
TESIS DOCTORALES / DOCTORAL THESIS

LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LOS CORRALES DE COMEDIAS DE MADRID A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE LOS LIBROS DE CUENTAS (1700-1744)

Autor: D. Félix Núñez Caballero

Directores: D^a. Herenia Gutiérrez Ponce, Profesora Titular de Economía Financiera y Contabilidad de la UAM y D. Víctor de Lama de la Cruz, Acreditado a Catedrático en la Universidad Complutense de Madrid.

Tribunal:

Presidente: José Antonio Gonzalo Angulo, Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Alcalá de Henares

Secretario: D. Francisco Sáez Raposo, Profesor Contratado Doctor de Literatura Española. Universidad Complutense de Madrid.

Vocal: Carmen Sanz Ayán, Catedrática de Historia y Académica de Número de la Real Academia de la Historia, Universidad Complutense de Madrid.

Vocal: María Begoña Prieto Moreno, Catedrática de Escuela Universitaria en Economía y Administración de Empresas de la Universidad de Burgos.

Vocal: Belén Fernández-Feijóo Souto, Profesora Titular de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Vigo.

Fecha de la defensa: Día 1 de junio de 2017, en la Universidad Autónoma de Madrid.

Calificación: Sobresaliente Cum Laude por unanimidad

RESUMEN

Los gestores municipales de los antiguos corrales de comedias de Madrid, para sobrevivir y prosperar en un entorno de crisis, motivado por la Guerra de Sucesión y por la entrada de la competencia en el mercado teatral, desarrollaron durante la primera mitad del siglo XVIII una estrategia de creación de valor a largo plazo y un sistema de gestión estratégica basado en los libros de cuentas. Se ha visto que estos libros replicaban con precisión las propuestas del Cuadro de Mando Integral creado por Kaplan y Norton en las últimas décadas del siglo XX.

La metodología empleada para analizar la gestión estratégica de los corrales de comedias consiste en la aplicación de un instrumento económico moderno, como es el Cuadro de Mando, a unos libros de cuentas elaborados en el siglo XVIII. En este sentido, la consulta de las fuentes documentales ha sido un eje esencial de este estudio. El material principal han sido los libros de contabilidad que se conservan en el Archivo de la Villa de Madrid.

La Tesis concluye que los libros de cuentas fueron un instrumento esencial para medir y gestionar la puesta en práctica de la estrategia, ya que no se ceñían únicamente a una perspectiva financiera con indicadores contables, sino que abarcaban las perspectivas del cliente, del

proceso interno y del crecimiento, cada una con sus respectivos indicadores no financieros. Los libros de cuentas no eran meros registros contables, sino que intentaban discernir por dónde vendría el crecimiento futuro y hacia dónde tenía que mirar el negocio para obtener éxito. Eran, en definitiva, algo similar a un Cuadro de Mando que supo traducir la estrategia diseñada por los gestores en un sistema de mediciones apto para la gestión.