

Publicaciones seriadas y científicas de Acceso Abierto sobre Estudios Multimedia. Guía De Recursos

Luis Ernesto Paz Enrique, Darianna Ruiz Herrera, Eduardo Alejandro Hernández Alfonso

Dirección de Recursos Humanos / Departamento de Ciencias de Información / Departamento de Extensión
Universitaria
Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Cuba
{luisernestope, drherrera, ealejandro}@uclv.cu

Resumen: Los estudios sobre la temática multimedia en los últimos años han tenido un crecimiento sostenido a partir del desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Existen pocas revistas especializadas para socializar la investigación sobre la temática multimedia. Se planteó como objetivo del estudio: identificar las publicaciones seriadas y científicas que abordan los estudios multimedia en habla hispana y caracterizarlas de acuerdo a aspectos editoriales. La sistematización de las publicaciones favorecerá que los investigadores que abordan la temática multimedia, identifiquen aquellas revistas a las que pueden enviar sus contribuciones. Para la obtención de resultados se emplearon métodos en los niveles teórico y empírico, fundamentalmente el análisis documental. Se realizó un directorio de revistas científicas que abordan la temática multimedia y se organizaron a partir de indicadores editoriales como fuentes de indización, área temática, país, dirección electrónica, institución de procedencia y frecuencia de publicación.

Palabras clave: Estudios multimedia; publicaciones seriadas; productividad científica; editoriales.

Abstract: The studies on the multimedia theme in the last years have had a sustained growth from the development of Information Technology and Communications. There are few specialized journals to socialize research on multimedia topics. The objective of the study was to identify the serial and scientific publications that approach multimedia studies in Spanish and to characterize them according to editorial aspects. The systematization of the publications will favor that the researchers that approach the multimedia theme, identify those magazines to which they can send their contributions. To obtain results were used methods at the theoretical and empirical levels, fundamentally the documentary analysis. A directory of scientific journals was developed that addresses the multimedia theme and was organized from editorial indicators such as indexing sources, thematic area, country, electronic address, institution of origin and frequency of publication.

Keywords: Multimedia studies, serial publications, scientific productivity, editorials

1. Introducción

El tratamiento tradicional del término multimedia lo ubica en un plano de interacción entre imágenes, texto y audiovisual. Constituyen documentos, aplicaciones o sistemas multimedia aquellos que integren contenido textual, visual (imágenes, gráficos, videos, animaciones), audio “y permiten a

la par una mayor flexibilidad e interactividad” [5]. Este término adquiere su consolidación a partir de la década de 1990, proporcionado por el desarrollo de los entornos digitales y las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Existen diversas conceptualizaciones acerca de la multimedia, influenciados fundamentalmente por la disciplina o área del conocimiento que lo aborde, aunque de

manera general “debe ser un producto polifónico en el que se conjuguen contenidos expresados en diversos códigos” [6]. La comunicación multimedia favorece identificar, adaptar, apropiarse y transferir contenidos mediante tecnologías digitales [1].

En la actualidad los estudios multimedia abarcan múltiples sectores de la sociedad. La interacción hombre-máquina que estas aplicaciones reportan facilita el despliegue de la creatividad individual y el trabajo en equipo y redes de colaboración. Se pueden establecer tres dimensiones fundamentales en torno a los contenidos multimedia: procesos educativos, hacia la comunicación y orientados al entretenimiento. De acuerdo a la información que presenta un multimedia puede ser de tipo: publicitario, educativo, comercial e informativo [2]. Por lo tanto, aunque las prestaciones de la multimedia se gestan a partir de facilidades informáticas no se restringe el campo de apropiación, evidenciándose estrecha relación con

los medios de comunicación, pedagogía, industria del entretenimiento y ámbitos y medios proyectuales [7].

El desarrollo de productos multimedia se sustenta fundamentalmente de su función educativa. El binomio educación-tecnología exige en los usuarios adquirir habilidades que faciliten la interacción consecuente para la resolución de problemáticas en el ámbito personal, profesional y laboral. Las investigaciones efectuadas por el Centro de Aprendizaje y Rendimiento Tecnologías concretan un ranking de las aplicaciones multimedia que fueron utilizadas por los profesionales en todo el mundo para el aprendizaje. Las categorías para esta clasificación son: herramientas para el aprendizaje, herramientas para el aprendizaje personal y profesional, herramientas para el aprendizaje en el lugar de trabajo, herramientas para la educación [3].

Herramientas para el aprendizaje	Herramientas para el aprendizaje personal y profesional	Herramientas para el aprendizaje en el lugar de trabajo	Herramientas para la educación
1. YouTube	1. Google Search	1. Power Point	1. YouTube
2. Google Search	2. YouTube	2. YouTube	2. Google Drive
3. Twitter	3. Twitter	3. Google Search	3. Power Point
4. Power Point	4. Facebook	4. Google Drive	4. Google Search
5. Google Drive	5. LinkedIn	5. Yammer	5. Twitter
6. Facebook	6. Wordpress	6. Word	6. Dropbox
7. Skype	7. Skype	7. Twitter	7. Prezi
8. LinkedIn	8. Wikipedia	8. Skype	8. Kahoot
9. Wordpress	9. Google Drive	9. Slack	9. Powtoon
10. Dropbox	10. Power Point	10. Camtasia	10. Word
11. Wikipedia	11. WhatsApp	11. Articulate	11. Moodle

Tabla 1: Herramientas multimedia utilizadas para el aprendizaje en el año 2016 (fuente: [3]).

En la producción científica sobre multimedia intervienen ciencias y disciplinas científicas como la educación, ciencias de la información, periodismo, comunicación social, ciencias informáticas, la electrónica, el diseño gráfico, arquitectura de información; además de todas aquellas relacionadas con el ámbito de las representaciones visuales [4]. Las publicaciones seriadas y científicas especializadas en los multimedia pueden identificarse como escasas en contradicción a una producción científica creciente sobre esta temática. Por el carácter polisémico de la temática mencionada, los autores optan por publicar en revistas disciplinares en correspondencia a su formación profesional. Se plantea como objetivo

del estudio: identificar las publicaciones seriadas y científicas que abordan los estudios multimedia en habla hispana y caracterizarlas de acuerdo a aspectos editoriales. Los destinatarios del presente estudio será la comunidad científica que aborda la temática multimedia. La agrupación de las publicaciones que abordan esta temática, deviene en una sistematización de revistas a las que los investigadores pueden enviar sus contribuciones.

2. Metodología

El estudio que se presenta clasifica como investigación descriptiva. Se analiza la problemática por las que actualmente atraviesa la temática multimedia. Se analizan las revistas que se especializan en la socialización de estudios sobre la temática multimedia. El estudio tiene una perspectiva cualitativa. Se emplean métodos y técnicas en los niveles teórico y empírico para la recogida de información. En el nivel teórico se aplican los métodos: histórico lógico, analítico sintético, inductivo deductivo y sistémico estructural. En el nivel empírico se emplea el análisis documental clásico a partir de la consulta de fuentes y bases de datos especializadas como SciELO, EBSCO, Redalib, Emerging Sources Citation Index, Google Académico y las páginas web de aquellas revistas que abordan la temática multimedia. La técnica empleada que facilita la recogida de información es la revisión de documentos, fundamentalmente las políticas editoriales de las publicaciones que abordan la temática mencionada.

3. Resultados

3.1. Listado de publicaciones seriadas y científicas de habla hispana que abordan los estudios multimedia

En sentido general existen escasas publicaciones especializadas en habla hispana que abordan la temática de multimedia en comparación con otras. Los estudios de este tipo son un área abordada desde múltiples disciplinas científicas donde confluyen las ciencias sociales y técnicas. Existen otras áreas que se relacionan directamente con esta temática como la tecnología educativa, los estudios de medios audiovisuales, el diseño gráfico, la realidad virtual y aumentada, los estudios sobre diseño y usabilidad web.

A nivel internacional se identifica la Universidad Complutense de Madrid (UCM), como la universidad que más privilegia los estudios sobre la temática multimedia. Es la líder en este tipo de estudios. Cuenta con varias revistas especializadas

en el tema. Cuenta con un total de 5 publicaciones que abordan la temática desde las ciencias de la información, la comunicación social y el periodismo.

3.1.1. Desde las ciencias pedagógicas o de la educación se identifican como revistas que abordan este tipo de estudios las siguientes:

Nombre: Revista Iberoamericana de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología (TE&ET).

URL: <http://teyet-revista.info.unlp.edu.ar>

Institución de pertenencia: Red de Universidades Nacionales con Carreras de Informática (RedUNCI).

País: Argentina

Frecuencia de publicación: la Revista TE&ET tiene (desde Diciembre 2011) 2 números regulares, en Junio y Diciembre de cada año y eventualmente se agrega un número especial por año.

Fuentes de indización: está incorporada al catálogo de Latindex, DOAJ, al Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentinas, y SciELO (desde el 2015).

Temática y alcance: es una revista científica que publica artículos originales, reseñas bibliográficas y resúmenes de Tesis de Posgrado, en el área de Tecnología y Educación.

Alojamiento de la publicación: página web sin uso de sistema automatizado para la gestión de publicaciones seriadas en línea.

Nombre: Revista Iberoamericana de Informática Educativa (IE Comunicaciones).

URL: <http://161.67.140.29/iecom/index.php/IECo>

Institución de pertenencia: Escuela Superior de Informática de la Universidad de Castilla.

País: España

Frecuencia de publicación: periodicidad semestral.

Fuentes de indización: se encuentra indizada por Dialnet, DOAJ, e-Revistas, Latindex y Ulrich's.

Temática y alcance: abarca temas de las ciencias exactas, naturales, computación su relación con las TIC.

Alojamiento de la publicación: OJS.

Nombre: Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa (RELATEC).

URL: <http://relatec.unex.es/index>

Institución de pertenencia: Universidad de Extremadura (UEX).

País: España

Frecuencia de publicación: periodicidad semestral.

Fuentes de indización: se encuentra indizada por ISOC, IRESIE, WEB OF SCIENCE, ERIH PLUS, EBSCO, REDIB, Latindex, DOAJ, DICE, CIRC, MIAR, RESH, Dialnet, OEI, Dulcinea, OCLC, WorldCat, COPAC, entre otros.

Temática y alcance: Tiene como objetivo principal ser un puente en el espacio latinoamericano entre expertos, especialistas y profesionales de la docencia y la investigación en Tecnología Educativa.

Alojamiento de la publicación: OJS.

Nombre: Revista Electrónica de Tecnología Educativa (Eduotec).

URL: <http://www.edutec.es/revista/index.php>

Institución de pertenencia: Universidad de las Islas Baleares.

País: España

Frecuencia de publicación: periodicidad trimestral.

Fuentes de indización: se encuentra indizada por Latindex, DICE, Dialnet, e-Revistas, ERIH PLUS, Dulcinea, IN-RECS, CSIC, MIAR, Qcat, JOURNALSEEK, Uottawa Library, DOAJ, RESH, REDINET, IRESIE, EZB, entre otros.

Temática y alcance: recoge artículos de reflexión generados en el ámbito de la Tecnología Educativa. Edita resultados de investigación, estudios, experiencias, ensayos y reseñas relacionados con la tecnología educativa, medios y recursos didácticos, medios de comunicación y procesos de enseñanza y aprendizaje con tecnologías de la información y la comunicación.

Alojamiento de la publicación: OJS.

Nombre: DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia.

URL:

<http://dimglobal.net/revistaDIM34/revistanew.htm>

Institución de pertenencia: Universidad Autónoma de Barcelona.

País: España

Frecuencia de publicación: periodicidad semestral.

Fuentes de indización: se encuentra indizada por Dipòsit Digital de Documents UAB, Latindex, DOAJ Directory of Open Access Journals, Dialnet, Dulcinea, ISOC/CINDOC, RESH, IN.RECS, DICE, MIAR, Cite Factor, entre otras fuentes.

Temática y alcance: dirigida al profesorado de todos los ámbitos y demás profesionales de la educación (gestores, investigadores, creadores de recursos). Sus objetivos son: seleccionar buenas prácticas y recursos educativos, fomentar la investigación en el uso innovador de las TIC en los entornos formativos y compartir conocimientos y experiencias.

Alojamiento de la publicación: página web sin uso de sistema automatizado para la gestión de publicaciones seriadas en línea.

Nombre: Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación.

URL: <http://acdc.sav.us.es/ojs/index.php/pixelbit>

Institución de pertenencia: Universidad de Sevilla.

País: España

Frecuencia de publicación: periodicidad semestral.

Fuentes de indización: se encuentra indizada por Dialnet, DICE, DOAJ, IN-RECS, EBSCO, Latindex, Redalib, Emerging Sources Citation Index, entre otras fuentes.

Temática y alcance: persigue servir de plataforma para el intercambio de ideas, experiencias e investigaciones sobre la aplicación de las TIC, independientemente del formato en el cual se presenten y de los contextos de formación en los que se desarrollen, sean estos formales, no formales, o informales y nivel educativo.

Alojamiento de la publicación: OJS.

3.1.2. Desde el campo de la comunicación visual también se identifican varias revistas científicas electrónicas que abordan la temática multimedia:

Nombre: Revista Científica de Comunicación y Tecnologías emergentes "ICONO14".

URL:

<http://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14>

Institución de pertenencia: Icono14 Editorial (sello editorial de la Asociación Científica de Investigación de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación).

País: España

Frecuencia de publicación: periodicidad semestral.

Fuentes de indización: se encuentra indizada por IN-RECS, resh, DOAJ, EBSCO, Emerging Sources Citation Index, Dialnet, CiteFactor, REDIB, entre otros.

Temática y alcance: el objetivo de la revista ICONO14 es proporcionar un espacio de reflexión y difusión de trabajos científicos cuya temática y contenidos aborden la comunicación en sus distintas áreas bajo la perspectiva de las Tecnologías de la Información y Comunicación, y muy especialmente de las tecnologías emergentes, aplicadas a diversos campos del conocimiento, mediante investigación básica o aplicada, experimental, descriptiva o epistemológica.

Alojamiento de la publicación: OJS.

Nombre: Revista Gráfica.

URL: <http://revistes.uab.cat/grafica/index>

Institución de pertenencia: Universidad Autónoma de Barcelona.

País: España

Frecuencia de publicación: periodicidad semestral.

Fuentes de indización: se encuentra indizada por DOAJ, Latindex, Dialnet, REBIUN, Dulcinea y CIRC.

Temática y alcance: gráfica pretende ser un instrumento de comunicación científica sobre Diseño Gráfico. Su misión es generar un conjunto de materiales que, en forma de documentos científicos, permitan acercar el trabajo del diseño al campo empírico.

Alojamiento de la publicación: OJS.

3.1.3. Desde las áreas de las Ciencias de la Información, la Comunicación Social y el Periodismo se destacan las siguientes publicaciones especializadas:

Nombre: Hipertext.net: Anuario Académico sobre Documentación Digital y Comunicación Interactiva.

URL: <http://www.raco.cat/index.php/Hipertext>

Institución de pertenencia: Área de Documentación de Medios y Formatos Digitales del Departamento de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra (UPF).

País: España

Frecuencia de publicación: periodicidad anual.

Fuentes de indización: se encuentra indizada por ISOC, Carhus plus, CIRC, Dialnet, DICE, DOAJ, In-Recs, Latindex, MIAR, RACO, RESH, ULRICH's.

Temática y alcance: privilegia los estados de la cuestión y los resultados de proyectos de investigación obtenidos por el Grupo DigiDoc a través de convocatorias competitivas, pero también proporciona un espacio abierto a otros grupos e investigadores nacionales e internacionales que deseen dar a conocer estados de la cuestión, estudios de caso, modelos conceptuales y resultados de investigación vinculados con la Documentación Digital y la Comunicación Interactiva en general, igualmente obtenidos a través de convocatorias competitivas.

Alojamiento de la publicación: OJS.

Nombre: Revista de estudios de comunicación: ZER.

URL: <http://www.ehu.eus/zer/>

Institución de pertenencia: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco.

País: España

Frecuencia de publicación: periodicidad semestral.

Fuentes de indización: se encuentra indizada por DICE, MIAR, REBIUN, REDIB, DIALNET, Latindex y EBSCO.

Temática y alcance: Su principal objetivo es desarrollar la investigación en comunicación, entendiéndola en su sentido amplio (periodismo, radio, televisión, cine, publicidad, nuevas tecnologías, telecomunicaciones, sociología de la comunicación, políticas de información, etc.), además de servir a la comunidad científica como

instrumento de transmisión de las investigaciones más importantes realizadas en el contexto internacional. Cuenta además con reseñas de las principales novedades bibliográficas.

Alojamiento de la publicación: página web sin uso de sistema automatizado para la gestión de publicaciones seriadas en línea.

Nombre: Documentación de las Ciencias de la Información.

URL: <https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN>

Institución de pertenencia: Universidad Complutense de Madrid (UCM).

País: España

Frecuencia de publicación: periodicidad anual.

Fuentes de indización: se encuentra indizada por Dialnet, DOAJ, Emerging Sources Citation Index (ESCI), ISOC-CSIC, Library and Information Science Abstracts (LISA), REDIB, Ulrich, ANEP-FECYT, CARHUS PLUS, CIRC, DICE, ERIH PLUS, LATINDEX, MIAR, RESH.

Temática y alcance: es una revista anual que publica artículos de investigación y trabajos técnicos sobre las Ciencias de la Información y Documentación aplicadas a la Comunicación Social y sus especialidades son : Internet e información digital, Periodismo, Televisión, Radio, Cine, Fotografía, Publicidad y Relaciones Públicas.

Alojamiento de la publicación: OJS.

Nombre: Cuadernos de Documentación Multimedia.

URL: <https://revistas.ucm.es/index.php/CDMU>

Institución de pertenencia: Universidad Complutense de Madrid (UCM).

País: España

Frecuencia de publicación: periodicidad semestral.

Fuentes de indización: se encuentra indizada por Dialnet, DOAJ, Emerging Sources Citation Index (ESCI), ISOC-CSIC, Library and Information Science Abstracts (LISA), REDIB, Ulrich, ANEP-FECYT, CARHUS PLUS, CIRC, DICE, ERIH PLUS, LATINDEX, MIAR, RESH.

Temática y alcance: Cuenta con el objetivo de ser la revista referente en Iberoamérica sobre información y comunicación en el ámbito de las TIC, así como en la investigación sobre información multimedia, tanto relacionada con los medios de comunicación como en su adaptación a

otras instituciones documentales tradicionales. Algunos de sus temas de estudio son: Investigación sobre gestión, tratamiento, digitalización, control terminológico, estudio de casos, estudios de la información en red, gestores documentales multimedia, etc.

Alojamiento de la publicación: OJS.

Nombre: Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación.

URL: <https://revistas.ucm.es/index.php/CLAC>

Institución de pertenencia: Universidad Complutense de Madrid (UCM).

País: España

Frecuencia de publicación: periodicidad cuatrimestral.

Fuentes de indización: se encuentra indizada por Dialnet, DOAJ, Emerging Sources Citation Index (ESCI), ISOC-CSIC, Library and Information Science Abstracts (LISA), REDIB, Ulrich, ANEP-FECYT, CARHUS PLUS, CIRC, DICE, ERIH PLUS, Latindex, MIAR, RESH.

Temática y alcance: propone difundir en diferentes lenguas el conocimiento sobre la comunicación que proporciona la teoría lingüística aplicada a la realidad del uso.

Alojamiento de la publicación: OJS.

Nombre: Área Abierta.

URL: <https://revistas.ucm.es/index.php/ARAB>

Institución de pertenencia: Universidad Complutense de Madrid (UCM).

País: España

Frecuencia de publicación: periodicidad cuatrimestral.

Fuentes de indización: se encuentra indizada por Dialnet, DOAJ, Emerging Sources Citation Index (ESCI), ISOC-CSIC, Library and Information Science Abstracts (LISA), REDIB, Ulrich, ANEP-FECYT, CARHUS PLUS, CIRC, DICE, ERIH Plus, Latindex, MIAR, RESH.

Temática y alcance: Revista de comunicación audiovisual y publicitaria. Acoge artículos académicos en el ámbito de los estudios sobre cine, televisión, comunicación publicitaria, periodismo audiovisual y nuevos medios. Con una vocación interdisciplinar, contempla enfoques tecnológicos, industriales, históricos, sociales, estéticos y culturales.

Alojamiento de la publicación: OJS.

Nombre: Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias.

URL: <https://revistas.ucm.es/index.php/PEPU>

Institución de pertenencia: Universidad Complutense de Madrid (UCM).

País: España

Frecuencia de publicación: periodicidad semestral.

Fuentes de indización: se encuentra indizada por Dialnet, DOAJ, Emerging Sources Citation Index (ESCI), ISOC-CSIC, Library and Information Science Abstracts (LISA), REDIB, Ulrich, ANEP-FECYT, CARHUS PLUS, CIRC, DICE, ERIH PLUS, Latindex, MIAR, RESH.

Temática y alcance: propone impulsar la comprensión del fenómeno publicitario y materias relacionadas, proporcionando, especialmente a los investigadores españoles y latinoamericanos, un lugar donde publicar sus investigaciones científicas en torno a dicho dominio.

Alojamiento de la publicación: OJS.

Nombre: Estudios sobre el Mensaje Periodístico.

URL: <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP>

Institución de pertenencia: Universidad Complutense de Madrid (UCM).

País: España

Frecuencia de publicación: periodicidad semestral.

Fuentes de indización: se encuentra indizada por Dialnet, DOAJ, Emerging Sources Citation Index (ESCI), ISOC-CSIC, Library and Information Science Abstracts (LISA), REDIB, Ulrich, ANEP-FECYT, CARHUS PLUS, CIRC, DICE, ERIH PLUS, Latindex, MIAR, RESH, SCOPUS, SCIMAGO JOURNAL RANK.

Temática y alcance: intenta fomentar la investigación de las formas expresivas y de las funciones sociales del periodismo.

Alojamiento de la publicación: OJS.

Nombre: No Solo Usabilidad.

URL: <http://www.nosolousabilidad.com>

Institución de pertenencia: Universidad de Granada.

País: España

Frecuencia de publicación: periodicidad anual.

Fuentes de indización: se encuentra indizada por DOAJ y Digital information in the Information Research field.

Temática y alcance: es una revista de carácter multidisciplinar, que pretende servir de herramienta para la difusión, divulgación e intercambio de conocimiento entre profesionales e investigadores. Las temáticas de publicación de la revista son: Interacción Persona-Ordenador, Experiencia del Usuario, Usabilidad, Accesibilidad, Diseño de Interacción, Arquitectura de la Información, Diseño web mediante estándares, Web Semántica y Web 2.0.

Alojamiento de la publicación: página web sin uso de sistema automatizado para la gestión de publicaciones seriadas en línea.

3.1.4. Otras publicaciones que favorecen la socialización de estudios multimedia

Nombre: Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud (ACIMED).

URL: <http://www.acimed.sld.cu>

Institución de pertenencia: Centro Nacional de Información de Ciencias Médicas.

País: Cuba

Frecuencia de publicación: periodicidad trimestral.

Fuentes de indización: se encuentra indizada por DOAJ, Latindex, Scopus, SciELO Citation Index (WoS) y Redalyc, entre otras fuentes de indización.

Temática y alcance: Ofrece un espacio de comunicación científica dedicado al estudio de las ciencias de la información y sus relaciones con la salud. No se especializa en la temática multimedia, pero favorece aquellos estudios sobre la temática multimedia que puedan ser generalizables a su objeto. Publica estudios bibliométricos, sobre educación y entrenamiento de profesionales de la información, estudios de necesidades y de uso de recursos de información en salud, tecnologías de la información y su aplicación a las ciencias de la salud, servicios y sistemas de información para organizaciones de la salud y su gestión.

Alojamiento de la publicación: OJS.

Nombre: Revista Cubana de Ciencias Informáticas (RCCI).

URL: <http://rcci.uci.cu/?journal=rcci>

Institución de pertenencia: Universidad de las Ciencias Informáticas.

País: Cuba

Frecuencia de publicación: periodicidad trimestral.

Fuentes de indización: se encuentra indizada por DOAJ, Latindex, SciELO, UIF, e-revist@s, CiteFactor, DRJI, GoogleScholar y SherpaRomeo.

Temática y alcance: Es una publicación científica especializada en Ciencia de la Computación y da cobertura a las temáticas de Bioinformática, Desarrollo de aplicaciones informáticas, Ingeniería y gestión de software, Inteligencia artificial, Software libre, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones, Sistemas digitales entre otros.

Alojamiento de la publicación: OJS.

Nombre: Revista Comunicación y Medios

URL: <http://www.comunicacionymedios.uchile.cl/>

Institución de pertenencia: Universidad de Chile

País: Chile

Frecuencia de publicación: periodicidad semestral.

Fuentes de indización: se encuentra indizada por Dialnet, DOAJ, Latindex, CLASE, REDIB y MIAR.

Temática y alcance: Su propósito es la discusión plural sobre los principales temas que definen el campo de las comunicaciones, la industria audiovisual y el periodismo.

Alojamiento de la publicación: OJS.

Nombre: Revista Latina de Comunicación Social

URL: <http://www.revistalatinacs.org/>

Institución de pertenencia: Universidad de la Laguna

País: España

Frecuencia de publicación: periodicidad semestral.

Fuentes de indización: se encuentra indizada por MIAR, DICE, IN-RECS, RESH, DOAJ, EBSCO, E-revistas, ProQuest, Latindex, Redalib, Dulcinea, Web Of Science, entre otras.

Temática y alcance: Su propósito es socializar estudios en el área de la comunicación social en su sentido más amplio (medios de comunicación, audiencia, publicidad, etc.). La revista privilegia

estudios teóricos que fundamenten el área de la comunicación social epistemológicamente.

Alojamiento de la publicación: página web sin uso de sistema automatizado para la gestión de publicaciones seriadas en línea.

4. Conclusiones

Los estudios multimedia son un área abordada por una gran diversidad de ciencias y disciplinas científicas. Las bondades de las TIC suponen en lo sucesivo una mayor producción de conocimientos en esta área. El uso intensivo de las redes sociales e hipertexto favorecerá la producción de conocimientos desde múltiples perspectivas del saber.

Existen pocas publicaciones científicas especializadas en la temática multimedia en habla hispana. España se posiciona como la nación con mayor cantidad de revistas científicas y dentro de esta nación la Universidad Complutense de Madrid es la institución más destacada.

Existe una variación en la frecuencia de publicación de las revistas, pero generalmente las revistas socializan los resultados en períodos largos como semestral y anual. Las publicaciones se localizan fundamentalmente en grupo 2 atendiendo a su indización. Existen pocas revistas de grupo 1 que abordan la temática multimedia.

La mayor parte de las revistas están alojadas en sistemas automatizados para la gestión de publicaciones seriadas en línea. El empleo del software libre Open Journal Systems para la gestión editorial favorece el acceso abierto y la distribución del conocimiento científico. El empleo de sistemas automatizados favorecerá, en el futuro mantener y mejorar la calidad de las revistas científicas que abordan la temática multimedia.

5. Agradecimientos

Este trabajo ha sido desarrollado con el auspicio del proyecto de investigación: Sistema de Superación en las Televisiones Locales para Potenciar el Desarrollo Local (SSTv) adscrito a la Universidad

Central “Marta Abreu” de Las Villas (UCLV), Cuba. De igual forma los autores agradecen el apoyo brindado por el Departamento de Ciencias de la Información de la (UCLV) por el desarrollo de temas de trabajos de diploma sobre la socialización de los estudios multimedia en el 2017.

6. Referencias bibliográficas

- [1] Cepeda, H.H. y Mendez, ME. “Aplicaciones multimedia para el fortalecimiento de competencias laborales”, Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración, Vol 5, pp. 1-16, 2016.
- [2] Daza, M.T., Hidalgo, S. y Orozco, M.S. “Producción de recurso multimedia para desarrollo de aprendizaje”, Revista Electrónica sobre Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación en Iberoamérica, Vol 3, 1-15, 2016.
- [3] Hart, J. (2016). Top 200 Tools for Learning 2016. Disponible en: <http://c4lpt.co.uk/top100tools/>
- [4] Paz, L.E., y Cuellar, L.L.. “Diseño de la arquitectura de información del sitio web de la Facultad de Ingeniería Industrial y Turismo de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas”, Cuadernos de Documentación Multimedia, Vol 27, 125-140, 2016.
- [5] Roger, S. y López, G. “El aprendizaje colaborativo multimedia con mapas conceptuales: efectos del tipo de texto en el rendimiento en la tarea y en el nivel de colaboración”, Textos. Revista Internacional de Aprendizaje y Cibersociedad, Vol 19, 1-11, 2015.
- [6] Salaverría, R. “Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental”. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Vol 7, 383-395, 2001.
- [7] Sánchez, G. “Multimedia y cultura visual”, Boletín de Arte, Vol 13, 1-4, 2016.