

DESARROLLO SOSTENIBLE

*Pere Sullana y Silvia Ayuso, Rubes Editorial (rubes.editorial@retemail.es). 2002; 157pp.
(cuadros, figuras, tablas). ISBN 84-497-0078-7.*

*Regina G. Schlüter
Universidad Nacional de
Quilmes – Argentina*

Quien lee este libro no quedará defraudado con su contenido ya que se hace referencia a tópicos poco tratados en la literatura especializada. Entre ellos cabe mencionar a los códigos de conducta y a las ecoetiquetas que, como bien señalan los autores, están siendo ampliamente difundidos en documentos de las ONG's y de diferentes organismo públicos y privados. Pero considerando las dificultades para acceder a los mismos desde diferentes partes del mundo su recopilación y análisis es de suma utilidad.

Desarrollo Sostenible tiene un prólogo a cargo de Oliver Hillel, Coordinador del Programa de Turismo, Programa de medio Ambiente de Naciones Unidas (UNEP), una introducción, cuatro capítulos y un apéndice.

En el capítulo *Turismo y desarrollo sostenible*, los autores desarrollan tres temas: el turismo y sus actores; los impactos del turismo; y el concepto de desarrollo sostenible. Comienzan haciendo mención a conceptos generales sobre la situación actual del turismo y presentan proyecciones de llegadas e ingresos hasta el año 2020, fecha para la cual estiman se producirá un total de llegadas por turismo de 1.560 millones de personas, las que generarán 1.550 mil millones de dólares. Estos desplazamientos deben generar beneficios a la población residente, generar réditos económicos y no deteriorar el ambiente, es decir, ajustarse a los cánones de la sustentabilidad. Por ello, diferentes países entre los que se encuentra España han incorporado la filosofía del desarrollo sostenible en sus políticas y planes de turismo. Asimismo, Fullano y Ayuso (p. 29) señalan lo siguiente:

El concepto de desarrollo sostenible no contiene directrices sobre la relación deseable entre las acciones de la sociedad humana y el estado del mundo natural. Más bien se trata de un concepto flexible que puede adaptarse a distintas actitudes éticas y estratégicas de gestión, de la extrema preservación de recursos a la extrema explotación de los mismos. En consecuencia, las interpretaciones del desarrollo sostenible pueden clasificarse de sostenibilidad débil a fuerte.

Los autores entienden por sostenibilidad débil la que ofrece una *visión antropocéntrica*; mientras que la sostenibilidad fuerte corresponde a la *visión egocéntrica*. Agregan que la visión más fructífera se enmarcaría entre ambas posiciones extremas.

El capítulo denominado *Instrumentos voluntarios para empresas turísticas* hace referencia a:

- Códigos de conducta
- Guía de buenas prácticas
- Ecoetiquetas
- Sistemas de gestión ambiental
- Indicadores y benchmarking

Con respecto a las guías de buenas prácticas se señalan algunos conceptos ampliamente difundidos como son los siguientes:

- Ahorro de energía
- Ahorro de agua
- Gestión de residuos
- Sustancias peligrosas
- Compras

Como ejemplo concreto de las buenas prácticas ambientales en alojamientos turísticos se hace referencia a la cadena Hoteles RIU. Con respecto a los indicadores ambientales se presenta la lista de chequeo del tour operador alemán TUI.

En el penúltimo capítulo, *Instrumentos voluntarios para destinos turísticos y turistas*, se hace nuevamente referencia a algunos típicos tratados en el capítulo anterior, pero desde una óptica diferente:

- Código de conducta (para destinos turísticos y turistas)
- Guía de buenas prácticas. Ecoetiquetas e indicadores (destinos turísticos)

Además, en lo que respecta a los instrumentos voluntarios para destinos turísticos se contemplan:

- Sistemas de gestión ambiental
- Agenda 21 local

Con relación a las iniciativas para los turistas se incluye:

- Percepción de los turistas
- Campañas de sensibilización

Finalmente, en el último capítulo *Los retos del turismo sostenible*, bajo el título *Sistemas de Información para Turistas*, los autores señalan la importancia de Internet, ya sea para el marketing como para facilitar al potencial viajero la adquisición de paquetes turísticos ambientalmente responsables. Ilustran sus apreciaciones mencionando a diferentes organismos preocupados por cuestiones medioambientales y ofreciendo su dirección en la Web. En el capítulo también se hace referencia a la cooperación entre agentes públicos y privados y a las dimensiones económica y social del turismo sostenible.

En el Apéndice se puede encontrar el texto completo de una serie de documentos básicos del turismo sostenible y de diferentes códigos de conducta tanto para el sector empresarial como para los turistas. Un elemento interesante es el listado de gran número de organismos que conforman una importante referencia básica sobre turismo sostenible con sus correspondientes direcciones en la Web.

Aceptado el 29 de mayo de 2003