



Censo de la prensa española editada durante el reinado de Alfonso XII (1875-1885)

Antonio Checa Godoy

Padilla Libros Editores y Libreros, Sevilla, 2018

339 páginas

Reseña por Elena María Benítez Alonso

DOI: <http://dx.doi.org/10.12795/RiHC.2019.i12.20>

EN BUSCA DEL DATO PERDIDO: RIGOR POSITIVISTA PARA UN REPERTORIO DE LA PRENSA ESPAÑOLA DEL XIX

La conmemoración, hace poco más de una década, del bicentenario de la Guerra de la Independencia o, de forma algo más reciente, del de *La Pepa*, la celebrada Constitución de 1812, ha servido de punto de partida para la realización de no pocos trabajos de carácter multidisciplinar centrados en los acontecimientos que marcaron

las primeras y convulsas décadas del siglo XIX español. Sin embargo, salvo en puntuales ocasiones como estas que brindan tan señaladas efemérides, las investigaciones llevadas a cabo en los últimos años en el ámbito de la Historia de la Comunicación en España parecen haberse decantado, de manera preferente, por los estudios del siglo XX. Detrás de esta observación, que puede ser fruto de la mera casualidad o simple cuestión de gustos en tendencias académicas, no hay que descartar, en principio, ninguna posibilidad. Así, entre otras trabas, el grado de dificultad que entraña para los investigadores el detallado conocimiento de las fuentes historiográficas y, sobre todo, el acceso a las mismas es, casi con toda seguridad, una de las razones que se pueden encontrar tras este fenómeno, algo que, no obstante, también afecta al estudio de etapas anteriores. Es, precisamente, a este problema, en lo que respecta a la prensa decimonónica, al que hace frente la colección de repertorios que nos ofrece Antonio Checa Godoy, una obra que cuenta (hasta el momento) con cuatro volúmenes y que nos presenta en el más reciente de ellos un completísimo *Censo de la prensa española editada durante el reinado de Alfonso XII (1875-1885)*.

Con la exhaustividad distintiva del rigor positivista, tan característica en la disciplina metodológica del XIX, Checa ha elaborado pacientemente una nueva pieza del engranaje que es la búsqueda, registro y clasificación de las publicaciones periodísticas de la España decimonónica, empresa que ya comenzara con la edición, en 2016, de su *Censo de la prensa española del Sexenio Democrático: 1868-1874 (y relación de fuentes)*, también publicada por la sevillana editorial Padilla. El reto nacía entonces ante la necesidad de dar respuesta a varios objetivos, surgidos, a su vez, a raíz de una investigación anterior (2006), *El ejercicio de la libertad. La prensa española en el Sexenio Revolucionario (1868-1874)*, de carácter principalmente ensayístico, en la que se anexaba, aunque más como complemento, un censo con las cabeceras de un periodo con una “prensa caudalosa”, pero “sin duda la peor representada en las hemerotecas de toda la aparecida en el siglo XIX, en buena parte por su propia fugacidad”. La obra se gestaba además con la voluntad, desarrollada posteriormente en la colección de censos que reseñamos, de “aportar una visión más descentralizada”, dado que el estudio del periodismo español “ha estado tradicionalmente muy orientado a la prensa de Madrid”. El autor matiza, no obstante, que:

es el propio sistema informativo el centralizado, y que Madrid, aun en años de vívísima creación de medios en todas las regiones como son éstos, dispone de más de una cuarta parte de todos los periódicos aparecidos en el país, pero esa cuarta parte incluye siempre los más leídos y significativos, en proporciones desde luego superiores a las de nuestro presente (2006: 15-16).

En el volumen publicado diez años después, en el que ya es el propio censo en sí el que adquiere el protagonismo, Checa incluye parte del texto originario del estudio inicial, la

referida a “la prensa no política, la especializada”, que se había visto obligado a suprimir debido a motivos editoriales relativos a parámetros de extensión. Asimismo, circunstancias como “la aparición de un buen número de hemerotecas digitales”, además de “la puesta en red de los catálogos de otras muchas”, permiten ampliar de forma significativa el anterior listado de publicaciones (cifradas en 2.700), alrededor de un 20 por ciento, hasta superar las 3.100, especialmente en beneficio de “provincias, incluso regiones, poco trabajadas o con deficiente conservación de colecciones” y de “demasiados títulos conocidos solo a través de escuetas citas en colegas”, posibilitando, por otra parte, “el acceso a colecciones en universidades o instituciones extranjeras, a veces tan inesperadas como la University of Iowa, con publicaciones españolas inexistentes en nuestras hemerotecas” (2016: 7-8).

Con ello el autor consigue aportar a la Historia de la Comunicación un pormenorizado registro de la prensa del Sexenio que incorpora, mediante detalladas pero a su vez ágiles y, sobre todo, prácticas tablas, no solo información (título, ciudad, frecuencia y periodo de publicación, así como rasgos y fuentes) de las cabeceras agrupadas por las comunidades autónomas españolas, sino también de publicaciones editadas en Francia como lugar de impresión de no pocos periódicos españoles durante estos convulsos años. La investigación añade además un resumen estadístico por comunidades y un ranking de ciudades por número de títulos.

El desafío no había hecho más que empezar y Checa fue aplicando su riguroso modelo de búsqueda y clasificación para continuar completando el proyecto inicial por medio de la realización de nuevos censos para las diversas etapas del que, sin duda, constituye todo un prolífico siglo para la prensa española. El siguiente paso para el autor, todo un referente en lo concerniente a la Historia de la Comunicación, que ha tratado ampliamente a través de la prensa, la radio, la publicidad o el cine desde la producción académica y la perspectiva docente (ejerció como decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla en el periodo comprendido entre 2010 y 2014, además de ser un experimentado periodista), fue dar un salto atrás en el tiempo para presentarnos al año siguiente, en 2017, el *Censo de la prensa española en los inicios del régimen liberal (abril 1833-julio 1843) y relación de periodistas y fuentes*, editado, como el anterior volumen de este completo repertorio, por Padilla. El autor proporcionaba de esta manera una coherencia cronológica a su obra, remontándose a las primeras décadas del siglo XIX a través de los orígenes del periodo liberal, si bien ya anteriormente, coincidiendo precisamente con el bicentenario de la lucha independentista contra los franceses, se había trasladado aún más atrás, a principios de la centuria decimonónica, al publicar, en 2009, *La prensa española durante la Guerra de la Independencia (1808-1814)*, un trabajo con el que pretende ofrecer, a través de “aspectos poco estudiados”, como los factores económicos o su público, una “visión renovada” de un tema que “ha generado desde principios del siglo XX numerosos estudios” (2009: 17-18). El ensayo vuelve a ser protagonista pero, como en

El ejercicio de la libertad, incluye una relación de periódicos del periodo, además de un interesante censo de redactores y editores.

En el *Censo de la prensa española en los inicios del régimen liberal (abril 1833-julio 1843) y relación de periodistas y fuentes*, Checa completa estos registros con varios apartados contextuales, retornando, en el primero de ellos, a un tema destacado en su obra: “Centralismo y prensa. Una geografía periodística”. Aborda también “La génesis de los boletines oficiales”, el “Acercamiento a las revistas del romanticismo”, “Los proyectos fallidos” y una muy útil “Cronología política y periodística” del periodo, aunque el volumen, como su propio título indica, está orientado, principalmente, a la presentación de un censo de publicaciones que ocupa, pues, la mayor parte de la obra y que, con sus casi 750 títulos, “ofrece ya una imagen muy completa de lo que se publicó en España en esos años”. Y no solo en la España convencional. Como sucede en el primer trabajo de la colección de censos, los periódicos de esa otra España que representaban los españoles presentes en otros países, fruto del exilio, aparecen también en esta completa relación por comunidades, a las que se unen, de este modo, Francia e Inglaterra. Asimismo, y al igual que en el estudio dedicado al censo del Sexenio, se añade un resumen por comunidades y un ranking de ciudades por número de títulos. Siguiendo, por otra parte, el modelo de *La prensa española durante la Guerra de la Independencia (1808-1814)*, se incorpora un diccionario de periodistas de la etapa, que “amplía y matiza la conocida y valiosa relación” de Manuel Ossorio y Bernard en su *Ensayo de un catálogo de periodistas españoles del siglo XIX* (2017: 7-8).

A partir de ahí, en 2018, llegan otros dos nuevos volúmenes de la colección de censos, en los que Antonio Checa prosigue la tarea comenzada años atrás, empleando el orden de continuidad cronológica ya establecido. De este modo, en mayo ve la luz su *Censo de la prensa española editada durante el reinado de Isabel II (1843-1868)*, contando además, como en los casos anteriores, con la prensa española editada en Francia o Reino Unido, y el pasado mes de diciembre, tan solo seis meses después, el más reciente de los volúmenes (pero esperemos que no el último) y ambos publicados, al igual que el resto de la serie, por la editorial Padilla: el *Censo de la prensa española editada durante el reinado de Alfonso XII (1875-1885)*, incluyendo los títulos de referencia española publicados en Argelia, Bélgica, Francia, Gibraltar, Marruecos, Portugal y Reino Unido, en una etapa “de bajo nivel de libertad de expresión, de fuerte recelo del poder hacia la prensa”, en la que el republicanismo, por ejemplo, “conocerá unos años iniciales muy difíciles” o la prensa obrera, por su parte, será “siempre inestable y muy perseguida, como la librepensadora. No falta la prensa clandestina, pero tiene mucho menor cultivo” que en las postrimerías del régimen de Isabel II (2018b: 7-13).

En el primero de estos trabajos, el tercero ya de la colección, se recurre, como en el anterior, a una contextualización previa al propio censo de la prensa en sí, en la que se

habla de “Los boletines de la desamortización y los eclesiásticos”, además de introducir nuevamente una práctica “Cronología política y periodística” del periodo analizado. En el censo, “se referencian en torno a los 3.800 periódicos editados en el país en esos 25 años”, observándose que “el sistema continúa siendo muy centralista”, con casi un 40 por ciento de las publicaciones editadas en Madrid, “pese a la pujanza de Barcelona y diversas ciudades andaluzas, ante todo el eje Sevilla-Cádiz” (2018a: 7-8). El segundo de los trabajos publicados en 2018, el más reciente por tanto de la (por el momento) tetralogía, contextualiza de manera previa a la relación de cabeceras, abordando aspectos como “El auge de la sátira” o “Los mejores años del periodismo taurino”, y ofreciendo también la “Cronología política y periodística” de un periodo, que “ha merecido en general menos atención de los historiadores de la prensa que periodos bastante más convulsos, como el Sexenio Democrático, o posteriores, mucho más críticos, como los de la derrota de 1898 y siguientes”. Como fenómeno destacable de esta etapa, Checa señala que se acentúa “el proceso de descentralización de la prensa española”. Así, si con anterioridad la editada en Madrid representaba el 40 por ciento de toda la editada en España (durante el reinado de Isabel II) y casi el 30 por ciento en el Sexenio 1868/1874, ahora representa solo un poco más del 20 por ciento (2018b: 7). Es además importante resaltar cómo en ambos volúmenes continúa siendo relevante la inclusión del resumen por comunidades y el ranking de ciudades, y la metodología aplicada, como en los demás de la colección, sobresale como nexo distintivo que convierte al conjunto de la obra en un instrumento eficazmente clarificador para los investigadores que quieran profundizar en alguno de los múltiples aspectos que presenta la variadísima prensa española del XIX.

Por todo ello, esta colección de censos de la prensa española decimonónica que nos ofrece Antonio Checa Godoy resulta una obra de referencia imprescindible en el ámbito académico de la Historia de la Comunicación, pero también para los profanos en la materia. Confiemos así en que, con completas y útiles herramientas como las que nos brinda el autor, en un reto cuyas expectativas son superadas con creces, proliferen nuevamente, sin que ello tenga que suponer, por otro lado, un perjuicio para los estudios referidos al siglo XX u otros periodos, las investigaciones dedicadas a la comunicación periodística del XIX. Y no solo (estando ya a las puertas, por cierto, la conmemoración del levantamiento de Riego y del Trienio Liberal) con el pretexto de alguna que otra relevante efeméride.

Referencias

- CHECA GODOY, A. (2006): *El ejercicio de la libertad. La prensa española en el Sexenio Revolucionario (1868-1874)*, Madrid, Biblioteca Nueva.
- (2009): *La prensa española durante la Guerra de la Independencia (1808-1814)*, Cádiz, Quorum Editores.

- (2016): *Censo de la prensa española del Sexenio Democrático: 1868-1874 (y relación de fuentes)*, Sevilla, Padilla Libros Editores y Libreros.
- (2017): *Censo de la prensa española en los inicios del régimen liberal (abril 1833-julio 1843) y relación de periodistas y fuentes*, Sevilla, Padilla Libros Editores y Libreros.
- (2018a): *Censo de la prensa española editada durante el reinado de Isabel II (1843-1868)*, Sevilla, Padilla Libros Editores y Libreros.
- (2018b): *Censo de la prensa española editada durante el reinado de Alfonso XII (1875-1885)*, Sevilla, Padilla Libros Editores y Libreros.