

**EL OCIO DE LOS JÓVENES EN ESPAÑA. UNA
APROXIMACIÓN A SUS PRÁCTICAS Y BARRERAS**
**LEISURE ACTIVITIES OF YOUNG PEOPLE IN SPAIN. AN
APPROACH TO THEIR PRACTICES AND BARRIERS**

María Belén Caballo Villar

Departamento de Pedagogía y Didáctica, Grupo de investigación SEPA-interea
Facultad de Ciencias de la Educación
Universidad de Santiago de Compostela, España
belen.caballo@usc.es

Laura Varela Crespo

Departamento de Pedagogía y Didáctica, Grupo de investigación SEPA-interea
Facultad de Ciencias de la Educación
Universidad de Santiago de Compostela, España
laura.varela@usc.es

Eusebio Manuel Nájera Martínez

Instituto de Filosofía. Pontificia
Universidad Católica de Valparaíso, Chile
eusebio.najera@pucv.cl

Como citar / Citation

Caballo Villar, María Belén; Varela Crespo, Laura y Nájera Martínez, Eusebio Manuel (2017) “El ocio de los jóvenes en España. Una aproximación a sus prácticas y barreras”. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 12(Extra 1): pp-pp. 43-64. doi:10.14198/OBETS2017.12.1.11

Resumen

El artículo toma como referencia el proyecto “*De los tiempos educativos a los tiempos sociales: la construcción cotidiana de la condición juvenil en una sociedad de redes. Problemáticas y alternativas pedagógico-sociales*” (EDU2012-39080-C07). Presenta los resultados referidos a la utilización del tiempo libre derivados de un cuestionario aplicado en el curso 2015-2016 a una muestra de

2694 estudiantes de Educación Secundaria Postobligatoria. Se concluye el predominio de prácticas asociadas a las dimensiones lúdica, cultural y festiva del ocio, siendo residual la dimensión solidaria. Destacan las barreras temporales y el déficit de alfabetización en ocio.

Palabras clave: ocio; juventud; barreras de ocio; dimensiones del ocio.

Abstract

The article takes the project “*From educational times to social times: the daily construction of being young in a network society. Specific problems and social-pedagogical alternatives*” (EDU2012-39080-C07). It presents the results relating to the use of free time arising from a questionnaire applied in the course for 2015-2016 to a sample of 2,694 students in Post-Compulsory Secondary Education. The predominance of practices associated with leisure, cultural and festive entertainment aspects, with the solidarity dimension being residual. Of particular note are temporary barriers and the literacy deficit in leisure activities.

Keywords: Leisure; youth; leisure barriers; leisure dimensions.

Extended abstract

The article is part of the coordinated project “*From educational times to social times: the daily construction of being young in a network society. Specific problems and social-pedagogical alternatives*” (EDU2012-39080-C07), focused on the study of the educational and social times of students who attend Post-Compulsory Secondary Education in the Spanish context (16-18 years). Its objective is to understand and interpret the impact of school and social times in youth socialization processes, analysing how, and to what degree they influence the daily life of the boys and girls of different contexts and realities. This contribution focuses its arguments on the study of leisure activities that young people carry out in their free time, understanding that such practices are associated with values, needs, experiences, etc., which are essential for the construction of youth identities. Leisure that is claimed as a complex experience, and not as mere entertainment or cluster of activities to fill time. Leisure is pursued as a space for individual and community development, as well as an expression of quality of life and, consequently, as a right that no person should be deprived of. However, it is in this period of youth –continuing with what has already been experienced since childhood– when the tensions caused by the conflict between school, family and social times are experienced, given that far from a temporary harmonization that makes it possible to create opportunities of coexistence and participation in everyday life, the times of young people are placed in a scenario characterised by an exponential acceleration of their rhythms of life and their educational needs, limiting their possibilities for leisure activities in which they are interested. From this perspective, the barriers and educational, cultural, economic factors, etc., shall be examined which are limiting the ability and the opportunities that are available to boys and girls to participate in activities that they would like to do and which, for various reasons, they are not carrying out in their free time.

A stratified probabilistic sampling was applied when choosing the sample using proportional allocation in each of the six areas in which the Spanish territory was divided, which has facilitated a manageable number of strata with a reasonably homogeneous behaviour in the interior and heterogeneous with respect to the other areas. The work has a margin of error of 1.9% and a confidence level of 95%. Information was collected during the academic year 2015-2016 using a questionnaire prepared *ad hoc*, designed to capture the perceptions, needs, habits and expectations related to the distribution and uses of school, educational and social times of students in Post-Compulsory Secondary Education –Baccalaureate, Middle grade Vocational Training and PCPI (currently basic vocational training)– (n=2694). The application is carried out taking into account criteria of rurality and urbanity (minimum of one rural centre in each area, depending on the demographic characteristics), as well as the ownership of the centre (out of four selected schools, three were public and one private).

The data show that leisure practices of young people in Post-Compulsory Secondary Education are mainly concentrated in aspects of leisure (sport, digital leisure), creative (cultural activities) and festive, with their participation in solidarity initiatives being limited. Similarly, activities such as tourism and table games do not provide adolescents with a relevant leisure experience. The lack of civic involvement of young people in volunteer work or through the use of associations is worrying, given that these types of life experiences are fundamental for the construction of youth identity in a time that, being disinterestedly shared, is oriented towards the exercise of active citizenship.

With regard to the places where young people carry out their leisure activities, the presence of private spaces stands out, with the family home constituting a central place for the enjoyment of free time, not only with regards to digital leisure activities but also for carrying out other hobbies (listening to music, watching movies, etc.). Other scenarios such as shopping centres and the street also have a prominent presence in young peoples' leisure habits. It should also be noted that the school is not perceived by young people as a space to enjoy free time, the spending of the academic day there being experienced as tedious.

Together with economic factors, the lack of time constitutes one of the main barriers that limit the participation of young people in leisure activities that they like, highlighting their desire for more time during the week to get involved in initiatives that are not strictly academic. School time for adolescents and young people between the ages of 16 and 18 years plays a central role by being the focal point of all the activities they carry out, highlighting the time they must devote daily to doing academic tasks as a barrier to their leisure habits. From Monday to Friday, the feeling of lack of time is accentuated with that which refers to being with friends, the family or playing sports. In addition, the gender gap is present in the enjoyment of leisure experiences. Finally, the contributions of work are to identify habits in leisure trends of young people in Spain and the spaces in which they carry them out, showing

some of the factors that limit their chances of undertaking valuable leisure experiences. In this sense, the need for education in entertainment is called for –barring contextual, economic, social constraints, etc.– so that boys and girls can acquire the knowledge, skills, attitudes and the confidence necessary to enable them to give a personal and positive meaning to these experiences. The set of knowledge, skills and interests that can be developed in disadvantaged contexts differs widely from the opportunities to be used in scenarios that are educationally enriching and promoters of a taste for learning. A question to which is added the persistence of gender barriers that limit opportunities for girls to participate in leisure activities that they would like to do.

As a result, it can be stated that leisure education as a process that extends throughout life, is essential in the stage of being young to ensure equal opportunities and resources in the access to quality leisure. The aim is not only to promote the development of individual skills, but also to draw attention to the need that community resources be created to ensure the conditions for a valuable leisure that empowers people and groups.

INTRODUCCIÓN: DE LOS TIEMPOS DE OCIO COMO DERECHO EDUCABLE

La condición juvenil se ha constituido en un tema relevante en las últimas décadas. Desde la investigación (González y Feixa, 2013; García Canclini, 2014), se reconoce que el saber sobre la juventud va transitando desde visiones esencialistas y universalistas hacia la constatación de una “condición juvenil heterogénea” que orienta los estudios hacia los fenómenos juveniles particulares articulados en la vida cotidiana y la construcción de subjetividades, al mismo tiempo que se significan como una metáfora de cambio social. Se habla de la presencia de nuevos modos de existencia, mediados por una revolución tecnológica que implica un cambio radical de paradigma (Reig y Vílchez, 2013) y se nos informa de una cuarta revolución industrial basada en la innovación y la creatividad. En este escenario, las formas de producción social, cultural, política y económica se enfocan al despliegue de sociedades de aprendizaje, donde se perfila al *knowmad*, nómada del conocimiento, como sujeto del siglo XXI (Cobo y Moravec, 2011).

Lo que los últimos estudios nos indican sobre las prácticas juveniles es (González y Feixa, 2013; Reig y Vílchez, 2013): 1) la existencia de generaciones que ya han nacido y se han desarrollado en los entornos tecnológicos actuales; 2) que tienen acceso cotidiano, en su hogar y en sus habitaciones, a diversos medios audiovisuales y digitales; 3) que han socializado, principalmente con sus pares, a través de estos medios, tanto para sus aprendizajes como en el desarrollo de sus relaciones personales y en diversos procesos de participación; 4) que han establecido modalidades de aprendizaje en contextos no reglados,

generado la autoproducción simbólica y el emprendimiento colectivo temporal, flexible y precario. También existe en ellos un distanciamiento y una crítica de las instituciones, principalmente por la desconexión percibida en lo que se refiere a sus problemas cotidianos y por la visión negativa que la sociedad tiene de la juventud.

A diferencia de las generaciones anteriores, el manejo de redes con pares, el uso de móviles, la producción de información y comunicaciones a través de los medios audiovisuales, son algunas de las expresiones de la vida y cultura juvenil actual; expresiones mayoritariamente vinculadas al consumo, lugar desde el cual existe, desde hace décadas, un diálogo y una retroalimentación autónoma de las otras instituciones de socialización (familia y escuela). Empero, el seguimiento de las trayectorias juveniles ofrece hoy, según García Canclini (2014), una visión dinámica y crítica de estas tensiones, enfatizando el valor del acceso a los bienes simbólicos y las estrategias diferenciadas y alternativas que presentan las diversas experiencias juveniles. Para el autor, cada vez más jóvenes reclaman reconocimiento, espacios alternativos de sociabilidad y conectividad en los cuales satisfacer sus necesidades y producir identidad.

Además de la convivencia indisociable y cotidiana en los espacios físicos y virtuales, una de las variables que nos ayuda a situar y comprender las realidades de los jóvenes contemporáneos es el tiempo, los tiempos. Amparo Lasén (2000) publicaba, coincidiendo con el inicio del siglo XXI, un informe titulado *A contratiempo: un estudio de las temporalidades juveniles*; un libro que ayuda a comprender los tiempos de las personas jóvenes a través de sus discursos y prácticas, situándolas en un escenario social caracterizado por una exponencial aceleración no sólo de sus tiempos, sino también de sus ritmos de vida, de sus exigencias formativas, de su incertidumbre.

El tiempo siempre ha sido, pero cada vez lo es más, un elemento clave en la organización de las sociedades. Y de su correcta gestión pública, de las posibilidades individuales y sociales para armonizar los tiempos comunitarios, familiares y personales, los de trabajo y de ocio, depende buena parte de la calidad de vida y del bienestar. En el tiempo se crean las oportunidades de encuentro y convivencia, de participación en la vida social; en el tiempo se generan diálogos, intereses, expectativas... pero hace falta tenerlo y saber administrarlo. La juventud experimenta –y lo ha vivido ya en la infancia– las tensiones provocadas por los conflictos entre los tiempos escolares, los familiares y de ocio, lejos de la deseable armonización que reclamábamos. Las exigencias de los tiempos formativos –y sus prolongaciones en forma de tareas para casa–, sumado a las obligaciones y responsabilidades en el ámbito familiar, restan posibilidades y, en ocasiones, se imponen a la necesidad de tiempo libre y autónomo

que pueda ser vivido como ocio. Sin embargo, para hacer referencia al ocio no es suficiente con tener tiempo libre, dado que éste ha de estar dotado de tres valores fundamentales: libertad, satisfacción y gratuidad; orientándose hacia referentes de identidad, superación y justicia (Cuenca, 2014).

Un ocio que, recogiendo las propuestas de la *Carta Internacional de Educación del Ocio* (WLRA, 1994), se reclama como experiencia compleja, y no como mero cúmulo de actividades para llenar el tiempo. Se reivindica como espacio de desarrollo individual y comunitario, como expresión de calidad de vida y, consecuentemente, como un derecho del que ninguna persona debe ser privada. En sus dimensiones se concretan los beneficios y potencialidades que las vivencias de ocio nos ofrecen, diferentes dependiendo de su encuadre en los ámbitos lúdico, festivo, creativo, solidario y ambiental-ecológico (Cuenca, 2011, 2014). Sin duda, son las dimensiones lúdica y festiva aquellas que el imaginario colectivo identifica como características de la juventud, relacionándose con el juego (reglado o espontáneo), el deporte, los hobbies... y que proporcionan descanso y diversión; o aquellas otras que suponen tiempo compartido, colectivo, la manifestación más social del ocio en la que se va creando identidad juvenil, especialmente en los grupos de pares.

Pero sin minusvalorar la importancia de estas expresiones del ocio, entendemos necesario potenciar en mayor medida aquellas que se concretan en las dimensiones creativa, solidaria y ambiental-ecológica, más complejas porque requieren de una educación del ocio no siempre accesible a la infancia y a la juventud que vive en contextos empobrecidos económica, social y/o culturalmente. Vivencias relacionadas, por ejemplo, con el disfrute o la práctica de la música, la danza, la literatura, el teatro o la pintura requieren aprendizaje y formación. Cuenca (2011) alude a la importancia de la creatividad y la reivindica en su sentido más amplio, situando la creación y la producción como elemento central de la experiencia de ocio, pero también su vertiente re-creativa, asociada al descubrimiento, comprensión y disfrute de la obra ajena.

Por su parte, la dimensión solidaria evoca acciones en beneficio de los demás de forma generosa y altruista, desinteresada, por el placer de compartir un tiempo y sentirse socialmente activo. Etxeberria y Segú (2011: 126-127) argumentan la necesidad de trabajar de forma holística el ocio solidario con los jóvenes, subrayando la interconexión de algunas de las dimensiones que estamos refiriendo: aluden al aspecto sostenible, que se concreta en el respeto por el patrimonio –fruto de la concienciación y sensibilización sobre el medio ambiente–, al aspecto inclusivo, que pone el acento en la aceptación, el respeto y el reconocimiento de la igualdad ante personas diferentes, y el aspecto comunitario, que se plasma en el trabajo con la comunidad, colaborando en

redes que contribuyen a la justicia social. Estamos pues ante una dimensión del ocio con un gran potencial para impulsar el desarrollo de las personas y de los entornos que habitan.

Y son precisamente estos entornos, naturales y contruidos, los que dan forma a la última de las dimensiones referidas, la ambiental ecológica, que pone el acento en el contexto o ambiente a la hora de motivar experiencias satisfactorias. Según Cuenca (2011) la vertiente ambiental alude al disfrute del ocio motivado, bien por la presencia de personas bien por la huella que han dejado en forma de patrimonio –de nuevo constatamos las intersecciones entre ámbitos de ocio–, mientras que la vertiente ecológica se asocia al disfrute de la naturaleza y evoca el concepto de ocio sostenible, en el que confluyen la educación del ocio y la educación ambiental.

Así pues, la educación del ocio, como proceso que nos acompaña a lo largo de la vida –pero que tiene un papel clave en la infancia y en la juventud–, resulta imprescindible para asegurar la igualdad de oportunidades y recursos en el acceso a un ocio de calidad, a un ocio serio (Stebbins, 2012), a un ocio digno (Cuenca, 2011). El ocio como “generador de sentido” (Cuenca, 2011: 30) se experimenta cuando se ponen en juego la autonomía de la persona, su libertad responsable y la capacidad de implicación desinteresada, aspectos todos ellos educables. Y es este ocio el que deriva en beneficios personales valiosos (desde la perspectiva de la autorrealización, la salud, la ampliación del círculo de relaciones, etc.) y sociales (en cuanto a que el ocio comunitario favorece la integración, la participación, la cohesión social y la identidad). Ello nos obliga a repensar el enfoque tradicional de una formación para el trabajo y contemplar la necesidad de educar para el desarrollo de la persona como miembro activo y participante de la sociedad en todos sus tiempos, de forma que se incremente su bienestar individual y colectivamente (Caballo 2010).

En este sentido, Hutchinson y Robertson (2012) reivindican la necesidad de “alfabetizar en el ocio” para adquirir los conocimientos, habilidades, actitudes y confianza necesaria que permitan conferir un significado personal y positivo a estas experiencias. Pero la educación del ocio no se debe limitar a propiciar el desarrollo de las capacidades individuales, sino que debe visibilizar la necesidad de generar recursos comunitarios que garanticen las condiciones para un ocio valioso que empodere a las personas y a los colectivos; y en esta tarea resulta imprescindible la labor coordinada y compartida entre los poderes públicos, el tercer sector, el ámbito empresarial, las instituciones educativas y los medios de comunicación social.

Esta educación comunitaria del ocio procura modificar las actitudes y hábitos colectivos para hacer efectivo el derecho al ocio, contribuyendo a los

procesos de desarrollo local, lo que supone activar acciones que ayuden a suprimir las barreras que dificultan el acceso al mismo. Hace ya tiempo que se ha generado consenso en torno a que estas barreras no son sólo de carácter económico, sino también sociales y educativas (falta de hábito, baja percepción de competencia, escasas posibilidades en el entorno, etc.), estando presentes en el ocio juvenil; destacando aquellas relacionadas con la percepción de falta de tiempo, que impiden el disfrute de experiencias de ocio que requieren de perseverancia y constancia, presentándose una brecha de género clara en relación a este aspecto (Videnovi, Peši y Plut, 2010; Madariaga y Romero, 2016).

MÉTODO

Este artículo toma como referencia el proyecto de investigación *De los tiempos educativos a los tiempos sociales: la construcción cotidiana de la condición juvenil en una sociedad de redes. Problemáticas y alternativas pedagógico-sociales*. Bajo el acrónimo de RESORTES (EDU2012-39080-C07), fue financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad con Fondos FEDER, en el marco del Plan Nacional de I+D+i (2012-2015). Se trata de una investigación en red conformada por seis subproyectos adscritos a otros tantos grupos de investigación pertenecientes a las Universidades de Barcelona, Burgos, Deusto, La Rioja, Santiago de Compostela (coordinadora) y UNED, sustentándose en un enfoque multidisciplinar que parte de los principios del ocio humanista y del reconocimiento de la contribución del ocio al desarrollo.

El objetivo general de este proyecto coordinado se centra en estudiar la naturaleza y alcance de los tiempos educativos y sociales en la construcción cotidiana de la condición juvenil, analizando de qué forma y en qué grado inciden en la vida de los jóvenes pertenecientes a distintos contextos y realidades, identificando sus problemáticas específicas y las alternativas que deberán adoptarse para contribuir al desarrollo integral de su personalidad y al pleno ejercicio de sus derechos cívicos.

De los numerosos objetivos específicos que contempla el estudio, se han seleccionado dos para la elaboración de este artículo:

- Analizar las necesidades y expectativas de la juventud en relación a sus tiempos libres.
- Estudiar las iniciativas de ocio en las que participa la juventud y su congruencia con un ocio positivo.

Se ha trabajado con tres hipótesis: la primera, que las actividades de ocio desarrolladas por los jóvenes –especialmente por los vínculos sociales que generan– resultan esenciales para la construcción de sus identidades juveniles; la

segunda, que hay un desequilibrio en las dimensiones de ocio a las que se pueden adscribir las actividades que llevan a cabo; por último, que las barreras de tiempo, educativas y económicas están limitando las oportunidades con las que cuentan los chicos y chicas para participar en actividades de ocio valioso.

Los datos presentados se extraen de la segunda aplicación de un cuestionario a alumnado de educación postobligatoria en España (Bachillerato, FP de grado medio y PCPI –actualmente FP básica–). Se ha optado por un muestreo probabilístico estratificado mediante una afijación proporcional en cada una de las seis áreas en las que se dividió el territorio español, tomando como base una simplificación de las diez áreas Nielsen delimitadas por el instituto de investigación de mercados del mismo nombre y asumidas, también, como referencia para numerosos estudios de hábitos poblacionales de diferente naturaleza. Esta opción metodológica ha facilitado un número manejable de estratos con un comportamiento razonablemente homogéneo en el interior y heterogéneo con respecto a las demás zonas.

Son las siguientes:

Zona 1. Noreste: Cataluña, Aragón (excepto Teruel) y Baleares

Zona 2. Levante: Comunidad Valenciana, Murcia y Albacete

Zona 3. Sur: Andalucía, Badajoz, Islas Canarias, Ceuta y Melilla

Zona 4. Centro: Comunidad de Madrid, Castilla La Mancha (excepto Albacete), Castilla y León (excepto León, Palencia y Burgos), Cáceres y Teruel

Zona 5. Noroeste: Galicia, Asturias y León

Zona 6. Norte: Cantabria, País Vasco, La Rioja, Navarra, Burgos y Palencia

La aplicación se ha realizado en el curso académico 2015-2016 teniendo en cuenta criterios de ruralidad y urbanidad (mínimo de un centro rural en cada zona, en función de sus características demográficas), también la titularidad del centro (de cada cuatro centros, tres fueron públicos y uno privado).

Ficha técnica de la muestra

Universo	Alumnado de educación post obligatoria no universitaria (España)
Muestreo	Probabilístico estratificado, mediante afijación proporcional según el alumnado de cada uno de los estratos
Muestra	2.694 cuestionarios válidos recogidos
Error absoluto	1,9%
Nivel de confianza	95% dado el supuesto de $p=q=0,5$.

El cuestionario dirigido al alumnado de Educación Secundaria Postobligatoria se elaboró *ad hoc* por el equipo interdisciplinar e interuniversitario de investigación, a fin de conocer la percepción de los jóvenes en torno a la vida familiar, el centro escolar y sus tiempos libres. Fue sometido a juicio de catorce expertos externos para garantizar su validez de contenido, realizándose el ajuste final del instrumento a la población sujeto de estudio a través de una aplicación piloto a 140 jóvenes distribuidos en ocho comunidades autónomas. La aplicación fue realizada –previo contacto telefónico con la dirección de los centros escolares– por miembros del equipo investigador en las aulas, durante el transcurso de la jornada lectiva.

Los bloques temáticos en los que se estructura el cuestionario son: datos personales, vida en el centro escolar, vida familiar, tiempo libre, salud y calidad de vida, estudios y mercado laboral en el futuro y emprendimiento. Para la elaboración de este artículo se han utilizado los siguientes ítems del bloque temático “tiempo libre”:

- *Actividades de ocio* (pregunta 21): informa de las tres actividades de ocio que los jóvenes consideran más importantes de entre todas las que practican, clasificadas por orden de relevancia.
- *Lugares de realización* (pregunta 26): pregunta de respuesta múltiple que da cuenta de los lugares donde suelen practicar las actividades de ocio que consideran más importantes (locales privados, asociaciones, espacios municipales, espacios públicos, naturaleza, etc.)
- *Barreras de ocio* (pregunta 31 y 32): informa de si los jóvenes tienen que renunciar a alguna actividad de ocio que les gusta y de los motivos que les llevan a declinar dicha práctica (falta de tiempo, falta de dinero, no tener con quién realizarla, falta de decisión, pereza, etc.)
- *Nivel de estudios de los padres* (pregunta 9): se trata de un ítem procedente del bloque temático “datos personales” que posibilita conocer el nivel de estudios (primarios, secundarios, superiores, sin estudios) de los progenitores.
- *Percepción del tiempo durante los días de clase* (pregunta 13): informa de su visión acerca de la vivencia del tiempo durante los días lectivos, dentro del espacio escolar y en otros contextos de su vida cotidiana.

En el marco de la investigación, también se aplicaron otros instrumentos (cuestionarios al profesorado y a las familias, entrevistas, grupos de discusión, análisis de dietarios, semanarios y/o agendas personales, buenas prácticas...) que se integran asumiendo una orientación metodológica plural, desde la que se reclama la adaptación concreta de cada estrategia de investigación a los sujetos y realidades objeto de estudio.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las vivencias cotidianas de las experiencias de ocio por parte de los jóvenes españoles van más allá de la mera ocupación de sus tiempos de libre disposición con actividades de diverso carácter, constituyendo valiosas oportunidades de desarrollo personal y de participación en experiencias enriquecedoras socialmente compartidas. A pesar de que el tiempo libre puede ser negativamente ocupado, muchas de las actividades de ocio practicadas por los jóvenes de 16 a 18 años que cursan Educación Secundaria Postobligatoria conforman convivencias cotidianas –presenciales y virtuales– asociadas a valores, necesidades, prácticas, etc., que resultan esenciales para su desarrollo. Así, el ocio en su doble dimensión personal y social está ligado a la construcción de la identidad juvenil dado que, mediante la participación en diversas actividades, los chicos y chicas experimentan nuevos roles y estilos de vida e interactúan con otros individuos fuera del núcleo familiar, lo que les permite identificarse a sí mismos en relación con los demás (Hendry et al, 2005).

Tabla 1. Actividades de ocio que los jóvenes sitúan entre las tres más importantes de todas las que practican

Actividades	%
Deporte	55,4
Actividades culturales	54,5
Fiestas	41,3
Ocio digital	39,7
Ver la TV	22,0
Estar con la familia, pareja o amistades	15,4
Turismo	8,9
Juegos de mesa y otros	3,1
Voluntariado y asociacionismo	1,5
Otras actividades	17,5

Cuando se les pregunta a los jóvenes españoles por las actividades de ocio que consideran relevantes en su vida, destaca la *actividad física* –ya sea individual, de competición o al aire libre– al ocupar un lugar preferente en sus tiempos libres, pues un 54,5% de los jóvenes encuestados la sitúan entre las tres actividades más importantes de todas las que practican. Destaca la preponderancia de las prácticas deportivas frente a otras formas de ocupación de sus tiempos,

aun siendo muchos los jóvenes que afirman no poder realizar todas las actividades físicas de ocio que les gustaría (por ejemplo, andar en bicicleta, esquiar, hacer escalada, practicar artes marciales, etc.); en este sentido, que para un 20,8% no haya tiempo suficiente para practicar deporte durante los días de clase, y que para el 56% se cuente con 'poco' o 'algo' de tiempo para esta actividad, pone de relieve el lugar central que ocupa el tiempo escolar en la organización de la vida cotidiana del alumnado de esta etapa educativa.

La práctica de actividad física por adolescentes y jóvenes ha sido estudiada en múltiples investigaciones (Cano et al., 2011; Fraguera, Varela y Sanz, 2016; Valdemoros, Ponce de León y Gradaillé, 2016) que evidencian la existencia de diferencias en los hábitos deportivos en función del género, así como la disminución de la práctica en las chicas de Educación Secundaria. En el presente estudio se constatan de nuevo dichas diferencias ($\chi^2_{11}=477,139$; $p=0,000$), dado que mientras que para un 66,6% de los varones el deporte es la actividad considerada más importante entre todas las que realizan, ésta lo es solamente para un 43,6% de las mujeres (tabla 2). La *Women's Sport and Fitness Foundation* (s.f.) afirma que a los 16 años se produce un decrecimiento significativo en la participación de las chicas, coincidiendo con el fin de la escolarización obligatoria. Complementariamente, diversos estudios sitúan el problema de la falta de actividad física de los jóvenes como una cuestión preocupante (Macarro, Romero y Torres, 2010; Beltrán et al, 2017), que se manifiesta claramente durante la etapa de Educación Secundaria pero que debe ser abordada desde niveles inferiores, a fin de prevenir las posibles barreras (educativas, sociales, etc.) que limitan sus posibilidades de tener una práctica deportiva satisfactoria y mantener un estilo de vida activo. Wetton et al (2013), en una investigación realizada con chicas adolescentes de 15 y 16 años para evaluar los factores que impiden su participación en deportes de equipo en horario extraescolar, identificaron cuatro barreras destacadas: factores internos, estereotipos, existencia de otros hobbies y actitudes negativas del profesorado.

Para las chicas de entre 16 y 18 años las *actividades culturales* (ir al teatro, museos, realizar alguna actividad artística, etc.) ocupan el primer lugar por orden de importancia entre sus tres actividades principales de ocio (64,8%), frente al 44,9% de los varones que le otorgan esta consideración. Dentro de este ámbito, entre las actividades que les gustaría realizar con mayor frecuencia –y no realizan– destacan ir al cine y leer. La renuncia a estas actividades puede vincularse a dos razones fundamentales (tabla 3): la falta de tiempo para hacer las cosas que les gustan y la incidencia de motivos de carácter económico, puesto que –en el caso del cine– la escasez de recursos limita las posibilidades de poder asistir a espectáculos culturales; una cuestión que no afecta

Tabla 2. Actividades de ocio que los jóvenes sitúan entre las tres más importantes, según género

Actividades	Chicas (%)	Chicos (%)
Deporte	43,6	66,6
Actividades culturales	64,8	44,9
Fiestas	45,7	37,4
Ocio digital	31,6	47,3
Ver la TV	21,8	22,4
Estar con la familia, pareja o amistades	16,4	14,3
Turismo	11	7,0
Juegos de mesa y otros	1,6	4,5
Voluntariado y asociacionismo	1,7	1,2
Otras actividades	21,9	13,4

tanto a la lectura dado que el acceso a través de bibliotecas o a ejemplares disponibles en el hogar resulta más económico. No obstante, a pesar de estos datos, según la *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España (2014-2015)* los jóvenes de entre 15 y 19 años constituyen el colectivo que asiste al cine con mayor frecuencia con tasas del 86,3% en el periodo anual comprendido entre marzo de 2014 y febrero de 2015, por lo que –aunque la crisis financiera haya tenido incidencia en los presupuestos familiares– el cine sigue siendo central en el ocio juvenil.

Otras de las actividades destacadas entre las tres más importantes para los jóvenes son las *fiestas y celebraciones* (ir de marcha o a discotecas, salir a tomar algo, ir a fiestas tradicionales del barrio/ciudad, etc.), siendo el 41,3% quienes otorgan a este tipo de prácticas de ocio una posición central. Desde hace décadas, el ocio nocturno y de fines de semana forma parte de las señas de identidad de la juventud española, convirtiéndose las salidas nocturnas en tiempo de diversión para los chicos y chicas y en fuente de preocupación de los adultos, especialmente cuando las experiencias de ocio adquieren una direccionalidad negativa, resultando perjudiciales tanto para los jóvenes como para el entorno en el que se desarrollan. Siguiendo a Gradaïlle, Varela y De Valenzuela (2016), la progresiva homogeneización de las actividades lúdicas, el lugar y el tiempo en el que las realizan, comporta nuevos significados para las prácticas de ocio nocturnas; a veces asociadas a experiencias nocivas, como es el

consumo de drogas y alcohol, que preocupan notablemente a las familias. Sin embargo, mientras los padres y las madres destacan las consecuencias sociales negativas del consumo juvenil, los jóvenes lo banalizan y no lo asocian con problemas personales, de salud y/o de rendimiento (Giménez, Cortés y Espejo, 2010); centrándose en los aspectos positivos que comportan los espacios de socialización con su grupo de iguales.

Mención aparte merece el tiempo dedicado por los jóvenes españoles a las pantallas, referido tanto al ocio digital (39,7%) como al consumo de televisión (22%). Los jóvenes tienen predilección por la realización de actividades con las TIC (navegar por internet, chatear, videojuegos, etc.), presentando el ocio digital una mayor importancia para los varones (47,3%) que para las mujeres (31,6%). Si bien la exposición a pantallas es elevada para los jóvenes, se detectan diferencias en función del nivel de estudios de sus progenitores –madre ($\chi^2_{33}=64,751$; $p=0,001$) y padre ($\chi^2_{33}=61,416$; $p=0,00$)–. Cabe afirmar que cuanto mayor es el nivel de estudios de los padres menor es el tiempo dedicado por los hijos a este tipo de prácticas, especialmente a ver la televisión, pues mientras que el 17% de hijos con padres con estudios superiores universitarios señalan entre sus tres principales actividades de ocio el consumo de televisión, los chicos y chicas cuyos padres no tienen estudios lo hacen en un 23,5%. Una radiografía que se repite atendiendo al nivel formativo de la madre, dado que en un 19,7% de los jóvenes cuyas madres cuentan con estudios superiores universitarios incluyen a la TV entre sus tres principales actividades de ocio, incrementándose esta tasa al 25,8% cuando son mujeres sin estudios.

En este sentido, es probable que los entornos familiares de nivel educativo alto sean contextos estimulantes de un ocio creativo, antesala del ocio cultural (Ferreira, Pose y De Valenzuela, 2015; López-Sintas, Ghahraman y Pérez Rubiales, 2017); se trata de ambientes favorecedores del ocio como experiencia de desarrollo humano en los que las personas se implican de forma activa. Además, como indican Valdemoros, Sanz y Ponce de León (2017), la cohesión familiar es más saludable cuando los jóvenes no señalan actividades digitales entre sus prácticas predominantes de ocio que cuando indican una o dos prácticas de ocio digital entre sus favoritas; más en concreto, dicho funcionamiento es más sano entre quienes llevan a cabo una sola actividad de ocio digital frente a los que efectúan dos, poniéndose de manifiesto que un menor consumo digital en los hijos se vincula a familias que gozan de una mayor fortaleza en la vinculación emocional entre sus miembros, en la reciprocidad emocional que se da o puede darse entre los componentes de la familia, en la implicación familiar y en el respeto mutuo entre padres e hijos. Siguiendo a Vasco y Pérez Serrano (2017), puede afirmarse que en aquellos ambientes más

desfavorecidos la población juvenil convierte su inactividad en dilatados espacios de tiempo implementando un ocio habitualmente forzado, sostenido en alternativas escasamente enriquecedoras y en modelos educativos negativos.

En el conjunto de las prácticas de ocio de la juventud resulta preocupante la escasa participación de los chicos y chicas en actividades de *voluntariado* y *asociacionismo* pues solo un 1,5% de los jóvenes encuestados sitúa estas prácticas entre las tres actividades de ocio más importantes para él o ella. Como afirman Gómez-Granell y Julià (2015), los jóvenes están vinculados con el mundo asociativo o cultural o los centros recreativos o de jóvenes principalmente durante la preadolescencia, dado que cuando se hacen mayores dejan de participar progresivamente en los mismos, haciéndose necesario indagar en las razones que contribuyen a que estas opciones les resulten menos atractivas.

Asimismo, actividades como el *turismo* y los *juegos de mesa* no suponen para los adolescentes una experiencia de ocio relevante pues, coincidiendo con los datos del estudio de Ricoy y Fernández-Rodríguez (2016), se obtienen tasas de 8,9% y 3,1% respectivamente para las actividades mencionadas.

Respecto a los lugares en los que los jóvenes realizan sus prácticas de ocio, destaca la presencia de espacios privados, dado que el domicilio familiar constituye un lugar fundamental para el disfrute del tiempo libre. Resultados previsibles para algunas prácticas como ver la televisión y escuchar la radio (el 76,6% de las veces se lleva a cabo en casa) o el ocio digital (52,1% de las ocasiones que se practica se realiza en casa), pero que sorprenden en relación a las actividades culturales o los hobbies (escuchar música, ver películas, hacer alguna actividad artística, etc.), que son desarrolladas el 44,4% de las veces en residencias privadas. La práctica de actividad física de ocio se realiza fundamentalmente en clubes deportivos (el 20,1% de las veces) y en polideportivos (el 27,7% de las ocasiones), mientras que los centros comerciales tienen una presencia notable en las fiestas o celebraciones (30,8% de las veces que participan en este tipo de actividades lo hacen en estos centros) y en el tiempo compartido con la familia, pareja o amistades (23,3% de las ocasiones). También la calle tiene una presencia destacada para el desarrollo de las dos últimas actividades mencionadas –fiestas o celebraciones y estar con la familia, pareja o amistades– puesto que los jóvenes indican que el 26% de las veces que participan en fiestas lo hacen en la calle y en el 26,8% de las ocasiones están con sus familiares o amigos en el espacio urbano. En relación al tiempo que pasan con la familia, pareja o amistades también señalan el hogar como espacio preferente (21,4% de las veces) lo que lleva a pensar que, en el conjunto de los espacios de ocio, los centros comerciales y la calle son lugares de socialización habi-

tuales de los chicos y chicas con su grupo de iguales mientras que es en el domicilio donde pasan la mayor parte del tiempo con sus padres. Asimismo, cabe mencionar que el centro escolar no es percibido por los jóvenes como un espacio de ocio, no superando el 7% las veces en que realizan en la escuela este tipo de prácticas, independientemente de su tipología (deportiva, lúdico-festiva, etc.).

En este marco, resulta necesario poner de manifiesto la existencia de barreras de ocio en la etapa juvenil, un conjunto de factores que no son solo de carácter económico, sino también social y educativo. Así se reconoce en la *Carta Internacional para la Educación del Ocio* (WLRA, 1994) cuando se afirma que los factores políticos, económicos, sociales, culturales y medioambientales pueden aumentar o dificultar el ocio. En el estudio realizado, se detecta que son múltiples las razones que obligan a los jóvenes a renunciar a actividades que les resultan de interés (tabla 3), destacando fundamentalmente la falta de tiempo (40,1%), la falta de dinero (9,6%) y el exceso de tareas escolares (8,6%).

Tabla 3. Motivos de renuncia de los jóvenes a actividades de ocio que les gustan

Motivo	%
Falta de tiempo	40,1
Falta de dinero	9,6
Porque tiene muchas tareas escolares	8,6
Horarios incompatibles	4,9
Falta de decisión, pereza	3,1
No hay donde hacerlo en su localidad	2,3
No le deja su familia	2,0
Dificultades de transporte	1,4
No tiene con quién	1,1
Otras causas	26,9

En el conjunto de los tiempos cotidianos, el tiempo escolar ocupa para los adolescentes y jóvenes de entre 16-18 años un papel central en los días lectivos, siendo el eje articulador de casi todas las actividades que realizan. Aunque el grado de fatiga que manifiestan al acabar las clases no es elevado –se concentran en torno 52% las respuestas referidas a las categorías ‘poco-algo’–, solamente un 11,5% indica que el tiempo que están en el centro les resulta ‘bastante’ o

‘muy’ corto, señalando un 36,3% que les parece largo. Esta visión contrasta con el tiempo que pasan fuera del centro escolar, siendo escaso para el 69,1% de los jóvenes encuestados. Una situación que evidencia el deseo de los chicos y chicas de contar con mayor disponibilidad horaria para la realización de otras actividades, pues el 56,3% afirma que el tiempo del que disponen para hacer aquello que les gusta es escaso (‘poco’-‘algo’).

Tabla 4. La percepción del tiempo en los días de clase

Los días de clase...	Porcentaje (%)		
	Nada	Poco-Algo	Bastante-Mucho
Me siento agobiada/o por todo lo que tengo que hacer	9,2	46,6	44,2
Me siento fatigada/o al acabar las clases	17,7	52,2	30,1
El tiempo que paso en el centro se me hace corto	36,3	52,1	36,1
El tiempo que paso fuera del centro se me hace corto	6,8	24	69,1

(Estimación a partir de los datos porcentuales agrupados en tres grupos: nada; poco-algo; bastante-mucho; n=2694)

Estos datos desvelan que la falta de tiempo durante los días lectivos para la realización de actividades que les gustan y que no sean las estrictamente académicas es evidente, siendo la opción ‘poco-algo’ predominante en todos los ítems analizados (tabla 5). De lunes a viernes, la sensación de falta de tiempo se acentúa en lo referido a estar con los amigos, estar con la familia o practicar algún deporte, aproximándose al 50% quienes afirman tener ‘poco’ o ‘algo’ de tiempo para este tipo de acciones. Resulta relevante que un 37,1% manifieste no disponer de ‘nada’ de tiempo para asistir a actividades extraescolares; una cuestión que en la etapa postobligatoria puede vincularse al incremento del tiempo de estudio y a la presencia de aficiones ya consolidadas, realizándose una selección más deliberada de las actividades de ocio que se practican.

Del conjunto de ítems analizados, los porcentajes de respuesta más elevados –en las categorías ‘bastante-mucho’– se concentran en el tiempo que pasan con la familia, que consideran suficiente.

Aunque la mayoría de los jóvenes encuestados indican que no renuncian a ninguna actividad que les gusta (62,3%), un 37,7% afirma tener que prescindir de la realización de determinadas prácticas, existiendo diferencias en función

Tabla 5. Tiempo disponible para la realización de actividades no académicas durante los días de clase

Tengo tiempo suficiente para...	Porcentaje (%)		
	Nada	Poco-Algo	Bastante-Mucho
Estar con mis amigas o amigos	8,3	56	35,7
Estar con mi familia	4,4	48,8	46,9
Practicar deporte	20,8	48	31,2
Ir a actividades extraescolares	37,1	42	20,8
Hacer las cosas que me gustan	7,7	56,3	36,1

(Estimación a partir de los datos porcentuales agrupados en tres grupos: nada; poco-algo; bastante-mucho; n= 2649)

del género ($\chi^2_1=54,845$; $p=0,000$); son las mujeres (45%) quienes renuncian en mayor medida que los varones (30,8%) a hacer alguna actividad que desearían realizar en su tiempo de ocio. La disponibilidad de más tiempo para el ocio por parte de los hombres ha sido puesto de manifiesto en el *Informe Juventud en España* (2012), según el cual los hombres de 15 a 29 años afirman tener una hora libre más a la semana para su ocio (33,10 horas semanales) que las mujeres de la misma edad (32,10 horas semanales), estando las actividades a las que dedican el tiempo bastante diferenciadas por género. Complementariamente, diversos estudios (Samdhal, 2013; Megías y Ballesteros, 2014) aluden a la existencia de barreras y desigualdades entre chicos y chicas, tanto en la estructura como en la cantidad de ocio disponible, así como respecto al sesgo en las libertades que los progenitores conceden a sus hijos en función del género, afirmando que existe un mayor control familiar en cuanto a restricciones horarias, compañías y lugares de destino en el caso de las mujeres, que se incrementa en los inicios de la adolescencia.

CONCLUSIONES

La socialización en experiencias de ocio valioso genera diferencias en la construcción de las identidades juveniles, puesto que el conjunto de saberes, habilidades e intereses que se pueden desarrollar en contextos desfavorecidos difiere ampliamente de las oportunidades con las que se cuenta en escenarios educativamente enriquecedores. Una cuestión a la que se añaden los roles diferenciados que chicos y chicas asumen en esta etapa del ciclo vital y la persistencia de barreras que limitan las posibilidades de las mujeres para participar en actividades de ocio que desearían realizar. En líneas generales, la falta

de tiempo constituye una de las principales barreras que limitan la participación de las chicas y chicos en actividades de ocio que les gustan, destacando su deseo de contar con más tiempo durante los días lectivos para poder implicarse en iniciativas que no sean estrictamente académicas. Junto a la presión temporal y las limitaciones económicas, la falta de contextos estimulantes de un ocio creativo restringe la participación en experiencias de ocio que requieran aprendizaje y formación; de ahí la necesidad de educar en un ocio que amplíe los horizontes (Caride, 2012), no solo en las primeras edades sino a lo largo de toda la vida.

Los resultados obtenidos ponen de manifiesto que las vivencias de los tiempos libres de los jóvenes que cursan Educación Secundaria Postobligatoria se desarrollan fundamentalmente a través de prácticas de ocio vinculadas a las dimensiones lúdica (deporte, ocio digital), creativa (actividades culturales) y festiva, siendo residual su participación en iniciativas de carácter solidario (Caballo, 2015). En concreto, cabe destacar la escasa implicación cívica de los jóvenes en tareas de voluntariado o mediante el asociacionismo. Una cuestión que resulta preocupante si se considera que las experiencias vitales asociadas a la dimensión solidaria del ocio son fundamentales para la construcción de la identidad juvenil al reportar importantes beneficios personales y sociales, en un tiempo que siendo compartido de forma voluntaria y desinteresada se orienta al ejercicio de la ciudadanía activa. No obstante, internet y los medios sociales están cambiando los modos de ejercer la dimensión solidaria dando lugar al voluntariado virtual (Herrán y Viñals, 2011) y a nuevas formas de participación ciudadana en modo *online* que modifican las formas que las personas tienen de relacionarse e interactuar (Subirats, 2011), generando vínculos y lazos horizontales que suponen un cambio profundo en la concepción del ocio solidario que ha de incorporar las potencialidades del nuevo escenario que genera internet.

BIBLIOGRAFÍA

- Beltrán, V.J. et al. (2017). Diferencias según género en el tiempo empleado por adolescentes en actividad sedentaria y actividad física en diferentes segmentos horarios del día. *Retos*, 31, 3-7.
- Caballo, M.B. (2010). Educación do lecer. En J.A. Caride y F. Trillo (dir), *Diccionario Galego de Pedagogía*. Vigo: Xerais, 226-228.
- Caballo, M.B. (2015). Jóvenes, ocio y educación en la sociedad red. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, 25, 17-24.
- Cano, A.C., Pérez, I., Casares, I. y Alberola, S. (2011). Determinantes del nivel de actividad física en escolares y adolescentes: estudio OPAC. *Anales de Pediatría*, 74(1), 15-24.

- Caride, J.A. (2012). Lo que el tiempo educa: el ocio como construcción pedagógica y social. *Arbor*, 754, 301-313.
- Cobo, C. y Moravec, J. W. (2011). *Aprendizaje invisible: Hacia una nueva ecología de la educación*. Barcelona: Laboratori de Mitjans Interactius/Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.
- Cuenca, M. (2011). Valores que dimanan del ocio humanista. En A. Madariaga y J. Cuenca (eds.), *Los valores del ocio: cambio, choque e innovación*. Documentos de Estudios de Ocio, 43, 17-48. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Cuenca, M. (2014). *Ocio valioso*. Documentos de Estudios de Ocio, 52. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Etxeberria, B. y Segú, M. (2011). Gaztelekus de Gipúzkoa. Fomentando un ocio lúdico y solidario. En R. Ahedo y F Bayón (eds.), *OcioGune 2011. Ocio e innovación social: hacia un ocio comprometido con el desarrollo humano*. Comunicaciones. Cuadernos de estudios del Ocio, 14, 121-129. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Ferreira, P., Pose, H. y De Valenzuela, A.L. (2015). El ocio cotidiano de los estudiantes de Educación secundaria en España. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, 25, 25-49.
- Fraguela, R., Varela, L. y Sanz, E. (2016). Ocio deportivo, imagen corporal y satisfacción vital en jóvenes españoles. *Revista de Psicología del Deporte*, 25(2), 33-38.
- García Canclini, N. (2014). Innovaciones en los estudios sobre los jóvenes y la lectura. En MINEDUC, *Plan Nacional de la Lectura. Actas del II Seminario Internacional ¿Qué leer? ¿Cómo leer?: Lecturas de Juventud*. Santiago de Chile: MINEDUC.
- Giménez, J.A., Cortés, M.T. y Espejo, B. (2010). Consumo de alcohol juvenil: una visión desde diferentes colectivos. *Health and Addictions*, 10(1), 13-34.
- Gómez-Granell, C. y Julià, A. (2015). *Tiempo de crecer, tiempo para crecer*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona.
- González, Y. y Feixa, C. (2013). *La construcción histórica de la juventud en América Latina*. Santiago: Editorial Cuarto Propio.
- Gradaílle, R., Varela, L. y De Valenzuela, A.L. (2016). Preocupaciones del profesorado y de las familias sobre los tiempos escolares y de ocio del alumnado de Educación Secundaria Postobligatoria. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, 86, 19-62.
- Hendry, L.B., Shucksmith J., Love, J.G. y Glendinning, A. (2005). *Young people's leisure and lifestyles*. London: Routledge.
- Herrán, A. y Viñals, A. (2011). Internet y los medios sociales como experiencia de ocio digital solidario entre los jóvenes. Un paso hacia un ocio digital más humanista. En R. Ahedo y F Bayón (eds.), *OcioGune 2011. Ocio e innovación social: hacia un ocio comprometido con el desarrollo humano*. Comunicaciones. Cuadernos de estudios del Ocio, 14, 247-258. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Hutchinson, S. y Robertson, B. (2012). Leisure education: a new goal for an old idea whose time has come. *Pedagogía Social. Revista interuniversitaria*, 19, 127-139.
- INJUVE (2012). *Informe 2012. Juventud en España*. Recuperado de <http://www.injuve.es/>

- López-Sintas, J., Ghahraman, A. y Pérez Rubiales, E. (2017). Young people's leisure patterns: testing social age, social gender, and linguistic capital hypotheses. *Journal of Youth Studies*, 20(2), 180-199.
- Macarro, M., Romero, C. y Torres, J. (2010). Motivos de abandono de la práctica de actividad físico-deportiva en los estudiantes de bachillerato de la provincia de Granada. *Revista de Educación*, 353, 495-519.
- Madariaga, A. y Romero, S. (2016). Barreras percibidas entre los jóvenes para no participar en actividades de ocio. *Revista de Psicología del Deporte*, 25(2), 21-26.
- MECD (2015). *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España (2014-2015)*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Megías, I. y Ballesteros, J. (2014). *Jóvenes y género. Estado de la cuestión*. Madrid: FAD.
- Reig, D y Vílchez, L. (2013). *Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas*. Madrid: Fundación Telefónica.
- Ricoy, M.C. y Fernández Rodríguez, J. (2016). Prácticas y recursos de ocio en la adolescencia. *Educatio Siglo XXI*, 34(2), 103-124.
- Samdahl, D. (2014). Women, gender and leisure constraints. En V. Freysinger, S.M. Shaw, K.A. Henderson y M.D. Bialeschki, *Leisure, women and gender* (pp. 109-126). Urbana, IL: Venture Publishing.
- Stebbins, R.S. (2012). Compromiso temporal discrecional: efectos sobre la elección y el estilo de ocio. *Arbor*, 188(754), 293-300.
- Subirats, J. (2011). *Otra sociedad, ¿otra política?. Del «no nos representan» a la democracia de lo común*. Barcelona: Icaria.
- Valdemoros, M.A., Ponce de León, A. y Gradaïlle, R. (2016). Actividad física de ocio juvenil y desarrollo humano. *Revista de Psicología del Deporte*, 25(2), 45-51.
- Valdemoros, M.A., Sanz, E. y Ponce de León, A. (2017). Ocio digital y ambiente familiar en estudiantes de Educación Postobligatoria. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 50, 99-108.
- Vasco, M. y Pérez Serrano, G. (2017). Ocio digital en los jóvenes en dificultad social. *Bordón. Revista de pedagogía*, 69(2), 147-160.
- Videnovi, M., Peši, J. y Plut, D. (2010). Young people's leisure time: gender differences. *Psihologija*, 43(2), 199-214.
- Wetton, A.R., Radley, R., Jones, A.R. y Pearce, M.S. (2013). What are the barriers which discourage 15-16 years-old girls from participating in team sports and how can we overcome them?. *BioMed Research International*, 2013, 1-8.

MARÍA BELÉN CABALLO VILLAR: Doctora en Ciencias de la Educación por la Universidad de Santiago de Compostela y profesora titular de Pedagogía Social en esta misma Universidad desde el año 2003, es miembro del grupo de investigación en Pedagogía Social y Educación Ambiental (SEPA-*interrea*). Sus publicaciones y líneas de investigación se centran en las siguientes temáticas: políticas socioeducativas y desarrollo comunitario local, ciudades educadoras, tiempos educativos y tiempos sociales, y pedagogía del ocio.

Datos de contacto: Departamento de Pedagogía y Didáctica. Facultad de Ciencias de la Educación-Campus vida. Rúa Prof. Vicente Fráiz Andón, s/n. 15782, Santiago de Compostela. belen.caballo@usc.es

LAURA VARELA CRESPO: Doctora en Ciencias de la Educación, Licenciada en Pedagogía y Diplomada en Educación Social, es miembro del grupo de investigación en Pedagogía Social y Educación Ambiental (SEPA-*interea*). Profesora Ayudante Doctora en el Departamento de Pedagogía y Didáctica de la Universidad de Santiago de Compostela. Sus investigaciones y publicaciones se centran en la educación social, los servicios sociales, los tiempos escolares y la pedagogía del ocio.

Datos de contacto: Departamento de Pedagogía y Didáctica. Facultad de Ciencias de la Educación-Campus vida. Rúa Prof. Vicente Fráiz Andón, s/n. 15782, Santiago de Compostela. laura.varela@usc.es

EUSEBIO MANUEL NÁJERA MARTÍNEZ: Profesor de Filosofía, Magister en Educación de Adultos y Jóvenes. Trabajo profesional de docencia, investigación y asesoría en la educación superior, formación de formadores y profesionales de programas y proyectos educativos. Actualmente es coordinador de Prácticas Profesionales en el Instituto de Filosofía, PUCV. Miembro del Consejo Ejecutivo de la Sociedad Iberoamericana de Pedagogía Social (SIPS).

Datos de contacto: Instituto de Filosofía. Avenida El Bosque 1290, Sausalito, Viña del Mar, Chile. eusebio.najera@pucv.cl

Recibido: 05/04/2017

Aceptado: 16/09/2017