

Clima social familiar ¿Qué relación tiene con el autoconcepto en adolescentes del Callao?

Family social climate. What is its relationship with self-concept in adolescents in Callao?

Ana Malca-Romero¹
Laura Rivera-Jiménez²

Resumen

Objetivo: determinar la relación entre el clima social familiar y el autoconcepto en adolescentes de una institución educativa. **Materiales y métodos:** estudio correlacional de diseño no experimental, transversal y enfoque cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 189 adolescentes entre 12 y 17 de una I.E. en Ventanilla-Callao. Se utilizaron la Escala del Clima Social Familiar (FES), la Escala de Autoconcepto Forma 5 (AF-5) y una ficha sociodemográfica. Para el análisis de datos se utilizó el software SPSS 23. A nivel descriptivo se usaron frecuencias, porcentajes, la media aritmética y desviación estándar. Para el análisis inferencial se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman y las pruebas U de Mann Whitney y Kruskal-Wallis. El nivel de significancia estadística fue ≤ 0.05 . **Resultados:** se halló relación significativa entre el clima social familiar y el autoconcepto ($p=0.000$). El sexo masculino se relacionó con el clima social familiar ($p=0.020$) y el autoconcepto ($p=0.000$). El 64% de los adolescentes presentó un nivel medio en el clima social familiar y el 50.3% autoconcepto en el mismo nivel. **Conclusión:** los hallazgos indican que si el adolescente percibe un adecuado ambiente familiar, podría presentar un mejor autoconcepto. El sexo masculino se relacionó con el clima social familiar y el autoconcepto, puntuaron más alto en relaciones interpersonales, desarrollo personal, estructura familiar, atributos y comportamientos. Los resultados de este estudio indican la necesidad de aplicar estrategias de intervención psicoeducativas dirigidas a la mejora de las relaciones familiares y autoconcepto.

Palabras clave: Relaciones familiares; Autoconcepto; Adolescencia (Fuente: DeCS).

Abstract

Objective: to determine the relationship between the family social climate and the self-concept in adolescents of an educational institution. **Materials and methods:** correlational study of non-experimental design, cross-sectional and quantitative approach. The sample consisted of 189 adolescents between 12 and 17 in a school at Ventanilla-Callao. The Family Social Climate Scale (FES), the Form 5 Self-Concept Scale (AF-5) and a sociodemographic record were used. For data analysis, SPSS 23 software was used. At the descriptive level frequencies, percentages, arithmetic mean and standard deviation were used. For the inferential analysis, the Spearman correlation coefficient and the Mann Whitney and Kruskal-Wallis U tests were used. The level of statistical significance was ≤ 0.05 . **Results:** a significant relationship was found between the family social climate and self-concept ($p = 0.000$). Male gender was related to the family social climate ($p = 0.020$) and self-concept ($p = 0.000$). 64% of adolescents presented a medium level in the family social climate and 50.3% self-concept at the same level. **Conclusion:** the findings indicate that if the adolescent perceives an adequate family environment, he could present a better self-concept. The male sex was related to the family social climate and self-concept, scored highest in interpersonal relationships, personal development, family structure, attributes and behaviors. The results of this study indicate the need to apply psychoeducational intervention strategies aimed at improving family relationships and self-concept.

Keys words: Family Relations; Self-concept; Adolescence (Source: DeCS).

Para citar:

Malca A, Rivera LI. Clima social familiar ¿Qué relación tiene con el autoconcepto en adolescentes del Callao? CASUS. 2019;4(2).120-129.

DOI: 10.35626/casus.2.2019.208

¹ ONG Encuentros Servicio Jesuita de la Solidaridad. Estudiante de Psicología.

² Autoridad Nacional del Servicio Civil SERVIR. Estudiante de Psicología. Correo electrónico: anamr8192@gmail.com

Fecha de recepción: 09-05-19

Fecha de envío a pares: 13-05-19

Fecha de aprobación por pares: 14-07-19

Fecha de aceptación: 15-07-19



INTRODUCCIÓN

En los últimos años se ha evidenciado que el clima social de la familia es muy importante para el desarrollo y mantenimiento del autoconcepto, en todas las etapas de la vida humana, sobre todo en la adolescencia (1). Es decir, el ambiente familiar va influir en la percepción que tengan los hijos de sí mismos, en todos los ámbitos en los que se relacionen.

Frente a esta situación las organizaciones e investigaciones evidencian la importancia de las relaciones familiares en la vida del adolescente. La Organización de las Naciones Unidas indica que si existe apoyo, seguridad y oportunidades para el individuo, este podrá desarrollar sus potencialidades y poseer las habilidades, autoestima y conocimientos que se requieren para crecer saludablemente y comportarse adecuadamente. Igualmente, el Fondo de Población para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (UNFPA) asegura que la familia presenta un rol determinante en la formación que reciba el adolescente (2). A nivel nacional se halló que al haber una buena cohesión familiar, expresividad de sus sentimientos, deseos y necesidades, una buena organización familiar, menor conflicto y control, mayor participación cultural-intelectual y transmisión y práctica de valores estos proporcionarán al adolescente una mejor adaptación tanto en su medio social, como personal (3).

Por otro lado, se ha señalado que el autoconcepto adquiere mayor importancia en la etapa de la adolescencia. Variables como la edad y sexo han resultado moduladoras del autoconcepto; ya que que a medida que el ser humano va evolucionando, su autoconcepto cambia en base a sus experiencias, siendo más notorio en las mujeres que en los varones (4). Por ello se evidencia que las mujeres son más vulnerables en cuanto a su autoestima y autoconcepto; esté o no deteriorada, reflejando inseguridad, inhibición social, sentimiento de diferencia ante sus iguales, labilidad emocional, insatisfechas con su imagen corporal y un bajo rendimiento académico (5). De

tal forma que el autoconcepto es importante en la adolescencia para un buen ajuste psicopedagógico y psicosocial y evitar futuros problemas psicológicos (6).

Las relaciones familiares son de suma importancia en el desarrollo y la configuración del autoconcepto (7, p62). Las familias que presenten un entorno basado en la buena comunicación, expresión de emociones, valores, principios, organización de responsabilidades y respeto de las normas, fomentarán en sus hijos el adecuado desarrollo y mantenimiento de su autoconcepto (8). En cambio, si los adolescentes perciben un inadecuado ambiente familiar, esto repercutirá en cómo perciban la imagen de sí mismos, su autoestima y motivación (9). Cabe resaltar, que la dinámica en las familias peruanas, ha sido afectada por diferentes factores económicos y sociales, haciendo inestable la idea que se tiene de la familia. Esta inestabilidad repercute en el desarrollo del autoconcepto que se forma en las vivencias y apoyo del ambiente familiar (10).

En lo que respecta el ambiente del distrito de Ventanilla este pudiera no ser del todo favorable para el adolescente considerando el aumento la delincuencia, de la drogadicción y del pandillaje, en un contexto multicultural y pluriétnico, han generado inestabilidad económica, educativa y familiar (11). Es por ello, que se debiera prestar atención en cómo se establecen las relaciones en el ambiente familiar, ya que dichas problemáticas podrían influir en el autoconcepto. A nivel nacional se ha explorado poco esta relación. Por lo que se considera necesaria su investigación para conocer con mayor detalle su dinámica en la adolescencia. Por lo tanto, el objetivo de la investigación fue determinar la relación entre el clima social familiar y el autoconcepto en adolescentes de una institución educativa en Ventanilla - Callao.

MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio de alcance correlacional, de diseño no experimental, transversal y de enfoque cualitativo. La muestra estuvo conformada por 189 alumnos de

Tabla 1. Características de la muestra de estudio.

Variable	n	%
Sexo		
Varón	65	34.4
Mujer	124	65.6
Edad(m±DS)	13.9 ± 1.5	
Grado de estudios		
Primero	62	32.8
Segundo	28	14.8
Tercero	27	14.3
Cuarto	34	18.0
Quinto	38	20.1
Tipo de Familia		
Familia Extensa	48	25.4
Familia Compuesta	9	4.8
Familia Uniparental	14	7.4
Familia Nuclear	118	62.4
Clima social familiar		
Muy buena	0	0.0
Buena	3	1.6
Tendencia buena	35	18.5
Media	121	64.0
Tendencia mala	18	9.5
Mala	9	4.8
Muy mala	3	1.6
Relación		
Muy buena	2	1.1
Buena	2	1.1
Tendencia buena	5	2.6
Media	103	54.5
Tendencia mala	25	13.2
Mala	16	8.5
Muy mala	36	19.0
Desarrollo		
Muy buena	13	6.9
Buena	10	5.3
Tendencia buena	26	13.8
Media	82	43.4
Tendencia mala	13	6.9
Mala	29	15.3
Muy mala	16	8.5
Estabilidad		
Muy buena	0	0.0
Buena	3	1.6
Tendencia buena	5	2.6
Media	121	64.0
Tendencia mala	31	16.4
Mala	8	4.2
Muy mala	21	11.1

ambos sexos, de 12 a 17 años de edad pertenecientes a una institución educativa en el distrito de Ventanilla - Callao. El muestreo fue no probabilístico por conveniencia.

Tabla 1. continúa

Variable	n	%
Autoconcepto		
Alto	47	24.9%
Medio	95	50.3%
Bajo	47	24.9%
Autoconcepto académico/laboral		
Alto	47	24.9%
Medio	95	50.3%
Bajo	47	24.9%
Autoconcepto social		
Alto	47	24.9%
Medio	95	50.3%
Bajo	47	24.9%
Autoconcepto emocional		
Alto	47	24.9%
Medio	95	50.3%
Bajo	47	24.9%
Autoconcepto familiar		
Alto	47	24.9%
Medio	95	50.3%
Bajo	47	24.9%
Autoconcepto físico		
Alto	47	24.9%
Medio	94	49.7%
Bajo	48	25.4%

El clima social familiar, variable cualitativa politómica ordinal, se midió a través de la Escala de Clima Social Familiar (FES), el cual está conformado por 90 ítems, agrupados en 10 subescalas y estas a su vez se agrupan en tres dimensiones que son relación, desarrollo y estabilidad. Categorizada en siete niveles, de acuerdo a cada dimensión: relación: muy buena (21 – 23 a más), buena (20), tendencia buena (19), media (14 – 18), tendencia mala (13), mala (12) y muy mala (0 – 11); desarrollo: muy buena (33 – 36 a más), buena (32), tendencia buena (30 - 31), media (25 – 29), tendencia mala (24), mala (22 - 23) y muy mala (0 – 21); y estabilidad: muy buena (19 – 22 a más), buena (17 - 18), tendencia buena (16), media (11 – 15), tendencia mala (9 - 10), mala (8) y muy mala (0 – 7).

La variable autoconcepto, de naturaleza cualitativa politómica ordinal, se midió a través de la Escala de Autoconcepto Forma 5 (AF-5). Está compuesta

por cinco dimensiones que son el autoconcepto social, emocional, físico, familiar y académico/laboral, con un total de 30 ítems. Categorizedada en tres niveles: alto (67– 99), medio (34 - 66) y bajo (0-33).

En cuanto a las variables sociodemográficas se consideraron las siguientes: sexo, dicotómica nominal (varón, mujer); edad, numérica discreta; grado de estudios, politómica ordinal (primero, segundo, tercero, cuarto y quinto) y tipo de familia, politómica nominal (familia nuclear, familia uniparental, familia compuesta y familia extensa).

Para el análisis de datos se utilizó el Software estadístico de SPSS v. 23. Para el análisis descriptivo de las variables cualitativas se calcularon frecuencias y porcentajes y para las variables cuantitativas se determinó la media y la desviación estándar. Para el análisis inferencial se utilizó el método no paramétrico, ya que las escalas del FES y el AF-5 proceden de distribuciones que no se ajustan a la Normal ($p>0.05$); ello incluyó utilizar el Coeficiente de correlación de Spearman, la prueba de U Mann-Whitney y la prueba de Kruskal-Wallis. Para la significancia estadística se consideró un valor menor o igual a 0.05. Así mismo, este estudio fue aprobado por el Comité de Ética de la Universidad Católica Sedes Sapientiae.

RESULTADOS

En cuanto a la caracterización de la muestra de estudio se observó que de los 189 alumnos la edad promedio fue de 13.9. El 65.6% fue de sexo femenino y el 32.8% de primero de secundaria. Respecto al tipo de familia se aprecia que el 62.4% pertenecía a una familia nuclear. Los entrevistados poseen un nivel medio en el clima social familiar (64.0%) y un nivel medio en sus dimensiones relación (54.5%), desarrollo (43.4%) y estabilidad (64.0%). Se observó un nivel medio en el autoconcepto general (50.3%) y un nivel medio en sus dimensiones autoconcepto académico/laboral (50.3%), social (50.3%), emocional (50.3%), familiar (50.3%) y físico (49.7%) (Ver tabla 1).

En la tabla 2 se evidencia que existe relación significativa entre el clima social familiar y el autoconcepto ($p=0.000$). Así mismo, se observaron relaciones entre las dimensiones de relación con autoconcepto familiar ($p=0.000$) y físico ($p=0.004$), desarrollo con autoconcepto académico/laboral ($p=0.004$), social($p=0.002$), emocional ($p=0.007$), familiar ($p=0.000$) y físico ($p=0.000$), y estabilidad con autoconcepto académico/laboral ($p=0.002$), emocional ($p=0.004$), familiar ($p=0.000$) y físico ($p=0.005$).

Se observó que existe relación entre el clima social familiar y el sexo ($p=0.020$) y entre la dimensión estabilidad y el sexo ($p=0.003$) (Ver tabla 3).

Por otro lado, existe relación entre el autoconcepto total y el sexo ($p= 0.000$), entre el autoconcepto emocional y el sexo ($p=0.000$), y entre el autoconcepto físico y el sexo ($p=0.000$) (Ver tabla 4).

DISCUSIÓN

Se halló que existe relación significativa entre el clima social familiar y el autoconcepto. Así mismo, entre la dimensión relación del clima social familiar con las dimensiones del autoconcepto: académico/laboral, familiar y físico. La misma relación se encontró entre la dimensión desarrollo del clima social familiar con las dimensiones académico/laboral, social, emocional, familiar y físico del autoconcepto. Del mismo modo, se halló relación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar con las siguientes dimensiones del autoconcepto: académico/laboral, emocional, familiar y físico. También se observó que existen relaciones significativas entre el clima social familiar total y el sexo. Asimismo se halló relación entre el autoconcepto total y el sexo. Por otra parte, los estudiantes presentaron un nivel medio en el clima social familiar total. También, presentaron un nivel medio en el autoconcepto total.

Se halló que existe relación significativa entre el clima social familiar y el autoconcepto. Resultados corroborados por otro estudio (7, p94) indicando que si la interacción y comunicación son aceptables entre cada uno de los miembros de la familia y existe una buena organización y control

Tabla 2. Correlación entre el clima social familiar y el autoconcepto.

	Autoconcepto		Autoconcepto académico/laboral		Autoconcepto social		Autoconcepto emocional		Autoconcepto familiar		Autoconcepto físico	
	Rho	p	Rho	p	Rho	p	Rho	p	Rho	p	Rho	p
Clima social familiar	.465**	0.000	.256**	0.000	.229**	0.002	.223**	0.002	.410**	0.000	.307**	0.000
Relación	.296**	0.000	.168*	0.021	.114	0.118	.091	0.215	.356**	0.000	.211**	0.004
Desarrollo	.377**	0.000	.211**	0.004	.220**	0.002	.195**	0.007	.298**	0.000	.253**	0.000
Estabilidad	.341**	0.000	.225**	0.002	.150	0.105	.210**	0.004	.271**	0.000	.202**	0.005

n=189

Rho: Coeficiente de correlación de Spearman

p-valor ≤ 0.05

Tabla 3. Correlación entre el clima social familiar y el sexo.

Variable / Dimensiones	Sexo	Rango promedio	Suma de rangos	U	p
Clima social familiar	Mujer	88.27	10946.5	3196.5	0.020
	Varón	107.82	7008.5		
Relación	Mujer	93.56	11601.50	3851.5	0.615
	Varón	97.75	6353.50		
Desarrollo	Mujer	90.34	11202.00	3452	0.105
	Varón	103.89	6753.00		
Estabilidad	Mujer	86.37	10710.00	2960	0.003
	Varón	111.46	7245.00		

n= 189

U: U Mann-Whitney para la correlación entre una variable cuantitativa con una variable dicotómica nominal.

p-valor ≤ 0.05

Tabla 4. Correlación entre el autoconcepto y el sexo.

Variable / Dimensiones	Sexo	Rango promedio	Suma de rangos	U	p
Autoconcepto	Mujer	81.41	10095.00	2.345	0.000
	Varón	120.92	7860.00		
Autoconcepto académico/laboral	Mujer	92.88	11517.50	3767.5	0.462
	Varón	99.04	6437.50		
Autoconcepto social	Mujer	87.93	10903.50	3153.5	0.014
	Varón	108.48	7051.50		
Autoconcepto emocional	Mujer	84.58	10488.00	2738	0.000
	Varón	114.88	7467.00		
Autoconcepto familiar	Mujer	88.84	11016.00	3266	0.032
	Varón	106.75	6939.00		
Autoconcepto físico	Mujer	81.13	10059.50	2309.5	0.000
	Varón	121.47	7895.50		

n= 189

U: U Mann-Whitney para la correlación entre una variable cuantitativa con una variable dicotómica nominal.

p-valor ≤ 0.05

en la familia, entonces los hijos podrán desarrollar un buen autoconcepto que les proporcione autoconfianza. Así mismo, un adecuado sistema familiar es indispensable para que el individuo

desarrolle de manera óptima su autoconcepto, pero también la manera en cómo perciba el adolescente a su familia (12, p360). En la muestra de estudio, puede haber prevalecido un ambiente familiar

donde existe una buena comunicación, apoyo mutuo brindando importancia a los procesos de desarrollo personal y una adecuada estructura y organización. Estos factores por los cuales el adolescente podría desarrollar un buen autoconcepto. Es decir, una adecuada autopercepción y autoevaluación de sus atributos y comportamientos en los diferentes ámbitos de socialización y en relación a su aspecto físico.

Existe relación significativa entre la dimensión relación y el autoconcepto académico/laboral. En la etapa de la adolescencia, el ambiente educativo adquiere mayor importancia, ya que el adolescente suele tener necesidad de ser reconocido por los demás, en este caso en sus características y habilidades como estudiante. Sin embargo, las relaciones familiares no pierden su relevancia para aportar en los aspectos académicos, es por ello que ambos van a interactuar e influir en la percepción que tenga de su entorno escolar (12, p365). Los resultados de la muestra de estudio, indican que si existe una buena comunicación en sus familias y los apoyan en sus actividades escolares generando en los adolescentes pensamientos de autoeficacia y un adecuado desempeño escolar.

Existe relación significativa entre la dimensión relación y el autoconcepto familiar. La construcción del autoconcepto familiar se da a partir de las interacciones sociales que se establecen con las personas más importantes en la vida del individuo, en especial con la familia (13, p187). En este sentido si dentro del ámbito familiar se comparten ideas, opiniones y necesidades, los adolescentes pueden experimentar mayor libertad de poder expresarse e interactuar con los miembros de su familia.

Existe relación significativa entre la dimensión relación y el autoconcepto físico. Se evidencia que la familia al darle importancia y valor a las actividades físicas desde temprana edad, le permitirá al adolescente desenvolverse adecuadamente en el deporte, y a su vez estarán transmitiendo información, directa o indirectamente, sobre el valor de las actividades y

cualidades físicas que posee, de esta manera el adolescente autoevaluará aquello en lo que es bueno o malo (14, p20). A partir de los hallazgos se podría afirmar que si en las relaciones familiares, existe adecuada comunicación absolviendo dudas sobre distintos temas y, a la vez, brindando soporte familiar, el adolescente podrá sentirse seguro y conforme con su aspecto y condición física.

Existe relación significativa entre la dimensión desarrollo y el autoconcepto académico/laboral. Si los padres presentan comportamientos y actitudes positivas, y buenas expectativas respecto al rendimiento de su hijo, promoverán el desarrollo de buenos sentimientos de confianza en sí mismo y su motivación hacia las actividades escolares; influyendo de manera positiva en el rendimiento académico (15). En este estudio se evidencia que si el adolescente tiene una familia donde le permitan tomar sus propias decisiones, le den importancia a su formación espiritual, promueven la participación en actividades culturales e intelectuales y los guían en su proceso de independencia; le proporcionará seguridad en el ámbito académico/laboral.

Existe relación significativa entre la dimensión desarrollo y el autoconcepto social. El autoconcepto social va a variar según el contexto con el que interactúe el adolescente. Igualmente, la manera en cómo establece sus relaciones interpersonales, dependerá del tipo de interacciones que ha experimentado dentro de su entorno familiar (16). Por ello, si el individuo ha convivido en un hogar donde no ha recibido afecto, apoyo, regulación de su conducta, ha existido violencia e inadecuada comunicación; entonces este inadecuado clima familiar generará que el adolescente presente conductas de *bullying* (17). En la muestra de estudio se evidencia, que si los padres proporcionan seguridad, transmiten valores, promueven y se involucran en actividades de esparcimiento y culturales; sus hijos podrán reconocer mejor sus gustos y preferencias, así como el interés de interactuar con otros grupos fuera del contexto familiar.

Existe relación significativa entre la dimensión desarrollo y el autoconcepto emocional. Un clima familiar cohesionado incrementa el desarrollo de la inteligencia emocional (18, p416). Asimismo, un clima familiar conflictivo genera en los individuos déficits en su cociente emocional (18, p416). Esta investigación halló que si los adolescentes perciben un ambiente familiar donde les enseñan valores, le dan importancia a la independencia, y a su vez les enseñen a platicar para solucionar sus conflictos haciéndoles sentirse cómodos al expresar sus sentimientos y emociones; les permitirán que se conozcan a sí mismos e identifiquen sus emociones; respondiendo emocionalmente bien ante situaciones adversas.

Existe relación significativa entre la dimensión desarrollo y el autoconcepto familiar. Se puede afirmar que la familia es el primer grupo social en la consolidación y formación del autoconcepto general y familiar, de ahí su importancia en la protección social y las relaciones interpersonales de cada uno de sus miembros (13, p179). En este estudio se observó que si la familia establece normas, transmite sus valores, y a su vez asisten a diversas actividades y los guían hasta que puedan tomar sus propias decisiones; posibilitará que el adolescente tenga mayor autoconfianza y se sienta implicado e integrado dentro de su entorno familiar.

Existe relación significativa entre la dimensión desarrollo y el autoconcepto físico. Se evidencia que es necesario que se promueva la actividad deportiva para así mejorar el autoconcepto físico del individuo (19). Los adolescentes de este estudio evidencian que si sus familias les proporcionan su apoyo, aceptación y afecto, establecen normas, y le dan importancia a la motivación e involucramiento en actividades deportivas y de esparcimiento; podrán percibir mejor su aspecto y condición física.

Existe relación significativa entre la dimensión estabilidad con el autoconcepto académico/laboral. El autoconcepto se va conformando durante todo el proceso de desarrollo del individuo, lo que

abarca la experiencia en la escuela. Esta va a estar influenciada por el grupo de pares, quienes contribuirán en la manera cómo percibe su rendimiento y las capacidades que posee y, a su vez, por los profesores y sus padres, de los cuales percibirá qué expectativas tienen de su desempeño escolar (20). En la muestra de estudio el grado de control que ejercen los padres sobre sus hijos, el afecto entre ambos y los diferentes estilos y técnicas de educación familiar van a ser muy importantes en su proceso de aprendizaje y en la construcción de su autopercepción académica.

Existe relación significativa entre la dimensión estabilidad con el autoconcepto emocional. Las primeras enseñanzas se dan en el entorno familiar, por eso los padres que promueven una educación basada en el afecto, el amor y normas de conducta permitirán que sus hijos confíen y estén seguros de sí mismos, manejen sus emociones y expresen sus sentimientos e ideas de manera adecuada sin afectar a las personas de su entorno social, siendo valorados y respetados por los demás y viceversa (21). En este estudio se observó que el ambiente familiar al organizar sus responsabilidades en el hogar, atenerse a las reglas establecidas y brindar apoyo emocional; proporcionará en el adolescente un buen desarrollo de sus habilidades emocionales y con ello la percepción positiva de sí mismo.

Existe relación significativa entre la dimensión estabilidad con el autoconcepto familiar. El conocimiento de uno mismo se va construyendo a través de las relaciones sociales, en especial las relaciones con los padres; por ello es bueno que ejerzan control sobre sus hijos, estableciendo normas claras y definidas haciéndoles saber que comportamientos se espera de ellos; ya que ayudará a que el individuo se haga responsable de sus actos, respete las reglas del sistema familiar y aprenda a darse cuenta de las exigencias que se dan en los demás contextos con los que interactúa (22). Esta investigación indica que si los adolescentes tienen un ambiente familiar donde existen diversas maneras de relacionarse y organizarse, y respetan las normas del hogar; generará que cada miembro de la familia se

acepten unos a otros, se sientan mejor consigo mismos e integrados dentro de su entorno familiar.

Existe relación significativa entre la dimensión estabilidad con el autoconcepto físico. Si los padres de familia proporcionan a sus hijos momentos de actividad física, permitirán que se puedan evaluar a sí mismos, practiquen y mejoren sus habilidades; obteniendo así percepciones positivas de su físico, y probablemente mejore su autoconcepto general y aumente la práctica deportiva, beneficiando su salud física y mental (14, p.21). En esta investigación se observó que si en el ambiente familiar se inculca en los hijos una adecuada organización de las obligaciones y actividades del hogar, y se respetan las normas que existen entre sí; permitirán que el adolescente forme pensamientos positivos de su atractivo y condición física; sintiéndose más seguro de sí mismo.

Los datos indican que el clima social familiar total se relaciona con el sexo. El ambiente familiar cumple una función muy importante que consiste en resguardar a cada integrante que la conforma en cuanto a los conflictos que se suscitan días tras día en el hogar. Aunque en ocasiones la familia también enfrenta situaciones de estrés que podría generar inconvenientes en la convivencia (23). En este estudio se halló que los varones puntúan más alto que las mujeres en el clima social familiar, es decir en las relaciones que establecen con las demás personas de su entorno, en la toma de decisiones, en la transmisión de valores por parte de sus padres y en la manera como su familia se organiza y planifica sus actividades y normas.

Existe relación entre el autoconcepto total y el sexo. En otros estudios se observó que los varones obtuvieron niveles más altos que las mujeres en autoconcepto global; sobre todo, en la etapa de la adolescencia, ya que empieza un declive en su imagen, que posiblemente sea por factores que se relacionen con estereotipos de género (24). Esta investigación encontró que los varones obtuvieron puntuaciones más altas que las mujeres en su autoconcepto total; es decir los hombres perciben mejor sus relaciones en la escuela, en su hogar, en

el deporte, y a su vez perciben bien la respuesta de sus emociones y obtienen buenas percepciones de sus atributos y condiciones físicas.

Los resultados de la investigación se deben comprender a partir de algunas limitaciones del estudio que están relacionadas al no poder generalizar los resultados, no conocer cómo se comportarán las variables en el tiempo y no haber podido evaluar a los padres de familia de los adolescentes.

CONCLUSIONES

El clima social familiar y el autoconcepto se relacionaron significativamente en los adolescentes del estudio. Ello indica que el adolescente al tener un ambiente familiar donde existe una buena comunicación, le dan importancia a los procesos de desarrollo personal y existe una adecuada estructura y organización; podrá desarrollarse en un ambiente que le permita tener un mejor autoconcepto. Por otro lado, los varones presentaron percepciones más positivas hacia el clima social familiar y un mayor autoconcepto que las mujeres. Esto podría deberse a características psicosociales y culturales propias de la muestra, que posiblemente estén conectados a idiosincrasias relacionadas al sexo, que circulan en los diferentes entornos de los adolescentes estudiados.

Más de la mitad de los estudiantes presentaron un nivel medio en el clima social familiar total. Esto indica que puede existir una tendencia a las adecuadas relaciones familiares. De igual manera, se observó que la mitad de estudiantes presenta un nivel medio en autoconcepto total relacionado a su entorno familiar, su contexto académico, relaciones sociales, estado emocional y su aspecto físico.

Es importante diseñar talleres dirigidos a fortalecer el autoconcepto del adolescente desde un enfoque integral que tome en cuenta aspectos biopsicosociales. Asimismo, se sugiere desarrollar programas de intervención dirigidos a una mejor interacción familiar considerando sus características psicosociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Mestre V, Samper P, Pérez E. Clima familiar y desarrollo del autoconcepto. Un estudio longitudinal en población adolescente. *Revista Latinoamericana de Psicología*. 2001;33(3):243-259.
- Zavala G. El clima familiar, su relación con los intereses vocacionales y los tipos caracterológicos de los alumnos del 5to. año de secundaria de los colegios nacionales del distrito del Rímac [Tesis de licenciatura]. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos; 2001.
- Pichardo C, Fernández E, Amezcua J. Importancia del clima social familiar en la adaptación personal y social de los adolescentes. *Revista de psicología general y aplicada*. 2002;55(4):575-590.
- Martínez V. Revisión teórica y empírica del autoconcepto. *Anuario de proyectos e informes de becarios de investigación*. 2011;8:487-493.
- Crespo G, Jiménez F, Merino V. Autoestima y del autoconcepto en adolescentes: una reflexión para la orientación educativa. *Revista de psicología*. 1997;15(2):1-18.
- Cazalla L, Molero D. Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *REID*. 2013;10:43-64.
- Antón S. Relación entre el clima social familiar y el autoconcepto de los estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria de la I.E. “José Gálvez Egusquiza” Talandracas - provincia de Chulucanas, Piura 2016 [Tesis de licenciatura]. Piura: Universidad Los Ángeles de Chimbote; 2018.
- Guerrero S, Mestanza N. Clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de 3ro a 5to año de secundaria de una institución educativa privada de Lima este, 2015. [Tesis de licenciatura]. Lima: Universidad Peruana Unión; 2016.
- Romero C. El clima social familiar y el autoconcepto en los alumnos del 3ero de secundaria de la institución educativa “San Juan” de San Juan de Miraflores, 2015 [Tesis de maestría]. Lima: Universidad César Vallejo; 2015.
- Mendoza K. Clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de 12 años de la I.E. 88013 “Eleazar Guzmán Barrón, Chimbote 2009. *Revista Jang*. 2009;1(1):1-18.
- Gobierno Regional del Callao. Plan Nacional de Fortalecimiento a las Familias 2015-2021 de la Región Callao [internet]. Lima, Perú: GRC; 2015. Disponible en: <https://observatoriodelasfamilias.mimp.gob.pe › files › OR-000001-GR-C>
- García R. Autoconcepto académico y percepción familiar. *Revista galego-portuguesa de Psicoloxía e educación*. 2003;8(7):359-354.
- Pinilla V, Montoya D, Dussán C. El autoconcepto familiar en una muestra de estudiantes universitarios de la ciudad de Manizales. *Revista Latinoamericana de Estudios de Familia*. 2012;4:177-193.
- Revuelta L, Esnaola I. Clima familiar deportivo y autoconcepto físico en la adolescencia. *European Journal of Education and Psychology*. 2011;4(1):19-31.
- Álvarez A, Suárez N, Tuero E, Núñez J, Valle A, Regueiro B. Implicación familiar, autoconcepto del adolescente y rendimiento académico. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*. 2015;5(3):293-311.
- Fernández A, Goñi E. Los componentes del autoconcepto social. Un estudio piloto sobre su identidad. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*. 2006;2(1):357-358.
- Valdés A, Martínez E. Relación entre el autoconcepto social, el clima familiar y el clima escolar con el bullying en estudiantes de secundaria. *Avances en Psicología Latinoamericana*. 2014;32(3):447-457.
- Gil-Olarte P, Guil R, Serrano N, Larrán C. Inteligencia emocional y clima familiar. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*. 2014;2(1):407-417.
- Esteve J, Musitu G, Murillo M. Autoconcepto físico y motivación deportiva en chicos y chicas adolescentes. La influencia de la familia y de los iguales. *Escritos de Psicología - Psychological Writings*. 2005;(7):82-90.

20. Moreano G. Relaciones entre autoconcepto académico, atribuciones de éxito y fracaso, y rendimiento académico en escolares preadolescentes. *Revista de Psicología*. 2005;23(1):5-38.
21. Muñoz A. La inteligencia emocional de los padres y el comportamiento de sus hijos. [Tesis de maestría]. Almería: Universidad de Almería; 2014.
22. Zohn T. El autoconcepto y la familia. *Renglones*. 1995;(31):17-19.
23. Valadez I, Amezcua R, Cerda L, González N. El adolescente y sus relaciones con la familia. *Educar*. 2004;28:67-76.
24. Amezcua J, Pichardo M. Diferencias de género en autoconcepto en sujetos adolescentes. *Anales de psicología*. 2000;16(2):207-214.