



*Revista Digital de Educación Física*

ISSN: 1989-8304 D.L.: J 864-2009

## **EDITORIAL**

### **“CULTURA GERENCIAL EN LA EDUCACIÓN FÍSICA CENTRADA EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y LA ERA DE LA INFORMACIÓN”**

La sociedad del conocimiento y la era de la información están revolucionando la forma de gerenciar las organizaciones de cualquier sector, donde el fenómeno de la globalización ha sido un aspecto catalizador de estas transformaciones. Don Tapscott, un ejecutivo empresarial canadiense, autor, consultor y orador, que se especializa en estrategia empresarial, transformación organizacional y el papel de la tecnología en los negocios y la sociedad, señala que en la era de la información, la combinación de la inteligencia, el conocimiento y la creatividad son de importancia cardinal para asegurar la creación de riqueza y desarrollo social, siendo el conocimiento el eje de los cambios y la digitalización, el nuevo mundo de posibilidades.

En resumidas cuentas, la información y el conocimiento se caracterizan por estar vinculados a un proceso intelectual que requiere capacidades de razonamiento en un entorno que necesariamente debe divulgarse y susceptible de ser transformado, a través del aprendizaje permanente para que puedan ser apreciados. Por consiguiente, la información y el conocimiento deben ser adecuadamente gerenciados y focalizados en aquellos que otorgan valor y generan beneficios.

Ahora bien, si estamos en presencia de estos nuevos paradigmas gerenciales en las organizaciones ¿Cómo articularlos con la Educación Física? Desde nuestra perspectiva, una primera consideración que habría que hacer

para articular esta tendencia gerencial con la Educación Física es a través de la coordinación de acciones en conjunto entre gerentes del área ubicados en diferentes niveles jerárquicos a escala nacional, regional y local. Ello implicaría consolidar el compromiso desde el Ministerio de Educación y sus distintas instancias junto a supervisores, jefes y equipos docentes, para la reinención de acciones conducentes a adquirir, desarrollar, compartir e instaurar una cultura que oriente un comportamiento apegado a esta nueva corriente vinculada al pensamiento gerencial.

Cuando insinuamos la instauración de una cultura gerencial en la Educación Física, nos referimos por una parte a la cultura como el conjunto de creencias, valores, normas, actitudes, hábitos, rutinas, códigos, símbolos y lenguaje, entre otros, que condicionan el comportamiento individual, grupal y organizacional alineado con la misión y visión institucional; y por otra parte, aludimos gerencial a la capacidad para coordinar las acciones del talento humano y maniobrar con éxito la complejidad. En definitiva, es lograr una cultura gerencial en la Educación Física que oriente el comportamiento de las personas; cultura gerencial que en sí misma involucra aspectos dinámicos y permanentes que producen efectos intangibles con resultados tangibles.

Una segunda consideración sería garantizar a quienes ejercen la gerencia en la Educación Física, procesos de formación y capacitación continua en esta área, a los fines de optimizar las competencias profesionales, técnicas y humanas en la labor gerencial y a su vez impulsar la gestión del conocimiento para que pueda ser compartido con otros y transformado en conocimiento organizacional. Estos procesos de formación y capacitación en el área gerencial deben filtrar todos los niveles jerárquicos ceñidos a nuestra disciplina.

A la luz estas consideraciones, la cultura gerencial en la Educación Física debe reflejar acciones orientadas a una práctica gerencial con pensamiento estratégico para planificar a corto, mediano y largo plazo, alineando cursos de acción que aseguren el cumplimiento de los objetivos y metas organizativos; todo ello mediante un ajustado liderazgo que fomente la creatividad, la innovación y la proactividad en las personas bajo su dirección, motivando y empoderando a su equipo para que aporte soluciones y agregue valor, en el interés de desarrollar habilidades intelectuales en consonancia con las nuevas realidades.

Así pues, una cultura gerencial en la Educación Física con foco en la información y el conocimiento, debe colocar su atención en un

comportamiento del equipo de trabajo que funcione con independencia y autonomía, donde la innovación continua es parte de sus responsabilidades; el aprendizaje permanente y su divulgación es una exigencia; y tanto la cantidad como la calidad de lo que se produce es igualmente valorado.

En su esencia, es entender una cultura gerencial en la Educación Física con el desafío central de que la información y el conocimiento puedan ser documentados, compartidos, transformados y gestionados para finalmente ser implementados por todos. Ello implica entonces, la posibilidad de aglutinar esfuerzos en aquellos actores sociales que ejercen funciones gerenciales en las organizaciones de la disciplina para que operen bajo un destino compartido con la condición de que puedan encaminarse hacia un comportamiento gerencial que estimule la producción de conocimientos, investigación, desarrollo e innovación.

En definitiva, es impulsar una cultura gerencial en la Educación Física conjugada con la sociedad del conocimiento y con la era de la información como nuevos paradigmas o maneras de comprender e interpretar las nuevas realidades, las cuales han surgido en la aldea global con alto valor utilitario para responder con efectividad a las demandas del entorno, sobre todo en naciones desarrolladas y por efecto exige a países emergentes a alinearse a un mundo que cada día se hace más globalizado.

**Summar Alfredo Gómez Barrios**

*Universidad Iberoamericana del Ecuador, Quito- Ecuador.  
Centro de Investigación y Estudios del Deporte- CIED.  
E-mail: sgomez@unibe.edu.ec – academico@deportes.ec*