

# FACTORES QUE INFLUYEN EN LA PERCEPCIÓN DE AISLAMIENTO: ATRIBUTOS SOCIODEMOGRÁFICOS Y USO SOCIAL DE INTERNET<sup>1</sup>

---

*Factors that influence the perception of isolation: sociodemographic attributes and social use of the internet*

Rubén Pino<sup>2</sup>  
rpino@socialis.cl

Recibido: 21 de marzo de 2014  
Aprobado: 5 de mayo de 2014

**Resumen:** El artículo recoge parte de los resultados de un estudio realizado en localidades aisladas en la Región de Aysén, Chile. Entre los aspectos abordados en dicho estudio, se consideró la relación entre factores sociodemográficos, el uso social de Internet y percepción de aislamiento. Los resultados muestran una influencia diferencial de factores sociodemográficos (nivel de estudio, años de residencia, entre otros) en distintas dimensiones del aislamiento (vial, de lugares de trabajo, entre otros). Es decir, hay distintas variables asociadas a diferentes sentimientos de aislamiento. Por su parte, el uso social de Internet, orientado a establecer lazos personales, generaría una sensación de “conectividad” que trascendería a otras esferas, de tal modo que aquellos que tienden a tener más contactos establecidos a través de Internet, tienden a no sentirse aislados en cualquiera de las dimensiones en que se desagrega la noción de aislamiento.

**Palabras clave:** Aislamiento, Internet, redes sociales, uso social.

**Abstract:** The article reports part of the results of a study carried out in isolated locations in the region of Aysén, Chile. Among the aspects addressed in this study, we considered the relationship between sociodemographic factors, the social use of the Internet and the perception of isolation. The results show a differential influence of sociodemographic factors (level of education, years of residence, among others) on different dimensions of isolation (roads, workplaces, among others.). That is to say, there are different variables associated to different feelings of isolation. The social use of Internet, oriented at establishing personal bonds, seems to generate a sensation of “connectivity” that apparently extends to other spheres, in such a way that those who tend to have more contacts established through the Internet tend not to feel isolated in any of the dimensions into which the notion of isolation is classified.

**Keywords:** Isolation, Internet, Social networks, Social use.

---

<sup>1</sup> Este artículo es parte del Proyecto FONDECYT (n. 1120866): El Impacto de Internet en el Capital Social de las Comunidades Aisladas.

<sup>2</sup> Universidad de Los Lagos, Chile.

## I. INTRODUCCIÓN

La penetración de Internet y el resto de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) ha puesto de manifiesto una nueva forma de entender las relaciones sociales vinculadas al proceso de redefinición de la identidad comunitaria. Desde sus inicios, la definición sociológica de comunidad estuvo ligada a la idea de vivir juntos en una determinada área geográfica en donde se establecen relaciones sociales de co-presencialidad basadas en gran parte en la interdependencia para subsistir. Por esto es que la idea de comunidad se asocia fuertemente a la cooperación, solidaridad e identidad. Por este motivo, el proceso de urbanización de la población provocado por las revoluciones industriales fue percibido como una erosión permanente al sentimiento de comunidad. Esta visión que convertía en requisito para la construcción comunitaria el anclaje con un ámbito territorial empieza a ser cuestionada a partir de la década de los noventa. La convergencia de la reflexión sobre las transformaciones sociales que traen consigo las nuevas tecnologías con la revalorización de la mirada comunitarista en las Ciencias Sociales (Etzioni, 1993) da como resultado una nueva concepción del desarrollo comunitario, que enfatiza la construcción de redes sociales que trascienden el marco territorial. La comunidad pareciera dejar de ser solamente una consecuencia de las relaciones sociales que se producen en un determinado territorio, a condición de la copresencialidad en un mismo espacio, sino que también se construye fuera de él a través de las TIC, mediante relaciones no condicionadas por la necesidad del cara a cara.

En este escenario, un elemento que involucra nuevas reflexiones es el aislamiento territorial. Por un lado, la emergencia de redes virtuales de contactos podría suponer que la percepción de aislamiento disminuye en aspectos relativos a la comunicación. Por otro lado, el énfasis en la sociabilización virtual pudiese minar los lazos comunitarios pre-existentes en localidades con alto grado de aislamiento. Para algunos autores las llamadas comunidades virtuales se caracterizan por relaciones casuales, poco confiables, esporádicas y en muchas ocasiones basadas en identidades simuladas (MacLaughlin et al. 1995). Por lo que las redes sociales que se crean difícilmente pueden alcanzar un carácter durable. Desde esta perspectiva se rescata la idea de que puede ser una herramienta para aumentar los vínculos coyunturales o débiles, pero que sin embargo causan un debilitamiento de los lazos más cercanos y fuertes de las personas (LaRose, Eastin y Gregg, 2001). Por otra parte, autores como Wellman (1999; 2002) ponen en duda las afirmaciones que señalan que Internet es una fuente de comunidad renovada o, por el contrario, de que constituye una causa de alienación y escape de la realidad física. Wellman señala que se trata más bien de una herramienta para complementar el capital social existente. De este modo la forma en que las personas se relacionan en el espacio físico y en el espacio virtual tiende a converger. El foco de atención, por tanto, no debe centrarse únicamente en el acceso a esta tecnología, sino en la forma en que es utilizada. Según Wellman et al. (2002), cuando Internet es utilizado básicamente para actividades que no involucran ningún tipo de interacción con otras personas (por ejemplo, leer noticias, escuchar música), esta tecnología tenderá a promover el aislamiento del individuo y la anomia social. Por el contrario, cuando la gente usa internet para comunicarse y coordinarse con amigos, familiares y organizaciones –cercanas o lejanas–, se convertirá en una herramienta para construir redes sociales estables en el tiempo.

Este artículo tiene por foco precisamente la relación entre los usos sociales de Internet (orientado a generar lazos personales), atributos sociodemográficos y la percepción de aislamiento que tienen las personas que habitan localidades con alto grado de aislamiento. Las localidades aisladas son un objeto de estudio privilegiado en la preocupación por desvelar

el impacto de Internet en la construcción de comunidad e impacto social del acceso a Internet. Proenza et al., refiriéndose a los usuarios de Internet en los espacios rurales, señala que éstos son diferentes a los usuarios urbanos no por aspectos asociados al ingreso o conocimientos sobre el uso de los computadores, sino a su condición de miembro de una comunidad donde las relaciones sociales se encuentran mucho más condicionadas por factores territoriales que en el ámbito urbano (Proenza et al., 2001).

Metodológicamente, la investigación que recoge este artículo tuvo un carácter exploratorio. El universo de estudio estuvo compuesto por personas mayores de 14 años que residen en las localidades seleccionadas por su grado de aislamiento (Tabla 1) y que cumplían la condición de ser usuarios habituales de Internet (más de 3 veces por semana). Estos se han clasificado en dos grandes grupos de usuarios de Internet: usuarios intensivos (se conectan todos los días de la semana) y usuarios regulares (6 o menos días por semana). El muestreo que se utilizó en el estudio fue aleatorio simple. Se aplicó la encuesta de modo presencial en puntos estratégicos de cada localidad (plazas, servicios públicos). Se encuestaron 495 casos, lo que implica un 4,4% de margen de error con un nivel de confianza de 95% para poblaciones infinitas. El trabajo de campo se extendió entre septiembre y diciembre de 2012, duración que se debe a las dificultades de acceso y tiempos de traslado propios de las localidades consideradas en el estudio. Este trabajo considera sólo las encuestas en localidad es de la Región de Aysén, caracterizadas por un alto grado de aislamiento, lo que permite controlar esta variable para efectos del análisis<sup>3</sup>.

El grado de aislamiento fue tomado del índice establecido por el Comité Interministerial para el Desarrollo de las Zonas Extremas y Especiales (CIDEZE)<sup>4</sup>. El aislamiento aparecería de este modo como una situación más extrema y precisa que la ruralidad en términos de conexión con el entorno.

<sup>3</sup> El procesamiento de datos se realizó usando técnicas de estadística descriptiva (frecuencias, medidas de dispersión y tendencia central) y análisis multivariado (tablas de contingencia y estadísticos de contraste). Para ello, se trabajó con el software SPSS 17.

<sup>4</sup> Específicamente, el CIDEZE ha definido los siguientes indicadores para evaluar el grado de aislamiento de comunas en el país, cada uno con un peso específico y subindicadores:

- 1) Físico, relacionado con las características climáticas que condicionan el desarrollo de actividades productivas en función de las mayores o menores fricciones de éstas con el medio;
- 2) Demográfico, que examina la dispersión de la población y su pertenencia a etnias;
- 3) Económico, que indica la dependencia de fondos estatales y el nivel de actividades terciarias;
- 4) De acceso a servicios, que evalúa la accesibilidad a servicios; y
- 5) Político-administrativo, relacionado con la mayor o menor cercanía de los centros de poder (SUBDERE, 2008). En Chile, para el 2008, existían 150 comunas con un grado de aislamiento crítico/alto.

**Tabla 1.** Localidades del estudio – Región de Aysén

Comuna	Casos	Grado aislamiento	Proyectos o iniciativas de conectividad a Internet
Río Ibáñez	237	Crítico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BiblioRedes.</li> <li>• Proyecto Todo Chile Comunicado, Entel-SUBTEL.</li> </ul>
Lago Verde	91	Crítico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BiblioRedes.</li> <li>• Proyecto Todo Chile Comunicado, Entel-SUBTEL.</li> </ul>
Villa O'Higgins	97	Crítico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BiblioRedes.</li> <li>• Proyecto Todo Chile Comunicado, Entel-SUBTEL.</li> </ul>
Tortel	61	Crítico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto Infraestructura Digital para la Competitividad e Innovación.</li> <li>• BiblioRedes.</li> <li>• Proyecto Todo Chile Comunicado, Entel-SUBTEL.</li> </ul>

## II. PROBLEMATIZACIÓN

Se afirma que Internet tiene una capacidad de intromisión mucho más acentuada que otro tipo de tecnologías para quebrar los límites que impone el arraigo a lo físico-territorial (Proenza et al., 2001; Wellman, 1999 y 2002). En este contexto, es pertinente preguntarse en qué aspectos el acceso a Internet puede tener un efecto en el grado y percepción de aislamiento de las personas. En particular, conviene interrogarse si el tipo de uso de Internet –orientado o no a formar redes de contactos–, influye en estas percepciones. Puede ser que el acceso a internet, en condiciones extremas, no modifique la percepción de estar aislados del resto del país, lo que puede conllevar sentimientos de desvinculación que refuercen el aislamiento geográfico vivenciado. O bien, puede ser que el uso de Internet modifique las percepciones de aislamiento, aun cuando otros aspectos del aislamiento (económico, político, administrativo) permanezcan estables. A su vez, los efectos de Internet en la percepción de aislamiento pueden ser reforzados por la presencia de otras variables, con las cuales pueden tener un efecto conjunto que explique las percepciones sobre el aislamiento. En este sentido, los años viviendo en localidades aisladas pueden relativizar la percepción de aislamiento en la medida que se vuelva una condición “natural” para la persona (Rimisp, 2009). Asimismo, la edad puede ser otro factor, en la medida que las generaciones nuevas tengan una visión más crítica sobre sus oportunidades de desarrollo en sus localidades. Tener redes virtuales de contactos puede influir en reducir el sentido de aislamiento en una dimensión social. Por último, el viaje constante fuera de la localidad puede ser otro factor que influya en la percepción y grado de aislamiento (Pino, 2013).

De este modo, se evaluó la asociación con la sensación de aislamiento, y sus dimensiones, de las siguientes variables:

Sociodemográficas:

- Edad.
- Sexo.
- Ocupación.
- Frecuencia de uso de Internet.
- Uso de Internet para conocer nuevas personas (sí/no).
- Nivel de estudios.
- Frecuencia de viajes fuera de la localidad.
- Influencia de Internet para reducir sensación de aislamiento (sí/no).
- Desde cuándo vive en la localidad (10 o menos años/más de 10 años).

Creación de redes de personales:

- Número de contactos establecidos a través de Internet.

El análisis de resultados aborda precisamente las variables antes mencionadas y su efecto en las siguientes dimensiones de la percepción de aislamiento:

- El acceso y conectividad vial hace que mi comuna sea aislada.
- La comunicación con personas cercanas fuera de la comuna.
- La dificultad para acceder a Internet.
- La distancia a los lugares donde se toman las decisiones importantes que afectan a mi comuna.
- Los lugares en donde está el empleo y mejores oportunidades de negocio.

Cada una de estas dimensiones se evaluó en términos dicotómicos: Sí se siente aislado / No se siente aislado.

### III. RESULTADOS

#### Distribución de la muestra

Los casos encuestados presentan características a tener en cuenta para comprender los alcances de los resultados obtenidos (Tabla 2). En términos de sexo predominan levemente las mujeres. Respecto del rango etario, la muestra es pequeña en casos de mayores de 50 años, lo que no permite observar qué ocurre en este grupo etario con certeza. La ocupación predominante de los encuestados es el trabajo. Hay baja representación de estudiantes. Respecto del nivel educacional, hay mayoría de casos con Educación Media Completa/ Incompleta.

**Tabla 2.** Distribución de las variables sociodemográficas.

<b>Variables Socioeconómicas</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>a) Sexo</b>		
Mujer	274	56,4
Hombre	212	43,6
<b>b) Edad</b>		
Entre 15 y 29 años	211	43,4
Entre 30 y 50	246	50,6
Más de 50	29	6,0
<b>c) Ocupación</b>		
Estudia	37	7,7
Trabaja	373	77,2
Estudia y trabaja	10	2,1
Dueña de casa	50	10,4
Desocupado o cesante	13	2,7
<b>d) Nivel educativo</b>		
Educación Básica o menos	67	13,8
Educación Media Completa/Incompleta	226	46,6
Educación Técnica Completa/Incompleta - Universitaria Incompleta	99	20,4
Universitario o más	93	19,2

### Factores sociodemográficos que influyen en la percepción de aislamiento

Las variables independientes de corte sociodemográfico definidas en el marco metodológico, fueron cruzadas con la variable de conjunto de respuestas múltiples sentimiento-aislamiento<sup>5</sup>, que agrupa las respuestas de los encuestados respecto de distintos aspectos relativos a la percepción de aislamiento<sup>6</sup>.

Los resultados indican que la percepción de aislamiento está asociada con cuatro de las variables independientes: Nivel de estudios, Frecuencia de viajes fuera de la localidad, Influencia de Internet en la sensación de aislamiento, y Desde cuándo vive en la localidad (Tabla 3).

<sup>5</sup> La pregunta en el cuestionario abordaba la sensación de aislamiento respecto de:

- Distancia geográfica de otras comunas.
- El acceso y conectividad vial hace que mi comuna sea aislada.
- La comunicación con personas cercanas fuera de la comuna.
- La dificultad para acceder a Internet.
- La distancia a los lugares donde se toman las decisiones importantes que afectan a mi comuna.
- Los lugares en donde está el empleo y mejores oportunidades de negocio.

Luego, mediante SPSS se construyó la variable a través del proceso de conjunto de respuestas múltiples.

<sup>6</sup> Para el análisis se utilizó la técnica de chi-cuadrado, a fin de medir la existencia de asociación entre las variables categóricas independientes y el sentimiento de aislamiento, categórica dependiente.

**Tabla 3.** Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

		Nivel de estudios	Frecuencia de viajes fuera de la localidad	Influencia de internet	Desde cuándo vive en la localidad
Sentimiento de aislamiento	Chi cuadrado	38,648	22,179	29,466	21,518
	gl	18	12	12	6
	Sig.	,003*	,036*	,003*	,001*

Los resultados se basan en filas y columnas no vacías de cada subtabla más al interior.

\*. El estadístico de chi-cuadrado es significativo en el nivel 0.05.

No hay asociación por chi-cuadrado (resultados mayores al 0,005) para sexo, edad y ocupación. Es decir, la percepción de aislamiento no está asociada con la distribución de estos atributos en la población.

Un análisis más específico respecto de las variables que están asociadas, se llevó a cabo mediante un análisis de diferencia de proporciones (prueba Z), de este modo se estableció la relación entre variables independientes y determinados sentimientos de aislamiento (que componen la variable de respuesta múltiple sentimiento\_aislamiento).

- El nivel de estudio está asociado a la percepción de aislamiento en cuanto a distancia geográfica de otras comunas. De este modo, se observa en la Tabla 4 que aquellos con más nivel educacional presentan una proporción mayor que responden que se sienten aislados en cuanto a este aspecto. Vale decir, tener mayor nivel educacional produciría una noción más pesimista respecto del aislamiento geográfico, sintiendo más aislamiento que aquellos con menores años de educación. Esto puede asociarse con las expectativas de desarrollo salarial que acompañan el avance en los niveles educacionales<sup>7</sup>, y que las condiciones de aislamiento y lejanía de mejores puestos de trabajo pueden coartar.

**Tabla 4.** Sentimiento de aislamiento respecto de “Distancia geográfica de otras comunas” según nivel de estudios.

	Nivel de estudios			
	Educación Básica o menos	Educación Media Completa/ Incompleta	Educación Técnica Completa/Incompleta - Universitaria Incompleta	Universitario o más
Distancia geográfica de otras comunas*	52,6%	60,7%	80,0%	83,5%

\* Variable dicotómica: siente aislamiento respecto de distancias geográficas o no. El porcentaje corresponde a los casos que responden “Sí”.

<sup>7</sup> Antecedentes teóricos y una aplicación a la realidad chilena de esta hipótesis se puede encontrar en el trabajo “Determinantes de los salarios en las carreras de ingeniería comercial y contador auditor”, de David Coble, María Paz González, Joseph Ramos y Catalina Rubio, Working Paper 300, Departamento de Economía de la Universidad de Chile.

- En la Tabla 5 se observa que aquellos que viajan fuera de su localidad con mayor frecuencia tienden a percibir que no están aislados en cuanto al acceso y conectividad vial. Lo cual es bastante lógico tratándose de casos que constantemente se movilizan fuera de la localidad, por lo tanto, experimentan la conectividad de modo cotidiano, a diferencia de aquellos que rara vez viajan fuera.

**Tabla 5.** Sentimiento de aislamiento respecto de “El acceso y conectividad vial” según Frecuencia de viajes fuera de la localidad.

	Frecuencia de viajes fuera de la localidad		
	1 vez por semana y más	1 vez al mes	Rara vez
El acceso y conectividad vial*	53,4%	60,8%	73,8%

\* Variable dicotómica: siente aislamiento respecto del acceso y conectividad vial o no. El porcentaje corresponde a los casos que responden “Sí”.

- En cuanto a la percepción de que Internet ayuda a reducir su sensación de aislamiento (Tabla 6), quienes piensan que eso es efectivo (Completamente/Mucho), tienden a sentirse menos aislados en cuanto a la comunicación con personas cercanas fuera de la comuna y la dificultad para acceder a Internet. Si se consideran los usos de Internet y el auge de las redes sociales tipo Facebook, se entiende que tener acceso a la herramienta tendrá un impacto en las comunicaciones que establecen las personas, sobre todo con otros significativos que viven fuera de la localidad<sup>8</sup>. Asimismo, hay una asociación entre el convencimiento de que internet ayuda a reducir la sensación de aislamiento y la percepción de accesibilidad a “la red”: tengo acceso a internet, me puedo comunicar con mis cercanos.

**Tabla 6.** Sentimiento de aislamiento respecto de comunicación con otras personas y acceso a Internet según percepción de que Internet ayuda a reducir la sensación de aislamiento.

	Usted diría que Internet le ayuda a reducir su sensación de aislamiento...		
	Completamente/ Mucho	Medianamente	Muy poco/Nada
La comunicación con personas cercanas fuera de la comuna*	16,9%	26,0%	33,3%
La dificultad para acceder a Internet*	25,0%	44,0%	44,4%

\* Se indican las proporciones de casos que responden sentirse aislados para cada una de las dimensiones.

<sup>8</sup> Un análisis en el marco de la misma investigación que da origen al presente artículo, concluye que Internet permite mantener y fortalecer el capital social de nexos, con aquellas personas más cercanas. La reducción del costo de comunicación e inmediatez de la misma, facilita el contacto con personas (amigos, familiares) que se han marchado de la localidad Pino (2013).

- Los años de residencia en la localidad influyen en la percepción de aislamiento respecto del acceso y conectividad vial, y los lugares en donde están los empleos y mejores oportunidades de negocio (Tabla 7). Por un lado, quienes llevan viviendo 10 o menos años en las localidades aisladas, tienden a sentirse más aislados en lo que a vialidad se refiere, que aquellos con más años de residencia. Sin embargo, quienes llevan más años de residencia, más del 50% tiene la misma sensación. Es decir, como sea, los años de residencia no obvian del todo los problemas de vialidad que provocan sentimientos de aislamiento. Por otro lado, quienes llevan más tiempo de residencia, presentan un mayor porcentaje de encuestados que se sienten aislados de los lugares con mejores empleos y oportunidades de negocio. Quienes tienen menos años viviendo en la localidad, dicha tendencia es menos marcada. Esto se puede explicar, en parte, porque aquellos con menos años de residencia tienen un nivel educacional más alto (49,7% tiene estudios superiores, completos o incompletos, contra un 33% en el caso de más años de residencia), por lo tanto, sus oportunidades de trabajo y negocio vienen más condicionados por el capital humano que poseen antes que por su lugar de residencia<sup>9</sup>.

**Tabla 7.** Sentimiento de aislamiento respecto del acceso y conectividad vial, y lugares de oportunidades de empleos y emprendimientos, según años de residencia en la localidad.

	Desde cuándo vive en la localidad	
	Más de 10 años/ Toda la vida	10 años y menos
El acceso y conectividad vial*	59,1%	70,5%
Los lugares en donde está el empleo y mejores oportunidades de negocio*	58,6%	43,2%

\* Se indican las proporciones de casos que responde sentirse aislados para cada una de las dimensiones.

## Uso social de Internet y aislamiento

El uso social de Internet refiere al uso orientado a establecer contactos con otras personas a través de la red. De los encuestados, un 29% señaló haber conocido personas de manera virtual y/o presencial. El foco fue puesto en la incorporación de nuevas personas en la red de contactos personal, considerando tres niveles: conocidos exclusivamente de modo virtual, con cuántos de estos conocidos se concretaron encuentros presenciales, y cuántos de estos devinieron en amigos/as (Tabla 8). Esto obedece al interés por indagar en el dinamismo que produce Internet en las redes de las personas y su efecto en la percepción de aislamiento.

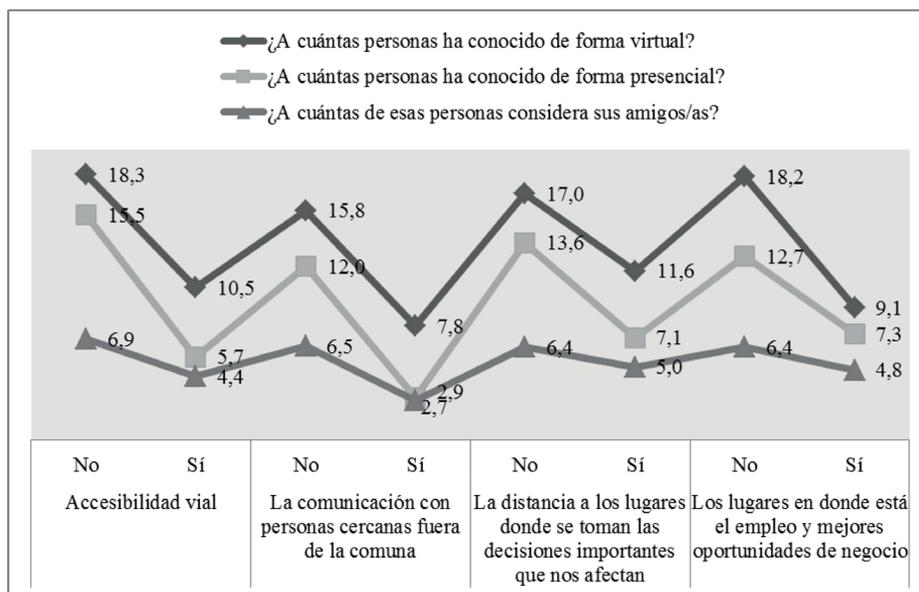
<sup>9</sup> Considerando que la frecuencia de viaje fuera de la localidad tiende a ser mayor entre quienes tienen mayor nivel educacional y viven hace 10 o menos años en la localidad: 53,9% de personas con estudios superiores y con 10 o menos años de residencia viajan al menos 1 semana fuera de la localidad, contra un 38,1% en el caso de quienes tienen más años de residencia y mismo nivel educacional.

**Tabla 8.** Cantidad promedio de conocidos a través de Internet.

Respecto de personas conocidas a través de internet	Media
¿A cuántas personas ha conocido de forma virtual?	14,5
¿A cuántas personas ha conocido de forma presencial?	10,5
¿A cuántas de esas personas considera sus amigos/as?	5,7

Para observar la influencia en la percepción de aislamiento, se analizaron las medias para cada dimensión, comparando los resultados para aquellos que señalaban sentirse aislados y aquellos que no. Como se observa en el Gráfico 1, hay una tendencia a que quienes señalan no sentirse aislados, en cualquiera de las dimensiones analizadas, son quienes tienen en promedio más conocidos que aquellos que dicen sí sentirse aislados.

**Gráfico 1.** Dimensiones de aislamiento según conocidos a través de Internet.



Hay una asociación entre el hecho concreto de hacer contactos a través de Internet y el sentimiento de aislamiento. Vale decir, la generación de vínculos personales de manera virtual, que pueden devenir en presenciales, configuraría un imaginario de conectividad que trasciende la dimensión personal, reduciendo el sentimiento de aislamiento en otras dimensiones.

Este hallazgo se refuerza cuando se considera la procedencia de los contactos que se establecen virtual y/o presencialmente. En la Tabla 9 los resultados permiten observar que apenas el 9,9% de los contactos establecidos a través de Internet son de la misma ciudad. El resto, son externos. De modo que, si bien el aislamiento vial o de los lugares en donde hay mejores oportunidades de trabajo, están asociados a condiciones geográficas concretas, el vínculo personal que se establece a través de Internet trasciende tales condicionamientos

geográficos. Considerando los resultados de la Tabla 8, trascender los límites territoriales virtualmente influye en la percepción de otras formas de aislamiento basadas precisamente en las distancias geográficas.

**Tabla 9.** De las personas que ha conocido a través de Internet, ¿en su mayoría estas son...?

De su misma ciudad	9,9%
De su misma región	43,3%
De otra región	36,9%
Fuera de Chile	9,9%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

#### IV. CONCLUSIONES

El sentimiento de aislamiento, en sus distintas expresiones medidas en el estudio, tiene una interrelación diferenciada con variables tales como nivel educacional, años de residencia en la localidad, entre otras analizadas en este artículo. Es decir, para distintas dimensiones de aislamiento, se tienen distintas variables o conjunto de ellas que pueden asociarse y producir un efecto. En términos prácticos, por ejemplo, es de esperar que a medida que aumente el nivel educacional de los habitantes de las localidades aisladas críticamente, aumente su sensación de aislamiento vial. Mientras que, a medida que aumenten los años de residencia, esta sensación vaya menguando producto de la “naturalización” de las dificultades viales.

Por su parte, la conformación de lazos sociales a través de Internet tiene una repercusión en la sensación de aislamiento. Ya lo afirmaba Wellman (2001): “las proliferaciones de redes sociales apoyadas por computadores promueve cambios en las formas en las cuales las personas se conectan, interactúan y obtienen recursos” (p. 76, traducción propia). Cada vez más, por tanto, las herramientas disponibles en Internet permiten la creación de interacciones sociales entre personas con intereses, gustos e inquietudes similares y que se relacionan para intercambiar información, lo que va construyendo sentimientos de comunidad que trascienden la dimensión egocéntrica reduciendo el sentimiento de aislamiento en otras dimensiones que no se refieren a la comunicación como tal.

Si bien el aislamiento puede definirse mediante indicadores (distancia geográfica de centros de decisión, accesibilidad vial, entre otras) que no hacen referencia a algún tipo de parámetro subjetivo (percepción de aislamiento), es claro que tal dimensión es relevante a la hora de estudiar el fenómeno. Una vez definido mediante algún tipo de metodología el grado de aislamiento de una localidad, el cómo se vivencia el aislamiento se transforma en un tema en sí mismo.

Un mismo grupo de personas que cohabitan una misma localidad experimentan y se definen a sí mismos con distintos grados de sentimiento de aislamiento, según variables tan disímiles como años de estudio, frecuencia de viajes fuera de la localidad, creación de vínculos virtuales, entre otras.

Esto, antes que presentarse como una conclusión definitiva, lo que hace es abrir un campo de investigación futura respecto de la diada aislamiento “objetivo” / vivencia del aislamiento, puesto que, por ejemplo, el campo de las políticas públicas debiese contemplar tal dualidad,

de otro modo los proyectos que apunten a la situación de aislamiento “objetivo” pueden tener escaso efecto en la percepción de aislamiento si es que no se acompaña por esfuerzos por romper con la “naturalización” de la misma y se atiende al estado de otras variables que juegan un rol en tal percepción.

## **Bibliografía.**

- Etzioni, A. (1993). *The Spirit of Community: Rights, Responsibilities, and the Communitarian Agenda*. New York: Crown Publishers.
- LaRose, R.; Eastin, M.S.; Gregg, J. (2001). Reformulating the Internet paradox: Social cognitive explanations of Internet use and depression. *Journal of Online Behavior*, vol. 1.
- McLaughlin, M.L.; Osborne, K.K. & Smith, C.B. (1995). Standards of conduct on usenet. En S.G. Jones (ed.), *Cybersociety: Computer Mediated Communication and Community* (pp. 90–111). London: SAGE.
- Pino, R. (2013). Internet y capital social en localidades aisladas de Chile. *Polis*, vol. 12 N° 36, 197-221.
- Proenza, F.; Bastidas-Bucha, R.; Montero, G. (2001). *Telecentros para el desarrollo socioeconómico y rural en América Latina*. Washington: BID.
- Rimisp (2009). *Acceso a la tierra en la agricultura familiar Campesina como factor de desarrollo*. ODEPA.
- SUBDERE (2008). *Actualización estudio diagnóstico y propuesta para territorios aislados*. Unidad de Análisis Territorial, Departamento de Estudios y Evaluación, Chile.
- Wellman, B. (1999). *Networks in the Global Village*. Boulder, CO: Westview Press.
- . (2001). Physical Place and Cyberplace: The Rise of Personalized Networking. *International Journal of Urban and Regional Research*, vol. 25 (2), 227–252.
- . (2002). Redes de sociabilidad y redes de Internet. En M. Castells (ed.), *La sociedad en red en Catalunya: Informe de investigación*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.