



USO DE LAS TIC EN EL DESEMPEÑO DEL GERENTE EDUCATIVO COMO AGENTE MOTIVADOR

Prof. Natacha Febres

nfebres1@uc.edu.ve

Universidad de Carabobo. Facultad de Ingeniería. Coordinación de Desarrollo de Habilidades del Pensamiento. Área de Creatividad e Inventiva. Valencia. Edo-Carabobo. Venezuela. Profesora Ordinaria de la Universidad de Carabobo (Agregado, Tiempo Completo), Odontóloga (2001) Especialista en Docencia en Educación Superior (2009) Actualmente Tesista en la Maestría de Gerencia Avanzada en Educación en la Facultad de Educación de la UC.

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es evaluar el desempeño del Gerente Educativo con la acción motivadora del uso de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) por parte de los docentes de la asignatura Creatividad e Inventiva perteneciente a la Dirección de Estudios Básicos de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Carabobo. Esta investigación de índole cualitativa, se enmarcó bajo la Modalidad Evaluativa, utilizando el Método Estudios de Casos, tomando como sujetos para indagar, a tres (3) docentes que laboran en la cátedra abordada. La investigación se fundamentó en el planteamiento del Dr. Julio Cabe-ro (2004) de la Universidad de Sevilla, denominado Toma de Decisiones sobre el uso de las TIC en los Procedimientos de Enseñanza – Aprendizaje, que considera los siguientes elementos: alumnos, profesores, herramientas tecnológicas, metodología empleada, equipos técnicos y las funciones de las TIC. En el desarrollo de este trabajo, se realizó la recolección de datos a través de la observación directa y de entrevistas a los informantes durante el 2do semestre 2011, tales datos fueron analizados y procesados mediante el software Atlas.Ti 6.0 para generar categorías y visualizar de manera gráfica los resultados obtenidos, a fin de llegar a conclusiones que servirán de base para el diseño de estrategias pedagógicas.

Palabras clave: Gerente Educativo, Motivación, TIC, Innovaciones Educativas.



USE OF ICT IN EDUCATION MANAGER PERFORMANCE AS MOTIVATOR AGENT

ABSTRACT

The objective of this research is to evaluate the performance of the Education Manager with the driving action of the use of ICT (Information and Communication) by teachers of the course Creativity and Inventiveness belonging to the Basic Studies Direction of the Engineering Faculty of Carabobo University. This research qualitative in nature was framed under the Evaluative mode, using the Case Study Method, taking as subjects to investigate, three (3) teachers that works in the mentioned department. The research was based on the approach of Dr. Julio Cabero (2004) from the Seville University, called Decision Making on using ICT in the Proceedings of Teaching - Learning , which considers the following elements: students, teachers, technology tools, methodology, technical equipment and ICT functions. The development of this work, the data collection was conducted through direct observation and interviews with informants during the 2nd semester of 2011, these data were analyzed and processed using ATLAS.ti 6.0 software to generate and display graphically categories the obtained results, in order to reach conclusions that will serve the basis for the design of instructional strategies.

Key Words: Educational Manager, Motivation, ICT, Educational Innovations.

DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ANALIZADA

En la actualidad se ha evidenciado una gran transformación en el ámbito educativo, con cambios que van desde su concepción como un proceso unilateral de impartir conocimientos a un proceso complejo de enseñanza y aprendizaje simultáneo, donde se están modificando enfoques, metodologías, recursos, comportamientos del docente y del alumno, quienes cada día se involucran de manera más activa, comprometida y ejerciendo su individualidad para construir su propio conocimiento. Estos

cambios que afectan al estudiante convirtiéndolo en un ente protagónico en su formación, también influyen en las instituciones que deben buscar cada vez más estar a la vanguardia que les exige la sociedad y en los docentes tanto en su ejercicio cotidiano como facilitadores como en el sentido más amplio de gerentes educativos en sus aulas de clase.

En el sector educativo la tendencia es a dedicar mayor cantidad de recursos y esfuerzos hacia la incorporación de tecnologías por parte de las instituciones para satisfacer la demanda de la sociedad, descuidando en parte el capital humano fundamental en dichas instancias como

son los participantes y los facilitadores; teniendo presente que el impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) genera modificaciones en las formas tradicionales de enseñar y aprender.

En la actualidad, se pudieran clasificar las instituciones educativas en tres (3) grupos: las que poseen los recursos económicos para adquirir la tecnología y un desarrollo profesional de sus docentes que les permita llevar a cabo una verdadera transformación en la forma de enseñar; las que aun teniendo la posibilidad de adquirir la tecnología, carecen de un claustro preparado para darle un correcto uso educacional; y finalmente el grupo al que pertenecen la mayoría de las instituciones que carecen de recursos económicos para renovar sus parámetros tecnológicos al ritmo que impone el desarrollo del cambiante mundo de tecnología.

Por lo que, el reto de los centros educacionales y en particular de las universidades está en prepararse como institución y preparar a su personal para formar a sus educandos en el proceso de adaptarse a los cambios de manera rápida y efectiva con un mínimo gasto en recursos materiales y humanos. Entre las claves fundamentales para el éxito, está lograr que el aprendizaje se convierta en un proceso natural y permanente para estudiantes y docentes, tal como lo establece Padrón (2005): *Es necesario aprender a usar las nuevas tecnologías y usar las nuevas tecnologías para aprender.*

Aunado a estas realidades, en países latinoamericanos, como es el caso de Venezuela existen componentes de índole política, económica, retraso tecnológico y el difícil acceso a la educación que hacen más complejo el perfecto desenvolvimiento de la triada Tecnología-

Docente-Motivación pese al esfuerzo de las casas de estudios por asumir el reto de desarrollar las capacidades para gestionar entornos formativos que respondan a las necesidades y demandas del momento actual, como actores fundamentales de la sociedad a la cual deben dar respuesta.

En ese aspecto, se pueden percibir, las diversas experiencias educativas implementadas en las universidades públicas y privadas; donde se ha recurrido al uso de la tecnología no sólo en la generación de escenarios educativos, que por su trascendencia, significan un cambio en los procesos formativos, sino en la formación de facilitadores que logren traspasar barreras y motiven a sus estudiantes en la construcción de su educación y en el uso de los recursos educativos. Estas transformaciones inciden en el proceso de la enseñanza-aprendizaje; propiciando el abandono de la pedagogía de la reproducción y la incorporación de una pedagogía de la imaginación. (Eco, 2007)

Sobre estas premisas y considerando los informes de las variadas experiencias educativas a nivel público y privado, en los cuales se busca dar solución a factores como carencias de infraestructura, aumento de la matrícula escolar, menor cantidad de docentes capacitados en las diversas áreas, se agrega un nuevo elemento como lo es la aplicación de las nuevas tecnologías en las universidades venezolanas y sus perspectivas de desarrollo, para lo cual, se han realizado cambios a estas innovaciones conformando redes, incorporando el uso de internet, capacitando al docente como tutor virtual generándose experiencias significativas.

En la región central del país, la Universidad de Carabobo, institución preocupada por el uso de tecnologías en el campo educativo, cuenta con

diversas unidades que sirven de apoyo al proceso educativo.

Han sido creadas las siguientes estructuras organizacionales: la Dirección de Medios Electrónicos y Telemática (DIMETEL) que contribuye a satisfacer las necesidades comunicacionales intra y extrauniversitarias, desarrollando la infraestructura telemática y de medios electrónicos de comunicación social mediante el uso y transferencia de herramientas de la más avanzada tecnología. (DIMETEL, 2011), la Dirección de Informática, que realiza funciones de naturaleza técnica y de servicios en materia de administración, producción y desarrollo de sistemas de información con tecnología actualizada. (UC, 20011)

También se cuenta con la **Dirección de Tecnología Avanzada (DTA)**, que realiza funciones de naturaleza técnica y asesoría de servicios en materia de promoción, desarrollo y producción de tecnología de información y la comunicación, para apoyar las actividades de docencia, investigación y extensión. (DTA, 2011), por último, pero no menos importante, la **Unidad de Redes Telemáticas** de la Universidad de Carabobo (REDUC) cuyas funciones están enmarcadas en cuanto a la asesoría técnica y de servicios en el desarrollo de proyectos y sistemas de redes, en la administración y aplicación de redes de informática como medio para que la Universidad se interconecte y se comunique interna y externamente. (REDUC, 2011)

Ubicando así a esta casa de estudios como una institución que aun teniendo tecnologías y contando con la posibilidad de adquirir innovaciones; carece del personal docente preparado para darle un correcto uso educacional, emplearlas en sus funciones como gerente de aula y motivar a los educandos en su forma-

ción académica, lo cual es generado por diversidad de causas, entre las cuales autores como Páez y Arreaza (2005) plantean: la aprehensión que las TIC despiertan en el docente, quién las percibe como una amenaza ante el hecho de que los estudiantes pudieran superarlos en conocimientos informáticos, el entender que el docente no es el conocedor absoluto de todo el contenido, sino que es un orientador en el proceso de formación del estudiante, y sobre todo la falta de actualización no solo en el uso de la tecnología sino el aprender a enseñar utilizándolas.

Esta es la razón de la presente investigación, que pretende indagar en el desempeño de las funciones del gerente educativo, detallando el uso que le dan a las nuevas tecnologías como elementos motivadores para el proceso enseñanza-aprendizaje, sin embargo, debido a la amplitud del ambiente educativo se tomará como caso de estudio, la cátedra de Creatividad e Inventiva perteneciente a la Dirección de Estudios Básicos de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Carabobo, por las características propias e innovadoras que debería tener, basándose en el contenido y complejidad de la temática que constituye la asignatura.

Para lograr alcanzar estos planteamientos, se perfiló la investigación con un propósito general de evaluar el desempeño del Gerente Educativo como agente motivador con la utilización de las TIC, y se ejecutaron los siguientes propósitos específicos:

- 1.- Enunciar las TIC como estrategias empleadas en el proceso educativo.
- 2.- Categorizar las razones que fundamentan la escogencia y utilización de las TIC

por parte de los docentes de la asignatura Creatividad e Inventiva

- 3.- Abstractar la manera como son utilizadas las TIC por los docentes de la asignatura Creatividad e Inventiva en su actividad cotidiana
- 4.- Interpretar el efecto del desempeño docente como agente motivador utilizando las TIC en el desarrollo de sus roles como gerente educativo

ABORDAJE TEÓRICO-CONCEPTUAL

Para comprender y sustentar esta investigación, se establecieron tres (3) pilares teóricos que permitirán ir construyendo el presente trabajo, logrando ubicar al lector en los conocimientos necesarios para entender lo que se pretende analizar. Estos pilares se corresponden con:

I.- El Gerente Educativo

Al tratar de definir al Docente como Gerente Educativo, se puede establecer un concepto tan complejo como la amplitud del cargo. En las instituciones educativas el término gerencia ha tomado real importancia en el desarrollo del proceso de enseñanza - aprendizaje, específicamente en el aula donde se hace referencia a las estrategias, los recursos de enseñanza y al logro del aprendizaje significativo (Ruiz, 2005), pudiéndose conceptualizar la gerencia educativa como un proceso de planificación, organización, dirección y control de las actividades de aprendizaje implícitos en un diseño curricular, por lo que el docente va a ejercer funciones administrativas (gerenciales) relacionadas con los recursos de enseñanza-aprendizaje, para lograr el aprendizaje.

Estableciendo como funciones relevantes del gerente educativo para autores como Salazar (2004): contribuir en la formación del participante de manera integral, estimular su espíritu de superación, fomentar los valores humanos y morales, propiciar la comunicación interpersonal e institucional, aportarles herramientas que le permitan asimilar cambios y tomar decisiones.

De allí, el establecimiento de las múltiples competencias de un docente, que aun cuando pueden variar en su ejercicio según sea el contexto en el cual se desenvuelva, debe perfilarse hacia los roles de investigador, promotor social, orientador, planificador y evaluador, de manera de ser Administrador, Mediador, Proactivo, Motivador e Innovador capaz de llevar buenas relaciones interpersonales, con unos valores integrales que aplique en el día a día y con la iniciativa de trabajar de forma interdisciplinaria.

II.- Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

Según la UNESCO (2008), se definen las TIC como un conjunto de disciplinas científicas, tecnológicas, de ingeniería y de técnicas de gestión utilizadas en el manejo y procesamiento de la información, sus aplicaciones; la interacción entre hombres y máquinas; y los contenidos asociados de carácter social, económico y cultural. Las cuales ofrecen al usuario velocidad y precisión al procesar y transmitir la información, enorme capacidad de almacenamiento, flexibilidad de organización, diseño, marketing y administración de contenidos, la creación de redes internas y externas, logrando de esta manera la expansión de la información. (Freeman y Soete, 2007)

Haciendo un breve análisis se puede afirmar que las TIC afectan prácticamente todas las actividades humanas: trabajo, salud, educación, tiempo libre, relaciones interpersonales, familiares, sociales e institucionales, por lo que la educación no escapa de esta realidad. En el campo educativo son fascinantes sus aportes: apoyo en la estructuración y actualización de contenidos, acceso directo a la información, optimización y flexibilización del tiempo, fácil interacción entre los protagonistas haciéndose más interesante el aprendizaje.

Con el desarrollo y la aplicación de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje, muchas Instituciones Educativas comienzan a desarrollar sistemas no presenciales para sus ofertas de formación y capacitación, basadas en plataformas digitales que se asientan en las redes de comunicación o utilizando otras tecnologías, como las videoconferencias satelitales. De allí nacen las aulas o campus virtuales, a cuyos escenarios se accede conectándose a una red de comunicaciones, en los cuales se desarrollan las diversas acciones educativas, proyectándose a un público heterogéneo y disperso geográficamente.

En este sentido, muchas universidades, están creando campus virtuales. Y han surgido Universidades especializadas en este entorno, como la Universidad Oberta de Catalunya (España), el Instituto Tecnológico de Monterrey (México), la Universidad Virtual de Quilmes (Argentina), entre otras a nivel internacional, y a nivel nacional la Universidad Simón Bolívar, la Universidad del Zulia y la Universidad José Antonio Páez pionera en la región central del país, por lo que se pronostica que durante los próximos años se multiplicarán las iniciativas de este tipo de agentes sociales (organizaciones religiosas, instituciones internacionales o

plurinacionales, empresas multimedia, etc.) que se incorporarán al proceso de creación de nuevos escenarios educativos.

También debe destacarse que estas estrategias de enseñanza no presenciales están siendo adoptadas por las Instituciones Educativas como una respuesta para enfrentar problemáticas acuciantes como la masividad, la carencia de recursos financieros, de infraestructura, etc.

Estos nuevos enfoques también influyen en la gerencia educativa ya que generan una forma sistemática de diseñar, desarrollar y evaluar el proceso total de enseñanza - aprendizaje, en términos de objetivos específicos, basada en las investigaciones sobre los mecanismos de aprendizaje y la comunicación, coordinando los recursos humanos, metodológicos, instrumentales y ambientales haciendo la educación más eficaz (Gómez Herrera, 2002)

Finalmente se puede establecer la complejidad en los procesos de asimilación e integración entre las nuevas tecnologías y el sistema educativo, precisando que ha de ser este último el que ejerza sobre el primero sus operaciones correspondientes de reconstrucción; remodelando, a su vez, algunas de sus estructuras y esquemas de funcionamiento, ya que se deben adaptar las tecnologías a las necesidades y características propias de las instituciones, de las asignaturas y a los estilos de cada gerente educativo.

III.- Motivación

Al comenzar este apartado se debe definir este constructo, lo cual se hace complejo debido a la diversidad de conceptos y autores que han escrito sobre este tema, sin embargo, para fines de esta investigación, se basará en la concepción que establece Díaz (2007), en la cual la

motivación es toda aquella actividad que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera, donde se combinan procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos, en una situación dada. Con qué interés se actúa y en qué dirección se encausa la energía, por lo que son factores que hacen que las poblaciones o las personas actúen en cierta forma, lo cual se deriva de una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos, y fuerzas similares, en función del logro de una meta u objetivo, podría afirmarse que es un motivo que se pone en acción.

Determinando de esta manera un proceso complejo en el cual existe una interrelación entre los componentes cognitivos, afectivos, sociales y académicos, en los que en el campo educativo influyen los estudiantes y los profesores (Díaz-Barriga y Hernández 2002, Poggioli 2007), explicándose de esta forma la dirección, intensidad y persistencia de un comportamiento, orientado a obtener una meta específica, todo enmarcado en un ambiente organizacional establecido.

Actualmente se concibe la motivación, como un proceso en el que intervienen diferentes elementos, que se inicia con la aparición de una serie de estímulos internos y externos que hacen sentir unas necesidades, las cuales se concretan en un deseo específico y orientan las actividades o la conducta en la dirección del logro de unos objetivos capaces de satisfacerlas. Llevándolo al campo educativo se puede percibir el papel protagónico tanto del estudiante como del profesor en cada parte de la secuencia.

Parte del rol del docente es inducir motivos en sus alumnos en lo que respecta a sus aprendizajes y comportamientos, para aplicarlos de

manera voluntaria en los trabajos de clase dando significado a las tareas, de manera que el participante desarrolle un verdadero gusto por la actividad y comprenda su utilidad personal y social, lo cual se conoce como Motivación al Aprendizaje (Alonso, 2001). Este es un fenómeno complejo condicionado por la relación entre las metas de los alumnos, las de los profesores, las que las instituciones fomentan, la posibilidad real que el alumno tenga de conseguir dichas metas, la perspectiva asumida al estudiar, que tanto el alumno como el profesor sepan cómo actuar y qué proceso de aprendizaje seguir, teniendo siempre presente los conocimientos previos y su utilidad.

En las instituciones universitarias, se tiene la creencia de que la motivación está presente únicamente en el inicio de la actividad docente, y ésta se lograría con una dinámica, juego o acertijo inicial, y una vez activada permanecerá durante toda la clase, siendo este el único momento en que el docente se ve involucrado en motivar a los alumnos. También se puede observar un “sistema recompensa-castigo” en el que se considera muy poco las intenciones, pensamientos, esfuerzos y las diferencias entre los alumnos presentes en una misma aula de clase. (Muñiz; 2006)

Tapia (2005) sugiere que la motivación parece incidir sobre la forma de pensar y con ello sobre el proceso enseñanza-aprendizaje. Desde esta perspectiva se puede suponer que las distintas orientaciones motivacionales tendrían consecuencias diferentes para el aprendizaje. Así pues, parece probable que el estudiante motivado intrínsecamente seleccione y realice actividades por el interés, curiosidad y desafío que éstas le provocan. Del mismo modo, es posible también que el alumno motivado intrínsecamente esté más dispuesto a aplicar

un esfuerzo mental significativo durante la realización de la tarea, a comprometerse en procesamientos más ricos y elaborados y en el empleo de estrategias de aprendizaje más profundas y efectivas (Lepper, 1988). En cambio, parece más probable que un estudiante motivado extrínsecamente se comprometa en ciertas actividades sólo cuando éstas ofrecen la posibilidad de obtener recompensas externas; además, es posible que tales estudiantes opten por tareas más fáciles, cuya solución les asegure la obtención de la recompensa.

Otro de los constructos vinculados a la motivación es el relativo a la valoración de las tareas. En relación con el tema, Pintrich, Smith, García y McKeachie. (2001) plantean que una valoración positiva de las tareas podría conducir al estudiante a involucrarse más en el propio aprendizaje y a utilizar estrategias cognitivas más frecuentemente. En este mismo sentido, Mc Robbie y Tobin (1997) argumentan también que cuando las tareas académicas son percibidas como interesantes, importantes y útiles, los estudiantes pueden estar más dispuestos a aprender con comprensión. Los sentimientos o creencias de autoeficacia también son vinculados con la motivación. Pintrich y García (2003) postulan que las creencias de autoeficacia conciernen a las percepciones de los estudiantes sobre su capacidad para desempeñar las tareas requeridas en el curso. Tales percepciones no son insignificantes si se considera el planteamiento de Huertas, quien expresa que “la idea que tengamos sobre nuestras propias capacidades influye en las tareas que elegimos, las metas que nos proponemos, la planificación, esfuerzo y persistencia de las acciones encaminadas a dicha meta. En líneas generales, se puede afirmar que al llevar a cabo cualquier actividad, a mayor sensación de competencia, más exigencias, aspiraciones y

mayor dedicación a la misma” (Huertas, 1997, p. 149).

Las estrategias cognitivas, incluyen pensamientos y comportamientos que ayuden a adquirir información e integrarla al conocimiento ya existente, así como recuperar la información disponible. En tal sentido, se refiere a estrategias cognitivas, metacognitivas y de regulación de recursos. Entre las estrategias cognitivas se pueden mencionar: las estrategias de repaso, elaboración y organización. Las estrategias de repaso incidirían sobre la atención y los procesos de codificación, pero no ayudarían a construir conexiones internas (en el cerebro) o a integrar la nueva información con el conocimiento previo, razón por la que sólo permitirían un procesamiento superficial de la información. En cambio, las estrategias de elaboración y de organización posibilitarían procesamientos más profundos de los materiales de estudio. El pensamiento crítico es considerado también como una estrategia cognitiva, que alude al intento de los estudiantes de pensar de un modo más profundo, reflexivo y crítico sobre el material de estudio (Pintrich y García, 2003).

En cuanto a las estrategias metacognitivas, Pintrich et al. (2001) sugieren que habría tres procesos generales: el planeamiento, el control y la regulación. Planear las actividades contribuye a activar aspectos relevantes del conocimiento previo que permiten organizar y comprender más fácilmente el material. Controlar las actividades implica evaluar la atención y cuestionarse durante la lectura, en tanto que la regulación de las actividades refiere al continuo ajuste de las acciones cognitivas que se realizan en función del control previo.

Todo ello redundaría en beneficios para el aprendizaje. Por último, las estrategias de manejo

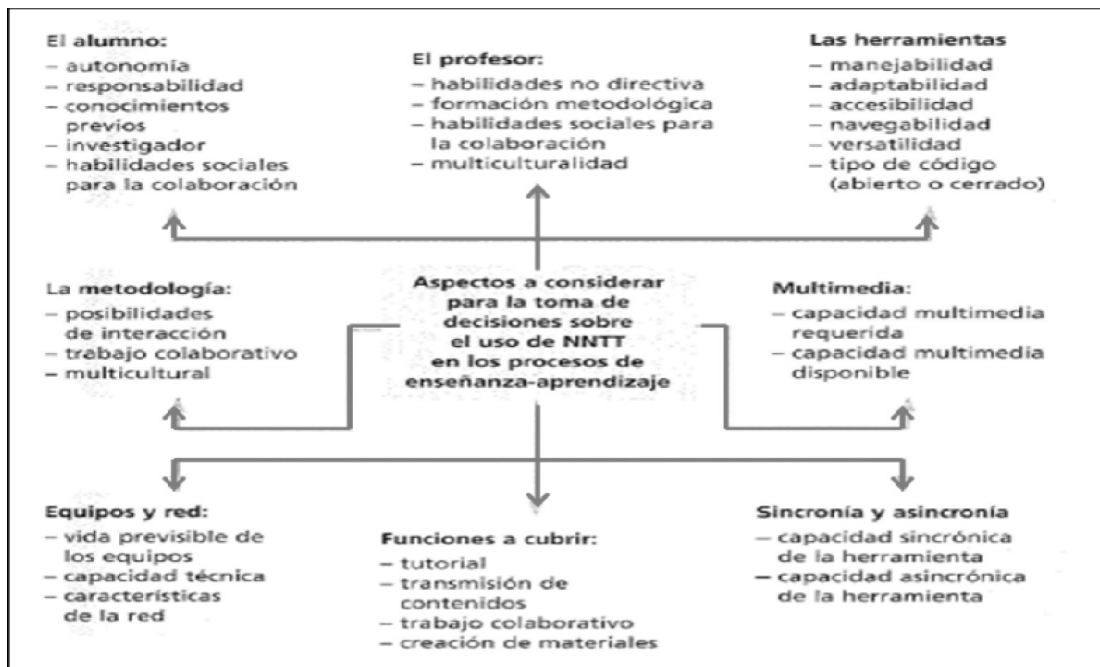
de recursos que incluyen la organización del tiempo y el ambiente de estudio; la regulación del esfuerzo, el aprendizaje con pares y la búsqueda de ayuda. El manejo del tiempo implica programar y planear los momentos de estudio, en tanto que el manejo del ambiente se refiere a la determinación por parte del estudiante acerca de su lugar de trabajo. Idealmente, el ambiente de estudio debe ser tranquilo, ordenado y relativamente libre de distractores visuales o auditivos (Pintrich et al., 2001).

Como se evidencia, el docente juega un papel protagónico en la motivación del estudiante, ya que durante el desempeño de sus roles como gerente educativo, al planificar objetivos y contenidos, estructurar sesiones de clase, seleccionar las estrategias y recursos a utilizar; debe tener siempre presente las características propias del grupo de estudiantes y preguntarse permanentemente sobre cuáles estrategias lograrán motivarlos extrínsecamente e incitar a la motivación intrínseca.

TEORÍA QUE SUSTENTA LA INVESTIGACIÓN

En relación con los tres (3) pilares abordados en el aspecto anterior, se seleccionó una teoría que permite relacionar estos elementos: el docente como gerente educativo, las TIC y la motivación en el proceso enseñanza-aprendizaje, la cual de manera compleja e integral describe la participación de cada ente protagónico.

Esta teoría planteada por el Dr. Julio Cabero de la Universidad de Sevilla, denominada *Proceso de Toma de Decisiones sobre el uso de las TIC en los Procesos de enseñanza/aprendizaje* (2004). Fue elegida para sustentar esta investigación ya que como se puede observar en el presente esquema, afronta todos los elementos de manera sistémica e integral, además de que el mencionado autor es considerado una eminencia en este campo de estudio.



Fuente: Cabero (2004)

Como se puede observar en la figura anterior, es necesario contemplar aspectos singulares que tienen que ver con los elementos técnicos, sus peculiaridades comunicativas y sus posibilidades didácticas, rasgos que hay que añadir a los que tenían los medios anteriores. En esta figura se logra recoger, de forma esquemática, alguno de esos aspectos.

Para comprender mejor el esquema se describe como primer aspecto a considerar el alumno, pero en esta ocasión contemplado para el desarrollo de unas tareas y comprometido con diferentes responsabilidades, estableciendo un tipo de relación profesor - alumno diferente, y de ambos con los contenidos, cuya relación también es distinta.

.- **El alumno** pasa a ser el diseñador, planificador y responsable de su aprendizaje, quedando el profesor como tutor, creador de materiales y evaluador. Esta transformación supone una realidad de alumnos y profesores con características diferentes a las tradicionalmente requeridas.

.- **El profesor** por su parte, en tanto que tutor, deberá disponer de habilidades no directivas de comunicación, habilidades que le permitirán dar al alumno la autonomía y la confianza adecuadas y a la vez participar en su construcción del conocimiento. Se pasa de un profesor directivo a uno que no lo es. De establecer contenidos, niveles, tiempos, etc., a otro que sólo ha de tutelar lo que el alumno decide hacer. Tutelar en el sentido de estar disponible para acompañar y, en su caso, ayudar.

.- **Las herramientas** son el elemento fundamental de las TIC en su incorporación a la enseñanza ya que será mediante ellas que el usuario podrá entrar e interactuar con los sistemas.

Se configuran así como el instrumento imprescindible. Sin embargo, existen varios factores a considerar y evaluar a la hora de decidir cuál o cuáles de ellas son las adecuadas para el logro de los objetivos previstos. En el esquema anterior se presentan algunos de estos aspectos a los que se podría añadir otros más en función de la evolución de las posibilidades.

.- **La metodología** a utilizar y en la que se pretende incorporar las TIC habrá que tener en cuenta, junto a las cuestiones generales de los medios, aquellos aspectos que estas tecnologías pueden aportar como novedosas y que deben enriquecer el proceso educativo.

.- **Los equipos tecnológicos**, evolucionan a gran velocidad y, permanentemente aparecen en el mercado nuevo hardware y software que permiten la realización de alguna nueva tarea. Ambos hechos unidos hacen que se “invite” a una permanente actualización de los equipos.

Existen tareas, necesidades, objetivos que no precisan de la última tecnología disponible, pudiéndose trabajar con equipos de generaciones anteriores. Enseñar a manejar un procesador de texto, una hoja de cálculo o un paquete estadístico convencionales no precisa del último modelo del mercado. Cosa diferente es si económicamente la institución o el centro escolar, puedan adquirirlos.

.- **Las funciones a cubrir por la TIC** condiciona el proceso de la toma de decisión sobre qué tecnologías, en qué momento y para desarrollar qué tarea genérica o específica. Según se hable de tutorías telemáticas o de transmisión de información, los equipos que se requerirán serán diferentes, si bien, lógicamente, los equipos con mayores prestaciones pueden desarrollar unas y otras, lo que no significa que

ineludiblemente haya que apostar por el de mayor capacidad y/o velocidad.

.- **Sistemas de representación**, los multimedia e hipermedia, cada vez más utilizados en la enseñanza con TIC, precisan para su desarrollo, equipos que dispongan de tecnologías apropiadas.

En atención a lo descrito anteriormente, queda demostrado lo importante y completo que es el planteamiento de este autor, quien de manera sencilla, organizada y clara, logra sustentar y relacionar los pilares básicos del presente trabajo, dejando el esquema abierto para futuras incorporaciones.

ABORDAJE METODOLÓGICO

Autores como Velázquez (2005) definen la investigación cualitativa como un método de investigación usado principalmente en las ciencias sociales, que se basa en cortes metodológicos basados en principios teóricos tales como la fenomenología, hermenéutica y la interacción social; empleando métodos de recolección de datos específicos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan los involucrados. La investigación cualitativa requiere un profundo entendimiento del comportamiento humano y las razones que lo gobiernan, permite explicar las razones de los diferentes aspectos de tal comportamiento, en otras palabras, investiga el por qué y el cómo se tomó una decisión. La investigación cualitativa se basa en la toma de muestras pequeñas, esto es la observación de grupos de población

reducidos, como salas de clase, etc.

En virtud de lo descrito anteriormente, se plantea la siguiente investigación bajo un enfoque Cualitativo de tipo Evaluativo y diseñado bajo un Estudio de Casos debido al tamaño de la población a analizar y los objetivos planteados.

Sujetos de la Investigación

Al determinar los informantes que se van a emplear para obtener información, es necesario recordar que cada uno de los métodos señalados tiene su forma propia de entender la muestra que ofrecerá la información necesaria para realizar la investigación.

En el caso de la presente investigación, la opción ontológica (que es estructural-sistémica) no podrá estar constituida por elementos aleatorios, sino por “un todo” sistémico con vida propia, debido al reducido tamaño del grupo a estudiar. Por ello, se impone la profundidad sobre la extensión y los informantes se reducen en su amplitud numérica, y se explicitan los criterios conceptuales para su escogencia, según su relevancia para los objetivos de la investigación. (Martínez, 1994)

En búsqueda de cumplir con estos parámetros se tomaron como informantes claves a los tres (3) profesionales que integran el cuerpo docente de la asignatura Creatividad e Inventiva, facilitadores que cuentan con unas características propias que servirán para enriquecer la investigación debido a la diversidad de puntos de vista. En tal sentido, estos son los datos de los informantes:

Tabla No. 1 Información de los entrevistados. *Febres (2012)*

Informante	1	2	3
Sexo	Masculino	Femenino	Femenino
Edad	46-50 años	41-45 años	61-65 años
Profesión	Abogado	Ingeniero	Ingeniero
Tiempo en la institución	10 años	3 años	15 años
Tipo de Docente	Docente Contratado	Docente Contratado	Auxiliar Docente
Horario de Clase	Matutino Vespertino	Vespertino	Matutino
No. de Secciones que imparte	4 secciones	4 secciones	2 secciones

Técnica e instrumento de Recolección de Datos

Para el presente trabajo, se escogió para recolectar y registrar la información dos procedimientos muy utilizados en la investigación cualitativa: la entrevista a profundidad y la observación directa de los involucrados. También se realizó un proceso de Observación Directa Participativa, ya que el autor de la presente investigación, forma parte del grupo docente en estudio, con la finalidad de obtener

características propias del desenvolvimiento de cada individuo en el ambiente académico interactuando con los estudiantes, de esta manera recopilar toda la información mediante notas de campo, que luego serían analizadas y procesadas para generar conclusiones.

Registro de la entrevista

A continuación se muestra el modelo de preguntas que se aplicó en los participantes y se coloca a manera de ejemplo, las respuestas de uno (1) de los entrevistados

<p>Buenas noches Estimados Profesores: A continuación se presentan una serie de planteamientos para que manifiesten su opinión sobre los tópicos planteados, de manera de recolectar información fidedigna para la elaboración de una propuesta educativa. Contesten con sinceridad y a la brevedad envíenlo para su respectivo análisis. No limiten sus respuestas al cuadro, puede ampliarlo todo lo que consideren necesario</p>	
<p>1.- ¿Conoce Ud. que son las TIC (Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación)? Describa brevemente según su punto de vista</p>	<p>I1. Bueno actualmente ya no se les llama NTIC, eso cambio hace algunos años, simplemente se les dice TIC, ya que se ha convertido en algo muy cotidiano en todos los contextos, Hoy no se concibe muchas actividades sin que la tecnología intervenga. Las TIC son las facilidades tecnológicas que tiene el hombre actual para comunicarse, debido a su versatilidad, desde un teléfono celular hasta un medio más avanzado como los PAD. En la educación se está comenzando a utilizar de manera frecuente</p>
<p>2.- ¿Cómo se pueden usar las TIC en el campo educativo?</p>	<p>I1. El docente puede establecer estrategias educativas para facilitar la comunicación con los estudiantes a través de la TIC. Un correo electrónico, un mensaje de texto, Facebook, Twitter, hasta los más elaborados como aulas virtuales en 3D, a través de plataformas que ofertan estas facilidades. Una de las más comunes es Moodle</p>
<p>3.- ¿Conoce Ud. los roles que como Gerente Educativo debe desempeñar?</p>	<p>I1. No entiendo la pregunta. Si te refieres a Gerente de aula, si conozco mis roles. Desde planificar, organizar, dirigir, controlar y supervisar, lo cual es la función de un ámbito gerencial. Si te refieres al rol que debe cumplir un coordinador, son las mismas funciones pero en otro contexto y/o nivel Sin embargo esta pregunta esta fuera de tono con respecto a las otras.</p>

4.- ¿Qué opinión le merece el uso de las TIC en su desempeño cotidiano?	I1. Las TIC facilitan el quehacer cotidiano, desde preparar una clase hasta llevar una agenda. Depende de la preparación y la actitud y aptitud que tenga el individuo frente a ellas. En mi caso me comunico mejor a nivel de correo electrónico tanto con mis colegas como con mis alumnos. Además la mayoría de las asignaturas que cubro las tengo en electrónico. Mis trabajos de investigación tienen muchos referentes conseguidos a través de la red y algunos libros que me han servido para fines específicos los he consultado en bibliotecas virtuales.
5.- ¿Cuáles son los factores involucrados para la selección del uso de las TIC en sus actividades académicas?	I1. Depende de las actividades y estrategias a seguir, creo que básicamente es eso.
6.- ¿Cómo utiliza las TIC como agentes motivadores con sus participantes?	I1. Allí existe otra cosa que no depende de la tecnología sino del facilitador. La persona que quiera tomar la tecnología como medio para su labor educativa tiene que prepararse, porque esto no es fácil. El hecho de crear un curso académico en una plataforma y lo convierta solo en un depósito de material donde los alumnos reciben y envía, no es motivador, es castrante, hace que el hecho educativo no se realice, el aprendizaje no ocurra y por supuesto la formación no se dé. Para ser facilitador virtual, debe haber un aprendizaje previo, debe tener claro las teorías que soportan el hecho educativo, debe crear un ambiente donde la retroalimentación esté presente en todo momento, donde el docente se convierta en un investigador de su propio actuar de lo que sucede y de lo que debe corregir, en un argot más técnico debe hacer una etnografía en sus propios cursos. Si esto no se da el hecho educativo tampoco.

Criterios de Excelencia

Con el propósito de analizar, interpretar y representar la información obtenida en la recolección realizada mediante Notas de Campo, se utilizara el software Atlas. Ti 6.0 por ser un programa profesional y completo en el análisis cualitativo de datos.

Este programa permite crear categorías, generar códigos e ir armando una estructura gráfica que posibilitará no solo la representación de los datos, sino el establecimiento de relaciones entre ellos.

Para establecer la confiabilidad de la información recopilada, es fundamental tomar en cuenta los siguientes criterios planteados por Leininger (1995), a fin de ser utilizados en el análisis y evaluación de estudios cualitativos:

1.- *Confirmalidad*: mediante el uso de categorías descriptivas que permitan la organización estructurada de la información para

lograr la objetividad necesaria y la preservación de la misma. En el caso de la presente investigación este parámetro se abordó a través de los diversos componentes que integran el rol docente, descritos con anterioridad, lográndose ubicar los valores propuestos en los reglones que se establecen, pudiendo construir de esta forma planteamientos derivados de la investigación.

2.- *Transferibilidad*: aunque se hizo en un ámbito pequeño, la intención es no solo producir metodologías que pueden ser usadas en circunstancias similares, bajo registros contextuales y datos fielmente organizados, sino que sus resultados pueden ser adaptados a las características particulares de otros sistemas educativos y ser utilizados por otros investigadores.

3.- *Credibilidad*: aun cuando se pudiera pensar que es un parámetro carente de objetividad, en esta investigación se fue muy minucioso en la revisión detallada de las respuestas obtenidas y

en la categorización de los datos, con la finalidad de establecer una teorización que se convertirá en el basamento de las comparaciones con los planteamientos de los autores tomados como modelos teóricos.

4.- *Dependencia*: sustentada en un proceso de triangulación en el que participó la autora, los datos obtenidos y las bases teóricas abordadas, con la finalidad de contrastar la información y lograr recolectar e interpretar la investigación con autoría de calidad y fundamento.

ABORDAJE INTERPRETATIVO

En el apartado anterior, se precisó la metodología a utilizar, estableciéndose dentro del método cualitativo los parámetros que se iban a considerar, sin embargo por lo complejo de visualizar y entender, se prefirió elaborar este componente para que se comprenda de manera más clara el análisis que se realizó de la información obtenida con la observación y las entrevistas realizadas y se conciba de manera más amplia la representación obtenida con el programa Atlas Ti, lo que conlleva a la interpretación global de la situación estudiada, cuyas conclusiones y recomendaciones será presentadas más adelante.

Análisis de la Información recolectada

La recolección de datos para la presente investigación se centró en observaciones y entrevistas que se hicieron al personal docente que labora en la asignatura Creatividad, durante el 1° semestre de 2012. Luego de aplicar las encuestas y entrevistas se logró evidenciar el conocimiento en lo que respecta a los roles que como gerente educativo deberían ejercer, el cumplimiento de la planificación, la ejecu-

ción de evaluaciones. El rol de investigador, se abordan de manera personal, realizando estudios superiores como doctorados y maestrías, relacionados con la docencia y en algunos casos con la asignatura que imparten.

A nivel de herramientas tecnológicas y de información empleadas en la ejecución de los roles del gerente de aula, se pudo percibir el uso exclusivo de correo electrónico para transmitir información, aparte del uso de “tecnologías” comunes y tradicionales como el libro de texto, la pizarra y los marcadores y en algunos casos se le comunica a los estudiantes al inicio del período su número de celular, para cualquier eventualidad, duda o información.

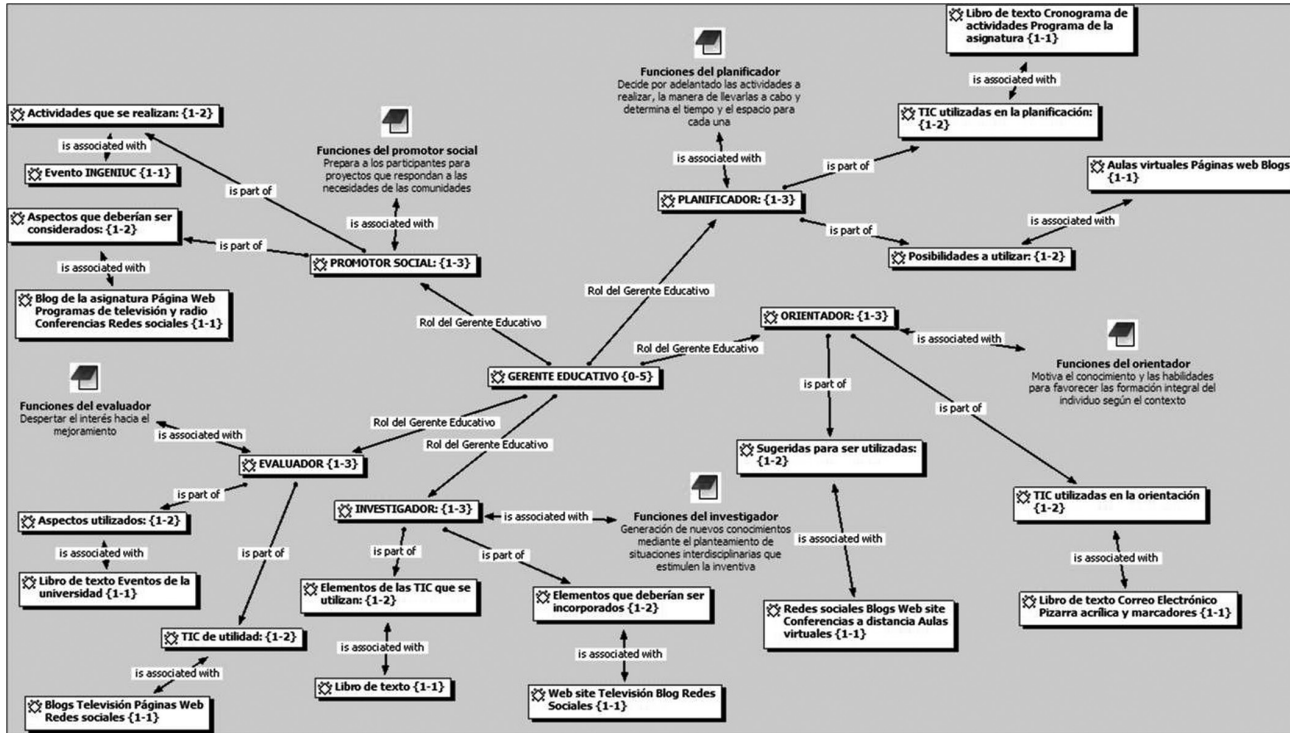
En cuanto a la motivación, se percibió que solo recae en el estudiante, se concibe la función del docente como transmisor o explicador de contenidos, aclarador de interrogantes y conductor del grupo durante el período de clases. Si se trata de hacer las clases amenas, cordiales y afables, el docente se preocupa por establecer una relación de confianza, amistad y comunicación con sus estudiantes, lo que considera una manera correcta y eficiente de estimularlos positivamente, y que queda en cada uno plantearse las metas que quiera lograr (pasar la materia, obtener buena calificación, etc.), y así se mantiene la rutina hasta finalizar el semestre.

Como se puede percibir el docente no actúa como una figura motivadora, el uso de TIC está en un nivel muy bajo e incipiente, y hasta los aspectos gerenciales deben ser revisados, esto generó una simplicidad y una superficialidad de la información recolectada, ya que aunque se buscaba indagar y profundizar, la saturación de la data se hace inminente y constante.

Representación Gráfica de la data analizada

Mediante la utilización del Programa Atlas Ti, en su versión 6.0, se logró categorizar los da-

tos, y luego de ser procesados se obtuvo la siguiente gráfica:



Fuente: Febres (2012)

Interpretación de los Resultados obtenidos

Al observar la gráfica obtenida con el programa Atlas Ti, fácilmente se puede evidenciar un conocimiento por parte del personal entrevistado de los roles que como gerente educativo debe desempeñar sin embargo, es sorprendente que aun cuando se conoce, solo se ejerzan el rol de Planificador y el de Evaluador, en algunas circunstancias el de Orientador y los roles de Investigador y Promotor Social no tienen ningún tipo de significado.

Por otro lado, al hacer un sondeo sobre las TIC existentes en el campo de la educación,

manifiestan el uso de Word para realizar informes y trabajos escritos, Power Point, para la elaboración de presentaciones y exposiciones, Excel para procesar datos numéricos y generar gráficas. A nivel de Internet, solo se usa como herramienta de correo electrónico, es una manera de estar en contacto con el estudiante para entregar información, en caso de necesitar una consulta, aclarar dudas e inquietudes, se realiza mediante una llamada telefónica generalmente.

Otro elemento que llama la atención, luego del análisis de las entrevistas y las observaciones realizadas es que la motivación se deja como

responsabilidad del estudiante y se le relaciona con su edad, nivel en la carrera, compromiso personal, e interés en alcanzar sus metas profesionales. El docente solo se preocupa por llamar la atención de los participantes, al inicio del semestre, con lo que se conoce como Dinámica de Bienvenida, luego centra su atención en impartir conocimientos, estudiar lecciones, hacer ejercicios de la guía, y presentar un proyecto al final del semestre cuyo factor motivante para el participante es el de pasar la asignatura, traducido en la presentación semestre tras semestre de proyectos similares que no abordan objetos diferentes a mejorar papeleras, viandas de comidas, alarmas, muletas y cargadores de celulares o laptops.

Esta realidad genera aún más preocupación al relacionarla con algo tan simple como el nombre de la asignatura Creatividad e Inventiva, y definitivamente corrobora los errores y fracasos a nivel del proceso motivacional. A pesar de la globalización de la información, de los avances en el campo de la educación, la ingeniería y de la tecnología, de los estudios que se han realizado en el campo de la motivación, se puede evidenciar que en este caso, se cuentan con la estructura y los medios a nivel de plataforma, de aulas virtuales, de redes inalámbricas, pero también se observa una desmotivación a nivel del docente.

Desmotivación que se profundiza al contar con un cuerpo docente, que no asumen compromisos laborales con la institución por su condición dentro de la universidad y la existencia de otros trabajos debido a los bajos sueldos. Si se retoma el proceso motivacional presentado anteriormente, claramente se observa que se inicia con un estímulo que desencadena los siguientes pasos, hasta lograr el objetivo y satisfacer las necesidades. Por lo tanto la motivación

depende en alto grado del nivel del estímulo que se presente. Surge entonces la pregunta; ¿si se tienen docentes desmotivados se podrá tener estudiantes motivados?

La respuesta ante ese planteamiento puede tomar tres versiones: la posición del estudiante indiferente, que ante ese escenario abandona la asignatura y así transcurre período tras período, atrasándose en el avance de su carrera universitaria; el estudiante conformista, que se satisface con la información que le suministran, sigue instrucciones, las repite en las evaluaciones y así obtiene calificaciones aceptables sin mucho esfuerzo ni dedicación y el estudiante proactivo que al final de de cada semestre se encuentra con estos dos panoramas: mantenerse a motus propio interesado, preocupado, ansioso de indagar, investigar y profundizar en cada tema abordado, o ubicarse en los dos ámbitos anteriores.

Independientemente de la realidad de cada individuo, hay un factor común y es el mundo cambiante y tecnológico en el que está inmerso. Lamentablemente se conocen las innovaciones, se invierten recursos en ellas, pero no se aprovechan en el plano educativo, ni se les da un uso para la actualización y capacitación profesional. Por un lado, por falta de tiempo para crear cursos académicos en una plataforma, o para investigar sobre videos educativos interesantes, para contestar y dar respuesta a todas las premisas de los participantes, o por falta de preparación y capacitación no solo en lo que respecta a ambiente virtuales en sí, sino a los avances de los contenidos que se establecen al aperturar una asignatura y que luego de ser aprobados en un Consejo Universitario, no se les realiza revisiones curriculares, ni se les evalúa si están a la par del mundo actual. Aunado a ello, la concepción de la docencia como

una actividad de impartir conocimientos por parte de una persona a un grupo, descuidándose la investigación, la promoción social y los cambios de paradigmas que a nivel educativo están latentes.

De lo anteriormente expuesto, se puede establecer que existe poco conocimiento, preparación y utilización de las TIC como herramienta educativa y que su escogencia depende del dominio que tenga el docente para aplicarla y no de la complejidad del tema o de las actividades que se deseen realizar, por lo que su uso se limita a correo electrónico, libro de texto, pizarra acrílica y marcadores según lo establecido en el cronograma de actividades y en el programa analítico.

A MANERA DE CONCLUSIÓN

Luego de haber realizado este abordaje dentro de la Universidad de Carabobo específicamente en la Facultad de Ingeniería en la Cátedra de Creatividad e Inventiva, y encontrar una situación tan precaria, tan lejana a los cambios que se están dando a nivel internacional, es inminente para la autora, manifestar estrategias que pudieran ser utilizadas e implementadas por los facilitadores en su labor diaria, a fin de incentivar a los participantes en sus actividades académicas, con respecto a la búsqueda de un aprendizaje significativo en el que cada uno construya su conocimiento, lo consolide y lo internalice para formar profesionales integrales, pensantes, críticos, analíticos y motivados.

En relación a las actividades académicas, autores como Ríos (2004) plantea que la formación académica requiere motivación para que las actividades de trabajo sean participativas, efectivas, entusiastas y con una mejor disposición para vencer los obstáculos. Así mismo,

dependerá de la motivación intrínseca tanto del docente como del estudiante, el efecto dinamizador fundamental en la actividad creativa que generará un disfrute emocional de lo que se está realizando.

Es por ello que entre las estrategias o metodologías propuestas a continuación, se presentan las TIC como elementos claves para proporcionar grandes ventajas y facilitar la labor educadora, aportando recursos para el tratamiento de la diversidad de los estudiantes y de las situaciones educativas, permitiendo la realización de nuevas actividades de aprendizaje de alto potencial didáctico, facilitando el seguimiento de las actividades de los estudiantes, la evaluación, las tutorías y el contacto con las comunidad, por lo que se propone:

- 1.- Utilizar de medios de expresión y de generación de ideas: escritura, dibujo, uso de presentaciones multimedia, elaboración de webs y blogs.
- 2.- Mantener fuentes abiertas de información para la construcción de conocimientos.
- 3.- Elaborar instrumentos cognitivos para procesar la información, se debe procesar la información para construir nuevos conocimientos-aprendizajes.
- 4.- Establecer canales de comunicación presencial que brindan a los estudiantes más oportunidades de participar en clase presentando sus trabajos y compartiendo otros recursos con valor educativo, y los educadores pueden ilustrar mejor sus explicaciones con apoyos multimedia.
- 5.- Construir canales de comunicación virtual para el trabajo colaborativo, el intercam-

- bio de información e ideas, realización de tutorías, intercambio, puestas en común, negociar significados e informar.
- 6.- Uso de materiales didácticos multimedia que informan, entrenan, simulan, guían aprendizajes, motivan y evalúan. Muchos de ellos son interactivos, auto correctivos y pueden resultar útiles como recursos de apoyo.
 - 7.- Diseñar herramientas para la evaluación, diagnóstico y rehabilitación, a través de programas informáticos que realizan estas funciones, y son especialmente útiles en el campo de la educación a distancia.
 - 8.- Aprovechar las plataformas educativas y los entornos formativos on-line que en general multiplican los entornos y las oportunidades de aprendizaje contribuyendo a la formación continua en todo momento y lugar.
 - 9.- Utilizar medios y métodos para la motivación de los estudiantes mediante recursos aplicables en los entornos educativos que pueden contribuir poderosamente a despertar el interés y la motivación intrínseca y extrínseca.
 - 10.- Elaborar Instrumentos para mejorar la calidad de vida de los discapacitados, permitiéndoles estudiar en universidades públicas, y proporcionándoles más autonomía.
 - 11.- Expandir el entorno de comunicación con la comunidad, a través de diversas funcionalidades, para la realización de consultas, planteamiento de necesidades, y también algunas gestiones on-line como contactar a los tutores y poder recibir avisos y orientaciones urgentes.
 - 12.- Utilizar pizarras digitales. Los materiales pueden haber sido elaborados por él mismo docente, o mediante el acceso a plataformas y bibliotecas específicas de contenidos multimedia educativos o los puede haber seleccionado de Internet.
 - 13.- Favorecer el intercambio y la participación: los estudiantes aportan recursos educativos y los comentan a todo el grupo y se dedica un tiempo a que puedan presentar públicamente con la pizarra digital lo que han encontrado.
 - 14.- Corregir en forma colectiva ejercicios en clase, ya que se pueden ir presentando y comentando los ejercicios que hayan realizado y todos pueden intervenir exponiendo sus dudas, ideas y objeciones.
 - 15.- Comentar las noticias de la prensa digital en clase, de esta manera la actualidad entra en las aulas.
 - 16.- Presentar comunicaciones on-line en el aula: chats y videoconferencias cuando resulte oportuno, con estudiantes, profesores, expertos u otras personas significativas de cualquier lugar del mundo.
 - 17.- Aprovechar la diversidad de medios y de fuentes: los estudiantes trabajan de manera autónoma y en grupo colaborativo según se planifique. Se puede asignar la misma tarea a cada grupo o encargarles trabajos distintos acordes con las necesidades formativas de cada grupo.
 - 18.- Facilitar a los estudiantes la realización de ejercicios de ampliación, refuerzo o auto-evaluación.

19.- Proponer que cada estudiante cree su blog, en el que vaya escribiendo su presentación personal, sus impresiones ante determinados acontecimientos, enlaces que encuentre interesantes y otros encargos que reciba del educador. El educador animará a los estudiantes para que hagan visitas a los blogs de los compañeros, dejando allí sus comentarios, y periódicamente los revisará.

Quizás los planteamientos anteriores se perciben ambiciosos y generadores de cambios que pudieran darse a largo plazo y que requerirán tiempo, espacio y recursos. Sin embargo a corto plazo, se pudieran comenzar a romper paradigmas que solo necesitarían motivación e interés por parte de profesores y alumnos mediante:

- Elaboración de un blog colectivo entre todos los estudiantes.
- Realización de un glosario entre todos mediante una wiki.
- Fomento de debates y foros virtuales.
- Creación de comunidades virtuales con los estudiantes.
- Diseño de recursos según el contenido de la asignatura.

Es importante resaltar que a la hora de planificar y realizar una sesión de clase, no se debe elegir una sola estrategia ya que ocurriría un efecto contrario al que se desea; en vez de motivar al grupo de personas, se caería, en una rutina. La selección de las estrategias mencionadas anteriormente dependerá no solo del momento de la clase que se esté planificando y

del contenido que se va a abordar, sino también de las características particulares del grupo de participantes. Por ello se considera fundamental que el facilitador conozca no solo la temática, las distintas técnicas y métodos andragógicos, sino también, al grupo con el que está trabajando; evidenciándose así el papel protagónico del docente en la motivación de los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, J. (2001). **Motivación y Aprendizaje en el Aula**. Madrid, España: Santillana.
- Cabero, J. (2001) **Tecnología Educativa**. Barcelona, España: Paidós.
- Cabero, J. (2004). **Nuevas tecnologías aplicadas a la educación**. España: McGraw Hill.
- Díaz, M. (2007). **Teorías del aprendizaje**. Universidad Nacional de Quilmes. Argentina.
- Díaz-Barriga, F y Hernández, G. (2002). **Estrategias Docentes para un aprendizaje Significativo. Una Interpretación Constructivista**. (2º Edición). México: Mc Graw Hill.
- Dirección de Medios Electrónicos y Telemática. DIMETEL (2011) **Descripción y Funciones**. Extraído el 23 de Julio del 2011 desde: <http://www.dimetel.uc.edu.ve/>
- Eco J. (2007) **Análisis y perspectiva de la modalidad educativa Blended Learning en el Sistema Universitario Iberoamericano**. Madrid, España: Santillana.
- Freeman, A y Soete, J (2007). **Evaluation criteria and critique of qualitative research studies**. Boston, USA: SAGE.
- Gómez Herrera, M. (2002) **Impulsa tu Inteligencia. Fundamentos Teóricos**. (1º Edición). México: Editorial Trillas.

- Huertas, J. (1997) **Principios para la intervención motivacional en el aula**. Buenos Aires, Argentina: Aique.
- Leininger, M. (1995). **La Psicología Humanista: fundamentación epistemológica, estructura y método**. México: Trillas.
- Lepper, A. (1988) **Metodología. Manual Teórico Práctico**. Venezuela: Ofimax de Venezuela C.A.
- Martinez, S. (1994) **Hand book in research and evaluation**. California, USA: Edists/Educational and Industrial Testing services.
- Mc Robbie, C. y Tobin, K. (1997). **A social constructivist perspective on learning environments**. International Journal of Science Education, Vol 19, Page 193-208.
- Padrón, A. (2005). **Más y Mejor Educación para Todos**. México: Trillas.
- Páez, H. y Arreaza, E. (2005) **Uso de una plataforma virtual de aprendizaje en educación superior**. Caso nicenet.org. *Paradigma*, jun. 2005, vol.26, no.1, p.201-239. ISSN 1011-2251.
- Pintrich, P. y García, T. (2003). **Intraindividual differences in students' motivation and self-regulated learning**. German Journal of Educational Psychology, Vol 7, Page 99-107.
- Pintrich, P., Smith, T., García y W. McKeachie (2001). **A manual for the use of the Motivated Strategies for Learning Questionnaire**. National Center for Research to Improve Postsecondary Teaching and Learning. University of Michigan.
- Poggioli, L. (2007). **Estrategias de Apoyo y Motivacionales**. (3° Edición). Caracas, Venezuela: Fundación Empresas Polar.
- Ríos, G. (2001). **Capacitación en Gerencia de Aula Dirigido a los docentes de la primera y segunda etapa de la Escuela Básica "San Gerónimo" de Corote, Estado Yaracuy**. Trabajo de Grado en Maestría en Educación. Universidad de Carabobo (Área de Estudios de Postgrado).
- Ruiz, P. (2005). **El entendimiento lleva al saber**. (3° Edición). Caracas, Venezuela: Cognitus, C.A.
- Salazar, J. (2004). **Gerencia de Aula**. Trabajo de grado entregado para publicación. (UPEL). Venezuela: Lara.
- Tapia, A. (2005) **Motivar para el aprendizaje**. Barcelona, España: Edebé.
- UNESCO (2008) **Educación para Todos. El imperativo de la calidad: Informe de seguimiento de la EPT en el mundo**. París, Francia: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Universidad de Carabobo (2011) **Estructura administrativa y académica**. Extraído el 23 de Julio del 2011 desde: http://uc.edu.ve/Dependencias/dep_direcciones.php
- Velázquez, R (2005) **Perfil de Competencias del docente de educación Integral desde la perspectiva del proyecto Tuning**, investigación presentada como requisito para optar al título de Magíster en Gerencia Educativa, de la Universidad Rafael Bellosó Chacín.

