

## **PERSONALIDAD, ESTADO DE ANIMO Y RENDIMIENTO**

**M.J. Báguena**  
**S. Amigó**

Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

### **RESUMEN**

*En este estudio se indujo estado de ánimo positivo y negativo a extravertidos e introvertidos para determinar el efecto congruente en relación con el recuerdo de palabras (positivas, negativas y neutrales) presentadas en dos tipos de tarea: recuerdo libre y pares asociados. Los sujetos se distribuyeron en dos grupos de extravertidos ( $n = 10$  sujetos por grupo) y dos de introvertidos ( $n = 11$  y  $10$ , respectivamente) en función de las puntuaciones alcanzadas en la escala E del cuestionario EN de Pelechano. Se utilizaron procedimientos audiovisuales (películas) para la inducción del estado de ánimo. Se ofrecen las medias, desviaciones típicas y las diferencias antes y después de la inducción. Los resultados se interpretan teniendo en cuenta algunos aspectos de la teoría eysenckiana.*

**Palabras Clave:** *Personalidad, estado de ánimo, rendimiento.*

## SUMMARY

*In this study positive and negative mood state was induced on extraverts and introverts to determine the congruent effect bring in connection to recall of words (positive, negative, and neutral), presented in two task types: free recall and associated paired. The subjects were assigned to extravert groups (two, 10 subjects for each one) and introvert groups (two, 11 and 10 subjects, respectively) using the Pelechano's EN Questionnaire. Audiovisual procedures (films) were employed to induce the mood state. We show means, standard deviations, and t-tests paired pre-post experimental induction. Results are interpreted bring in mind the Eysenck's framework.*

**Key Words:** *Personality, mood state, performance.*

## INTRODUCCION

Los resultados que a continuación presentamos se inscriben dentro de una investigación más amplia que se ocupa de la hipótesis sobre el **efecto congruente con el estado de ánimo**, hipótesis que sugiere que un determinado estado de ánimo predispondrá a los sujetos a codificar y/o recordar material congruente con el mismo. Sin embargo, desde un punto de vista más específico nos interesa conocer la contribución de una serie de variables (dimensiones) tradicionalmente estudiadas en el campo de la personalidad. En líneas generales, la investigación en personalidad se ha preocupado por esta temática desde una doble perspectiva. Primera, determinando el papel que desempeñan las variables de personalidad como predictoras, bien del estado de ánimo corriente o inducido experimentalmente en el laboratorio en sujetos normales, bien de trastornos emocionales, comprometiendo el campo de la psicopatología. Segunda, las relaciones que tales variables mantienen con la codificación y/o recuerdo de material con valencia afectiva o lo que Martin (1985) denomina **efecto del recuerdo congruente con la personalidad**.

De entre las diversas variables de personalidad tenidas en cuenta, nos restringimos aquí a presentar los resultados obtenidos en relación con la de extraversión (E). Concretamente, se indujo estado de ánimo positivo y negativo, mediante procedimientos audiovisuales (films), a sujetos extravertidos e introvertidos para determinar los efectos congruentes con el estado de ánimo y la personalidad en conexión con la codificación de palabras-estímulo afectivas (positivas, negativas y neutrales), dispuestas en dos tipos de tarea: recuerdo libre y pares asociados. La evidencia empírica al respecto resulta inconsistente. Por ejemplo, Hill (1985) encontró una mayor susceptibilidad para responder al VIP (Velten Induction

Procedure) depresivo en sujetos que alcanzaban puntuaciones altas en N, pero no encontró efectos diferenciales con la dimensión de E-I. Mayo (1983) concluye que los sujetos altos en N recuperan más recuerdos negativos y menos positivos que los bajos y que los extravertidos recuperan más recuerdos positivos que los introvertidos. Sin embargo, estos efectos no son replicados claramente en un estudio posterior Mayo (1989). Martin et al. (1983) encuentran, asimismo, evidencia inconsistente en relación con E y N.

Nosotros, basándonos en la investigación realizada y recogida por los Eysenck (véase, p.e., H.J. Eysenck y M.W. Eysenck, 1985; M.W. Eysenck, 1977, 1982) y en función del diseño propuesto, hipotetizamos que tales efectos congruentes deberían localizarse más fácilmente en los extravertidos que en los introvertidos por diversas razones. En primer lugar, porque al tratarse de retención a corto plazo, se encuentra bastante bien establecida la eficacia superior del E frente al I. En segundo lugar, esperaríamos además que el nivel de dificultad, más difícil de la tarea de pares asociados, facilitase la aparición de este efecto más en el E que en el I, cuyo rendimiento, sería mejor en tareas más fáciles tales como la de recuerdo libre. Y, finalmente, la inducción de un estado de ánimo positivo debería favorecer también la aparición de tales efectos más en los Es que en los Is dada la mayor sensibilidad a la estimulación positiva que les caracteriza.

## METODO

### Sujetos y diseño

41 sujetos voluntarios y estudiantes en la Universidad de Valencia fueron divididos en **extravertidos** ( $n = 20$ ) e **introvertidos** ( $n = 21$ ) a partir de las puntuaciones alcanzadas en la escala de extraversión del cuestionario EN (Pelechano, 1970, 1972). Extravertidos e introvertidos fueron adscritos aleatoriamente a dos condiciones de estado de ánimo: **afecto positivo (AP)** y **afecto negativo (AN)**. Contamos de este modo con cuatro grupos: Es en AP ( $n = 10$ ), Es en AN ( $n = 19$ ), Is en AP ( $n = 11$ ), Is en AN ( $n = 10$ ). Todos los sujetos en el pretest y el post-test codificaban listas paralelas de palabras estímulo afectivas, dispuestas en dos tipos de tareas: **recuerdo libre** y **pares asociados**. Tanto las tareas como su orden de presentación fueron contra-balanceadas en el diseño.

### Materiales

El carácter afectivo de las palabras-estímulo utilizadas en las tareas de recuerdo libre y pares asociados, fue determinada empíricamente por un grupo de

25 jueces que clasificaron un conjunto de palabras en función de sus connotaciones positivas, negativas y neutras. Se decidió un porcentaje de acuerdo del 75%, como criterio para seleccionar una palabra como estímulo. Posteriormente las palabras-estímulo seleccionadas fueron asignadas aleatoriamente a cada una de las cuatro listas. Las listas paralelas se hallaban compuestas por 24 palabras cada una de ellas: 8 positivas, 8 negativas y 8 neutras. Todos los sujetos realizaron 8 ensayos para cada una de las cuatro listas de palabras. En el caso de la tarea de recuerdo libre, en cada ensayo el sujeto leía e intentaba retener la lista durante 1 minuto y recordar la mayor cantidad de palabras posible en los dos minutos siguientes. Para cada ensayo el orden de presentación de las palabras era distinto. En el caso de la tarea de pares asociados, el período de retención era de minuto y medio.

### Procedimiento de inducción empleado

Como procedimiento de inducción de estado de ánimo se emplearon películas de larga duración. Este procedimiento aunque no es de los más usuales (véase Kenealy, 1986) ha sido utilizado en algunos trabajos con segmentos narrativos de duración más corta que el nuestro (p.e., Isen y Gorgoglione, 1983). En este estudio, los sujetos sometidos a AP visionaban indistintamente "Con faldas y a lo loco" (comedia de humor) o "Las chicas del garaje" (película clasificada X). Los sujetos sometidos a condición de AN visionaban "Johnny cogió su fusil" o "El exorcista".

### Análisis estadísticos

Nos limitamos a presentar las medias, desviaciones típicas y diferencias entre la primera y segunda fase experimental (t-test paired) en los diferentes grupos. Nos ha parecido oportuno operacionalizar a tres niveles los posibles efectos a encontrar:

(1) Efecto congruente fuerte. Se traduce en la detección de un aumento significativo en la frecuencia de palabras congruentes con el estado de ánimo codificadas después de la película y disminución significativa de las no congruentes.

(2) Efecto congruente moderado. Se traduce en la detección de un aumento significativo en la frecuencia de palabras congruentes con el estado de ánimo y disminución de las no congruentes, aunque sin alcanzar los niveles usuales de significación estadística.

(3) Efecto congruente débil. Se traduce en la detección de una diferencia o tendencia significativa en el aumento de las palabras congruentes con el estado de ánimo, sin atender la dirección de las no congruentes.

**TABLA 1. MEDIAS Y DESVIACIONES TÍPICAS EN LA TAREA DE RECUERDO LIBRE Y PARES ASOCIADOS EN EL PRE-TEST Y POST-TEST PARA AMBAS CONDICIONES DE ESTADO DE ANIMO**

**A) ESTADO DE ANIMO POSITIVO (AP)**

	PRE-TEST				POST-TEST			
	Introver.		Extravert.		Introver.		Extravert.	
	x	_	x	_	x	_	x	_
<b>RECUERDO LIBRE</b>								
Palabras positivas	31.72	8.37	39.80	8.85	39.36	6.65	40.60	8.90
Palabras negativas	35.62	9.34	38.60	10.02	31.54	13.11	37.10	10.72
Palabras neutras	33.72	6.51	39.50	13.18	35.36	8.68	37.30	8.95
<b>PARES ASOCIADOS</b>								
Palabras positivas	37.54	13.61	36.20	13.79	39.54	12.78	47.00	12.56
Palabras negativas	33.18	16.97	35.50	16.39	33.81	12.97	42.60	17.08
Palabras neutras	35.27	14.45	36.10	15.08	35.00	15.76	43.70	16.67

**B) ESTADO DE ANIMO NEGATIVO (AN)**

	PRE-TEST				POST-TEST			
	Introver.		Extravert.		Introver.		Extravert.	
	x	_	x	_	x	_	x	_
<b>RECUERDO LIBRE</b>								
Palabras positivas	36.10	5.83	35.70	7.83	33.30	8.64	34.90	9.55
Palabras negativas	35.30	6.91	36.30	8.40	35.50	6.90	43.70	5.29
Palabras neutras	30.90	6.45	37.50	7.44	32.30	8.16	35.20	9.41
<b>PARES ASOCIADOS</b>								
Palabras positivas	49.90	6.02	45.00	12.87	47.70	8.59	44.90	11.15
Palabras negativas	41.00	10.45	40.80	12.63	42.60	10.38	38.60	15.28
Palabras neutras	48.50	7.44	44.60	12.29	47.20	11.96	43.70	11.32

(x = media; \_ = desviación típica)

**TABLA 2. DIFERENCIAS DE MEDIAS (t-tests) ENTRE PRE Y POST-TEST EN AMBAS TAREAS PARA CADA CONDICIÓN EXPERIMENTAL**

	ANIMO POSITIVO		ANIMO NEGATIVO	
	Introvert.	Extravert.	Introvert.	Extravert.
	t	t	t	t
<b>RECUERDO LIBRE</b>				
Palabras positivas	-3.92***	-0.34	1.12	0.26
Palabras negativas	2.08*	0.90	-0.08	-3.53***
Palabras neutras	-1.35	0.87	-0.46	0.82
<b>PARES ASOCIADOS</b>				
Palabras positivas	-0.59	-2.51*	0.76	0.05
Palabras negativas	-0.22	-2.55*	-0.52	1.32
Palabras neutras	0.10	-1.40	0.39	0.34

(\*) =  $p < .05$ ; (\*\*\*) =  $p < .001$

## RESULTADOS

En la Tabla 1 se muestran, respectivamente, las medias y desviaciones típicas en la frecuencia de palabras recordadas en el total de los 8 ensayos en el pretest y en el posttest para cada uno de los cuatro grupos (dos extravertidos y dos introvertidos). En la Tabla 2 se presenta el valor de "t" y el nivel de significación estadística alcanzado por las diferencias.

Los resultados más destacables serían los siguientes:

1. Para la condición de AP:

(a) En la tarea de **recuerdo libre**, los introvertidos muestran un efecto congruente fuerte, ya que respectivamente aumentan las palabras positivas ( $t = -3.92$ ;  $p < .001$ ) y disminuyen las negativas ( $t = 2.08$ ;  $p < .05$ ) después de la inducción de un estado de ánimo positivo.

(b) En la tarea de **pares asociados**, en los Es se produce un efecto congruente débil, aumentando significativamente después de un estado de ánimo positivo no sólo las palabras positivas ( $t = -2.51$ ;  $p < .05$ ) sino también las negativas ( $t = -2.25$ ;  $p < .05$ ).

2. Para la condición de AN:

(a) En la tarea de recuerdo libre, los extravertidos presentan un efecto congruente moderado puesto que se produce un incremento congruente moderado puesto que se produce un incremento significativo de las palabras negativas ( $t = -3.53$ ;  $p < .001$ ) no encontrándose diferencias en las positivas.

(b) En la tarea de pares asociados no se detectan efectos ni en los Es ni en los Is.

## DISCUSION

En líneas generales, el parámetro estimular "tipo de tarea" (Pelechano, 1973, 1989) y/o "el nivel de dificultad" de la misma permite ordenar una cierta interpretación de los resultados.

Así, en la condición de ánimo positivo, y teniendo en cuenta la distinta evidencia empírica (Eysenck y Eysenck, 1985) que sugiere un mejor rendimiento de los Es (menos activados corticalmente) en tareas de pares asociados (más difíciles) y de los Is (más activados corticalmente) en tareas de recuerdo libre (más fáciles), nuestros resultados concluyen en que la codificación de eventos congruentes con un estado de ánimo positivo es un efecto que se registra fuertemente en sujetos Is que realizan tareas fáciles y que asimismo se registra un poco más debilmente en sujetos Es que realizan tareas de recuerdo en las que se halla implicado un mayor nivel de dificultad.

En el caso del ánimo negativo, un efecto congruente moderado aparece de nuevo en los Es, pero esta vez en la tarea de recuerdo libre. Desde aquí podría pensarse en el papel diferencial del estado de ánimo positivo y negativo sobre los extravertidos, facilitando la codificación de material positivo en tareas difíciles y facilitando la codificación de material negativo en tareas fáciles, respectivamente. Así, si nos fijamos en las medias respectivas obtenidas por los dos grupos de Es, se observa que después de la película los Es que pasaron por la condición de AN recordaron más material negativo y menos positivo en la tarea de recuerdo libre que los Es que pasaron por la condición de AP. Esto, en cierta medida apoyaría la validez del procedimiento de inducción utilizado. Sin embargo, esta línea argumental aplicada a la misma comparación pero teniendo en cuenta la tarea de pares asociados, nos conduciría asimismo a admitir la poca influencia de la manipulación experimental en este caso.

En resumidas cuentas, este parece ser otro trabajo que no arroja resultados claros de la dimensión de E-I en relación con el efecto del recuerdo congruente con la personalidad. O, en su caso, representa la exigencia de una revisión pormenorizada de las formas según las que se presenta el material emocional a codificar a los sujetos participantes en este ámbito de la investigación, que no es poco: emoción-cognición.

**BIBLIOGRAFIA**

- EYSENCK, H.J. y EYSENCK, M.W. (1985).- **Personality and individual differences**, Plenum Press. (Trad. esp., Pirámide, 1987).
- EYSENCK, M.W. (1977).- **Human memory: Theory, research and individual differences**, Pergamon.
- EYSENCK, M.W. (1982).- **Attention and arousal. Cognition and performance**. Springer-Verlag, (Trad. esp., Herder, 1985).
- MARTIN, M. (1985).- Neuroticism as predisposition toward depression a cognitive mechanism. **Personality and Individual Differences**, 6, 353-365.
- MARTIN, M., WARD, J.C. y CLARK, D.M. (1983).- Neuroticism and the recall of positive and negative personality information. **Behavioral Research Theory**, 21, 495-503.
- MAYO, P.R. (1983).- Personality traits and the retrieval positive and negative memories. **Personality and Individual Differences**, 4, 465-471.
- MAYO, P.R. (1989).- A further study of the personality-congruent recall effect. **Personality and Individual Differences**, 10, 247-252.
- PELECHANO, V. (1970).- **Reducción versus ampliación de criterios paramétricos en el estudio experimental de la personalidad. II**. Actas y Trab. del III Congreso Nacional de Psicología.
- PELECHANO, V. (1972).- **La personalidad en función de los parámetros de estímulo en la solución de problemas**, Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid.
- PELECHANO, V. (1973).- **Personalidad y parámetros. Tres escuelas y un modelo**. Vicens Vives.
- PELECHANO, V. (1989).- Ejes de referencia y una propuesta temática. En E. IBÁÑEZ y V. PELECHANO (eds.).- **Personalidad**, Alhambra.