

**7**

**Sociedad del conocimiento  
enfocado al capital intelectual  
empresarial**

Erika Ordoñez 1, Helder Barrera 2, Jorge Abril 3,  
1,2, 3 Universidad Técnica de Ambato, 2 Pontificia Universidad Católica del Ecua-  
dor-Ambato  
1 rika10dejulio@hotmail.com, 2 hm.barrera@uta.edu.ec, 3 jabrilflores@yahoo.es

Fecha de presentación: 09 de julio de 2019  
Fecha de aceptación: 10 de octubre de 2019

DOI: <https://doi.org/10.33386/593dp.2019.6.129>

# RESUMEN

La sociedad del conocimiento es el conjunto de sapiencias que el ser humano ha adquirido en su vida y que tienen que ser utilizados de la mejor manera para ir creciendo intelectualmente, esto redundará en el desarrollo y crecimiento de una empresa. En esta investigación se relaciona directamente la variable sociedad del conocimiento con el capital intelectual empresarial, se aplicó una metodología no experimental y de corte transversal, correlacional-causal, además de una revisión bibliográfica para reconocer el estado actual de la investigación, sus limitaciones y avances relacionados a estudios anteriores. Se aplicó encuestas en 282 empresas entre: carroceras, artesanales, calzado, textil y turística. Se concluye que debe haber una conexión de intereses entre el capital Intelectual y la Innovación; la Innovación y el emprendimiento, así mismo, las empresas deberían tener una visión de emprendimiento fundamentándose en la innovación, esto es un valioso recurso para alcanzar el desempeño anhelado de los trabajadores tomando en cuenta la responsabilidad social corporativa como comportamiento o ética de las organizaciones, además existen ventajas competitivas sostenibles si el capital intelectual es reconocido como activo estratégico de la empresa.

**Palabras clave:** capital Intelectual, innovación, sociedad del conocimiento, empresas, estrategias

# ABSTRACT

The knowledge society is the set of wisdoms that the human being has acquired in his life and that have to be used in the best way to grow intellectually, this results in the development and growth of a company. In this research, the variable knowledge society is directly related to business intellectual capital, a non-experimental and cross-sectional, correlational-causal methodology was applied, in addition to a bibliographic review to recognize the current state of the research, its limitations and advances related to previous studies. Surveys were applied in 282 companies among: bodybuilders, handicrafts, footwear, textiles and tourism. It is concluded that there must be a connection of interests between Intellectual capital and Innovation; Innovation and entrepreneurship, likewise, companies should have a vision of entrepreneurship based on innovation, this is a valuable resource to achieve the desired performance of workers taking into account corporate social responsibility as behavior or ethics of organizations, there are also sustainable competitive advantages if intellectual capital is recognized as a strategic asset of the company.

**Keywords:** intellectual capital, innovation, knowledge society, companies, strategies.

## Introducción

Desde los inicios de la humanidad “se estudia el proceso de evolución de la información y del conocimiento, que supone la transformación del homo sapiencial-Homo sapientissimus” (Suárez, 2004). Hay registros del comportamiento del hombre, los mismos que únicamente reflejan actitudes de acuerdo con su naturaleza, es decir; acciones llenas de impulsos y en busca de su satisfacción personal. En el caso del primer hombre llamado Australopithecus, el mismo que no tenía conocimientos previos, lo que lo hacían una persona ignorante que actuaba por impulso para lograr sobrevivir. Conforme pasa el tiempo, el hombre desarrolló sus habilidades y con ello su conocimiento y coeficiente intelectual le proporcionó las capacidades adecuadas para desarrollar diferentes métodos que lograron satisfacer las necesidades que tenían en su entorno, junto con su desarrollo intelectual el mundo se acopló a la evolución del hombre, como un factor importante en esta, se vieron inmersos lo que es el arte, el lenguaje y sus habilidades.

Según Yahuaru (2019) las personas fueron adquiriendo diferentes conocimientos e información sobre todo lo que lo rodeaba, su comportamiento fue cambiando, convirtiéndose en personas más civilizadas por el desarrollo de su razonamiento, el mismo que les permitió mejorar su condición de vida. Es por eso por lo que “Los egipcios tenían una escritura jeroglífica la cual se usaba para la construcción de monumentos, pues las palabras tenían un significado mágico muy importante” (Yahuaru, 2019), demostrando en evidencia sus capacidades.

El hombre es un ser que toda la vida será ignorante en conocimientos nuevos, pues jamás una persona podrá tener el conocimiento sobre todo lo que hay en el mundo; la mente del hombre es magnificente con mucho material para explotar, pero no siempre fácil de hacerlo relucir, pues la naturaleza del hombre le permite tener conocimientos innatos; lo que limita a la mente para que se siga desarrollando en otros campos de su evolución personal, esta

búsqueda por desarrollar nueva información ha provocado los avances que hoy conocemos. La información se actualiza a cada instante y se propone nuevas formas de obtener nuestra realidad, la verdad es continua y nuestros conocimientos dependerán del enfoque que le demos como seres humanos.

La sociedad del conocimiento es un término que se ha comenzado a utilizar en los últimos años como el resultado de un proceso de transformaciones que ha tenido el hombre en su entorno, esto ha sido una ventaja para demostrar y conocer los cambios que tuvo al dejar de ser nómada y convertirse en sedentario y así mismo dejar el campo por la industria, todos estos cambios que ha tenido que pasar le ha ayudado a que vaya adquiriendo varios conocimientos para que ahora los pueda aplicar no solo en beneficio personal sino corporativo.

La sociedad del conocimiento se trata de un concepto que resume los avances sociales en la humanidad, así como de la era de la información. Es notable que este avance se ha dado a grandes pasos, sin embargo, en una era del conocimiento hoy resulta más factible saber qué hacer con la información que tenemos, moldearla a nuestra necesidad y no ser solo portadores de la información, sin saber qué hacer con ella.

Cuando se introduce el concepto de valor-conocimiento, originado en percepciones subjetivas, es decir hablamos de un concepto que apunta tanto al “precio del saber” como al “valor creado por el saber”, es entonces el coste o valor que una sociedad da a aquello que se lo reconoce como el saber creativo. (Boisier, 2001, págs. 9-28).

La evolución del hombre se mantiene en constante movimiento. Antillón, (2004) manifiesta, “se ha señalado que la cultura son obras intelectuales, artísticas, filosóficas y científicas de una nación” y cada día se aprende algo nuevo, es por eso por lo que los conocimientos se tienen que ir fortaleciendo para poder obtener un beneficio de este.

Gracias a la era de la información, se espera una revolución en la cultura al estar en la globalización del conocimiento. Hay que saber utilizar y aplicar la información para tener el dominio de crear varias ventajas competitivas e ir mejorando la calidad de la empresa y así que se pueda diferenciar de la competencia.

El conocimiento es la base, por tanto, es el corazón de las capacidades de organización. Esto sin duda revoluciona la idea de que el conocimiento solo es el conjunto de saberes sin aplicación práctica y cotidiana (Ramezan, M. 2011).

La sociedad del conocimiento impone exigencias crecientes para las naciones, las organizaciones y las personas. En efecto, cada vez se torna más elevada la preparación intelectual necesaria para desempeñarse con eficacia social en una sociedad digital y de redes que interactúan de manera sistemática e ininterrumpida (Liliana, 2017, p. 145).

De igual manera la sociedad de la información la signan las tecnologías de la información y de la comunicación, las cuales juegan un rol importante ante las nuevas realidades que viven las instituciones universitarias en lo concerniente a las actividades de docencia, extensión, investigación y gestión; con relación a su posibilidad y capacidad de almacenar, transformar, acceder y difundir información, donde el talento humano es factor fundamental, para el cual se deben promover procesos de aprendizaje permanente que permitan modificar los hábitos de trabajo y conduzcan a enfrentar con éxito los desafíos presentes y futuros (Mansell, 2013, p. 74)

En cambio, Valderrama (2012) sostiene que “los reduccionismos y determinismos tecnológicos que fundamentan este proyecto conducen a una especie de totalitarismo tecnológico que más allá del uso instrumental de ciertas tecnologías para ejercer controles policivos tanto en el mundo presencial como en el virtual, se refiere a la imposición de un modelo único de tecnologías de la comunicación e información (TIC) y a la generación de un

modelo de producción de subjetividades tecnológicas” (p. 14).

Por otro lado, se considera que, en la sociedad de la información, la acción comunicativa y el conjunto de los medios de comunicación de masas (los media) adquieren un renovado papel decisivo en el proceso de construcción del poder. Puesto que los discursos se generan, difunden, debaten, internalizan e incorporan a la acción humana, en el ámbito de la comunicación socializada en torno a las redes locales-globales de comunicación, las redes de comunicación y nuestra actuación en y a partir de ellas, resultará clave en la definición de las relaciones de poder en nuestros días (Tubella, 2012, p. 99).

Por su parte, Vargas (2014) afirma que “la sociedad del conocimiento, entre varias alternativas, se puede caracterizar como aquella sociedad que cuenta con las capacidades para convertir el conocimiento en herramienta central para su propio beneficio” (p. 6). En este orden de ideas, es posible decir que la característica principal de este concepto es la construcción del saber cómo un medio de desarrollo, con el objetivo de producir conocimiento con un amplio sentido social. En otras palabras, el conocimiento en nuestros tiempos no se puede limitar únicamente al ámbito académico, pues todos los contextos elementales de una sociedad están involucrados, lo que implica un cambio en el alcance del saber. Las nuevas tendencias profesionales, por ende, crean escenarios propicios para la aparición de sociedades del conocimiento con el único objetivo de lograr el bienestar de la ciudadanía, al capacitar a estudiantes y docentes en el empleo de herramientas que mejoren sus habilidades y ventajas competitivas; igualmente, motivan a la generación de investigaciones que procuran integrar sus resultados a la transformación académica, social, cultural y productiva, con repercusiones en mayores estándares en la calidad de vida. Con base en lo anterior, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) presenta perspectivas del escenario que estará enfrentando a los jóvenes en 2050, entre

las que destaca la necesidad de prepararlos para la vida en las ciudades. De acuerdo con esta proyección, 9 de cada 10 jóvenes vivirán en urbes y enfrentarán los retos propios de ese estilo de vida, los cuales se relacionan con la disponibilidad y cuidado del agua, la movilidad, el urbanismo y la comunicación (OCDE, 2016).

La introducción acelerada de nuevas tecnologías y sus alcances en el mundo actual crean las condiciones para que las sociedades de la información y del conocimiento obliguen a las empresas a tomar medidas para promover la incorporación del conocimiento en la producción y en los procesos administrativos.

Hoy, los nuevos avances que se incluyen en todas las facetas de la sociedad actual se puede observar cómo cada uno relaciona su actividad diaria con la nueva tecnología, es más notorio si tomamos en cuenta que cada año exigimos nuevos progresos, avances que configuren nuestra vida en un bienestar total, si llegamos a incluir los cambios para nuestro bienestar tanto social como ambiental, lograremos que el avance sea igualitario en una sociedad donde mantenemos recursos escasos la tecnología debería repotenciar nuestra calidad de vida. Dejar a un lado la idea que la tecnología es un lujo y más bien comenzarla a usar como una forma de modificar el mundo.

Del desarrollo intelectual de cada persona podemos tomar el ejemplo de un niño, el cuál nace con habilidades innatas pero su desarrollo va de acuerdo al desenvolvimiento de su entorno, esos son partícipes de las transformaciones que se dan en la sociedad, dentro de los mismos cabe la mención de que abarca aspectos positivos y negativos que la sociedad provee a cada persona, en el caso de un desenvolvimiento de aspecto positivo se da cuando las habilidades de un niño son desarrolladas al 100%, es decir hay apertura para que sean puestas en práctica; pero en todo existe aspectos negativos en donde el caso sería que las habilidades de un niño sean rechazadas por la sociedad y no se las permita desenvolverse por ende serán olvidadas y se remitirán a limitarse en su desarrollo personal

y social.

Referente a lo anterior, se puede demostrar que cada día avanzamos y generamos nuevos conocimientos los cuales pueden ser direccionados a facilitar nuestra vida. Limitar nuestra capacidad para pensar, imaginar y crear sería dejar de avanzar en términos de desarrollo, ya que una sociedad creativa, innovadora, detectora de problemas y creadora de soluciones es lo que necesita el mundo actual, es por ello que el ejemplo anterior reluce la importancia de cambiar y adecuarse a las nuevas realidades, ser resilientes a nuevos retos y propuestas que modifiquen nuestra racionalidad.

Según Ramezan, M. (2011) "La necesidad de generar continuamente y crecer esta base de conocimiento nunca ha sido mayor ya que la capacidad de organización se basa en el conocimiento" (p. 90), cuanta realidad existe en esta afirmación, pues si no existe una verdadera organización, de nada sirve todo el conocimiento.

Así mismo, el desarrollo positivo de las habilidades innatas de las personas ha permitido que se empleen en nuevas formas de crecimiento intelectual lo que se ve reflejado a un crecimiento económico por el desarrollo de la sociedad, creando así nuevos capitales como son: el capital intelectual, el capital humano, el capital estructural, capital emitido, capital fijo, capital físico y capital financiero.

El capital humano es quien proporciona ventaja comparativa a las empresas en desarrollo. En la actualidad, en la era del conocimiento las empresas tienen que definir parámetros nuevos para poder cuidar y mantener su capital humano, debido a que es un factor de vital importancia para el crecimiento de la economía de hoy, siendo un factor de producción muy sofisticado, es por ello que cada empresario ha considerado necesario poner atención a su capital humano, si consideramos que el dinero no trae progreso son las personas quienes fabricamos dinero, es por ello que resultaría obvio que se necesiten personas de calidad

acorde al crecimiento económico.

Por considerarse que las personas son las responsables del manejo de los recursos de la empresa así como de su capital, se sostiene que la mejor inversión que pueden hacer los empresarios es en la capacitación continua, así como del adiestramiento de hombres y mujeres que dirijan las empresas y puedan ocuparse de los negocios, de todas formas es un gran negocio comprar personas que hagan dinero, por una pequeña suma de mismo, resulta rentable para cualquiera, solo con retomar el tema anteriormente dicho, son las personas quienes hacen dinero más no el dinero hace a las personas. Evidentemente la idea de la participación de los trabajadores tanto hombres como mujeres en la vida de la empresa como en el campo laboral no es nueva y sus inicios se remontan a los ideales más natos y democráticos de la humanidad.

Desde el origen de las unidades de producción industrial, han aparecido distintos mecanismos participativos, como la división del trabajo y los objetivos de obtener rendimientos económicos de escalas crecientes que superen el dinero invertido con creces y que den lugar a diferentes grados de intervención de los trabajadores en la toma de decisiones, administración y beneficios de la empresa.

Sin embargo, como es sabido, la educación recibida no es el único factor personal relevante en la productividad de un trabajador. Pueden adquirirse conocimientos al margen del sistema educativo (por ejemplo, a través de la experiencia laboral), y no todos los conocimientos que proporciona el sistema educativo formal tienen el mismo efecto sobre la productividad del trabajador. De hecho, es muy razonable suponer que ciertos conocimientos, por mucha utilidad que en otros aspectos puedan reportar al individuo, pueden tener un efecto nulo sobre la capacidad de un individuo para producir bienes y servicios valorados por el mercado (Serrano, 1996).

## Capital Financiero

El Capital financiero fue escasamente reeditado en lenguas extranjeras y sigue siendo un libro raro incluso en las bibliotecas. Autor poco conocido y aún menos leído, Hilferding fue, junto con Nikolái Bugarín, el único economista marxista en enfrentarse a la tarea de una crítica sistemática del marginal, es decir a los cimientos de la escuela neoclásica hoy predominante. En la hora en que numerosos críticos decretan apresuradamente el fin del "capitalismo financiero" y del "neoliberalismo", sin por ello proponer una lectura fecunda de la crisis abierta con los cracs de 2007 y 2008, volver a la obra de Hilferding significa mucho más que una celebración necrológica. La relectura de El Capital financiero, a la hora del desenvolvimiento aún incierto de una de las mayores crisis de la historia del capitalismo, constituye un paso indispensable para afilar las armas de una crítica marxista caída a su más bajo nivel teórico desde el reflujó de esta corriente de pensamiento a inicios de los años ochenta. Las jeremiadas sobre los Moloch financieros del "neoliberalismo" deben ceder el paso a análisis genéticos de los fenómenos económicos contemporáneos con el fin de extraer, sobre esta base, el significado histórico de las contradicciones características del capitalismo actual (Hilferding, 1971, pág. 40).

## Capital Social Autorizado

Es el capital establecido de común acuerdo por los accionistas, este importe es detallado en el estatuto de la sociedad y representa el monto máximo de capital que puede ser aportado por los socios, a modo de ejemplo, los socios de una S.A. pueden establecer un Capital Autorizado de Gs. 10.000.000, posteriormente si se decide aumentar el capital, se deberá realizar una Asamblea Extraordinaria. (Zarza, 2018).

Es la parte del capital autorizado que la sociedad pone a disposición para que sean adquiridas por los accionistas (suscribiendo o integrando), en ningún caso el capital emitido debe superar el importe del Capital Social, como ejemplo tenemos: del Capital Autorizado de

Gs.10.000.000.- los Accionistas deciden poner a disposición Gs. 8.000.000.- este es el capital emitido. (Zarza, 2018)

### Capital Integrado

El capital integrado representa el valor del capital efectivamente entregado por los accionistas a la sociedad, con la integración del capital los accionistas adquieren los títulos de acciones de la empresa y, por ende, los derechos que estos representan. Por ejemplo: teníamos un capital autorizado de Gs. 10.000.000.- de los cuales los accionistas deciden emitir Gs. 8.000. 000...- de este importe los accionistas efectivamente aportan Gs. 5.000.000.- que constituye el capital integrado. (Zarza, 2018)

### Capital Suscrito

El capital suscrito es una deuda que tienen los suscriptores con la sociedad, representa la parte del capital emitido que los accionistas se comprometen a abonar (Integrar). Ejemplo: teníamos un Capital autorizado de Gs. 10.000.000.- de los cuales se decide emitir la suma de Gs.8.000.000.- (Capital emitido) de estos a su vez los accionistas deciden abonar la suma de Gs. 5.000.000.- (Capital Integrado) y la diferencia de Gs. 3.000.000.- los accionistas se comprometen a abonar en un cierto tiempo, esto constituye el capital suscrito. (Zarza, 2018)

### Capital Relacional

Este componente se refiere a activos que son propiedad de las organizaciones y algunos de ellos pueden protegerse legalmente (marcas comerciales, entre otros). Identifica que las empresas no son sistemas aislados, sino que, se vinculan con el exterior. Las relaciones de esta condición que le entregan valor son las que deben ser reconocidas como Capital Relacional. Visto desde otro enfoque, es la apreciación de valor que tiene la clientela al efectuar negocios con sus proveedores de bienes o servicios. Independientemente a la existencia de diversos modelos de clasificación del Capital Intelectual, hay consenso entre los autores en utilizar las tres categorías propuestas. (Falcón, Una mirada

al concepto de Capital Intelectual, 2017)

Una vez conocidos los términos de los tipos de capitales nos enfocaremos únicamente en el capital intelectual, pero es allí donde necesitamos tener antecedentes por ende analizaremos conceptos de distintos autores sobre el capital intelectual.

El capital intelectual según Brooking, (1997) "hace referencia a la combinación de activos inmateriales que permite funcionar a la empresa" Es decir el capital intelectual nos ayuda a ser más competitivos para que la empresa pueda tomar un lugar en el mercado e innovarse, no solo tecnológicamente sino intelectualmente para obtener el máximo valor que nos da el conocimiento y es ahí donde se encuentra el valor oculto, algo imposible de ser copiado por la competencia.

El Capital Intelectual se esconde dentro de un concepto contable, tradicional, llamado Goodwill. La diferencia es que tradicionalmente el Goodwill recalca activos poco usuales pero reales, tales como las marcas de las fábricas. En comparación el Capital Intelectual busca activos todavía menos tangibles, tales como la capacidad de una empresa para aprender y adaptarse (Edvinsson L. &, 1998).

Con el término de Capital Intelectual se hace referencia a la combinación de activos inmateriales que permiten funcionar a la empresa (Brooking, 1997).

La posesión de conocimiento, experiencia aplicada, tecnología organizacional, relaciones con clientes y destrezas profesionales que dan una ventaja competitiva en el mercado (Edvinsson L. &, 1998).

Podemos entender como capital intelectual a las capacidades que las personas poseemos a lo que nuestra naturaleza nos ha brindado, en la actualidad si hablamos de capital intelectual y como se emplea en nuestro diario vivir podemos reconocer al capital intelectual como la base de todo aquello que provee ganancias y se resume en surgimiento de algo mejor

en este caso obtendremos como resultados ganancias, todo esto lo debemos atribuir a la simpleza de nuestro conocimiento, pero no es tan sencillo como lo mencionamos, nuestra inteligencia y capacidad de desarrollarla en la sociedad depende de la aplicación del mismo; la cual también se traduce en información intangible la misma que como su nombre lo indica no es visible y por lo tanto no se puede recoger ni manipular pero significativamente puede producir un valor ampliamente positivo y que será retribuirle.

Como una sociedad que se ve afectada por la mala aceptación de nuevos cambios es evidente que será mucho más difícil incrementar nuevos conocimientos ya que estos son una red de trayectoria y de evolución para la sociedad, por ende en una sociedad que se encuentra intelectualmente bloqueada es muy complicado y casi imposible entender el concepto de capital intelectual y sobre todo de cómo es que este es el precursor de los recursos económicos en la sociedad, para ello se debe tomar en cuenta las tendencias globales ya que son la clave en el mundo de los negocios, es por ello que definimos e incorporamos al capital intelectual como un incentivo para el progreso de los negocios en las empresas, por ello debemos mencionar a la era industrial en la cual los negocios únicamente se limitaban a producir y a mantenerse estables únicamente para cubrir sus necesidades económicas pero en la actualidad la sociedad se ha transformado en un mundo materialista el cual está lleno de personas que se centran en la búsqueda del dinero y de incrementar sus bienes, es por ello que mediante estas situaciones se ha introducido al capital intelectual como el eje principal y el motivador referencial de los negocios, pues para un buen negocio es esencial una persona líder que tenga una inteligencia superada y que este desarrollada dispuesta a aplicarse en un bien para generar riquezas, pues por ello se considera al capital humano como el conocimiento de generar dinero, en este caso, si hablamos de una persona que mantiene un capital intelectual muy desarrollado será una persona líder en la sociedad la misma

que tendrá la capacidad de implementar sus conocimientos en este caso en los negocios y creará una productividad que logrará superar la calidad de supervivencia de un negocio, únicamente el capital intelectual empleado será la puerta para instalar la eficiencia y eficacia en una empresa.

Es por ello que en la sociedad hay personas limitadas que están en la capacidad de aprovechar su inteligencia y ponerlas en práctica y por ella generar recursos, pero no porque las personas no estén aptas para hacer ese trabajo al contrario tienen muchos diamantes por pulir, entonces sería un aspecto favorable que la sociedad de un cambio y se abra para así devolver a las personas la capacidad de volver a pensar y desenvolverse aplicando diferentes métodos y estrategias, uno de ellos es el diálogo constante con los trabajadores ya que normalmente solo se instauran metas que se tiene que cumplir a final del mes y no se dan un tiempo para escuchar las diferentes opiniones de los empleados que se encuentran en su entorno de trabajo diariamente, es ahí donde se sabe realmente en que está fallando una empresa o cuáles son sus fortalezas.

Podemos relacionar a la empresa con un equipo de fútbol ya que se necesita trabajo grupal es decir si se trabaja en equipo se va a obtener un mayor resultado que va a ser beneficioso para todos y se van a poder ver reflejados en los ingresos que tenga la empresa, pero si no hay unión cada uno va a actuar y pensar individualmente, y de nada va a servir los conocimientos que han podido adquirir si solo se concentran en una sola persona.

Se pueden encontrar varias definiciones del capital intelectual por ejemplo nos dicen que "una corporación es como un árbol. Hay una parte que es visible que son las frutas y una parte que esta oculta que son las raíces. Si solamente te preocupas por las frutas, el árbol puede morir, para que el árbol crezca y continúe dando frutos, será necesario que las raíces estén sanas y nutridas. Esto es válido para las empresas: si solo nos concentramos en los frutos que son los resultados financieros e



ignoramos los valores escondidos, la compañía no subsistirá a largo plazo". (Edvinsson L. , 1999)

El valor obtenido en estos índices debe expresarse como una media ponderada de las puntuaciones otorgada por el cliente a los indicadores que conforman cada dimensión del capital intelectual. El modelo debe sustentarse en una función de utilidad donde para cada atributo se determina la correspondiente función de utilidad parcial y luego se agregan en una función de utilidad multiatributo. Al determinarse el capital intelectual se procede a diseñar la mejora continua para delinear e implementar estrategias en correspondencia con las oportunidades detectadas, realizar el control y seguimiento a estas acciones que propendan al incremento del desempeño.

Como continuidad del modelo se determina el nivel de gestión de los intangibles, los indicadores que presentan problemas, las principales oportunidades de mejora, el diseño del plan de acción y los procesos de comparación y evaluación con homólogos (benchmarking).

La ejecución de benchmarking con otras direcciones provinciales pudiera realizarse sobre los indicadores aquí propuestos y su ejecución entre bufetes puede utilizar los mismos estándares. Para ambos, el objetivo es comparar la evolución de la gestión de los intangibles en diferentes períodos de tiempo. No obstante, siempre es importante considerar que cualquier modelo que se diseñe va a interactuar con factores exógenos que pueden modificar la condición de interés en caso de existir variaciones en los mismos. Estos factores son el sistema de dirección, la cultura organizacional y los sistemas informativos.

El sistema de dirección determina las condiciones en las que la ONBC realizará la medición de su capital intelectual. Considerar el sistema de dirección desde una perspectiva dinámica, es visualizar que el problema fundamental que afronta la organización es encontrar la combinación óptima entre la explotación

de los recursos y capacidades existentes y la exploración de nuevas alternativas.

La cultura organizacional en cualquier estructura de la ONBC genera capital intelectual en la medida que estimula la innovación, experimentación y riesgo; además, motiva al abogado a desarrollar su capacidad, propiciando y fomentando el trabajo en equipo, creando un clima de confianza, de participación, que estimule la creatividad, la iniciativa y la colaboración de todos los miembros; con lo que se logra una comunicación multidireccional donde el flujo de la información sea abierto y común; y se aproveche la experiencia acumulada disponible y exista un interés constante por aprender y desarrollar el talento basado en el conocimiento, los valores y las virtudes organizacionales en función de la mejora continua.

A través del sistema informativo y su soporte tecnológico se tiene acceso a las informaciones necesarias para la medición y evaluación de indicadores del capital intelectual, al conocimiento, su captura, transferencia y flujo del conocimiento a través de los canales pertinentes. Por ello, las tecnologías de la información inciden en la medición del capital intelectual, y cualquier variación en estas provocaría tener que reajustar el proceso.

Es evidente que la combinación de los recursos humanos, organizativos y relacionales que permitan identificar cada uno de los elementos intangibles en la ONBC constituyen para la organización una fuente de preeminencias y posibilitará determinar su potencial de crecimiento directamente proporcional a los niveles de satisfacción percibida; en otras palabras, el valor creado debe coincidir con el percibido.

Para la Dra. Maritza Osorio nos dice que "los conocimientos de las personas claves de la empresa, la satisfacción de los empleados, el Know How de la institución, entre otros, son activos que explican buena parte de la valoración que el mercado concede a una organización y que, sin embargo, no se recogen

en su variable contable". (Osorio, 2003). Entonces se puede que el capital intelectual es todo lo intangible que nos puede proporcionar el capital humano que tiene la empresa, para poder obtener todo el beneficio de este activo hay que poner en funcionamiento estrategias para poderlo medir porque sin ser tomado en cuenta en la contabilidad de la empresa genera varias ganancias. (Bautzer, 2010)

Tenemos un claro ejemplo de aplicación del capital intelectual en la empresa de Apple que diariamente tienen millones de ganancias y se mantienen en constante crecimiento por innovar cada uno de sus productos y no centrarse solo en las ganancias sino en las personas que hacen posible que esta empresa crezca continuamente, a pesar de ser una empresa reconocida en el mundo en muy pocos productos no les ha dado un buen resultado de aceptación en el mercado. (Falcón, La evolución del capital intelectual y las nuevas corrientes., 2006)

Hay que incentivar a que las empresas incorporen y refuercen los conocimientos de cada una de las personas que forman su empresa para buscar el crecimiento empresarial basado en la diferenciación de los productos y necesidades de las diferentes clases de consumidores.

Actualmente por la cantidad de competitividad que se encuentra hay que aplicar el saber de cada persona en beneficio de la entidad se tiene que convertir en un requisito para la superación de la compañía compartir el conocimiento porque después de un tiempo todo lo que hemos adquirido se va perdiendo su valor por los diferentes avances que se dan en el entorno empresarial. Si lo utilizamos continuamente y lo sabemos reforzar nos ayudara a dar soluciones a problemas que se tiene continuamente tomando en cuenta que hay un cambio constante en la competencia. (Edvinsson L. &., 1998)

En el Ecuador a pesar de ser un país en vías de desarrollo se ha comenzado aplicar varias técnicas ya utilizadas en países desarrollados,

una de ellas es innovar los productos ya existentes, "orientado a la formación de la cultura y el espíritu empresarial y que tiene como propósito central brindar a los participantes un entendimiento claro sobre lo que implica ser empresario, actuar con espíritu empresarial y ser parte de una cultura empresarial", esto va a ayudar a que el Ecuador vaya saliendo de la zona de confort en la que se encuentra, esto ayudará a transformar la forma en la que se va a desarrollar la empresa y así podrá mejorar sus negocios, inversiones y productos, como resultado a todos los cambios se va a aplicar un modelo de economía moderna.

Es primordial entonces hablar de la situación actual del Ecuador en cuanto al nivel empresarial así como de su nivel de emprendimiento, el emprendimiento por ende es un tema que ha venido tomando importancia desde los últimos años debido a su influencia tanto para el crecimiento económico como para el desarrollo de una sociedad, es decir dejó de ser una moda, para convertirse en una necesidad real para la competitividad regional (Lastra, Fernando , Hernandez , & Fernando , 2016).

Es de vital importancia también conocer los tipos de emprendimiento para analizar a que se direccionarán las nuevas empresas ecuatorianas.

#### Tipos de emprendimiento

De acuerdo con la investigación realizada por Casnocha (2011) los emprendimientos se clasifican en:

#### Emprendimientos pequeños

Los pequeños emprendimientos son todos aquellos en los que el propietario dirige su empresa y trabaja con un par de empleados, usualmente familiares, la mayoría de estos emprendimientos son apenas rentables y se consideran que son exitosos cuando cumplen el objetivo de sostener a la familia y brindar un mínimo de beneficios.

## Emprendimientos escalables

Los emprendimientos escalables son empresas pequeñas en su inicio, pero que están concebidas como proyectos que pueden alcanzar un gran crecimiento, en este es el caso de los emprendimientos de innovación tecnológica, los cuales pueden alcanzar un gran crecimiento en un plazo corto de tiempo.

## Emprendimientos grandes

Se refiere a grandes empresas con ciclos de vida finitos, este tipo de emprendimientos debe mantener una constante innovación en sus productos y servicios para poder crecer. Por esta razón, deben mantenerse en un proceso continuo de investigación, comprensión de los cambios en el mercado y los gustos cambiantes de los clientes.

## Emprendimientos sociales

Estos son emprendimientos cuyo propósito central no consiste en capturar una cuota determinada del mercado, sino contribuir al desarrollo social. Con frecuencia suelen ser empresas sin fines de lucro y tienen como objetivos la innovación en el campo de la educación, los derechos humanos, la salud y el medio ambiente

Luego de una revisión conceptual que nos sirve para aclarar del tema podemos analizar la realidad ecuatoriana. Ecuador se caracteriza por ser una de las regiones que cuenta con buena comercialización y producción. De acuerdo con EKOS (2017) "El Ecuador es uno de los países más destacados en materia de actividad de emprendimiento (...). Este indicador refleja el porcentaje de la población con una edad comprendida entre 18 y 64 años que está iniciando un negocio".

De acuerdo con una Investigación realizada por Chávez-Traverso et al. (2017):

Los emprendimientos tienen dos razones básicas para ser puestos en marcha, aquellos que son creados por las oportunidades que te brinda el mercado o por la iniciativa innovadora

de crear un efecto diferenciador en la sociedad. La segunda razón es la que se conoce como el emprendimiento por necesidad, esta es la motivación más básica del ser humano, la misma que en tiempos más remotos no es otra cosa que el instinto de supervivencia frente a las dificultades.

Desde el punto de vista de Chávez y Jaime citado por Chávez-Traverso et al. (2017) "El Ecuador posee la tasa más alta de Latinoamérica en emprendimiento por necesidad seguido por Perú y Brasil".

En la misma línea de pensamiento Borja (2018) sostiene que, "en el Ecuador el 63% de los emprendimientos es motivado por una oportunidad de mercado, y solo el 36% emprende por necesidad es decir por razones distintas". Otro dato de interés publicado por Borja (2018) afirma que, "según el Monitor global (...) el ecuatoriano es quien menos miedo tiene al fracaso en su aventura de emprender".

Por ello el emprendimiento es un factor determinante para el desarrollo económico del Ecuador, pues además de generar nuevas fuentes de empleo, promueve el dinamismo económico.

Así mismo la provincia de Tungurahua se caracteriza por ser un sector muy productivo, que se encuentra en innovación constante, debido al surgimiento continuo de nuevos emprendimientos, de hecho: "Una diferencia importante con el resto del país es la autogestión de empleo, pues el 39,46% no trabaja en relación de dependencia: Somos los primeros en producción avícola, calzado, carrocías y de gran variedad de productos agrícolas" (H. Gobierno Provincial de Tungurahua, 2015).

Esto quiere decir, que en Tungurahua existe un índice elevado de emprendimientos, los cuales permiten que el desarrollo económico de la Provincia en general vaya en constante progreso.

En referencia a lo anterior, Jiménez-Garcés afirma que: "(...) las personas no necesariamente

emprenden en función de que se encuentren empleados o desempleados sino más bien se ven influenciados por la situación económica que atraviesa el país, es decir, si la economía se encuentra en auge, deciden emprender” (Jiménez-Garcés, 2017).

Por otro lado, al ser Tungurahua un sector reconocido principalmente por sus atractivos turísticos, los habitantes locales, buscan realizar emprendimientos que vayan direccionados principalmente, a una colectividad de visitantes que se encuentren interesados en vivir nuevas y variadas experiencias, estas personas pueden ser locales o extranjeras.

Para Ecuador un país que promueve el desarrollo no es muy fácil que se pueda implementar lo que es capital intelectual empresarial, pero aun así hay personas que toman modelos externos que los mejoran, por ejemplo en la ciudad de Ambato se puede evidenciar que hay empresas que sus dueños técnicamente no se puede incrementar el capital intelectual pero si están en la capacidad de desarrollar técnicas que beneficien a dichos negocios en este caso, buscan personas que si sean capaces de aplicar el capital intelectual y por ende sus negocios prosperan, pero para idearse técnicas similares si se necesita desarrollar el conocimiento y la investigación para saber cómo funciona el sector empresarial, sin embargo todo depende de la apertura para su aplicación

La innovación en el Ecuador es el desarrollo de nuevos productos o servicios para que pueda establecer negocios nacionales o internacionales, pero para que este proceso tenga éxito se tiene que ser flexible a la incorporación de capacitaciones a los diferentes departamentos, se trata de incentivar a las compañías a que la innovación ayudara al mejoramiento de la empresa, aunque no están familiarizados con la existencia de incentivos gubernamentales para promover la innovación una “Ley de promoción al emprendimiento y la innovación puede ayudar a obtener y asignar recursos adicionales”. (Brito, 2018)

Es por ello esencial hablar de proyectos que

puedan establecer negocios duraderos con objetivos empresariales.

Podríamos decir que el proyecto es el plan que se establece para transformar una realidad, consumiendo un conjunto de recursos ya existentes, con el fin de crear una fuente de la que se deriva una corriente de bienes y/o servicios. Desde éste punto de vista, la idea del proyecto surge ante la dificultad de satisfacer unas determinadas necesidades sentidas por un grupo de personas en un momento dado y en un lugar físicamente definido; por lo que cabe calificar a dicha realidad existente como problemática dada su incapacidad para producir los bienes y/o servicios que se precisan, debiendo ser superada por medio del proyecto (Morales Martín, 2011).

#### Tipos de proyectos

De acuerdo con Romero (2011) puede decir que hay cuatro tipos de proyectos:

- **Proyectos de emprendimiento:** Aquellos que nacen desde cero y que su objetivo final es obtener un rendimiento económico en un plazo determinado. Los indicadores que utilizamos en los mismos para evaluarlos están: el TIR, VAN, Costo/Beneficio, Punto de Equilibrio.
- **Proyectos empresariales:** Un proyecto empresarial puede estar dirigido a cualquier área de la empresa. Para medir si el proyecto ha tenido éxito, evaluamos los indicadores de gestión, los cuales tratamos de una u otra manera de pasarlos a unidades monetarias para poder medirlos o ver el real efecto que los mismos tienen en las empresas.
- **Proyectos sociales:** La peculiaridad más grande de estos proyectos se encuentra en que persiguen mejorar la calidad de vida de un grupo específico de personas. La evaluación de este tipo de proyectos se realiza antes, durante y tres años después de finalizado el proyecto. Los indicadores son de corte social, como el desempleo; el ingreso per cápita de una familia; el analfabetismo; el número de familia

en donde el jefe de familia es una mujer.

- Proyectos de investigación: Este tipo de proyectos tienen frecuentemente una inversión realizada, la cual no necesariamente se puede medir como una recuperación, ya que mucho de esto genera es nuevas tecnologías que en algún momento pueden ser utilizadas.

La sociedad del conocimiento presenta elementos que se consideran importantes para que los estudiantes de la presente materia tengan una discusión de sociedad del conocimiento la idea principal es que todo este enfoque llegue a ellos para un mejor desenvolvimiento y así debatir del mismo.

El conocimiento constituye una parte fundamental para entender la relevancia que abarca dentro del campo contable que se enfoca en tratar de discutir lo que a lo largo de los años se ha venido dando.

Como ya lo hemos mencionado en apartados el conocimiento influye en diversos textos que se presentan para los estudiantes es así como con ellos tratamos de llegar a un campo más amplio para que abarque más enfoques diferentes los cuales constituyen un gran aporte para quienes revisen el siguiente apartado.

El presente artículo trata de recabar todo lo que se ha mencionado anteriormente el cual pretende que la sociedad y quienes lo estudian lo apliquen en todos sus ámbitos de tal forma que influyan para las diferentes generaciones que pretendan utilizarlo para fines estudiantiles o empresariales es así que nos enfocamos en tratar de ser claros y concisos dentro del marco que se nos ha asignado para el presente artículo.

El apartado que se presenta es resultado de una causa continua de investigación en referencia a la capital intelectual, con referencia a su actividad como primer objeto, en cualquier sociedad.

El capital intelectual ha dado paso a la sociedad del conocimiento, desde antes se hablaba de la economía del conocimiento y su incidencia en la

vida, se basó en el trabajador del conocimiento y sus efectos en las organizaciones, pero en la última década como se mencionó a tomado relevancia, ya que se transforma en buenas gestiones para el desarrollo integro de cada persona, buscando que el capital intelectual de las personas influya en la formulación de respuestas a problemáticas económicas.

El proceso de capital intelectual se debe gestionar para obtener ventajas competitivas sostenibles con el tiempo, básicamente nos permite alcanzar objetivos, alcanzar metas implementadas en propuestas, el mismo que incide para que el capital humano pueda incentivar una buena cultura organizacional para mejorar su funcionamiento y para implementar el capital intelectual con visión al éxito, al lograr obtener un capital humano estamos incentivando a mejorar las capacidades de poder alcanzar las metas de una organización, obteniendo una fuerza de trabajo que se apropia de nuevos objetivos.

El capital intelectual ha llegado hacer un medio para que las empresas lo definan como un capital intangible ya que es algo propio que beneficia a las empresas.

Para gestionar algo hay que conocerlo, para lo cual se usan términos como datos, información y conocimiento como si fuera lo mismo, pero solo se pone atención a la información principal pero que no siempre es relevante es por ello que el capital intelectual es muy significativo ya que pone a una persona en la capacidad de analizar la situación en todos los ámbitos y encontrar soluciones eficientes y correctas.

Cuando ya se haya tenido una total aceptación de la inversión que se va a realizar al incrementar el Capital Intelectual se va a poder dar un espacio para que compartan sus ideas para el mejoramiento de la compañía todo este proceso se lo tiene que tomar como parte de los pilares de la empresa porque es desde ahí que la empresa va a tomar un nuevo camino de superación en su propio mercado.

## Método

El diseño de la investigación es no experimental de corte transversal, correlacionales-causales, con un alcance descriptivo, por cuanto se busca relacionar la sociedad del conocimiento con el capital intelectual. La investigación es de corte transversal, por cuanto se efectuó la investigación sobre una muestra de 282 empresas entre las cuales tenemos: carroceras, artesanales, calzado, textil y turística, en un momento determinado.

Se menciona que la medición del Capital Humano y Capital Intelectual apoya para la toma de decisiones, para gestionar la inversión en desarrollar habilidades de los empleados, bases de información y capacidades tecnológicas. Es por esos que se caracterizó cada uno de los aspectos más importantes en las empresas de la provincia de Tungurahua (Madrigal, 2009, 67-70).

La investigación se llevó a efecto promoviendo el respeto a los estudiantes participantes y empresas, en un ambiente de confianza y comodidad, ya que, durante su proceso hubo la necesidad de equilibrar la investigación, aspiraciones, inquietudes sociales, expectativas institucionales y derechos individuales. Al trabajar con datos secundarios se tuvo cuidado con la sensibilidad de ellos, tomando en cuenta quien los creó, el público al que se dirige, el propósito original y los usos previstos en la investigación. (García Parra, Simo, & Sallan, 2006)

Los investigadores aceptan la responsabilidad de sus acciones y trataron a los investigados, “de manera justa, sensible, con dignidad y libre de prejuicios, en reconocimiento de sus derechos y de diferencias derivadas de la edad, género, sexualidad, etnia, clase, nacionalidad, identidad cultural, estado de asociación, fe, discapacidad, creencia política o cualquier otra característica significativa.

## Resultados

Entre los resultados principales de esta

investigación se pudo determinar que:

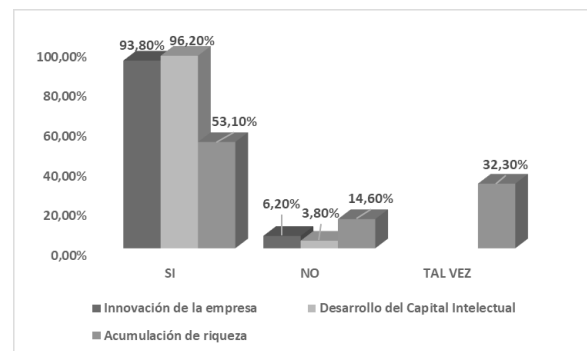


Tabla 1. Innovación, Desarrollo y Riqueza en la empresa

En las diferentes áreas que se realizó el estudio, se comprobó que los clientes internos se encuentran en constante innovación para mejorar la calidad de los productos o servicios que ofrece a sus clientes externos. Castell y Pasola (2003) “No importa la procedencia de las ideas, lo importante es que las ideas sean puestas en práctica con éxito para satisfacer a los clientes”. El capital intelectual, es decir, el conocimiento del personal, la capacidad para aprender y adaptarse, las relaciones con los clientes y los proveedores, las marcas, los nombres de los productos, los procesos internos y la capacidad de Investigación y Desarrollo, lo han estado fortaleciendo para incrementar las ganancias que produce la empresa. Castell y Pasola (2003) “Es el capital intelectual de empresa, su incremento y la combinación creativa del mismo que propicia el desarrollo de la innovación en la empresa”, Se consigue con una adecuada proporcionalidad entre el activo fijo y circulante que permita una rentabilidad máxima con un cierto grado de seguridad financiera. La permanencia de la empresa de forma indefinida es algo a lo que ningún agente económico ni social quiere renunciar por lo que se pretende la máxima rentabilidad, pero sin poner en peligro su continuidad en el tiempo, por ser este el objetivo básico. Por otra parte, precisa proveerse de fondos financieros propios o ajenos, a corto y a largo plazo. De la combinación de estos va a depender tanto su influencia en la rentabilidad de los recursos propios como en su estabilidad y viabilidad futuras. Se consigue con la concreción de las

tres condiciones básicas: contar con los recursos financieros precisos, disponer de los mismos en el momento adecuado y oportuno, así como durante el tiempo previsto y al mínimo coste posible.

Existen diferentes factores que condicionan la productividad y rentabilidad de las organizaciones; estos son: la globalización, la competencia, los desequilibrios en el comercio internacional, el capital humano, los avances tecnológicos, otros. Lograr un crecimiento económico sostenible requiere que el empresario tenga la capacidad de ver en estos factores una oportunidad o ventaja. (Ver tabla 1).

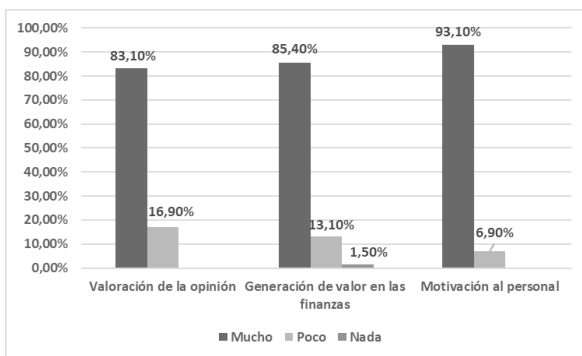


Tabla 2. Opinión, Valor de ganancias y motivación

La valoración de la opinión de los clientes internos en las diferentes áreas de estudio es tomada en cuenta por la experiencia que tiene en su zona de trabajo y la motivación que existe por parte de los jefes al incentivarles a sus trabajadores a desempeñarse de mejor manera, El proceso de la motivación comienza por una necesidad que se desea satisfacer, la cual crea tensión (deseo de obtener un objeto alcanzar una meta, un premio, un reconocimiento o incentivo.) que a su vez estimula a la persona a encontrar con aquello que se anhela, en caso que sea alcanzada la tensión se atenuará. El personal y el rendimiento son dos en la organización. La dirección tiende a maximizar la eficacia y la productividad del individuo este, a su vez centra su esfuerzo en sus propias necesidades. Para la motivación del personal tenga éxito, intereses personales empresariales deberán de coincidir. Si la empresa requiere que

los trabajadores de todos los niveles, además de la presencia física en su lugar de trabajo presten su ilusión, su entusiasmo y su entrega personal (motivación), tiene que conseguir integrar los objetivos empresariales con los objetivos individuales de cada trabajador. El trabajador trata de satisfacer en la empresa necesidades de toda índole y sus necesidades, no solamente de pagarle. Si una persona no está interesada en su tarea la rechazará automáticamente, actuará con desánimo y no le dedicará toda la atención que merece. Por el contrario, aquellos empleados identificados con su tarea emprenderán su función con más ilusión y energía. Para lograr una buena motivación laboral deberemos de conocer con profundidad los factores vinculadas con las necesidades humanas. (Ver tabla 2).

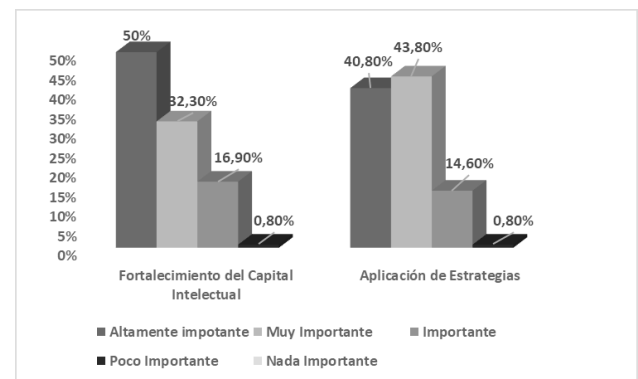


Tabla 3. Capital Intelectual y Estrategias

El fortalecimiento del Capital Intelectual en las empresas es aceptado y aplicado por algunas empresas de nuestra provincia, las mismas que han decidido usar nuevas estrategias para desarrollarlas y para redefine sus objetivos y adaptarse al entorno cambiante, procurando de esta manera, ser competentes en el mercado. En un mundo competitivo en donde es una constante el desarrollo de nuevas tecnologías para lograr un mayor y mejor desempeño empresarial, no es de extrañar que los activos tangibles como las maquinarias y los edificios, no sean lo más valioso con que cuentan las empresas.

En países en vías de desarrollo como el nuestro, es importante impulsar una nueva óptica de gestión empresarial, de tal manera, que

nuestros empresarios descubran el nivel de conocimiento con que cuenta su organización, entendiendo luego, que gran parte del valor de una empresa es inexplicable e incontable, tanto así, que algunos autores lo llaman la nueva riqueza de las empresas.

Las empresas que pueden medir, informar y gestionar su capital intelectual tienen efectivamente una ventaja competitiva, ya que han identificado todos los activos a su disposición (tangibles e intangibles) y por lo tanto en condiciones de funcionar a su máximo potencial, haciendo uso máximo de su grupo de activos (Ramezan, M. 2011).

Para todo esto se hace interesante preguntarse ¿Por qué es útil el capital humano en el mejoramiento de la gestión empresarial?, una empresa que no domina todo lo relacionado con el capital humano, no podrá realizar verdaderas valoraciones sobre sí misma, por lo tanto, no podrá definir dónde está, con qué cuenta, o hacia dónde va. El conocimiento descriptivo, se evidencia en las múltiples percepciones que se tienen de una realidad determinada y que se organizan mentalmente, mientras que la instancia explicativa va mucho más allá, construyendo relaciones de interdependencia entre los elementos caracterizadores de esa realidad. Las concepciones teóricas manejadas hasta acá encuentran espacios de interacción y confluencia, si se enmarcan en dimensiones de mayor amplitud como la producción de capital intelectual. Para alcanzar estas dimensiones, no solo es importante cubrir las fases de producción de conocimiento, sino ir mucho más allá en esta dinámica. Se trata de indagar y construir teorizaciones, acerca de la producción, difusión, transferencia y comercialización del conocimiento. La difusión y transferencia de conocimiento tiene como base mecanismos de interacción que demandan una infraestructura de sustento, para hacer tangible en un contexto determinado, los cambios y transformaciones esperados. Ello se logra en la medida en que se presente una relación bidireccional, entre los productores y los usuarios del conocimiento generado. Este referencial válido, requiere un proceso de enseñanza-aprendizaje asimilación

entre los actores involucrados (Ver tabla 3).

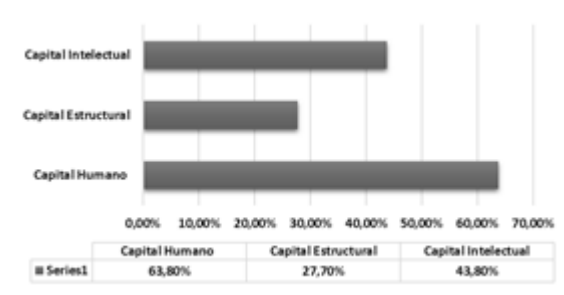


Tabla 4. Capital Humano, Estructural e Intelectual

A pesar de estar en una nueva era, donde lo que cuenta en la mayoría de los casos, es lo material, es bueno saber que el pilar fundamental para que crezca una empresa es el Capital Humano, ya que este, es una medida del valor económico de las habilidades profesionales de una persona. El capital humano en la competitividad es el principal de las dimensiones del capital intelectual ya que es el factor propiciador de desarrollo y crecimiento económico, en la cual entran diversos elementos como la educación y la capacitación laboral, a través de ellos se descubre y desarrollan las capacidades, los talentos, las destrezas, habilidades conocimientos. Dichos conocimientos y habilidades son desarrollados por los individuos a lo largo de su vida, por lo tanto, esto se convierte en las herramientas que le permitirán participar de manera eficiente en el proceso productivo este conocimiento a nivel macroeconómico se ve influenciado por tres de los doce pilares de la competitividad. El anterior análisis nos permitió conocer el desarrollo actual de la empresa estudiada el cual muestra un alto grado de desarrollo de su capital intelectual reflejado en el establecimiento de diversas variables organizacionales que se generan en la empresa algunas definidas por la estrategia corporativa y otras dadas dentro del clima y cultura desarrollados a lo largo del tiempo; así mismo el ejercicio permitió establecer que todo está sujeto a mejoras es por ello que se identificaron acciones de mejora y crecimiento del proceso estudiado en miras de estar más preparados para enfrentar los cambios que la actualidad ofrece una gestión comercial



enfocada al desarrollo de servicios financieros.

(Ver tabla 4).

## Discusión

De acuerdo con Antillón, (2004) "Gracias a la era de la información, se espera una revolución en la cultura al estarse dando ya la globalización del conocimiento", lo cual corrobora con lo dicho por (Mansell, 2013) que señala que la sociedad de la información la signan las tecnologías de la información y de la comunicación, las cuales juegan un rol importante ante las nuevas realidades con relación a su posibilidad y capacidad de almacenar, transformar, acceder y difundir información, donde el talento humano es factor fundamental es por ello que este trabajo ha estado direccionado a investigar como la sociedad del conocimiento puede potenciar el desarrollo de una empresa tomándolo en cuenta como un capital en este caso intelectual en el cual se deben promover procesos de aprendizaje permanente que permitan modificar los hábitos de trabajo y conduzcan a enfrentar con éxito los desafíos presentes y futuros.

Los conocimientos que el ser humano ha ido adquiriendo en el transcurso de su vida tienen que ser utilizados no solo en un beneficio propio, sino en patrocinio corporativo, para ir fortaleciendo sus estándares y obtener un beneficio mayor, Capriotti (2007) "El Patrocinio es una herramienta que tiene una utilidad publicitaria directa e indirecta, pero no debe ser la principal ni única finalidad. Debe tener, por encima de todo, una intencionalidad y una vocación social, de integración y participación" además, se debe incentivar a los empleados a trabajar en equipo, porque de nada sirve que todo el conocimiento se centre en una sola persona. (págs. 2-6).

En definitiva, hemos logrado determinar que las empresas u organizaciones deben tener una apertura para las personas que se pueden desarrollar como creadores de innovación, en un país sumamente emprendedor la innovación es un factor importante debido a

que nuestros principales emprendimientos se mantienen enfocados en copiar negocios ya establecidos provocando un descenso de empresas que no han podido añadir un plus a su producto o por lo mismo no han tenido un mercado en especial por satisfacer, una sociedad con conocimiento es vital para nuestro desarrollo sin embargo saber qué hacer con el conocimiento es esencial.

Ya se ha dicho que el Capital Intelectual está conformado por material intelectual que sirve para añadirle valor y crearle ventaja competitiva a una empresa. Ese material aparece bajo la forma de recursos y bienes, perspectivas y aptitudes (tácitas y explícitas), datos, información y conocimiento. Ahora bien, es claro que quien desee administrar esos materiales debe encontrar los sitios importantes de la empresa en donde se pueden hallar o generar. Mucho se ha escrito con relación a las áreas específicas o estratégicas de la empresa en donde se da la existencia o se pueden desarrollar esos materiales intelectuales. Todos los autores, con algunas diferencias irrelevantes, coinciden en afirmar que los lugares más idóneos en donde se debe buscar o generar el Capital Intelectual son tres, a saber: en su gente, en sus estructuras y en sus clientes. A partir de estos tres factores el Capital Intelectual se ha comúnmente dividido en: Capital Humano, Capital Estructural y Capital Cliente.

Algunos autores, como por ejemplo Roos y otros (2001), al igual que Edvinsson y Malone (1998), lo dividen en sólo dos categorías o factores: Capital Humano y Capital Estructural. Sin embargo, es bueno acotar que estos autores no descartan el Capital Cliente, lo que sucede es que lo insertan dentro del Capital Estructural. Asimismo, Roos y otros (ob. cit.) denominan a su vez el Capital Humano y el Capital Estructural como capital "pensante" y capital "no pensante". Por su parte Brooking (1997) divide el Capital Intelectual en cuatro factores a los que ella llama "activos", a saber: activos de mercado Capital Cliente, activos humanos Capital Humano, activo de infraestructura Capital Estructural y activo de propiedad intelectual (aquellos elementos intangibles que están protegidos

con derechos de propiedad). Otros autores, a los que me sumo, consideran que los activos de propiedad intelectual entrarían a formar parte del Capital Estructural, tomando en cuenta que éstos aparecen reflejados en los balances de las empresas. Hubert Saint-Onge y Charles Armstrong, citados por Edvinsson y Malone (1998), dividen el Capital Intelectual en tres partes: Capital Humano, Capital Organizacional y Capital Clientela. En mi opinión, ésta última es la mejor división que se puede hacer del Capital Intelectual pues, como puede verse, los tres factores mencionados por estos autores aparecen reflejados en todas las divisiones que se han expuesto con anterioridad, más allá de que el Capital Intelectual se haya segmentado en 2 o 4 partes o de que estas partes se hayan nombrado o llamado de otra manera, lo cierto es que el común denominador es que en todas aparecen expresados esos tres factores. Otra de las razones al preferir esta división y no otra, es que estos autores son los únicos que hasta ahora le han dado otro nombre al “Capital Estructural”, puesto que lo denominan “Capital Organizacional”. Si bien estos dos términos son sinónimos, se considera que en español es más común la utilización de “organización” y no de “estructura”, además de que el carácter de sinonimia no está claramente establecido en nuestra lengua. “Organización”, en una de sus acepciones en español (y es con este sentido con el que se maneja en lo referente al Capital Intelectual), está referida a la acción y el efecto de organizar algo para que funcione. En tanto que “Estructura” suele definirse en español como las partes o el modo en que está constituido un edificio. De allí es que se prefiera la denominación de Capital Organizacional y no la de Capital Estructural, puesto que el primero se adapta semánticamente, mucho más, a lo que se quiere significar con dicha área de Capital Intelectual. Sin embargo, hay un punto en el cual no coincido con estos autores ni con los antes mencionados, el cual justamente también tiene que ver con el nombre o denominación de uno de los componentes del Capital Intelectual, y es el que guarda relación con el Capital Cliente o Clientela. Este componente es preferible

llamarlo Capital Relacional, porque éste no está circunscrito sólo a clientes, sino también a proveedores, accionistas, entidades financieras e inversionistas. Es decir, a aquellas acciones de tipo relacional que llevan a una excelente interacción con estos agentes y añaden valor a la empresa. Una vez hecha la división del Capital Intelectual en tres factores o componentes principales en las que se le puede hallar y desarrollar, de seguida se presenta algunas definiciones y características de dichos factores.

Las empresas que quieran ocupar un lugar destacado en el nuevo marco competitivo deberán, en mi opinión, poseer una adecuada combinación de las siguientes características: visiones estratégicas ilusionadoras; proyectos de futuro compartidos por la organización; estrategias centradas en la potenciación de las competencias esenciales y en los elementos de diferenciación frente a los competidores; gestión eficiente y eficaz de los activos intangibles de la organización; capacidad de innovación y cambio permanente; dominio de las tecnologías de la información y la comunicación; desarrollo integral de las personas de la organización; liderazgo transformacional; capacidad de interacción con el entorno; flexibilidad y adaptabilidad de las estructuras organizativas.

Si es verdad que el entorno empresarial está sufriendo una profunda transformación debe ser cierto que las transformaciones empresariales requieren la aplicación de nuevas herramientas de gestión. Necesitamos diseñar y aplicar nuevos elementos, como la gestión del capital intelectual que movilicen a la empresa hacia la diferenciación.

El capital intelectual puede definirse como “el conjunto de activos de una sociedad que no están reflejados en los estados financieros tradicionales de las empresas, pero que generan o pueden generar los beneficios futuros, es decir, son los activos intangibles de la empresa sobre los que deben sustentarse las estrategias de diferenciación, así como la capacidad de aprendizaje y mejora continua.

Partiendo de la premisa de que el objetivo

fundamental general de las organizaciones es generar beneficios futuros para sus accionistas, clientes, empleados y la sociedad, si queremos definir un modelo de capital intelectual, debemos considerar como punto de partida indiscutible la aportación de los individuos de la organización, que son los verdaderos motores del proceso de creación, captación, difusión, ampliación y reutilización del conocimiento en el seno de las empresas.

Es preciso señalar que la dinámica competitiva de las organizaciones está determinando unos esquemas de gestión en los que el cambio y el aprendizaje permanentes son el motor de desarrollo de sus competencias esenciales. La competitividad de las empresas no está vinculada a los elementos tangibles; son aquellos elementos relacionados con las capacidades y las actitudes de los trabajadores, el liderazgo organizacional, la cultura y los valores de una organización, la conectividad, la capacidad de cooperar con otros agentes, etc. los que realmente favorecen la competitividad de las organizaciones, contribuyendo a alcanzar el desarrollo sostenido.

Como lo señala Gonzales (2001) en su artículo el capital intelectual como activo organizacional "El capital intelectual puede ser potencializado en una organización, a través de estrategias de aprendizaje permanente, que conduzca a la conformación de equipos de alto desempeño, representados fundamentalmente por expertos trabajadores del conocimiento, lo cual en nuestra investigación ha sido diferente debido a que los empresarios carecen de conocimiento o experiencia sobre el tema además no preparan a sus trabajadores continuamente debido a que no consideran que un trabajador capacitado puede proporcionar un efecto retorno para la inversión realizada por su dueño.

También se determina que tanto los empresarios como los clientes internos tienen un concepto distorsionado de innovación, porque varias ocasiones manifestaron que innovar, es sustituir una cosa por otra sin embargo no es así, innovación es darle un mejor uso a las situaciones o cosas y poder ahorrar los

recursos y poner en práctica la creatividad de cada persona. Los conocimientos que el ser humano ha ido adquiriendo en el transcurso de su vida tienen que ser utilizados no solo en un beneficio propio, sino en un beneficio corporativo, lo tienen que ir fortaleciendo para poder obtener todo un beneficio mayor, incentivar a los empleados a trabajar en equipo porque de nada sirve que todo el conocimiento se centre en una sola persona para nosotros poder conocer el desempeño de las diferentes empresas que hay en nuestra provincia realizamos una encuesta comparativa entre Sociedad del Conocimiento y el Capital Intelectual, con los resultados obtenidos hemos llegado a la conclusión que tienen un concepto muy distorsionado de innovación porque en varias ocasiones nos supieron manifestar que innovación es sustituir una cosa por otra sin embargo no es así, innovación es darle un uso mejor para poder ahorrar recurso y poner en práctica la creatividad de cada persona. (Archibold, 2015)

El capital intelectual es el intangible que genera mayor valor sostenido en las organizaciones, y su medición es un aspecto medular para las organizaciones cubanas. Por su parte, la ONBC es una organización que utiliza un conocimiento técnico intensivo, sustentado en una forma de gestión del conocimiento, en función de un alto valor percibido por la prestación del servicio jurídico; adoleciendo de un modelo que le permita determinar su capital intelectual. Determinar el capital intelectual le permitirá el nivel de gestión de sus intangibles y diseñar estrategias para la mejora continua, generadoras de valor.

Ramezan, M. (2011) "El capital intelectual es cada vez más reconocido como un activo estratégico importante para las empresas por sus ventajas competitivas sostenibles"

### **Referencias bibliográficas**

Antillon, J. J. (2004). La Evolucion de la Cultura. Universidad de Costa Rica.

Archibold, W. &. (2015). Capital intelectual

- y gestión del conocimiento en las contralorías territoriales del departamento del Atlántico. *Dimensión Empresarial*.
- Bautzer, D. (2010). *La gestión del capital intelectual y su impacto en las organizaciones de educación superior*. Distrito Federal, México: Instituto Politécnico Nacional.
- Boisier, S. (2001). *Sociedad del conocimiento, conocimiento social y gestión territorial*. *Revista internacional de desenvolvimiento local.*, 9-28.
- Borja, S. (2018). *El emprendimiento*. Quito: El Comercio. Recuperado el 11 de Julio de 2019, de <http://www.elcomercio.com/opinion/emprendimiento-opinion-empresarios-riqueza-empresas.html>
- Brito, J. (04 de mayo de 2018). *Deloitte*. Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=10506>
- Brooking, A. (1997). *El Capital Intelectual*. Barcelona: Paidós.
- Capriotti, P. (2007). *El Patrocinio como Expresión de la Responsabilidad Social Corporativa de una Organización*. *Razon y Palabra*, 1-6.
- Castells, P. E. (2003). *Tecnología e innovación en la empresa*. Barcelona.
- Chávez Garcés, Traverso Holguin, Merizalde Véliz, Espinoza Moreira, Solís Muñoz, Reyes Cardenas, & Giler Escandón. (2017). *Emprendimiento en Ecuador visión y perspectivas*. Samborondo: Universidad Ecotec. Recuperado el 11 de Julio de 2018, de <http://www.ecotec.edu.ec/content/uploads/2017/09/investigacion/libros/emprendimiento-ecuador.pdf>
- Edvinsson, L. &. (1998). *El Capital Intelectual*.
- Edvinsson, L. (1999). *El Capital Intelectual*. Gestion2000.com.
- EKOS. (2017). *Emprendimiento en Ecuador y sus alternativas*. Recuperado el 11 de Julio de 2018, de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=9815>
- Falcón, V. V. (2006). *La evolución del capital intelectual y las nuevas corrientes*. *Revista UNIANDES Episteme*.
- Falcón, V. V. (2017). *Una mirada al concepto de Capital Intelectual*. *Revista UNIANDES Episteme*.
- García Parra, M., Simo, P., & Sallan, J. M. (2006). *La evolución del capital intelectual y las nuevas corrientes*. Barcelona, España: Universitat Politècnica de Catalunya.
- Gonzales, F. (2001). *El capital intelectual como activo organizacional*. Obtenido de [file:///C:/Users/Invitado/Downloads/art%C3%ADculo\\_redalyc\\_12210304.pdf](file:///C:/Users/Invitado/Downloads/art%C3%ADculo_redalyc_12210304.pdf)
- Hilferding, R. (1971). *El capital financiero*. La Habana: Instituto cubano del libro.
- Lastra, R., Fernando, J., Hernández, S., & Fernando, L. (2016). *Modelo integral de aprendizaje para el emprendimiento: una visión sistémica desde la actitud emprendedora*. Ibagué: Sello Editorial Universidad del Tolima.
- Laura, C., & Casnocha, B. (17 de Febrero de 2011). *The Four Types of Entrepreneurship*. Recuperado el 20 de Mayo de 2019, de *The Four Types of Entrepreneurship*: <https://www.lifeder.com/tipos-de-emprendimiento/>
- Liliana, P. (2017). *Desafíos para la gestión pública en la sociedad del conocimiento*. Caracas: Interciencia.
- Luz Stella Restrepo de O, S. E. (2015). *Capital humano y conocimiento*. Dialnet, 219.
- Madrigal, B. (2009). *Revista Venezolana. Capital*

Humano e Intelectual, 67-70.

Mansell, R. (2013). *Renewing the Knowledge Societies Vision: Towards*. Paris: Report prepared for UNESCO's First WSIS+10 Review Event.

Morales Martín, F. (2011). *Concepto de proyecto, lecciones de experiencia*. Madrid: Universidad Politecnica de Madrid. Recuperado el 8 de Julio de 2019, de [http://oa.upm.es/12747/1/INVE\\_MEM\\_2011\\_107174.pdf](http://oa.upm.es/12747/1/INVE_MEM_2011_107174.pdf)

Osorio, M. (2003). *El capital intelectual en la gestión del conocimiento*. Scielo.

Ramezan, M. (2011). *Intellectual capital and organizational organic structure in knowledge society: ¿How are these concepts related?* *International Journal of Information Management*

Romero, G. F. (2011). *Proyectos de emprendimiento*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5649/1/Proyectos%20de%20Emprendimiento%20.pdf>

Sakaiva, T. (2001). *Sociedad de conocimiento, conocimiento social y gestión territorial*. *Revista Internacional de desenvolvimiento local*, 9-28.

SERRANO, L. (1996). *Indicadores de capital humano*. *Revista de Economía Aplicada*, 177.

Sevilla, A. (2019). *Economipedia*. Obtenido de *Economipedia*: <https://economipedia.com/definiciones/capital-humano.html>

Suárez, D. C. (2004). *Conocimiento y evolución de la humanidad*. *Acimed*, 1.

tubella. (2012). *Comprender los media en la sociedad de la información*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.

Valderrama H, C. E. (2012). *Sociedad de la*

*información: hegemonía, reduccionismo tecnológico y resistencias*. *Nómadas*, 14.

Vargas, B. P. (2014). *¿Hacia una sociedad del conocimiento?* *Revista Med*, 6-7.

Yahuaru, Z. Z. (2019). *Scribd*. Obtenido de *Scribd*: [https://es.scribd.com/doc/69191611/Las primeras formas de comunicación](https://es.scribd.com/doc/69191611/Las-primeras-formas-de-comunicación)

Zarza, O. (29 de octubre de 2018). *Oscar Zarza*. Obtenido de *Oscar Zarza*: <https://www.oscarzarza.com/2018/10/29/capital-autorizado-emitado-suscrito-e-integrado/>