

El desarrollo socioemocional del adolescente ante los retos y desafíos de la informatización de la sociedad.

The social and emotional adolescent's development in the use of new technology.

Iván Castillo Ledo (1), Dinorah Janet Torres Lugo (2), Iriam Rojas Diaz (3), Nélida Águila Falcón (4).

- (1) Doctor en Medicina. Psiquiatra Infantil. Máster en Medicina Bioenergética. Máster en Bioética. Profesor Auxiliar. Investigador Agregado. Policlínico “Raúl Suárez Martínez”. Rodas. Cienfuegos.
- (2) Doctora en Medicina. Psiquiatra. Máster en Educación Médica Superior. Profesora Asistente. Policlínico “Raúl Suárez Martínez”. Rodas. Cienfuegos.
- (3) Licenciada en Psicología de la Salud. Máster en Psicología de la Salud. Profesora Asistente. Policlínico “Raúl Suárez Martínez”. Rodas. Cienfuegos.
- (4) Licenciada en Enfermería. Máster en Atención Integral a la Mujer. Policlínico “Raúl Suárez Martínez”. Rodas. Cienfuegos.

Resumen: El mundo actual está constantemente en cambio. Es por eso que en el siglo XXI se está planteando un nuevo escenario global en innumerables aspectos, uno de ellos es, sin lugar a dudas, el avance de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. En la última década, la computadora con conexión a esta gran red de redes se ha convertido en un elemento de trabajo y comunicación.

Se vive en la era digital, por ello, los adolescentes, tienen que adquirir una alta competencia digital, porque van a vivir en un mundo infotecnológico. Esto no plantea ningún problema teórico, y los prácticos son fáciles de resolver, pero se tendrá que estar muy atento al uso que hacen de estas tecnologías porque puede no estar exento de peligros.

A su vez, la adolescencia es una etapa crucial en el desarrollo de toda persona, alcanzándose la madurez cognitiva a través de la consecución del pensamiento formal, se establecen avances importantes en el desarrollo de la personalidad que se manifestarán durante la madurez y se desarrollan muchas de las conductas y actitudes sociales que rigen las relaciones con los demás. La adolescencia, además de ese significado individual, tiene trascendencia su desarrollo socioemocional en el colectivo social: los adolescentes de hoy son los ciudadanos de mañana, por lo que de ellos dependerá la sociedad futura. De ahí la importancia que tiene para toda la sociedad la educación de este grupo poblacional.

Palabras claves: adolescencia, tecnologías, desarrollo socioemocional.



Summary: The current world this constantly on changes. It is for that reason that in the XXI century you this outlining a new global place in countless aspects, one of them is, without place to doubts, the advance of the new technologies of the information and the communications. In it finishes it decade, the computer with connection to this great net of nets has become a work element and communication.

One lives in the digital era, for it, the adolescents, have to acquire a high digital competition, because they will live in a technology world. This doesn't outline any theoretical problem, and the practical ones are easy to solve, but one will have to be very attentive to the use that you/they make of these technologies because it cannot be exempt of dangers.

In turn, the adolescence is a crucial stage in the development of all person, being reached the maturity cognitive through the attainment of the formal thought, important advances settle down in the development of the personality that they showed during the maturity and many of the behaviors and social attitudes are developed that govern the relationships with the other ones. The adolescence, besides that individual meaning, has transcendence its emotional development in the social community: today's adolescents are tomorrow's citizens, for what of them the future society will depend. Of there the importance that has for the whole society the education of this population group.

Key words: adolescents, technology, emotional development.

Introducción

Conocer el adecuado uso que esta población hace de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), o por el contrario, el uso inadecuado, el abuso, o la dependencia excesiva de las mismas, reconocer que existe un exceso de información y que la red ha contribuido a que no son pocas las personas que pasan muchas horas por la red y bajando gran cantidad de información que acumulan sin capaces de consumir, ni de organizar puede ser, sin duda, puede ser otro de los riesgos de la red. Se considera que es preciso abordar la tecnología en términos de oportunidades para el futuro de los adolescentes y eso exige un conocimiento de la influencia real y del impacto que está teniendo en la vida de los mismos, así como, una actitud positiva en el acercamiento a este mundo sin dejar de señalar los peligros que, como en tantos otros temas, aparecen cuando se pasa del uso al abuso.

Desde el punto de vista evolutivo, no se ha enfrentado un problema tan complejo, posiblemente, desde la invención de la escritura. El mundo está en Internet al alcance de todos y en tiempo real. Es algo apasionante y “mágico”. Parece claro que las TIC se han convertido en el agente

de socialización y de transferencia cultural más importante en este nuevo milenio. A través de estas tecnologías se están modificando hábitos de relación y formas de intercomunicación de las personas. En el caso de los adolescentes, con independencia de donde vivan, de que sean buenos, o no tan buenos estudiantes, o de su origen social, los adolescentes viven “en la red” y esto tiene sus peculiaridades. Se modifican formas de relación y determinados comportamientos. También se modifica no solo la ortografía, sino también el propio lenguaje, cada vez más amplia gama de nuevos términos se asumen en el lenguaje digital cotidiano. También se debe estar atento a lo que se señala de que las TIC tienen la potencialidad de lo que coloquialmente se entiende por “enganchar” y esto puede conducir a la pérdida o debilitamiento de límites necesarios para el desarrollo de la autonomía propia de las personas maduras. Por tanto, de no haber una intervención apropiada, pueden estar gestándose problemas futuros y arraigándose pautas dependientes que pueden ser factores precursores de adicciones. Así, trabajar en habilidades preventivas adquiere una importancia capital ya que Internet puede llegar a crear hábitos de adicción. Los adolescentes pueden pasar mucho tiempo frente a la pantalla, dejando de lado sus obliga-

ciones y tiempo de ocio, que empiezan a mostrar síntomas de malestar cuando no están frente a la computadora o el móvil y que basan sus relaciones con los demás en una interrelación tecnológica. En este sentido, las redes sociales están suponiendo una “revolución” en las relaciones interpersonales.

Según los investigadores del tema entre las aplicaciones específicas de Internet, se centra en las que presentan propiedades comunicativas y sincrónicas como, por ejemplo, los chats y juegos de rol en línea, que permiten la comunicación interpersonal, el juego de identidades, las proyecciones y la disociación sin consecuencias en la vida real, de esta forma entran a formar parte de esta realidad las redes sociales. Estas son sitios de internet que permiten a las personas comunicarse con sus amigos, compartir gustos, intereses, crear comunidades, realizar videos llamadas, entre otras.

En el año 2002 comenzaron a aparecer los primeros sitios Web los cuales promocionaban la integración a nuevos círculos de amigos o a su vez hacer contactos con antiguos amigos.

La popularidad de estas redes creció rápidamente y a su vez se fueron incorporando cada vez más sitios sociales en internet. El uso que las personas le dan a las redes sociales es prácticamente a diario sea por trabajo, juegos, ocio o por conversar.

Las redes sociales sin duda alguna son una influencia positiva en la vida de los adolescentes siempre y cuando sean utilizadas moderadamente, ya que también es el medio por el cual se pueden comunicar no solo para charlar de su vida, sino también para hacer tareas y planear algún trabajo grupal. Pero el problema radica cuando se abusa de esta y deja a un lado su vida normal para tener una vida virtual.

Será necesario investigar más para saber si la socialización virtual está cambiando de algún modo los valores de los adolescentes y las implicaciones cerebrales subyacentes a este tipo de comunicación, así como valorar en qué medida pudiera estar afectando, o no, a las formas de comunicación interpersonal, al ocio, al tiempo para estar con coetáneos, al tiempo de estudio y de descanso.

Por esta razón, el presente trabajo, pretende demostrar la influencia positiva del proceso de informatización de la sociedad, particularmente, el uso de las redes sociales, en el desarrollo socioemocional de los adolescentes, a fin de garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

En tal sentido, se proponen los siguientes objetivos:

1. Caracterizar en la sociedad de la información y el conocimiento, el rol de las TIC en el contexto social y cultural.
2. Describir las particularidades de la adolescencia y su relación con las redes sociales como nueva forma de relación entre pares.
3. Identificar ventajas y oportunidades de las redes sociales en la regulación emocional de los adolescentes.

La novedad científica de este trabajo se manifiesta en la manera en que el autor aborda la temática en cuestión. La bibliografía revisada sobre el tema presenta una tendencia al reforzamiento de los riesgos del uso de las tecnologías, en este caso, la informatización y más particularmente las redes sociales, con un sinnúmero de detractores.

En la presente revisión se muestra una mirada diferente, resaltando las oportunidades que se presentan desde la perspectiva socioemocional y que se pueden ir descubriendo, logrando minimizar los riesgos, logrando un uso más racional de los medios y de la información que brindan, sensibilizando a los responsables de la educación cognitiva y emocional de los adolescentes ante los retos y desafíos que la sociedad cubana comienza a enfrentar en relación a este tema.

Desarrollo

El conjunto de cambios económicos, políticos, sociales y culturales responde a diversos factores, entre los cuales, cobra mayor importancia el papel relevante del conocimiento. La denominación de la sociedad actual como «sociedad del conocimiento» o «sociedad de la información» ha ganado muchos adeptos entre los autores que se dedican a análisis prospectivos sociales.



Parece oportuno señalar que a través de la categoría de «reflexividad» en el conocimiento se quiere conseguir enseñar a pensar bien, a pensar mejor, con la idea de formar a un ser más humano. Se parte del supuesto de que las personas capaces de reflexionar, comprenden mejor la realidad y son capaces de actuar de manera más responsable y consciente en su entorno. Esto es lo que se pretende conseguir en la sociedad del conocimiento.

Por otra parte, en las últimas décadas se ha producido un vertiginoso cambio científico-tecnológico, que ha dado lugar a la sociedad de la información. La aparición a mediados de los años 90 de las llamadas nuevas tecnologías entre las que se incluyen la computadora, el teléfono celular e Internet, han producido una verdadera revolución social; principalmente, porque ofrecen posibilidades de comunicación e información con el mundo y posibilitan el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento que anteriormente eran desconocidas y que además plantean nuevos desafíos sociales que asumir de forma responsable.

Dentro del contexto social, la adolescencia mantiene una estrecha relación con las tecnologías de la información y la comunicación debido a que se han convertido en una poderosa herramienta que les facilita información, comunicación y potencia el desarrollo de habilidades y nuevas formas de construcción del conocimiento. En otras palabras, la adolescencia de hoy practica nuevas formas de construir una cultura digital.

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) como la computadora, Internet y el teléfono celular han propiciado acelerados e innovadores cambios en la sociedad, principalmente, porque poseen un carácter de interactividad. Las personas, a través de su uso, pueden interactuar con otras personas o medios mientras les ofrecen posibilidades que anteriormente eran desconocidas.

Las TIC son la parte visible de un iceberg que influye y constituye, conjuntamente con otros factores, en el contexto social y cultural en que se desenvuelven los miembros de esta generación.

La tendencia a usar las TIC se da en todas las edades. Sin embargo, en la adolescencia es donde se aprecia un mayor incremento debido a que las

han incorporado de manera habitual en su vida, utilizándolas como herramientas de interacción, información, comunicación y conocimiento.

La adolescencia es un fenómeno que se ha estudiado a partir de diferentes perspectivas: la perspectiva biológica, el enfoque cognitivo, la aproximación teórica psico-sexual y la aproximación social la cual se aborda a continuación.

Aproximación Social

Desde la aproximación social aborda la conducta social, las relaciones y el desarrollo del juicio moral, el desarrollo de la identidad y la integración psicosocial del adolescente al mundo adulto.

Existen manifestaciones que se incorporan en la adolescencia, se conoce como el “síndrome normal de la adolescencia” y describe la siguiente sintomatología:

1. Búsqueda de sí mismo y de la identidad.
2. Tendencia grupal.
3. Necesidad de intelectualizar y fantasear.
4. Crisis religiosas, que pueden ir desde el ateísmo más intransigente hasta el misticismo más fervoroso.
5. Desubicación temporal donde el pensamiento adquiere las características del pensamiento primario.
6. Evolución sexual manifiesta que va desde el autoerotismo hasta la heterosexualidad adulta.
7. Actitud social reivindicatoria con tendencias antisociales de diversa intensidad.
8. Contradicciones sucesivas en todas las manifestaciones de conducta, dominada por la acción.
9. Separación progresiva de los padres.
10. Constantes fluctuaciones de humor y estado de ánimo.

Esta manera de ver al adolescente permite aceptar los desajustes y desencuentros, valorarlos y reconocer que, en cada sociedad, las normas de conductas están manejadas y regidas por la ley de los adultos.

Socialmente la adolescencia es un período de transición entre la niñez y la edad adulta y autónoma. Psicológicamente es un período de contradicciones, confuso, ambivalente, doloroso, caracterizado por fricciones con el medio familiar y social. La adolescencia es el período en donde tiene lugar la adaptación sexual, social, ideológica y vocacional.

Una vez analizadas las características de la adolescencia, las TIC pueden generar cambios en la interacción de esta etapa madurativa de este grupo poblacional.

En ese nuevo escenario, cobran protagonismo los adolescentes, un sector social que incorpora las innovaciones tecnológicas con mayor rapidez, por ser quienes disponen de tiempo libre y cuentan con pocos compromisos formales, lo que les permite experimentar y conocer. Resulta impensable hablar de ellos sin considerar la incidencia que tiene en su vida cotidiana el uso de la computadora y las aplicaciones de software e Internet.

Lo que diferencia a esta generación con la de los adultos es que los adolescentes manejan las nuevas tecnologías sin miedo a la exploración y se permiten el ensayo y error, mientras que sus padres no se animan demasiado y tienden a consultarles cualquier cosa antes de cometer un error.

Aparecen entonces numerosas denominaciones nuevas como el término “nativo digital”, que hace referencia a los usuarios jóvenes, quienes utilizan las herramientas que brinda Internet desde que tienen uso de razón.

En ese marco, se da entre los adolescentes una llamativa práctica conocida como “multitasking” o “múltiples tareas”, en relación a que están habituados a llevar a cabo diversas tareas en forma simultánea. Así, pueden mirar televisión, leer, escuchar música, usar la computadora, estudiar y hasta leer al mismo tiempo, sin que ninguna de estas tareas perturbe a la otra. Rubinstein asevera: *“La web, la telefonía celular y los videojuegos, son una marca de identidad generacional”*.

Asimismo, es válido mencionar que el “ciber-conocimiento” no es transmitido de padres a hijos, sino entre miembros de una misma generación y

es favorecido por el mercado, los medios de comunicación y las exigencias de la nueva cultura.

Sin embargo, en el uso de Internet se produce un doble proceso de enseñanza: por un lado, los adolescentes les indican a sus padres cómo debe ser el manejo técnico y, al mismo tiempo, reciben información y advertencias por parte de los adultos acerca de cómo comportarse y qué recaudos tomar a la hora de usar Internet, convirtiéndose así en maestros y alumnos de un mismo tema, favoreciendo así el intercambio intergeneracional.

Las TIC se pueden analizar y clasificar en distintos tipos. Desde esta perspectiva se consideran tres tipos de uso esenciales en la adolescencia:

- a. Lúdico y de Ocio
- b. Comunicación e Información
- c. Educativo

La bibliografía revisada aporta un dato relevante sobre el uso que la adolescencia hace de Internet. Los jóvenes consideran a la red un importante medio de comunicación, pero únicamente para hacerlo con sus amigos y amigas. Sobre este aspecto, otro estudio corrobora lo señalado anteriormente; los adolescentes dicen utilizar la computadora e Internet principalmente para: jugar y chatear con sus amigos y amigas, bajar música y películas. Un uso secundario es sacar apuntes, escribir trabajos y buscar información. Por otro lado, otros investigadores señalan que el principal uso que hacen del teléfono celular es jugar y enviar mensajes cortos a sus amigas y amigos.

Este último estudio arroja, además, resultados sobre la relación entre el uso académico y escolar de las TIC y la familia. En ellos, se señalan aspectos como:

- El grado de implicación de la familia.
- La frecuencia de la participación familiar en los deberes escolares de las y los adolescentes.
- El grado de uso de las TIC por parte de padres y madres.
- El valor que otorgan padres y madres al uso de ordenadores e Internet, como acto de aprendizaje escolar.

En este sentido, se debe considerar que el acceso a las TIC por parte de madres y padres aún es limitado, ya que se encuentran escasamente familiarizados con esta tecnología. Generalmente delegan la responsabilidad de enseñar a las y los adolescentes, la formación el uso y aprovechamiento de las TIC a los centros educativos.

La población adolescente utiliza las tecnologías de la información y la comunicación principalmente para actividades de ocio, entretenimiento y de relación con sus pares. Este uso de las TIC pone de manifiesto la gran flexibilidad que presentan estas tecnologías para transformarse y adquirir las dimensiones que las y los usuarios les quieran dar.

No cabe duda que acceder a las TIC puede satisfacer necesidades tanto de tipo individual como social. Se sabe que estas tecnologías le aportan a las y los adolescentes nuevos contextos de relación social, además de la interacción personal.

Un aspecto de especial interés ha sido estudiar cómo influye el uso de las TIC en las relaciones sociales de los adolescentes con sus pares. Este tipo de interacción se produce con mayor frecuencia cuando el uso de estas tecnologías se relaciona con actividades de ocio. Las TIC propician nuevos espacios y oportunidades de cooperación y participación, los que conllevan a un aprendizaje cooperativo.

Junto a sus amigos y amigas los adolescentes, comparten instantes de navegación y juegos. Sin embargo, se deben tener en cuenta que esta tendencia es mayor en adolescentes que mantienen una estrecha relación social con sus pares dentro y fuera de la escuela. Este último aspecto demuestra que la incidencia de las TIC en sus relaciones es con frecuencia un reflejo de las actividades que realizan en su vida social.

Las redes sociales virtuales: nueva perspectiva en la interacción entre pares

En las últimas décadas, las Redes Sociales Virtuales han experimentado una gran evolución, y con ella, se han multiplicado y diversificado las posibilidades de estos nuevos medios. En la actualidad, el uso que los individuos hacen de es-

tas tecnologías es prácticamente diario: consulta de páginas web, correo electrónico.

Las redes sociales como tal son una herramienta de comunicación muy eficaz e importante para los adolescentes, siempre y cuando no sean influenciados por las mismas.

Gracias a las redes sociales se tiene la oportunidad de interactuar con otras personas, beneficio que los adolescentes han aprovechado al máximo ya que en su mayoría son ellos los que más acceso hacen a esta. La comunicación mediante una red social se vuelve más amplia, medio por el cual se pueden expresar saberes, sentimientos, imágenes, entre otras.

Las redes sociales se han vuelto un fenómeno global en la vida de millones de personas en especial de los adolescentes, quienes con la llegada de estas ven una diversión y muchas veces no perciben el peligro que se les presenta al pretender crear una vida virtual y no vivir como se debe cada una de las etapas pertenecientes a su correcto desarrollo como adolescentes.

Las redes sociales tienen una gran base como lo es la teoría de seis grados de separación (1967) que se basa en que todas las personas del mundo están conectadas entre sí con un máximo de seis personas como intermediarios en la cadena. Como ejemplo: “conoces a alguien que a su vez, conoce a alguien que a su vez conoce a alguien, que conoce a tu artista favorito, formando una cadena de seis o menos personas de por medio, esto hace que el número de personas conocidas en la cadena crezca exponencialmente conforme el número de conexiones crece, dando esto como resultado que solo se necesita un número pequeño de estas conexiones para formar una red que los conecte a todos y de esta manera se hace posible hacerle llegar un mensaje a cualquier persona del mundo”.

Es cierto que estas redes tienen muchos beneficios, puesto que intervenir en una red social empieza por encontrar allí con quienes compartir intereses, preocupaciones o necesidades, estas redes dan la oportunidad de que los adolescentes se sientan integrados a un grupo.

Lo que es imprescindible recordar es que las redes sociales pueden ser útiles no solo para

profesionales y empresas, también son una interesante herramienta para los adolescentes mientras sean utilizadas adecuadamente. Entre varios de los beneficios de las redes sociales se pueden encontrar los siguientes:

- Permiten trabajar en grupo de una manera más fácil. Para muchos resulta a veces imposible coordinar, juntarse con algunos compañeros para realizar algún trabajo, algunos optan por diferentes compromisos, otros pueden estar enfermos y algunos simplemente no querrán salir de sus casas. Para estar comunicados y trabajar de una manera más rápida en las tareas asignadas, podrán hacer uso de algunas de las aplicaciones existentes en distintas redes y de esta manera decidir cómo se repartirán e investigarán el tema dado y así cumplirán con la tarea sin tener que estar todos en un mismo sitio para poder realizarla.
- Se mantienen informados. Para muchas personas ver las noticias por medio de redes sociales es mucho más fácil que por un televisor o una radio, creando listas de intereses en facebook o siguiendo medios noticiosos en twitter y así poder mantenerse informados sin necesidad del uso del televisor.
- Pueden intercambiar ideas y conocer a adolescentes de otros países y de diferentes culturas. Este es uno de los grandes beneficios que ofrecen estas redes, esto les servirá para relacionarse mejor con distintas personas, conocer mejor la diferencia entre un país y otro, cuál es su forma de vida.

La influencia de las redes sociales en adolescentes es un problema mundial que poco a poco se acrecienta de manera casi imparable, en la actualidad es algo normal observar a un estudiante en horario de clases con su celular en mano con total concentración en este que olvida que se encuentra frente a algún docente.

Uso de las redes sociales en la adolescencia: dos caras de una misma moneda

Las TIC otorgan múltiples oportunidades y beneficios; por ejemplo, favorecen las relaciones sociales, el aprendizaje cooperativo, desarrollo

de nuevas habilidades, nuevas formas de construcción del conocimiento, y el desarrollo de las capacidades de creatividad, comunicación y razonamiento.

En el ámbito familiar, al reconocer la ventaja tecnológica que tiene la adolescencia sobre los adultos, se abre un nuevo espacio de participación en la familia. Así las TIC, lejos de convertirse en un elemento de aislamiento, bien utilizadas podrían ser un canal de comunicación entre los miembros del hogar.

Según los investigadores del tema, los adolescentes no utilizan las tecnologías para aislarse, sino que las usan como una herramienta fundamental para relacionarse.

En espacios de ocio, como los espacios públicos de conexión, no se aprecia a los adolescentes aislados por la tecnología. Por el contrario, se relacionan con sus amigos y amigas, se enseñan trucos para pasar a la fase siguiente del videojuego, chatean y comentan las jugadas.

Otras investigaciones avalan el estudio anterior, ya que señala que los adolescentes utilizan las TIC y lo hacen preferentemente para comunicarse con sus amigas y amigos. Lógicamente este uso es individual y con un fin específico, pero esto está muy lejos de la imagen de aislamiento que se tiene de los adolescentes frente a las tecnologías.

A través del uso de las TIC las relaciones sociales se amplían, pero también obtienen nuevas características, que no se dan en el plano real de la comunicación interpersonal (cara a cara). En este aspecto, la influencia del anonimato entre los participantes ha sido uno de los elementos más estudiados en relación con la identidad personal que los adolescentes construyen en los entornos virtuales.

En efecto, los adolescentes son personas que se encuentran en un proceso de descubrimiento de la identidad y experimentación con la misma, les interesa averiguar quiénes son realmente o quién les gustaría ser. Con ello, se abre un campo interesante para la investigación: establecer parámetros para comprender la construcción de la identidad y la experiencia que conlleva.



Ya se ha apreciado cómo en los entornos virtuales los adolescentes pueden mantener relaciones con sus pares de otras regiones, países y continentes, hablar diariamente con ellos y sostener una amistad con personas que quizás jamás conocerán personalmente.

Se señala que se debe considerar que las TIC a través de los juegos de rol, dado que permiten la construcción de la identidad como base de la interacción online de los adolescentes, también pueden inventar roles que en la vida real no tienen, gracias al anonimato que estas ofrecen.

También existen beneficios que se desprenden de la identidad personal que el adolescente pueda construir en los entornos virtuales. Puede existir la posibilidad de que un adolescente se encuentre mucho mejor con su identidad online, porque puede abandonar su imagen personal y retraerse hacia el mundo virtual.

Ante esta postura favorable del uso de las TIC por los adolescentes, existe una postura opuesta, la cual indica los posibles problemas que puede causar el uso inadecuado de las TIC.

El mal uso de estas puede causar distracción, pérdida de tiempo y privacidad, entre otros aspectos negativos que a su vez pueden llevar a muchos de ellos a tener problemas con las demás personas ya que no dan un buen manejo a ciertas redes.

Los medios de comunicación publican noticias en las que se enfatiza sobre esta conducta como posible riesgo para la adolescencia. Sin duda, estos hechos existen y son dolorosos, pero de ninguna manera se puede hacer de ellos una patología generalizada; aunque es importante conocer las circunstancias en las que ocurren estos hechos para avanzar en el estudio de sus causas y poder aplicar las medidas de prevención pertinentes.

La temática de la violencia ha sido permanentemente asociada a los videojuegos. El alto índice de violencia observable en los juegos ha tenido severas críticas. Mucha de la publicidad de estos videojuegos se ha basado en el aspecto violento, trasgresor y realista.

Los adolescentes son mirados por las empresas como potenciales clientes. Pese a que su disponi-

bilidad de dinero es limitada, pueden influir en las decisiones de compra del hogar. Los progenitores consideran la opinión de los jóvenes a la hora de realizar compras. Las empresas, y con ellas la publicidad, son conscientes de esta influencia que ejercen sobre el consumo del hogar y utilizan estrategias de persuasión, para realizar una fuerte presión en el condicionamiento de las compras.

Uno de los principales motivos de preocupación, tanto para los educadores como para la familia, respecto a las relaciones que mantienen los adolescentes con las TIC, es la posibilidad de que aparezcan comportamientos adictivos que pueden trastornar el desarrollo personal y social en las y los adolescentes. Los medios de comunicación son los primeros en enfatizar estos casos que, aunque existen, no se pueden generalizar.

Se puede decir que lo que define la conducta adictiva no es la frecuencia con que ésta se realiza, sino que es la pérdida de control de la persona, así como el establecimiento de una relación de dependencia.

Existe un acuerdo general entre los participantes del estudio, el cual señala a Internet como la tecnología más propensa a generar conductas adictivas. Respecto a esto, se proponen siete signos para detectar la adicción a Internet:

1. Pasa varias horas conectado, descuidando aspectos importantes de su vida.
2. Sus amigos y sus allegados piensan que tiene problemas con la utilización de Internet.
3. Ser joven (cuanto más joven, más riesgo hay de ser dependiente de Internet).
4. La utilización de Internet provoca graves consecuencias negativas.
5. Usted ve su dependencia de Internet como una actividad intensa y tímida.
6. Mantiene en secreto el tiempo que pasa conectado.
7. No puede pasar un día sin el ordenador y sin conectarse a Internet.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han tenido como efecto principal el

haber intensificado o fortalecido la interrelación entre los adolescentes, que ya no se limita a los encuentros físicos, sino que se realiza de forma más o menos permanente.

Las relaciones “virtuales” no sustituyen en general a las relaciones “físicas”, sino que ambas coexisten para tratar de satisfacer la necesidad de estar con los iguales que caracteriza a los adolescentes. Todo ello además con una ventaja añadida: que es posible estar en contacto con otros adolescentes sin el control de los padres y madres y sin las restricciones de los encuentros físicos, que ahora pueden mantenerse a cualquier hora del día o de la noche.

Las opiniones de los adolescentes acerca de para qué sirve Internet dejan clara su vinculación al ocio y el entretenimiento, a la información y como mecanismo para compartir vivencias con los mismos amigos y compañeros con quienes se relacionan en el mundo “físico”. Entre las numerosas ventajas y posibilidades que las TIC, basadas en las redes sociales, ofrecen a adolescentes y jóvenes se destacan aquellas que tienen una clara influencia en su vida cotidiana:

- a) Ofrece acceso a información útil para la formación académica
- b) Facilita el contacto permanente con las amigas y amigos
- c) Facilita la integración social
- d) Es un espacio de socialización

La oportunidad que ofrece de compartir contenidos generados por los propios adolescentes facilita que se estrechen lazos con los amigos y amigas, satisfaciendo de este modo su necesidad de sociabilidad, de formar parte del grupo y mantenerse permanentemente vinculado con el mismo. El éxito de las redes sociales entre los adolescentes se debe en gran medida a que esta tecnología permite satisfacer determinadas necesidades básicas que emergen durante la adolescencia, como son la búsqueda de identidad, de independencia, el sentido de pertenencia y aceptación en el grupo de iguales, la sensibilidad, afectividad y la construcción de un proyecto de vida autónomo al margen de los adultos. Y lo ha hecho, además, salvando las limitaciones que la vida urbana im-

pone para relacionarse o comunicarse o las restricciones o controles de los padres.

Compartir sus experiencias, inquietudes y opiniones a través de las redes sociales es un aspecto importante en la socialización de los adolescentes, aunque no sean conscientes de ello. La red permite crear un espacio de aprendizaje colaborativo, no formal, donde la información se transmite de forma horizontal entre los propios adolescentes, basado en relaciones de amistad y/o interés, en el que es muy relevante la influencia del grupo de iguales.

Otros estudios realizados refieren que a través de las redes sociales buscan la popularidad y la aceptación de sus pares, puesto que la mejor forma de ser popular para ellos es tener muchos amigos. Hoy en día, el sentido de pertenencia en muchos grupos está dado por compartir el hábito y experiencia de ser parte de una misma red social.

Conclusiones

A tenor de los cambios económicos, políticos, sociales y culturales que enfrenta la humanidad parece oportuno señalar el papel relevante que toma la información y el conocimiento en las últimas décadas, unido al vertiginoso cambio científico-tecnológico que ha dado lugar a la sociedad de la información. Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) han propiciado acelerados cambios en la sociedad principalmente por su carácter de interactividad, que conjuntamente con otros factores del contexto social y cultural influyen en los miembros de esta generación.

En la adolescencia es donde se aprecia un mayor incremento del uso de las TIC, debido a que las han incorporado de manera habitual en su vida, utilizándolas como herramientas de interacción, información, comunicación y conocimiento. En el proceso de desarrollo personalógico, las necesidades propias de la etapa, principalmente las relaciones entre pares, se desarrollan, se refuerzan y a su vez se modifican por el contexto tecnológico en el que se desenvuelven.

Resulta imprescindible tener en cuenta que las redes sociales pueden ser útiles y constituir una interesante herramienta para los adolescentes mientras sean utilizadas adecuadamente. Esto a su vez introduce importantes cambios en las

dinámicas de convivencia e interacción social y familiar, que refuerzan en gran medida su desarrollo emocional, coexistiendo una variedad de aspectos favorecidos por las competencias emocionales que se desarrollan a través de las relaciones entre pares, como son los procesos de aprendizaje, la resolución de conflictos y la toma responsable de decisiones, entre otros.

La enseñanza de competencias emocionales depende de la práctica, del entrenamiento y de su

perfeccionamiento, a través de ejemplos y vivencias, y cada vez menos de la instrucción verbal, teniendo especial influencia las relaciones entre pares.

Es por ello, que los nuevos retos del desarrollo científico-tecnológico de la información imponen a la sociedad contemporánea la búsqueda de nuevas formas de relaciones sociales en la adolescencia, y estas pueden contribuir al desarrollo y bienestar emocional de este grupo poblacional.

Contacto

Iván Castillo Ledo ✉ ledo14@nauta.cu ☎ 53 43 549326
Servicio de Salud Mental • Independencia No. 57 B. Rodas • Cienfuegos, Cuba

Bibliografía

- Area, M., Borrás, J. F., y San Nicolás, B. (2015). Educar a la generación de los Millennials como ciudadanos cultos del ciberespacio. Apuntes para la alfabetización digital. *Revista de estudios de Juventud*, 109, 13-32. Recuperado el 10 de septiembre de 2018 de <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/415394>
- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC). (2016). Navegantes en la red. Madrid: AIMC. Recuperado el 10 de septiembre de 2018 de: <http://www.aimc.es/Navegantes-en-la-Red.html>
- Ballesta, J. et al. (2015). Internet, redes sociales y adolescencia: un estudio en centros de educación secundaria de la región de Murcia. *Revista Fuentes*, 16, Junio, pp. 109-130. Recuperado el 12-9-2018 de <http://www.revistafuentes.es/>
- Bernete, F. (2010). Usos de las TIC, Relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes. *Revista de Estudios de Juventud*, 88, 97-114. Recuperado el 10-9-2018: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3254537>
- Calvo, A. (2011). Educación de competencias informáticas en adolescentes de secundaria del siglo XXI: una responsabilidad compartida entre la escuela y la familia. *Apertura*, 3(2), 1-22. Recuperado el 10 de septiembre de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68822737010>
- Castellana, M., Sánchez, X., Graner, C. y Beranuy, M. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información: Internet, móvil y videojuegos. *Papeles del Psicólogo*, 28(003), 196-204. Recuperado el 10 de septiembre de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77828306>
- CubaMinrex. (2007). "La informatización en Cuba", Consultado Septiembre 10. Recuperado 12-9-2018: http://www.cubaminrex.cu/Sociedad_Informacion/Cuba_SI/Informatizacion.htm
- Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) (2003). "Construir la sociedad de la información: Un desafío mundial para el nuevo milenio". Recuperado 12-9-2018 <http://www.psi.gov.ar/Documentos/DeclaracionPrincipios.pdf>
- del Barrio Fernández, Ángela; Ruiz Fernández, Isabel. Los Adolescentes y el Uso de Redes Sociales. *International Journal of Developmental*

- and Educational Psychology*, vol. 3, núm. 1, 2014, pp. 571-576. Recuperado el 10 de septiembre de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349851785056>
- Figueroa, N., Contreras, H., Mori, E., Nizama, M., Gutiérrez, C., Hinostrroza, W., Torrejón, E., Hinostrroza, R., Coaquira, E., e Hinostrroza, W. (2011). Adicción a Internet: desarrollo y validación de un instrumento en escolares adolescentes de Lima, Perú. *Revista Perú Med. Exp. Salud Pública*, 28 (3), 462-469. Recuperado el 10 de septiembre de 2018, de <http://www.scielo.org.pe/pdf/rins/v28n3/a09v28n3.pdf>
 - García, A., López de Ayala, M.C., y Catalina, B. (2013). Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles. *Comunicar, Revista científica de Educación y Comunicación*, 41, 195-204. Recuperado el 10-9-2018: <https://www.revistacomunicar.com/?contenido=revista&numero=41>
 - Gómez, k.k., y Marín, J. S. (2017). *Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años* (Tesis de pregrado). Universidad Cooperativa de Colombia, Bucaramanga. Recuperado el 12 de septiembre de 2018 de <http://repository.ucc.edu.co/handle/ucc/747>
 - Interactive Advertising Berau (IAB Spain). (2015). Estudio Anual Redes Sociales 2015. España: IAB Spain. Recuperado el 12 de septiembre de 2018 de <http://iabspain.es/investigacion/busca-tu-estudio/>
 - Interactive Advertising Berau (IAB Spain). (2016). Estudio Anual Redes Sociales 2016. España: IAB Spain. Recuperado el 12 de septiembre de 2018 de <http://iabspain.es/investigacion/busca-tu-estudio/>
 - Interactive Advertising Berau (IAB Spain). (2017). Estudio Anual Redes Sociales 2017. España: IAB Spain. Recuperado el 12 de septiembre de 2018 de <http://iabspain.es/investigacion/busca-tu-estudio/>
 - Linares, A. y Quintero, M. (2012). La actitud de los adolescentes universitarios ante el uso y aplicación del celular e internet, en su desarrollo académico. *Revista digital universitaria*, 13(7), 1-23. Recuperado el 10 de septiembre de 2018, de <http://www.revista.unam.mx/vol.13/num7/art77/art77.pdf>
 - Maseda, P. et al. (2011). El sentido de vida en los jóvenes redes sociales, relaciones significativas y actividades de ocio. *Revista Estudios de Juventud*, 95, 59-72. Recuperado el 12 de septiembre de 2018 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5052580>
 - Naval, C., Sábada, C., y Bringué, X. (2003). Impacto de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en las Relaciones Sociales. Navarra: Gobierno de Navarra. Instituto Navarro de Deporte y Juventud. Recuperado el 12 de septiembre de 2018 de <http://dadun.unav.edu/handle/10171/18444>
 - Ortiz, G. (2011). Los jóvenes y su relación con la red internet: de la adicción al consumo cultural. *Razón y palabra*, (78), 1-16. Recuperado el 10 de septiembre de 2018, de http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/2a%20parte/27_Ortiz_V78.pdf
 - Recio M. (2013). La hora de los desconectados. Evaluación del diseño de la política de “acceso social” a Internet en Cuba en un contexto de cambios. La Habana: Trabajo de curso. Recuperado el 12 de septiembre de 2018 de http://biblioteca.clacso.edu.ar/becas/20131219083409/Recio_trabajo_final.pdf
 - Ruiz, M., y De Juanas, A. (2013). Redes sociales, identidad y adolescencia: nuevos retos educativos para la familia. *Estudios sobre educación*, 25, 95-113. Recuperado el 12-9-2018 de <https://www.unav.edu/publicaciones/revistas/index.php/estudios-sobre-educacion/article/view/1883>
 - Zenteno, A., y Mortera, F. (2011). Integración y apropiación de las TIC en los profesores y los alumnos de educación media superior. *Apertura*, 3(1), 1-26. Recuperado el 10 de septiembre de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68822701014>
- Recibido: 28/3/2019.
 - Aceptado: 25/5/2019.