stella Camelo Mayorga Págs 159-169

Artivismo como herramienta de transformación social: dos iniciativas en los barrios de La Latina y Lavapiés (Madrid) / Artivism as a tool for political transformation: two initiatives in the neighbourhoods of La Latina and Lavapiés (Madrid)
Eva Aladro Vico, María José Cavadas Gormaz, Dimitrina Jivkova Semova, Graciela Padilla Castillo, Roxana Popelka Sosa y Paula Requeijo Rey Págs 171-196

Adopción y Difusión de Innovación Social en las Redes Sociales Virtuales / Adoption and Diffusion of Social Innovation on Social Network Services
Joaquín Castillo de Mesa Págs 197-217

Multiculturalidad y Ciencias Sociales: El caso de Psicología / Multicultural and Social Sciencies: Psychology
M^a Inmaculada López Núñez, Jose Manuel Velasco Retamosa, Jorge García y Susana Rubio Valdehita Págs 219-242

Prostitución online Transgénero y Salud Pública. Un Estudio Netnográfico en Tenerife / Online transgender Sex Work and Public Health. A Netnographic Study in Tenerife
Belén Peyró Outeiriño, Miguel del Fresno García y Lianne Urada Págs 243-262

RESEÑAS/REVIEWS

Esther Raya Díez y Antonio López Peláez (coords.). 2017. Investigación y práctica en Trabajo Social. Cuestiones para una ciencia del Trabajo Social / Social Work Research and practice. Contributing to a science of social work (por Ana Belén Cuesta Ruiz-Clavijo) Págs 263-266

Alfredo Hidalgo Lavié (coord.). 2017. Trabajo Social, historia y desafíos de una profesión / Social work, history and challenges of a profession (por Jesús Manuel Martínez Serrano) Págs 267-270

Alfredo Hidalgo Lavié, Ana Isabel Lima Fernández (coords.). 2017. Trabajo Social Sociosanitario. Claves de Salud Pública, Dependencia y Trabajo Social / Social Work & Health. Keys of Public Health, Dependence and Social Work (Por Francisco Estepa Maestre) Págs 271-276

Gorjón, Francisco. 2017. Mediación, su valor intangible y efectos operativos. Una visión integradora de los métodos alternos de solución de conflictos / Mediation, its intangible value and operational purposes. An integrating vision of alternate methods of conflict resolution. Ciudad de México (Por Carlos Miranda-Medina) Págs 277-280

Joaquín Castillo de Mesa. 2017. El trabajo social ante el reto de la transformación digital. Big data y redes sociales para la investigación e intervención social / The social work facing the challenge of digital transformation. Big data and social networks for social investigation and intervention (Por Mario Millán Franco) Págs 281-284