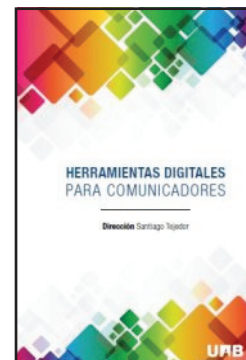


TEJEDOR, S. (DIR). *Herramientas digitales para comunicadores*.  
Barcelona: Universidad Autònoma de Barcelona, 2019. 351 pàg.  
ISBN: 978-84-948252-6-2.

**POR CARLES SORA DOMENJÓ**

Profesor de Comunicació Audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra  
[carles.sora@upf.edu](mailto:carles.sora@upf.edu)



## Mapa de herramientas y conceptos clave del ciberperiodismo

Nos encontramos ante un trabajo coral, resultado de un proceso editorial compartido entre el equipo docente y los alumnos del Máster de periodismo e innovación en contenidos digitales de la Universitat Autònoma de Barcelona. En el marco de un formato de laboratorio de ideas, se exploraron y debatieron los conceptos clave de la transformación digital del periodismo, que tomaron forma meses después en esta edición, bajo la coordinación del profesor Santiago Tejedor, director del Departamento de Periodismo y de Ciencias de la Comunicación, y experto en cibermedios y periodismo multimedia.

El objetivo del proyecto fue crear una obra que detectara los temas más actuales del periodismo y la comunicación digital, y que ayudara a situar al lector, periodista o investigador en una serie de conceptos, procesos y retos que sacuden el ciberperiodismo. La aproximación es múltiple, desde ópticas, prácticas y miradas distintas, ofreciendo un amplio abanico de temas que intenta cubrir casi todos los aspectos de las prácticas informativas digitales. Que esta obra haya surgido de un contexto profesionalizador, donde además se han vinculado alumnado, profesorado y profesionales diversos, favorece una mirada actual y centrada en la utilidad del libro. Así pues, el resultado es un manual especializado con 28 ensayos que plantean los retos de la tecnología digital y la comunicación emergente, y un glosario de recursos y herramientas que consta de 60 entradas.

En el primer apartado de los textos podemos encontrar debates precedentes que siguen totalmente presentes y nuevas miradas hacia los formatos más innovadores de la comunicación, como los microformatos informativos o los transmedia, descritos en un artículo de Ainara Larrondo. Podemos encontrar textos firmados por profesionales e investigadores e investigadoras, de ambos lados del océano, con una fuerte presencia iberoamericana. En algunos se exponen nuevas prácticas docentes de periodismo

en el aula y de alfabetización digital, como el uso de móviles en prácticas curriculares en el ensayo “Medios móviles y nuevos lenguajes fílmicos en el aula”, de Fernanda Tusa Jumbo. La obra también ofrece textos de carácter más reflexivo, ampliamente debatidos pero no por eso menos importantes, como “Periodismo, ¿Para qué sirve lo que hacemos?”, de Aldo Enrique Romero Z., o más de frontera “Gutenberg 2.0: des de la impremta a la intel·ligència artificial”, de Juan Francisco Jiménez Jacinto. Son lecturas amenas de dos o tres páginas que pueden representar un buen punto de partida para primeras investigaciones o de interés para profesionales con ganas de realizar lecturas rápidas y pensar colectivamente sobre su oficio.

En la segunda parte del libro encontramos el directorio. Este tiene un enfoque totalmente práctico y resume las herramientas, los recursos y las plataformas más interesantes que los y las profesionales de la comunicación digital tienen a su alcance para realizar proyectos digitales. El glosario está organizado en 5 grandes bloques con las siguientes categorías de acción: buscar, analizar, escribir, visualizar y colaborar.

Cada uno de estos cinco bloques contiene algún recurso destacable. Para poner dos ejemplos, en el glosario podemos encontrar bien referenciado el buscador *CC Search*, que nos permite buscar imágenes, sonidos, documentos o videos con licencias Creative Commons. Como saben los lectores, estas licencias facilitan en la mayoría de sus acepciones el uso de los contenidos por terceros. Y para poner un segundo ejemplo, podemos citar el apartado de análisis *Hashtagify*. Esta herramienta permite analizar el impacto y la evolución de los hashtags en la aplicación Instagram. Mención especial para *Memegenerator*, un buscador de memes. En cada una de las fichas del glosario, la persona lectora encontrará un apartado con sugerencias de cómo la herramienta o el recurso puede aplicarse en el ámbito del ciberperiodismo.

El directorio está bien estructurado y ofrece una serie de instrumentos útiles para el día a día de los profesionales de los medios de información “digital” (si es que aún tiene sentido

añadir el adjetivo 'digital' a los medios de comunicación). Tenerlos ordenados y sistematizados facilitará seguro el trabajo y nos ahorrará tiempo a la hora de realizar búsquedas en línea. En este sentido, cabe decir también que este segundo apartado envejecerá peor que el primero, al sufrir la obsolescencia habitual de contenidos y novedades de Internet, ya que compite con otros directorios y recursos en línea que probablemente estarán más actualizados en el futuro.

El libro *Herramientas digitales para comunicadores* es, en definitiva, un buen recurso docente que actualiza proyectos anteriores, ideal para las etapas formativas y de utilidad para profesionales que quieran acceder a una selección de las últimas novedades, recursos y reflexiones sobre los nuevos retos del periodismo en el estimulante pero impredecible devenir de las ventanas digitales informativas.

La edición actual está disponible en línea en el web del **Gabinete de Comunicación y Educación** de la Universidad Autónoma de Barcelona: <<http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/es/publicaciones/herramientas-digitales-para-comunicadores>>.